



2023年3月期 第3四半期 決算説明資料

2023年2月13日

ログリー株式会社（証券コード：6579）

MISSION

イノベーションで 世界中の人々にワクワクを

私たちは既存市場の課題を捉え、テクノロジーを活用することで解決し、世界中の人々がワクワクできるプロダクトを生み出していきます。

1. エグゼクティブ・サマリー

2. 業績ハイライト

3. 成長戦略

4. 会社概要



1. エグゼクティブ・サマリー

決算サマリー

売上高

2,005 百万円

前年同期累計比 $\Delta 1.1\%$

74.9 %

通期業績予想進捗率

営業利益

108 百万円

前年同期累計差額 131百万円

96.0 %

通期業績予想進捗率

親会社株主に帰属する 当期純利益

67 百万円

前年同期累計差額 641百万円

107.8 %

通期業績予想進捗率

業績ハイライト

- 第3四半期累計の売上高、営業利益、当期純利益は業績予想に比べて好調であったため、通期業績予想を修正（修正後予想はp6, p14に記載）
- 第3四半期累計の売上高は前年同期比で $\Delta 1.1\%$ となり、第2四半期の前年同期比 $\Delta 9.8\%$ から改善
- 販売管理費を抑制し、営業利益が前年同期比で大幅改善。業績予想96.0%の進捗
- 親会社株主に帰属する当期純利益は業績予想に対し107.8%の進捗

業績予想の修正

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想値 (A)	百万円 2,376 ~2,441	百万円 48 ~83	百万円 45 ~75	百万円 42 ~60	円 銭 11.37 ~16.44
今回発表予想値 (B)	2,678	112	105	62	16.91
増減額 (B - A)	237 ~302	28 ~63	29 ~59	2 ~19	0.47 ~5.54
増減率 (%)	9.7 ~12.7	34.3 ~130.4	39.4 ~130.1	3.6 ~46.8	2.9 ~48.7
(ご参考) 前期実績 (2022年3月期)	2,681	25	23	△677	△184.33

■ 修正理由

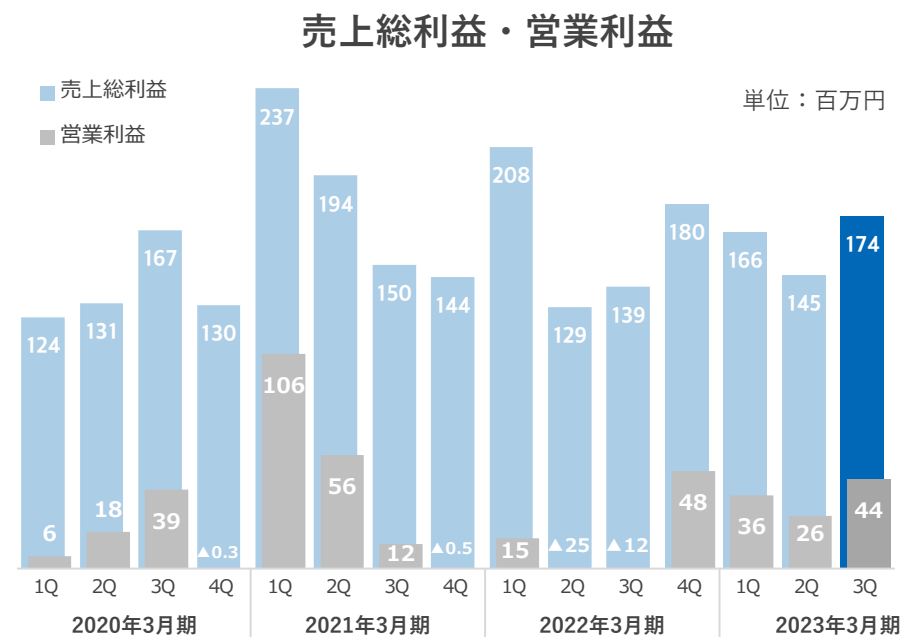
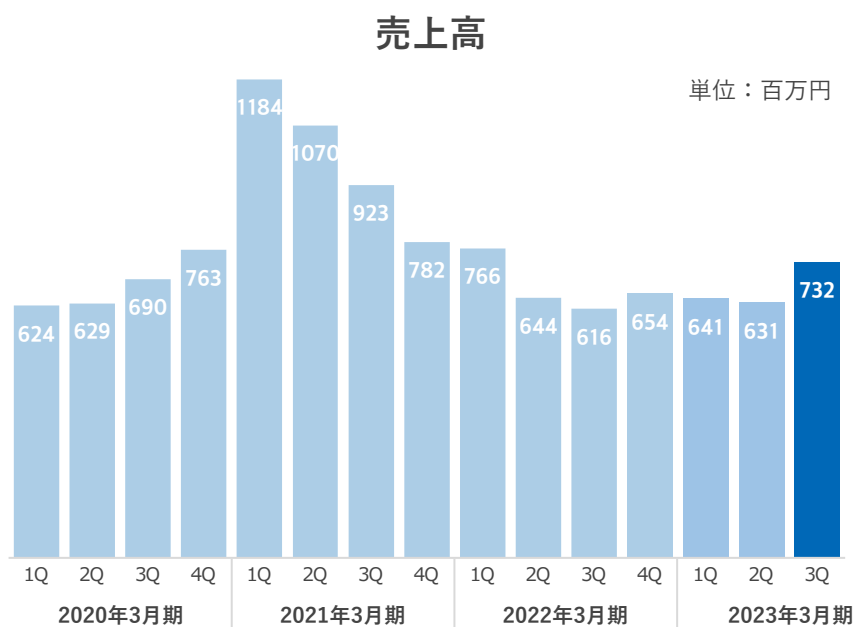
2022年8月12日に公表した通期連結業績予想((A)の上限)に対して、期末着地予想が売上高109.7%、営業利益134.3%、経常利益139.4%、親会社に帰属する当期純利益103.6%となる見込みとなったため



2. 業績ハイライト

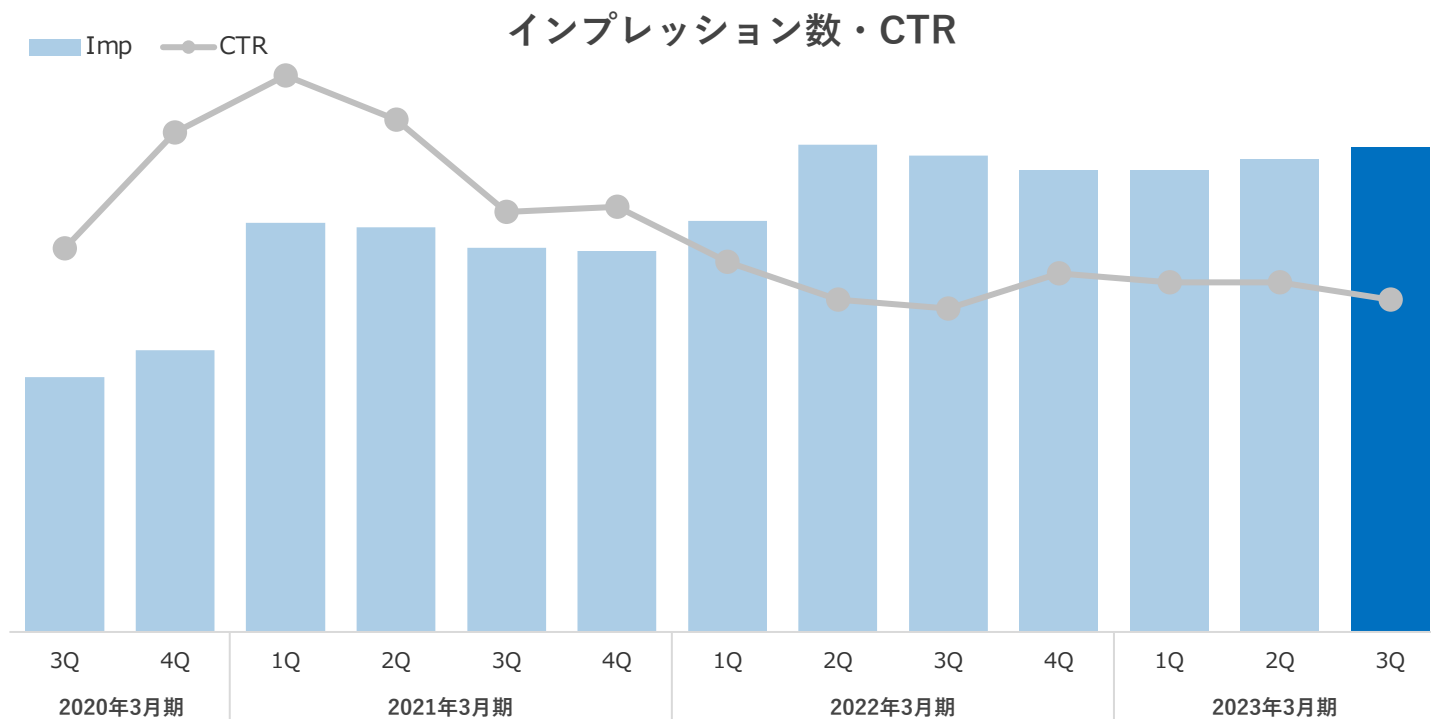
マーケティング事業に集中

3Q売上高、売上総利益、営業利益は前四半期比大幅改善



- LOGLY lift の売上高はメディアとの戦略提携や広告単価向上により改善
- LOGLY lift の売上総利益、営業利益は大幅改善し、前年4Qの水準まで回復

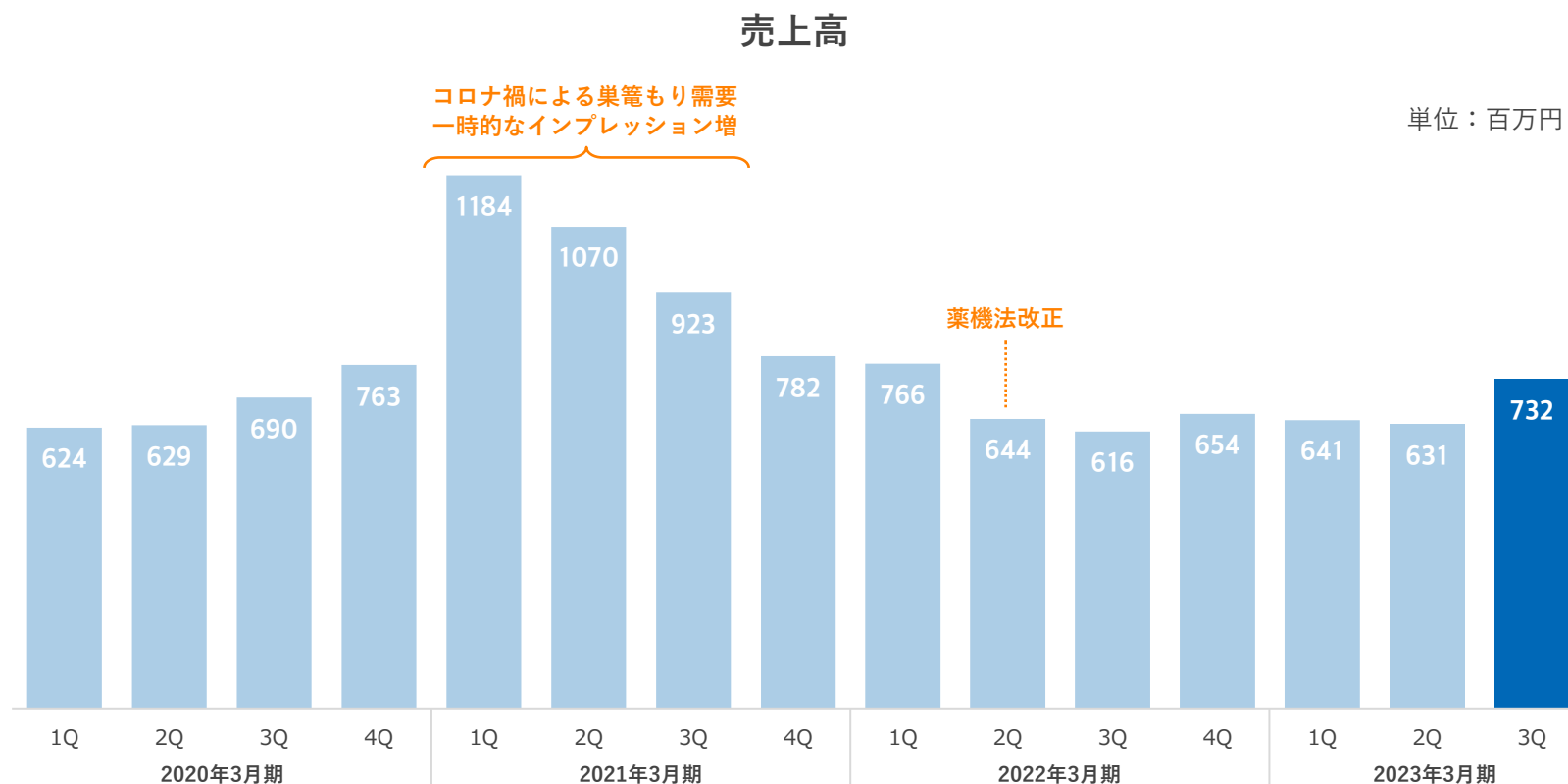
インプレッション数・CTR（クリック率）は横ばい



インプレッション数：impression 広告の表示回数 CTR：Click Through Rate 広告表示回数あたりのクリック回数の割合

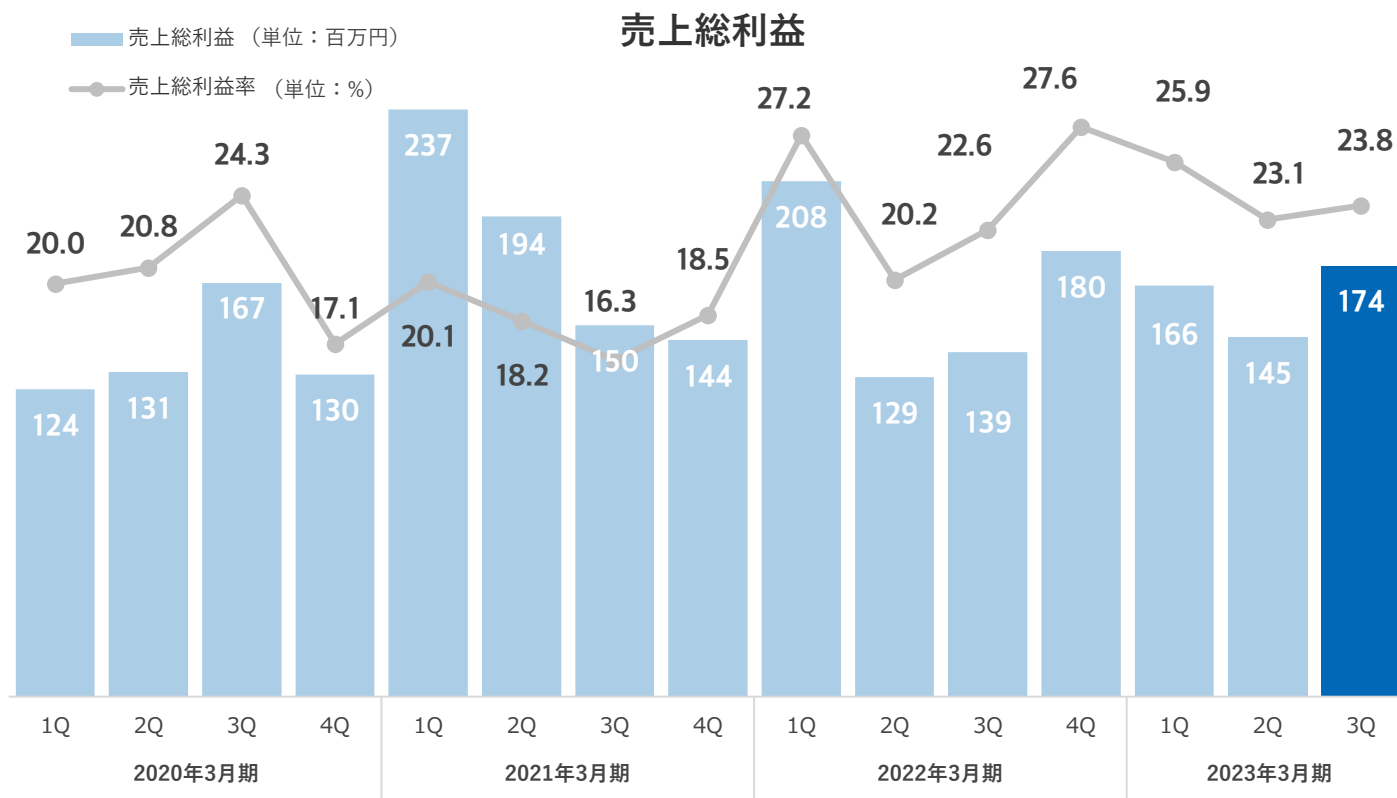
- インプレッション数は微増し、前期4Qの水準を維持
- CTRは前年度下期から回復し、現在は微減
- CPC（広告単価）が2Qと比べて高く推移したため、売上高は予想を上回る

マーケティング事業に集中 売上高が増加



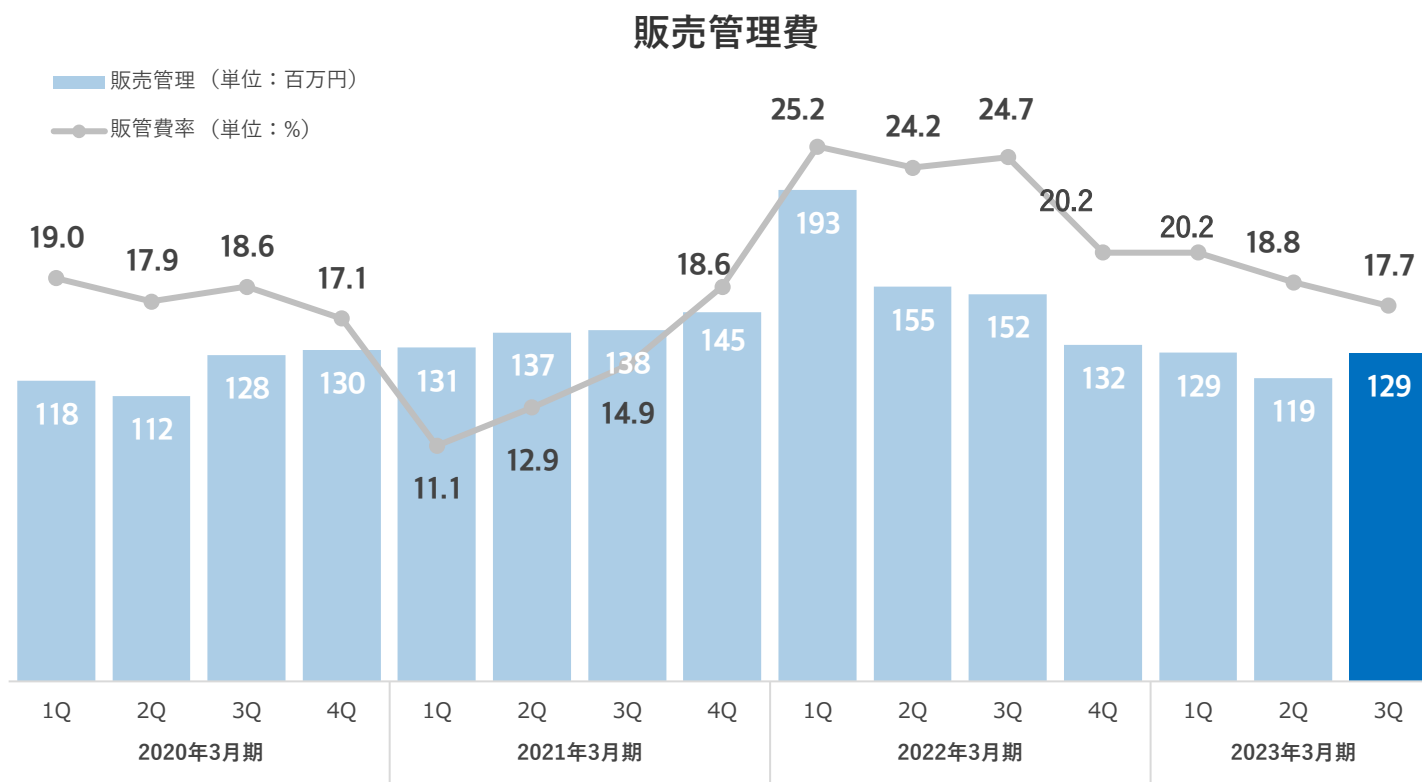
- 売上高は横ばい推移から大きく改善
- 大手メディアとの戦略提携や広告単価向上による

広告運用の成果により、売上総利益率は前年同期比で改善



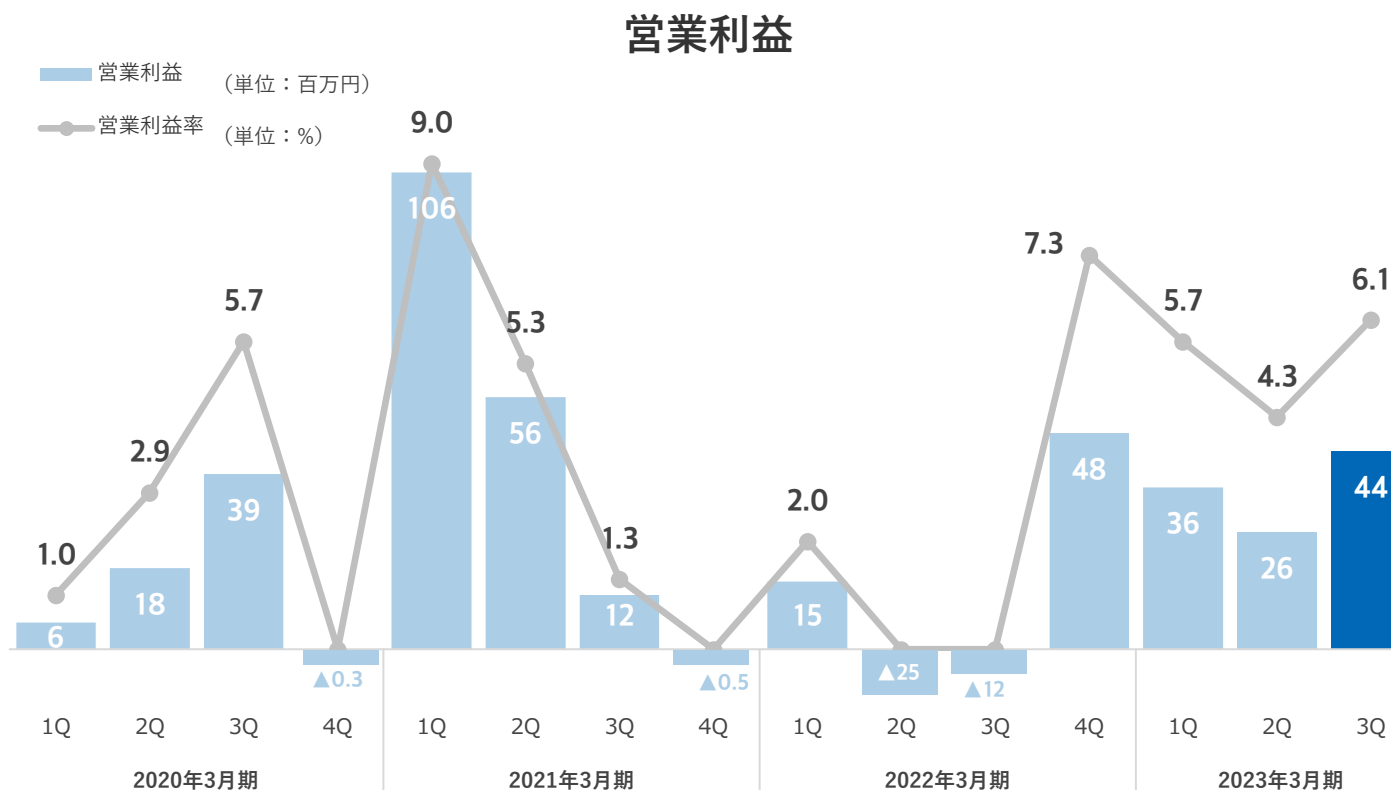
- 売上総利益は大幅改善。売上総利益率も改善に転じる
- LOGLY lift の海外売上高は、引き続き堅調。売上総利益に貢献（OEM提供のため、媒体仕入は発生せず）

販売管理費率を抑制 営業利益率向上に貢献



- 人的リソース増強のため3Q販売管理費は増加するも、販売管理費率は前年同期比で大幅改善
- 人件費率は 14期・11.2% → 15期・8.4% → 16期・12.6% → 17期・10.6%と推移。16期と比べて2.0ポイント減少

営業利益は好調 当初業績予想を上回る



- 営業利益、営業利益率は、下降傾向から上昇に転じる
- 過去3年間に見られた四半期営業利益の変動幅が縮小し、安定的な利益体質に改善

損益計算書 (FY2023 第3四半期累計)

単位：百万円	2022年3月期 第3四半期	2023年3月期 第3四半期	前年同期比	通期業績予想 (修正後)	進捗率
売上高	2,027	2,005	98.9%	2,678	74.9%
営業利益	△23	108	- %	112	96.0%
営業利益率	- %	5.4%	- %	4.2%	-
経常利益	△27	103	- %	105	96.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△574	67	- %	62	107.8%

- 売上高は前年同期と同水準まで回復し、売上総利益は前年同期を超えた。販売管理費を抑制し、営業利益および営業利益率が改善し黒字体質に
- 業績予想より売上高、営業利益、経常利益、当期純利益の各科目で好調に推移したため、着地予想の修正を実施



3. 成長戦略に対する活動状況

成長戦略の概要

プラットフォーム化により「インターネット広告市場」にカバレッジ拡大

プラットフォーム化により
LOGLY 商圏を拡大

レコメンドウィジェット広告市場

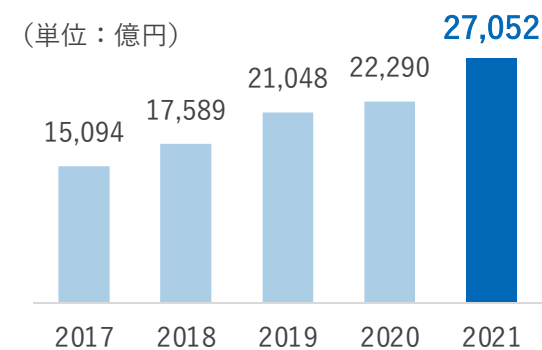
- 薬事薬機法改正やcookie規制等により、レコメンド・ウィジェット広告市場の成長速度が鈍化傾向
- cookie規制によりデータの重要性が高まると予測

300億円

2.7兆円

インターネット広告市場

(単位：億円)



電通「日本の広告費」2019年、2022年による

LOGLY lift

アドネットワーク

juicer

DMP

移行・開発を加速

プラットフォーム化

※進捗はp17, p18 に記載

アドプラットフォーム

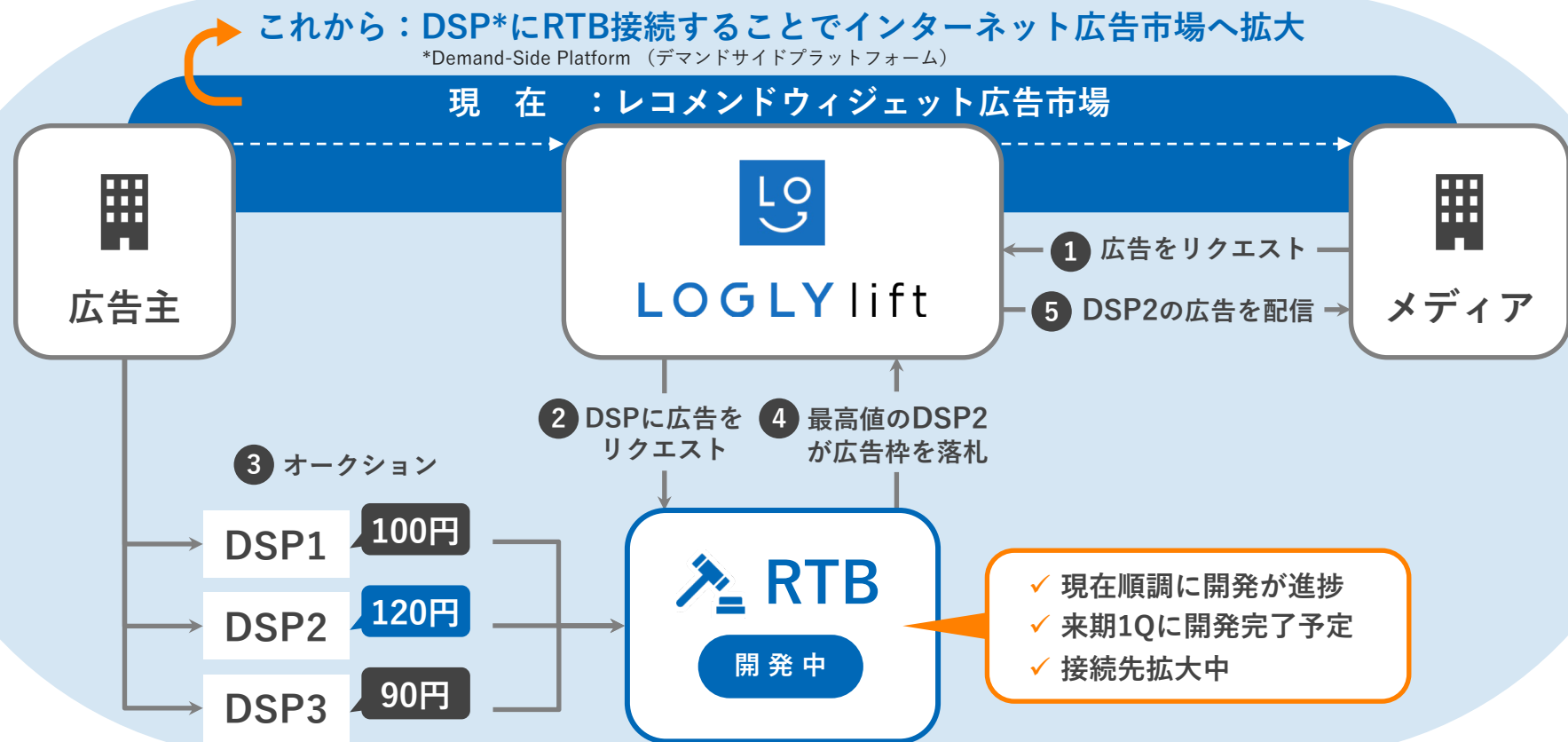
動画、ディスプレイ、ネイティブ全方位

オムニチャネル広告プラットフォーム

juicerのデータを活用した広告配信の多チャンネル化

アドプラットフォームへの移行状況（第3四半期）

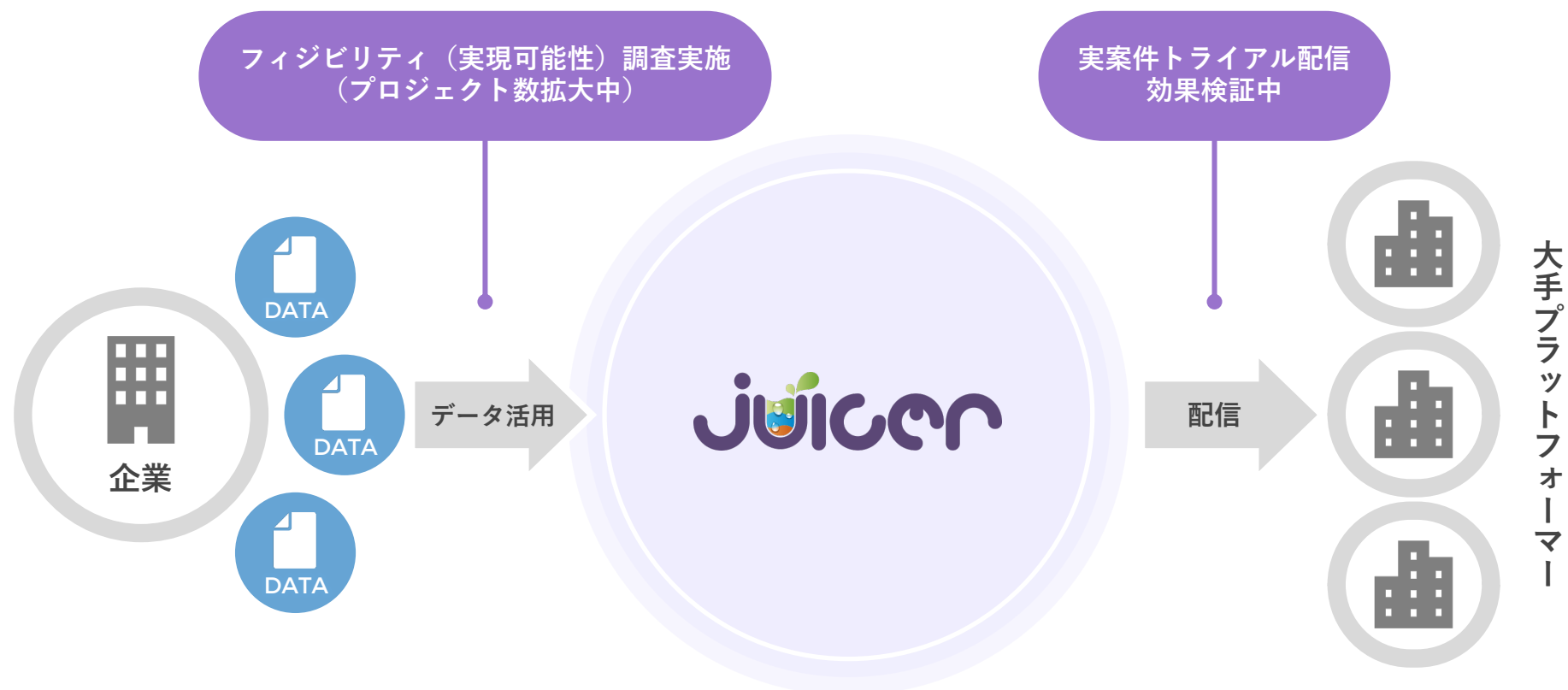
LOGLY liftを、アドネットワークから **アドプラットフォーム** へ移行



- 接続先拡大により広告単価UPが期待
- レコメンドウィジェット広告配信がメイン → ディスプレイ広告・動画広告など配信フォーマットを拡大

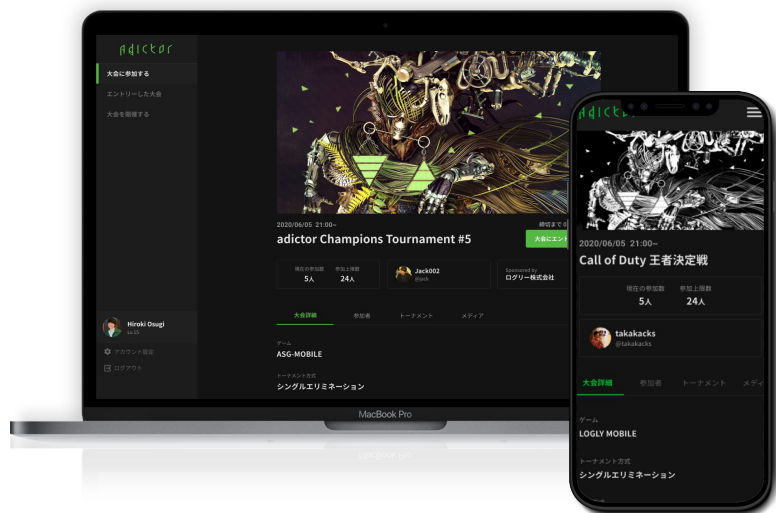
■ オムニチャネル広告プラットフォーム化状況（第3四半期）

DMPから オムニチャネル広告プラットフォーム へ移行



- juicerをファーストパーティーデータのデータハブとして活用
- 大手プラットフォームに配信することで、インターネット広告市場に商圈を拡大

eスポーツ大会プラットフォーム「Adictor」活動状況



プラットフォームは順調に推移、受託以外の周辺領域ビジネスも拡大

ゲームデベロッパーからの発注が引き続き増加。日テレ系列のプロチーム「AXIZ」と連携し開催した大会は同時接続者数5,000人と盛況、自社VTuberはスポンサー獲得に貢献



大会開催数

8,300件

月次平均：220件



大会参加者数

180,000人

月次平均：7,500人



チーム登録数

2,900チーム

📄 当社ニュースリリース一覧（Adictorに関する）



12月12日

eスポーツプラットフォーム Adictor発VTuber「オペレーター アディ」、初の公式サポーターにマウスコンピューターが就任決定！



12月21日

Adictor、日テレグループ「AXIZ WAVE」主催のIdentityV 第五人格の大会運営を支援

サイト訪問者の熱量を高めるマーケティングツール



ノーコードウィジェット制作ツール

ノーコードで「診断・クイズ」「ボタン」「ポップアップ」といったインタラクティブ(動的)なアイテムを作成し、ユーザーニーズを可視化。ユーザーの顧客体験向上を実現しながらコンバージョンに導きます。

FEATURE 1

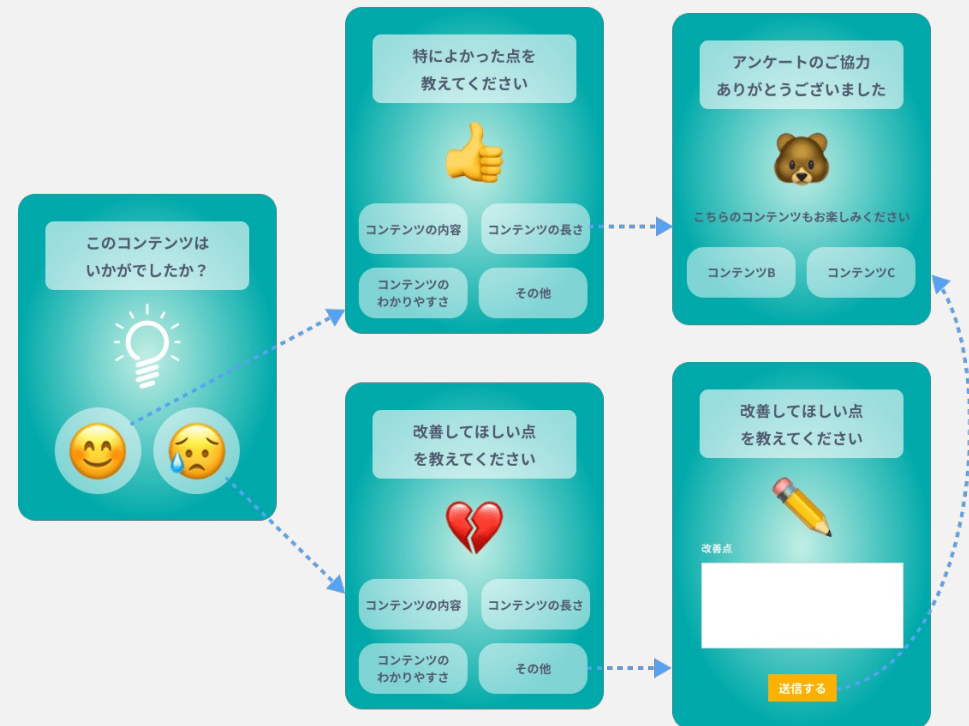
サービスサイトやメディア、ECサイトなどのデザインに合うコンテンツを**簡単作成**

FEATURE 2

ボタンや画像などを組み合わせた動的な仕掛けで**顧客体験を向上**

FEATURE 3

Googleアナリティクスを活用してユーザーニーズ**分析や効果測定**ができる





4. 会社概要





データ分析を得意とするテクノロジー企業

動きの激しい広告業界において、必要な機能を高い水準で自社開発しています。市場から求められている機能をフレキシブルに開発し、最大の成果を追求します。

提供サービス

LOGLY lift

ネイティブ広告プラットフォーム

juicer

ユーザー分析DMP

ADICKOR
WINNERS TAKE ALL

eスポーツプラットフォーム

PTIO

ノーコードウィジェット制作ツール

社名	ログリー株式会社	
会社HP	https://corp.logly.co.jp/	
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目16番3号 渋谷センタープレイス 2F	
設立	2006年（平成18年）5月	
経営陣	代表取締役社長	吉永 浩和
	取締役CFO	岸本 雅久
	取締役 監査等委員	橋本 訓幸（川崎ひかり法律事務所 弁護士）
	取締役 監査等委員	笹部 秀樹（笹部秀樹公認会計士事務所）
	取締役 監査等委員	川口 幸作（弁護士法人北村・加藤・佐野法律事務所 弁護士）
	顧問弁護士	森 一生（代官山総合法律事務所）
資本金	4億768万円（2022年12月現在）	
従業員数	53人（2023年2月現在）	
事業内容	メディアテクノロジー事業 / アドテクノロジー事業 / データマーケティング事業	
子会社	ログリー・インベストメント株式会社 moto株式会社	
所属団体	一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA） 公益社団法人 日本広告審査機構（JARO）	

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



LOGLY, Inc. © Copyright, All Rights Reserved