



2023年9月期
第1四半期
決算補足説明資料

2023年9月期第1四半期ハイライト

Waqoo

連結売上高
489百万円
通期進捗**27.3%**

経常利益
83百万円

四半期純利益
67百万円

業績 ポイント

- ✓ 2021年9月期第4四半期ぶりに経常利益及び四半期純利益が黒字化
- ✓ 新規顧客の獲得単価の高騰が見込まれることより、広告宣伝費を抑制
- ✓ 既存顧客の継続率が当初の想定よりも上回って推移
- ✓ 医療機関に向けた営業受託サービス事業に加え、広告制作等の業務支援サービスを推進

2023年9月期第1四半期実績及び通期/半期進捗

Waqoo

新規顧客の獲得単価の高騰が見込まれることより広告宣伝費を抑制する一方、既存顧客の継続率が当初の想定よりも上回って推移。また、前事業年度より開始した医療機関等に向けた営業受託及び業務支援サービス等の取り組みを推進。

(単位:百万円)	2023年9月期 通期計画	2023年9月期 第2四半期(累計) 計画	2023年9月期 第1四半期実績	通期進捗率	第2四半期(累計) 進捗率
売上高	1,791	935	489	27.3%	52.2%
営業利益	115	121	79	—	—
経常利益	149	143	83	—	—
当期純利益	122	117	67	—	—
1株当たり 当期純利益(円)	40.78	39.14	22.61		

セグメント別情報サマリー

D2C事業

- ・ 新規顧客の獲得単価が高止まりしているため、広告宣伝費を抑制
- ・ HADA NATUREブランドの主力商品であるクレンジングにおける既存顧客の継続率が当初想定よりも上回って推移

メディカルサポート事業

- ・ SBCメディカルグループと当社の双方の強みを活かした「血液由来加工・脂肪由来幹細胞加工」の営業の受託サービス事業を展開し、提携医療機関を拡大
- ・ 医療クリニックに向けた広告制作等の業務支援サービスを推進

(単位:百万円)

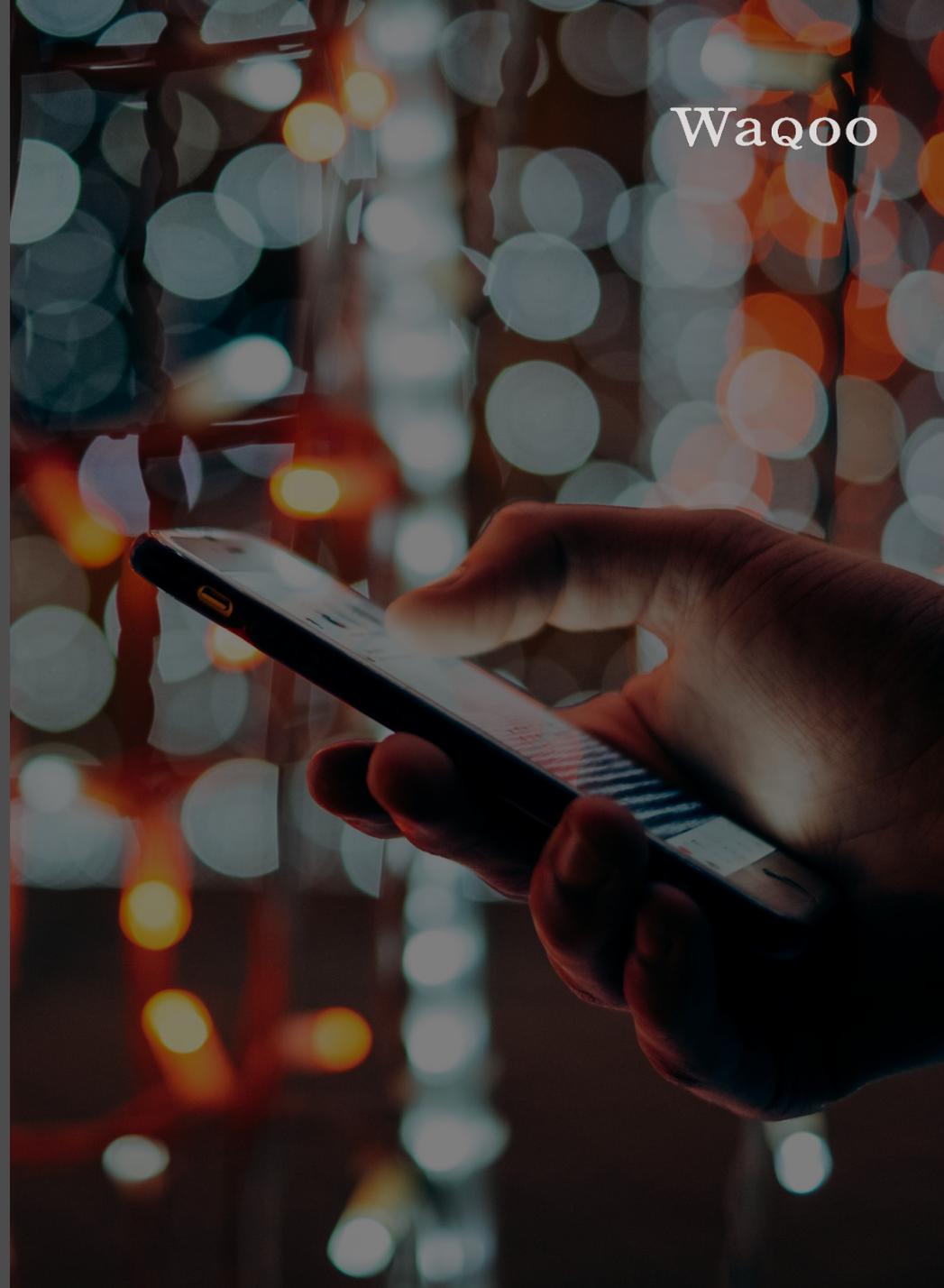
	2022年9第1四半期月期 実績	2023年9月期第1四半期 実績
売上高		
D2C事業	-	477
メディカルサポート事業	-	12
営業利益		
D2C事業	-	187
メディカルサポート事業	-	3
調整額		△110

※ 当社はこれまでD2C事業の単一セグメントとしておりましたが、前連結会計年度第3四半期会計期間より、D2C事業及びメディカルサポート事業の2区分に変更。

※ セグメント利益の調整額△110百万円は、主に報告セグメントに配分していない一般管理費等の全社費用。

Appendix

- 今期の取り組み



成長戦略のための業務提携について

Waqoo

新たにSBCメディカルグループ株式会社と
業務提携契約を締結いたしました。



×



3つの成長戦略

成長戦略Ⅰ

D2C事業

- ①共同での新商品開発および販売
- ②クリニックへの当社既存商品の卸販売

成長戦略Ⅱ

メディカルサポート事業

クリニック向け広告の運用受託

成長戦略Ⅲ

メディカルサポート事業

再生医療事業部の立ち上げ・拡大

成長戦略 I

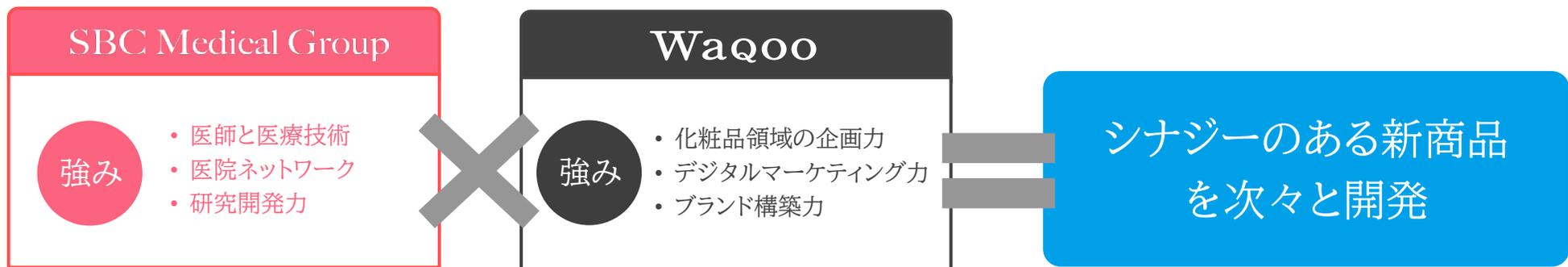
D2C事業

Waqoo

新商品の共同開発および、当社既存商品の卸販売を実施。

【①共同での新商品開発および販売】

SBCメディカルグループと当社の強みを掛け合わせる事で体感のある新商品を開発。



【②クリニックへの当社既存商品の卸販売】

SBCメディカルグループへ当社既存商品の卸販売を行い、販売流通網を拡充。
(HADA NATURE、Cobody Slim+)



成長戦略Ⅱ

メディカルサポート事業

Waqoo

D2C事業にて培ってきたクリエイティブ制作等のノウハウ・広告運用並びに広告分析等を活用し、医療クリニック向け広告受託サービスを開始。



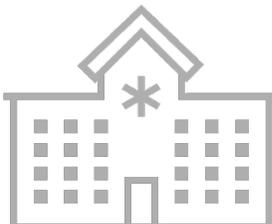
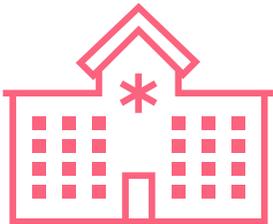
ノウハウ集の一部

D2C事業にて培ってきた「各種ノウハウ」

広告受託サービス

SBCクリニック

一般クリニック



売上げの伸長 = 良い商品・サービス × クリエイティブ・プロモーション × 価格

ネットにおける営業マンは、クリエイティブの役割が重要
どんなによい商品・サービスも
営業マンが優秀でなければ売れない

[T] テクニカル × クリエイティブ
ユーザーの体験を最大化する

現在、LPを閲覧するユーザーの大多数は、スマホユーザーであることを前提に、ユーザーに技術的・効率的にLPをストレスなく読んでもらうことが重要

- LPの広さ
- 読み込みスピード
- 購入までの流れの最適化

消費者の心理段階	LP前半部分 認知の段階を越えたい			LP後半部分 クリックで認知を高めたい	
	A Attention 注目	I Interest 興味	D Desire 欲求	M Memory 記憶	A Action 行動
消費者の反応	え、 どういふこと? そんなの あるんだ	そうそう! あなまる! 僕の、私のため の情報だ	解決したい! 変わりたい!	本当にすごい 情報もある よさそうだ	今すぐ 買わないと!
訴求すべき内容	・新しい情報 ・聞き慣れた言葉 ・驚きの表現	・問題/悩み ・心配事/不安 ・不安定 ・これを解決 した方法	・ベネフィット ・信頼感、購入後 の安心/不安解消	・数値/確率 ・信頼できるコメント ・機会価値性	・希少 ・限定 ・特典

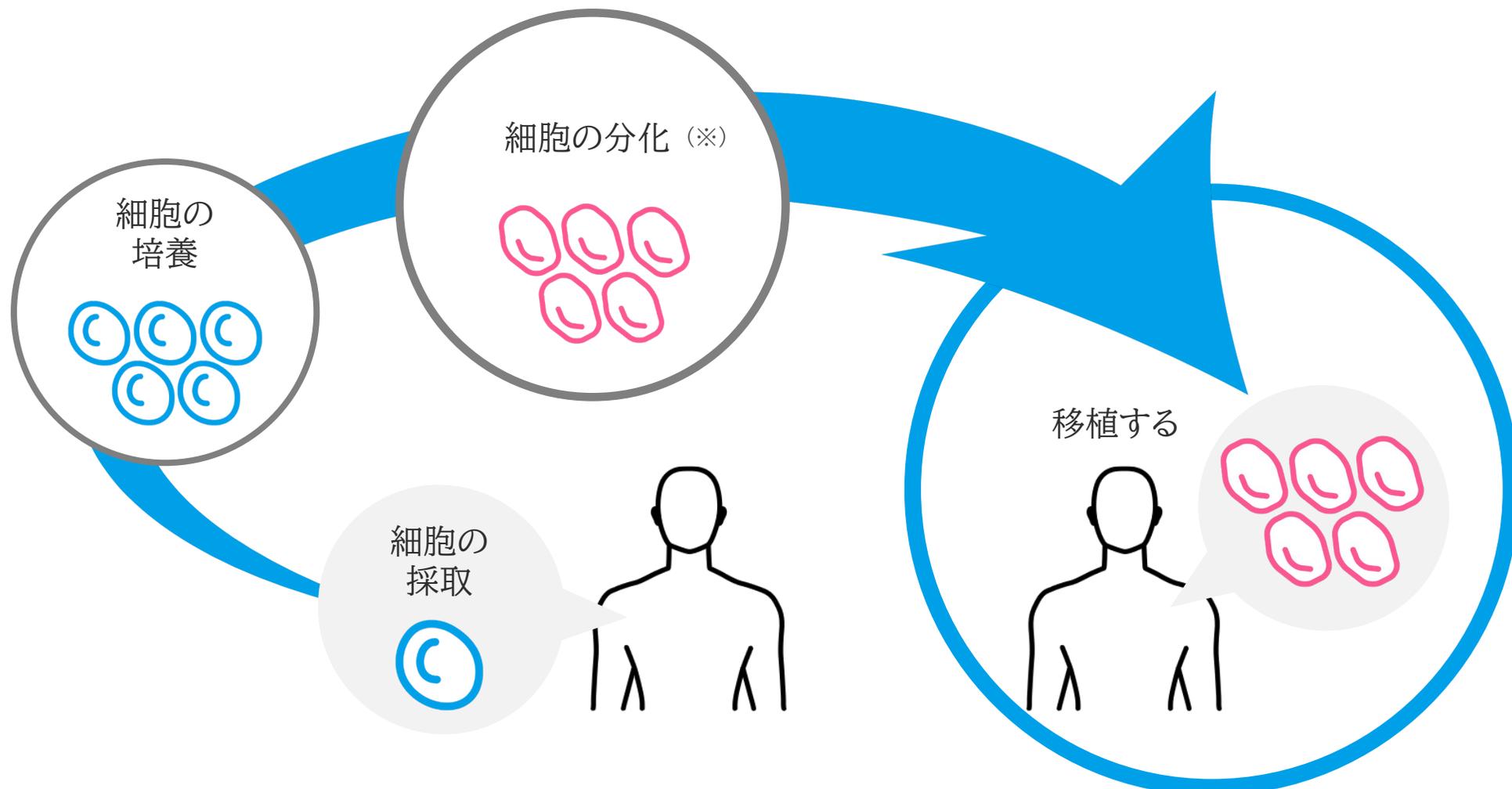


成長戦略Ⅲ(再生医療とは)

メディカルサポート事業

Waqoo

ケガ/病気などによって失ってしまった機能を、人の身体に備わっている「再生する力(細胞)」を利用して、改善を目指す医療。



※それぞれの細胞が何かしらの役割を持つこと

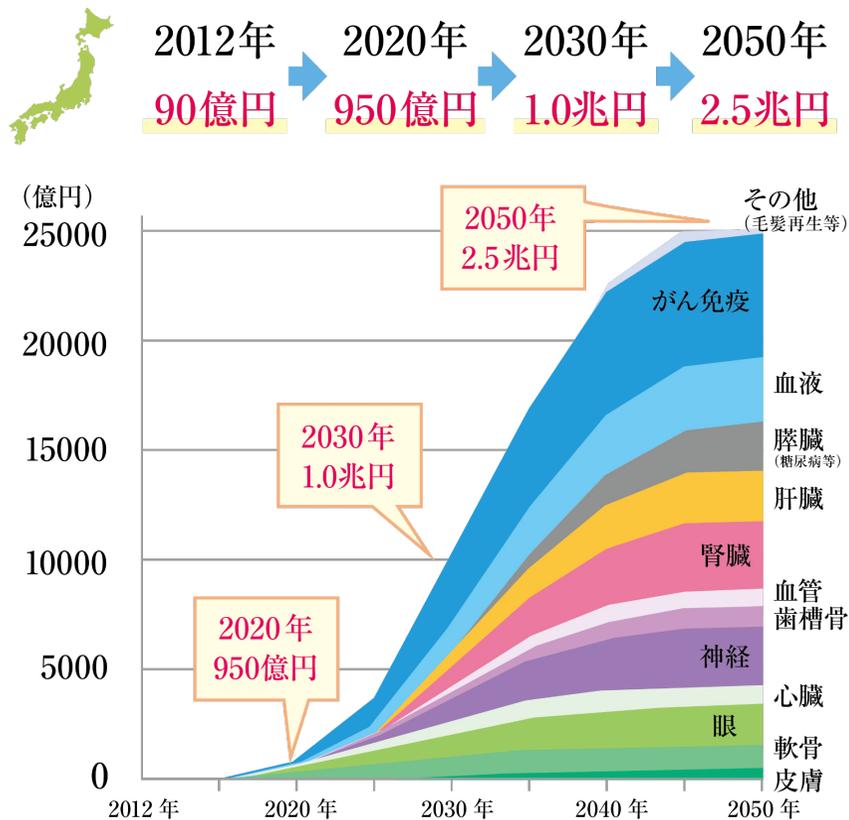
成長戦略Ⅲ(再生医療領域の市場規模)

メディカルサポート事業

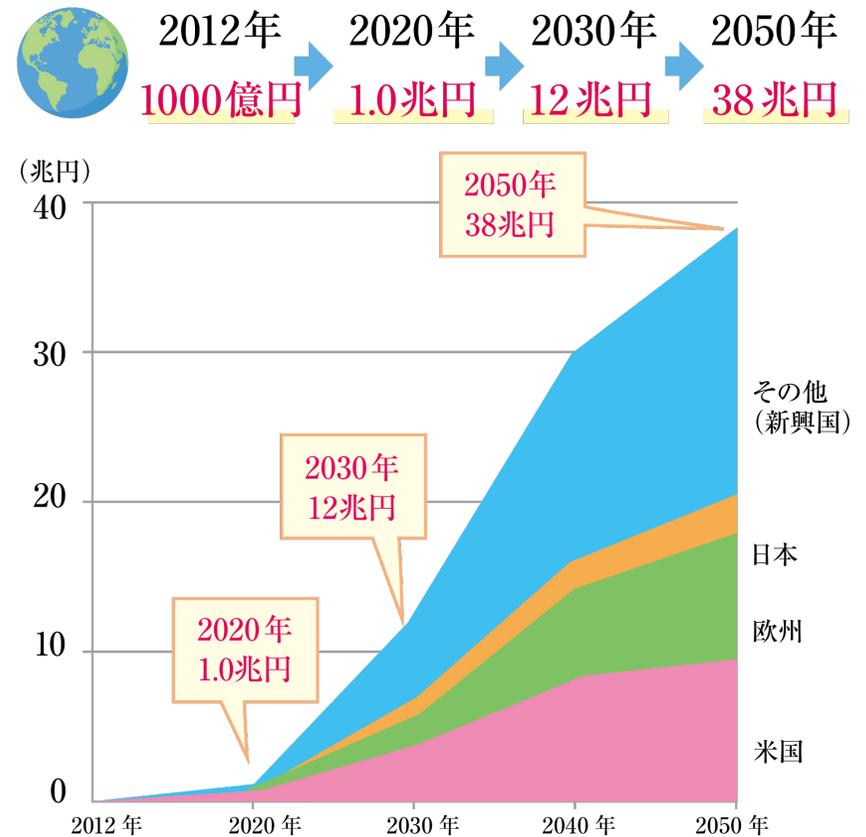
Waqoo

再生医療の国内市場は、2050年時点で2.5兆円(CAGR:11.52%)となることが予想される。
世界市場は、同年度時点で38兆円(CAGR:12.89%)になることが見込まれる。

再生医療の将来市場規模予測(国内)



再生医療の将来市場規模予測(世界)



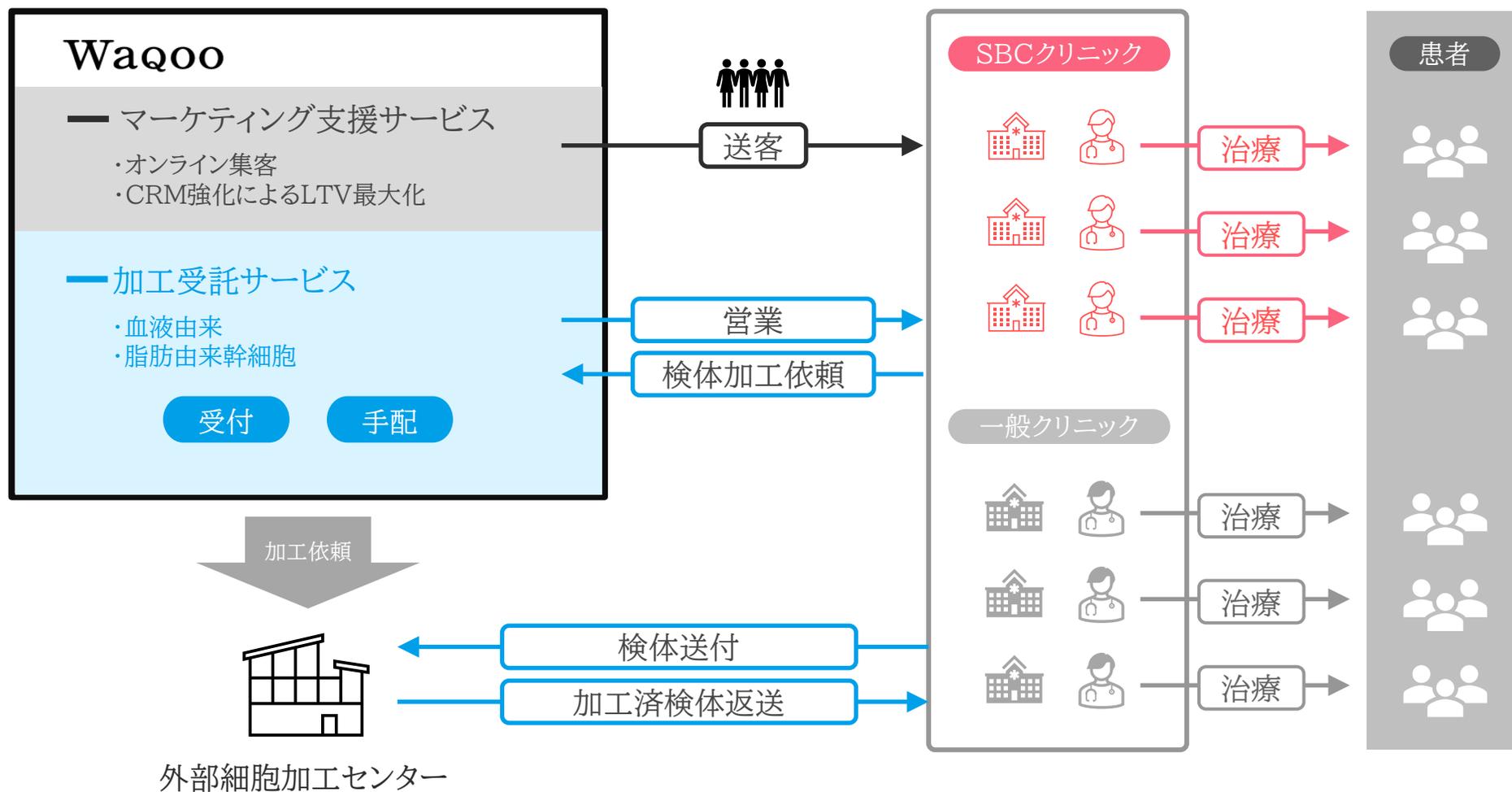
※出典元:経済産業省「再生医療の実用化・産業化に関する報告書」

成長戦略Ⅲ(当社の再生医療事業とは)

メディカルサポート事業

Waqoo

血液由来加工物および脂肪由来幹細胞加工物を外部の細胞加工センターにて加工し、各クリニックへ販売。
D2Cで培った当社ノウハウを活かし、顧客を「各クリニックへ送客するサービス」も提供。



成長戦略Ⅲ(導入支援サービス)

メディカルサポート事業

Waqoo

当社は、SBCメディカルグループが保有する以下の5種類の療法を、全国の各クリニックに対して紹介し、導入支援を図って参ります。

血液由来

CPRP-FD

SBCグループ独自開発の療法。
詳細な説明は次ページ以降にて紹介。

PRP

血液に含まれる血小板を高濃度に凝縮し活性化させたもの。細胞の成長を促進する力がある。

APS

PRPを特殊加工し、炎症を抑制する役割を有したタンパク質と損傷を改善させる「成長因子」を高濃度に抽出したもの。

脂肪由来

ADRC

体の皮下脂肪から採取される幹細胞。傷ついた細胞に分化して修復したり、炎症を抑えるなどして組織の再生を助けてくれる。

ASC

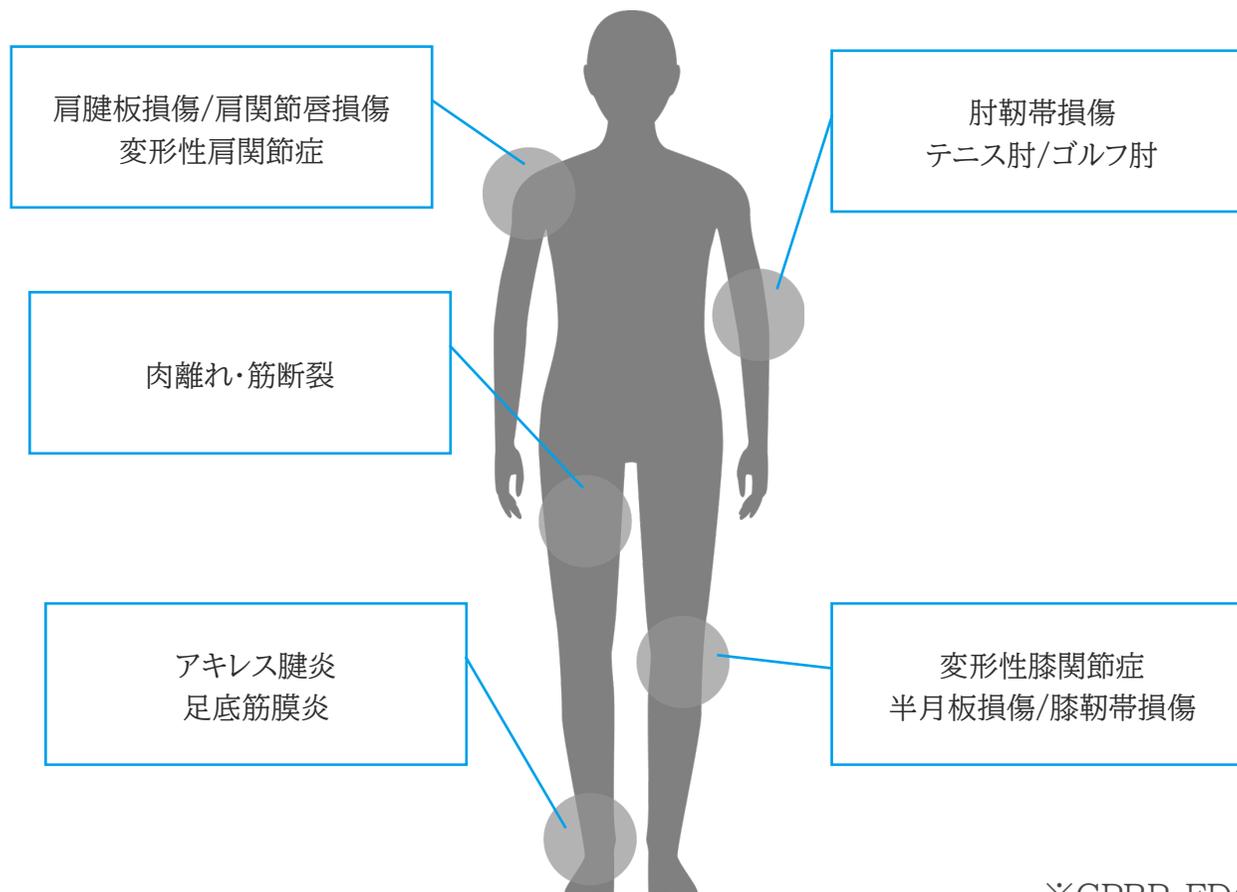
脂肪から幹細胞を抽出・培養するため、少量の脂肪からでもADRC以上の幹細胞数まで増やすことができる。

成長戦略Ⅲ(CPRP-FDとは)

メディカルサポート事業

Waqoo

血液に含まれるPRP(多血小板血漿)から、さらに自己組織修復や抗炎症作用のある成長因子を抽出・濾過し、気になる部位に注入する事で機能改善を目指す療法



※CPRP-FDの適用症例

成長戦略Ⅲ(CPRP-FDを導入するメリット)

メディカルサポート事業

Waqoo

各クリニック独自で再生医療を導入する場合、クリニック内での作業の手間・大きな初期投資・保存期間が課題となる恐れがあったが、CPRP-FDであれば、すべての課題を解決可能。



遠心分離作業
(1回1時間弱)



各種初期投資
(500万円以上)



保存不可
(即日使用のみ)

解決

	クリニック内の作業	初期投資	保存期間
CPRP-FDを導入する場合	採血 血液送付のみ	不要(0円)	6カ月 (好きなタイミングで施術可能)

成長戦略Ⅲ(導入支援サービスの提供領域)

メディカルサポート事業

Waqoo

SBCメディカルグループで既に施術を行っている領域(皮膚/乳房/筋骨格)の療法について、順次、全国の各クリニックに対して紹介し、導入支援を図っていく予定です。

