

2022年12月期 通期決算説明資料

STOCK CODE: 6026

GMOTECH

代表取締役社長CEO 鈴木 明人

2023年2月13日

1. 結論と要約
2. 2022年決算概要
3. サービス別概況
4. 業績予想
5. 総括

決算サマリ（連結）

売上高から経常利益まで、前年比で大きく進捗

（単位：百万円）

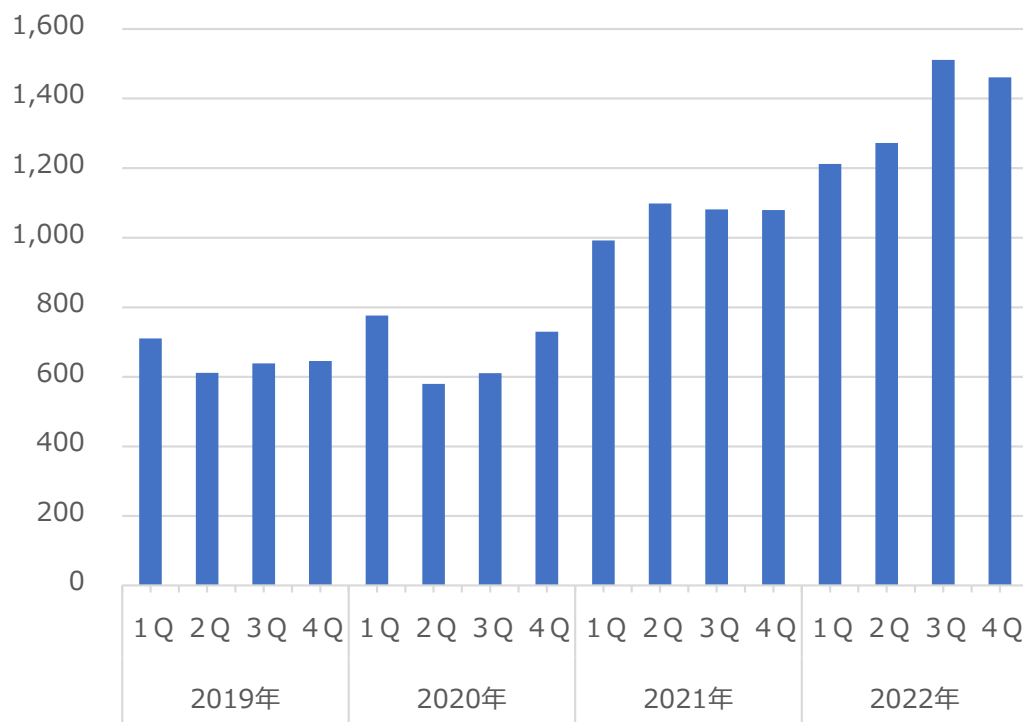
	2021年/ 通期	2022年/ 通期	対前年 同期差額
売上高	4,252	5,456	+1,204
営業利益	▲258	226	+484
経常利益	▲261	206	+467
親会社株主に帰属 する四半期純利益	▲288	▲295	▲7

売上高・営業利益推移（連結）

売上高は増加トレンドを継続
第4四半期で戦略的投資を行う

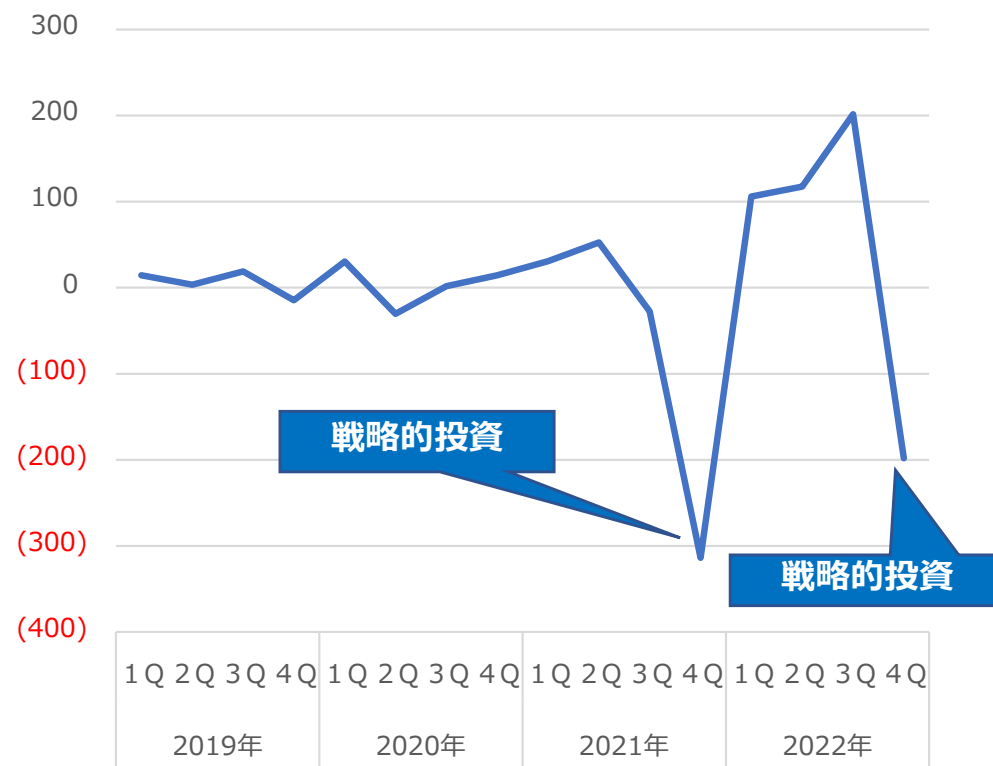
四半期売上高推移

単位：百万円



四半期営業利益推移

単位：百万円



1. 結論と要約
2. 2022年決算概要
3. サービス別概況
4. 業績予想
5. 総括

貸借対照表サマリ (連結)

(単位：百万円)

	2021年/ 12月末	2022年/ 12月末	増減(%)
流動資産	1,234	2,088	+69%
(現金預金)	591	1,122	+90%
固定資産	489	145	-70%
資産合計	1,723	2,233	+30%
流動負債	1,137	1,532	+35%
固定負債	102	308	+202%
負債合計	1,239	1,840	+49%
純資産	484	393	-19%
株主資本	476	385	-19%
負債純資産合計	1,723	2,233	+30%

損益計算書サマリ (連結)

(単位：百万円)

	2021年/ 通期	2022年/ 通期	前期差異
売上高	4,252	5,456	+1,204
売上原価	2,853	3,471	
売上総利益	1,398	1,984	
販売管理費	1,656	1,758	
営業利益	-258	226	+484
営業利益率	-6.07%	4.16%	
営業外収益	2	10	
営業外費用	5	30	
経常利益	-261	206	+467
特別損益	0	-402	
法人税等	27	99	
親会社株主に帰属する 当期純利益	-288	-295	-7

1. 結論と要約
2. 2022年決算概要
3. サービス別概況
4. 業績予想
5. 総括

集客支援事業

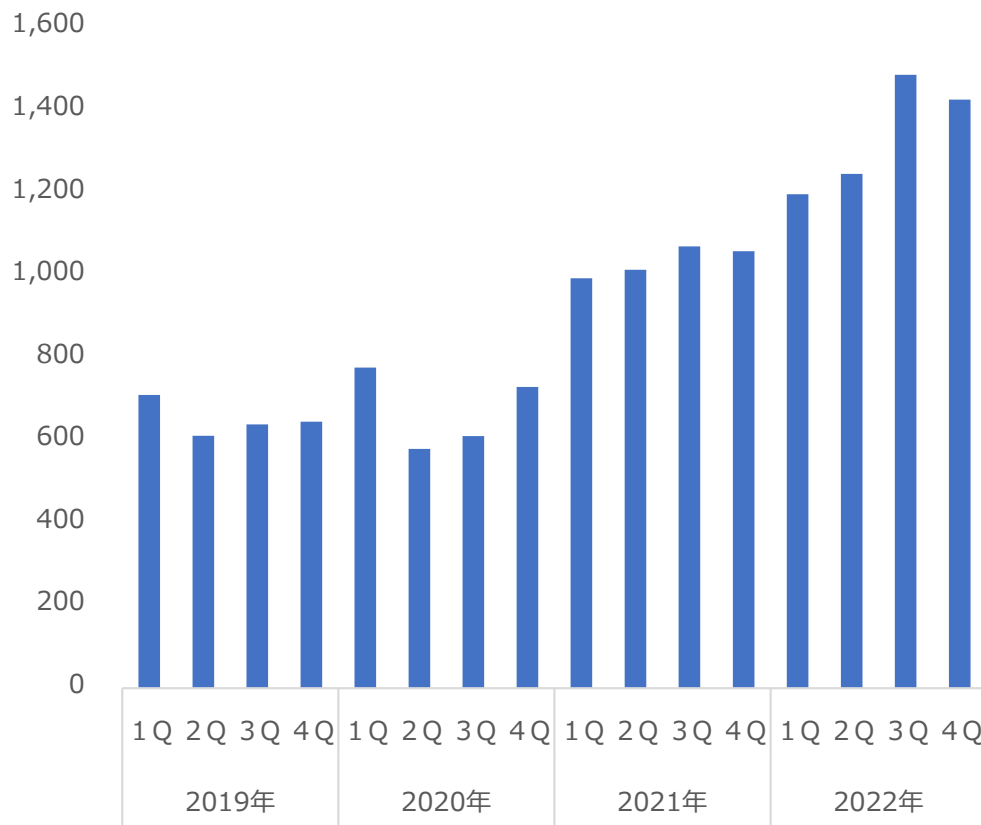
集客支援事業

売上高推移：前年度の四半期比、成長トレンドを継続

利益推移：前期に続き戦略的投資を行い、成長基盤を拡充

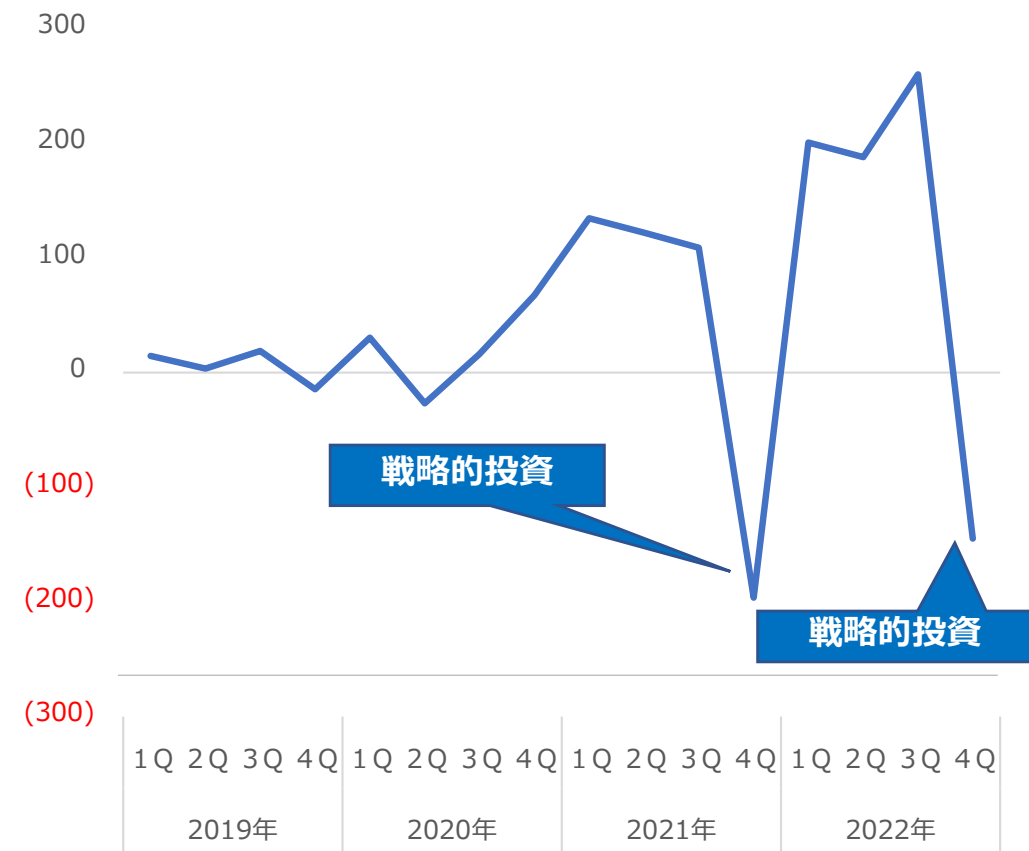
集客支援 四半期売上推移

単位：百万円



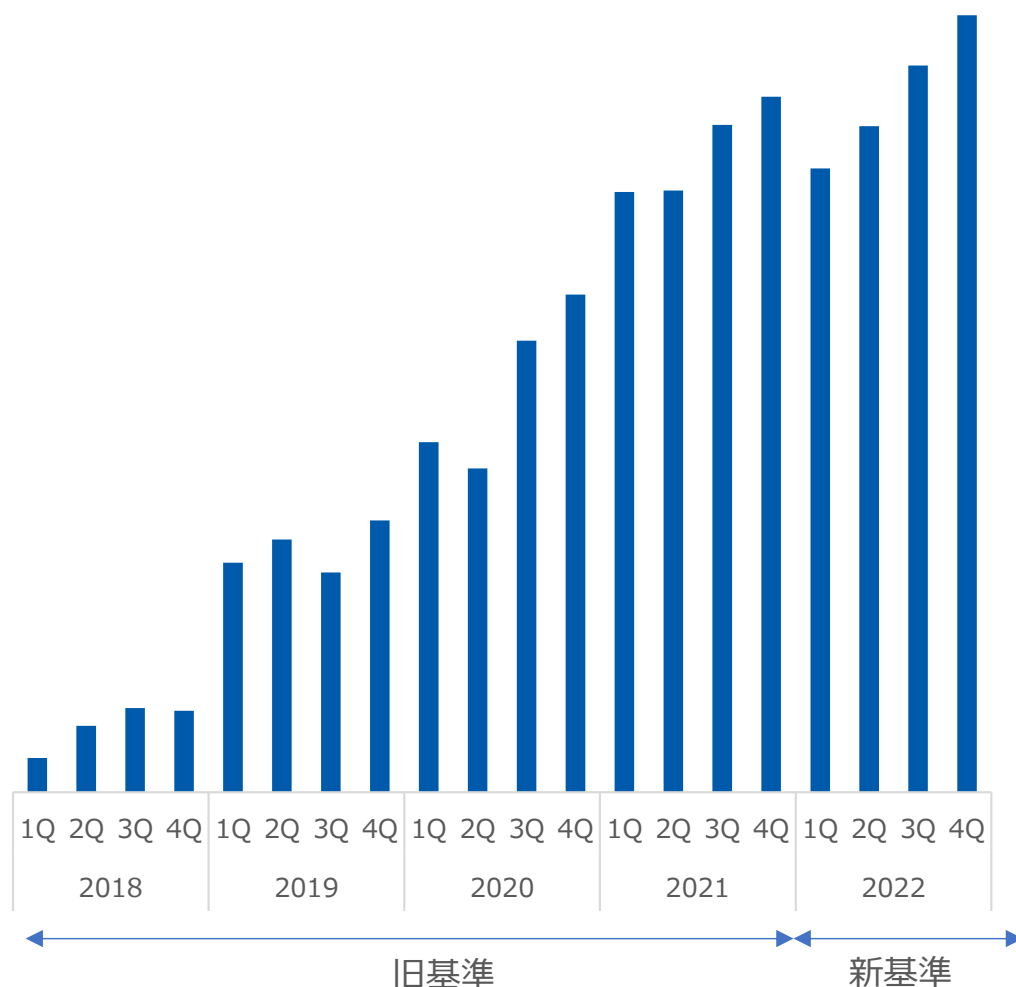
集客支援 四半期営業利益推移

単位：百万円



4Q振り返り：MEOサービス

MEOサービス売上推移



サービス別 四半期概況

売上高前年同期比

+12%

- 過去最高売上更新
- ツール機能の拡充
- 人財、開発投資

2022年4Q : MEOサービス

契約件数増

- 自社メディアSEOとウェビナー強化
- 営業・CS人財増員・採用強化
- 紹介・取次店ネットワーク強化
- マーケティング費の追加投下

単価向上 利益率向上

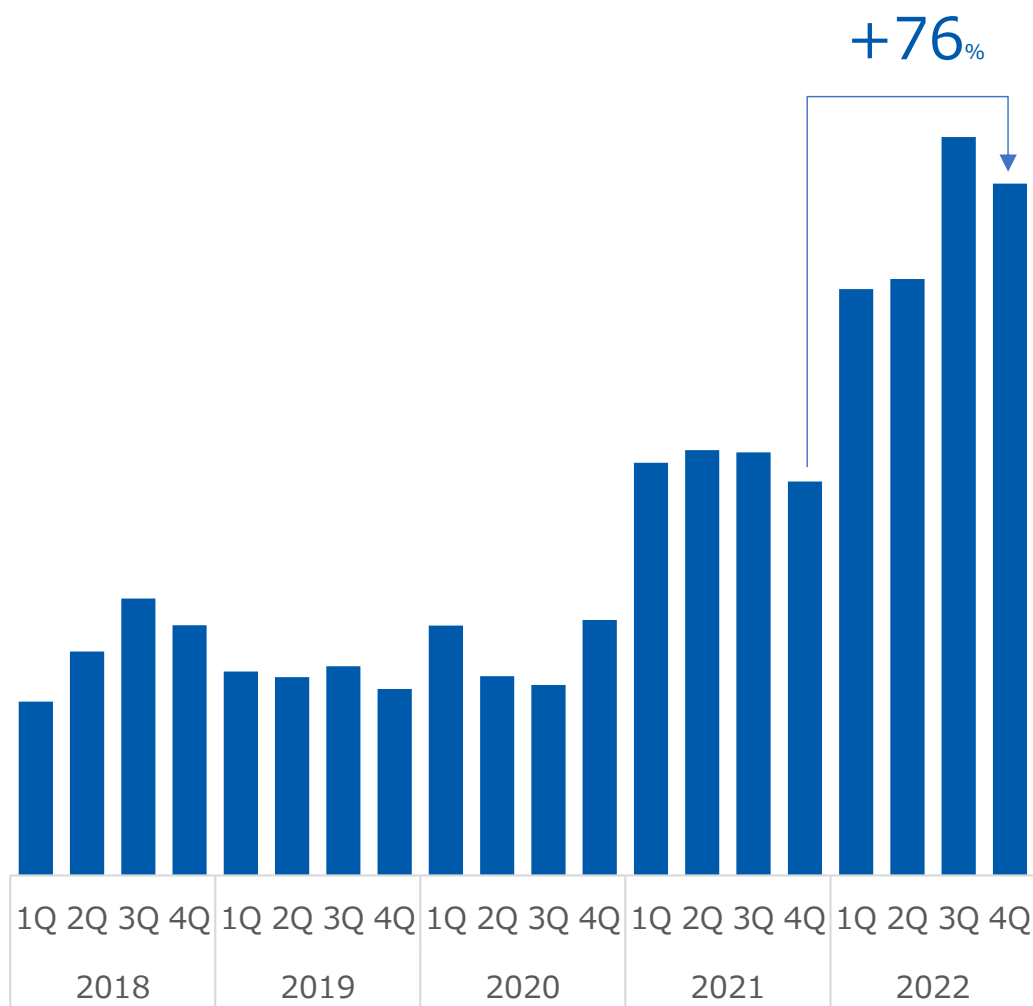
- 新機能・追加開発によるアップセル
- グループ内開発による開発費削減
- RPAなどの有効活用

製品強化

- 競合製品への即時ミートの徹底
- UI / UX の進化
- 連携サービス増加と独自機能の追加
- システム開発リソース増強

4Q振り返り：アフィリエイトサービス

四半期売上推移



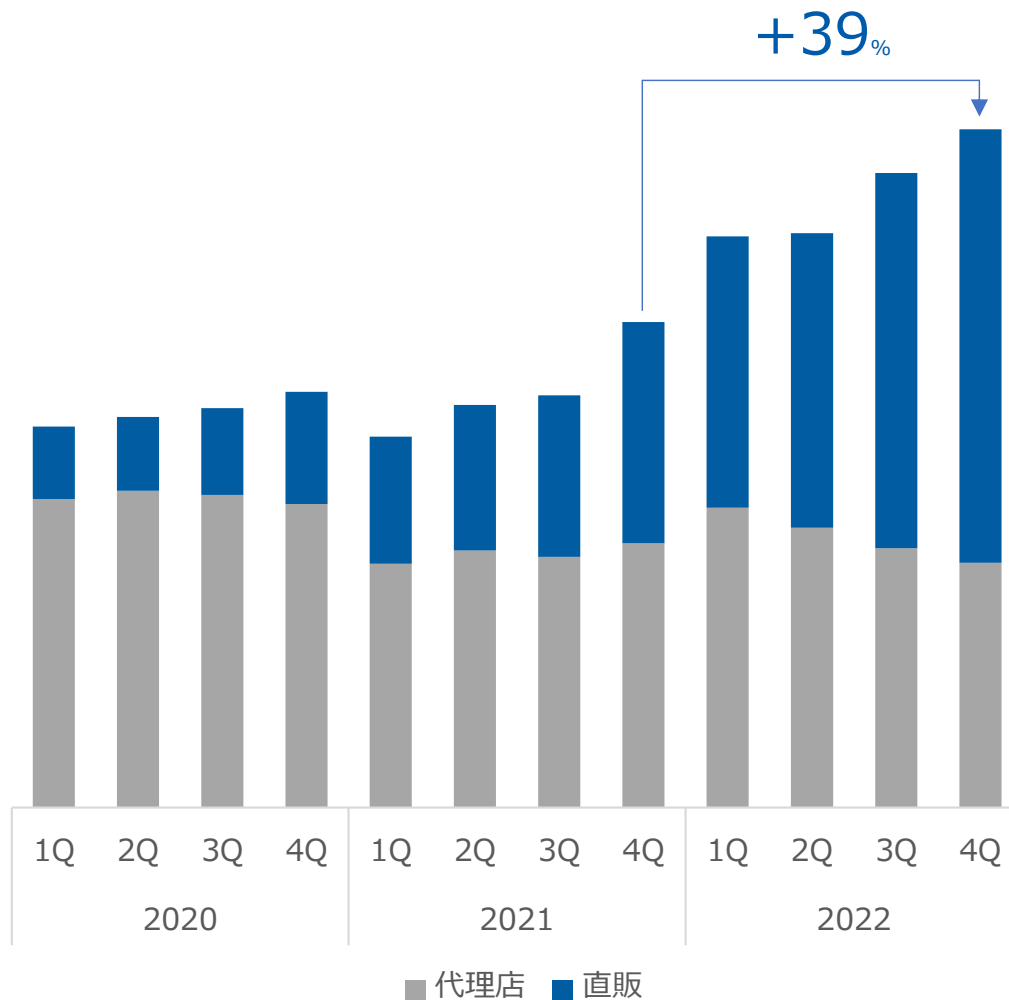
年度概況

売上高 前年同期比
+76%

売上高は前年同四半期比較で大きく伸長。
 主要因はアプリ顧客を中心に新規受注が進んだことと、
 媒体数増加による費消拡大。

4Q振り返り：アフィリエイトサービス

四半期案件数推移



年度概況

案件数 前年同期比
+39%

- ・ 過去最高の稼働案件数を更新
- ・ 直販営業強化で代理店案件数は減少傾向
- ・ 直販案件比率は63%に伸長し、案件数前年同期比は+96%

2022年行動：アフィリエイトサービス

直販営業力強化

- 新規営業人員採用により営業力強化
- 営業リソースを直販顧客に集中させ新規顧客数増加と粗利率改善を図る

媒体力強化

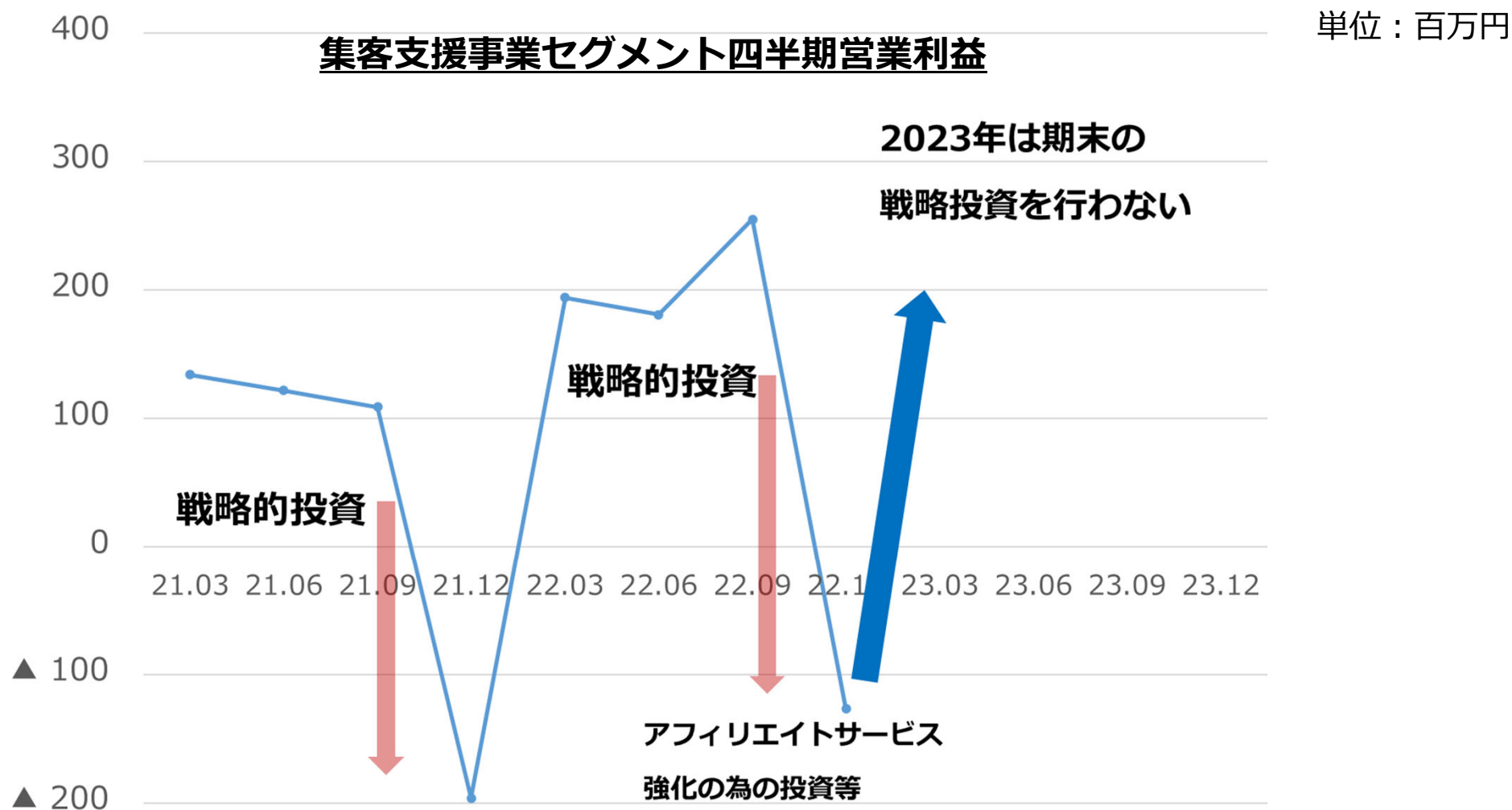
- デジタルコンテンツ系媒体との連携強化
- 自社オファークォール導入媒体促進
- 大型媒体の自社専用掲載枠の確保

プロダクト強化

- オファークォールの機能追加及び改修
- 基幹システムの機能アップデート

集客支援事業の戦略的投資について

2022年第4四半期に期末戦略的投資2.7億円を行い、事業成長の基盤を拡充。期末戦略投資は終了し、2023年以降収穫期に入る

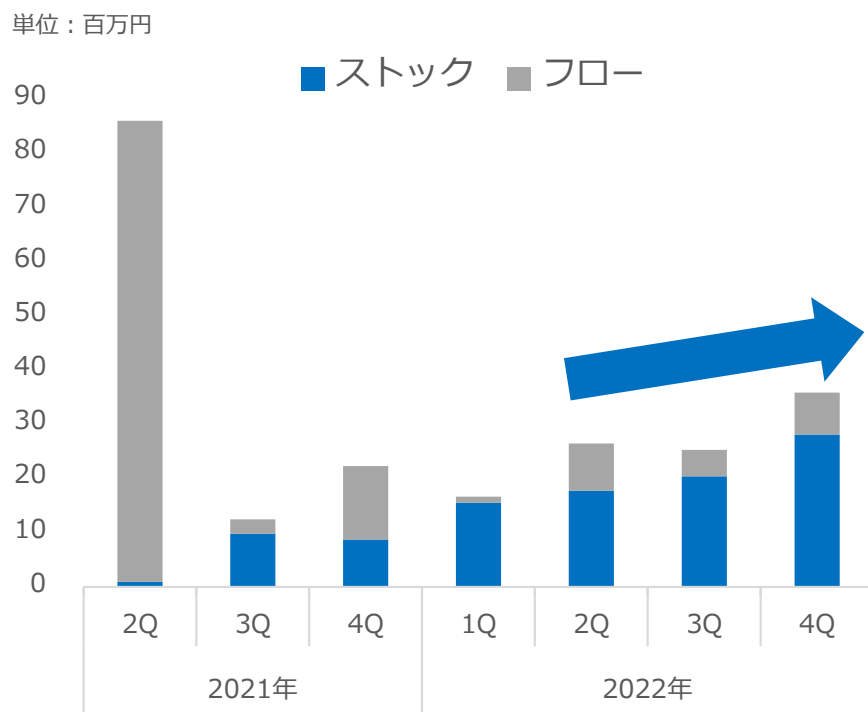


不動産テック事業

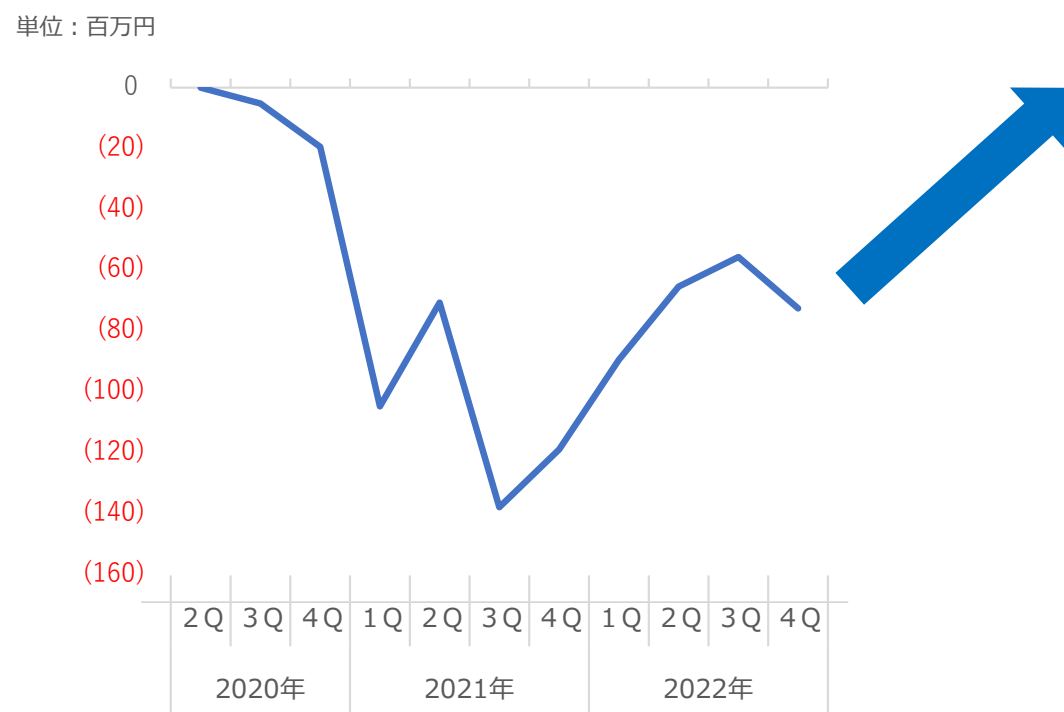
不動産テック事業

不動産テック事業に2021年より進出
ストック収益が着実増加

四半期売上推移



四半期営業利益推移



当社オーナー向けアプリ導入企業例

学生マンションから、共生創造企業へ。
 **株式会社ジェイ・エス・ビー**
 ジェイ・エス・ビーグループ



 株式会社エリッツ建物管理


JOY TECH
 ジョイテック

 **Amix**

 **朝日不動産株式会社**

 **のうか不動産**
 NOKA REAL ESTATE

 **SEITO** 株式会社 成都管理サービス

 **vertex**

 **GOLD FASTATE**


株式会社岡田不動産

丸八アセットマネジメント

conEXion

NITOH **管理**

 **BRI**
 GROUP

 **BROAD BRAINS**

 **PIM** **PROPERTY INVESTMENT MANAGERS**

 **コスモ不動産**
 REAL ESTATE SERVICES

 **有限会社 徳里ハウジング**


株式会社岡田不動産

 **LifeStyle株式会社**

田口不動産株式会社

 **TOKYO MIRAIS**

 **ASSET TECHNOLOGY**

 **NEST**

 **桃太郎不動産**

※2022/12月現在の導入先一部抜粋

当社入居者アプリ向け導入(開発案件含む) 企業例



株式会社エリッツ建物管理

株式会社ユーミーClass



※2022/12月現在の導入先一部抜粋

GMO賃貸DXの主な商品強化(2022/4Q)

顧客の使い勝手 (UI/UX) や業務効率を向上させる
機能を中心に開発

対象	機能名	リリース日
オーナー	バッチによるファイル一括送信の自動化 いえらぶ基幹システムとの自動連携	10/31
オーナー	収支報告書の仕様アップデート	10/31
オーナー	ワークフロー、巡回点検報告機能のアップデート	11/24
入居者	駐車場だけの契約でも利用できるように対応	11/24
オーナー・入居者	チャットの削除機能	12/23
オーナー	オーナーアプリの多言語対応	12/23
オーナー	ワークフローにテンプレート機能の追加	12/23

1. 結論と要約
2. 2022年決算概要
3. サービス別概況
4. 業績予想
5. 総括

2023年連結業績予想

(単位：百万円)

	2022年 実績	2023年 通期業績予想	前期比
売上高	5,456	6,000	+10.0%
営業利益	226	350	+54.9%
経常利益	206	345	+67.5%
親会社株主に帰属する当期 純利益	▲295	280	-

セグメント別業績	集客支援事業 (前期比)	不動産テック (前期比)
新基準-売上高	5,800 (+8%)	200 (+91%)
新基準-営業利益	550 (+9%)	▲200 (-)

1. 結論と要約
2. 2022年決算概要
3. サービス別概況
4. 業績予想
5. 総括

2022年年度振り返りと2023年度行動

2022年度 振り返り	集客支援事業 <ul style="list-style-type: none">・アフィリエイトサービスの高成長の継続・MEOサービスの安定的な拡大、ストック収益増加・戦略投資の実行による収益基盤確保 不動産テック事業 <ul style="list-style-type: none">・当初事業計画を下方修正するも、安定して顧客数伸長 不動産テック事業の減損と増資の実行
2023年度 行動	集客支援事業 <ul style="list-style-type: none">・2021年、2022年戦略投資の収穫期に入る 不動産テック事業 <ul style="list-style-type: none">・オーナー向けアプリでNo.1

GMO TECH

本資料には、現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。