

ASNOVA

決算説明資料

2023年3月期第3四半期

株式会社ASNOVA

(名証ネクスト：9223)

2023年2月14日

トピック

- 10月 海外子会社ASNOVA VIETNAMを設立（出資比率 当社100%）
ASNOVA STATION事業開始
- 11月 株式分割・増配・株主優待拡充の発表
- 通期業績予想は前回発表（2022年11月14日）通りの進捗

目次

- 1 — 2023年3月期 第3四半期業績
- 2 — 2023年3月期 通期業績の見通し
- 3 — 会社概要
- 4 — Appendix

1
—

2023年3月期 第3四半期業績

損益計算書 (対前年同期比)

- ・ 機材の高稼働、積極的な足場投資により売上高が大きく増加
- ・ 機材センターの2拠点出店、期初からの足場投資により、売上原価が増加
その結果昨年より利益は減少

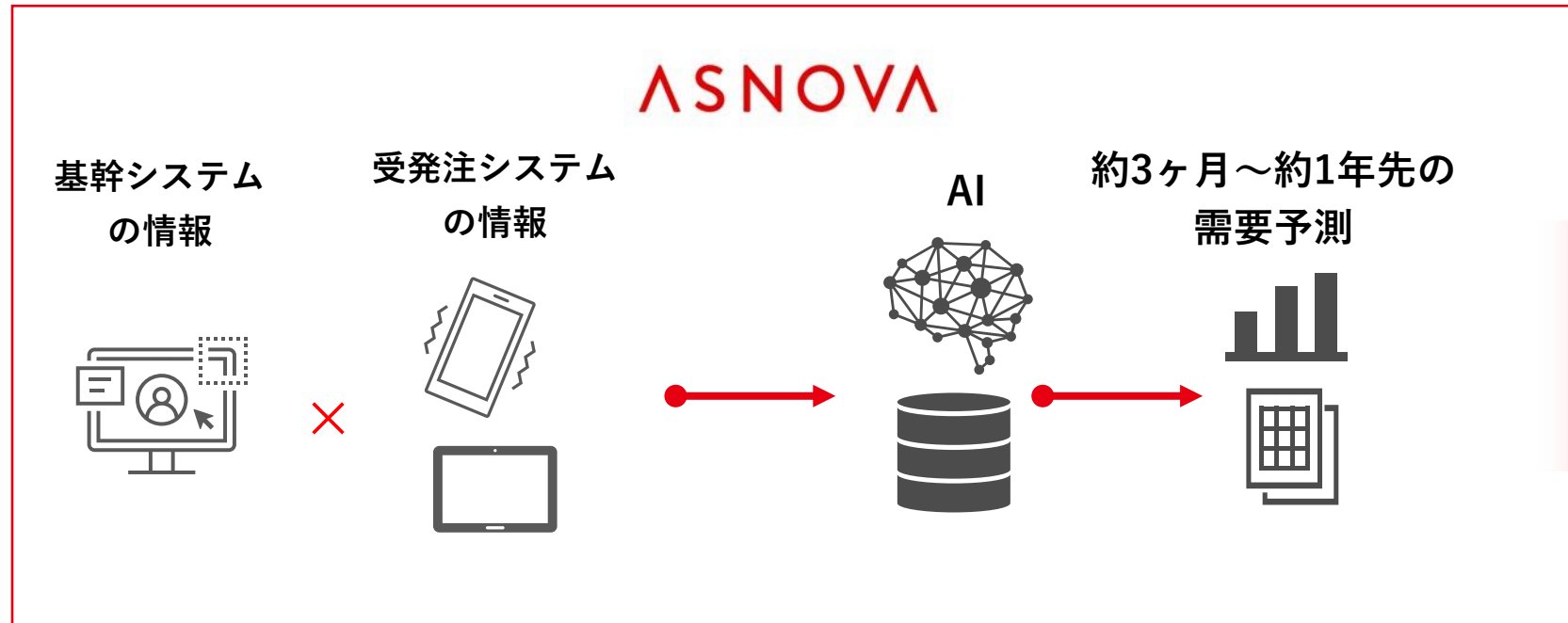
単位：百万円

項目	2022年3月期 第3四半期	2023年3月期 第3四半期	増減額
売上	2,063	2,358	295
営業利益	172	137	△35
経常利益	240	147	△93
当期純利益	178	91	△87

※2022年10月に子会社のベトナム現地法人を設立したため、2023年3月期第3四半期より連結決算、2022年3月期は単体決算となっておりますが、業績に与える影響は軽微であると判断しております。

いつでも/AI予測を用いた需要予測

- ・各センターに適切な機材の量をAIで予測することで、失注を必要最低限に抑えることが可能となる
- ・例年より高い稼働率を実現する



AI導入業界初
(当社調べ)

今期より導入し
稼働率向上!

2023年3月期 第3四半期業績

売上高進捗率

- 例年通りの進捗、前年同期比で14.3%増

売上高 **2,358**百万円 前年同期比 **+14.3%** ↑

進捗率

2023年
3月期

21.1%

24.7%

27.9%

▲
2022年
3月期

23.7%

25.4%

27.8%

22.9%

1Q

2Q

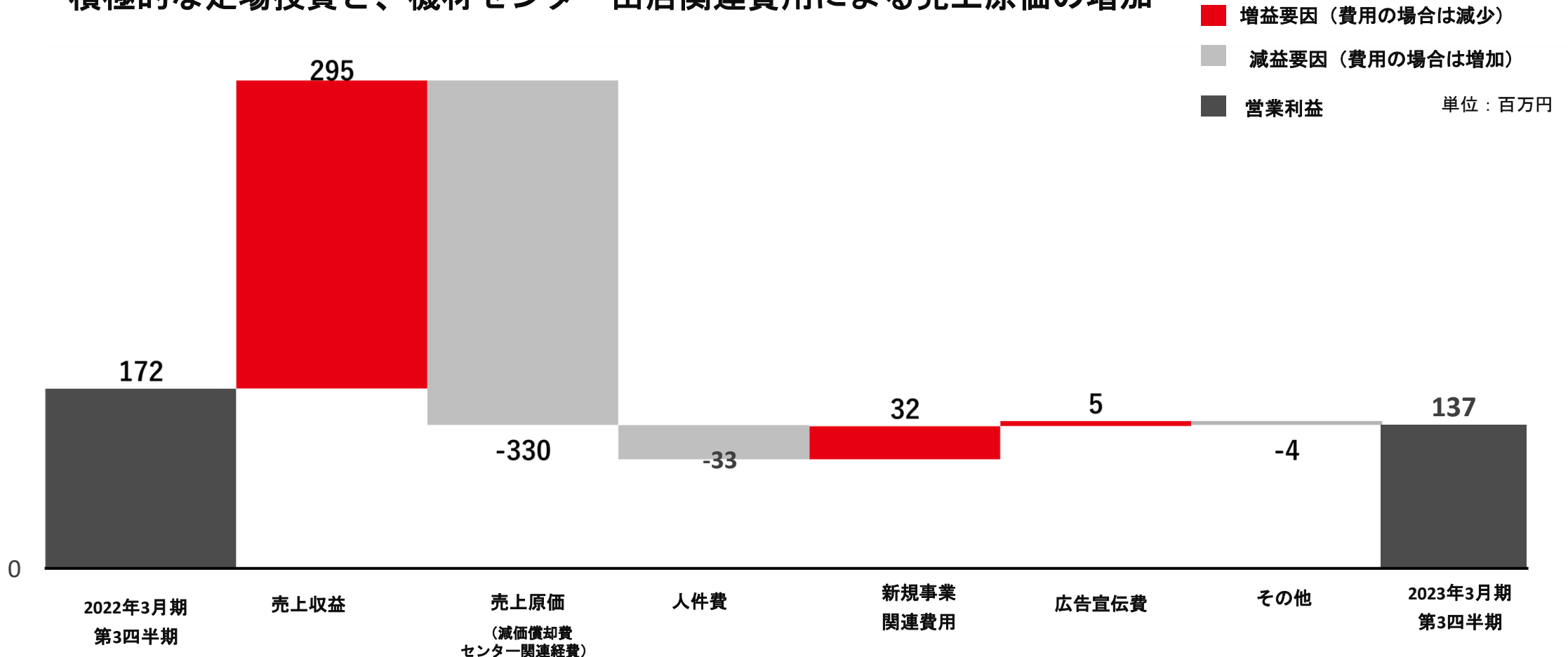
3Q

4Q

2023年3月期 第3四半期業績

営業損益増減要因分析

・積極的な足場投資と、機材センター出店関連費用による売上原価の増加



※2022年10月に子会社のベトナム現地法人を設立したため、2023年3月期第3四半期より連結決算、2022年3月期は単体決算となっておりますが、業績に与える影響は軽微であると判断しております。

貸借対照表 (対前年同期比)

- ・ 貸貸資産（足場）の増加により、固定資産が大きく増加

単位：百万円

項目	2022年3月期 第3四半期	2023年3月期 第3四半期	増減額	増減率
総資産	5,722	7,447	1,725	+30.1%
流動資産	1,202	1,281	79	+6.6%
固定資産	4,520	6,166	1,646	+36.4%
負債合計	3,348	4,711	1,363	+40.7%
流動負債	1,819	2,022	203	+11.2%
固定負債	1,529	2,689	1,160	+75.9%
純資産	2,374	2,735	361	+15.2%

2

—

2023年3月期 通期業績の見通し

— 2023年3月期 通期業績の見通し

業績予想

- ・ 依然続く機材の高稼働率
- ・ 想定通り（2022年11月14日上方修正）の売上高、利益となる見込み

項目	2022年3月期 通期業績	2023年3月期 通期業績見通し (2022年11月14日)	単位：百万円
			増減額
売上	2,679	3,198	519
営業利益	166	224	58
経常利益	287	242	△45
当期純利益	204	154	△50

3
—

会社概要

— パーパス

「カセツ」の力で、
社会に明日の場を創りだす。

— バリュース

- 1- お客様と社会の想いを感じ取ろう。
- 2- 一歩先を見よう。明日を思い描こう。
- 3- 慣習を疑おう。既成概念から飛び出そう。
- 4- 決めるスピードと動くスピードで前へ出よう。
- 5- まずやってみよう。あきらめずにやりとげよう。
- 6- 個を磨き、共に成長し続けよう。
- 7- 時代を先回りして変化し続けよう。

会社概要

会社概要

会社名 株式会社ASNOVA (ASNOVA Co., Ltd.)

主要事業 足場レンタル事業

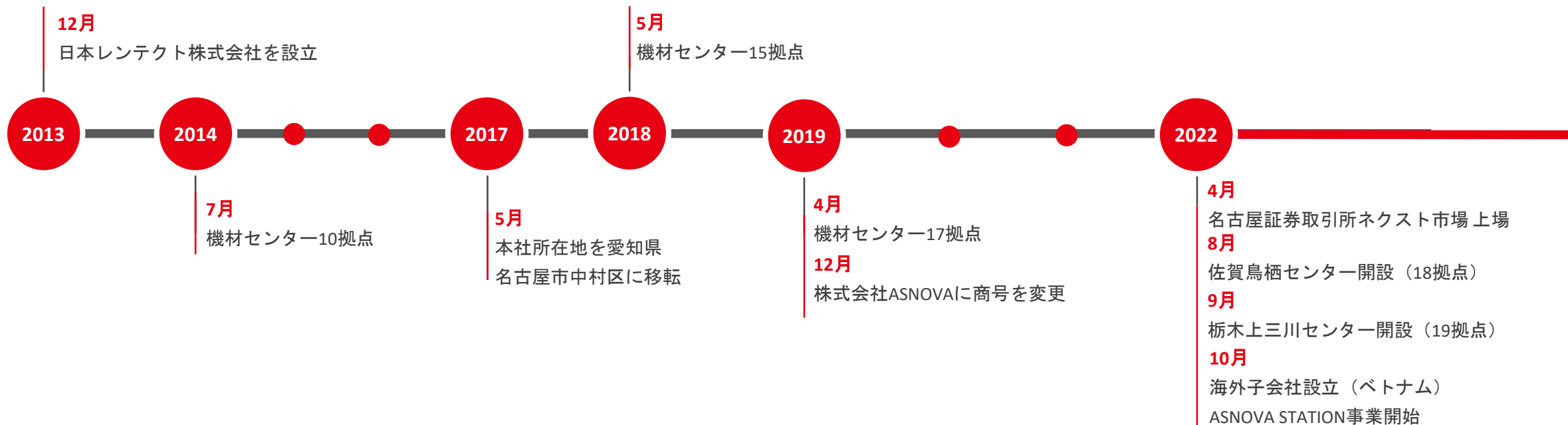
本社所在地 愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12
グローバルゲート26階

代表 代表取締役社長 上田 桂司

従業員数 129名 (2022年12月31日時点)※左記は国内法人のみの人数です

拠点数 営業所数：5営業所 機材センター数：19拠点

沿革



足場は工事現場をはじめ様々なシーンで使用されています。



くさび式足場の特徴

- ・ **くさび式足場**は主に低層～中層建物（高さ45mまで）の工事で使用される

**設置・解体が
簡単**

ハンマー1本で
組み立てができる



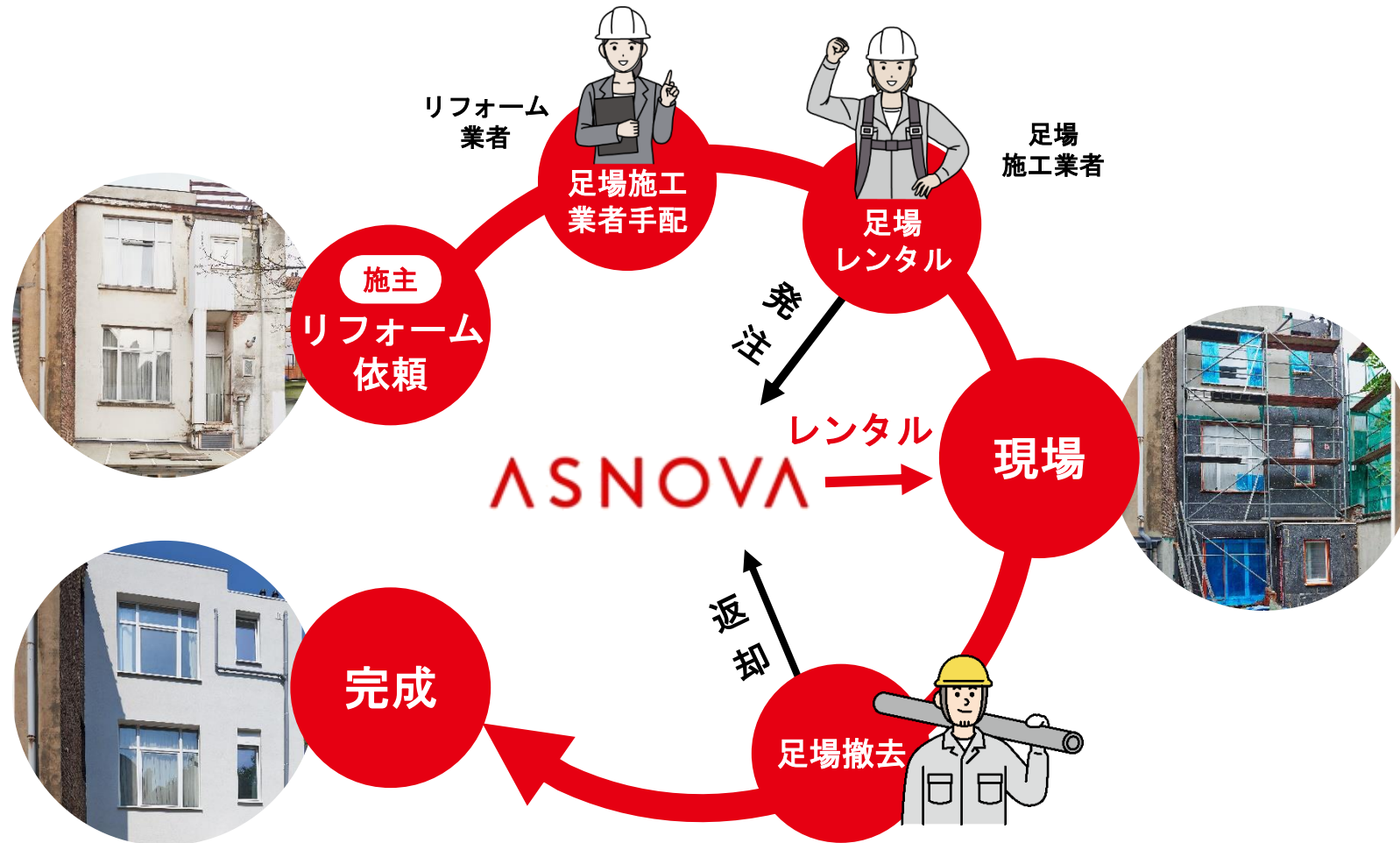
**施工費用が
抑えられる**

- ・ 施工効率が高い
- ・ 運搬効率が高い
- ・ 保管効率が高い

くさび式足場

会社概要

ビジネスフロー

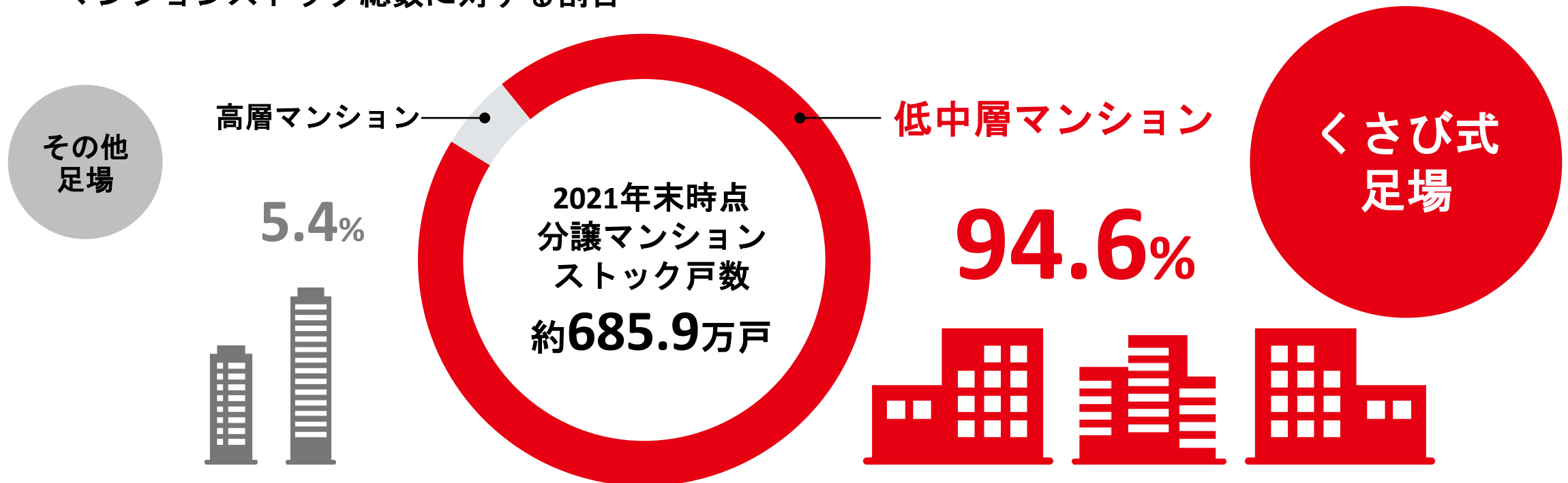


— 会社概要

なぜくさび式足場をレンタルをするのか

- ・ くさび式足場は最も流通している足場であり、低中層マンションや住宅で多く使用される
- ・ マンションストック戸数のうち94.6%がくさび式足場の使用が可能

— マンションストック総数に対する割合



ビジネスモデル

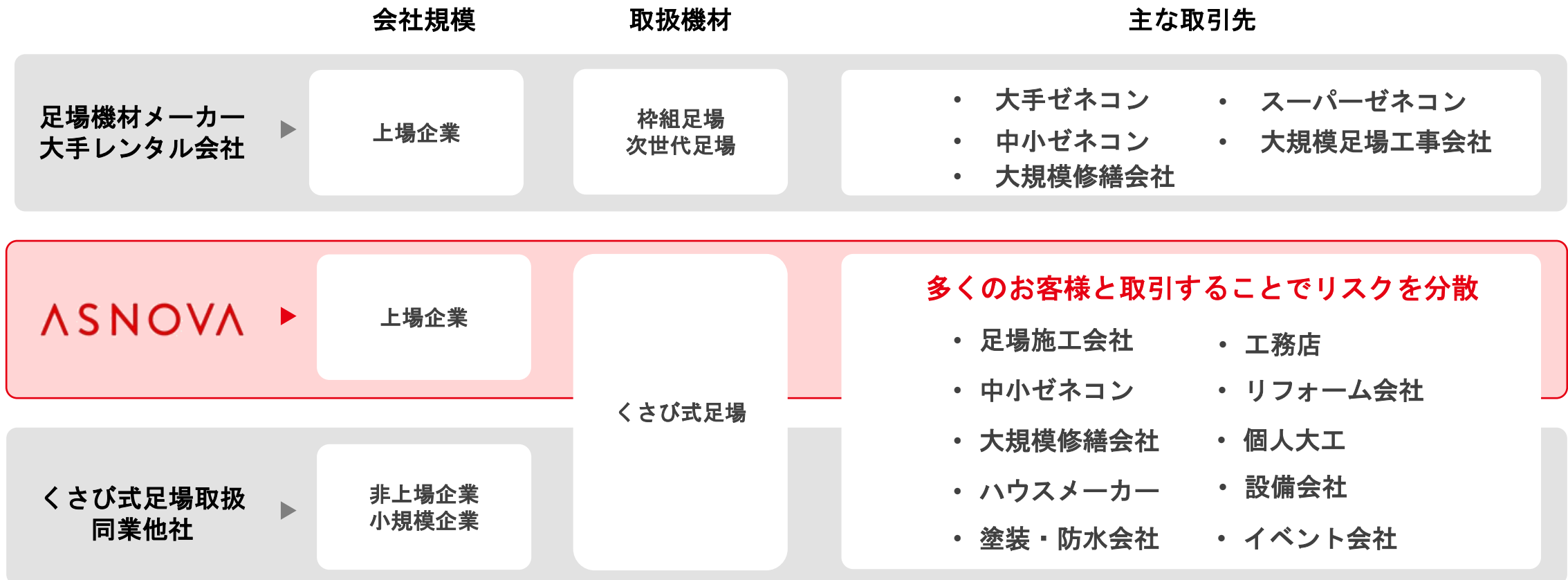
- ・ お客様の多くは足場施工業者であり、その他様々な業種からもレンタルの依頼がある



－ 会社概要

ポジショニング(仮設業界)

- ・ 工事規模、顧客層の違いにより、**枠組・次世代足場（大手レンタル会社）との棲み分けが**できている
- ・ **同業他社はくさび式足場レンタル業のみに特化している会社（非上場企業）になる**

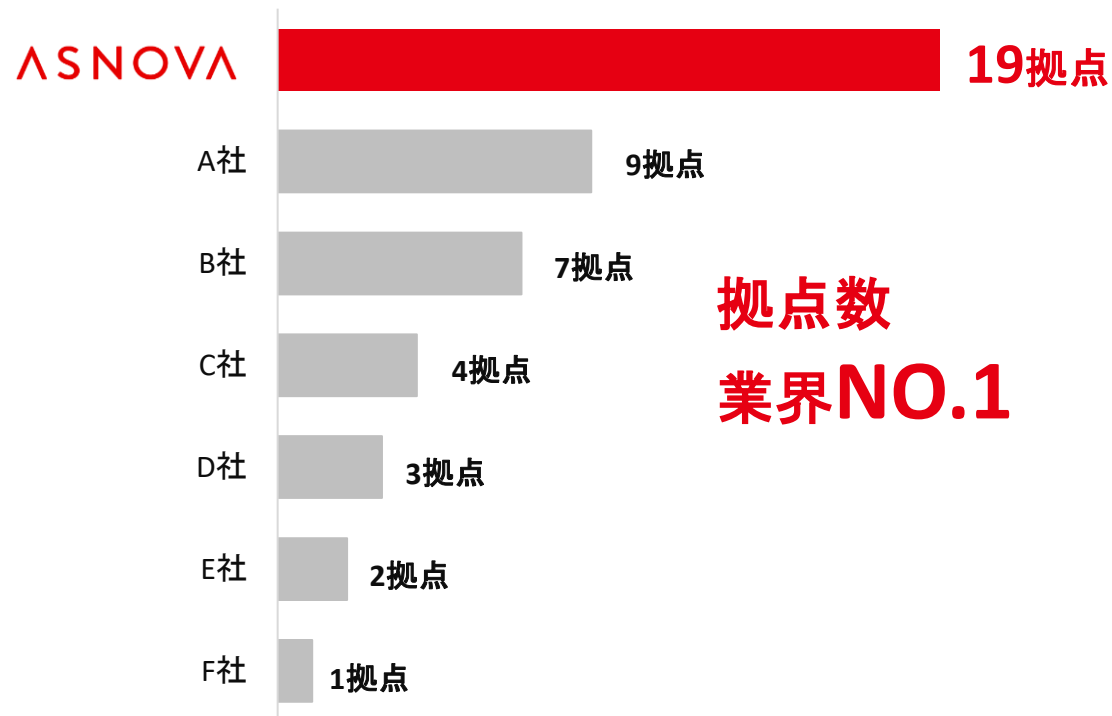


会社概要

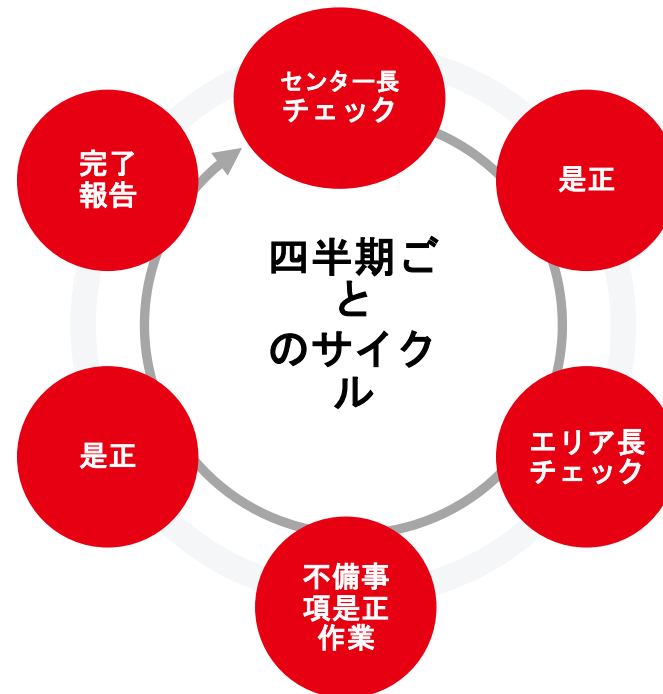
参入障壁と優位性

- ・ 大手レンタル会社は次世代足場や枠足場等の顧客ターゲティングをしており、当社と棲み分けしている
- ・ 中小規模会社は拠点や足場への投資が大きいことや、足場の管理ノウハウが参入障壁となっている

機材センター拠点数



ASNOVA独自の管理ノウハウ



ASNOVAの優位性

独自の管理ノウハウ
で低い棚卸差異率*
(差異平均0.002%)

他社新規参入の
障壁になっている

*棚卸差異率とは、当社機材センターにある仕入れや紛失等を勘案した理論上の足場在庫と実際にある足場在庫の差異です

業績予想の上方修正について

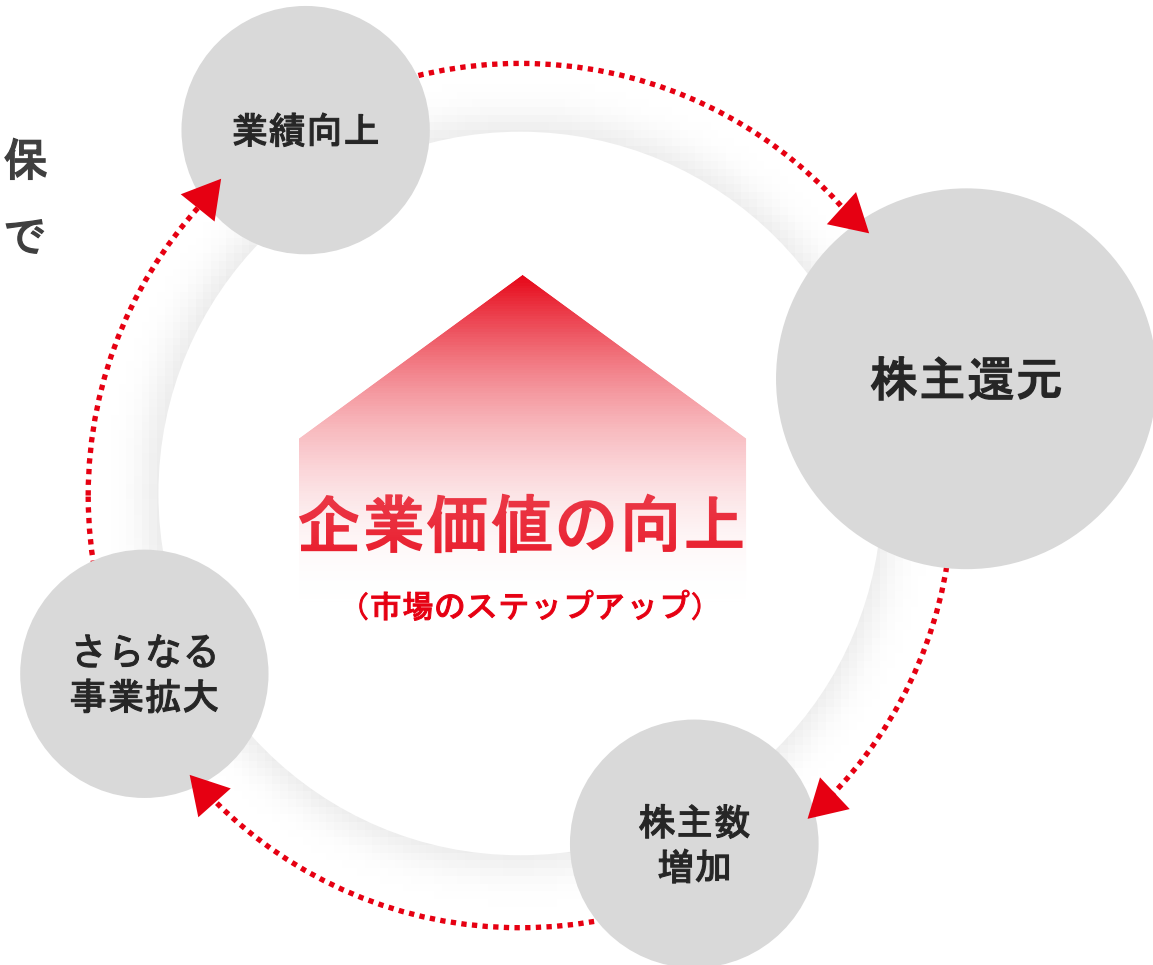
- ・ 想定を上回る機材の高稼働率により売上高、営業利益、経常利益、当期純利益ともに増加
- ・ 機材センター2拠点開設による新規顧客の増加
- ・ 市場ニーズが多く足場投資額が昨年と比較して、2倍の24億円を投資予定(投資額としては過去最高額)

単位：百万円

項目	2023年3月期 予想値 前回 (2022年5月13日)	2023年3月期 予想値 今回	増減額	増減率
売上	3,000	3,198	198	+6.6%
営業利益	153	224	71	+46.6%
経常利益	168	242	73	+43.5%
当期純利益	111	154	42	+38.6%

株主還元について

成長過程では、事業資金流出を避けて内部留保の充実を図り、業容拡大を目指すことも重要であるが、株主還元も重要施策であると認識。



4

—

Appendix

2023年3月期 通期業績予想（上方修正）

単位：百万円

項目	2022年3月期	2023年3月期	増減額	増減率	
売上高	2,679	3,198	518	+19.3%	
売上原価	1,869	2,325	456	+24.4%	
主な内訳	減価償却費	782	1,084	302	+38.7%
	労務費	412	481	69	+16.9%
販売費及び一般管理費	643	648	4	+0.7%	
営業利益	166	224	57	+34.8%	
主な内訳	営業外収益(足場売却益)	119	30	△89	-
経常利益	287	242	△45	-	
主な内訳	特別利益(不動産売却益)	35	0	△35	-
当期純利益	204	154	△50	-	
売上高営業利益率	6.2%	7.0%	-	-	
EBITDA	1,048	1,429	381	+36.3%	

足場の種類

- ・ 足場の種類は「くさび式足場」「枠組足場」「次世代足場」「単管足場」の4種類。
- ・ 当社はくさび式足場に特化している。

当社の取扱機材

くさび式足場

主に低層～中層建物（高さ45mまで）の工事で使用

ハンマー1本で
組み立てができ
設置や解体が簡単



枠組足場



次世代足場



単管足場



主に中高層建物や土木・公共工事で使用

SDGs実現に向けて

- ・ ASNOVAは社会的な課題へ向き合い、レンタル事業を通じて社会課題の解決を目指す。
- ・ また、持続可能な社会を目指すために、SDGs達成に寄与する。



Appendix

ASNOVA公式オウンドメディア「カケルバ」

2022年4月1日より公式オウンドメディア「カケルバ」を開設いたしました。

「カケルバ」ではASNOVAの思想や新たな取り組みに関するプロセスをお伝えしてまいります。

公式オウンドメディア「カケルバ」



ASNOVA公式 SNS情報

LINE



@asnova

Twitter



@ASNOVA9223

Facebook



YouTube



将来の見通しに関して

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しているため、リスクや不確実性を含んでおり、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済環境の変化や提供するサービスの動向等の様々な要因により、将来の見通し等と異なる場合があります。

IR活動に関するお問い合わせ先

株式会社ASNOVA

経営企画室

TEL : 052-589-1848

MAIL : 9223ir@asnova.co.jp

WEB : <https://www.asnova.co.jp/>