

2023年3月期 第3四半期 決算説明資料



HYOJITO

表示灯株式会社

証券コード：7368

みち あらわ しめ ともしび
道を表し示す灯になりたい

ナビタとアド・プロモーションとサイン。私たちの全ての事業を通して誓います。

いつの時代にも「道を表し示す灯になりたい」

灯を目指し続ける企業。私たちは表示灯です。

2023年3月期 第3四半期
決算報告

■ 財務サマリー(累計)

(単位:百万円)

	2022年3月期 3Q実績	2023年3月期 3Q実績	対前年同期比	進捗率対計画比
売上収益	7,062	7,091	100.4%	68.3%
営業利益 (営業利益率)	508 (7.2%)	285 (4.0%)	56.2%	47.8%
経常利益	521	346	66.4%	52.0%
当期純利益	339	212	62.4%	46.5%

■ 通期見通しに沿った売上収益の進捗

一方、先行投資による販管費上昇などから利益は前年同期比で減益に

セグメント別売上収益 実績表(累計)

(単位:百万円)

		2022年3月期 3Q実績	2023年3月期 3Q実績	対前年同期比	進捗率対計画比
ナビタ事業	売上収益	5,972	6,001	100.5%	74.2%
	営業利益 (営業利益率)	867 (14.5%)	757 (12.6%)	87.3%	77.8%
アド・プロモーション 事業	売上収益	438	391	89.2%	60.7%
	営業利益 (営業利益率)	13 (3.1%)	▲2 (▲0.7%)	—	—
サイン事業	売上収益	650	698	107.3%	42.3%
	営業利益 (営業利益率)	▲38	▲118 (▲16.9%)	—	—

ナビタ事業は、筐体償却費用増や先行投資による販管費増から利益率低下

アド・プロモーション事業では交通広告の回復の遅れから、また、サイン事業では鉄道関連設備投資回復の遅れや新商材への先行投資等の販管費増もあり営業赤字に

■ ナビタ事業セグメント内 売上収益(累計)

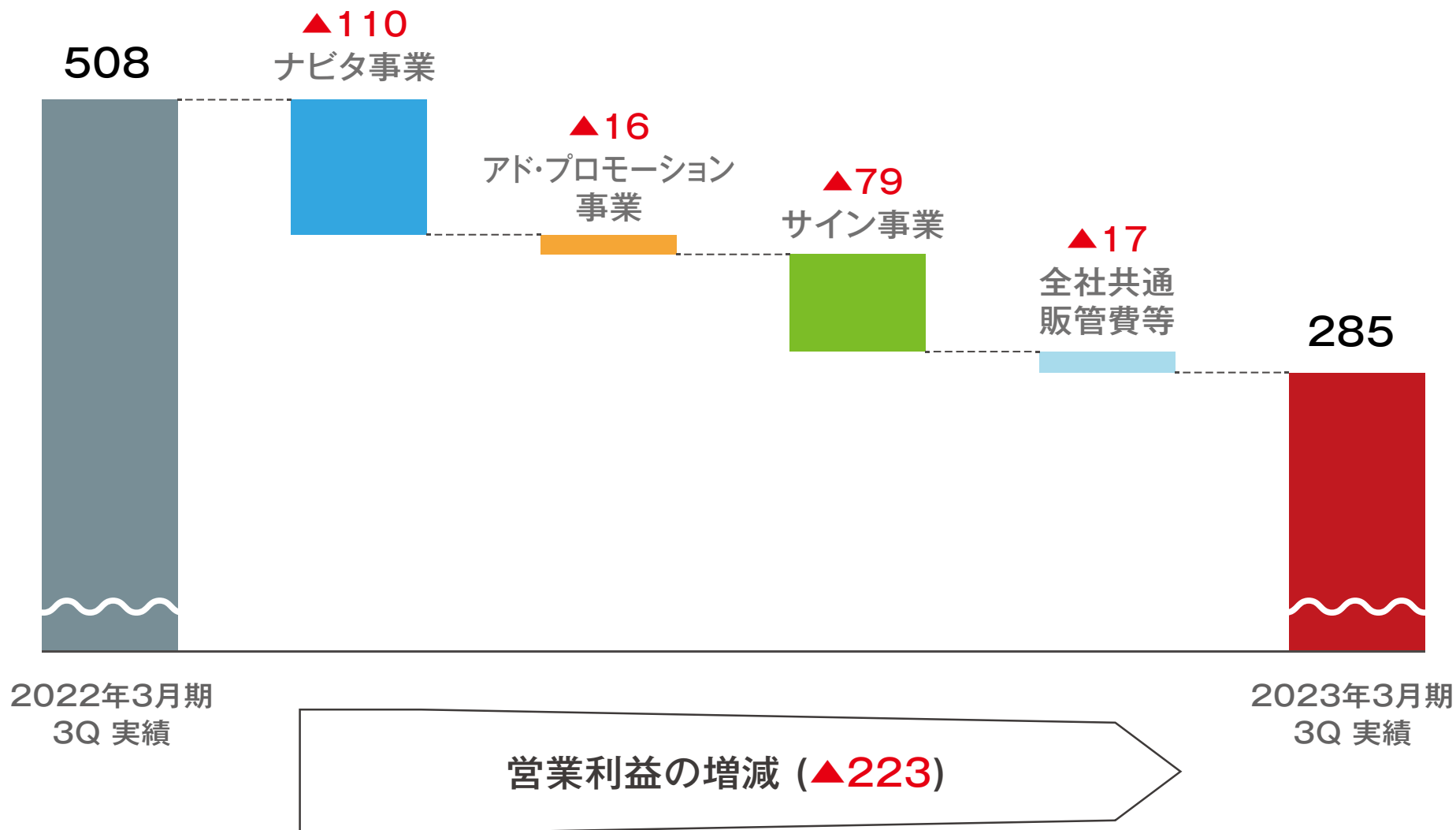
(単位:百万円)

		2022年3月期 3Q実績	2023年3月期 3Q実績	対前年同期比
ナビタ事業合計	売上収益	5,972	6,001	100.5%
■ ステーションナビタ	売上収益	2,956	2,836	96.0%
■ シティナビタ	売上収益	2,720	2,865	105.3%
■ 公共ナビタ	売上収益	296	299	101.2%

■ ステーションナビタの落ち込みを、シティナビタ・公共ナビタの売上収益増により昨年並みに

利益増減要因(累計)

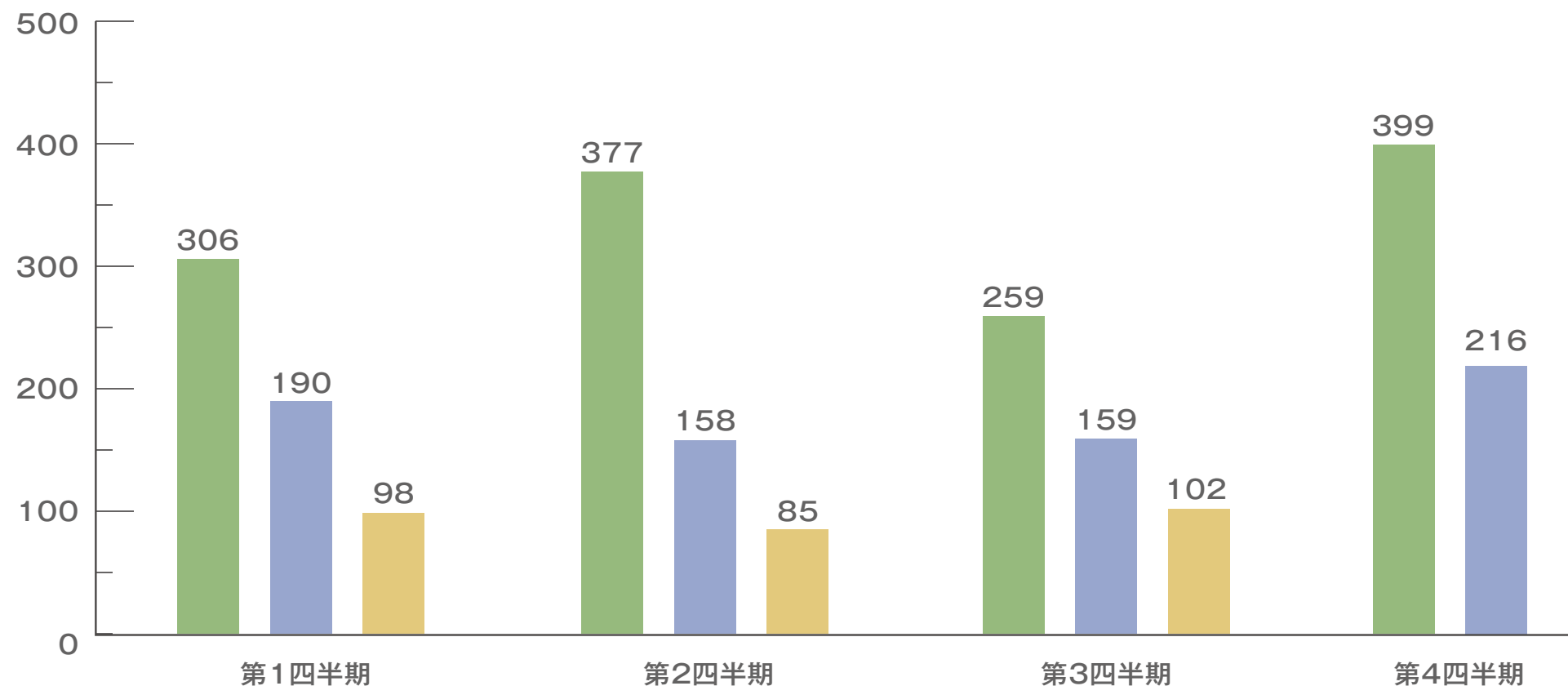
(単位:百万円)



■ 四半期毎の営業利益推移(参考)

■ 2021年3月期(旧基準) ■ 2022年3月期 ■ 2023年3月期

(単位:百万円)



ナビタロケーション

2022年12月31日現在

全国の公共交通機関の主要駅、自治体庁舎内、警察施設等への豊富な設置実績

① ステーションナビタ

全国の鉄道駅 **2,485** 駅に設置、その他寺社などにも展開

鉄道駅 JR東京駅



神社 浅江神社(山口県)



サービスエリア 佐野SA(東北道下り)



道の駅 羊のまち 侍・しべつ(北海道)



空港 新千歳空港



② シティナビタ

全国の **1,038**自治体の庁舎に設置、その他病院などにも展開

県庁 山梨県庁



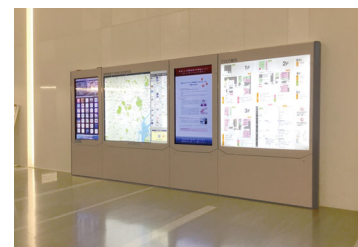
市役所 富良野市



町役場 琴平町



大学病院 慶應義塾大学病院



医療センター 中東総合医療センター



③ 公共ナビタ

全国の警察関連施設 **136**カ所に設置

警察署 山形警察署



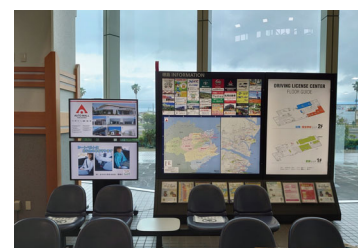
交番 阿倍野警察署 三町交番(大阪府)



運転免許試験場 横手警察署
運転免許更新センター



運転免許センター 徳島県運転免許センター



交通安全協会 群馬県交通安全協会



社会インフラとなる主要な媒体状況

2022年12月31日現在

ステーションナビタ

主要駅 (乗降者数 3 万人以上 / 日)

831 設置 / 994 駅 83.6%

乗降者数：
国土数値情報 駅別乗降客数データ(平成 30 年度)

シティナビタ

市 **673 設置 / 772 87.2%**

区 **176 設置 / 198 88.9%**

総 **849 設置 / 970 87.5%**

市区数：
国土数値情報 人口集中地区データ(平成 27 年度)より

他 **189 設置**

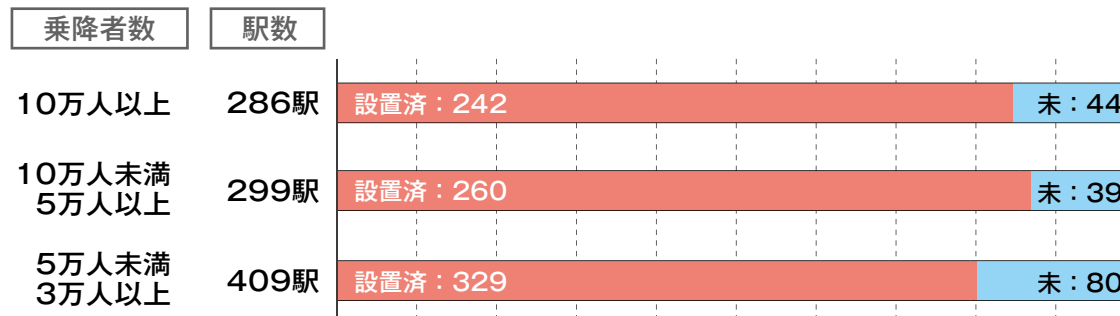
公共ナビタ

- ・*DLC 75 カ所
- ・警察署 35 カ所
- ・交番 20 カ所
- ・交通安全協会 6 カ所

公共合計 **136 カ所**

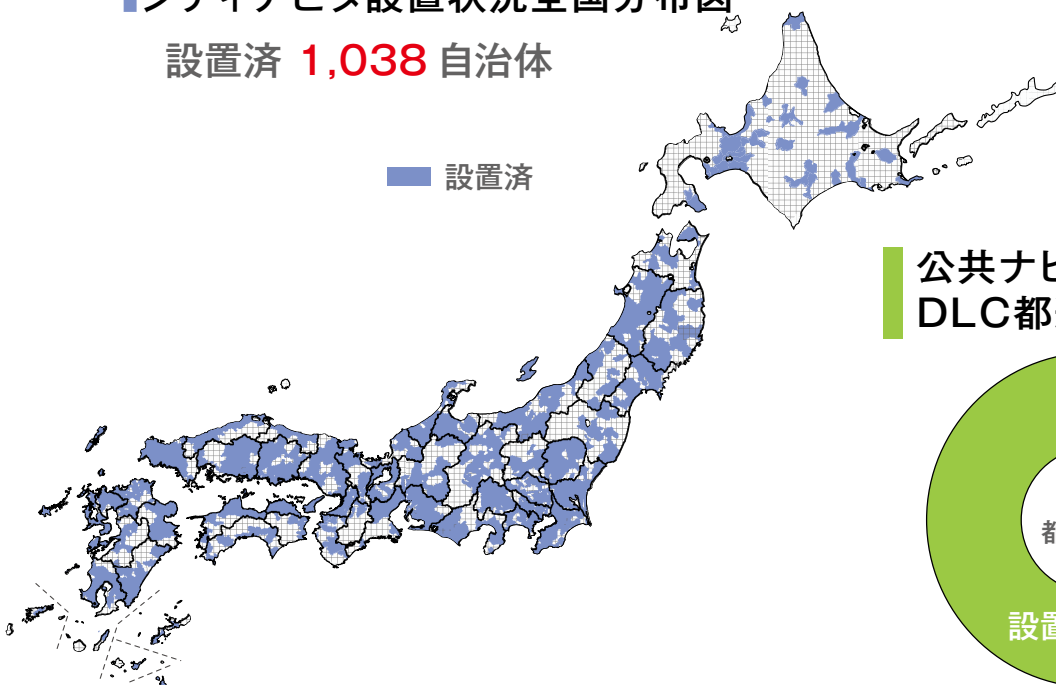
※DLC= 運転免許センター

全国鉄道駅 乗降者数規模別ナビタ設置状況

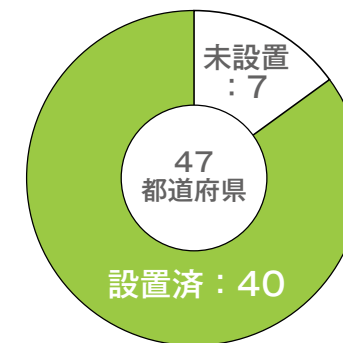


シティナビタ設置状況全国分布図

設置済 **1,038** 自治体



公共ナビタ DLC都道府県設置状況



ナビタ契約件数および業種分類

2022年12月31日現在

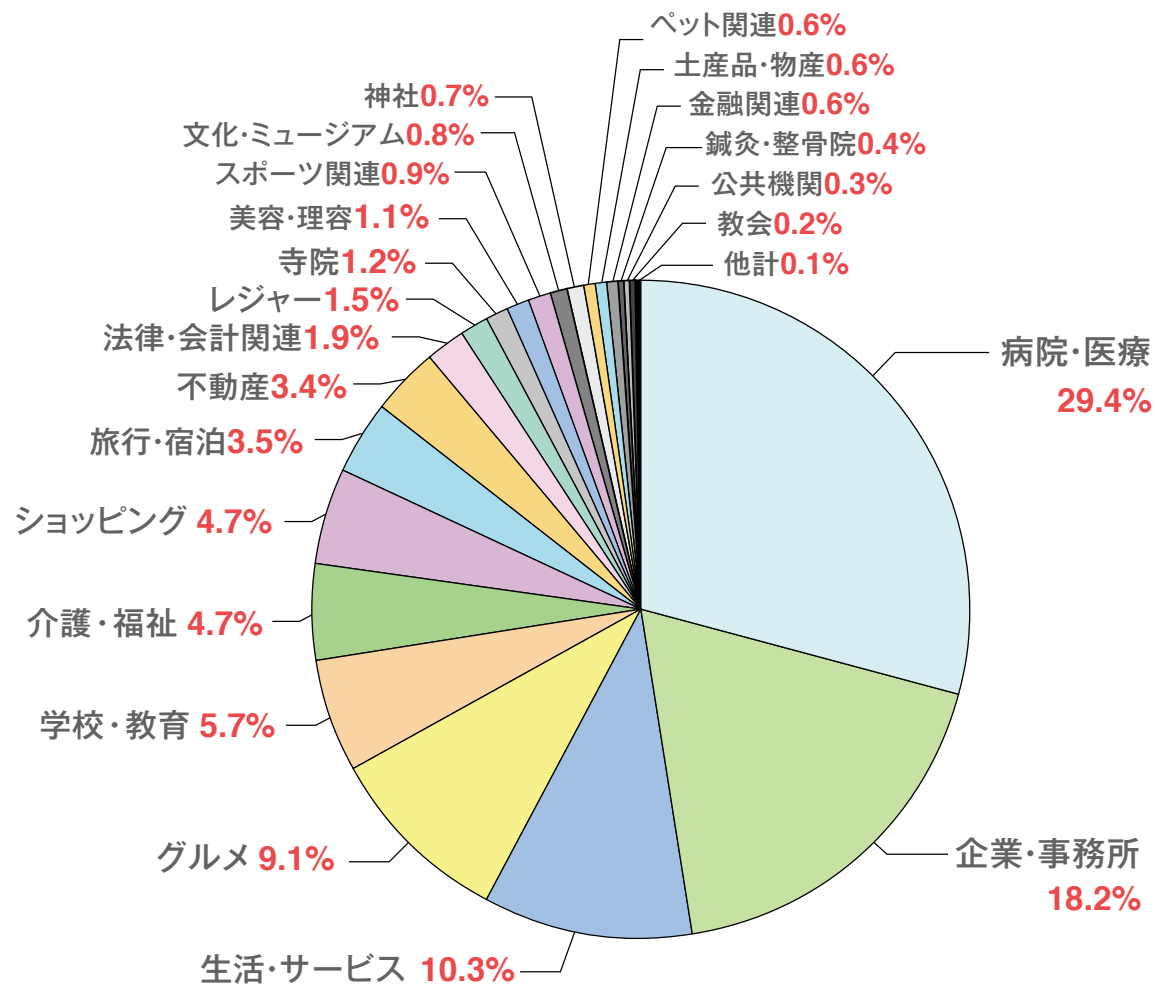
コロナ禍の影響でクライアント数は延べ74,925件に

ナビタ区分	契約件数
ステーションナビタ	38,919件 (▲1,287)
シティナビタ	32,835件 (+702)
公共ナビタ	2,124件 (▲28)
他(フリーペーパー)	1,047件 (+54)
合計	74,925件 ▲559

カッコ内の増減は 2022 年 3 月末対比です。

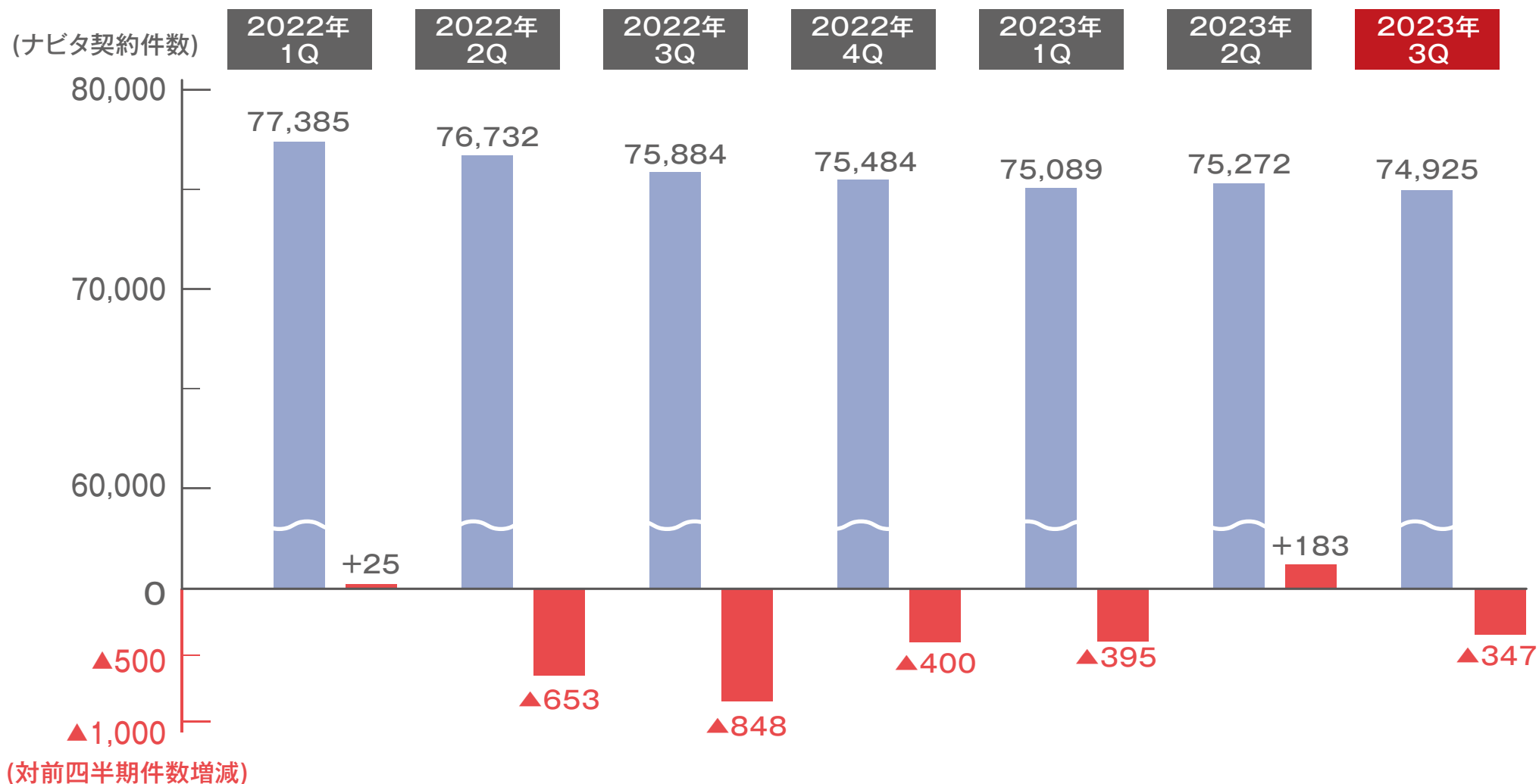
	※増減	業種	備考
1	→	病院・医療	治す・癒す・健康 等
2	↗	企業・事務所	企業・事務所・銀行・金融・製造 等
3	→	生活・サービス	住まい・暮らし・文化・ミュージアム 等
4	↘	グルメ	飲食店・カフェ 等
5	→	学校・教育	学校・専門学校・塾 等
6	↘	ショッピング	複合店舗・衣装着飾品・生活品・物産 等
7	→	介護・福祉	介護施設、デイサービス、老人保健施設 等
8	→	旅行・宿泊	旅行代理店・ホテル・旅館 等
9	→	不動産	不動産仲介業、ビル管理 等
10	→	法律・会計関連	弁護士、司法書士、会計事務所

※増減 2022 年 3 月末からの契約件数変動を表します。



■ 四半期毎のナビタ契約件数推移(参考)

(単位:件)



■ 貸借対照表

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 3Q実績	増減
流動資産	7,710	7,495	▲214
固定資産	5,802	5,842	+39
総資産額	13,512	13,338	▲174
負債	6,021	5,912	▲108
純資産額	7,490	7,425	▲65
自己資本比率	55.4%	55.7%	+0.3 ポイント
自己資本利益率(ROE)	5.8%	—	—

配当金支払等で現預金が減少
自己資本比率は55.7%に

■ 財務状況

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 3Q実績	増減
現金及び預金	6,351	6,096	▲254
短期保有の有価証券	0	0	0
短期借入金	0	0	0
一年内返済予定の長期借入金	0	0	0
長期借入金	0	0	0
ネットキャッシュ※1	6,351	6,096	▲254

※1 現預金 + 短期保有有価証券 - 有利子負債

	2022年3月期 実績	2023年3月期 3Q実績	増減
営業利益	724	285	▲439
減価償却費	742	553	▲188
減価償却前営業利益 (営業利益+減価償却費)	1,467	839	▲628

■ 設備投資の状況

(単位:百万円)

項目	
新規媒体開発に伴うナビタ等の設置	415
業務効率化システム投資等 2025年3月期までに社内基幹システム投資として300百万円を見込む	89
設備投資の推移(ナビタ等広告媒体用設備とシステム整備)	
2021年3月期	735
2022年3月期	709
2023年3月期 3Q(累計)	505

増収策

❖ナビタ部門

- ・ 継続、拡大強化
人員の適正配置
営業人員のスキルアップ
- ・ クロスセル、アップセル強化
インサイドセールス活用
⇒GBP と Web 商品
⇒e メディケア

❖アド・プロモーション部門

- ・ Web、モバイル商材強化
自治体へアプローチ
⇒開発部門との協働強化
- ・ インバウンド対応
- ・ DS 配信システム販売強化

❖サイン部門

- ・ 新商材の企画・開発
自治体・病院へアプローチ
⇒開発部門との協働強化
- ・ 新商材の早期市場投入
誘導サイン、避難防災 等

❖開発部門

- ・ 新規媒体開発
医療等特定分野への注力
差別化コンテンツの開発
ハローワークへのナビタ設置
- ・ 既存媒体の価値向上と不採算
媒体対策の実施
移設、枠替え、納金交渉

❖生産部門

- ・ 原価削減策を継続（DX 関係）
地図データ製作効率化
- ・ 原価削減策の追加
筐体のリユース
低コストサイネージの開発

❖管理部門

- ・ 組織改編等
Web ビジネスの強化
サイン、アド・プロモーション部門
の人員の適正配置
- ・ 販管費削減策を継続
システム整備の推進
経費の全面的見直し

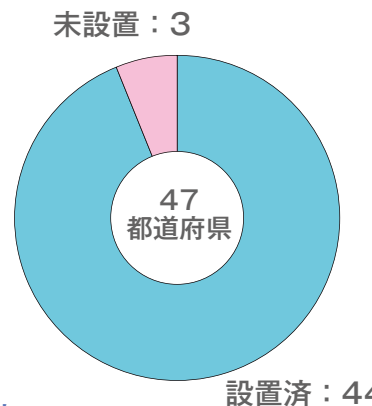
2023年3月期 第3四半期 ハイライト

新規プラットフォームの拡大①

2022年12月31日現在

メディカルナビタ

一定数以上の提携医療機関を持つ病院を中心に設置を進めています。地域の医療提供体制、ホームドクター制度の推進をサポートすべく、デジタルサイネージを使った提携医療機関検索機能や病院広報の放映により、来院される方々に情報を提供しています。



開発ターゲット
754病院

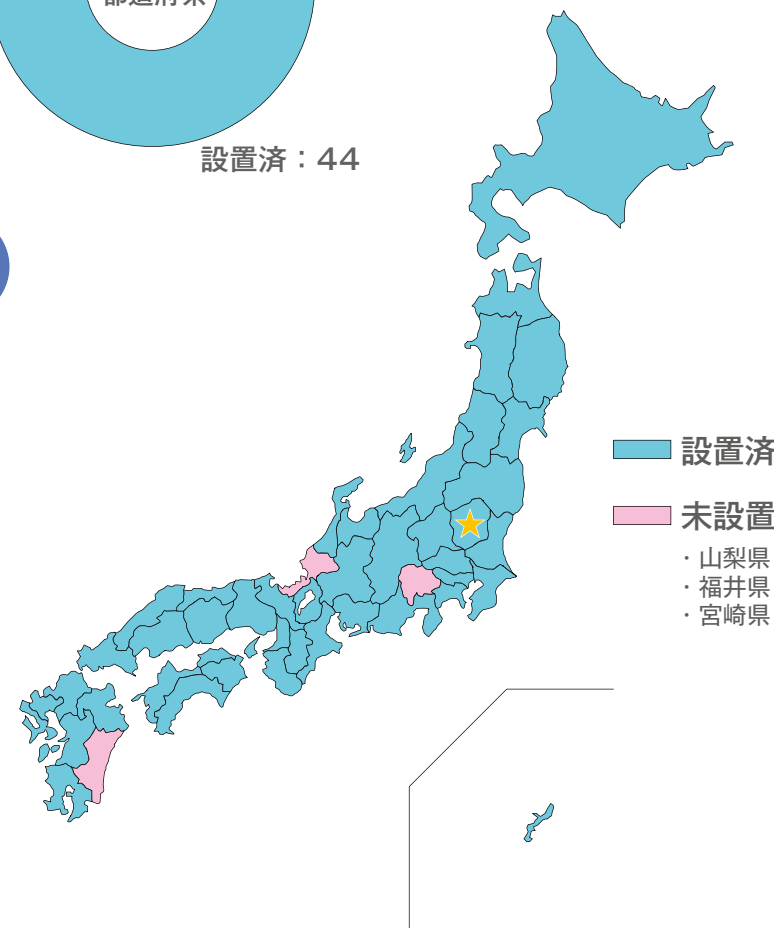


諫早総合病院 (長崎県)



那須赤十字病院 (栃木県)

★ 栃木県初設置



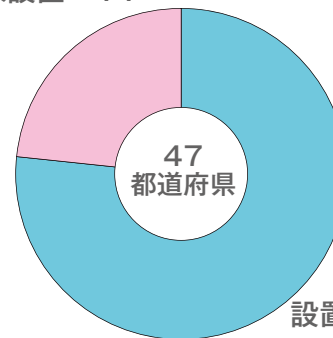
■ 新規プラットフォームの拡大②

2022年12月31日現在

神社・寺院ナビタ

デジタルサイネージを活用した多言語案内により、訪日客をはじめとする来訪者に対し、正しい文化・歴史や参拝作法などの情報に加え周辺回遊のための観光情報も提供。地方創生・文化観光推進、インバウンド対応をサポートすべく、取り組んでいます。

未設置：11



設置済：36

開発ターゲット
183 寺社・寺院

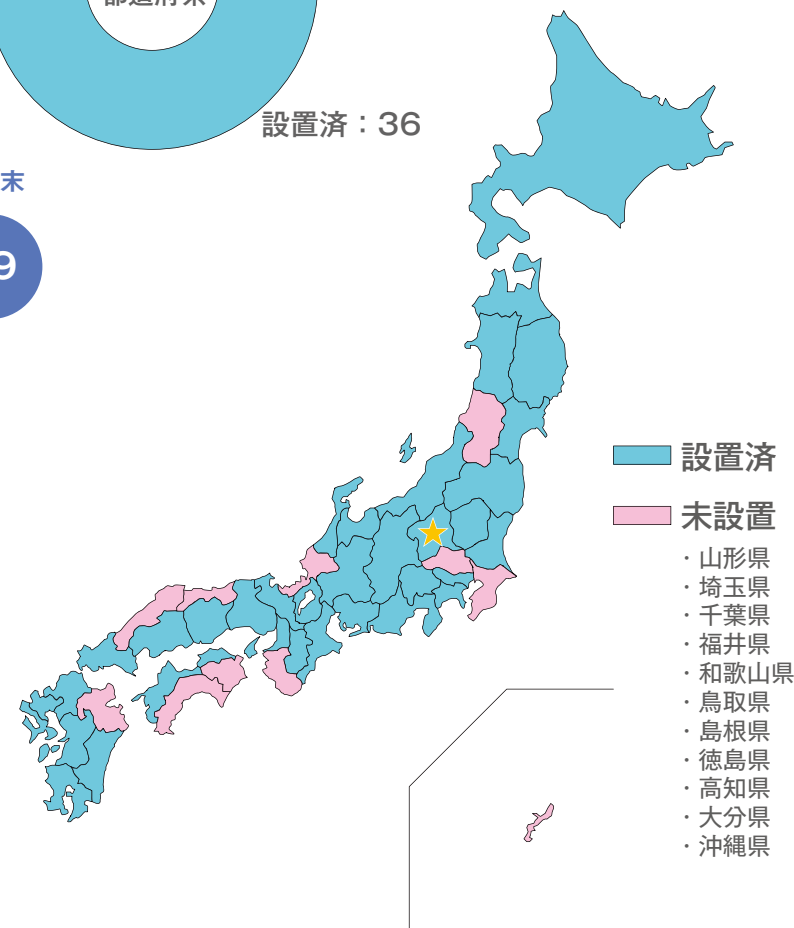


尾張大國霊(国府宮)神社 (愛知県)



少林山達磨寺(群馬県)

★ 群馬県初設置



Webビジネス①

2022年12月31日現在

ナビタ特別サイト リアルとWebサービス(自社サービス)の融合

- 観光情報と協賛スポンサー情報の提供
- QRコードでナビタ特設サイトに誘導
- 利用者利便性の向上
- 広告媒体価値の向上

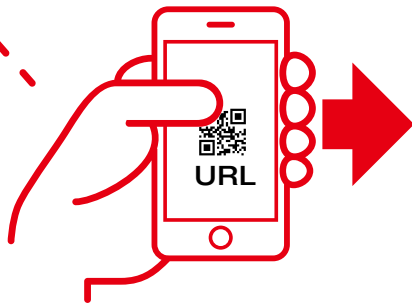
・自社媒体「周辺案内ナビタ」



・自社媒体「ペーパーナビタ」



※QRコード撮影



・Webサービス「ナビタ特設サイト」



サービスイン	開始年月
1.ゆりかもめ新橋駅ナビタ	20年4月
2.ゆりかもめお台場海浜公園駅ナビタ	20年4月
3.京都浪漫紀行ペーパー	22年1月
4.長崎駅ナビタ	22年7月
5.新潟空港ナビタ	22年7月
6.from STATION	22年7月
7.駒形神社ナビタ	22年10月
8.高松空港ナビタ	22年12月
神戸浪漫紀行ペーパー	23年1月 予定
富山散策物語ペーパー	23年1月 予定

高松空港ナビタ特設サイト「うどんの名店 22 選」

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブ様の登録商標です。

Webビジネス②

2022年12月31日現在

・e-メディア検索「医療業界向けサービス」 中核病院向け提携医検索サービス

地域医療機関との
密接な連携を支援

サービスイン		開始年月
1. 高知赤十字病院	高知県	22年7月
2. 高松赤十字病院	香川県	22年7月
3. 愛媛中央病院	愛媛県	22年7月
4. 東京大学医学部附属病院	東京都	22年8月
5. 国立成育医療研究センター	東京都	22年8月
6. 友愛会友愛医療センター	沖縄県	22年9月
7. 中東遠総合医療センター	静岡県	22年9月
8. JCHO 諫早総合病院	長崎県	22年10月
9. 旭ろうさい病院	愛知県	22年10月
10. 那須赤十字病院	栃木県	22年11月
11. 岡山赤十字病院	岡山県	22年11月
12. 斗南病院	北海道	22年12月
13. 札幌厚生病院	北海道	22年12月

サービスイン		開始年月
14. 市立釧路総合病院	北海道	22年12月
15. 済生会泉尾病院	大阪府	22年12月
鶴岡市立荘内病院	山形県	23年1月 予定
済生会宇都宮病院	栃木県	23年1月 予定
福井赤十字病院	福井県	23年1月 予定
岡波総合病院	三重県	23年1月 予定
沖縄県立北部病院	沖縄県	23年1月 予定
JCHO 東京高輪病院	東京都	23年2月 予定
高知大学医学部附属病院	高知県	23年2月 予定
石巻赤十字病院	宮城県	23年3月 予定
名古屋市立緑市民病院	愛知県	23年3月 予定
京都市立病院	京都府	23年3月 予定

・クリニック向けDXパッケージ(予約・問診機能)の提供は、4Qからの導入を目指して準備中

ホームページの設置・オンライン予約・Web 問診票・来院患者管理の安価なセットで、タイムリーな情報発信・患者待ち時間短縮・感染リスク低減・院内業務軽減などの環境をお手軽にご利用いただけるサービスです。

・e-ナビタ

「オンライン検診／PCR検査／マイナンバー保険証利用可能医療機関の検索サイト」

関心の高い項目で医療機関が検索できるサービスを「e-ナビタ」で提供しています。

Webビジネス③

2022年12月31日現在

交通検索系サービス「ナビタイムジャパン」と協働

当社がコミュニティバス内で放映する協賛スポンサー広告と、株式会社ナビタイムジャパンの運営する乗り換え案内サイトで表示されるバナー広告を連携して販売する事業を全国で展開しています。



コミュニティバス内サイネージ広告

コミュニティバスの
運営維持をサポート

サービスエリア
拡大中



ナビタイムバナー広告
※画面はイメージです。

サービスイン	開始年月
1. 愛知県 みよし市 さんさんバス	22年4月
2. 愛知県 東郷町 東郷町巡回バス	22年4月
3. 滋賀県 長浜市 コミュニティバス	22年4月
4. 山形市 べにちゃんバス	22年5月
5. 東京都 北区 Kバス	22年7月
6. 東京都 千代田区 風ぐるま(地域福祉バス)	22年7月
7. 香川県 高松市 コミュニティバス	22年7月
8. 新潟市 東区 区バス+庁舎内モニター	22年8月
9. 東京都 足立区 はるかぜ/社会実験バス プンブン号	22年10月
10. 栃木県 小山市 おーバス	22年10月

サービスイン	開始年月
11. 福岡県 北九州市 北九州市交通局路線バス	22年11月
12. 千葉県 流山市 流山ぐりーんバス	22年12月
13. 岐阜県 羽島市 羽島市コミュニティバス	22年12月
14. 福井県 福井市 すまいる	22年12月
茨城県 ひたちなか市 スマイルあおぞらバス	23年1月 予定
愛知県 北名古屋市 きたバス	23年1月 予定
兵庫県 加古川市 かこバス	23年1月 予定
京都府 長岡京市 はっぴいバス	23年2月 予定
岡山県 玉野市 シーバス	23年3月 予定

Webビジネス④

フロムステーション

当社フリーペーパー「from STATION」と、株式会社駅探「乗り換え案内サービス駅探」がコラボレーション

from STATIONとは

JR主要6駅（東京・品川・新橋・新宿・渋谷・池袋）の「駅構内図」、「駅周辺案内図」及び「路線図」を主要とした情報誌です。駅利用者の利便性向上の為、年4回発行しています。

駅探とは

全国各地の電車・バス・飛行機の乗り換え案内、時刻表、運行情報などを提供する有力なネットサービスの一つです。パソコン・携帯電話・スマートフォンで利用できます。

from STATIONに広告掲載いただくことで、駅探「乗り換え案内」にバナー掲載



from STATION(1月発行)

駅探の検索結果画面に掲載されます。広告接触率が増え、訴求力UP!



タッチひとつで自社HPに誘導! アクセス数アップに活用できます!

※画面はイメージです。

■ 筐体の再利用(1月設置予定)

撤去した筐体をリメイクして設置

1月に設置予定の「JR 四国志度駅」。高知県宿毛市役所から撤去した筐体をリメイクし設置いたします。持続可能な社会の実現貢献活動を推進していきます。

コストの削減

ESGの推進



2022年5月
新庁舎開設につき旧庁舎設置媒体撤去



Re-make



2023年1月予定
JR 四国志度駅に再利用(イメージ図)

ESGやCSRを通じたSDGsへの貢献

モビリティ社会への貢献

- 街区案内、公共施設、便益施設へのアクセス向上
- 外国人にもわかりやすい情報提供
- 地図デザインの色覚バリアフリー対応

持続可能な地域社会の発展に向けた自治体との連携

- 医療・保健対策、観光促進等地域の課題解決に向けた自治体との連携
- 地図に避難場所を掲載する等、災害時対策に貢献

スポーツを通じた健康促進の支援

- 2022年度をもってクラブチームの活動は休止いたしますが、次年度以降もスポーツを通じた貢献を引き続き行う予定です。

環境に配慮した廃棄物再利用促進

- 地図フィルム（印刷メディア）にリサイクル素材を活用
- ナビタ内照のLED化促進



2023年3月期 通期見通し

■ 通期見通し

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 見通し	前年比
売上収益	9,676	10,379	+7.3%
営業利益 (営業利益率)	724 (7.5%)	597 (5.8%)	▲17.6%
経常利益	754	665	▲11.8%
当期純利益	391	456	+16.6%
1株あたりの当期純利益	83.46円	96.73円	+13.27円
1株あたりの配当/見込み	60円	60円	—
配当性向(%)	71.9%	62.0%	▲9.9ポイント

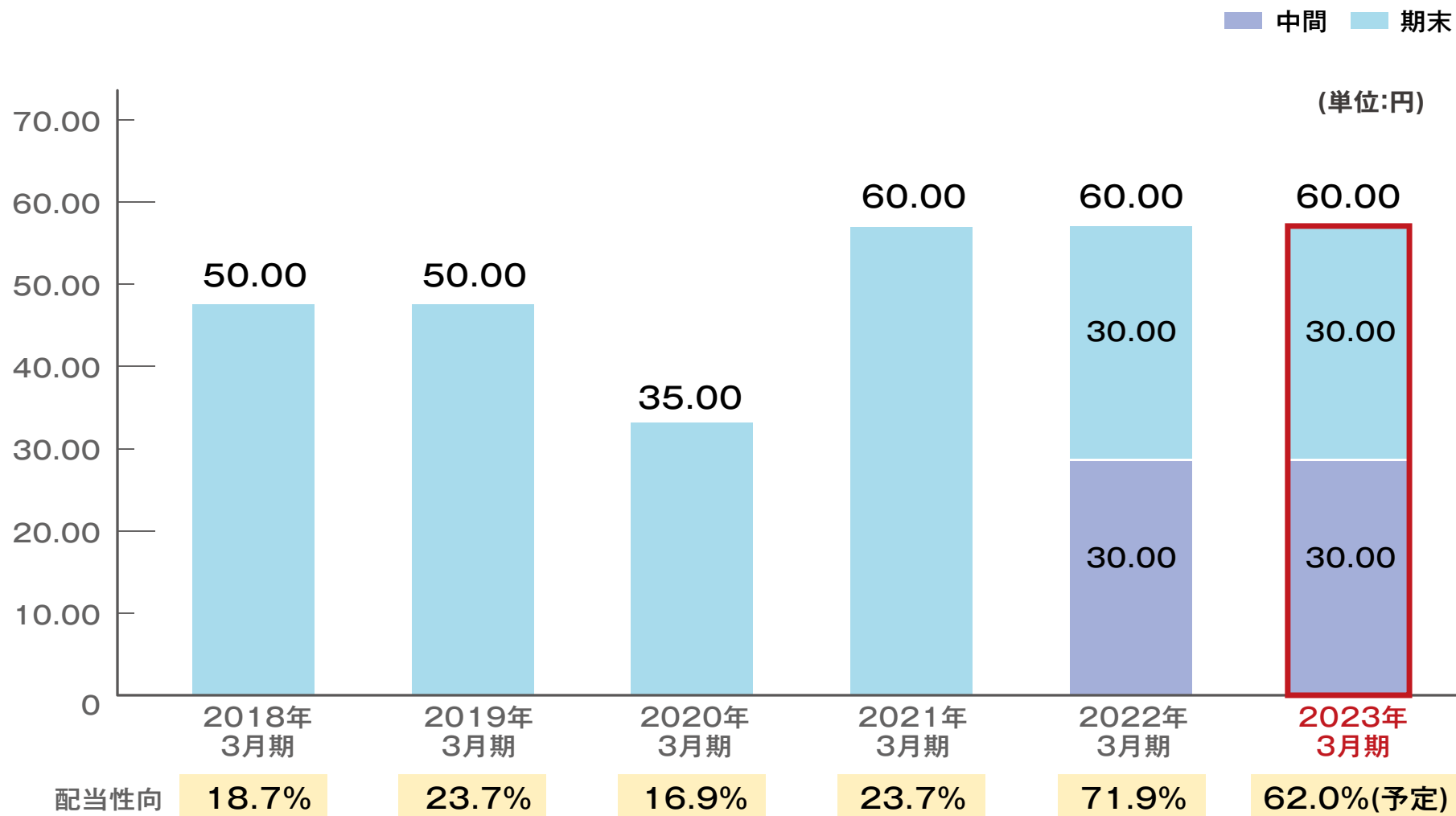
■ 通期見通しは据え置くも、3月期末に向けアド・プロモーションおよびサイン事業の積み上げに注力

■ セグメント別

(単位:百万円)

		2022年3月期 実績	2023年3月期 見通し	前年比
ナビタ事業	売上収益	7,974	8,083	+1.4%
	営業利益 (利益率)	1,093 (13.7%)	972 (12.0%)	▲11.0%
アド・プロモーション事業	売上収益	607	644	+6.1%
	営業利益 (利益率)	53 (8.8%)	52 (8.2%)	▲1.0%
サイン事業	売上収益	1,093	1,650	+51.0%
	営業利益 (利益率)	9 (0.9%)	62 (3.8%)	+550.5%

■ 配当について



投資等とのバランスを見極めつつ、安定配当を目指す
年間配当を60円/株を予定

会社概要

社名	表示灯株式会社	2022年12月31日現在
創立	1967年(昭和42年) 2月 21日	
資本金	9億2,376万1,400円	
従業員	462名	
役員	取締役会長 吉田 大士 取締役副会長 栗本 肇 取締役副会長 栗本 勉 代表取締役社長 徳毛 孝裕 代表取締役副社長 永井 東一 取締役副社長 内藤 浩文 社外取締役 高岡 次郎、白木 和夫、那須 國宏 常勤監査役 橋本 幸夫 社外監査役 田嶋 好博、大隈 圀彦	
事業拠点	名古屋本社 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル 東京本社 〒107-0062 東京都港区南青山5-12-22 ナビタ東灯ビル 札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、長野営業所、新潟支店 金沢支店、静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、四国支店、福岡支社	

■わたしたちの特徴と強み

公共性と収益性を備えた独自のビジネスモデルを確立

1

公共性の高い独自のモデル

- ・ 地図情報の他、公共施設や避難場所情報を提供することによる社会インフラとしての役割も担う
- ・ 全国主要駅、自治体等への設置実績に基づいた高い参入障壁



2

重厚・強固な顧客基盤

- ・ 草の根営業と営業努力で積み上げた延べ74,925件(2022年12月31日現在)におよぶ複数年契約の顧客ポートフォリオ
- ・ 幅広い業種にわたる顧客層

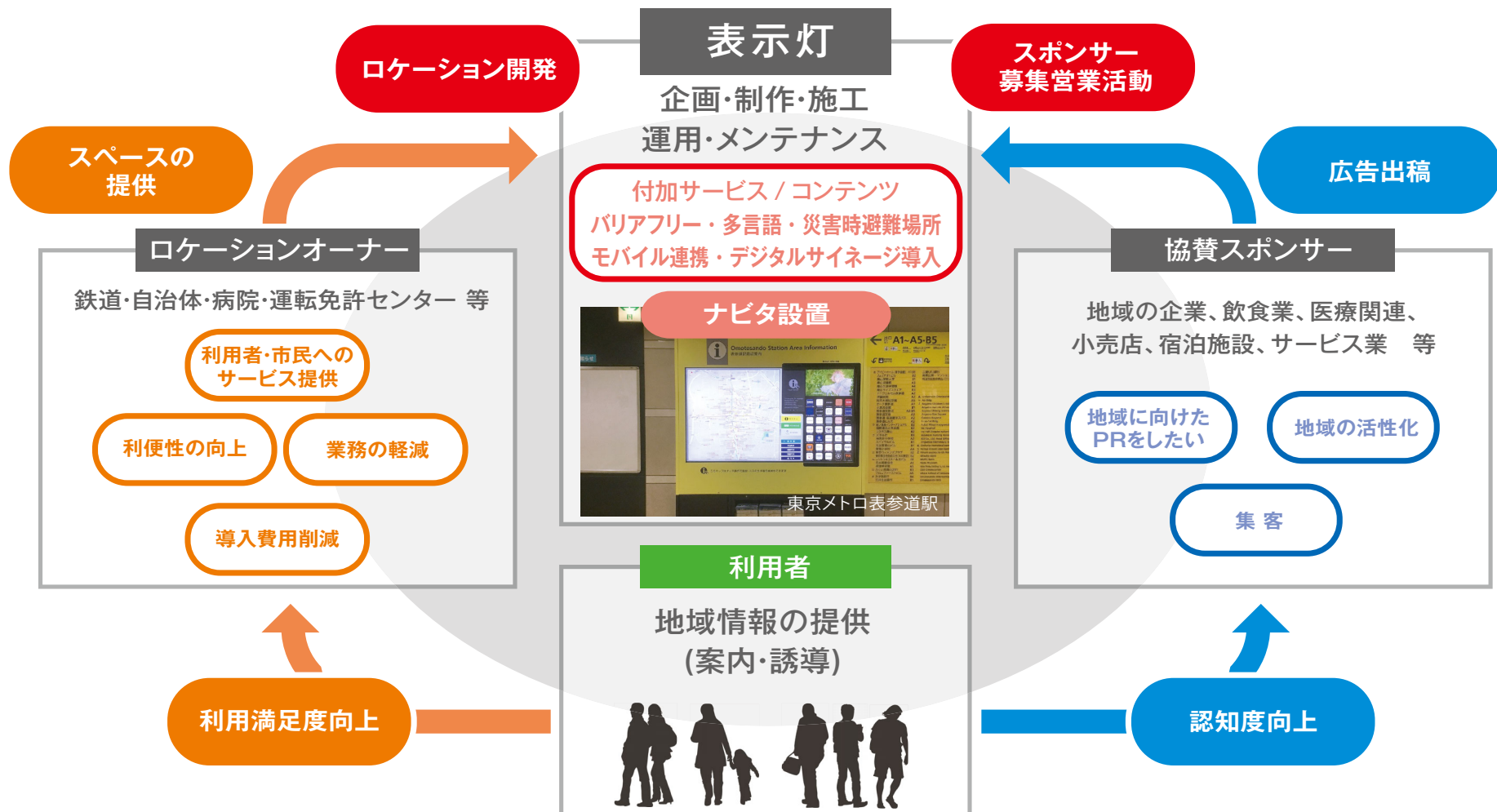
3

自社完結の高い生産・開発能力

- ・ 事業経験に裏付けられた利用者目線に立った見易い地図作成能力
- ・ 設置場所のエリア・用途に合わせたナビタの制作

ナビタ事業モデル

ロケーションオーナー(全国の鉄道、自治体、病院、公共施設等ナビタの設置場所の所有者)、協賛スポンサー、利用者の三者にとってメリットのある公共性の高い社会インフラとしての役目を担っています。



セグメント別売上収益の割り合い

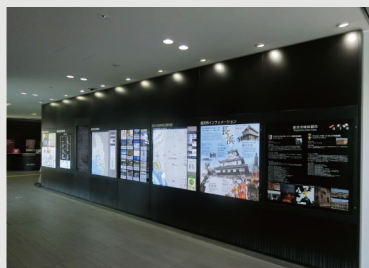
・ナビタ事業

駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図(地図)に複数の協賛スポンサーの店舗情報を掲載する
連合広告事業

①ステーションナビタ



②シティナビタ



③公共ナビタ



・アド・プロモーション事業

交通広告・屋外広告・web広告等の一般媒体による広告事業

①駅広告



駅構内柱巻広告

②車両広告



電車車両内広告

③屋外広告



フラッグ広告

④バス広告



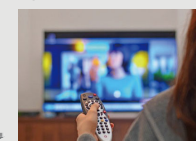
バス側板広告

⑤webサービス

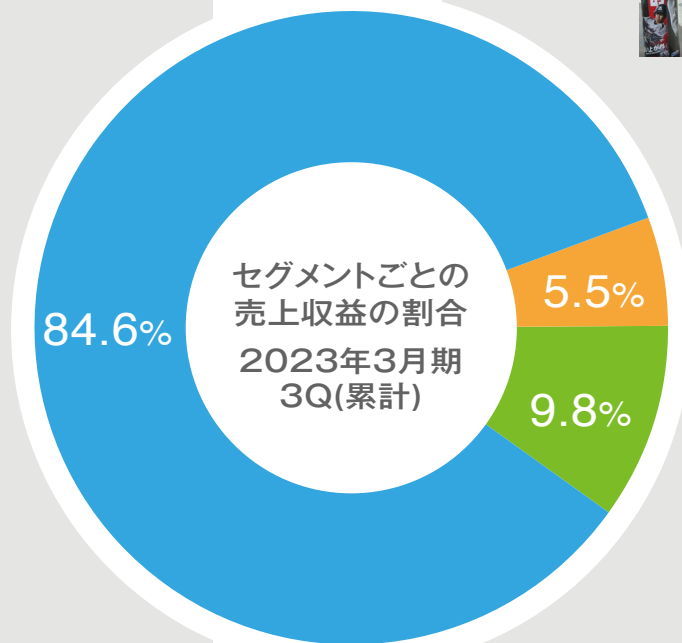


Yahoo広告

⑥マス広告



マス広告イメージ



・サイン事業

広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業

①交通サイン



JR東京駅総合案内サイン

②公共サイン



墨田区観光案内サイン

③商業サイン



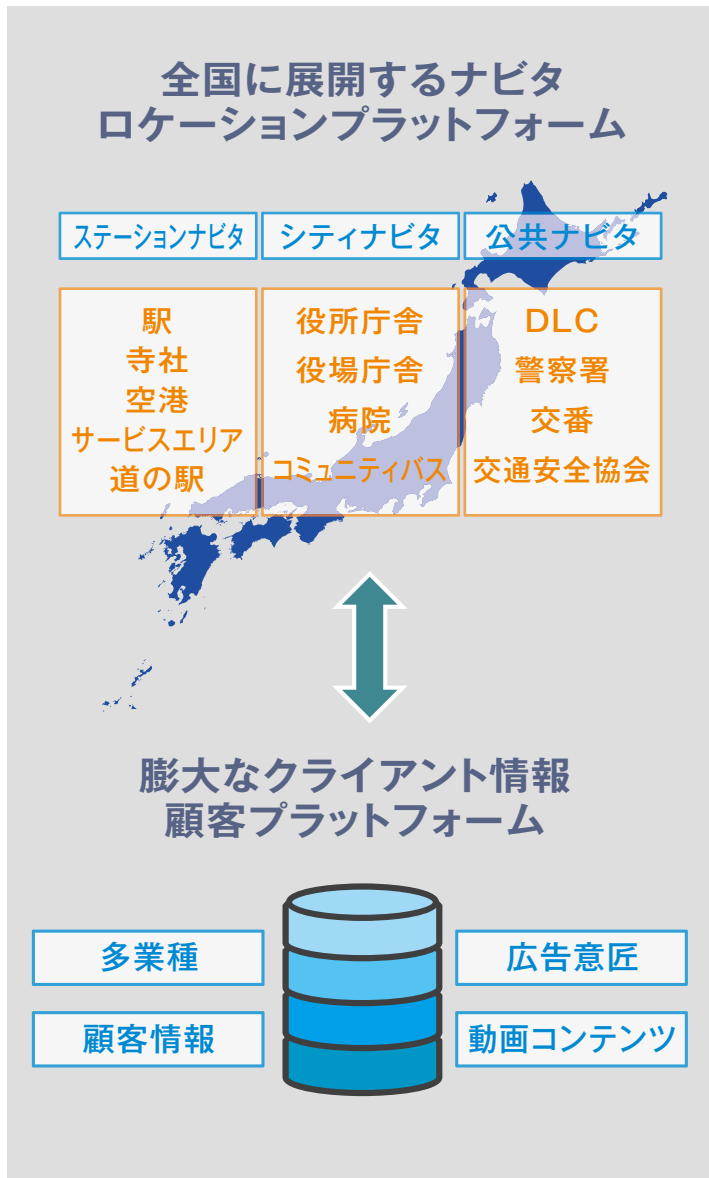
IKEA屋外看板サイン

④避難誘導サイン



千葉県旭市
津波避難ビル誘導サイン

Webビジネス



※GBP = Google ビジネス プロフィール



本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。なお、リスクの詳細については有価証券報告書の第2【事業の状況】2【事業等のリスク】をご参照下さい。

注:資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。