

SEYFERT

# 2022年12月期 決算説明資料

株式会社セイファート  
東証スタンダード(証券コード：9213)  
2023年2月14日

re-request/QJnavi

新卒 re-request/QJnavi

re-request/QJ  
就職フェア re-request/QJ  
FOR ROOKIES

  
beauget

  
QJLIKE

re-request/QJ  
agent

re-request/QJ  
casting

SEYFERT  
LEARNING ACADEMY

  
PIA HAIR SALON

1. 会社概要	3
2. 2022年12月期 業績ハイライト	8
3. 2023年12月期 通期業績予想	17
4. 株主還元	21
5. 2023年12月期トピックス	23
6. 成長戦略	33
7. Appendix	38

# 1

## 会社概要

私たちのミッションは、

「美容に携わるひとたちと共に、世の中にあたらしい価値を創造すること」。

美容にはもっともっと大きな可能性がある。

その秘められた可能性を開拓し、具現化することで、世の中はきっと変えられる。

私たちは美容を通して、よりよい未来創造のための原動力となります。

## 会社概要

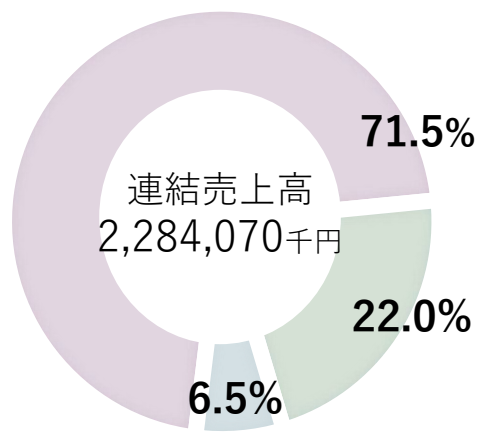
会社名 (英語表記)	株式会社セイファート SEYFERT LTD.
設立	1991年7月
所在地	東京都渋谷区渋谷3-27-11
従業員数	141名 (2022年12月末現在)
代表	代表取締役社長 長谷川 高志
関係会社	SEYFERT International USA, Inc. 米国カリフォルニア州ロスアンゼルス郡トーランス市
拠点	本社：東京都渋谷区 関西ブランチ：大阪府大阪市西区 東海ブランチ：愛知県名古屋市中区



## 当社事業とサービス

当社グループは、様々なサービスを提供する中で、主に美容室経営企業より収益を得ていることから、「**サロンサポート事業**」の**単一セグメント**としております。また、各商品は提供するサービス内容から、**3サービス**に区分を設けております。

2021年12月期  
年度累計

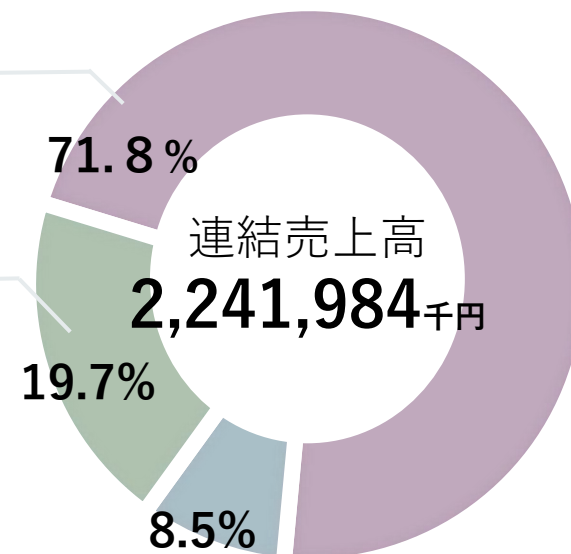


2022年12月期  
年度累計

広告求人サービス

紹介・派遣サービス

教育(その他)サービス



## サービス別 主要商品

## 広告求人サービス

美容業界向けWebメディア等の広告を中心としたサービス

美容師・美容学生向け就職情報サイト

re-request/QJ navi  
新卒 re-request/QJ navi美容学生向け  
合同会社説明会  
re-request/QJ  
就職フェア美容学生向け  
就職情報誌re-request/QJ  
FOR ROOKIES美容室プロモーション  
メディアサービス

beauquet



美容師情報アプリ

QJLIKE



## 紹介・派遣サービス

美容師と美容室経営企業を  
One to Oneで繋ぎ  
働く場を供給するサービス

美容師人材紹介

re-request/QJ  
agent

美容師人材派遣

re-request/QJ  
casting

## 教育(その他)サービス

美容師や美容学生向けの  
産学協同による実践型教育を  
中心としたサービス

美容師教育プログラム

SEYFERT  
LEARNING ACADEMY

海外美容室運営



PIA HAIR SALON



## 2

## 2022年12月期 業績ハイライト



## 2022年12月期 業績ハイライト

売上高は前年同期比で減少するも、売上総利益は売上総利益率の高い商品の急伸、及びアメリカでの美容室運営の業績復調を受け、**前年同期比で増益**

売上高	増減	前年同期比	通期予想進捗率
2,241,984千円	△42,085千円	98.2%	94.8%

売上総利益	増減	前年同期比	通期予想進捗率
1,464,577千円	30,149千円	102.1%	96.2%

## 2022年12月期 業績ハイライト

(単位：千円)

	21/12期		22/12期		増減		通期業績予想	
	(売上高比)		(売上高比)		(前年同期比)		(期首) (進捗率)	
売上高	2,284,070	100.0%	<b>2,241,984</b>	100.0%	△ 42,085	98.2%	2,364,429	94.8%
売上総利益	1,434,427	62.8%	<b>1,464,577</b>	<b>65.3%</b>	<b>30,149</b>	<b>102.1%</b>	1,522,119	96.2%
販売費及び 一般管理費	1,169,568	51.2%	<b>1,229,749</b>	54.9%	60,181	105.1%	1,253,707	98.1%
営業利益	264,859	11.6%	<b>234,827</b>	10.5%	△ 30,032	88.7%	268,412	87.5%
経常利益	252,515	11.1%	<b>218,819</b>	9.8%	△ 33,695	86.7%	245,663	89.1%
税金等調整前 当期純利益	231,239	10.1%	<b>207,126</b>	9.2%	△ 24,113	89.6%	238,663	86.8%
当期純利益	145,107	6.4%	<b>149,614</b>	<b>6.7%</b>	<b>4,507</b>	<b>103.1%</b>	165,380	90.5%

## 広告求人サービス サマリー

売上高は商品別に高低があり、前年同期比を若干下回る結果となるも、売上総利益は売上総利益率の高い商品が伸長したことで、**前年同期比 100.7%で着地**

(単位：千円)

	21/12期	22/12期	増減	前年同期比
売上高	1,632,921	<b>1,608,525</b>	△ 24,396	98.5%
売上総利益	1,194,434	<b>1,203,124</b>	<b>8,690</b>	<b>100.7%</b>

re-request/QJ  
**就職フェア**



開催回数、出展企業数、及び平均出展単価が、いずれも向上したことにより、**売上高及び売上総利益は過去最高を達成**

新卒 re-request/QJ *navi*



新卒向け求人広告掲載企業数、及び掲載単価の向上により、**売上高及び売上総利益が大幅に増加**



beauquet



大型のサンプリング案件の実施見送り等が通期で影響し、売上高及び売上総利益が大幅に減少

ZASSI MART\*



収益認識会計基準等の適用による影響を受け売上高が大幅に減少

## 紹介・派遣サービス サマリー

売上高は人材派遣の影響を受け低調に推移するも、人材紹介の業績好調によってカバーし、売上総利益は前年同期比 **100.7%** にて着地

(単位：千円)

	21/12期	22/12期	増減	前年同期比
売上高	501,467	<b>442,572</b>	△ 58,894	88.3%
売上総利益	162,530	<b>163,621</b>	<b>1,091</b>	<b>100.7%</b>



美容師人材紹介と採用プロモーション(LP制作等)をセットにした商品販売の継続した好調により、**売上高及び売上総利益が大幅に増加**



美容室経営企業の派遣受入需要に対して、派遣美容師の供給不足によるアンマッチ継続により、**売上高及び売上総利益が大幅に減少**

## 教育(その他)サービス サマリー

アメリカでの美容室運営の業績好調を受け、売上高は前年同期比127.5%、売上総利益は前年同期比126.3%と大幅に増加

(単位：千円)

	21/12期	22/12期	増減	前年同期比
売上高	149,681	<b>190,886</b>	<b>41,205</b>	<b>127.5%</b>
売上総利益	77,462	<b>97,830</b>	<b>20,367</b>	<b>126.3%</b>

SEYFERT  
International USA, Inc.\*



全米での新型コロナウイルス感染症の影響が概ね払拭され、顧客数及び顧客単価が向上したことにより、**売上高及び売上総利益ともに大幅増加**

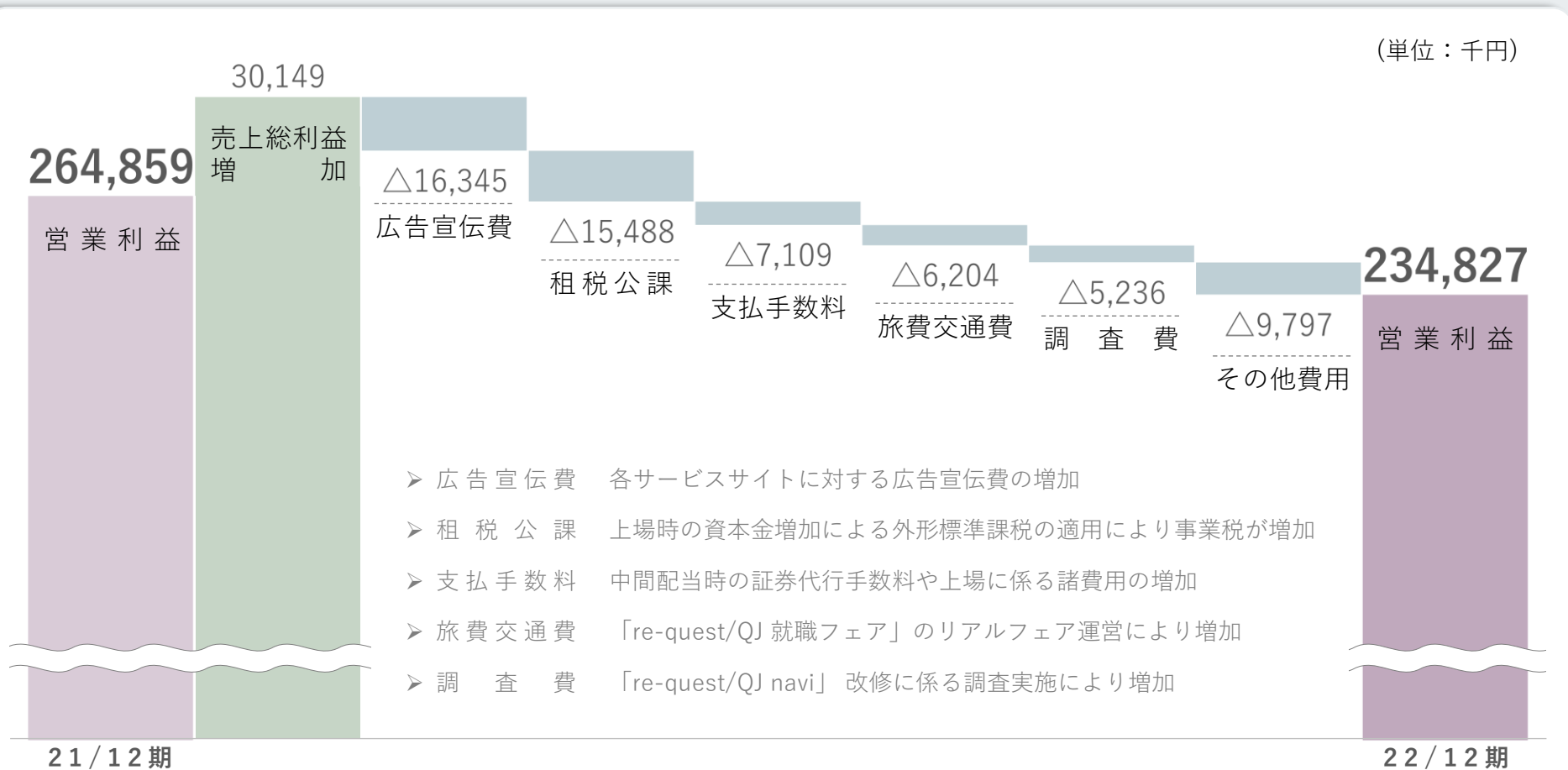
SEYFERT  
LEARNING ACADEMY



教育プログラムを導入する美容室経営企業数の増加により**売上高が伸長**。併せて、講師内製化による原価抑制に伴い**売上総利益も増加**

## 2022年12月期 営業利益の推移

2022年12月期連結累計営業利益は、売上総利益率の高い商品の好調を受けて  
**売上総利益は増加**した一方で、販売管理費の増加により前年同期比 88.7%と減少



## 2022年12月期 区分増減理由

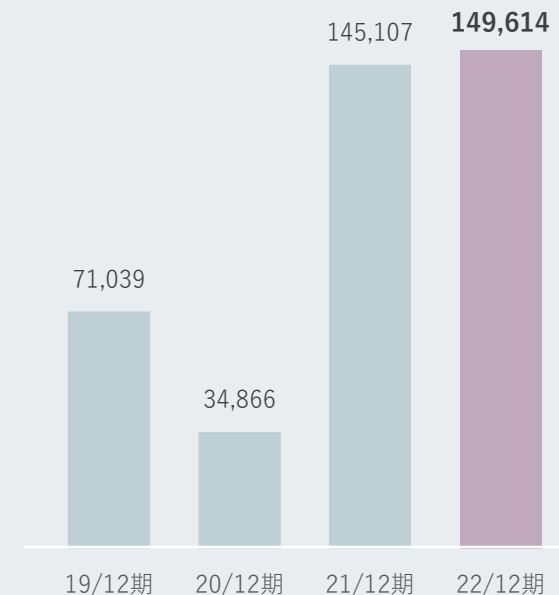
当期純利益は前年同期比103.1%と増加し、新型コロナウイルス感染症拡大前を上回り堅調に推移

	22/12期	増減	理由
経常利益	218,819	△33,695	営業利益の減少、及び新型コロナウイルス感染症に係る雇用調整助成金の減少等による
税金等調整前 当期純利益	207,126	△24,113	新型コロナウイルス感染症に係る休業補償の減少等による
当期純利益	149,614	4,507	当社資本金増加に伴う外形標準課税の適用による実効税率の変更により、法人税、住民税及び事業税の減少、及び海外子会社の税効果による法人税等調整額の減少による

(単位：千円)

## 当期純利益

(単位：千円)



## 連結貸借対照表

区分	科目	21/12期 期末時点	22/12期 期末時点	増減	主な増減要因
	<b>流動資産</b>	1,549,141	<b>1,459,380</b>	△89,760	
	うち 現金及び預金	1,303,188	<b>1,217,054</b>	△86,134	借入金返済による減少、及び公募増資による増加
	うち 棚卸資産	8,690	<b>7,200</b>	△1,489	
	<b>固定資産</b>	330,006	<b>355,381</b>	25,375	
	うち 有形固定資産	33,709	<b>54,227</b>	20,518	USA店舗 <sup>※1</sup> 移転、本社事務所移転・改装費用の発生による増加
	うち 無形固定資産	93,316	<b>121,988</b>	28,672	ソフトウェア開発による増加
	うち 投資その他の資産	202,979	<b>179,164</b>	△23,815	満期保有目的債券償還により減少
	<b>資産合計</b>	1,879,147	<b>1,814,762</b>	△64,384	
	<b>流動負債</b>	1,101,567	<b>573,891</b>	△527,676	
	うち 買掛金	59,550	<b>61,563</b>	2,012	
	うち 短期借入金 <sup>※2</sup>	531,886	<b>81,812</b>	△450,074	短期借入金の返済により減少
	<b>固定負債</b>	276,660	<b>202,997</b>	△73,662	
	うち 長期借入金	131,289	<b>49,477</b>	△81,812	長期借入金の返済により減少
	<b>負債合計</b>	1,378,228	<b>776,888</b>	△601,339	
	<b>純資産合計</b>	500,918	<b>1,037,873</b>	536,954	新規上場による公募増資により増加
	<b>負債純資産合計</b>	1,879,147	<b>1,814,762</b>	△64,384	



## 3

## 2023年12月期 通期業績予想

## 2023年12月期 業績予想

(単位：千円)

	22/12期実績 (売上高比)		23/12期予想 (売上高比)		増減 (前年同期比)	
	売上高	2,241,984	100.0%	<b>2,395,265</b>	100.0%	153,279
売上総利益	1,464,577	65.3%	<b>1,565,602</b>	65.4%	101,024	106.9%
販売費及び一般管理費	1,229,749	54.9%	<b>1,300,596</b>	54.3%	70,846	105.8%
営業利益	234,827	10.5%	<b>265,006</b>	<b>11.1%</b>	<b>30,178</b>	<b>112.9%</b>
経常利益	218,819	9.8%	<b>258,080</b>	10.8%	39,260	117.9%
税金等調整前当期純利益	207,126	9.2%	<b>258,080</b>	10.8%	50,953	124.6%
当期純利益	149,614	6.7%	<b>178,852</b>	<b>7.5%</b>	<b>29,237</b>	<b>119.5%</b>

## 2023年12月期 通期業績予想

各サービスそれぞれにおいて、売上総利益率の高い主力商品

「re-request/QJ navi」「新卒採用商品」「re-request/QJ agent」等を拡販し、  
売上高は前年同期比106.8%、売上総利益は前年同期比106.9%を目指す

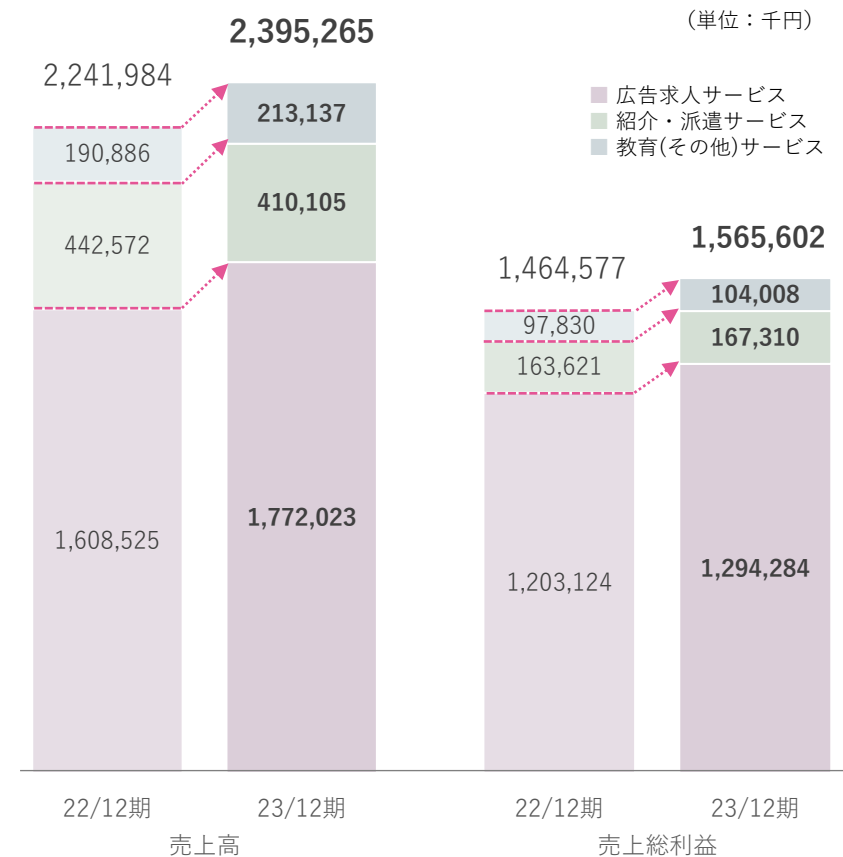
(単位：千円)

**売上高** **2,395,265** **106.8%**

広告求人サービス	1,772,023	110.2%
紹介・派遣サービス	410,105	92.7%
教育(その他)サービス	213,137	111.7%

**売上総利益** **1,565,602** **106.9%**

広告求人サービス	1,294,284	107.6%
紹介・派遣サービス	167,310	102.3%
教育(その他)サービス	104,008	106.3%





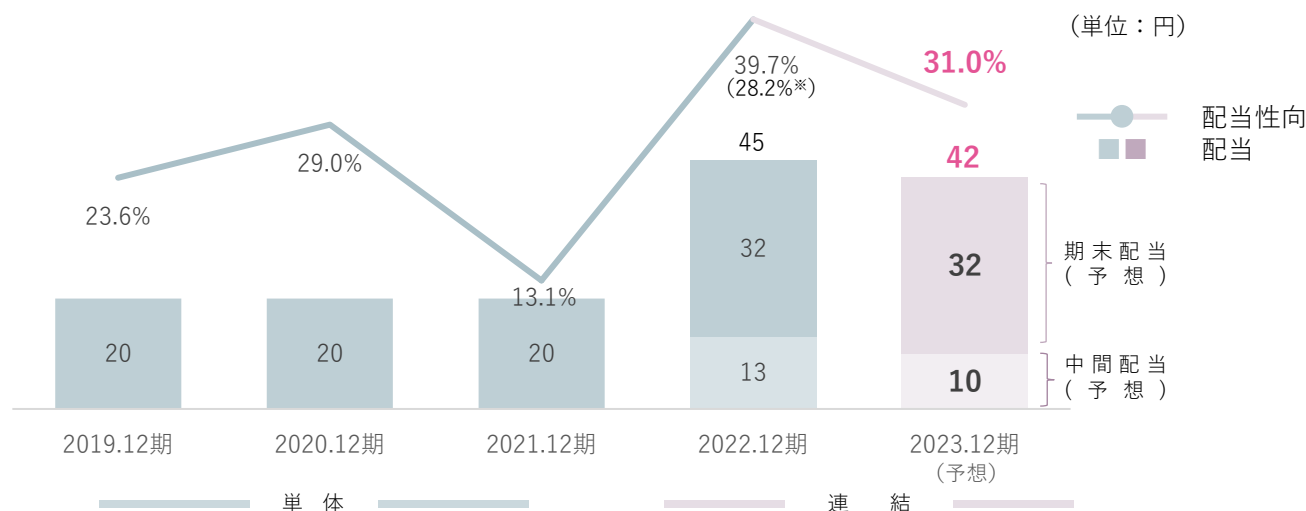
# 4

## 株主還元

## 株主還元

当社は株主還元について、重要な経営課題のひとつとして認識し、将来の成長のための投資や事業展開の状況、経営成績、財務状態等を考慮しながら、**安定的且つ継続的な配当**を実施していく方針であります

上記方針を踏まえ、2022年12月期は「上場記念配当」として実施した中間配当について、株主還元強化の一環として**2023年12月期より「普通配当」として、継続的に配当を実施していく予定**としております



配当性向指標

20~30%超

※ 上場記念配当を除いた場合

当社は、2021年10月6日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。2019.12期、2020.12期、2021.12期の一株当り配当額、及び配当性向については、2019.12期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算出したしております

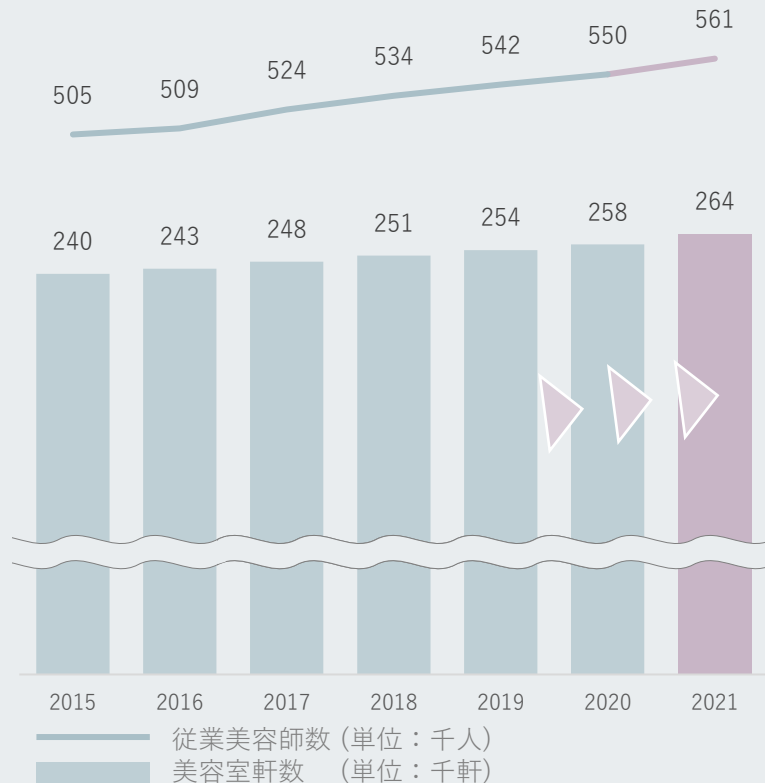
## 5

## 2023年12月期トピックス

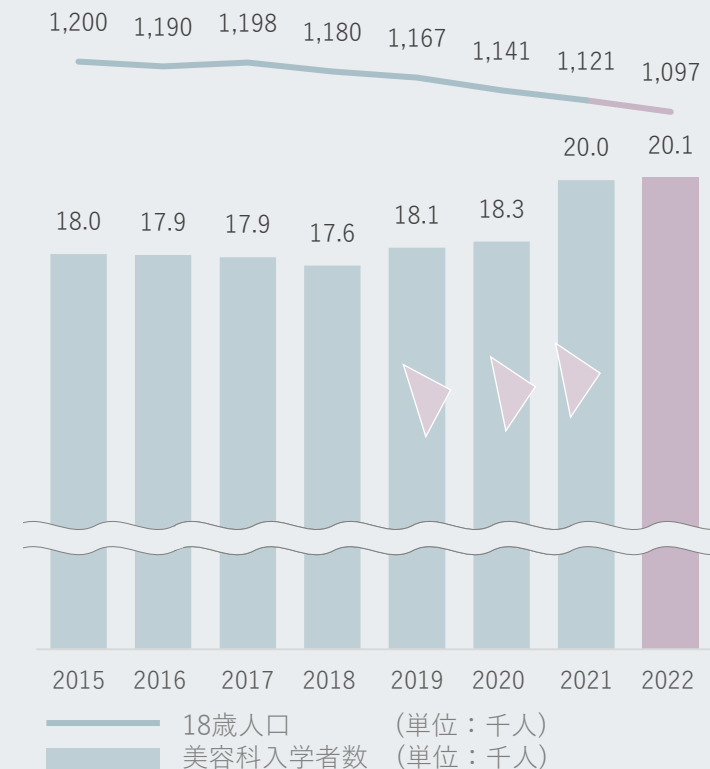
## 安定的に成長する市場環境

美容室軒数及び美容師数は、**緩やかな増加傾向が継続**  
 入学者数も**増加傾向**にあり、**新卒採用市場も継続成長**を見込む

美容室軒数・従業美容師数



美容科入学者数・18歳人口



出典：従業美容師数・美容室軒数：厚生労働省 衛生行政報告例、美容科入学者数：文部科学省 学校基本調査、

18歳人口：文部科学省 学校基本調査より年度の3年前の中学校卒業生数、中等教育学校前期課程修了者数及び義務教育学校卒業生数を基に算出



## 広告求人サービス

基幹商品の拡販と、新卒採用市場のシェア拡大で更なる収益拡大を目指す

# 1 美容師求人 情報サイト

re-quest/QJ navi



# 2 新卒採用 関連商品

new graduates



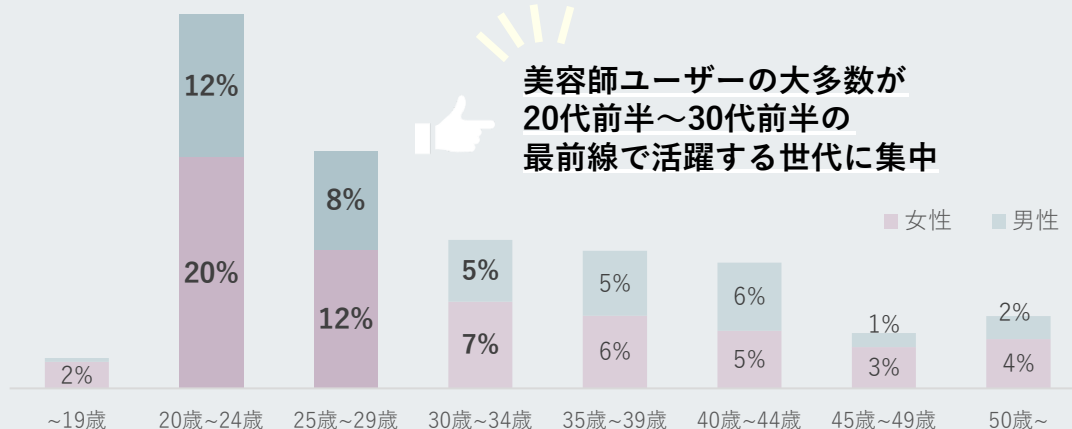
# 広告求人サービス - 美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」

## 月間20万人以上が利用する 日本最大級の美容師就職情報サイト

月3回更新で  
最新の情報をお届け



豊富な情報量と、こだわり条件まで  
検索可能なシステムを求めて毎月多  
くの美容師ユーザーが利用中！



### クライアントにうれしい 美容師への直接スカウト機能搭載

採用条件に合致した美容師ユーザーに  
ダイレクトにメッセージを届けられる  
機能で、個別にスカウト可能！



### ユーザーにうれしい 多彩な特集記事

様々な求人条件の特集を組  
むことで、美容師は自分に  
あう条件の美容室を見つけ  
やすくなる！



### 業界最大級の美容情報メディア re-request/QJ navi DAILY

美容師のライフスタイルや仕事に役立つ  
情報を毎日配信！

キャリア・スキルアップ、教育、結婚、  
マネーなどバラエティ豊かな記事を掲載



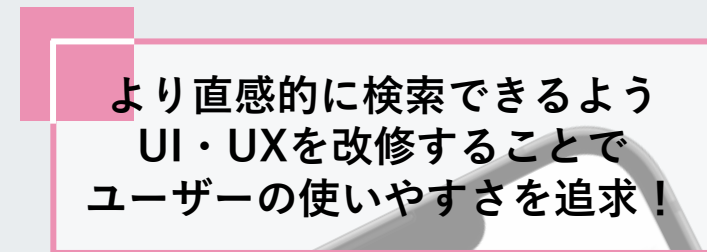
# 広告求人サービス - 美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」

UI/UXの全面リニューアルを2023年2月にリリース  
さらに、新規ユーザー獲得強化のため、2023年夏頃に2次開発予定！！



**ポジティブ！  
ワクワク！  
アクティブ！**

視認性の高い差し色と  
直感的な検索機能で  
活発的なサイト利用を促し  
ユーザーを活性化！



より直感的に検索できるよう  
UI・UXを改修することで  
ユーザーの使いやすさを追求！

# 簡単・シンプルに

# ホットワードで

# 条件選択



**充実のマイページ  
機能で就職活動を  
よりスムーズに！**

面接や見学を  
リマインドメールで  
お知らせ！

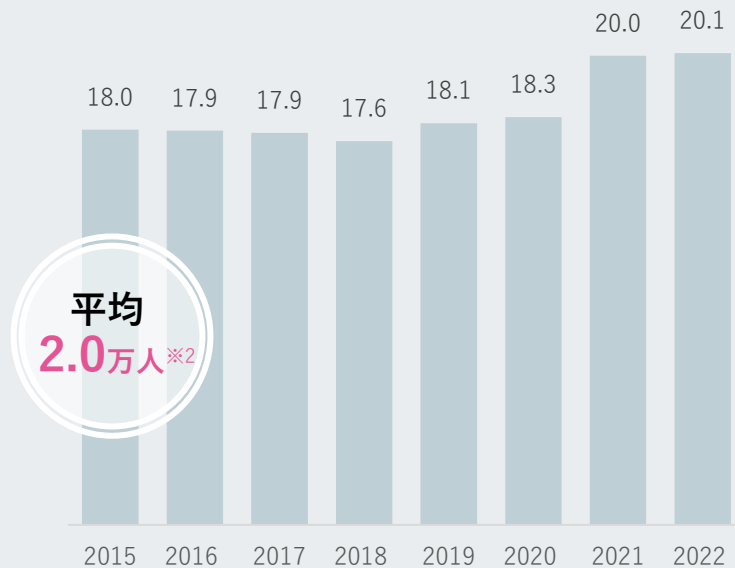
**KPI目標  
CVR20%UP！**

## 広告求人サービス - 新卒採用関連商品

### 新卒採用市場における**圧倒的シェア**を拡大する

#### 美容科入学者数 **増加傾向**

新卒採用市場 ユーザー



美容科入学者数※1 (単位：千人)

日本各地で「re-request/QJ 就職フェア」を開催することにより

### 全国の**約1/4(27%)**※3の美容学生との 接触機会を創出

2022年度 re-request/QJ 就職フェア 参加者数

美容学校 1年生 約3,800人

美容学校 2年生 約7,200人

**約11,000人**

フェアに参加した美容学生のデータは  
「re-request/QJ navi 新卒」のデータベースに蓄積！



※1 出典：美容科入学者数：文部科学省 学校基本調査、※2 文部科学省 学校基本調査を基に当社にて算出

※3 ※2 及び2022年度re-request/QJ 就職フェア参加者数を基に当社にて算出

## 広告求人サービス - 新卒採用関連商品

当社の強みを活かし、誌面、リアル、Webの全方位から就職活動をサポート

パブリッシュでの信頼



美容学生向け  
就職情報誌

re-request/QJ  
FOR ROOKIES

- 初めての就職活動に安心な履歴書作成・面接ノウハウ等盛りだくさん！
- 誌面・リアルフェア・Webの連動により、学生の就活サポート体制を強化！



リアルでの接触機会創出



合同会社説明会

re-request/QJ  
就職フェア



- 2022年度は、出展企業数・開催回数・参加者数の全てにおいて**過去最大規模に拡大！**
- 2023年度も2022年度の勢いそのまま**過去最大規模にて実施を計画！**



Webで接触深度を深める



美容学生向け  
新卒求人情報サイト

新卒 re-request/QJ navi

- フェア参加学生がユーザー登録することで、利用者数が増加し、**サイトもより活性化！**
- 反響数増加により、**高単価プラン掲載件数増加・単価向上！**

フェア来場時に  
会員登録！



## 広告求人サービスの成長 - 二極化戦略拡大

当社の強みを強化しつつ、更なるシェアを広げていく二極化戦略を拡大  
 様々な美容室経営企業の採用活動をサポートしていく

一層の強化

### 大手美容室チェーン

- 毎月一定人数の採用が必要になるため、定額求人広告料に優位性がある
- 新卒採用のため、継続的に美容学生との接触機会を増やす必要がある
- 求人広告記事を上位プランで掲載し、サイト内で他社との差別化が効果的である

シェア拡大

### 小規模美容室

- 採用人数が限定的であり、定額求人広告料では費用対効果が悪い
- 求めている人材にのみアプローチしたい

顧客経営規模

営業(フィールドセールス)強化  
 紙媒体・リアル・Webの複合サービス提供

インサイドセールス活用  
 小規模美容室向けオプション強化

取引件数 ▶▶▶

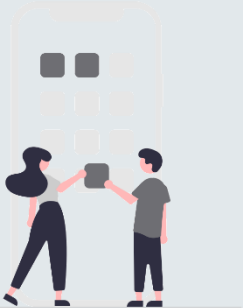
## 紹介・派遣サービス

人材派遣とヘアメイクで安定した収益を積み上げながら、美容師人材紹介を拡販し更なる収益拡大を目指す

# 1 美容師 人材紹介

re-request/QJ agent

- ✓ 人材紹介と相性の良いプロモーション広告を組み合わせたハイブリッド商品の拡販も継続！



- ✓ 業歴30年以上の安心感と知名度で、年間約1,000名の紹介希望者と接触

- ✓ 登録者管理ツールを導入し、マッチング精度を向上させることで紹介件数増加に繋げ、収益拡大を計画



就職活動 +  
収入サポート

# 2 美容師 人材派遣

re-request/QJ casting

- ✓ 長期稼働する派遣美容師による安定的な収益基盤

- ✓ 新規登録者を人材紹介に繋げ、紹介と派遣のシナジー拡大



# 3 ヘアメイク

Hair Make

- ✓ シーズン毎の大型案件(成人式・卒業式・七五三)の受注数は年々拡大基調

- ✓ 企業タイアップ案件の受注を拡大させ、売上の積上げを計画



## 教育(その他)サービス

海外美容室運営や資格証明等の販売拡大・再開により、**海外関連商品の収益拡大を計画**

United States of America

# 1 美容室運営

PIA HAIR SALON

美容室運営「PIA HAIR SALON」の**客数増加**と**顧客単価向上**により**収益拡大**を計画



United Kingdom

# 2 資格証明アカデミー

City & Guilds<sup>※</sup>  
Academy

City & Guildsの**教育プログラム**導入校数と**受講者数増加**による**教育サービス**での**売上増加**を計画

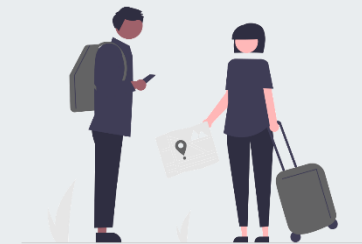


over seas

# 3 海外研修

over seas programme

国内美容学校・美容師の**海外研修**・**留学サポート**、及び**インバウンド**の**海外美容学校**の**国内研修等**の**販売再開**による**売上増加**を見込む





# 6

## 成長戦略

# 成長戦略 - Z世代向け 美容師情報アプリ「QJ LIKE」

2022年3月にアプリを正式リリース！！

1年弱で累計約11,000ダウンロードと利用者数は順調に伸長！

## ハッシュタグの トレンド分析が できる！

ヒートマップで  
今ホットなハッシュタグが  
一目瞭然に



## re-request/QJ navi DAILYが読める！

月間50万PV※を誇る  
美容学生・美容師のための  
総合マガジンが手元に



## 役立つ機能が 盛りだくさん！

SNSへの投稿サポート機能  
アンケート機能によるお  
悩み相談&解決コーナー



# 成長戦略 - Z世代向け 美容師情報アプリ「QJ LIKE」

2023年は**アクティブユーザー数**を増加させ、マネタイズに向けたコンテンツ開発を進める！



✓ DL数は11,000DLを超え順調に推移しているが  
デイリーユーザー数が想定を若干下回る

✓ デイリーユーザー数は今後のマネタイズ時の  
重要なファクターである

「QJ LIKE」アプリ限定記事や総合情報誌「re-request/QJ」から派生した記事など、様々な記事コンテンツを強化し、**デイリーユーザー数増加**に繋げる

ワークもライフも大事にしたい  
明日に向けた美容師ライフの応援メディア化

PRESENT CA

SEYFERT LTD. All Rights Reserved.

## 成長戦略 - 「beauqet」 × 「タブレット・レンタルサービス」

美容室(場所)から美容師(人)へと発展させていく美容業界DXは、  
美容師起点に向けて**着実に計画を進行中**

美容室  
起 点 **1**

beauqet

美容室を起点に他業界の  
新商品サンプリング等の  
プロモーションメディア  
サービスを展開



タブレット  
起 点 **2**

タブレット・レンタル  
サ ー ビ ス

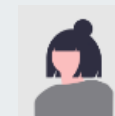
タブレットを起点に派生  
する複合的美容室DX



美容師  
起 点 **3**

長期戦略

美容師を起点にECと接続  
し、販売領域を拡大して  
いく



# 成長戦略 - 「beauquet」 × 「タブレット・レンタルサービス」

2023年は美容室プロモーション・メディアサービス「beauquet」と組み合わせ  
 広告掲載件数を増加させることで収益拡大を計画

	商品	内容	収益形態
1	タブレット	レンタル	サブスクリプション型 積上げ収益
2	d マガジン	定期購読	サブスクリプション型 積上げ収益
3	広告	企業広告配信	広告収益
4	EC	EC	プラットフォーム型収益

2022年度実績

タブレット台数： 約7,500台

導入店舗数： 約750店舗



広告



プロモーション  
メディア

2023年はタブレット上の企業広告収益と、  
 「beauquet」のサンプリング収益を掛け合わせ  
 更なる収益拡大を計画



# 7

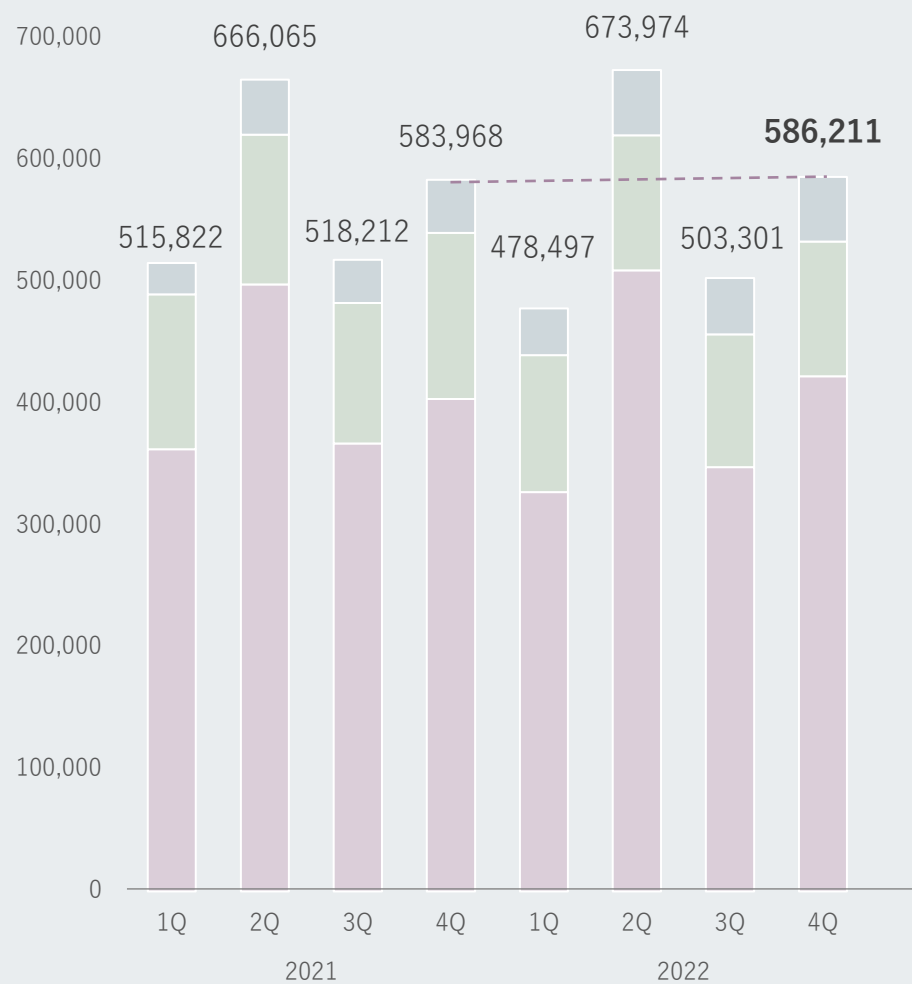
## Appendix

# 四半期売上高・売上総利益の推移

- 広告求人サービス
- 紹介・派遣サービス
- 教育(その他)サービス

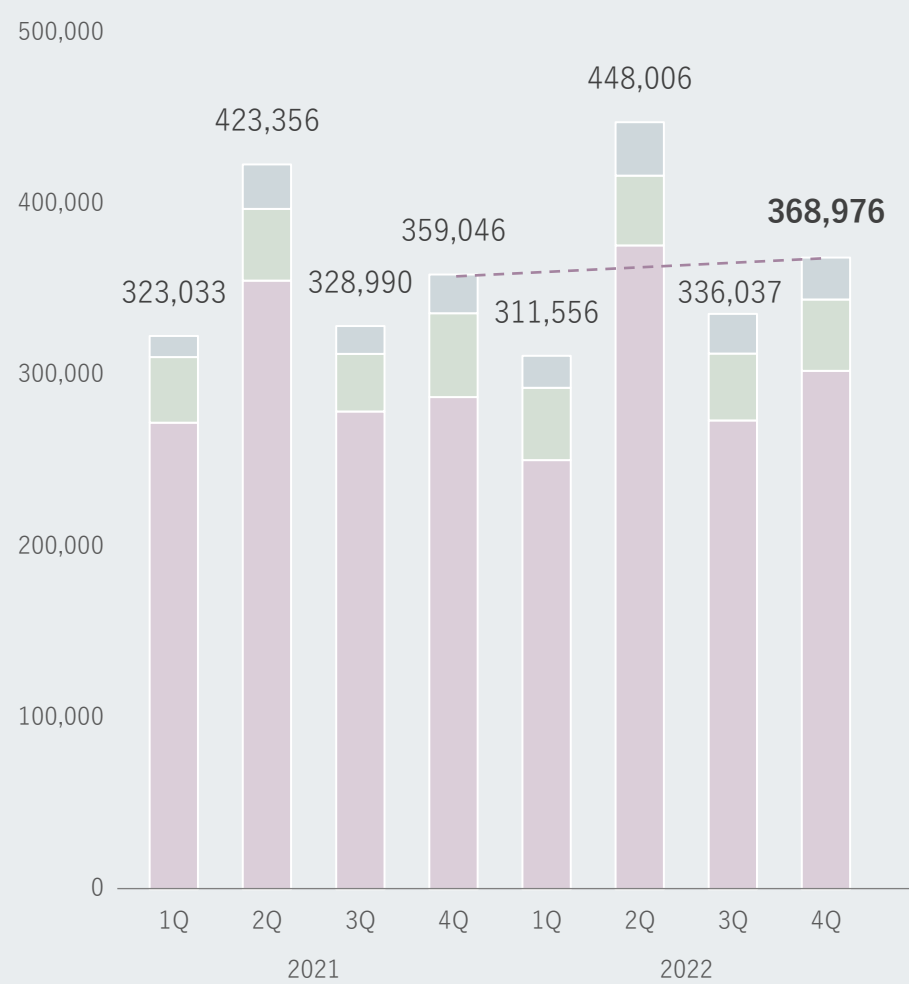
## 売上高

(単位：千円)



## 売上総利益

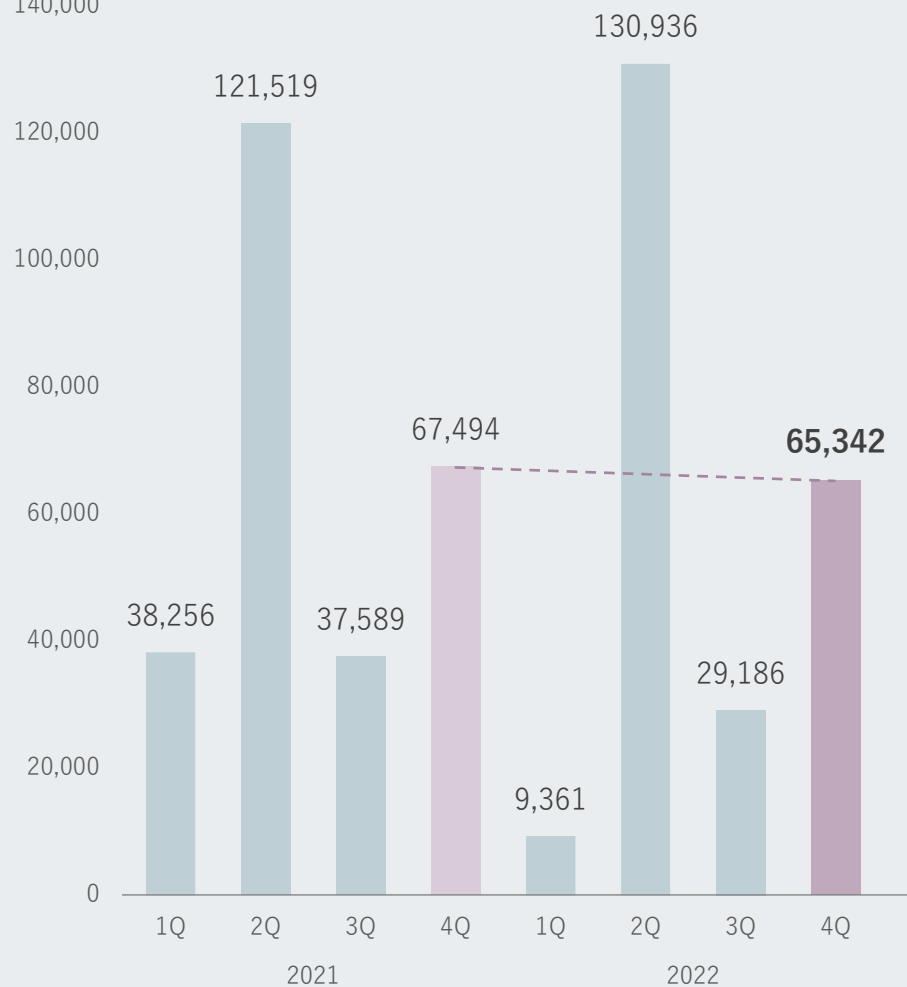
(単位：千円)



# 四半期営業利益・純利益の推移

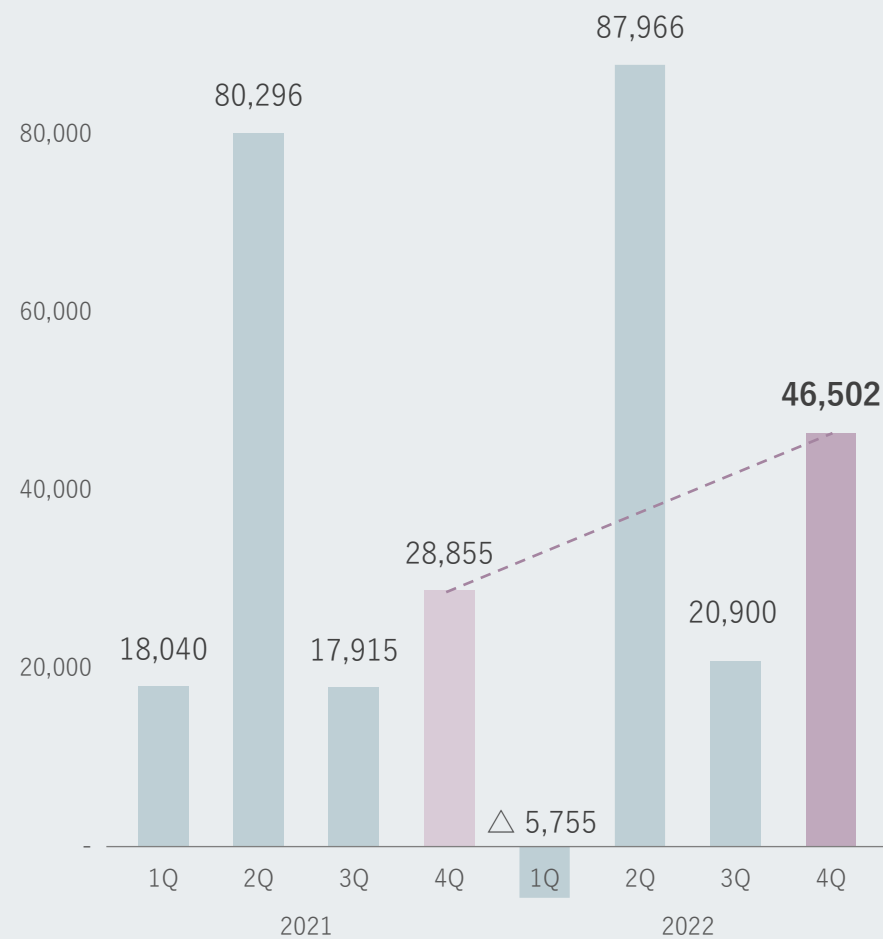
## 営業利益

(単位：千円)  
140,000



## 四半期純利益

(単位：千円)  
100,000





## SDGsの取り組み

当社グループは、国連が提唱した「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、美容業界へのサポート事業を通して持続可能な社会の実現に貢献して参ります

15 陸の豊かさも  
守ろう



### 環境に優しい紙材の使用

当社が発行する就職情報誌「re-request/QJ」は、森林保全に繋がる **FSC®認証**を受けた製品を利用し、環境への配慮に努める

#### FSC®認証とは

環境保全の点から見て適切で、社会的な利益に適い、経済的に継続可能な、適切な森林管理を広めるための国際的な認証制度



15 陸の豊かさも  
守ろう



### 紙袋から不織布バッグへ

2022年12月期から「re-request/QJ 就職フェア」開催時に来場者へ配布するショッパーを不織布製へ変更し、使い捨てではなく、リユース可能な素材とすることで、リサイクルや過剰包装削減に努める



4 質の高い教育を  
みんなに



8 働きがいも  
経済成長も



### 美容師の就労サポート

出産や育児、介護などでランクのある美容師を当社の派遣美容師として雇い入れ、希望に沿った就労環境を提供できるように、美容師人材派遣サービス「re-request/QJ casting」を通じてサポートを行う

教育の機会を望む美容師には、美容師教育サービス「アカデミー」を通じて、実践力を養うことのできる教育提供を行う



5 ジェンダー平等を  
実現しよう



### 女性が活躍する社会

当社グループは女性比率が高く、職場復帰プログラムや育児短時間勤務制度等、女性が働きやすい環境整備に努める

女性役職者比率、及び女性役員比率も一定以上の水準を保っている

#### 女性比率

全従業員	53.2%
役職者	32.3%
役員 (執行役員含む)	28.6%

※ 2022年末時点

# サービス別 事業系統図

クライアント

株式会社セイファート

ユーザー



## 沿革

1991年	3月	美容業界専門の就職情報誌「re-request/QJ」創刊
	7月	株式会社セイファートを設立
	7月	美容学生対象の就職活動イベント「re-request/QJ 就職フェア」開始
1999年	11月	株式会社ビーキャリアを設立(株式会社セイファート100%出資、美容師専門の人材紹介・派遣業の運営)
2003年	5月	大阪府大阪市に西日本支社(現：関西ブランチ)設立
	10月	愛知県名古屋市に東海支社(現：東海ブランチ)設立
2004年	3月	米国カリフォルニア州にSEYFERT International USA, Inc.設立(株式会社セイファート100%出資)
	12月	株式会社HABIA EASTを設立(株式会社セイファート100%出資、国際教育の提供)
2006年	3月	SEYFERT International USA, Inc.が米国カリフォルニア州の美容室PIA HAIR SALONを買収
2007年	3月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」を開始
	11月	株式会社セイファートを株式会社セイファートホールディングスに社名変更
	11月	事業会社として株式会社セイファートを新会社として設立(新設分割)
2008年	11月	株式会社HABIA EASTを株式会社HABIA JAPANに社名変更
2013年	1月	株式会社セイファートホールディングスと株式会社セイファート、株式会社ビーキャリア、株式会社HABIA JAPANの4社を合併(存続会社：株式会社セイファートホールディングス)し、株式会社セイファートに社名変更
	4月	既存ブランドを、美容師紹介サービス「re-request/QJ agent」美容師派遣サービス「re-request/QJ casting」としてブランドリニューアル
2015年	9月	英国教育機関「City & Guilds」と、日本・香港における独占的業務提携契約を締結「Accreditation Programme(アクリディテーション(認証)プログラム)」を開始
2016年	2月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」を開始
2017年	2月	英国教育機関「City & Guilds」と戦略的パートナーシップ契約を締結
	2月	株式会社G 3 D Japanを設立(SEYFERT International USA, Inc.100%出資)(2021年4月清算終了)
	10月	中途美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」をフルリニューアルオープン
2018年	9月	日々紹介サービス「re-request/QJ agent mini」をスタート
	10月	国際美容技能試験「Technical Qualification(テクニカルクオリフィケーション)」を実施
2019年	3月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」をフルリニューアルオープン
	9月	英国教育機関「City & Guilds」と「Assured Programme(アシュアードプログラム)契約」を締結
2020年	5月	美容学生向け合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」のオンラインフェアをスタート
2021年	6月	美容師向け求人情報誌「re-request/QJ」を、雑誌からタブロイド誌へと刷新し、美容師向け総合情報誌にリニューアル
2022年	2月	東京証券取引所 JASDAQ(スタンダード)に株式を上場(証券コード：9213)
	3月	美容師向け情報アプリ「QJ LIKE」をリリース
	4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行 タブレット・レンタルサービス開始

## ディスクレームー

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

本資料は、公認会計士又は監査法人の監査・四半期レビューの対象外であります。別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示いたしております。また、金額は千円未満切り捨て、それ以外を四捨五入で表示いたしております。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本開示は、当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する判断は、投資家の皆様ご自身の判断で行って頂きますようお願いいたします。