

2022年12月期 決算説明資料

株式会社アルファパーチェス

2023年2月14日

目次

01. 当社の会社概要
02. 2022年12月期の実績および配当予定額
03. 2023年12月期の見通し
04. 当社の事業構想

本資料には、当社の業績の見通しや将来に関する計画などが含まれております。これらに関する数値などは、現時点の当社の仮定に基づくものであり、その実現を確約、保証するものではありません。今後、様々な要因により、実際の数値などが本資料の記載と著しく異なる可能性があります。また本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。

01. 当社の会社概要

会社概要

概要

設立

2000年11月15日

※現会社は2010年11月1日に新設分割

資本金

523百万円（2022年12月31日現在）

※2022年12月26日東京証券取引所スタンダード市場上場

本社所在地

東京都港区三田

代表者名

代表取締役 社長 兼 CEO 多田 雅之

事業概要

Maintenance **R**epair & **O**perations
の購買に関する BtoBサービスの提供

従業員数 (連結)

252名（2022年12月31日現在）

※パート、派遣社員除く

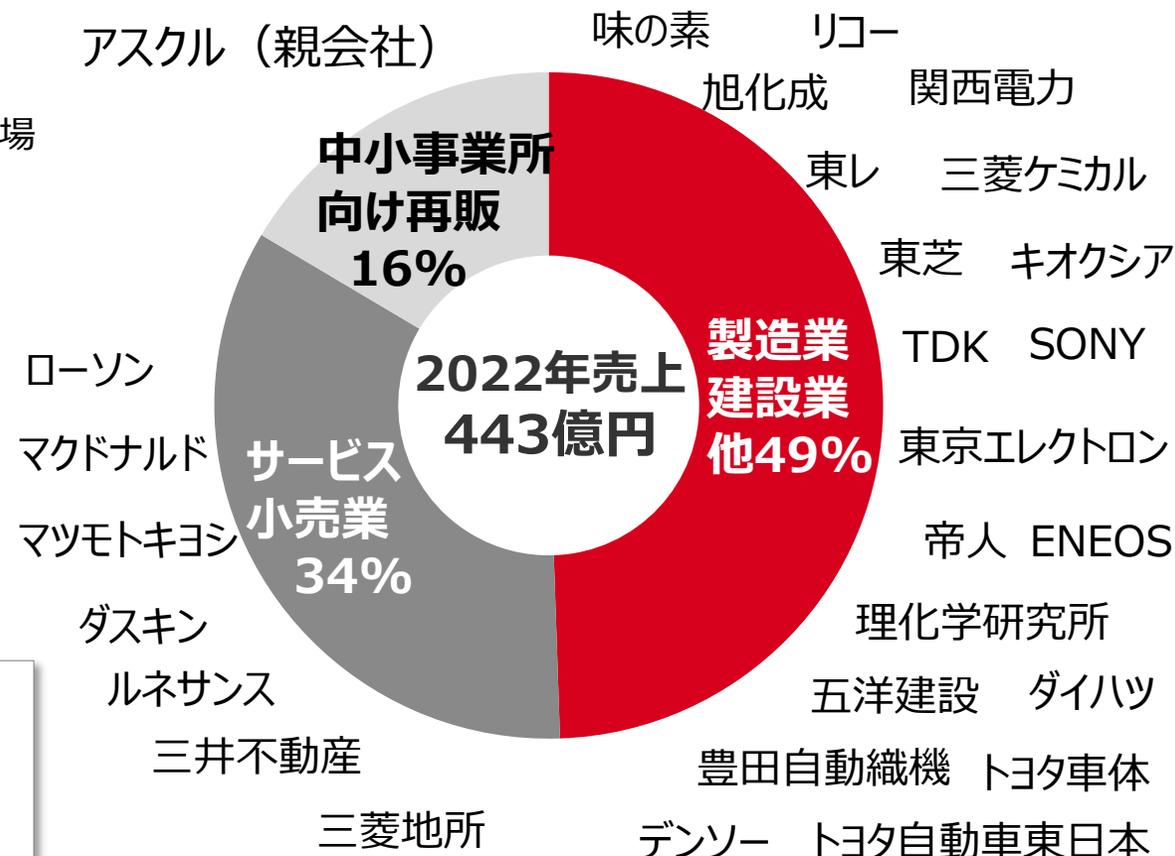
基本理念

わたしたちは、MROを中心とする包括的な商品とサービスを提供することを通じ、サプライヤー、そしてパートナーとともに、

お客様の価値の創造と間接コストの削減を実現し、

日本の産業の変革と再活性化に貢献します。

お客様内訳



01-2. 当社の事業セグメント（2大事業）

モノのソリューション MRO事業

- 工場備品・現場の消耗品



- 作業工具・作業用品



- 安全用品



- 研究備品・試薬・部品



- 事務用品・OA機器・家電・書籍



お客様のご要望

モノ

モノ（間接材）
に関する課題

▼
購買業務を
改善したい

サービス

サービス
に関する課題

▼
施設の管理・
運用を効率化
したい

最適購買の実現

当社のITプラットフォームである「APMRO」を中心に、
モノとサービスを効率的に、適切かつ低コストで購入できる仕組み・
サービスを提供

MRO事業

Maintenance Repair
& Operation

FM事業

Facility Management

サービスのソリューション FM事業

- 商業施設の修繕



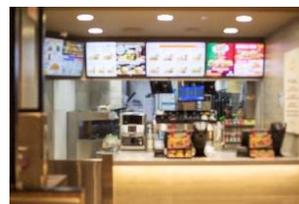
- 商業施設の清掃



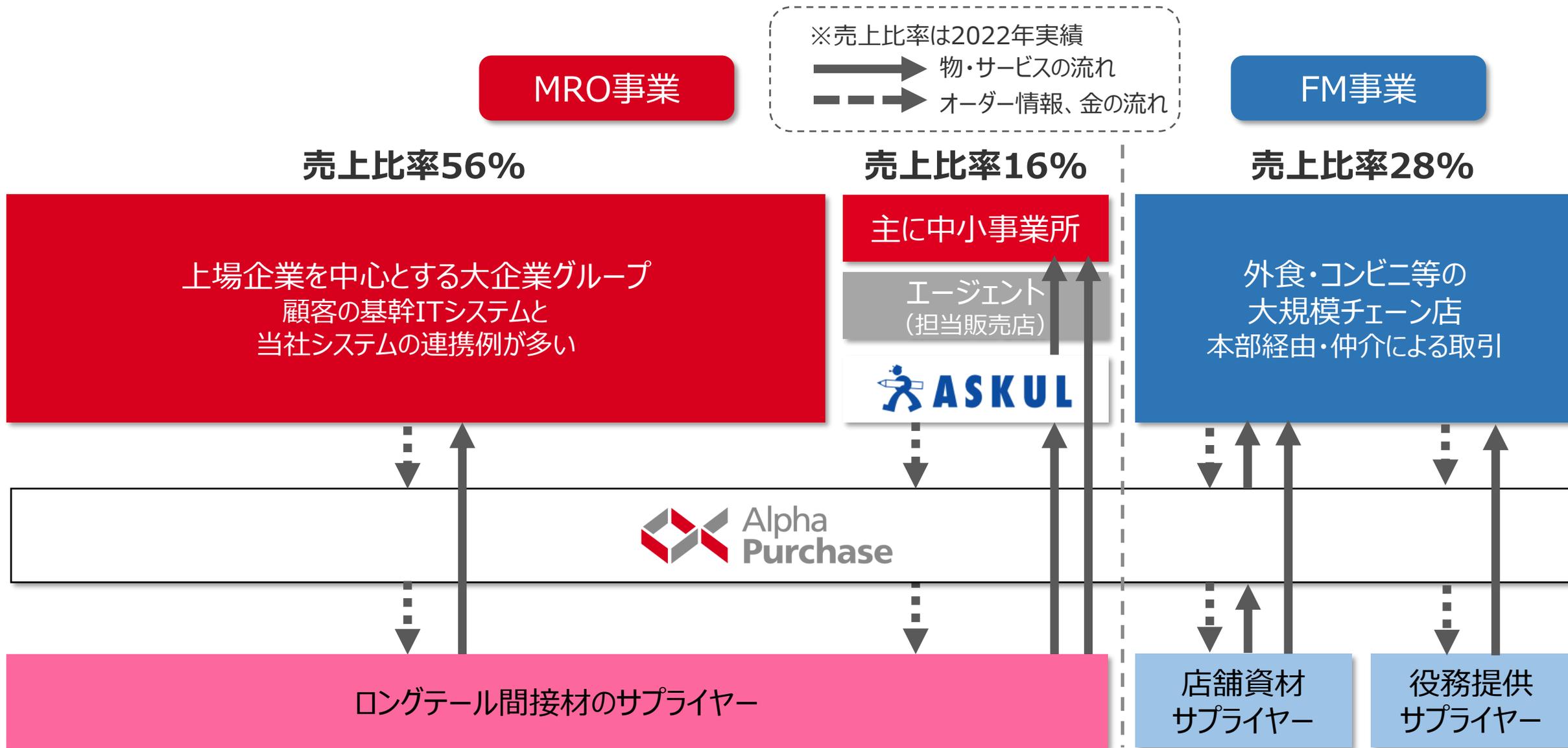
- 各種工事、消防点検他



- 店舗内装資材・看板 購買代行



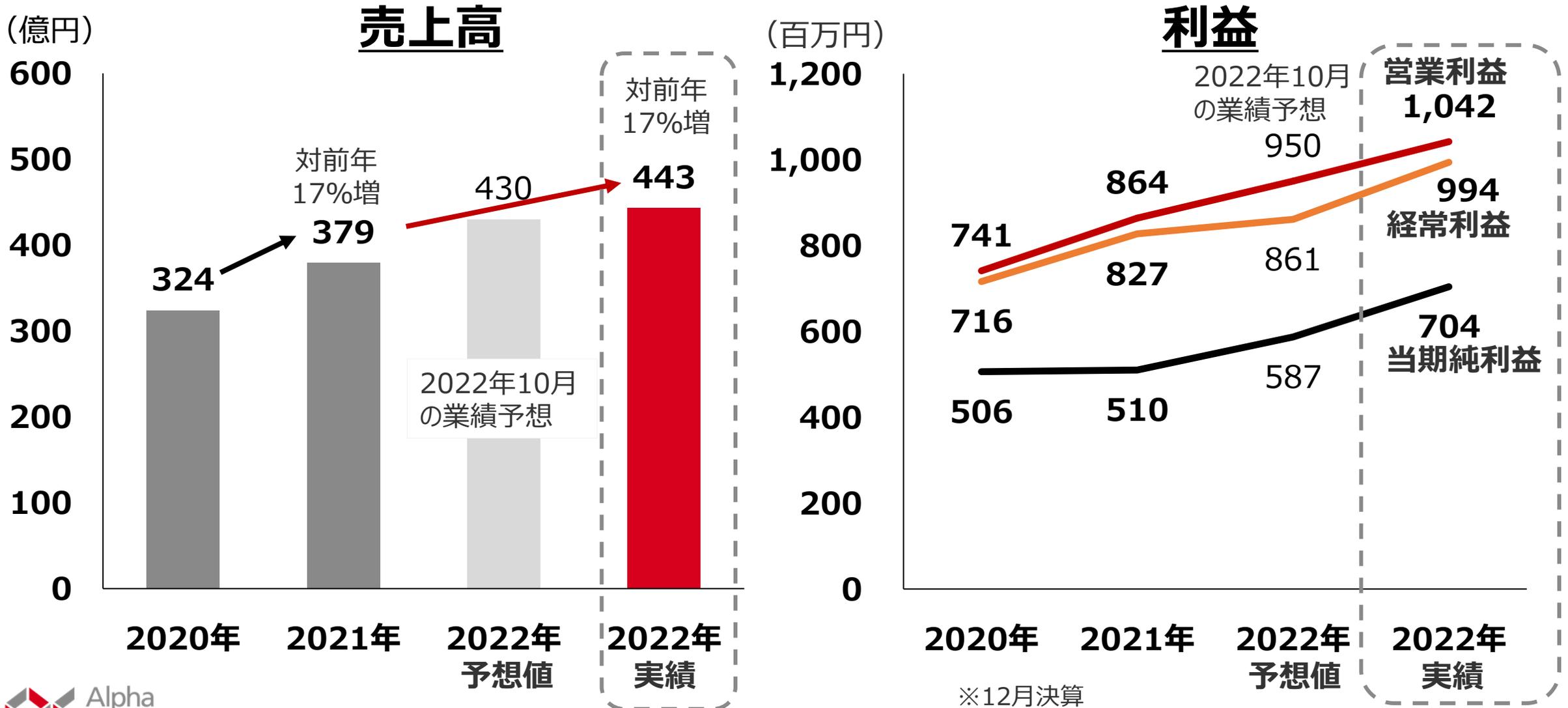
01-3. 当社の売上比率の構成



02. 2022年12月期の実績および配当予定額

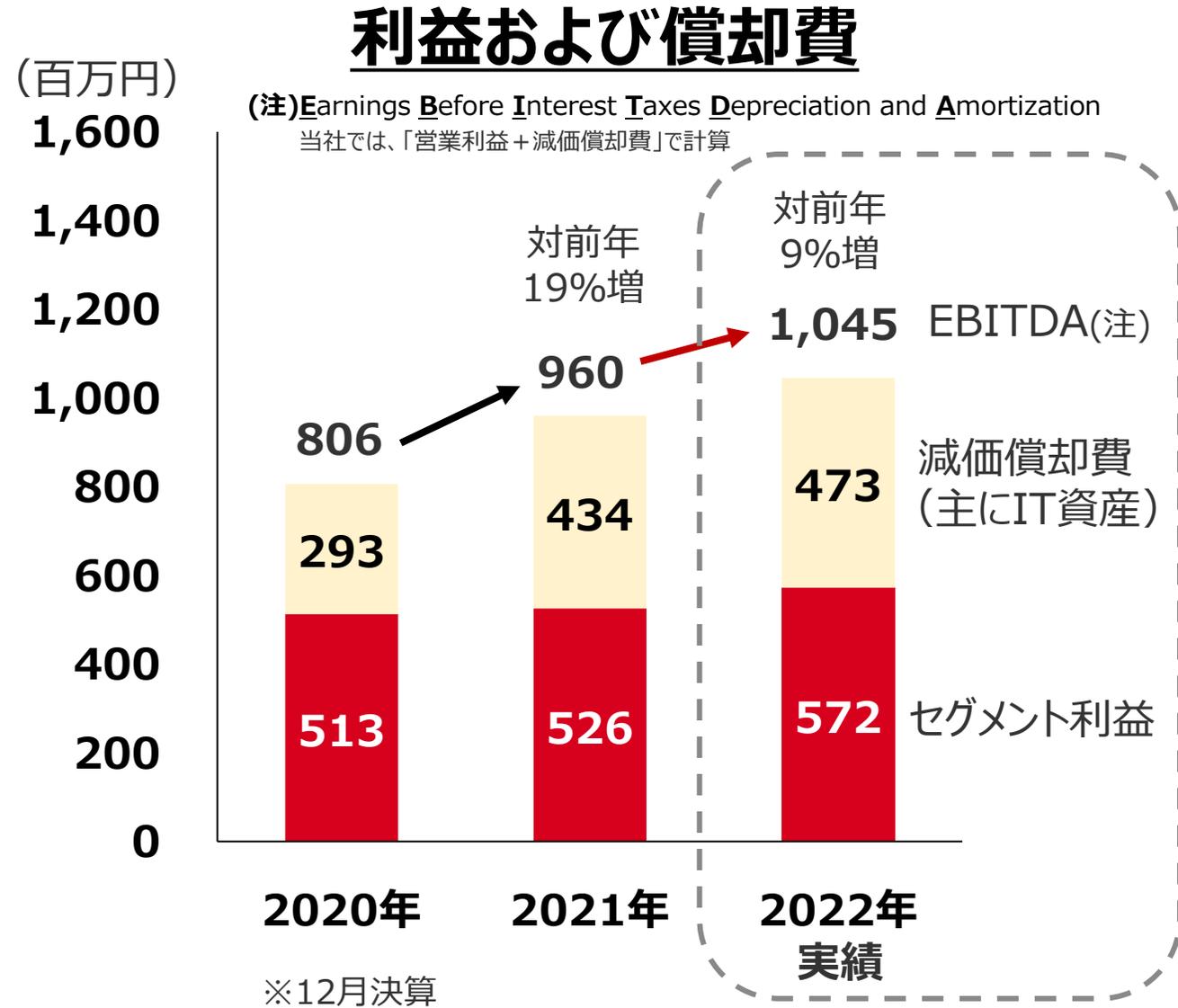
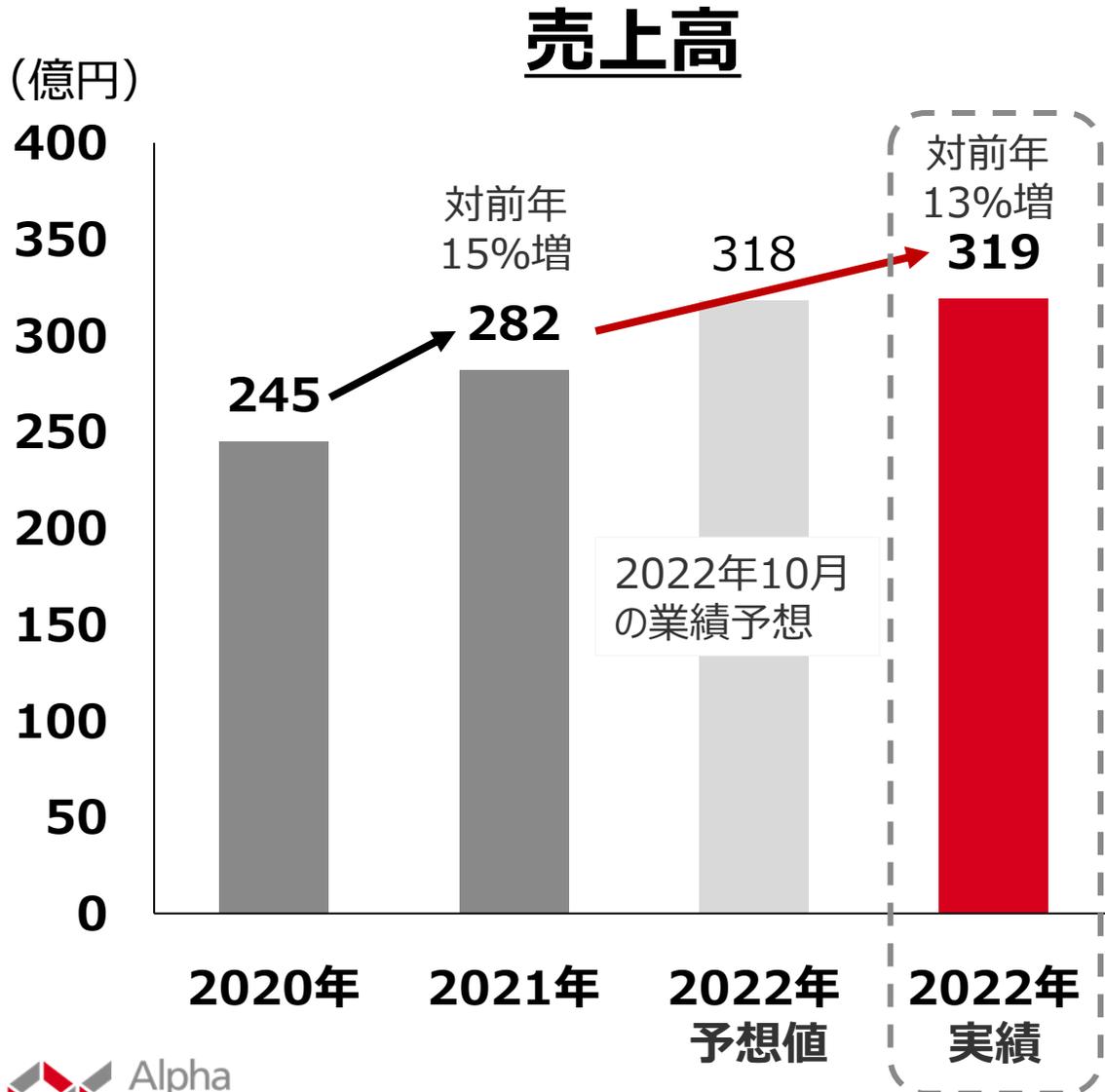
02-1.2022年12月期の売上高および利益の推移

売上高、利益とも業績予想を上回って着地



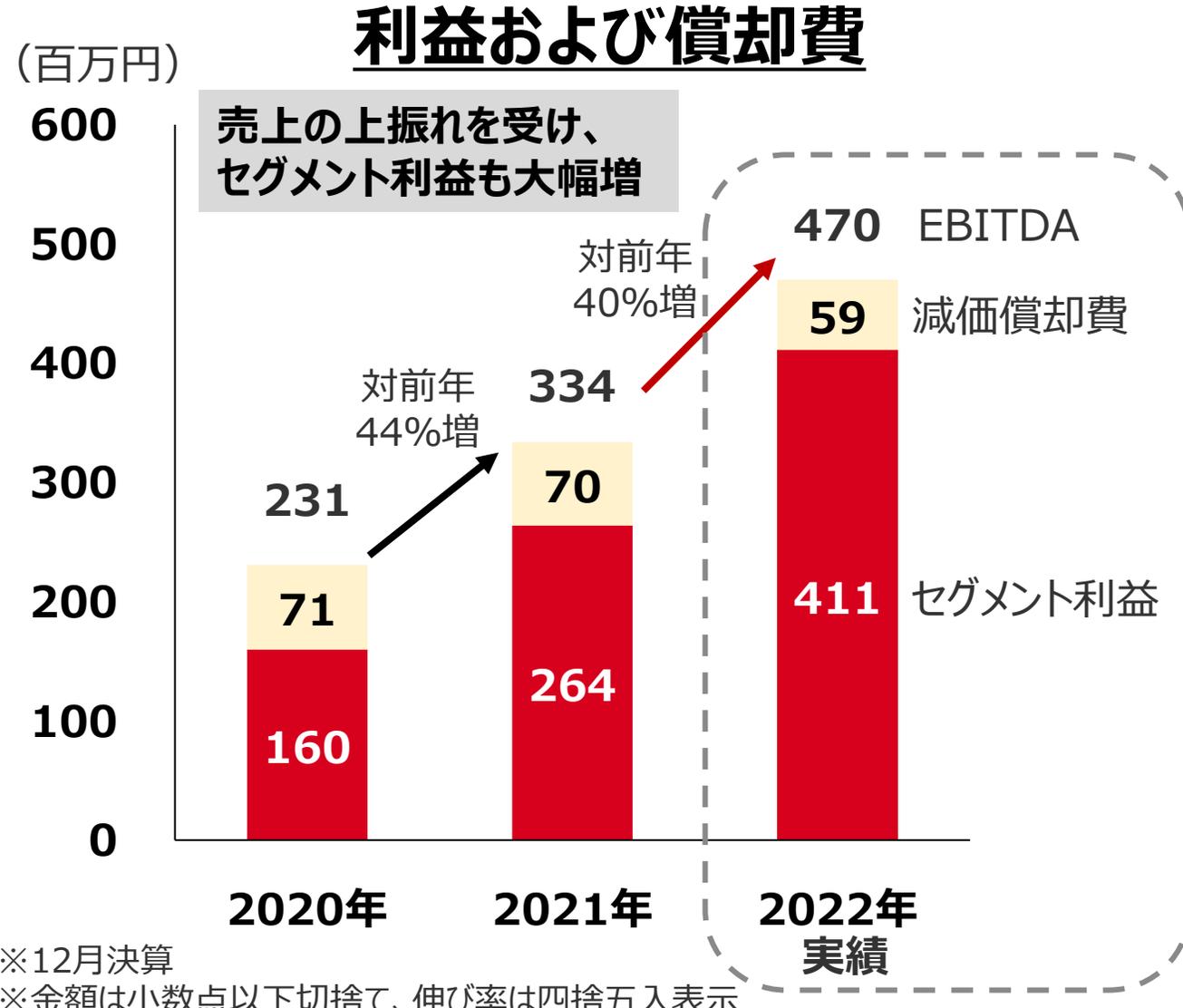
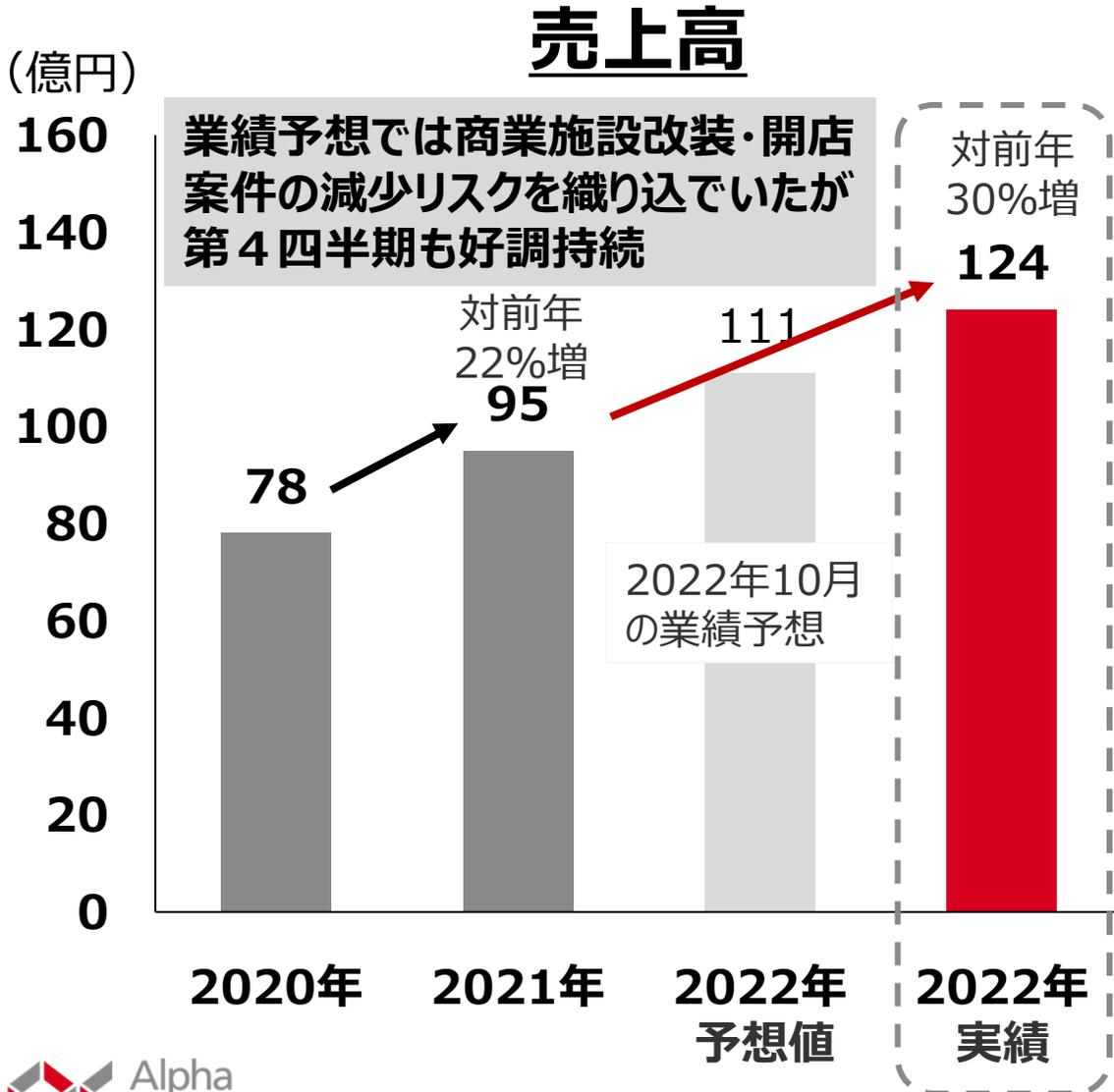
02-2. MROセグメントの売上および利益の推移

堅調な伸長、利益拡大を継続



02-3. FMセグメントの売上および利益の推移

第4四半期も好調持続で対前年大幅成長を実現



02-4. 1株当たりの利益および期末配当予想額

利益上振れを受け、2022年12月26日の公表値である13円から、
会社提案を15円に上方修正（3月開催の当社株主総会決議事項）

	単位	2020年	2021年	2022年
当期純利益	百万円	506	510	704
配当実績及び予想額	円	6.6	12.4	15.0
<会計上の1株指標>				
期中平均株式数	株	7,995,156	8,246,000	8,292,797
期中平均1株当たり利益	円	63.29	61.85	84.89
配当実績及び予想額	円	6.6	12.4	15.0
配当性向（期中平均株式数を使用）	%	10.4%	20.0%	17.7%
<経営判断用の1株指標>				
期末株式数	株	8,246,000	8,246,000	9,436,500
期末1株当たり利益	円	61.36	61.85	74.60
配当実績及び予想額	円	6.6	12.4	15.0
配当性向（期末株式数を使用）	%	10.8%	20.0%	20.1%

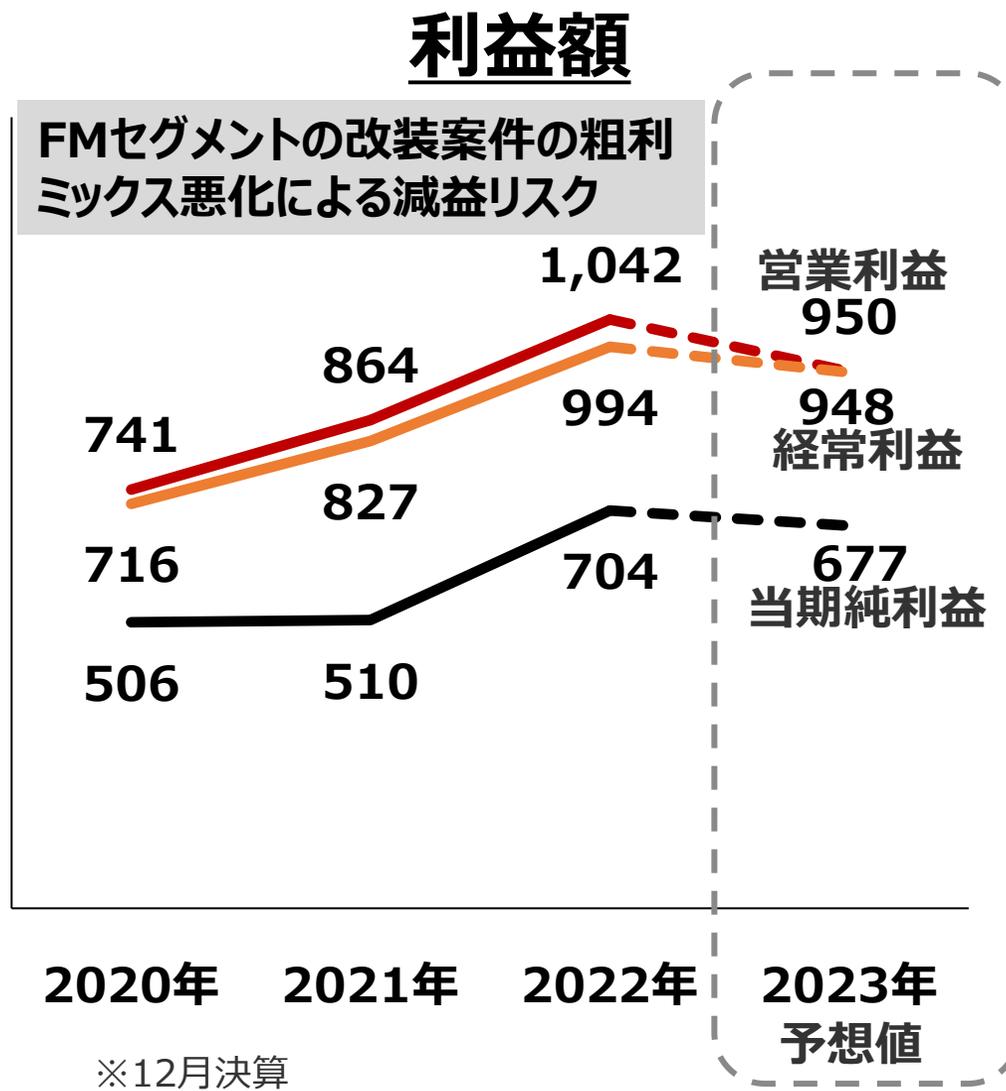
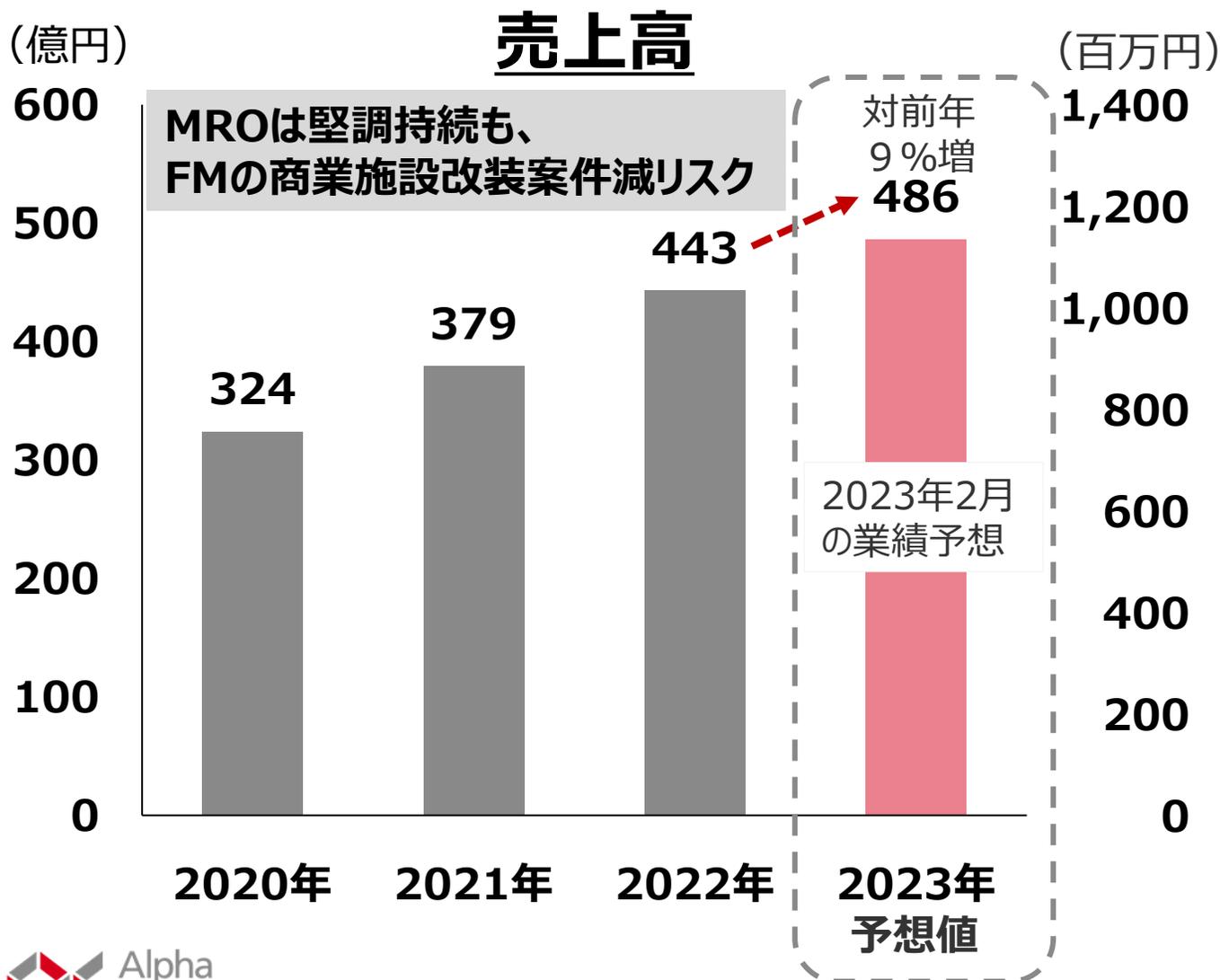
公募増資等で、
 決算締日直前に
 株式数が増加

※1：500の株式分割を遡って適用し、1株換算

03. 2023年12月期の見通し

03-1. 2023年12月期の業績見通し

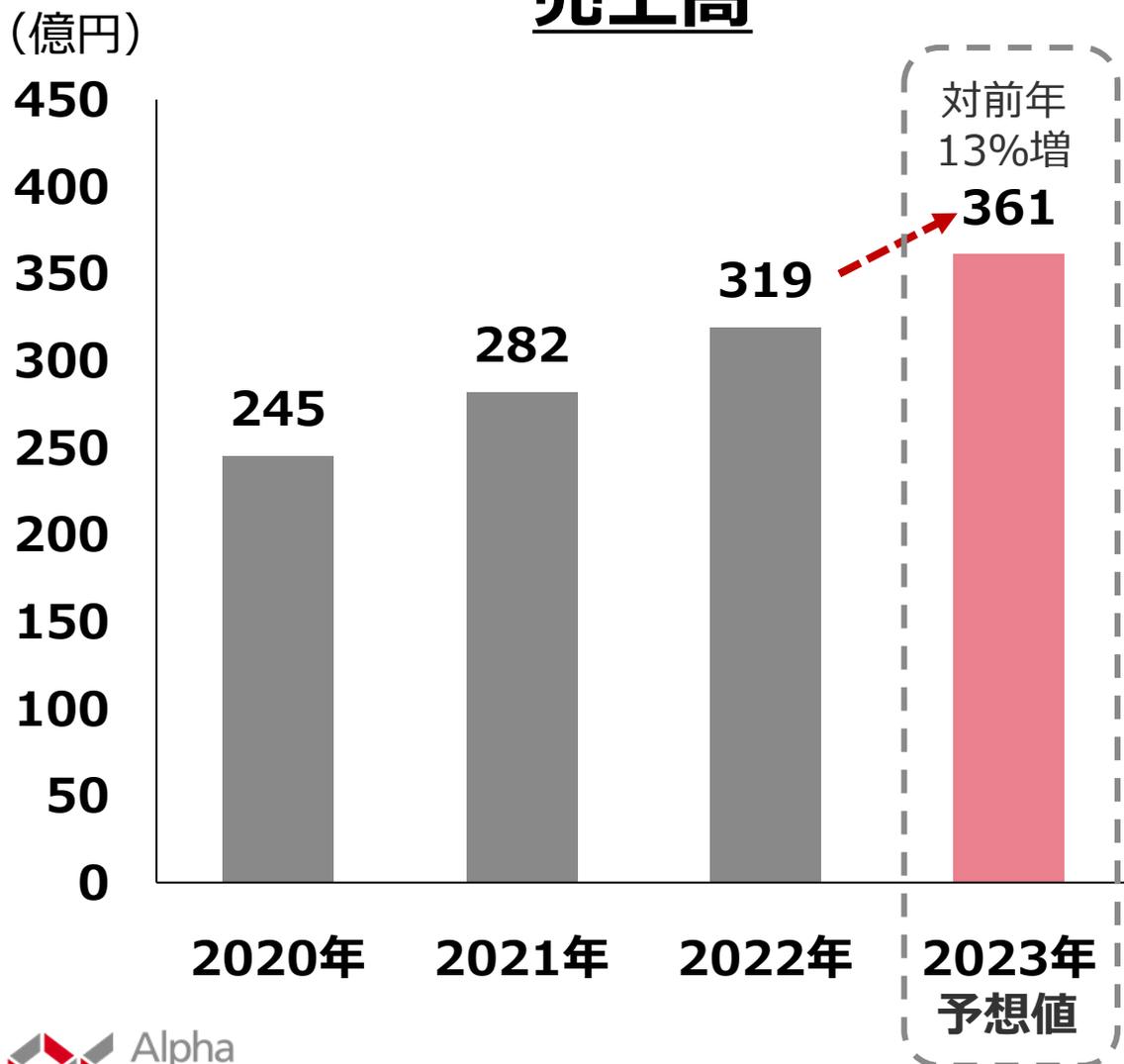
FMセグメントにおいて一定のリスクを織り込む



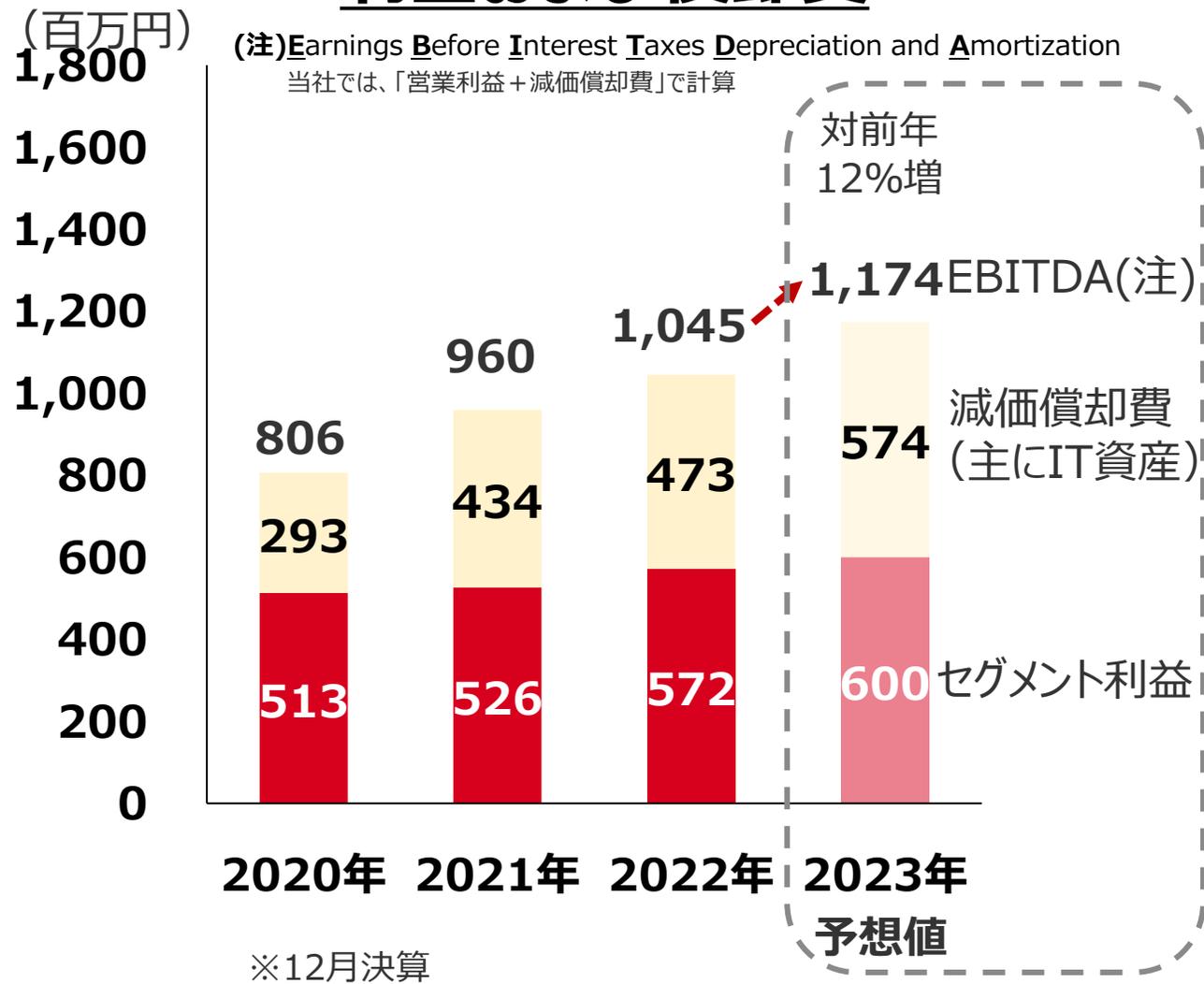
03-2. MROセグメントの業績見通し

安定した二けた成長を継続

売上高

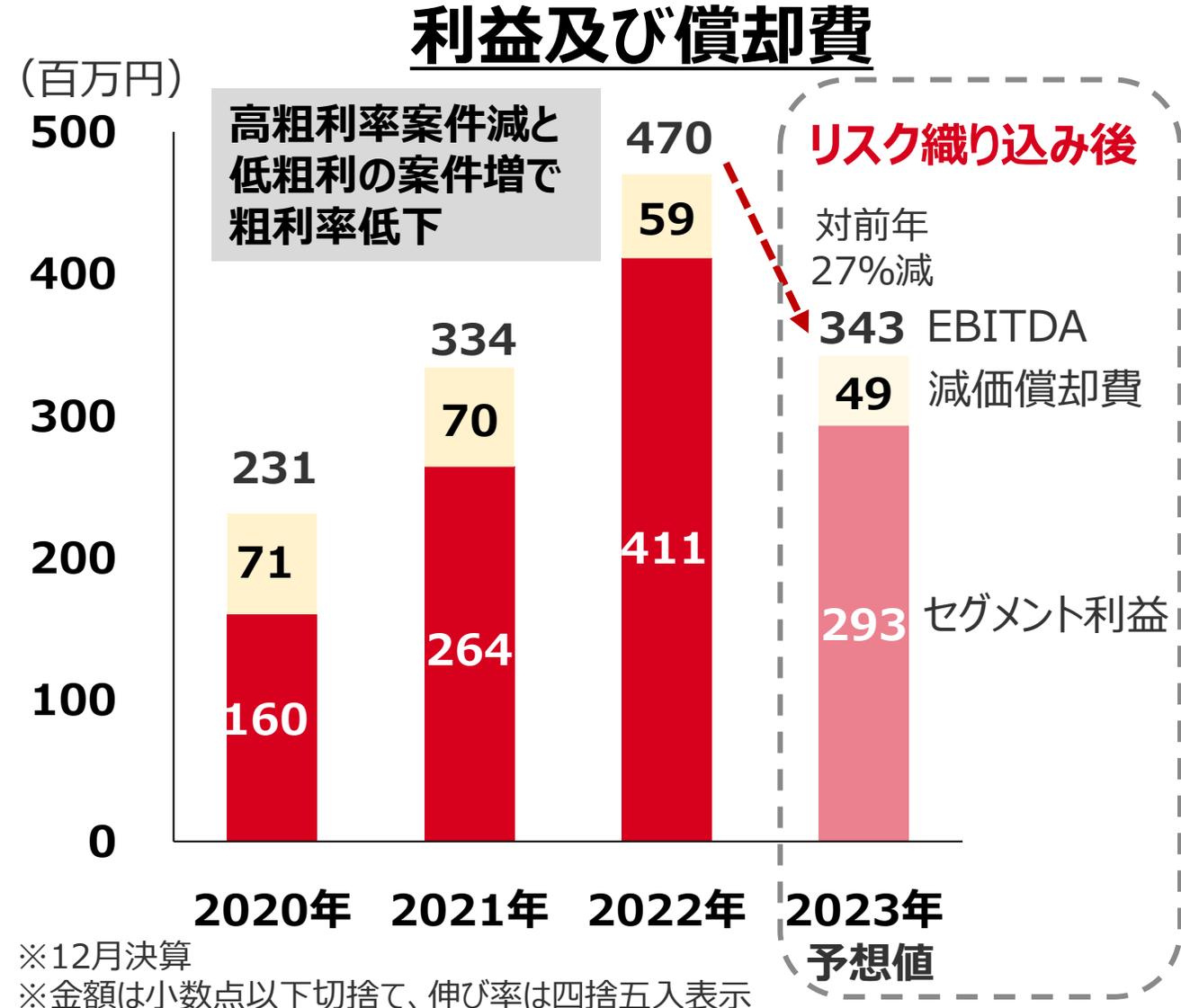
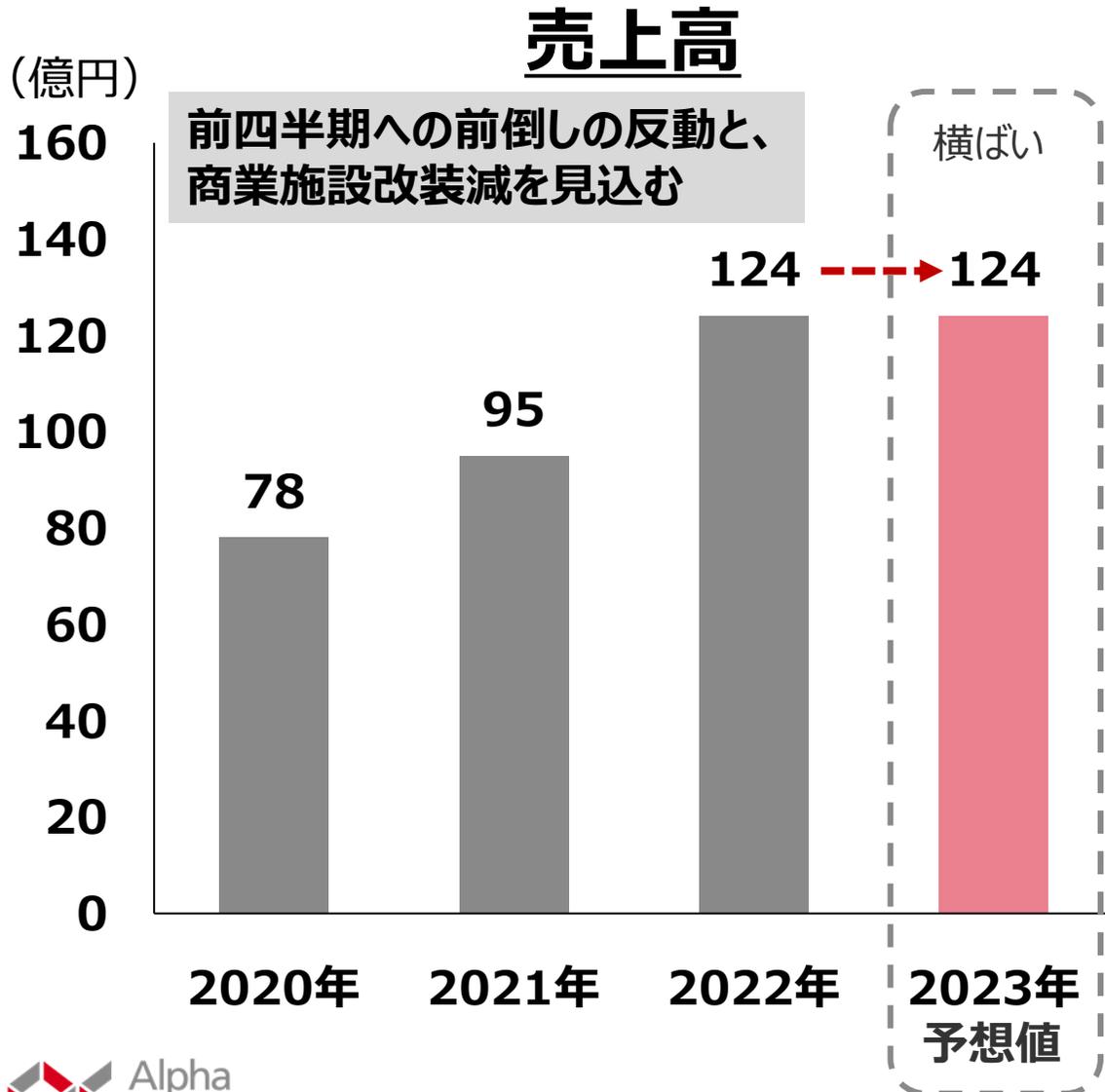


利益および償却費



03-3. FMセグメントの業績見通し

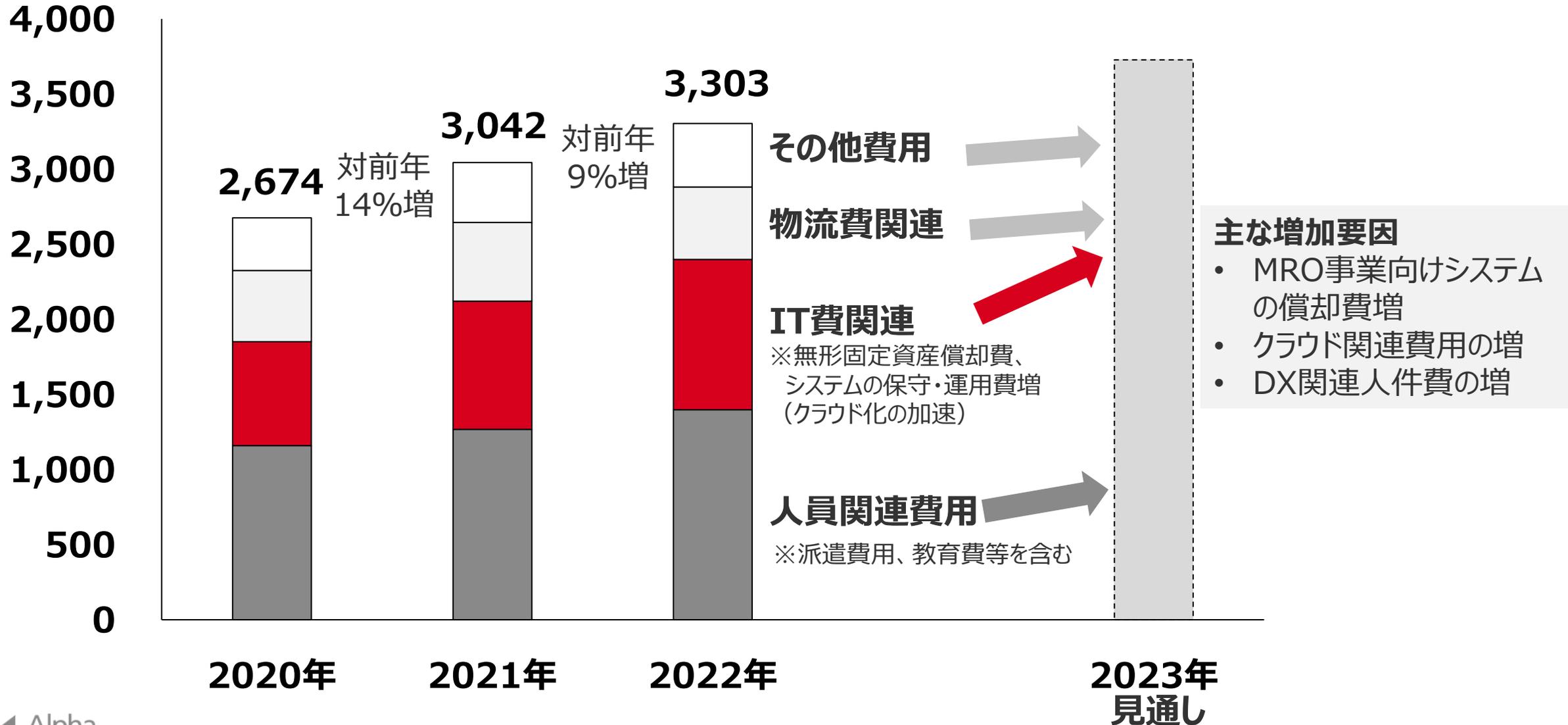
諸物価高騰による小規模店舗改装案件減のリスクを織り込む



03-4. 販売管理費の見通し

中長期の競争力向上のため、IT投資を加速

(百万円)



03-5. 年間配当の見通し（支払い年ベース）

(円/株)

25.0

20.0

15.0

10.0

5.0

0.0

**株主還元を重視し、
23年に続き24年も増配を計画**

2019年
実績

2020年
実績

2021年
実績

2022年
実績

2023年
会社提案

2024年
予想値

5.2

6.6

6.6

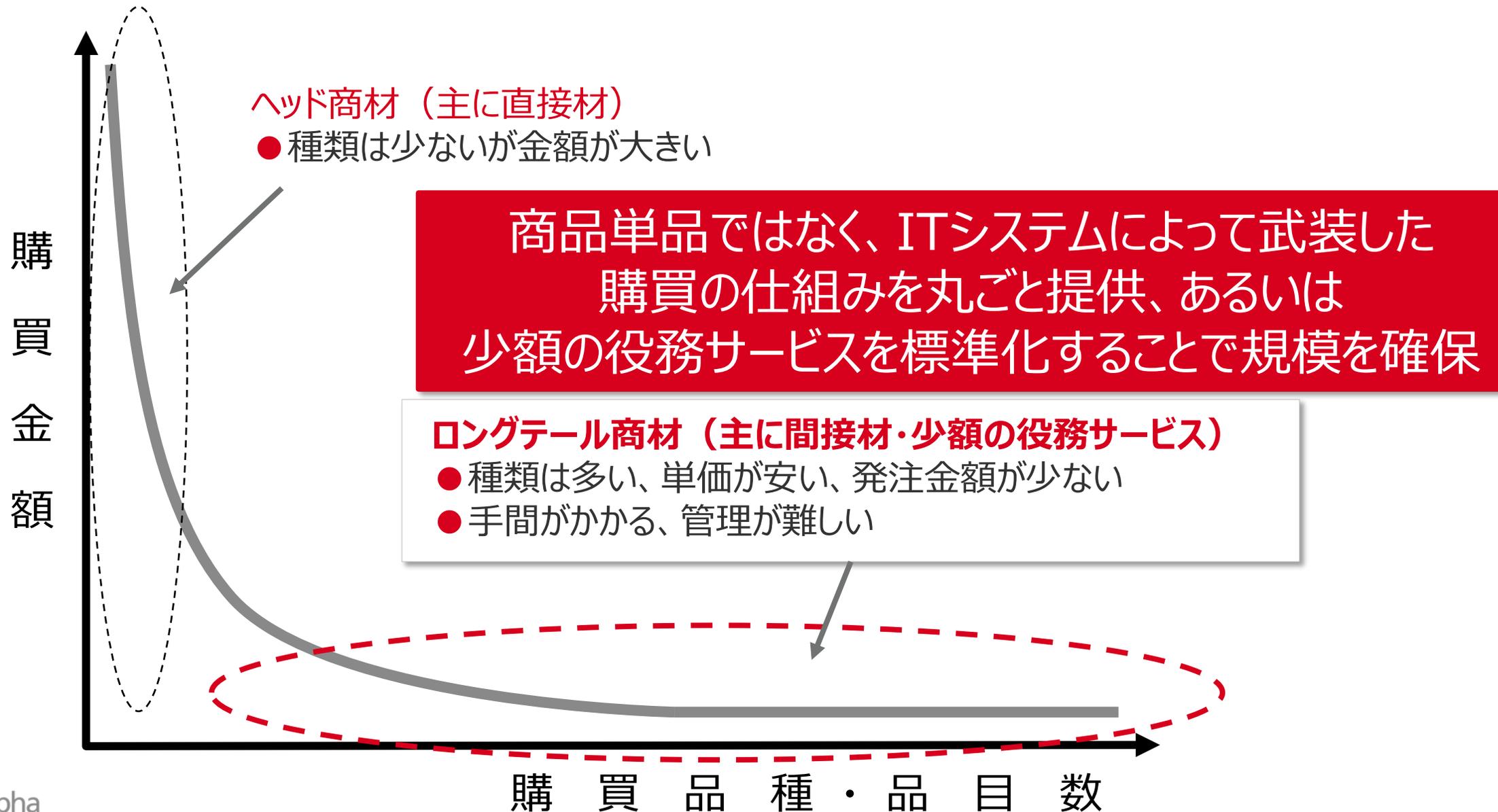
12.4

15.0

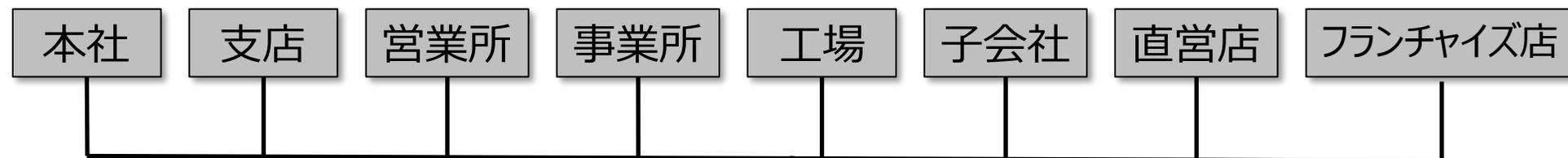
18.0

04. 当社の事業構想

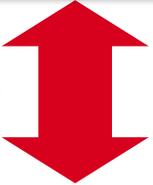
04-1. 大企業向けのロングテール商材に注力



04-2. お客様の取引一元化が当社の強み



お客様の本社、持株会社、本店、本部

シングルウィンドウ  ワンストップソリューション



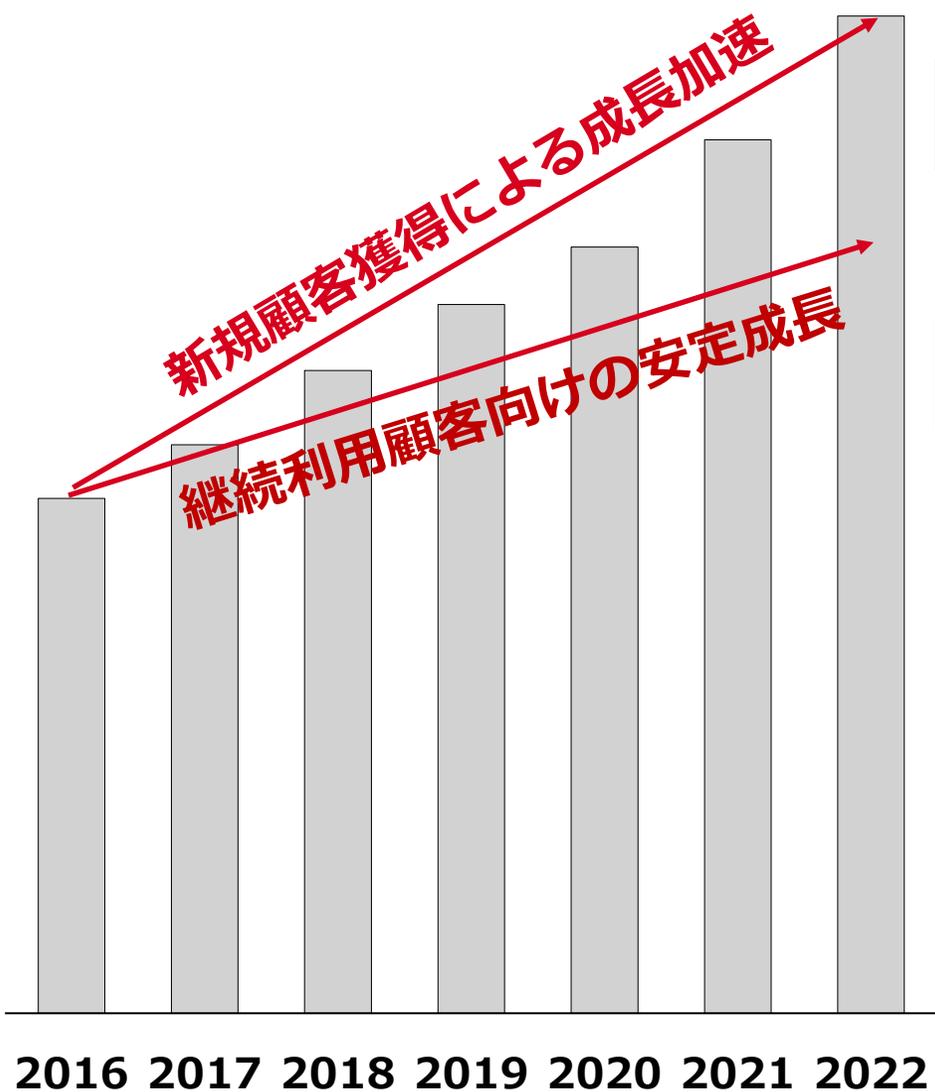
お客様専用の
指定サプライヤー

当社の標準物販
サプライヤー

当社の役務提供
サプライヤー

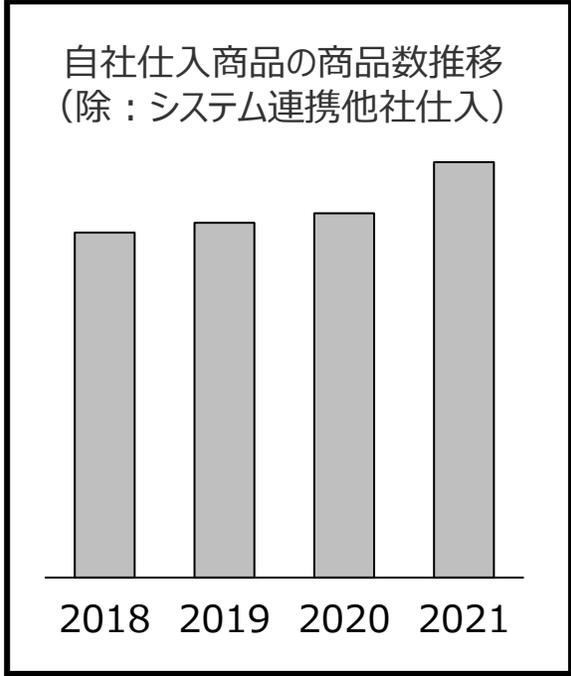
他サプライヤー
(当社とシステム連携)

04-3. MROは大企業グループ向け取引の成長を加速



大企業グループを中心に新規顧客開拓

取扱商品数の増加



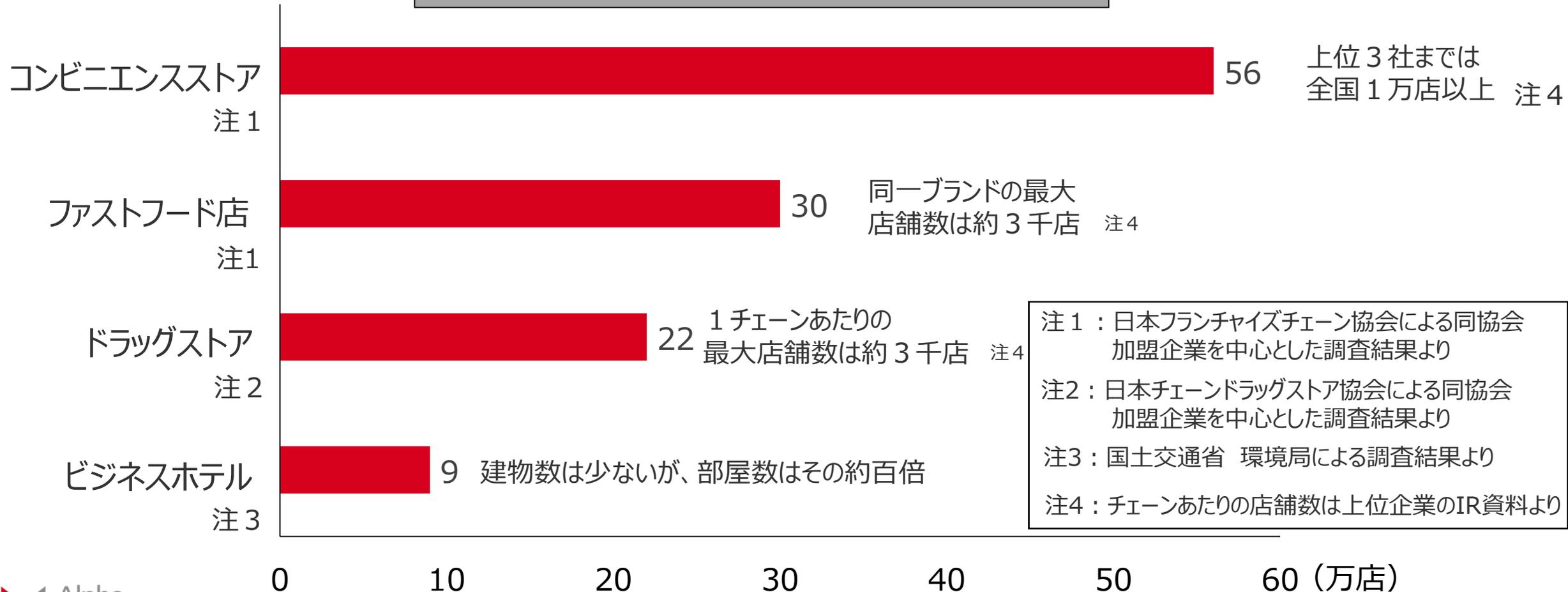
お客様の企業グループ内での利用拡大

利用開始時	2年目	3年目
親会社	親会社	親会社
	子会社A	子会社A
	子会社B	子会社B
	子会社C	子会社C
		孫会社X
		孫会社Y
		子会社D
		関係会社α

04-4. FMは同一ブランドのチェーン店舗が多い業態に注力

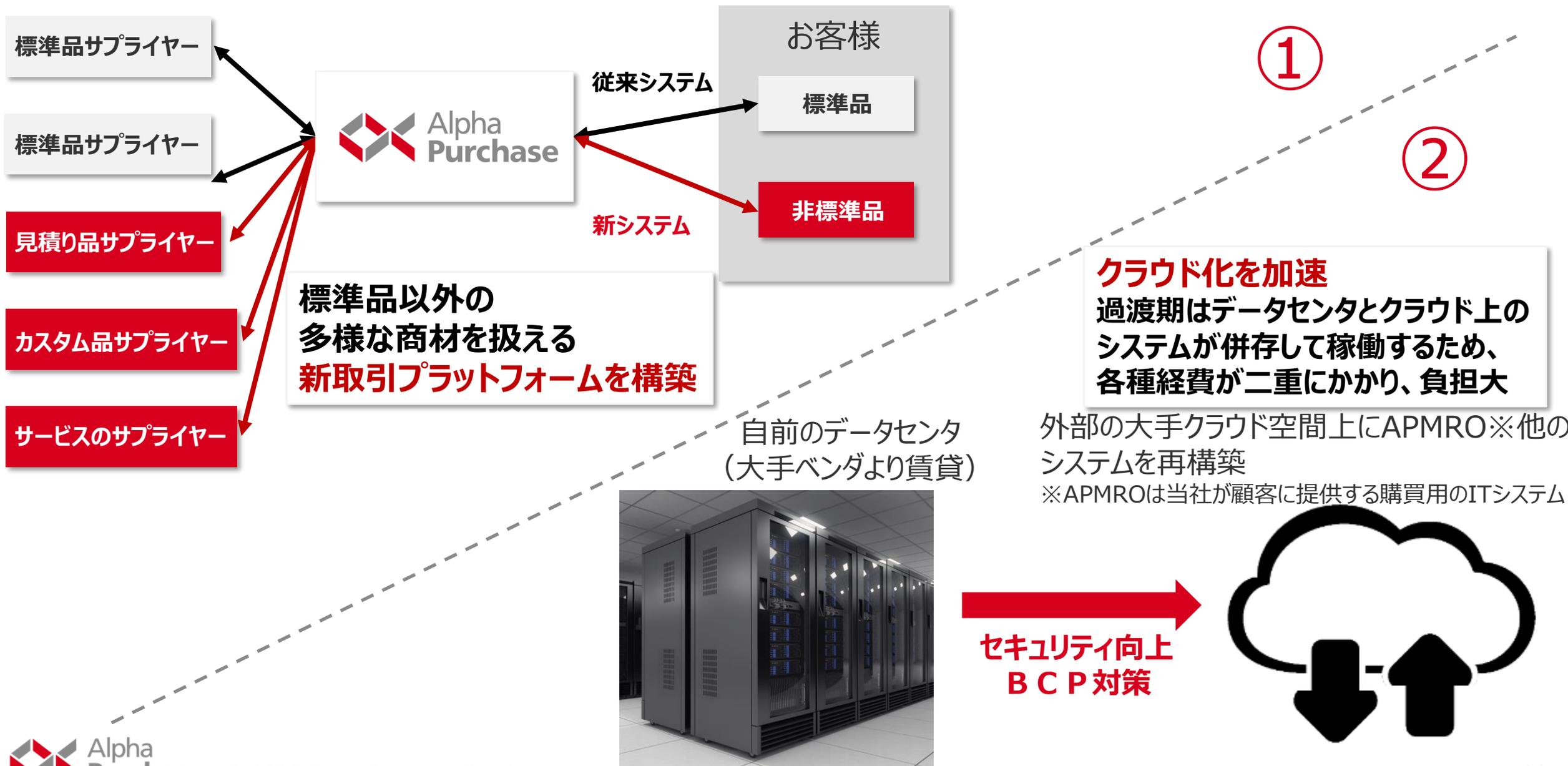
同一ブランド・同型店舗が多い**大規模チェーン店の本部業務を支援**
フランチャイズ店を含む全国店舗へ**標準化された均一なサービスを提供**

業態別の国内の総店舗数、単位：万店



注1：日本フランチャイズチェーン協会による同協会加盟企業を中心とした調査結果より
注2：日本チェーンドラッグストア協会による同協会加盟企業を中心とした調査結果より
注3：国土交通省 環境局による調査結果より
注4：チェーンあたりの店舗数は上位企業のIR資料より

04-5. ITへの積極投資



お問い合わせ

本説明資料に関するご意見・ご質問、およびその他IRに関するご意見・ご質問は、
ir@alphapurchase.co.jp宛てにメールにてお問い合わせください。

また当資料は、当社のコーポレートサイトにも掲載します。

(URL) <https://www.alphapurchase.co.jp/ir/>



Alpha
Purchase