



***BUSHIROAD***

**2023年6月期  
第2四半期決算説明資料**

**株式会社ブシロード**

**証券コード：7803**

**2023年2月14日**

# 目次

- **2023年6月期 第2四半期 決算概要**
  - 要約損益計算書
  - 連結業績推移
  - セグメント別／ユニット別業績推移
  - 要約貸借対照表
- **2023年6月期 連結業績予想**
- **Appendix**

# 2023年6月期 第2四半期 決算概要

# 要約損益計算書（連結）

当四半期 (単位：百万円)	FY23 2Q (①)	FY22 2Q (②)	前期比 ①－②
売上高	11,750	9,089	+2,661
売上総利益	3,780	3,073	+707
販売管理費	3,264	2,691	+573
広告宣伝費	1,005	843	+162
販売促進費	328	290	+38
営業利益	515	381	+134
営業利益率	4.4 %	4.2 %	+0.2 Pt
経常利益	320	911	▲591
経常利益率	2.7 %	10.0 %	▲7.3 Pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益	186	701	▲515

当期累計 (単位：百万円)	FY23 上半期 (③)	FY22 上半期 (④)	前期比 ③－④
売上高	24,090	19,574	+4,516
売上総利益	7,866	7,011	+855
販売管理費	6,483	5,308	+1,175
広告宣伝費	1,957	1,743	+214
販売促進費	623	544	+79
営業利益	1,382	1,703	▲321
営業利益率	5.7 %	8.7 %	▲3.0 Pt
経常利益	1,506	2,581	▲1,075
経常利益率	6.3 %	13.1 %	▲6.8 Pt
親会社株主に帰属する 当期純利益	829	1,837	▲1,008

## 2023年6月期 第2四半期 概況

- ・国内・海外とも大型カード商品の少ない四半期であったものの、引き続きTCGユニットの好調が業績を牽引し、前年同期比で増収増益
- ・積極的な広告展開による広告宣伝費・販売促進費の増加のほか、業務委託費・研究開発費などの販売管理費が増加
- ・営業外収益にJ-LODlive (\*1) 等の助成金24百万円、営業外費用に為替相場の変動による為替差損259百万円を計上 (\*2)

\*1 コンテンツグローバル需要創出促進事業費補助金

\*2 2023年6月期第2四半期の期末レート 1USD=132.87円 で計算

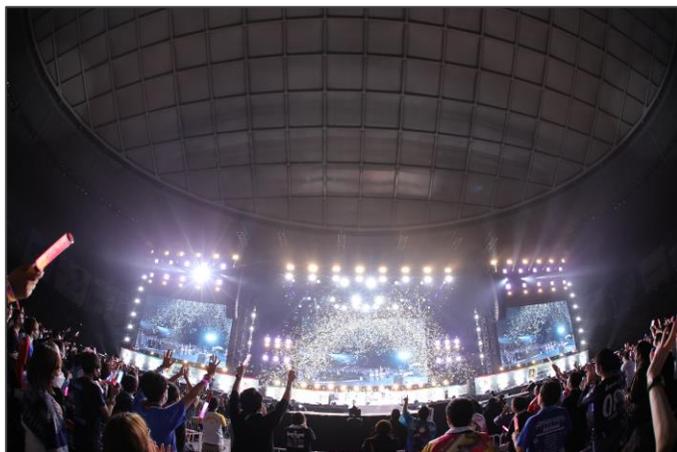
# 四半期 連結業績推移

## 販売管理費

販売管理費 **3,264**百万円 YoY +573百万円

広告宣伝費  
+ 販売促進費 **1,333**百万円 YoY +200百万円

- ・ 下半期に向けた積極的な広告展開の影響により  
 広告宣伝費・販売促進費が増加
- ・ 国内・海外においてリアルイベントを多数開催したことにより  
 業務委託費等が増加
- ・ デジタルコンテンツユニットの開発案件の増加により  
 研究開発費が増加

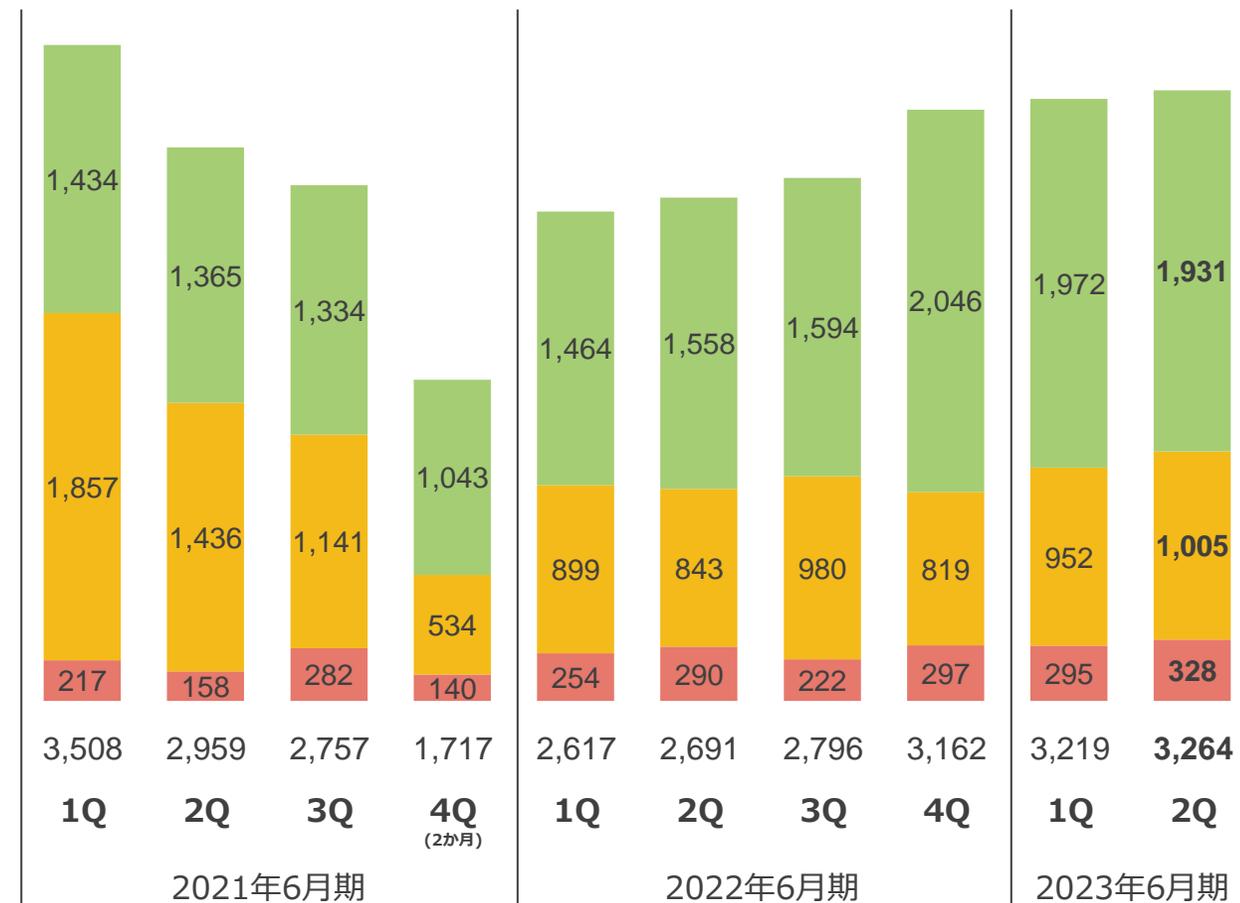


「ブシロード15周年記念ライブ in ベルーナドーム」 (2022年11月13日開催)

凡例



(百万円)



凡例

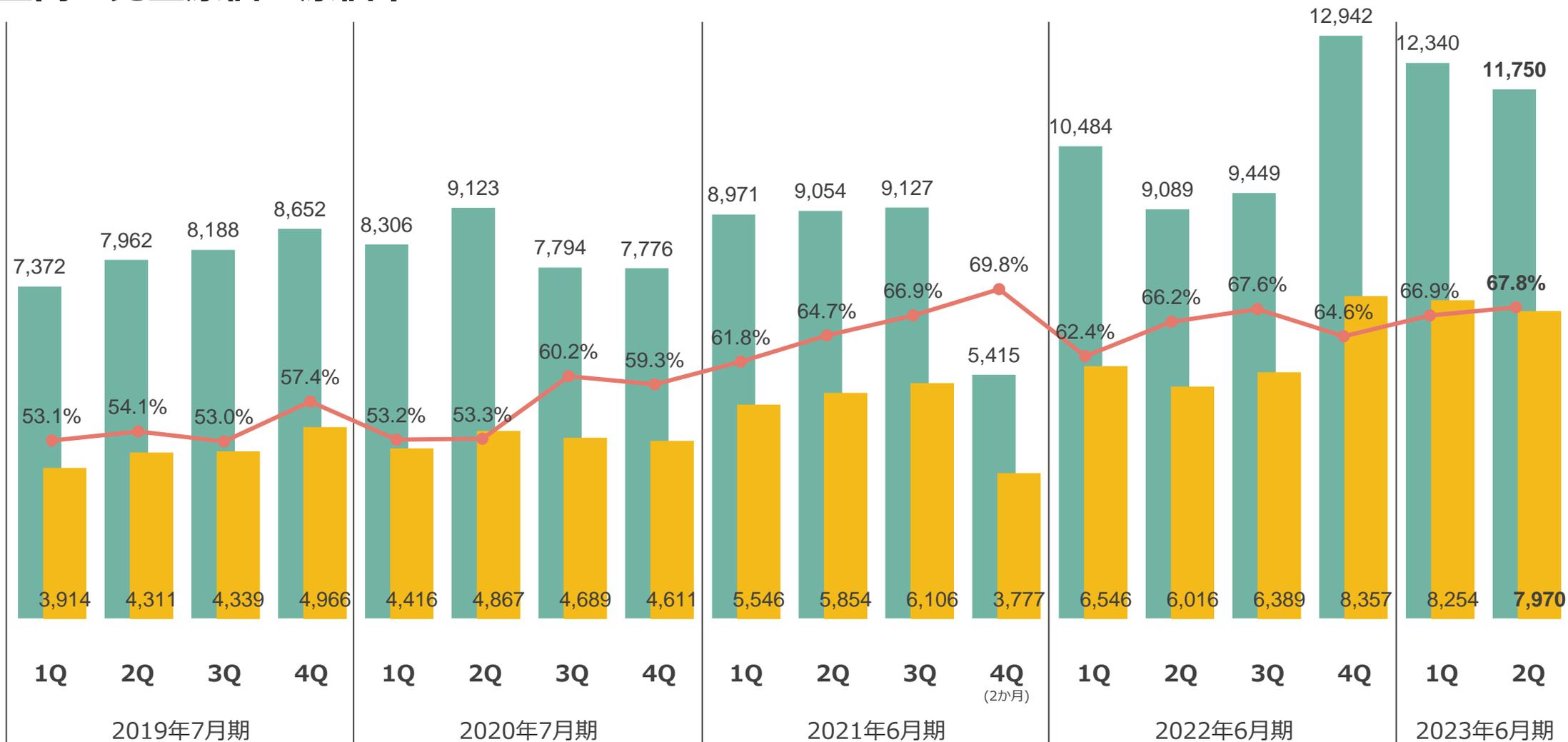
売上高

売上原価

原価率

## 売上高・売上原価・原価率

(百万円)



凡例

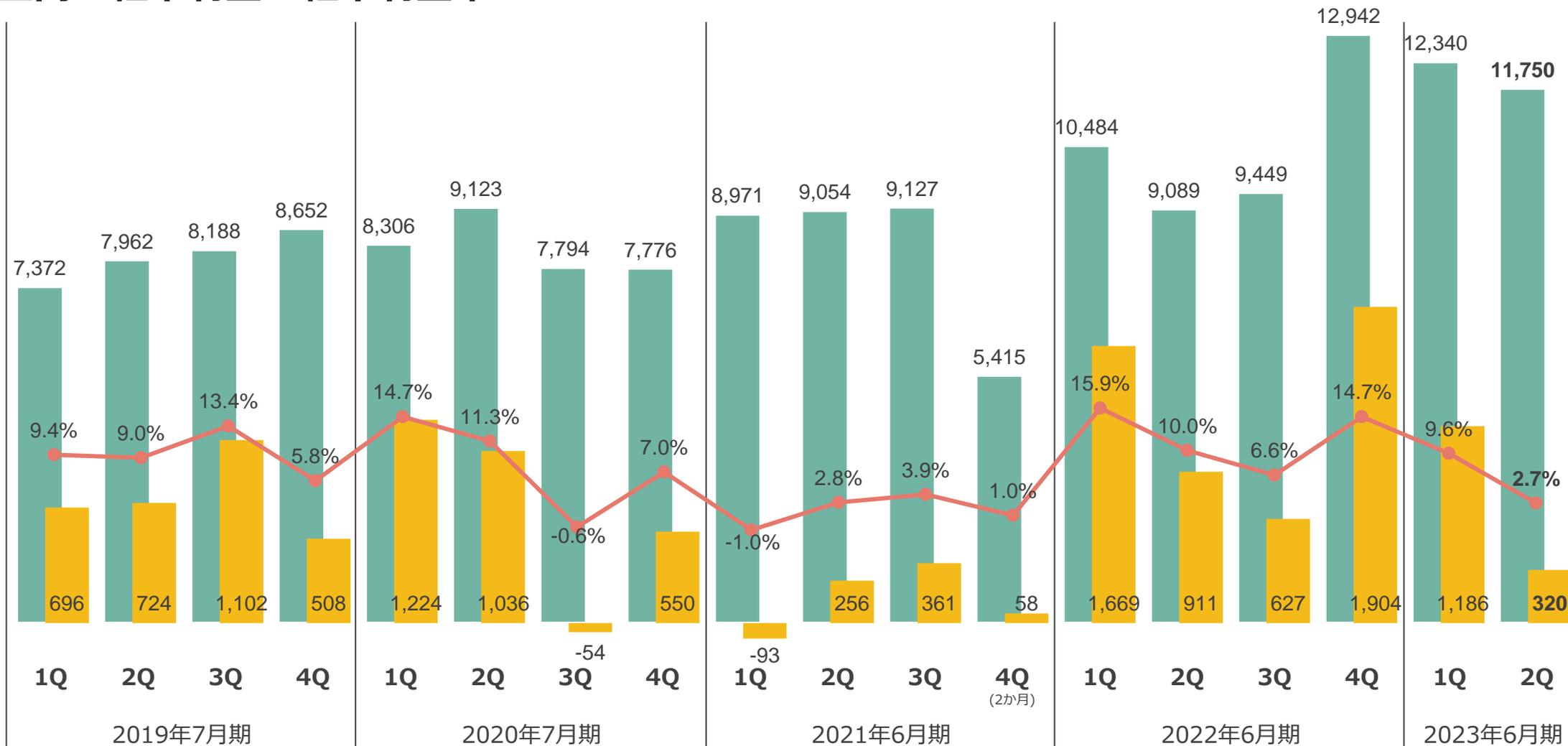
売上高

経常利益

経常利益率

## 売上高・経常利益・経常利益率

(百万円)



凡例

売上高

営業利益

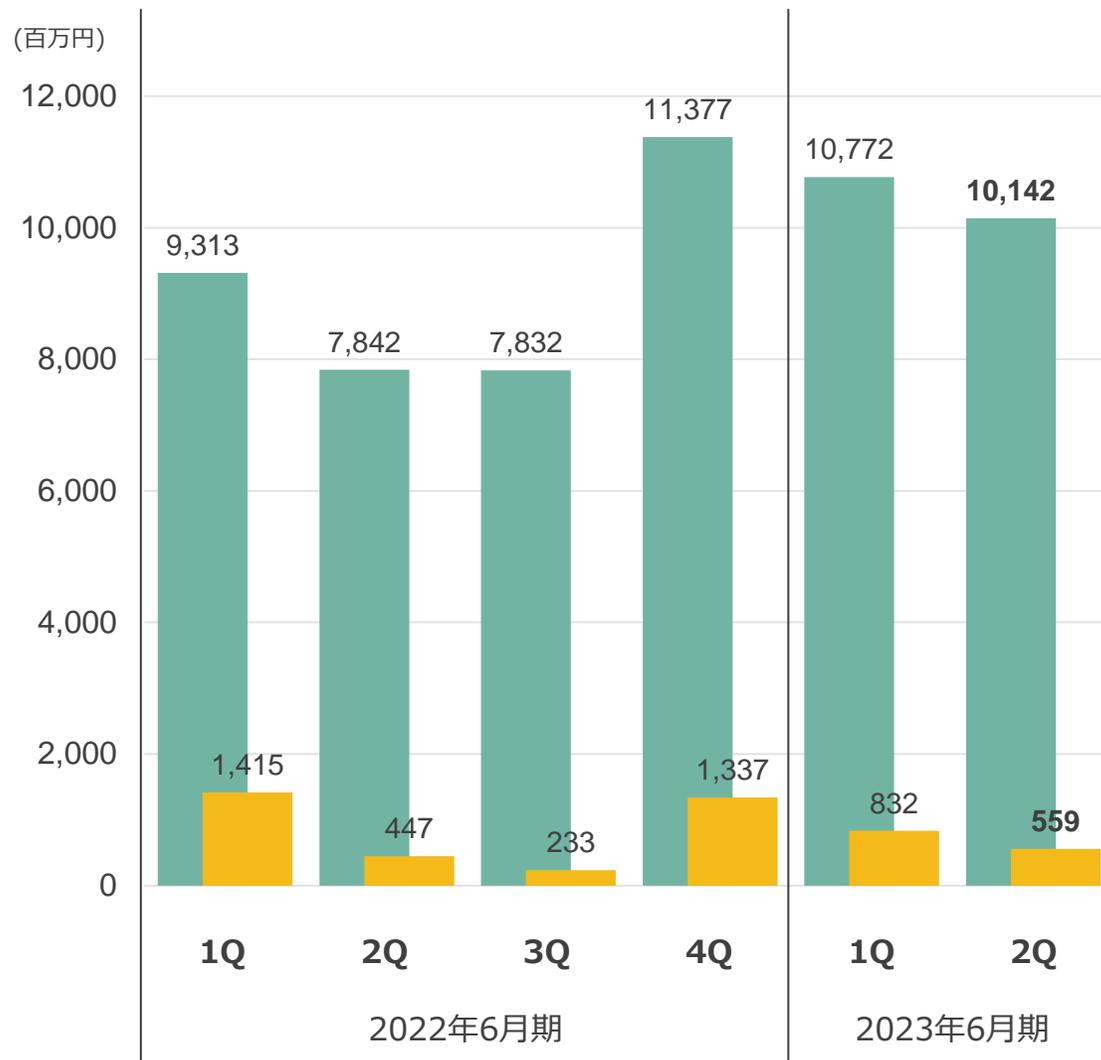
## エンターテインメント事業

### 2023年6月期 第2四半期

売上高 **10,142**百万円 YoY +2,300百万円

営業利益 **559**百万円 YoY +112百万円

- ・売上高は前期比での増加傾向が継続。  
TCGの大型カード商品の発売が少なく前四半期比では減少。
- ・第1四半期に続き、ゲーム開発費やイベント関連費用、  
輸送費・材料費の高騰等が影響し、  
前期比での売上高の伸長に対して営業利益は大きく伸びず。



※セグメントの変更により、2022年6月期 第1四半期より数字の組み替えを行っております。

凡例

売上高

営業利益

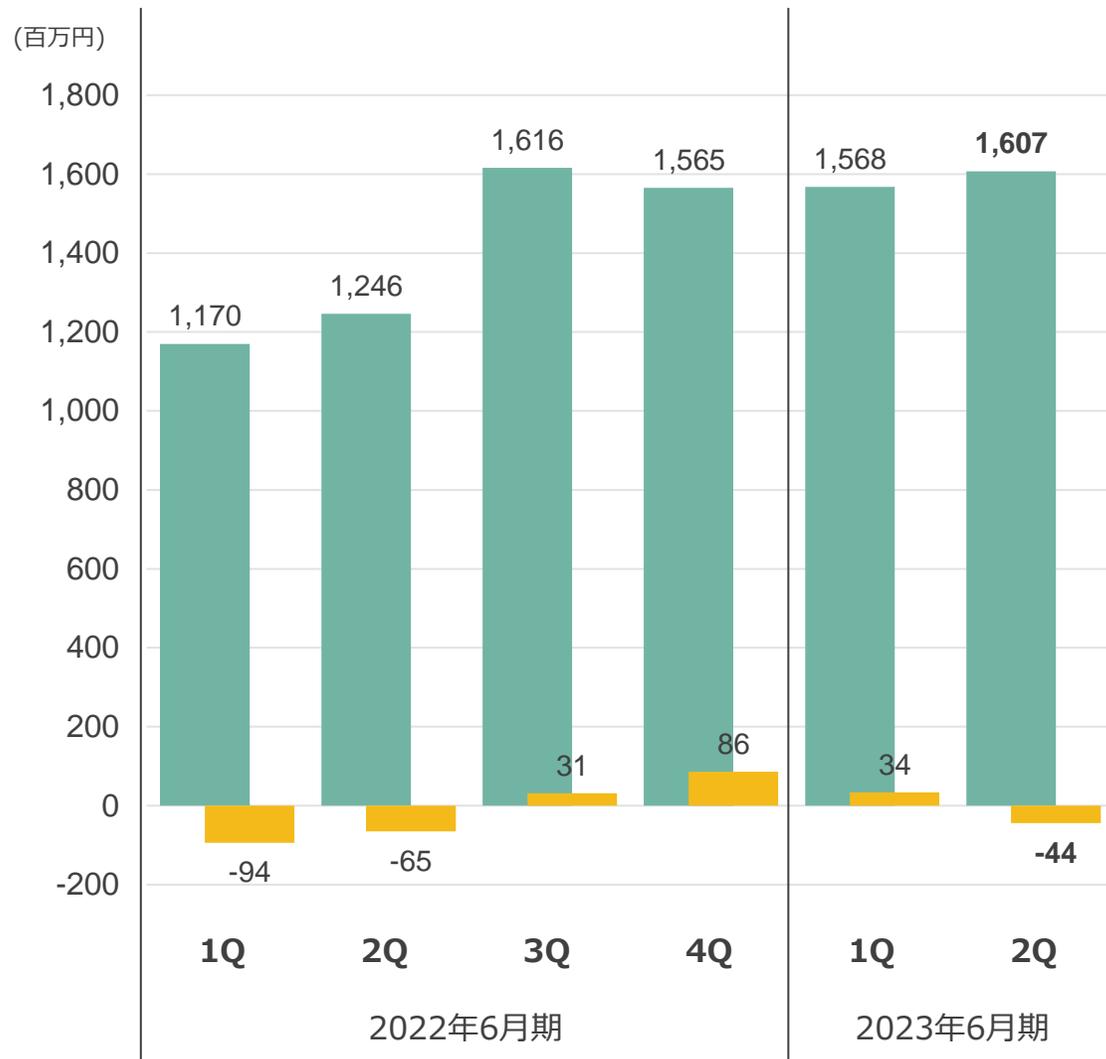
## スポーツ&ヘルスケア事業

### 2023年6月期 第2四半期

売上高 **1,607**百万円 YoY +361百万円

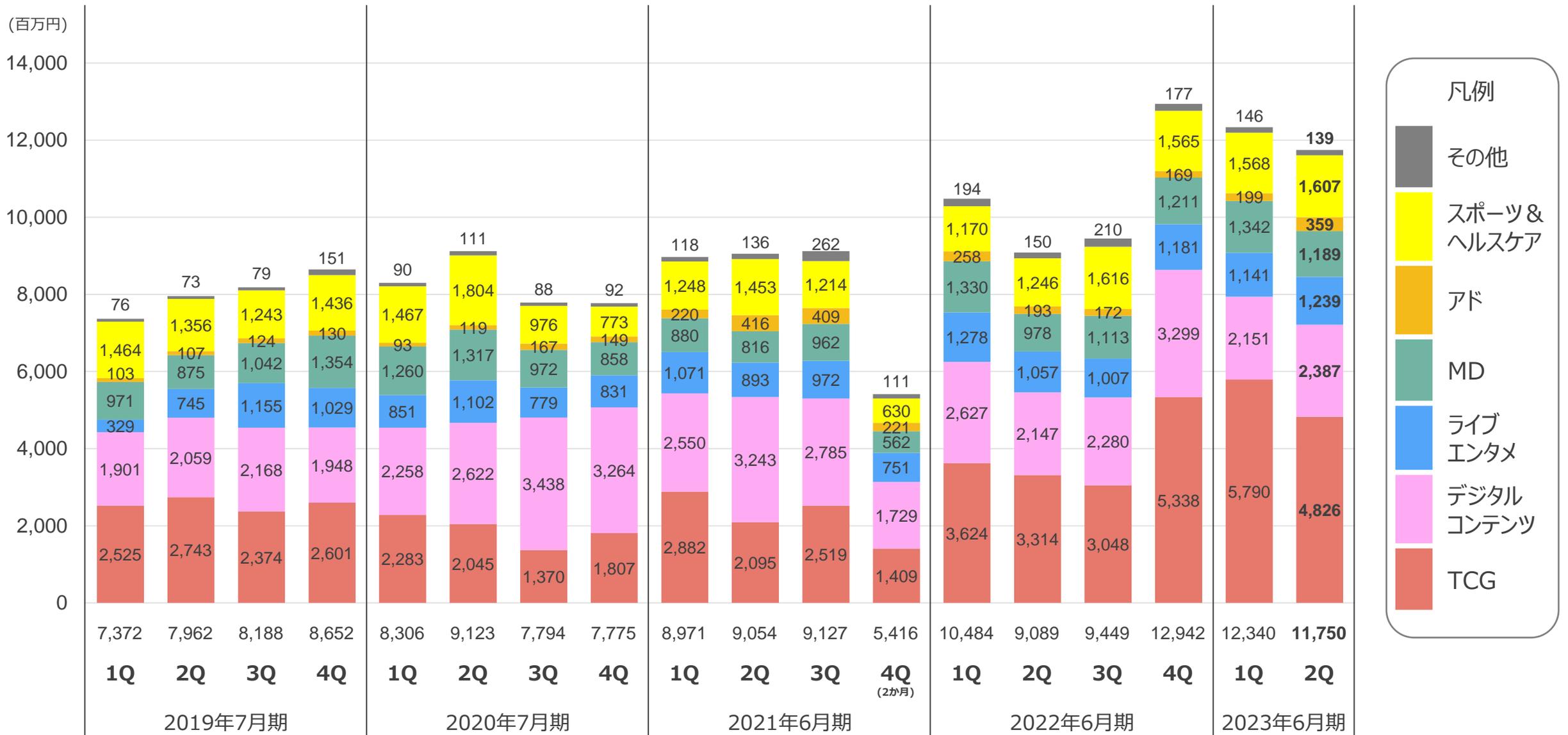
営業利益 **-44**百万円 YoY +21百万円

- ・「スターダム」を運営する(株)ブシロードファイトは5四半期連続で過去最高売上高を更新。
- ・「新日本プロレス」も回復基調が継続し、観客の声出しOKでの興行が徐々に増加。
- ・下半期に向けた積極的な広告展開の影響で費用が増加し、営業利益では赤字に。



※セグメントの変更により、2022年6月期 第1四半期より数字の組み替えを行っております。

# 四半期 ユニット別売上高推移



売上高

4,826百万円 YoY +1,512百万円

- ・ TCG市場は引き続き活況であり、当社商品の売れ行きも好調。
- ・ 売上は前年同期よりも大きく伸長しているものの、前期第4四半期や当期第1四半期よりも大型カード商品の発売が少なく、前四半期対比では低い水準で推移。
- ・ 新作TCG「ヴァイスシュヴァルツブラウ」展開スタート。



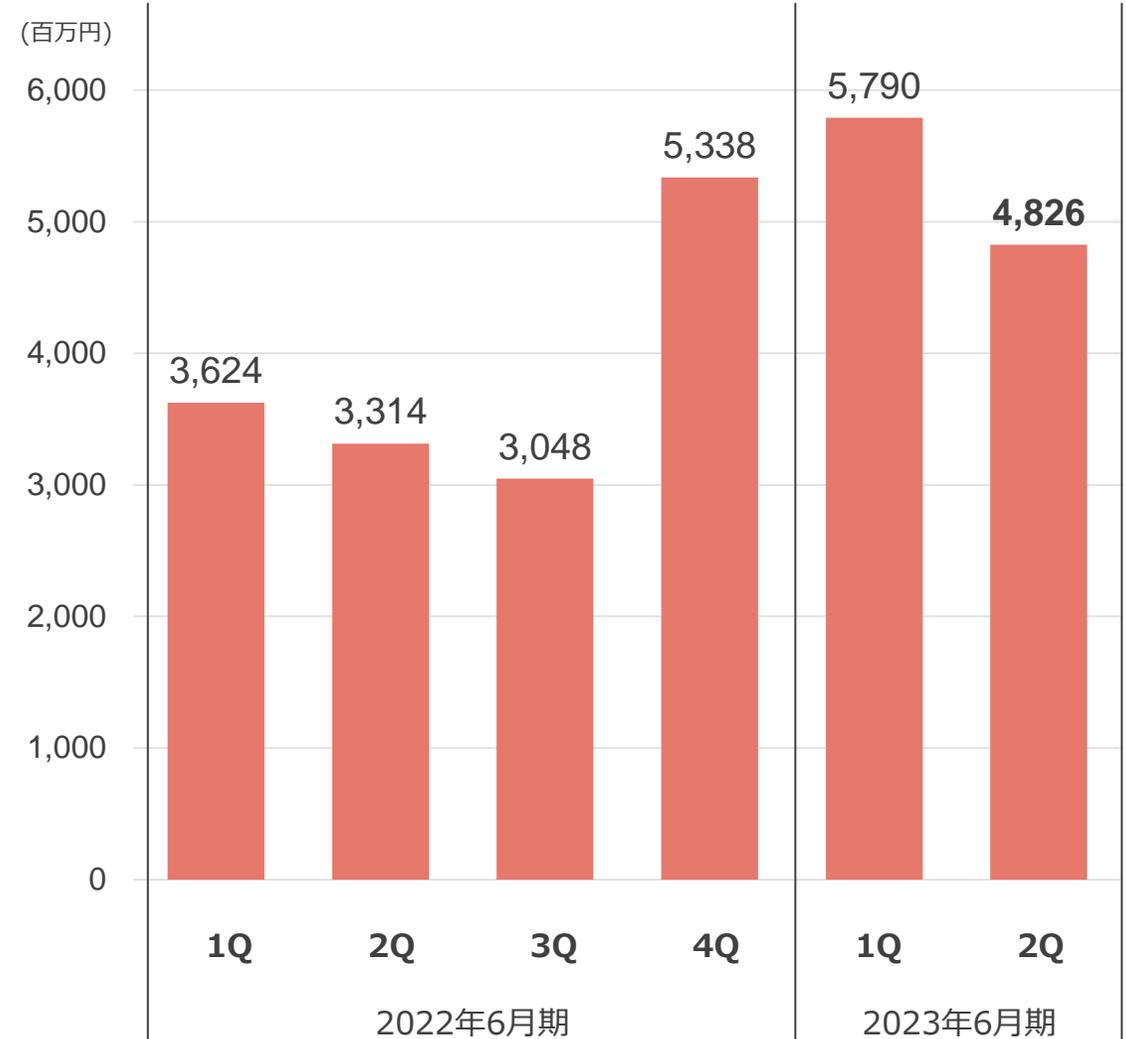
2022年11月18日発売  
アニメ ソードアート・オンライン  
10th Anniversary  
(ヴァイスシュヴァルツ)



2022年12月23日発売  
アズールレーン  
(ヴァイスシュヴァルツ)



2022年11月19日発売  
劇場版 うたの☆プリンスさまっ♪  
マジLOVEスターリッシュツアーズ  
(ヴァイスシュヴァルツブラウ)





## ヴァイスシュヴァルツ

2023年3月29日に15周年を迎える「ヴァイスシュヴァルツ」では、「ブースターパック / Disney100」を2023年4月7日に発売いたします。

また、100年の物語を記念したミッキーマウスのプラチナ製カードを、100枚限定生産で発売いたします。

このようなコレクション向けのジュエリー用貴金属製高額カードの発売はブシロードグループでは初めての試みです。

### <発売予定商品>



2023年2月10日発売  
ヘブンバーズレッド



2023年3月24日発売予定  
ホロライブプロダクション Vol.2



2023年4月15日発売予定  
ラブライブ！スクフェスシリーズ  
10th Anniversary



## ヴァイスシュヴァルツ ブラウ

2022年11月19日より展開をスタートした「ヴァイスシュヴァルツブラウ」では、1stシーズンとして発表した作品のカード商品を続々と発売いたします。

### <発売予定商品>



2023年1月27日発売  
ちいかわ



2023年2月24日発売予定  
A3!



2023年3月15日発売予定  
アイドルマスター SideM



2023年3月24日発売予定  
すとぷり



## カードファイト!! ヴァンガード

現行アニメシリーズの4期目にあたる「カードファイト!! ヴァンガード will+Dress Season2」が、2023年1月より好評放送中です。

現行シリーズは異例の9期まで制作が決定しており、継続するIPとしてお客さまに安心してカード商品をお買い求めいただけるように努めることに加えて、再放送と組み合わせることで常にヴァンガードのアニメをお楽しみいただける環境を整えました。



### <発売予定商品>



2023年2月3日発売  
ブースターパック第9弾  
龍樹侵攻 (りゅうじゅしんこう)



「すとり」  
コラボカードを収録!



## Reベース for you

### <発売予定商品>



2023年2月17日発売予定  
東方Project vol.2



2023年3月10日発売予定  
Fate/Grand Carnival



## Shadowverse EVOLVE

### <発売予定商品>



2023年2月24日発売予定  
ブースターパック第4弾  
天星神話 (てんせいしんわ)



2023年4月28日発売予定  
ブースターパック第5弾  
永劫なる絶傑 (えいごうなるぜっけつ)

## 「ブシロードカードゲーム祭2023」 開催！

ブシロードのカードゲームで一日中遊び尽くせる年に1度の大会イベント「ブシロードカードゲーム祭2023」を2023年4月29日～30日に東京ビッグサイトにて開催いたします。

特に2日目は**過去最大級の規模となる合計6,000席以上**の対戦スペースを準備し、3人チーム戦をはじめとした各種対戦イベントや、ステージ、物販、フード、展示などを実施予定です。



ブシロード15周年記念イベント / Bushiroad Card Game Festival

# ブシロードカードゲーム祭 2023

4月29日(土) 30日(日)  
東京ビッグサイト

29日(土) 西3・4ホール  
30日(日) 西3・4ホール、南3・4ホール

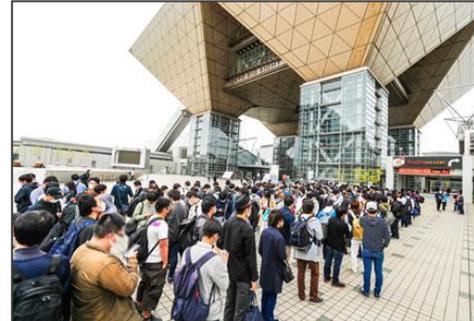
チケットぴあ・ブシロードTCGステーションにてチケット発売!

ブシナビにて >>>>> 大会エントリー受付!

🔍 カードゲーム祭2023

©BUROH / CYOD CharacterDesign ©2021-2023 CLAMP-ST / Bushiroad. All Rights Reserved. ©Cygames, Inc. Illustration / A.F.F.P

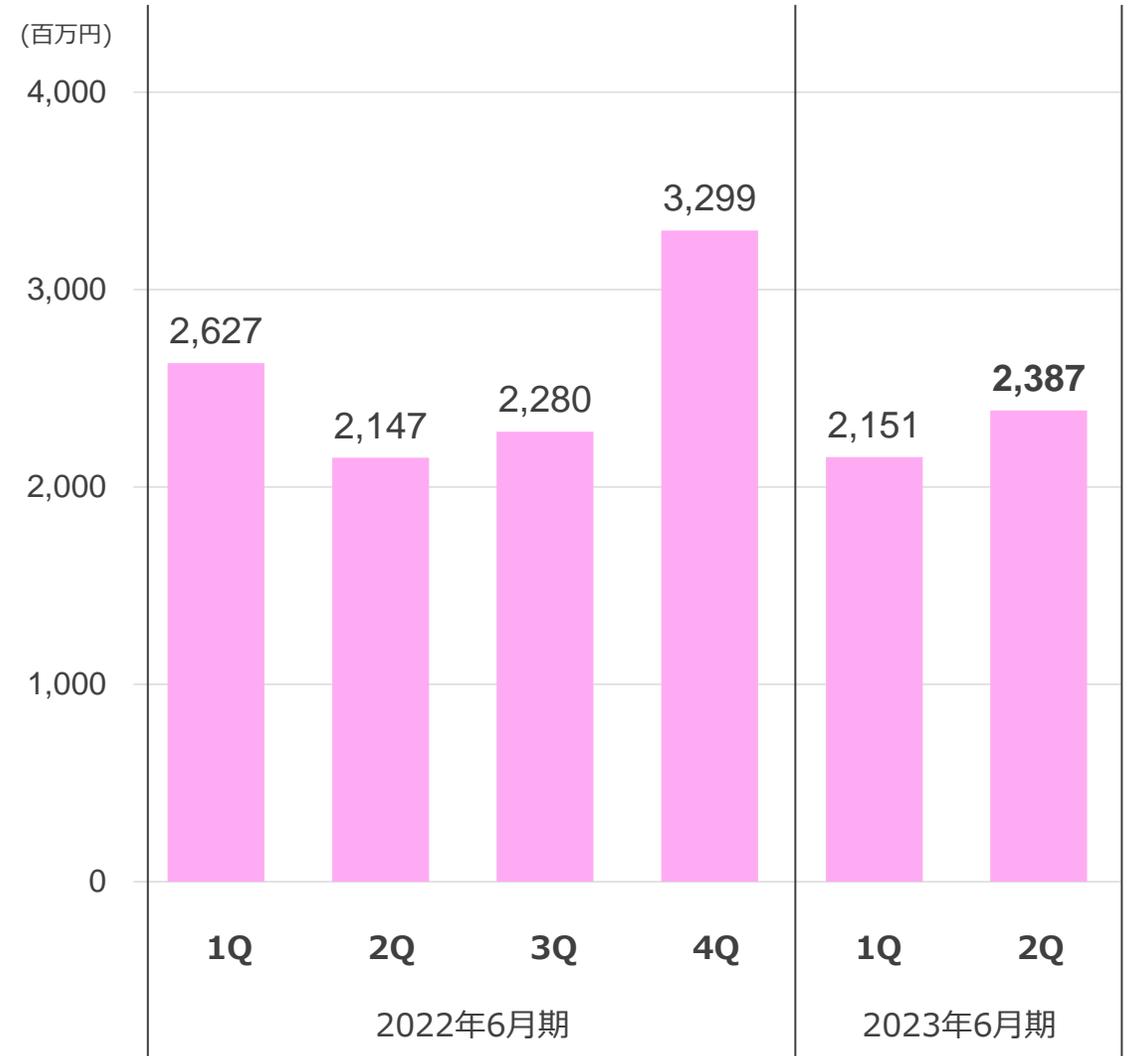
## 〈前回開催時の様子〉



売上高

2,387百万円 YoY +240百万円

- ・モバイルゲームは下半期の「ガルパ」超大型アップデートや、「スクフェス2」リリースを前にした準備期間として、第1四半期と同様の水準で推移。
- ・「カードファイト!! ヴァンガード ディアデイズ」等を発売したコンソールゲームが好調な出足を見せており、非運営型のゲームでありながら各種コンテンツのダウンロード販売が継続が期待される。



## デジタル対戦カードゲーム 「カードファイト!! ヴァンガード ディアデイズ」 発売

2022年11月17日にコンソールゲーム  
「カードファイト!! ヴァンガード ディアデイズ」を  
Nintendo Switch™・Steam®にて発売。  
累計で40,000本を販売いたしました。（※2023年1月末現在）

日本語と英語の2言語に対応し、  
アニメ「カードファイト!! ヴァンガード overDress」の世界を舞台にした  
完全新作のオリジナルストーリーとともに、  
世界中のプレイヤーと競い合う「ランクファイト」、  
1人で気軽に遊べる「CPUファイト」など、  
複数のファイトモードでヴァンガードの世界を体験いただけます。

カードやキャラクターを追加できる有料のダウンロードコンテンツを、  
カード商品の展開を追いかける形で順次販売いたします。



## 「グルミク」2周年&2つの新ユニットが登場！

2022年10月25日にゲームアプリ「D4DJ Groovy Mix」（グルミク）は2周年を  
記念した大型アップデートを実施し、2つの新ユニット「UniChØrd」（ユニコード）  
と「Abyssmare」（アビスメア）が登場しました。



## 「スクフェス」9.5周年&全世界ユーザー数5,300万人突破！

ゲームアプリ「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル」（スクフェス）は  
9.5周年と全世界ユーザー数5,300万人突破を記念したキャンペーンを実施いたしました。



## 「ガルパ」 6周年&超大型アップデートを実施！

ゲームアプリ「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」（ガルパ）は6周年を迎えることを記念した超大型アップデートを実施いたします。

超大型アップデートは6周年当日の**2023年3月16日に第1弾を実施**し、その後、2023年夏から秋にかけて様々な展開を実施してまいります。



バンドリ！ ガールズバンドパーティ！ ガルパ6周年記念サイト

<https://anniv-bang-dream.bushimo.jp/6th/>



## 「スクフェス2」 2023年春リリース予定！

スクフェスシリーズ最新作となるゲームアプリ「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE！」（スクフェス2）を**2023年春リリース**に向けて鋭意制作中です。生放送を配信した2023年2月2日より、事前登録を開始いたしました。



ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE! 公式サイト

<https://lovelive-sif2.bushimo.jp/>



## 新ゲームレーベル「BUSHIROAD GAMES」始動

従来のモバイルゲームレーベル「ブシモ」を統合し、デジタルコンテンツの新レーベル「BUSHIROAD GAMES」（ブシロードゲームズ）として始動いたします。従来のゲームアプリに加えて、ワールドワイドに向けたコンソールやPCゲームの制作に本格参入いたします。以下のような有力IPの新作ゲームやオリジナルタイトルの発売を予定しております。



発売日未発表／コンソール  
ゴブリンスレイヤー -ANOTHER ADVENTURER-  
NIGHTMARE FEAST



発売日未発表／コンソール  
無職転生 ~異世界行ったら本気だす~  
Quest of Memories



2023年発売予定／コンソール  
MACROSS Shooting Insight



2023年冬発売予定  
少女☆歌劇レヴュースタアライト  
ビジュアルノベル（仮）



2023年発売予定／コンソール  
リアセカイ  
（※オリジナルタイトル）



2023年夏発売予定／PCゲーム  
GINKA  
（※オリジナルタイトル）

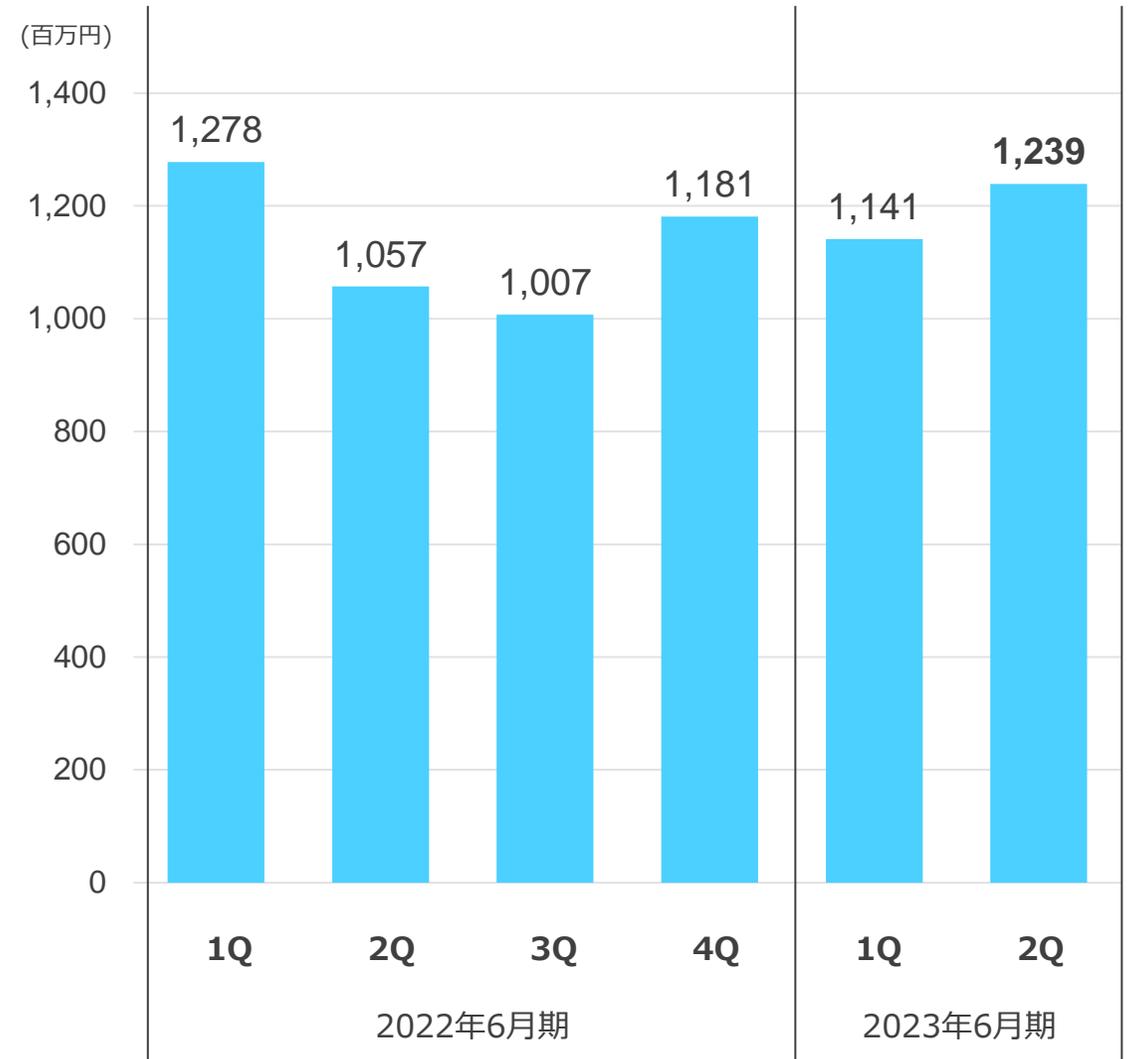


2023年4月28日発売予定 / PCゲーム  
グリザイア クロノスリベリオン

売上高

1,239百万円 YoY +182百万円

- ・ 大型の音楽ライブ・イベントを複数開催し、売上高が伸長。
- ・ 「劇団飛行船」では、開催中止となった公演もあり第2四半期においては軟調な結果となったものの、一昨年に取得したイベントホール「飛行船シアター」の稼働率は徐々に増加し売上に貢献。





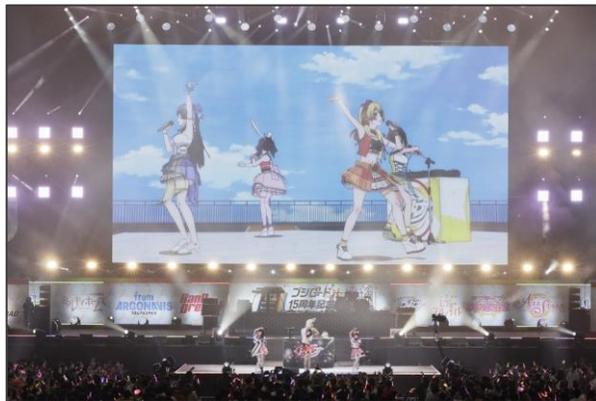
## ブシロード15周年記念ライブ 約3年ぶりの声出し解禁

2022年11月13日にブシロード設立15周年を記念した音楽ライブイベント「ブシロード15周年記念ライブ in ベルーナドーム」を開催いたしました。

本公演は、ベルーナドームの運営会社である西武ライオンズや所在地自治体である埼玉県との協議により許可をいただいた上で、**コロナ禍でのアニメコンテンツの大規模ライブとして初（※）となる、観客の声出しを解禁を実現**いたしました。

（※ドーム規模の会場で収容率50%以下・不織布マスク着用などの条件下において。弊社調べ）

ブシロードが展開するコンテンツやブシロードにゆかりのあるコンテンツより、総勢19組が出演し、約3年ぶりの声出し解禁ライブとあって、会場内は開演から終演まで大きな歓声に包まれました。



## 〈これまでのライブ・イベントの開催方針〉

ブシロードグループでは、会場や所在地自治体との連携を密に行い、コンテンツおよび出演者・参加者各位のご理解・ご協力をいただくことで、**「私たちはエンターテインメントをとめない」**という決意のもと、「ブシロード15周年記念ライブ」での声出しOK公演を皮切りに、新日本プロレスの「WRESTLE KINGDOM 17 in 東京ドーム」など**可能な限り収容人数や声出しの制限を緩和して開催**してまいりました。

## 〈これからのライブ・イベントの開催方針〉

2023年1月27日に政府より発表されたイベント収容人数の上限規制の撤廃に伴い、ブシロードグループ主催の興行・ライブ・イベントに関して、**原則として収容人数制限なし、声出しOK（不織布マスク着用）にて開催**いたします。

基本的な感染症予防対策は引き続き状況に応じて続けてまいります。また、規制緩和に伴い更に会場で快適に楽しんでいただくため、改めてイベントでのマナー啓発も推進してまいります。



## 「BanG Dream! Special☆LIVE Girls Band Party! 2020→2022」開催

2022年11月12日に音楽ライブイベント「BanG Dream! Special☆LIVE Girls Band Party! 2020→2022」を開催いたしました。

2020年5月3日の開催予定から新型コロナウイルス感染症の影響で延期となり約2年半越しに開催した待望のライブとなりました。



©BDP ©CraftEgg ©BUSHI

## BanG Dream! 新バンド「MyGO!!!!!」1st Singleをリリース

バンドリ！プロジェクトの新たなバンドとして始動した「MyGO!!!!!」（マイゴ）より、1st Single「迷星叫」（まよいうた）を2022年11月9日にリリースいたしました。

また、2022年11月26日に「MyGO!!!!!」の3rd LIVEとなる「声を抱えて生きる」を開催いたしました。



Vo. Tomori, Gt. Anon, Gt. Rina, Ba. Seiya, Dr. Taki

## 次世代のAI歌唱ソフトウェア「夢ノ結唱」発売



「夢ノ結唱」（ゆめのけっしょう）とは、最新のAI技術により人間の声質・癖・歌い方・話し方を高精度に再現する新世代の音声創作ソフトウェア「CeVIO AI」と「バンドリ！」とのコラボにより始まった次世代プロジェクトです。

バンドリ！に登場するキャラクターである戸山香澄と湊友希那の歌声を深層学習等のAI技術により高精度に表現することができます。また、声質・癖・歌い方などを再現できるだけでなく、ピッチ、タイミング、ビブラートなどを細かく調整することもできます。

ダウンロード版を2022年12月21日に発売を開始。パッケージ版は2023年2月28日に発売予定です。



# BanG Dream! 11th☆LIVE

音楽ライブ「BanG Dream! 11th☆LIVE」  
「全編声出しOK」で開催！

2023年2月3日・4日に音楽ライブイベント「BanG Dream! 11th☆LIVE」を有明アリーナにて開催いたしました。

イベント収容人数の上限規制の撤廃を受けて「全編声出しOK」に変更しての開催となり、声援やアンコールの掛け声が会場全体に響き渡る熱気あふれるライブとなりました。



## 野外ライブ「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2023」

2023年5月27日に音楽ライブイベント「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2023」を富士急ハイランド・コニファーフォレストにて開催いたします。

富士急ハイランド・コニファーフォレストは2022年5月開催の音楽ライブ「D4DJ D4 FES. LIVE -ALL IN-」などの開催実績がある野外コンサートホールであり、本公演は「全編声出しOK」での開催を予定しております。

BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2023 公式サイト

<https://live.bushiroad-music.com/brfes2023/>



2023年2月25日～28日／舞台  
少女☆歌劇 レヴュースタァライト -The LIVE-#4 Climax  
(少女☆歌劇 レヴュースタァライト)

2023年3月25日／音楽ライブ  
Peaky P-key 1st LIVE  
(D4DJ)

2023年4月16日／音楽ライブ  
UniChØrd x Abyssmare LIVE -NØVA-  
(D4DJ)

売上高

1,189百万円 YoY +211百万円

- ・「ウマ娘 プリティーダービー」など有力IPのグッズを継続的に展開。
- ・第1四半期に続き、海外製造製品の輸送費・材料費の高騰が大きく影響。利益率の低い製品の販売ペースを落とす対応を実施。
- ・「バンドリ！」などのライブグッズが好調。売上・利益を底支え。

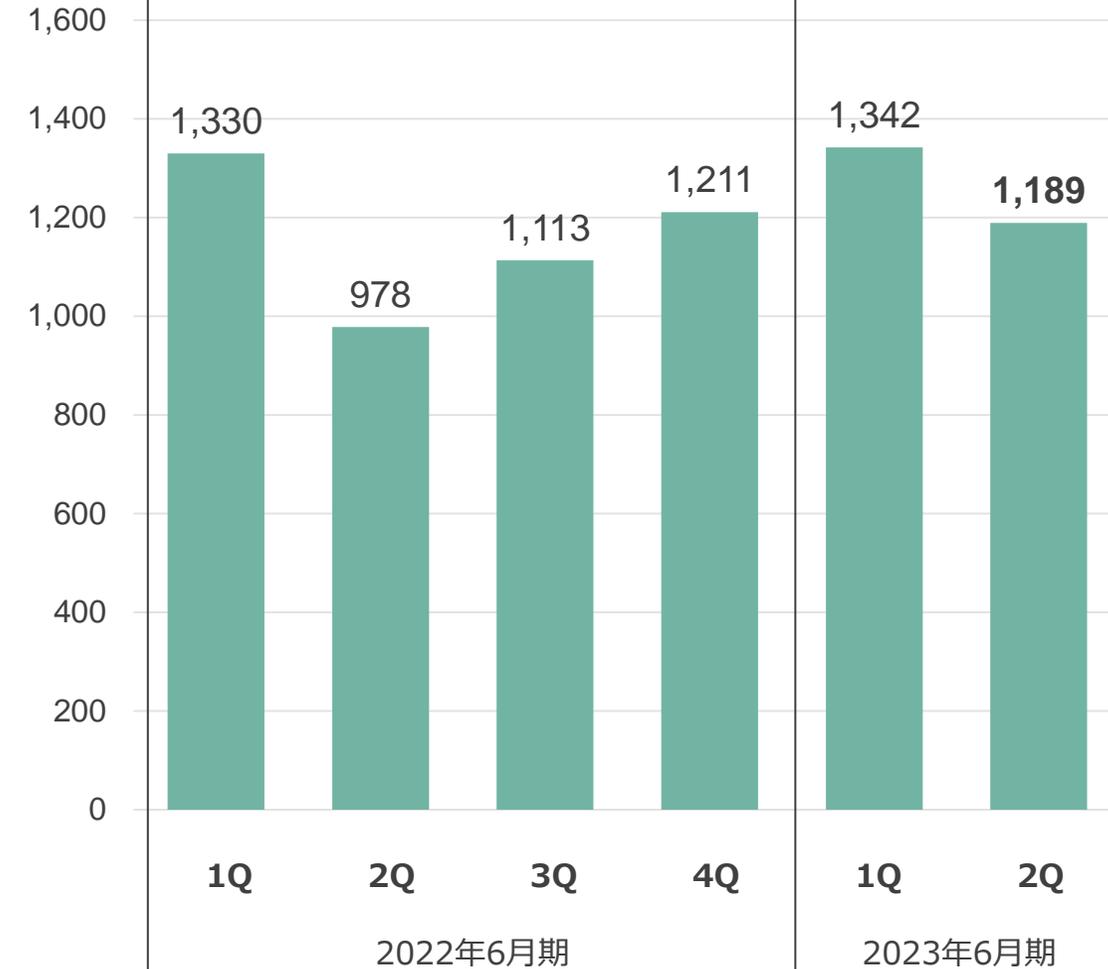


2022年10月発売／グッズ  
「ウマ娘 プリティーダービー」  
むぎゆみにアクリルキーホルダー  
(全29種)



2022年11月12日開催／ライブグッズ  
「BanG Dream! Special☆LIVE Girls Band  
Party! 2020→2022」  
(事前通販・現地販売)

(百万円)





デフォルメフィギュアブランド「PalVerse」を立ち上げ



「PalVerse」(パルバース)は、『手のひらサイズの新世界』をコンセプトに展開するデフォルメフィギュアブランドです。

カプセルトイ事業にて獲得したミニフィギュアの原型開発と製造ノウハウを活かし、アニメ・ゲーム・Vtuberなどのキャラクターを次世代のデザインで表現し、世界中の大手流通を通して、IPのファンにお届けいたします。

世界最大級の造形・フィギュアの祭典である「ワンダーフェスティバル2023」(幕張メッセ・2023年2月12日開催)に出展し、原型やパネルなどの展示を実施いたしました。

＜主な発売予定商品＞



2023年1月発売/カプセルトイ「ナニコレ珍百景」かわいくないパンダ コレクションフィギュア (全4種)



2023年4月発売予定/カプセルトイ「おぼんちゅうざき」カプセルラバーストラップ vol.2 (全8種)



2023年1月発売/グッズ「チェンソーマン」トレーディングメタルチャーム (全5種)



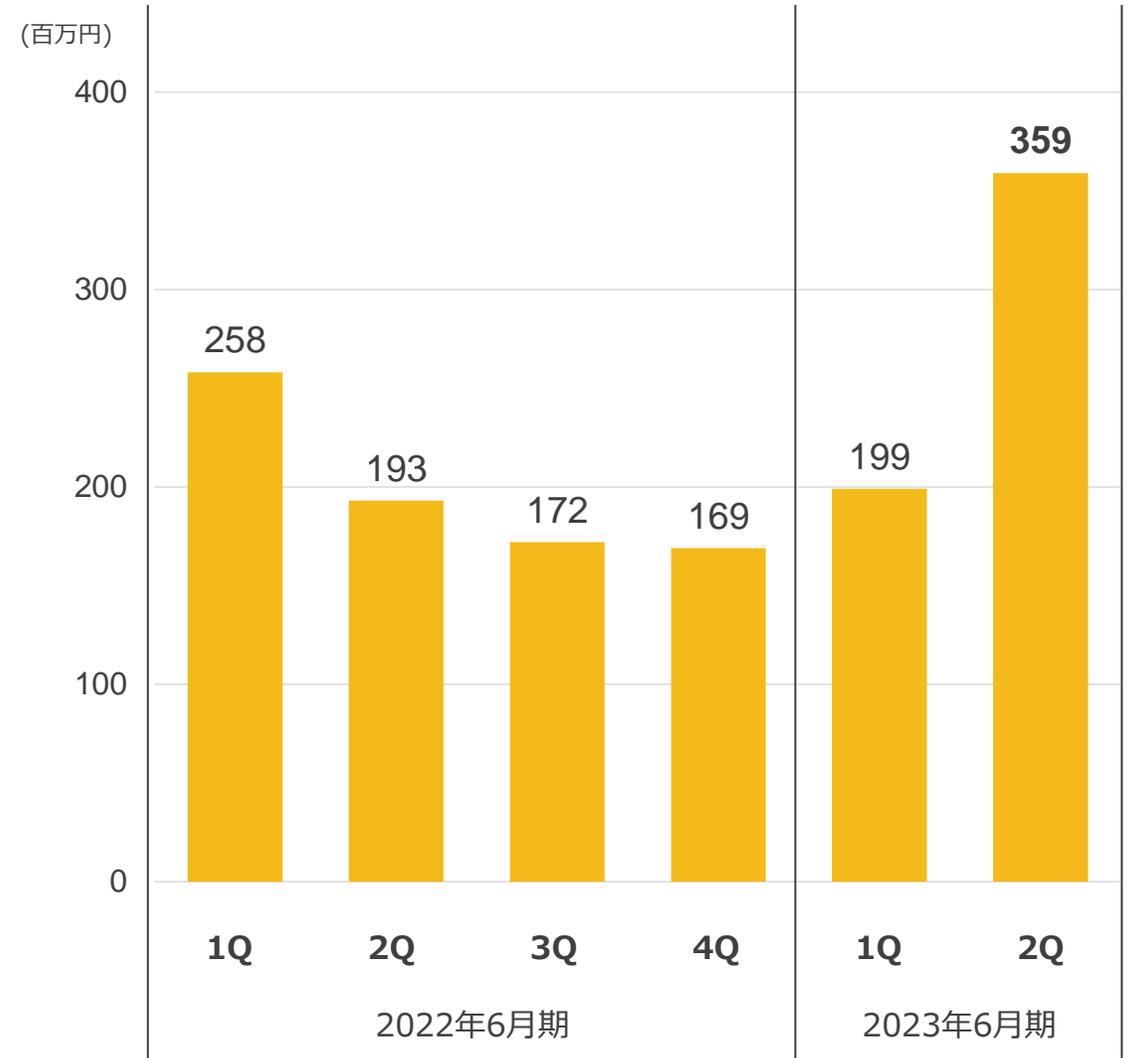
2023年5月発売予定/カプセルトイ「名探偵コナン」コナン&灰原がいっぱいカプセルラバーストラップ (全5種)

売上高 **359**百万円 YoY +166百万円

- ・第1四半期に引き続き中国クライアント事業が好調。
- ・複数の大型イベント案件をワンストップで担当した結果、四半期として過去最高の売上高を記録。



2022年12月に東京、名古屋、札幌で開催された「Identity V 第五人格」のオフラインイベント「X'mas Fan Meeting クリスマスナイトに鐘が鳴る」  
 (株)ブシロードムーブが代理店として、企画、イベント制作、運営を担当。



## 大型イベントの企画・設営・運営をワンストップで担当

2022年9月30日より11月13日にかけて東京・大阪・名古屋で開催された、TVアニメ「戦姫絶唱シンフォギア」シリーズの10周年を記念した特別企画展「戦姫絶唱シンフォギア10周年記念展「繋ぐ手と手」」の企画・設営・運営を(株)ブシロードムーブがワンストップで担当いたしました。



## <今後の大型イベント>

### hololive SUPER EXPO 2023

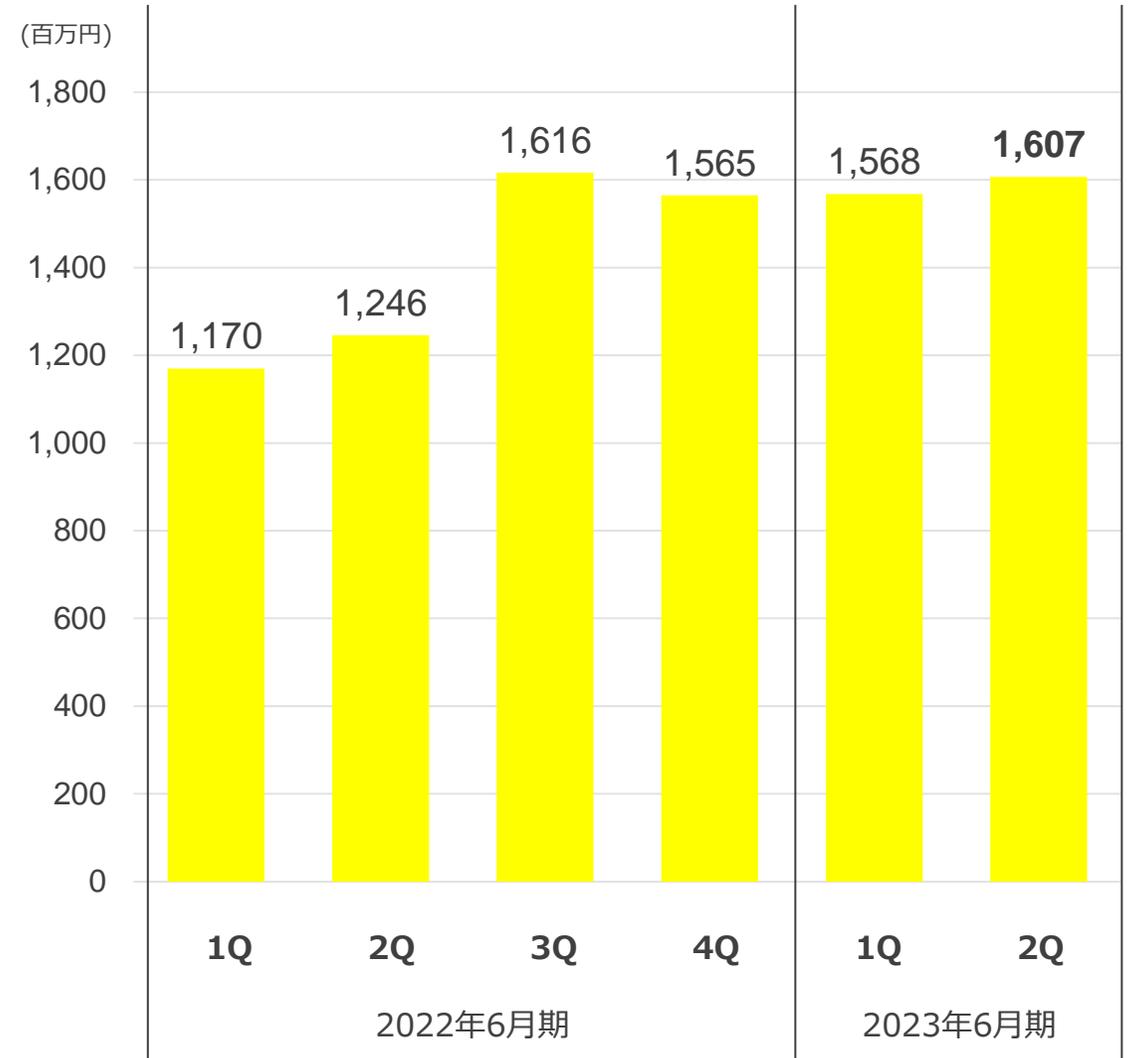
2023年3月18日・19日に幕張メッセで開催する、ホロライブプロダクションの大型イベント「hololive SUPER EXPO 2023」の運営・制作協力を担当いたします。なお、ブシロードは本イベントの冠協賛として協力してまいります。



売上高

**1,607**百万円 YoY +361百万円

- ・「スターダム」を運営する(株)ブシロードファイトは5四半期連続で過去最高売上高を更新。
- ・「新日本プロレス」も回復基調が継続し、観客の声出しOKでの興行が徐々に増加。



## 新日本プロレス 約3年ぶりのイギリス興行を開催

2022年10月1日・2日に約3年ぶりのイギリスでのプロレス興行となる「ROYAL QUEST II」をCrystal Palace National Sports Centre（ロンドン）にて開催いたしました。



## <主なプロレス興行>



2022年11月21日～12月14日／全17大会  
WORLD TAG LEAGUE 2022  
& SUPER Jr. TAG LEAGUE 2022  
(新日本プロレス)



## 新日本プロレス×スターダム 史上初の合同興行「Historic X-over」開催

2022年11月20日に新日本プロレスとスターダムの初めての合同プロレス興行となる「Historic X-over」を有明アリーナにて開催し、観衆7,000名以上を動員いたしました。



2022年10月23日～12月4日／全10大会  
第12回ゴッドレス・オブ・スターダム  
(スターダム)



## 「WRESTLE KINGDOM 17」開催！ 東京ドーム・横浜アリーナに合計30,000名以上が集結！

2023年1月4日に新日本プロレス年間最大のビッグイベントとなるプロレス興行「アントニオ猪木追悼大会 WRESTLE KINGDOM 17 in 東京ドーム ～闘魂よ、永遠に～」を2023年1月21日に「WRESTLE KINGDOM 17 in 横浜アリーナ」を開催し、両会場合わせて観衆30,000名以上を動員いたしました。



## 新日本プロテイン販売開始

2023年1月20日に「新日本プロテイン」の販売を開始いたしました。本商品は、ブシロードウェルビーの健康食品事業として、共同開発の新日本プロレスに所属する棚橋弘至選手の監修のもと完成したプロテインです。

厳選した機能性素材を配合し、おいしく飲み続けられるよう味にもこだわり抜いたプロテインとなっております。また、棚橋選手直筆サイン入りTシャツなどのオリジナルグッズがもらえる応募キャンペーンも実施いたします。

新日本プロテイン 1月20日(金) 販売開始!!

間魂ショップ他で

チョコ味 パニラ味

450g 各4,500円(税込)

間魂ショップ通販サイトにて先行予約受付中

© Bushiroad Well-Be © New Japan Pro-Wrestling Co., Ltd. All right reserved.

“応募券”を  
あつめて **絶対もらえる!!**

新日本プロテイン オリジナルグッズ

20点 マウスパッド

50点 新日本プロテイン Tシャツ

100点 棚橋選手直筆サイン入り新日本プロテイン Tシャツ

応募券も使用あのTシャツをGETしよう!!

商品パッケージ裏面の「応募券」を集めて応募してください

色・サイズが選べる!

どちらか選べる!

※画像はイメージです

© Bushiroad Well-Be © New Japan Pro-Wrestling Co., Ltd. All right reserved.

## <今後の主なプロレス興行>



2023年2月22日～2月28日/全6大会  
CMLL FANTASTICA MANIA 2023  
(新日本プロレス)



2023年3月5日～3月21日/全11大会  
NEW JAPAN CUP 2023  
(新日本プロレス)



2023年4月15日/ワシントンDC  
Capital Collision  
(新日本プロレス)



2023年4月16日/フィラデルフィア  
Collision in Philadelphia  
(新日本プロレス)



2023年2月26日/兵庫・神戸国際展示場  
STARDOM in SHOWCASE vol.4  
(スターダム)



2023年4月23日/神奈川・横浜アリーナ  
ALLSTAR GRAND QUEENDOM 2023  
(スターダム)

- 「Shadowverse EVOLVE」の本格的な商品展開が始まり、「ヴァイスシュヴァルツ」が引き続き好調であることから、TCGの売上高は上半期累計で前期比69.0%まで進捗。
- 「Shadowverse EVOLVE」日本語版の販売を2022年4月より開始したため海外売上比率は減少しているものの、海外売上高はFY22以降大きな伸長を継続。

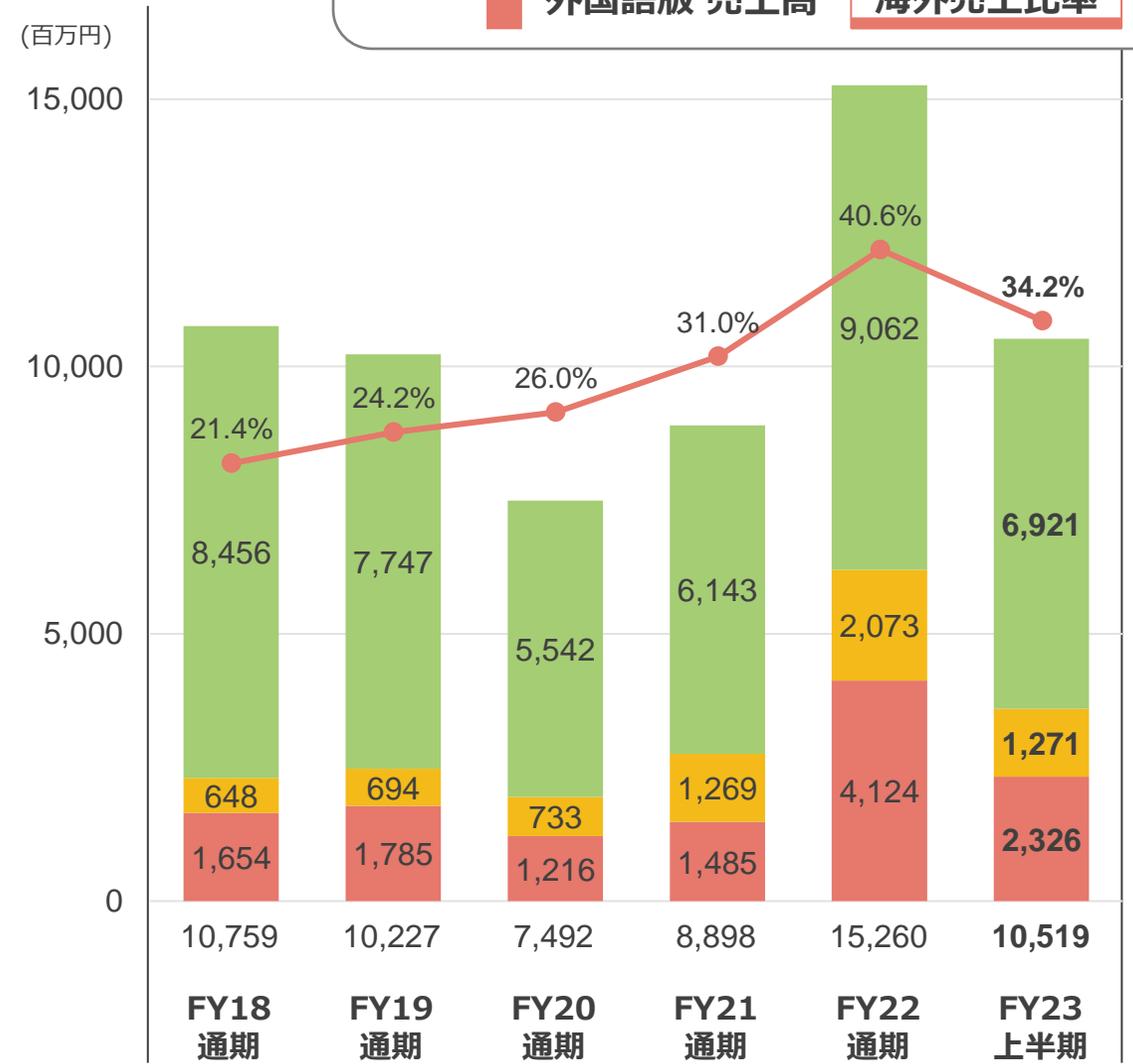
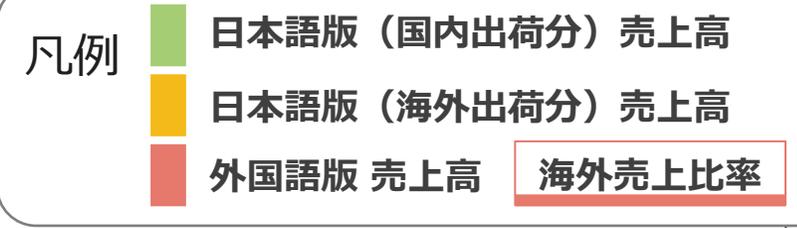
(参考) 「Shadowverse EVOLVE」を除いた海外売上比率は  
 FY22通期：44.1% FY23上半期：47.1% と増加傾向を継続



2022年11月18日発売  
 Miss Kobayashi's Dragon Maid  
 (小林さんちのメイドラゴン)



2022年12月16日発売  
 The Seven Deadly Sins: Revival of  
 The Commandments  
 (七つの大罪 戒めの復活)



\* 外国語版は英語版と中国語版の合計。海外売上高は日本語版（海外出荷分）と外国語版の合計。

ブシロードグループの展示会  
「2023 BUSHIROAD EXPO ASIA」をアジア6都市で開催



ブシロードグループがお届けする、TCG、モバイルゲーム、コンソールゲーム、音楽、舞台、グッズ、漫画などのエンターテインメントを、世界中の皆さまへ直接ご覧いただく機会として、2023年内にアジア6都市にて展示会「2023 BUSHIROAD EXPO ASIA」を開催いたします。

開催都市	開催時期
香港	2023年3月24日・25日
台北	2023年5月19日・20日
バンコク	2023年8月予定
クアラルンプール	2023年9月予定
シンガポール	2023年11月予定
ソウル	2023年12月予定



<開催イメージ>  
※写真は「ブシロードカードゲーム祭2022」(上段)  
「ガルパ4周年記念展 in Gallery AaMo」(下段)の様子。

## 要約貸借対照表（連結）

(単位：百万円)	2022年12月末	前期末比増減
<b>【流動資産】</b>	38,117	+1,120
（現金及び預金）	27,698	+1,092
<b>【固定資産】</b>	8,830	+2,105
投資その他の資産	5,524	+1,824
<b>資産合計</b>	46,959	+3,238
（長期借入金）	15,103	+2,591
（社債）	2,000	+2,000
（転換社債型新株予約権付社債）	-	△4,000
<b>負債合計</b>	26,359	△1,170
<b>株主資本</b>	19,564	+4,585
（自己株式）	0	+2,325
<b>純資産合計</b>	20,601	+4,408

### 資金調達の実施

私募債の発行（20億円）及び資金の借入（40億円）  
（2022年7月）

### 資産効率の向上

外貨建の余資を、外貨建定期預金及び外貨建債券で運用

### 自己資本比率の向上

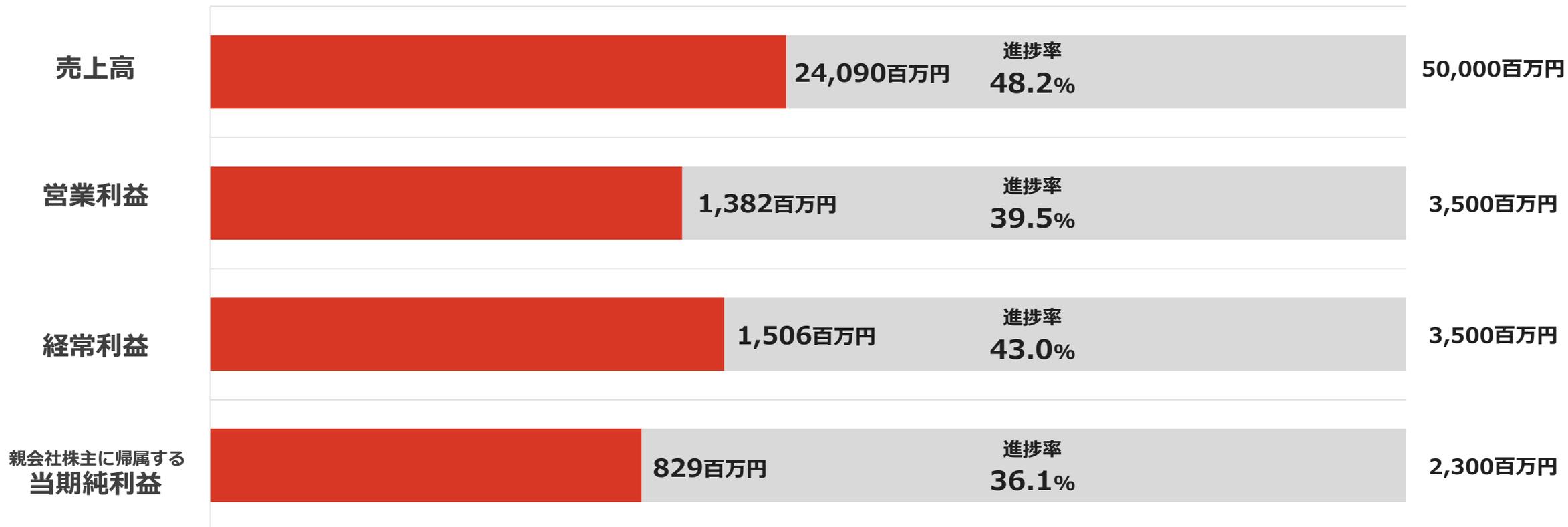
転換社債型新株予約権付社債の転換が完了（2022年8月）  
したことにより株主資本が増加。  
自己資本比率が前期末の35.6%から42.4%に上昇。

# 2023年6月期 連結業績予想

# 2023年6月期 連結業績予想

## 【業績予想に対する進捗率】

- ・ TCGは国内・海外ともに引き続き順調に推移し、特に「ヴァイスシュヴァルツ」の売上規模がさらに増加すると予想
- ・ 全面的な「声出しOK」での音楽ライブ・プロレス興行の実施により、チケットやグッズの売上・利益の増加が見込まれる
- ・ 「ガルパ」の超大型アップデート、「スクフェス2」のリリースにより、デジタルコンテンツの売上・利益の大幅増加を期待



# Appendix

# 組織体制の変更について

2023年6月期 第1四半期 決算より、下記の通り組織体制を変更しております。

「ユニット制」を導入し、従来の「部門」から「ユニット」へとサブセグメントを変更いたします。これにより、当社の事業セグメントは、2事業(セグメント)、7ユニットの構造となります。

## [導入の目的]

- ユニット内での協力体制の強化によるシナジー増強。広い視野での目標設定が可能に。
- ユニット長の擁立により、権限委譲と若手の抜擢を進める。

- FY22まで -

デジタルIP事業	
TCG部門 ※BI含む	
ゲーム部門 ※BI含む	
MD部門	
メディア部門	
	出版編集
	広告代理店

ライブIP事業	
音楽部門	
スポーツ部門	

- FY23以降 -

エンターテインメント事業	
TCGユニット	(BIユニット)
デジタルコンテンツユニット	
ライブエンタメユニット	
MDユニット	
	MD
	出版編集
アドユニット	

スポーツ&ヘルスケア事業	
スポーツ&ヘルスケアユニット	

※BI…Bushiroad International Pte.Ltd.

# 各ユニットの事業領域

## TCG ユニット

(トレーディングカードゲーム)

ブシロード  
(TCG部門)

- ・カードゲーム

## デジタル コンテンツ ユニット

ブシロード  
(デジタルコンテンツ部門)  
フロントウイングラボ

- ・モバイルゲーム
- ・コンソールゲーム

## ライブ エンタメ ユニット

ブシロードミュージック  
劇団飛行船  
ブシロードミュージック・  
パブリッシング  
アルゴナビス

- ・音楽ライブ
- ・音楽パッケージ、  
配信
- ・舞台、  
マスクプレイ  
ミュージカル
- ・音楽著作権

## MD ユニット

(マーチャンダイジング)

ブシロードクリエイティブ

- ・グッズ
- ・フィギュア
- ・カプセルトイ
- ・書籍、電子書籍

## アド ユニット

ブシロードムーブ  
ゲームビズ

- ・広告代理店
- ・声優事務所
- ・映像、ラジオ、  
音響
- ・情報サイト

## スポーツ& ヘルスケア ユニット

新日本プロレスリング  
ブシロードファイト  
ブシロードウェルビー  
New Japan Pro-  
wrestling of America

- ・プロレス興行
- ・プロレス映像  
コンテンツの  
制作・配信
- ・プロレスグッズの  
企画・販売

## BIユニット

Bushiroad International、Bushiroad USA  
※TCG、デジタルコンテンツ領域の海外展開

## グローバル事業領域

各ユニットにて、それぞれの事業における海外展開

※2023年6月期 第3四半期より、株式会社アルゴナビスをTCGユニットからライブエンタメユニットに変更いたします。

# 当社概要

## ブシロードグループの経営理念



**I**ntellectual **P**roperty(=知的財産)

当社では作品、キャラクター等幅広い意味を指しています。

## ブシロードグループの事業と部門

エンターテインメント事業					スポーツ&ヘルスケア事業
TCGユニット	デジタルコンテンツユニット	ライブエンタメユニット	MDユニット	アドユニット	スポーツ&ヘルスケアユニット
海外	BIユニット	Bushiroad International Pte. Ltd. / Bushiroad USA Inc.			 New Japan Pro-wrestling of America, Inc.

※2023年6月期 第3四半期より、株式会社アルゴナビスをTCGユニットからライブエンタメユニットに変更いたします。

# IP活用プラットフォーム戦略強化

IPディベロッパーとしての経験に基づいた「創造力（アイデア）」と「プロモーション力」を活かし、他社IPとの協業によりIPの価値を高める「プラットフォーム企業」としての立ち位置を強化することで、エンターテインメント市場において更なるプレゼンスを発揮し、収益化を実現することを目指します。



# IPディベロッパー戦略とは

IPの創出・成長に欠かせない様々な企業活動をグループ内でスピーディーに実行する「ワンストップメディアミックス」。

そして、ノウハウやアライアンスを活かしたグループ全体での「プロモーション展開」で強力に発信してIPを広く認知させる。

これがブシロードの掲げる「IPディベロッパー戦略」です。

## BanG Dream! (バンドリ!) プロジェクトの例



アニメ、ゲーム、コミック、声優によるリアルライブなど様々なメディアミックスを展開する次世代ガールズバンドプロジェクト。

数ある音楽系アニメコンテンツの中でも、**キャラクターボイスを担当する声優たちが実際に楽器を演奏し、ライブを行うというスタイルの先駆け**であり、TVアニメやゲーム・漫画でのキャラクターの成長とともに、ライブや音楽ソフトを通じて、リアルでのバンドの成長も楽しむことができることが特長です。

ライブエンタメユニット



アドユニット



MDユニット



TCGユニット



デジタルコンテンツユニット



ワンストップメディアミックス

各種プロモーション展開

TVCM

交通広告

SNS

イベント

WEB広告

発表会

配信

## 商標表記

“”、“PlayStation” および “”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switch は、任天堂の商標です。

©2022 Valve Corporation. Steam 及び Steamロゴ は、米国及びまたはその他の国のValve Corporationの商標及びまたは登録商標です。

## 著作権表記

▼ソードアート・オンライン

©2020 川原 礫/KADOKAWA/SAO-P Project

▼アズールレーン

©2017 Manjuu Co.,Ltd. & YongShi Co.,Ltd. All Rights Reserved.

©2017 Yostar, Inc. All Rights Reserved.

▼劇場版 うたの☆プリンスさまっ♪ マジLOVEスターリッシュツアーズ

©UTA☆PRI-MOVIE ST PROJECT

▼Disney100

©Disney

▼ヘブンバーンズレッド

©WFS Developed by WRIGHT FLYER STUDIOS ©VISUAL ARTS/Key

▼ホロライブプロダクション

©2016 COVER Corp.

▼ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル

©2013 プロジェクトラブライブ！ ©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

©KLabGames ©bushiroad

▼ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル ALL STARS

©2013 プロジェクトラブライブ！ ©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

©2022 プロジェクトラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会 ©SUNRISE ©bushiroad

▼ちいかわ

©nagano / chiikawa committee

▼A3!

©Liber Entertainment Inc. All Rights Reserved.

▼アイドルマスター SideM

THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

▼すとぷり

©STPR Inc.

▼カードファイト!! ヴァンガード will+Dress

©VANGUARD will+Dress Character Design ©2021-2023 CLAMP・ST

▼東方Project

©上海アリス幻楽団

▼Fate/Grand Carnival

©TYPE-MOON / FGC PROJECT

▼Shadowverse EVOLVE

© Cygames, Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.

▼カードファイト!! ヴァンガード ディアデイズ

©VANGUARD overDress Character Design ©2021 CLAMP・ST

©VANGUARD Dear Days Character Design ©Akira ITOU

▼D4DJ

©bushiroad All Rights Reserved.

▼D4DJ Groovy Mix

©bushiroad All Rights Reserved. © 2020 DONUTS Co. Ltd. All Rights Reserved.

▼バンドリ!

©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.

▼バンドリ! ガールズバンドパーティ!

©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.

▼ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!

©2013 プロジェクトラブライブ！ ©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

©2022 プロジェクトラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会

©2022 プロジェクトラブライブ！スーパースター!! ©bushiroad

▼ゴブリンスレイヤー -ANOTHER ADVENTURER- NIGHTMARE FEAST

© 鯛牛くも・SBクリエイティブ/ゴブリンスレイヤー2製作委員会

▼無職転生 ～異世界行ったら本気だす～ Quest of Memories

©理不尽な孫の手/MFブックス/「無職転生Ⅱ」製作委員会

▼MACROSS Shooting Insight

©'84,'92,'94,'97,'02,'15 BW ©'07 BW/MFP・M

▼少女歌劇レヴュースタァライト ビジュアルノベル (仮)

©Project Revue Starlight

▼リアセカイ

©bushiroad ©HAKAMA Inc.

▼GINKA

©Frontwing

▼グリザイア クロノスリペリオン

©Frontwing

▼ウマ娘 プリティーダービー

© Cygames, Inc.

▼PalVerse

©PalVerse

▼ナニコレ珍百景

© tv asahi All rights reserved.

▼おぼんちゅうさぎ

©KAWAISOUNI!

▼チェンソーマン

©藤本タツキ/集英社・M A P P A

▼名探偵コナン

©青山剛昌/小学館・読売テレビ・TMS 1996

▼Identity V 第五人格

©2020 NetEaseInc.All Rights Reserved

▼戦姫絶唱シンフォギア

©Project シンフォギア ©Project シンフォギアG ©Project シンフォギア X

©Project シンフォギアAXZ ©Project シンフォギア X V © bushiroad All Rights Reserved.

▼夢ノ結唱

©BanG Dream! Project ©CeVIO

▼新日本プロレスリング

© New Japan Pro-Wrestling Co.,Ltd. All right reserved.

▼スターダム

© 2020 World Wonder Ring STARDOM, All rights reserved.

▼Miss Kobayashi's Dragon Maid (小林さんちのメイドラゴン)

©coolkyousinnjya / Futabasha Publishers Ltd.,

▼The Seven Deadly Sins: Revival of The Commandments (七つの大罪 戒めの復活)

©Nakaba Suzuki, KODANSHA/The Seven Deadly Sins: Revival of the Commandments

Project, MBS. All Rights Reserved.

▼ブシロード

©bushiroad All Rights Reserved.

▼ブシロードカードゲーム祭2023

©BUSHI ©VGD CharacterDesign ©2021-2023 CLAMP・ST illust:HA illust.西あすか

©Cygames,Inc. illust.chisato/ルノテオ

(順不同)

## 免責事項

本資料は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しており、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

また、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。