



2023年2月14日

各位

会社名 トレンダーズ株式会社
代表者名 代表取締役社長 黒川 涼子
(コード番号 6069 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 田中 隼人
TEL 03(5774)8876

業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2023年3月期通期連結決算において、2022年5月13日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

2023年3月期通期連結業績予想数値の修正（2022年4月1日～2023年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回予想 (A)	百万円 7,400	百万円 850	百万円 850	百万円 570	円 銭 79.39
今回修正 (B)	9,200	1,000	1,000	670	93.32
増減額 (B-A)	1,800	150	150	100	
増減率 (%)	24.3	17.6	17.6	17.5	
(ご参考) 前期実績 (2022年3月期)	6,557	593	591	399	55.96

※前回予想 (A) の1株当たり当期純利益の数値は、第3四半期決算短信公表時に再計算した数値となっております。

2. 修正の理由

インターネットの社会インフラ化、並びに生活者に対する SNS の影響力の拡大により、企業の SNS マーケティングへの需要が高まっております。こうした背景のもと、当社の中核事業であるマーケティング事業において、美容領域の企業・ブランドに対する、インフルエンサーマーケティングや MimiTV 等の SNS を主軸としたサービスの提供に注力したことにより、取引ブランド数が好調に推移し、1ブランド当たりの平均受注額も向上しました。その結果、マーケティング事業の進捗が想定を上回る見通しとなったため、売上高、各段階利益ともに、2022年5月13日に開示した業績予想を上方修正いたします。

本業績予想の修正により、2021年8月に開示した「事業計画及び成長可能性に関する事項」に記載の中期経営目標（2024年3月期までに営業利益10億円）は、1期前倒しでの達成を見込んでおります。

なお、さらなる事業成長を見据えて2023年3月期第4四半期において MimiTV への広告投資を計画しており、2023年3月～4月に TVCM を含む大型プロモーションを実施予定ですが、本業績予想の修正は、当該広告予算を織り込んでおります。

※上記予想は本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以上