



2023 年 2 月 14 日

各 位

会社名 株式会社コマース One ホールディングス
(コード 4496:グロース)
東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
代表取締役 岡本 高彰
問合せ先 取締役兼管理本部長 田中 耕一
(TEL. 03-6261-6677)

(訂正)「2023 年 3 月期 第 3 四半期 決算説明資料」の一部訂正について

2023 年 2 月 14 日に公表いたしました「2023 年 3 月期 第 3 四半期 決算説明資料」につきまして、一部訂正すべき事項がございましたので、下記のとおりお知らせします。

記

訂正箇所・内容

「2023 年 3 月期 第 3 四半期 決算説明資料」の以下ページ内不要コンテンツ

- P.5 2023 年 3 月期第 3 四半期ハイライト

なお、詳細につきましては、次ページ以降の赤枠部分をご参照ください。

訂正版の決算説明資料については、弊社ホームページをご覧ください。

<https://www.cm-one.jp/ir/library/#section-02>

● P.5 2023年3月期第3四半期ハイライト
(訂正前)

5

2023年3月期第3四半期ハイライト

Commer One
2/14 修正

■ 国内EC市場の状況

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により高成長した国内EC市場も、2022年度においては成長が緩やかになり実店舗の役割が再度大きくなる等OMOの流れや環境変化の兆しも見られる。
よって、ECプラットフォームとしても、より店舗売上向上につながるサービスや顧客とのコミュニケーション手法等のソリューションも差別化の必要性が強まると予測される。

■ グループ各社 当期の状況

future shop

自社プロダクト強化、他社サービス連携強化によるさらなるデジタルコマース支援領域拡大・伸長。

- ライブコマースオプション "Live cottage (ライブコテージ) " の機能強化
 - ライブコマースの分析機能強化、配信アプリ (β版) リリース。
- さらなるEC支援サービスとの連携・ジャンル別機能を強化 ※詳細はP.38-P.39
 - SBペイメントサービス株式会社による、AI不正検知 (アドバンスプラン) for futureshopの提供。店舗独自の動的な不正利用対策が可能。
 - アライドアーキテクト株式会社が提供する運用型UGCソリューション「Letro」との連携を開始し、購入者のUGC生成から収集の自動化。また、ECサイト上への表示・最適化が可能。
 - 株式会社トリドリが提供するインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「toridori marketing」との連携開始。企業とインフルエンサーを直接マッチングできるプラットフォームを特別プランで契約可能。

SOFTTEL

SAMURAI TECHNOLOGYの完全グループ会社化による開発人員の確保に伴い、開発の効率性向上、良質なサービスを提供する体制の強化を行い、成長を加速。

Trade One

広告費分割・後払い (BNPL) サービスを提供する株式会社バンカプルと業務提携

(訂正後)

5

Commer One

2023年3月期第3四半期ハイライト

Commer One

■ 国内EC市場の状況

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により高成長した国内EC市場も、2022年度においては成長が緩やかになり実店舗の役割が再度大きくなる等OMOの流れや環境変化の兆しも見られる。
よって、ECプラットフォームとしても、より店舗売上向上につながるサービスや顧客とのコミュニケーション手法等のソリューションも差別化の必要性が強まると予測される。

■ グループ各社 当期の状況

future shop

自社プロダクト強化、他社サービス連携強化によるさらなるデジタルコマース支援領域拡大・伸長。

- ライブコマースオプション "Live cottage (ライブコテージ) " の機能強化
 - ライブコマースの分析機能強化、配信アプリ (β版) リリース。
- さらなるEC支援サービスとの連携・ジャンル別機能を強化 ※詳細はP.38-P.39
 - SBペイメントサービス株式会社による、AI不正検知 (アドバンスプラン) for futureshopの提供。店舗独自の動的な不正利用対策が可能。
 - アライドアーキテクト株式会社が提供する運用型UGCソリューション「Letro」との連携を開始し、購入者のUGC生成から収集の自動化。また、ECサイト上への表示・最適化が可能。
 - 株式会社トリドリが提供するインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「toridori marketing」との連携開始。企業とインフルエンサーを直接マッチングできるプラットフォームを特別プランで契約可能。

SOFTTEL

SAMURAI TECHNOLOGYの完全グループ会社化による開発人員の確保に伴い、開発の効率性向上、良質なサービスを提供する体制の強化を行い、成長を加速。

Trade One

広告費分割・後払い (BNPL) サービスを提供する株式会社バンカプルと業務提携