



## 2022年12月期 決算短信〔IFRS〕（連結）



2023年2月15日

上場会社名 サッポロホールディングス株式会社 上場取引所 東 札  
 コード番号 2501 URL <https://www.sapporoholdings.jp>  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 尾賀 真城  
 問合せ先責任者 (役職名) 経営企画部長 (氏名) 船越 智史 TEL 03-5423-7407  
 定時株主総会開催予定日 2023年3月30日 配当支払開始予定日 2023年3月31日  
 有価証券報告書提出予定日 2023年3月31日  
 決算補足説明資料作成の有無：有  
 決算説明会開催の有無：有（機関投資家・アナリスト向け）

(百万円未満四捨五入)

### 1. 2022年12月期の連結業績（2022年1月1日～2022年12月31日）

#### (1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上収益		事業利益		営業利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		当期包括利益 合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年12月期	478,422	9.4	9,312	14.4	10,106	△54.1	5,515	△55.1	5,450	△55.8	7,103	△58.5
2021年12月期	437,159	0.6	8,142	91.1	22,029	—	12,275	—	12,331	—	17,127	—

	基本的1株当たり 当期利益	希薄化後 1株当たり当期利益	親会社所有者帰属持分 当期利益率	資産合計 税引前利益率	売上収益 事業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2022年12月期	69.96	69.95	3.3	1.8	1.9
2021年12月期	158.30	155.82	7.9	3.5	1.9

(参考) 持分法による投資損益 2022年12月期 108百万円 2021年12月期 47百万円  
 税引前利益 2022年12月期 11,367百万円 2021年12月期 21,185百万円  
 売上収益営業利益率 2022年12月期 2.1% 2021年12月期 5.0%

※事業利益は、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、恒常的な事業の業績を測る当社グループ独自の利益指標です。

#### (2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率	1株当たり親会社 所有者帰属持分
	百万円	百万円	百万円	%	円 銭
2022年12月期	639,118	167,201	166,310	26.0	2,134.98
2021年12月期	594,551	163,327	162,570	27.3	2,086.96

#### (3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2022年12月期	7,814	△46,137	36,465	15,380
2021年12月期	30,308	20,729	△53,080	17,368

### 2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	親会社所有者 帰属持分 配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2021年12月期	—	0.00	—	42.00	42.00	3,277	26.5	2.1
2022年12月期	—	0.00	—	42.00	42.00	3,277	60.0	2.0
2023年12月期(予想)	—	0.00	—	45.00	45.00		63.7	

3. 2023年12月期の連結業績予想（2023年1月1日～2023年12月31日）

（％表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率）

	売上収益		事業利益		営業利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
第2四半期（累計）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	円 銭
通期	490,000	2.4	13,500	45.0	9,500	△6.0	5,570	1.0	5,500	0.9	70.61

※年次で業績管理を行っておりますので、第2四半期（累計）の連結業績予想の記載を省略しております。

※ 注記事項

（1）期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：有  
新規 1社（社名）Stone Brewing Co., LLC、除外 1社（社名）

（2）会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更：無  
② ①以外の会計方針の変更：無  
③ 会計上の見積りの変更：無

（3）発行済株式数（普通株式）

- ① 期末発行済株式数（自己株式を含む）  
② 期末自己株式数  
③ 期中平均株式数

2022年12月期	78,794,298株	2021年12月期	78,794,298株
2022年12月期	896,678株	2021年12月期	896,510株
2022年12月期	77,897,725株	2021年12月期	77,898,067株

（参考）個別業績の概要

1. 2022年12月期の個別業績（2022年1月1日～2022年12月31日）

（1）個別経営成績

（％表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年12月期	18,822	31.3	11,723	53.2	12,090	49.7	12,045	41.6
2021年12月期	14,334	△65.2	7,651	△77.5	8,074	△75.3	8,509	11.5

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2022年12月期	154.62	—
2021年12月期	109.23	107.56

（2）個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭	
2022年12月期	396,092	38.2	151,364	38.2	—	—	1,943.12	
2021年12月期	357,752	39.8	142,395	39.8	—	—	1,827.97	

（参考）自己資本 2022年12月期 151,364百万円 2021年12月期 142,395百万円

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料6ページ「1. 経営成績等の概況（4）今後の見通し」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況 .....	2
(1) 経営成績に関する説明 .....	2
(2) 財政状態に関する説明 .....	4
(3) キャッシュ・フローの状況に関する説明 .....	5
(4) 今後の見通し .....	6
(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当 .....	8
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方.....	8
3. 連結財務諸表及び主な注記 .....	9
(1) 連結財政状態計算書 .....	9
(2) 連結損益計算書 .....	11
(3) 連結包括利益計算書 .....	12
(4) 連結持分変動計算書 .....	13
(5) 連結キャッシュ・フロー計算書 .....	15
(6) 連結財務諸表に関する注記事項 .....	17
(継続企業の前提に関する注記) .....	17
(報告企業) .....	17
(作成の基礎) .....	17
(重要な会計方針) .....	17
(重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断) .....	17
(セグメント情報) .....	18
(1株当たり情報) .....	19
(重要な後発事象) .....	19

## 1. 経営成績等の概況

### (1) 経営成績に関する説明

#### 当期の経営成績の概況

- ・当社グループは、2022年の年明け以降、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けたものの、行動規制が解除されたことにより、主に業務用ビール売上、ビヤホール等の外食店舗売上が、前期から増加しました。一方で、ウクライナ情勢や急激な円安進行、原材料高騰による物価上昇により、消費者の生活防衛意識が高まることが懸念される等、依然として先行きは不透明な状況にあります。
- ・そのような中、売上収益は、食品飲料事業及び不動産事業が減収となった一方で、外食需要の回復やアメリカの売上数量が好調に推移したことで酒類事業が増収となり、全体では前期から増収となりました。
- ・事業利益は、不動産事業が減益となった一方で、構造改革効果が寄与した外食事業や食品飲料事業が増益となり、全体では前期から増益となりました。
- ・営業利益は、事業利益が改善した一方で、前年の投資不動産の売却益の反動等により減益となりました。

#### 全般的概況

(単位：百万円)

	売上収益	事業利益 (※)	営業利益	親会社の所有者に 帰属する当期利益
2022年12月期	478,422	9,312	10,106	5,450
2021年12月期	437,159	8,142	22,029	12,331
増減率 (%)	9.4	14.4	△54.1	△55.8

※事業利益は、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、恒常的な事業の業績を測る当社グループ独自の利益指標です。

以下、事業セグメント別の概況は記載のとおりです。

#### 〔酒類事業〕

- ・売上収益は、業務用市場の回復、価格改定、アメリカの家庭用市場における好調な販売、8月末に持分の100%を取得し、連結子会社化したStone Brewing Co., LLC (以下、Stone社) が当社グループに加わったこと等により、前期から増収となりました。
- ・事業利益及び営業利益は、原材料高騰等により変動費が増加したものの、増収効果及び外食事業の構造改革効果により、前期から増益となりました。

- 売上収益 3,346億円 (前期比450億円、15.5%増)
- 事業利益 77億円 (前期比23億円、42.1%増)
- 営業利益 89億円 (前期比68億円、315.0%増)

酒類事業に属する国内酒類、海外酒類、外食の詳細は次のとおりです。

#### (国内酒類)

- ・当期は、新型コロナウイルスの感染の波が断続的に繰り返されたことにより、業務用市場の需要は一時的に落ち込むこともありましたが、前期の緊急事態宣言発出等による飲食店での酒類提供制限時より影響は穏やかでした。また、価格改定による需要減退の影響も限定的であったこともあり、日本国内のビール類総需要は、前期比103%程度になったと推定されます。
- ・そのような中、当社グループの国内におけるビール類合計の売上数量は、業務用商品の売上数量の増加により、前期比103%となりました。また、RTD (※) の売上数量は前期比103%となり、引き続き好調に推移しました。

#### (海外酒類)

- ・新型コロナウイルス感染症対策により経済再開が進み、業務用市場の需要は前期より回復傾向にあるものの、北米におけるビール類総需要は、アメリカ、カナダともに前期を下回ったと推定されます。
- ・そのような中、海外ブランドのビールの売上数量は、カナダでは業務用市場の回復により前期を上回りました。さらに、サッポロブランドビールの売上数量は、アメリカでの業務用市場が回復したことや、家庭用への取り組みの強化が奏功したことによりアメリカにおける売上数量は前期比110%となり、前期に引き続き過去最高を記録しました。

- ・また、特にアメリカにおけるサッポロブランドビールの更なる伸長に向けた製造拠点の獲得と、新たなブランド獲得によるビール事業の拡大等を目的として、8月末にStone社の持分を100%取得し、連結子会社化しました。

**(外食)**

- ・新型コロナウイルスの影響を受け、パブレストラン・居酒屋業界の需要は不安定な状況が続いていますが、営業上の規制が解除された4月以降、新型コロナウイルス感染症の再拡大等により上下動はありながらも、緩やかな回復基調に転じております。コロナ禍において進めてきた不採算店舗の閉鎖等の構造改革が貢献し、前期と比較し大幅に赤字が縮小しました。

※ RTD : Ready To Drinkの略。購入後そのまま飲める、缶チューハイ等のアルコール飲料

**[食品飲料事業]**

- ・売上収益は、カフェ事業の売却、郊外型の自販機オペレーター子会社1社の清算と、それに伴う自動販売機の削減による売上数量の減少等もあり、前期から減収となりました。
- ・事業利益及び営業利益は、原材料高騰の影響を受けたものの、価格改定の実行、カフェ事業の売却等の構造改革による利益改善の効果が寄与し、前期から増益となりました。

■売上収益	1,229億円 (前期比25億円、2.0%減)
■事業利益	18億円 (前期比11億円、148.2%増)
■営業利益	23億円 (前期は34億円の損失)

- ・業務用市場や自動販売機における需要は、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響を受けてはいるものの、各種制限緩和により回復し、国内における飲料総需要は、前期比102%と推定されます。
- ・そのような中、国内では、キレートレモンは7年連続で過去最高出荷を更新する等、健康意識の高まりを背景にレモン飲料が堅調に推移したものの、不採算自動販売機の削減による売上数量の減少等により、飲料全体の売上数量は前期比98%となりました。
- ・海外では、シンガポールにおいて、新型コロナウイルス感染症の拡大による各種制限が緩和されたことで、シンガポール国内の売上収益は前期比103%となりました。また、シンガポール国外への輸出も好調に推移し売上収益は前期比115%となりました。
- ・なお、伸長するレモン事業を中心とした成長分野へ経営資源を集中させるため、4月にカフェチェーン「カフェ・ド・クリエ」を展開するポッカクリエイト社の全株式を譲渡しました。また、11月には郊外型の自動販売機オペレーター子会社であるパブリックベンディングサービス社を清算しました。

**[不動産事業]**

- ・売上収益は、前期6月の「恵比寿ファーストスクエア」の売却や、当期から開始した「恵比寿ガーデンプレイス」でのオフィスの空調更新工事による稼働率低下の影響等により、前期から減収となりました。
- ・事業利益は、売上収益の減収の影響により、前期から減益となりました。
- ・営業利益は、前期の「恵比寿ファーストスクエア」の売却益の反動等により、前期から減益となりました。

■売上収益	207億円 (前期比11億円、5.2%減)
■事業利益	65億円 (前期比18億円、21.5%減)
■営業利益	54億円 (前期比238億円、81.4%減)

- ・首都圏のオフィス賃貸市場では、稼働率及び平均賃料水準は年初より回復には至っておりません。
- ・そのような中、当社グループの不動産事業では、大型複合施設の「恵比寿ガーデンプレイス」のオフィス稼働率が、市況悪化の影響や空調機能の長期修繕の開始もあり、低下しました。一方で、当期11月のセンタープラザ開業後の来館者及び売上は順調に推移しています。

(2) 財政状態に関する説明

当期末における資産、負債、資本の状況とそれらの増減の要因は次のとおりです。

(単位：百万円)

区分	2021年12月期	2022年12月期	増減額
流動資産	167,806	179,431	11,625
非流動資産	426,745	459,687	32,942
資産合計	594,551	639,118	44,568
流動負債	210,535	219,515	8,979
非流動負債	220,688	252,402	31,714
負債合計	431,224	471,917	40,694
資本合計	163,327	167,201	3,874
負債及び資本合計	594,551	639,118	44,568

当期末における資産は、連結子会社の売却により売却目的で保有する資産等が減少した一方、Stone社の買収によるのれん、有形固定資産の増加等によって、前連結会計年度末と比較して446億円増加し、6,391億円となりました。

負債は、未払法人所得税、連結子会社の売却により売却目的で保有する資産に直接関連する負債の減少等があった一方、社債及び借入金（流動）、シンジケートローンによる借入を実施したことにより社債及び借入金（非流動）の増加等によって、前連結会計年度末と比較して407億円増加し、4,719億円となりました。

資本は、期末配当の実施による利益剰余金の減少があった一方で、為替相場の変動によるその他の資本の構成要素の増加により、前連結会計年度末と比較して39億円増加し、1,672億円となりました。

(3) キャッシュ・フローの状況に関する説明

当期末における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、前期末に比べ20億円（11%）減少し、当期末には154億円となりました。

当期における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりです。

（単位：百万円）

区分	2021年12月期	2022年12月期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	30,308	7,814	△22,493
投資活動によるキャッシュ・フロー	20,729	△46,137	△66,867
フリー・キャッシュ・フロー	51,037	△38,323	△89,360
財務活動によるキャッシュ・フロー	△53,080	36,465	89,546
現金及び現金同等物に係る換算差額	777	△131	△908
現金及び現金同等物の増減額（△減少）	△1,266	△1,988	△722
現金及び現金同等物の期首残高	19,734	17,368	△2,366
売却目的保有に分類される処分グループに係る資産に含まれる現金及び現金同等物（△は減少）	△1,100	—	1,100
現金及び現金同等物の期末残高	17,368	15,380	△1,988

（営業活動によるキャッシュ・フロー）

営業活動の結果得られた資金は、78億円（前期比225億円、74%減）となりました。これは主に、法人所得税等の支払額100億円、退職給付に係る資産及び負債の増減額57億円、棚卸資産の増減額50億円の減少要因があった一方、減価償却費及び償却費212億円、税引前利益114億円の増加要因があったことによるものです。

（投資活動によるキャッシュ・フロー）

投資活動の結果使用した資金は、461億円（前期は207億円の収入）となりました。これは主に、有形固定資産の売却による収入19億円があった一方で、Stone社買収による連結の範囲の変更を伴う子会社株式等の取得による支出226億円、投資不動産の取得による支出127億円、有形固定資産の取得による支出80億円があったことによるものです。

（財務活動によるキャッシュ・フロー）

財務活動の結果得られた資金は、365億円（前期は531億円の支出）となりました。これは主に、長期借入金の返済による支出166億円があった一方、シンジケートローンの長期借入による収入500億円があったことによるものです。

（参考）キャッシュ・フロー関連指標の推移

	2021年12月期	2022年12月期
親会社所有者帰属持分比率（%）	27.3	26.0
時価ベースの親会社所有者帰属持分比率（%）	28.6	40.0
キャッシュ・フロー対有利子負債比率（年）	8.3	37.9
インタレスト・カバレッジ・レシオ（倍）	20.1	4.5

親会社所有者帰属持分比率：親会社の所有者に帰属する持分／資産合計

時価ベースの親会社所有者帰属持分比率：株式時価総額／資産合計

キャッシュ・フロー対有利子負債比率：有利子負債／キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：キャッシュ・フロー／利払い

（注1）株式時価総額は自己株式を除く発行済株式数をベースに計算しております。

（注2）キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。

（注3）有利子負債は連結財政状態計算書に計上されている負債のうち利子を支払っているすべての負債を対象としております。

(4) 今後の見通し

- ・次期は、「Beyond150 ～事業構造を転換し新たな成長へ～」をテーマに、「中期経営計画(2023～26)」の1年目として、構造改革を断行し、成長戦略の実現を目指します。
- ・ウクライナ情勢や原材料高騰による物価上昇により、消費者の生活防衛意識が高まることが懸念される等、依然として先行きは不透明な状況が続くことが想定されます。しかしながら、国内・海外共に新型コロナウイルスと共存する「ウィズコロナ」の生活様式が浸透する中、新型コロナウイルスの影響は限定的となることが想定され、外食事業や業務用商品の需要は緩やかな回復が続く見通しです。
- ・このような中、当社グループは構造改革の断行と成長の加速により収益力の強化を図ります。酒類事業や食品飲料事業においては、更なる原材料高騰が見込まれますが、価格改定に加えて、コスト削減や不採算事業の抜本的な見直し等の構造改革で利益を確保して参ります。不動産事業では、長期的な時間軸で、貸貸中心から総合的に資産価値向上を図る事業体に転換し、収益性と資産効率の向上を図ります。また、海外事業では、北米酒類、海外飲料の売上拡大を図り、グループの成長ドライバーにしていきます。これらの取り組みにより、グループ全体の収益力向上に努めます。
- ・以上により、売上収益、事業利益は当期と比較して増収増益となる見通しです。  
 なお、営業利益は、スピーディーな構造改革を推進するための費用の増加により減益となる見通しであるものの、親会社の所有者に帰属する当期利益は税金費用の減少等により増益となる見通しです。

全般的見通し

(単位：百万円)

	売上収益	事業利益	営業利益	親会社の所有者に 帰属する当期利益
2023年12月期見通し	490,000	13,500	9,500	5,500
2022年12月期	478,422	9,312	10,106	5,450
増減率(%)	2.4	45.0	△6.0	0.9

以下、事業セグメント別の概況は記載のとおりです。

**〔酒類事業〕**

- ・売上収益は、Stone社の新規連結効果、業務用市場の回復、価格改定等により増収となる見通しです。
- ・事業利益及び営業利益は、原材料高騰等により変動費が増加するものの、増収効果や品種ミックスの改善等により増益となる見通しです。

- 売上収益 3,470億円(前期比124億円、3.7%増)
- 事業利益 134億円(前期比57億円、73.6%増)
- 営業利益 123億円(前期比35億円、38.9%増)

酒類事業に属する国内酒類、海外酒類、外食の詳細は次のとおりです。

**(国内酒類)**

- ・次期は、2023年10月の酒税改定を見据えたビール強化とRTD強化により一層注力します。RTDは売上の成長と共に、仙台工場のRTD設備稼働により、生産性向上に努めて参ります。原材料高騰は当期に引き続き国内酒類の業績に強く影響を与えるものの、価格改定や品種ミックス改善に努めること等によりその影響を吸収していく見通しです。

**(海外酒類)**

- ・海外酒類では、成長ドライバーとなるアメリカにおいて、Stone社との早期のシナジー創出を図り、サッポロブランドビールの売上成長と生産及び物流体制の確立に向けて取り組むことにより収益力の強化に努めて参ります。カナダにおいては、原価高騰の影響を大きく受ける見通ししておりますが、スリーマン社のプレミアムブランドのビールの強化及びコスト構造改革により収益力回復を目指します。

**(外食)**

- ・新型コロナウイルスの影響により、パブレストラン・居酒屋業界の需要は不安定な状況が続くことが想定されるものの、緩やかな回復が続く見通しです。そのような中、外食ではポストコロナを見据えた強固な経営体制の構築を図るべく、YEBISU BAR、銀座ライオンといった注力業態へのリソースシフトを進め、更なる収益力改善に努めて参ります。

**〔食品飲料事業〕**

- ・売上収益は、レモン事業や海外飲料の売上成長や更なる価格改定を見通す一方で、不採算自動販売機の削減や戦略的なSKUの削減等により減収となる見通しです。
- ・事業利益は、原材料高騰の影響を受けるものの、価格改定や販売費、廃棄コストの削減等の構造改革効果が寄与し、増益となる見通しです。一方、営業利益は、当期の固定資産の売却益の反動等により、減益となる見通しです。

■売上収益	1,210億円 (前期比19億円、1.6%減)
■事業利益	24億円 (前期比6億円、34.0%増)
■営業利益	23億円 (前期比0億円、0.2%減)

食品飲料事業に属する国内食品飲料、海外飲料の詳細は次のとおりです。

**(国内食品飲料)**

- ・次期は、成長事業であるレモン事業へのリソース集中に向けた取り組みを加速させて参ります。更なる原材料高騰が見込まれますが、価格改定に加えて、コスト削減やSKUの大幅な削減による生産性向上、不採算事業等の整理に伴う構造改革を実行することにより収益力の強化を図って参ります。

**(海外飲料)**

- ・海外飲料は、原材料高騰の影響を受けるものの、価格改定等によりその対策を講じます。シンガポールを起点にマレーシア、中東等の成長余地のある国で販売及びマーケティングの体制を強化することで、グループの成長ドライバーとしていきます。

**〔不動産事業〕**

- ・売上収益は、「恵比寿ガーデンプレイス」におけるセンタープラザの当期11月のリニューアル開業や、エクイティ投資の拡大等により増収となる見通しです。
- ・事業利益は、「恵比寿ガーデンプレイス」のオフィス空調更新工事に係る関連費用及び札幌市内で運営している「ホテルクラブ」の改装時に発生する修繕費用の影響により、減益となる見通しです。
- ・営業利益は、資産組み換え等により、増益となる見通しです。

■売上収益	220億円 (前期比13億円、6.2%増)
■事業利益	59億円 (前期比6億円、9.3%減)
■営業利益	63億円 (前期比8億円、15.3%増)

- ・次期は、恵比寿及び札幌エリアのコア物件の価値向上とまちづくりの推進により競争力強化を図りながら、資産回転型ビジネスモデルの構築を進めていきます。長期的な時間軸で、賃貸中心の収益基盤から、総合的な資産価値の向上に努めて参ります。

(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の重要政策と位置付けており、業績や財務状況を勘案して安定した配当を行うことを基本的な方針としております。

今後の配当水準につきましては、2022年11月に公表しました「中期経営計画(2023～26)」を進めながら、連結配当性向30%以上を基本に、現状水準を下限として、企業価値向上を伴った配当水準の向上を図って参ります。ただし、親会社の所有者に帰属する当期利益が、非経常的な特殊要因により、大きく変動する場合等については、その影響を考慮して配当金額を決定いたします。内部留保資金については、将来の企業価値向上に資する事業投資や設備投資に充当します。

当期につきましては、上記の方針どおり業績や財務状況を勘案して、1株当たり42円の配当を予定しております。当社は、中間配当を支払うことができる旨を定款で定めておりますが、現在年間を通しての配当とさせていただきます。これらの剰余金の配当の決定機関は、期末配当につきましては株主総会、中間配当につきましては取締役会であります。

次期の剰余金の配当につきましては、株主の皆様へより一層の利益還元を図るため、当期に比べて1株につき3円増配の年間45円の配当とする予定です。

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、資本市場における財務情報の国際的な比較可能性の向上を目的として、2018年度より、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用しております。

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当連結会計年度 (2022年12月31日)
資産		
流動資産		
現金及び現金同等物	17,368	15,380
営業債権及びその他の債権	91,530	96,593
棚卸資産	39,178	47,525
その他の金融資産	3,985	8,454
その他の流動資産	5,627	11,479
小計	157,687	179,431
売却目的で保有する資産	10,119	—
流動資産合計	167,806	179,431
非流動資産		
有形固定資産	120,624	129,102
投資不動産	203,224	209,628
のれん	19,176	33,783
無形資産	7,893	9,328
持分法で会計処理されている投資	1,345	1,370
その他の金融資産	65,650	68,616
退職給付に係る資産	—	1,353
その他の非流動資産	4,682	3,938
繰延税金資産	4,151	2,569
非流動資産合計	426,745	459,687
資産合計	594,551	639,118

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当連結会計年度 (2022年12月31日)
負債及び資本		
負債		
流動負債		
営業債務及びその他の債務	33,228	35,730
社債及び借入金	61,163	86,524
リース負債	4,712	3,825
未払法人所得税	5,577	890
その他の金融負債	37,575	32,999
引当金	7,704	7,485
その他の流動負債	54,458	52,060
小計	204,418	219,515
売却目的で保有する資産に直接関連する負債	6,118	—
流動負債合計	210,535	219,515
非流動負債		
社債及び借入金	136,936	155,369
リース負債	17,257	17,478
その他の金融負債	44,376	51,859
退職給付に係る負債	318	3,471
引当金	2,078	1,941
その他の非流動負債	139	278
繰延税金負債	19,585	22,007
非流動負債合計	220,688	252,402
負債合計	431,224	471,917
資本		
資本金	53,887	53,887
資本剰余金	40,596	40,645
自己株式	△1,785	△1,785
利益剰余金	44,791	43,392
その他の資本の構成要素	25,080	30,171
親会社の所有者に帰属する持分合計	162,570	166,310
非支配持分	757	891
資本合計	163,327	167,201
負債及び資本合計	594,551	639,118

(2) 連結損益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)	当連結会計年度 (自 2022年1月1日 至 2022年12月31日)
売上収益	437,159	478,422
売上原価	303,380	339,180
売上総利益	133,779	139,243
販売費及び一般管理費	125,637	129,931
その他の営業収益	28,450	3,992
その他の営業費用	14,564	3,198
営業利益	22,029	10,106
金融収益	1,606	3,044
金融費用	2,496	1,891
持分法による投資利益	47	108
税引前利益	21,185	11,367
法人所得税	8,910	5,852
当期利益	12,275	5,515
当期利益の帰属		
親会社の所有者	12,331	5,450
非支配持分	△56	65
当期利益	12,275	5,515
基本的1株当たり当期利益(円)	158.30	69.96
希薄化後1株当たり当期利益(円)	155.82	69.95

(3) 連結包括利益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)	当連結会計年度 (自 2022年1月1日 至 2022年12月31日)
当期利益	12,275	5,515
その他の包括利益		
純損益に振り替えられることのない項目		
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	△980	2,539
確定給付制度の再測定	2,164	△3,977
純損益に振り替えられることのない項目合計	1,185	△1,439
純損益に振り替えられる可能性のある項目		
在外営業活動体の換算差額	3,643	3,002
キャッシュ・フロー・ヘッジの公正価値の純変動の有効部分	24	25
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計	3,667	3,027
税引後その他の包括利益合計	4,852	1,588
当期包括利益	17,127	7,103
当期包括利益の帰属		
親会社の所有者	17,128	6,969
非支配持分	△1	135
当期包括利益	17,127	7,103

(4) 連結持分変動計算書

前連結会計年度(自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)

(単位:百万円)

	資本金	資本剰余金	自己株式	利益剰余金	その他の資本の構成要素				合計
					在外営業活動体の換算差額	キャッシュ・フロー・ヘッジの公正価値の純変動の有効部分	その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	確定給付制度の再測定	
2021年1月1日残高	53,887	40,853	△1,787	33,459	△1,806	△40	25,215	-	23,370
当期利益				12,331					-
その他の包括利益					3,588	24	△980	2,164	4,797
当期包括利益	-	-	-	12,331	3,588	24	△980	2,164	4,797
自己株式の取得			△5						-
自己株式の処分		0	8						-
配当				△3,277					-
支配継続子会社に対する持分変動		△50							-
株式に基づく報酬取引		△24							-
利益剰余金への振替				2,096			△922	△2,164	△3,086
その他		△182		182					-
所有者との取引額合計	-	△257	3	△998	-	-	△922	△2,164	△3,086
2021年12月31日残高	53,887	40,596	△1,785	44,791	1,782	△15	23,313	-	25,080

	親会社の所有者に帰属する持分合計	非支配持分	資本合計
2021年1月1日残高	149,781	△231	149,551
当期利益	12,331	△56	12,275
その他の包括利益	4,797	55	4,852
当期包括利益	17,128	△1	17,127
自己株式の取得	△5	-	△5
自己株式の処分	8	-	8
配当	△3,277	△1	△3,278
支配継続子会社に対する持分変動	△50	-	△50
株式に基づく報酬取引	△24	-	△24
利益剰余金への振替	△990	990	-
その他	-	-	-
所有者との取引額合計	△4,339	989	△3,350
2021年12月31日残高	162,570	757	163,327

当連結会計年度(自 2022年1月1日 至 2022年12月31日)

(単位:百万円)

	資本金	資本剰余金	自己株式	利益剰余金	その他の資本の構成要素				合計
					在外営業活動体の換算差額	キャッシュ・フロー・ヘッジの公正価値の純変動の有効部分	その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	確定給付制度の再測定	
2022年1月1日残高	53,887	40,596	△1,785	44,791	1,782	△15	23,313	-	25,080
当期利益				5,450					-
その他の包括利益					2,932	25	2,539	△3,977	1,519
当期包括利益	-	-	-	5,450	2,932	25	2,539	△3,977	1,519
自己株式の取得			△4						-
自己株式の処分		0	3						-
配当				△3,277					-
株式に基づく報酬取引		49							-
利益剰余金への振替				△3,572			△406	3,977	3,572
所有者との取引額合計	-	49	△0	△6,849	-	-	△406	3,977	3,572
2022年12月31日残高	53,887	40,645	△1,785	43,392	4,714	10	25,446	-	30,171

	親会社の所有者に帰属する持分合計	非支配持分	資本合計
2022年1月1日残高	162,570	757	163,327
当期利益	5,450	65	5,515
その他の包括利益	1,519	69	1,588
当期包括利益	6,969	135	7,103
自己株式の取得	△4	-	△4
自己株式の処分	3	-	3
配当	△3,277	△1	△3,278
株式に基づく報酬取引	49	-	49
利益剰余金への振替	-	-	-
所有者との取引額合計	△3,228	△1	△3,229
2022年12月31日残高	166,310	891	167,201

(5) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)	当連結会計年度 (自 2022年1月1日 至 2022年12月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前利益	21,185	11,367
減価償却費及び償却費	22,660	21,234
減損損失	7,533	1,326
受取利息及び受取配当金	△844	△1,056
支払利息	1,634	1,886
持分法による投資損益(△は益)	△47	△108
有形固定資産及び無形資産除売却損益(△は益)	△21,732	△749
営業債権及びその他の債権の増減額(△は増加)	△6,487	△2,862
棚卸資産の増減額(△は増加)	△1,835	△5,013
営業債務及びその他の債務の増減額(△は減少)	1,128	295
未払酒税の増減額(△は減少)	2,139	△2,434
退職給付に係る資産及び負債の増減額	△313	△5,736
その他	5,858	282
小計	30,878	18,431
利息及び配当金の受取額	840	1,066
利息の支払額	△1,508	△1,725
法人所得税の支払額又は還付額(△は支払)	98	△9,958
営業活動によるキャッシュ・フロー	30,308	7,814
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△11,982	△8,040
有形固定資産の売却による収入	1,448	1,928
投資不動産の取得による支出	△8,082	△12,706
投資不動産の売却による収入	40,418	—
無形資産の取得による支出	△1,210	△1,580
投資有価証券の取得による支出	△2,358	△4,187
投資有価証券の売却による収入	3,330	1,140
連結の範囲の変更を伴う子会社株式等の取得による支出	△2,737	△22,558
出資金の払込による支出	△1,300	—
関連会社の取得による支出	△900	—
貸付けによる支出	△59	△48
貸付金の回収による収入	131	130
その他	4,030	△216
投資活動によるキャッシュ・フロー	20,729	△46,137

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)	当連結会計年度 (自 2022年1月1日 至 2022年12月31日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△852	9,625
コマーシャル・ペーパーの純増減額 (△は減少)	—	10,000
長期借入による収入	6,500	50,000
長期借入金の返済による支出	△19,331	△16,563
社債の償還による支出	△30,008	△10,026
配当金の支払額	△3,276	△3,277
リース負債の返済による支出	△6,115	△4,685
自己株式の取得による支出	△5	△4
その他	8	1,395
財務活動によるキャッシュ・フロー	△53,080	36,465
現金及び現金同等物に係る為替変動による影響	777	△131
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△1,266	△1,988
現金及び現金同等物の期首残高	19,734	17,368
売却目的保有に分類される処分グループに係る資産に含まれる現金及び現金同等物 (△は減少)	△1,100	—
現金及び現金同等物の期末残高	17,368	15,380

(6) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(報告企業)

サッポロホールディングス株式会社(以下「当社」という。)は日本に所在する株式会社であります。その登記されている本社及び主要な事業所の住所は東京都渋谷区です。当社の連結財務諸表は、2022年12月31日を期末日とし、当社及びその子会社(以下「当社グループ」という。)、並びに当社の関連会社に対する持分により構成されております。当社グループの事業内容及び主要な活動は、(セグメント情報)に記載しております。

(作成の基礎)

(1) IFRSに準拠している旨

当社グループの連結財務諸表は、IFRSに準拠して作成しております。当社は、連結財務諸表規則第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たしていることから、同第93条の規定を適用しております。

(2) 測定の基礎

当社グループの連結財務諸表は、公正価値で測定する金融商品等を除き、取得原価を基礎として作成しております。

(3) 表示通貨

当社グループの連結財務諸表は、当社の機能通貨である日本円を表示通貨としており、百万円未満を四捨五入にて表示しております。

(4) 表示方法の変更

(連結キャッシュ・フロー計算書)

前連結会計年度において、「営業活動によるキャッシュ・フロー」の「その他」に含めて表示しておりました「退職給付に係る資産及び負債の増減額」は金額的重要性が増したため、当連結会計年度より独立掲記しております。この表示方法の変更を反映させるため、前連結会計年度の連結キャッシュ・フロー計算書の組み替えを行っております。

この結果、前連結会計年度の連結キャッシュ・フロー計算書において、「営業活動によるキャッシュ・フロー」の「その他」に表示しておりました5,544百万円は、「退職給付に係る資産及び負債の増減額」△313百万円、「その他」5,858百万円として組み替えております。

(重要な会計方針)

当社グループの連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、前連結会計年度において適用した会計方針と同一です。

(重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断)

IFRSに準拠した連結財務諸表の作成において、経営者は、会計方針の適用並びに資産、負債、収益及び費用の金額に影響を及ぼす判断、見積り及び仮定を行うことが要求されております。実際の業績は、これらの見積りとは異なる場合があります。

見積り及びその基礎となる仮定は継続して見直されます。会計上の見積りの見直しによる影響は、見積りを見直した会計期間及びそれ以降の将来の会計期間において認識されます。

連結財務諸表における重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断は、前連結会計年度に係る連結財務諸表と同様ですが、国内・海外共に新型コロナウイルスと共存する「ウィズコロナ」の生活様式が浸透する中、新型コロナウイルス感染症の今後の影響は限定的となることを仮定しております。新型コロナウイルス感染症再拡大の事業活動及び業績への影響を、現時点で合理的と認められる範囲において反映して非金融資産の減損テストや繰延税金資産の回収可能性等の会計上の見積りを行っております。具体的には、「ウィズコロナ」の生活様式が浸透と共に市場環境は回復基調に転じると考慮し、外食事業や業務用商品の需要は緩やかながらも回復すると仮定しています。将来的に再度の感染拡大が起こった場合等は、翌連結会計年度以降の連結財務諸表に重要な影響を及ぼす可能性があります。

(セグメント情報)

(1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、純粋持株会社である当社の下、各事業会社が、取り扱う製品・サービス・販売市場についての事業展開・戦略を立案し、事業活動を行っております。

当社グループの報告セグメントは、主に事業会社及びその関係会社を基礎とした製品・サービス・販売市場別に構成され、「酒類事業」、「食品飲料事業」、「不動産事業」の3事業を報告セグメントとしております。

「酒類事業」は、酒類の製造・販売、各種業態の飲食店の経営等を行っております。

「食品飲料事業」は、食品・飲料水の製造・販売等を行っております。

「不動産事業」は、不動産賃貸等を行っております。

(2) セグメント収益及び業績

当社グループの報告セグメントによる収益及び業績は、以下のとおりであります。

前連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)

(単位：百万円)

	酒類	食品飲料	不動産	その他	合計	調整額	連結
売上収益							
外部収益	289,678	125,453	21,863	166	437,159	—	437,159
セグメント間収益	13,009	950	2,406	0	16,365	△16,365	—
合計	302,687	126,403	24,269	166	453,525	△16,365	437,159
営業利益又は営業損失(△)	2,146	△3,386	29,254	34	28,048	△6,020	22,029

(注) セグメント間の売上は、市場実勢価格に基づいております。

当連結会計年度 (自 2022年1月1日 至 2022年12月31日)

(単位：百万円)

	酒類	食品飲料	不動産	その他	合計	調整額	連結
売上収益							
外部収益	334,644	122,914	20,724	140	478,422	—	478,422
セグメント間収益	12,571	912	2,332	—	15,815	△15,815	—
合計	347,215	123,826	23,057	140	494,237	△15,815	478,422
営業利益又は営業損失(△)	8,908	2,270	5,442	18	16,638	△6,531	10,106

(注) セグメント間の売上は、市場実勢価格に基づいております。

「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであります。調整額には、各報告セグメントに配分していない全社費用及びセグメント間消去取引が含まれております。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

(1株当たり情報)

基本的1株当たり当期利益、希薄化後1株当たり当期利益及びその算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)	当連結会計年度 (自 2022年1月1日 至 2022年12月31日)
親会社の所有者に帰属する当期利益 (百万円)	12,331	5,450
当期利益調整額(百万円)	6	—
希薄化後1株当たり当期利益の計算に使用する 当期利益(百万円)	12,337	5,450

期中平均普通株式数(千株)	77,898	77,898
希薄化効果を有する潜在的普通株式の影響(千株)		
転換社債型新株予約権付社債	1,264	—
株式給付信託(BBT)	11	14
希薄化後の期中平均普通株式数(千株)	79,173	77,912

基本的1株当たり当期利益(円)	158.30	69.96
希薄化後1株当たり当期利益(円)	155.82	69.95

(注) 「株式給付信託(BBT)」制度に関する株式会社日本カストディ銀行(信託E口)が所有する自社の株式は、1株当たり当期利益の算定上、期中平均普通株式数の計算において控除する自己株式に含めております。1株当たり当期利益の算定上、控除した当該自己株式の期中平均株式数は、前連結会計年度において130,445株、当連結会計年度において129,070株であります。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。



## 2022年12月期 決算短信補足説明資料

### 【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2022年度（連結）  
連結損益計算書（要約）  
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2022年度（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2022年度（連結）セグメント情報
6. 2022年度（連結）財政状態計算書

### 【業績見通し】

7. 2023年度業績見通し（連結）
8. 2023年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

2023年2月

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

## 1. 財務ハイライト

### 連結決算（通期）

	2021年度	2022年度	増減	増減率	
売上収益（億円）	4,372	4,784	413	9.4%	
（参考）酒税抜き	3,312	3,642	330	10.0%	
売上収益成長率（%）	0.6%	9.4%	—	—	
（参考）酒税抜き	0.8%	10.0%	—	—	
海外売上収益（億円）	745	1,022	277	37.2%	
海外売上収益成長率（%）	13.7%	37.2%	—	—	
事業利益（億円）（※1）	81	93	12	14.4%	
事業利益率（%）	1.9%	1.9%	—	—	
営業利益（億円）	220	101	▲119	▲54.1%	
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	123	54	▲69	▲55.8%	
資産合計（億円）	5,946	6,391	446	7.5%	
資本合計（億円）	1,633	1,672	39	2.4%	
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,807	2,265	458	25.3%	
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.1	1.4	—	—	
減価償却費（億円）	205	206	1	0.3%	
EBITDA（億円）（※4）	286	299	12	4.3%	
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	6.3	7.6	—	—	
設備投資（億円）	支払ベース	212	223	11	5.1%
ROE（%）（※6）	7.9%	3.3%	—	—	
EPS（円銭）（※7）	158.30	69.96	—	—	
DOE（%）（※8）	2.1%	2.0%	—	—	
配当性向（%）	26.5%	60.0%	—	—	
為替換算レート（円）	109.90	131.64	—	—	
（※9）	CAN\$	87.69	101.02	—	
	SG\$	81.77	95.40	—	

### 連結決算（通期）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率	
売上収益（億円）	4,784	4,900	116	2.4%	
（参考）酒税抜き	3,642	3,742	99	2.7%	
売上収益成長率（%）	9.4%	2.4%	—	—	
（参考）酒税抜き	10.0%	2.7%	—	—	
海外売上収益（億円）	1,022	1,118	96	9.4%	
海外売上収益成長率（%）	37.2%	9.4%	—	—	
事業利益（億円）（※1）	93	135	42	45.0%	
事業利益率（%）	1.9%	2.8%	—	—	
営業利益（億円）	101	95	▲6	▲6.0%	
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	54	55	1	0.9%	
資産合計（億円）	6,391				
資本合計（億円）	1,672				
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,265	2,462	196	8.7%	
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.4	1.5	—	—	
減価償却費（億円）	206	212	7	3.2%	
EBITDA（億円）（※4）	299	347	48	16.2%	
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	7.6	7.1	—	—	
設備投資（億円）	支払ベース	223	431	207	92.8%
ROE（%）（※6）	3.3%	3.3%	—	—	
EPS（円銭）（※7）	69.96	70.61	—	—	
DOE（%）（※8）	2.0%	2.0%	—	—	
配当性向（%）	60.0%	59.5%	—	—	
為替換算レート（円）	131.64	125.00	—	—	
（※9）	CAN\$	101.02	95.00	—	
	SG\$	95.40	95.00	—	

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマースペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

## 2. 主な売上数量・金額

### 国内酒類 売上数量

(単位：万函／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2021年度	2022年度	増減	増減率	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	1,249	1,399	150	12.0%	1,533	134	9.6%
エビス計	685	666	▲20	▲2.9%	679	13	2.0%
①ビール計	2,441	2,677	236	9.7%	2,816	139	5.2%
②発泡酒計	165	151	▲14	▲8.7%	101	▲50	▲33.2%
③新ジャンル計	1,214	1,114	▲100	▲8.2%	1,026	▲88	▲7.9%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	3,820	3,942	121	3.2%	3,943	1	0.0%
RTD	1,186	1,219	33	2.8%	1,443	224	18.4%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	72	69	▲3	▲3.9%	80	11	16.3%

### 海外ビール類 売上数量

(単位：万函／大瓶換算)

	2021年度	2022年度	増減	増減率	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※1)	1,330	1,457	127	9.5%	1,609	152	10.4%
サッポロブランド	378	418	40	10.6%	446	28	6.6%
北米	1,709	1,876	167	9.8%	2,055	179	9.6%
サッポロブランド	190	243	52	27.4%	301	58	24.1%
その他地域	190	243	52	27.4%	301	58	24.1%
合計	1,899	2,118	219	11.5%	2,356	238	11.2%

※1：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

### 国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2021年度	2022年度	増減	増減率	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,318	1,452	135	10.2%	1,575	123	8.4%
発泡酒	64	59	▲5	▲7.4%	41	▲17	▲29.6%
新ジャンル	446	415	▲31	▲7.0%	411	▲4	▲1.0%
小計	1,828	1,926	99	5.4%	2,027	101	5.3%
リベート等控除 ※2	▲105	▲101	4	—	—	—	—
合計	1,723	1,825	102	5.9%	—	—	—

※2：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2021年度	2022年度	増減	増減率	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	33	34	1	2.7%	33	▲0	▲0.8%
輸入ワイン	65	71	6	9.5%	73	2	2.3%
ワイン計	98	105	7	7.2%	106	1	1.3%
スピリッツ (洋酒・和酒)	242	272	30	12.5%	256	▲16	▲6.0%
RTD	198	204	6	3.1%	251	47	22.8%
小計	538	581	44	8.1%	613	32	5.4%
リベート等控除 ※3	▲102	▲102	▲0	0.3%	—	—	—
合計	436	479	43	9.9%	—	—	—

※3：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 食品飲料 売上金額 (※4)

(単位：億円)

	2021年度	2022年度	増減	増減率	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	627	610	▲17	▲2.6%	602	▲8	▲1.3%
食品 (レモン・スープ・プランツミルク)	331	329	▲2	▲0.6%	330	0	0.2%

※4：ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)単体(国内売上のみ、リベート控除前)

### 3. 2022年度期末決算（連結）

#### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度	増減	増減率
酒類事業	2,897	3,346	450	15.5%
国内酒類	2,286	2,454	168	7.3%
海外酒類	534	740	205	38.4%
外食	76	153	77	101.0%
食品飲料事業	1,255	1,229	▲25	▲2.0%
不動産事業	219	207	▲11	▲5.2%
その他	2	1	▲0	▲15.5%
売上収益	4,372	4,784	413	9.4%
酒類事業	54	77	23	42.1%
国内酒類	79	85	6	7.0%
海外酒類	17	▲3	▲20	—
外食	▲42	▲5	37	—
食品飲料事業	7	18	11	148.2%
不動産事業	82	65	▲18	▲21.5%
その他・全社	▲62	▲66	▲4	—
事業利益（※1）	81	93	12	14.4%
その他の営業収益	285	40	▲245	▲86.0%
その他の営業費用	146	32	▲114	▲78.0%
営業利益	220	101	▲119	▲54.1%
金融収益・費用	▲9	12	20	—
持分法投資損益	0	1	1	130.1%
税引前利益	212	114	▲98	▲46.3%
法人税等	89	59	▲31	▲34.3%
当期利益	123	55	▲68	▲55.1%
非支配株主損益	▲1	1	1	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	123	54	▲69	▲55.8%

<参考>

E B I T D A（※2）	286	299	12	4.3%
-----------------	-----	-----	----	------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

#### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	▲13	▲20	▲7	—
営業活動によるキャッシュフロー	303	78	▲225	▲74.2%
税引前四半期利益	212	114	▲98	▲46.3%
減価償却費及び償却費	227	212	▲14	▲6.3%
法人所得税等の支払額・還付額	1	▲100	▲101	—
投資活動によるキャッシュフロー	207	▲461	▲669	—
有形固定資産の取得・売却	▲105	▲61	44	—
投資不動産の取得・売却	323	▲127	▲450	—
フリーキャッシュフロー	510	▲383	▲894	—
財務活動によるキャッシュフロー	▲531	365	895	—
金融負債の増減	▲437	444	881	—
配当金の支払額	▲33	▲33	▲0	—
リース負債の返済による支出	▲61	▲47	14	—
現金及び現金同等物の期首残高	197	174	▲24	▲12.0%
現金及び現金同等物の期末残高	174	154	▲20	▲11.4%

#### 4. 2022年度期末決算（連結）主な利益増減要因

##### 前年比

##### (1) 酒類事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

増減要因	2021年度	2022年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			29	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			12	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			3	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費（※1）			▲14	
人件費・設備費他			▲24	
国内子会社・連結調整他			▲0	
国内酒類	79	85	6	
海外酒類	17	▲3	▲20	
外食	▲42	▲5	37	
セグメント内調整	0	0	0	
<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>54</b>	<b>77</b>	<b>23</b>	

※1 広告宣伝費・販促費 2022年度 215億円

##### (2) 食品飲料事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

増減要因	2021年度	2022年度	増減	備考
販売数量増減			▲9	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			▲8	
広告宣伝費・販促費			12	
人件費・設備費他			4	
国内飲料子会社・連結調整他			▲3	
国内食品飲料			▲5	
海外飲食・国内外食他			15	
<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	

##### (3) 不動産事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

増減要因	2021年度	2022年度	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲20	リニューアルに伴う一時的影響含む
賃貸運営			▲3	
札幌			0	
エクイティ他			5	
<b>不動産事業（事業利益）</b>	<b>82</b>	<b>65</b>	<b>▲18</b>	

## 5. 2022年度期末決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2022年度	3,346	1,229	207	1	—	4,784
	2021年度	2,897	1,255	219	2	—	4,372
	増減	450	▲ 25	▲ 11	▲ 0	—	413
事業利益（※1）	2022年度	77	18	65	0	▲ 67	93
	2021年度	54	7	82	0	▲ 63	81
	増減	23	11	▲ 18	▲ 0	▲ 4	12
営業利益	2022年度	89	23	54	0	▲ 65	101
	2021年度	21	▲ 34	293	0	▲ 60	220
	増減	68	57	▲ 238	▲ 0	▲ 5	▲ 119
減価償却費	2022年度	112	26	50	—	17	206
	2021年度	100	30	55	0	20	205
	増減	11	▲ 4	▲ 4	▲ 0	▲ 2	1
E B I T D A（※2）	2022年度	189	44	115	0	▲ 49	299
	2021年度	155	37	137	0	▲ 43	286
	増減	34	6	▲ 22	▲ 0	▲ 6	12
設備投資（支払ベース）	2022年度	64	21	128	—	10	223
	2021年度	71	51	82	—	8	212
	増減	▲ 7	▲ 29	46	—	2	11

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

## 6. 2022年度期末決算（連結）財政状態計算書

### 連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度末	2022年度末	増減	備考
流動資産	1,678	1,794	116	
現預金	174	154	▲ 20	
営業債権	915	966	51	
棚卸資産	392	475	83	
その他	197	199	2	
非流動資産	4,267	4,597	329	
有形固定資産及び無形資産	1,285	1,384	99	
投資不動産	2,032	2,096	64	
のれん	192	338	146	
その他	758	778	20	
資産合計	5,946	6,391	446	

流動負債	2,105	2,195	90	
営業債務	332	357	25	
短期金融負債	612	865	254	
その他	1,161	973	▲ 189	
非流動負債	2,207	2,524	317	
長期金融負債	1,369	1,554	184	
退職給付に係る負債	3	35	32	
その他	834	936	101	
負債合計	4,312	4,719	407	
親会社所有持分	1,626	1,663	37	
非支配持分	8	9	1	
資本合計	1,633	1,672	39	
負債資本合計	5,946	6,391	446	

### セグメント別総資産

（単位：億円）

	2021年度末	2022年度末	増減	備考
酒類	2,736	3,172	435	
食品飲料	1,074	1,051	▲ 23	
不動産	2,356	2,381	25	
その他	7	—	▲ 7	
全社又は消去	▲ 227	▲ 212	15	
連結合計	5,946	6,391	446	

## 7. 2023年度業績見通し（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,346	3,470	124	3.7%
国内酒類	2,454	2,500	46	1.9%
海外酒類	740	800	60	8.2%
外食	153	170	17	11.1%
食品飲料事業	1,229	1,210	▲19	▲1.6%
国内食品飲料	983	950	▲33	▲3.4%
海外飲料	246	260	14	5.8%
不動産事業	207	220	12	6.0%
その他	1	0	▲1	▲71.5%
売上収益	4,784	4,900	116	2.4%
酒類事業	77	134	56	72.8%
国内酒類	85	125	40	47.6%
海外酒類	▲3	5	8	—
外食	▲5	4	9	—
食品飲料事業	18	24	6	34.0%
国内食品飲料	9	13	4	44.8%
海外飲料	9	11	2	23.2%
不動産事業	65	59	▲6	▲9.3%
その他・全社	▲66	▲81	▲14	—
事業利益（※1）	93	135	42	45.0%
その他の営業収益・費用	8	▲40	▲48	—
営業利益	101	95	▲6	▲6.0%
金融収益・費用	12	▲18	▲30	—
持分法投資損益	1	0	▲1	▲63.0%
税引前利益	114	77	▲36	▲32.0%
法人税等	59	22	▲37	▲63.2%
当期利益	55	56	1	1.0%
非支配株主損益	1	1	0	7.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	54	55	1	0.9%

<参考>

E B I T D A（※2）	299	347	48	16.2%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	78	290	212	271.5%
投資活動によるキャッシュフロー	▲461	▲402	59	—
フリーキャッシュフロー	▲383	▲112	272	—

## 8. 2023年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因

### 主な利益増減要因

#### （1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			0	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			51	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			26	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費			▲35	
人件費・設備費他			▲2	
国内子会社・連結調整他			0	
国内酒類	85	125	40	
海外酒類	▲3	5	8	
外食	▲5	4	9	
セグメント内調整	-	-	-	
<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>77</b>	<b>134</b>	<b>56</b>	

#### （2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲4	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			13	
広告宣伝費・販促費			3	
人件費・設備費他			▲12	
国内飲料子会社・連結調整他			5	構造改革効果含む
国内食品飲料	9	13	4	
海外飲料	9	11	2	
<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	

#### （3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲4	空調工事に伴う経費含む
賃貸運営			1	
札幌			▲7	一時的なホテル改装費含む
エクイティ他			5	
<b>不動産事業（事業利益）</b>	<b>65</b>	<b>59</b>	<b>▲6</b>	

## 9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2023年度見通し	3,470	1,210	220	0	—	4,900
	2022年度	3,346	1,229	207	1	—	4,784
	増減	124	▲19	12	▲1	—	116
事業利益（※1）	2023年度見通し	134	24	59	0	▲81	135
	2022年度	77	18	65	0	▲67	93
	増減	56	6	▲6	▲0	▲14	42
営業利益	2023年度見通し	123	23	63	0	▲114	95
	2022年度	89	23	54	0	▲65	101
	増減	34	▲0	8	▲0	▲49	▲6
減価償却費	2023年度見通し	102	33	55	—	22	212
	2022年度	112	26	50	—	17	206
	増減	▲10	7	5	—	4	7
E B I T D A（※2）	2023年度見通し	236	57	114	0	▲59	347
	2022年度	189	44	115	0	▲49	299
	増減	47	13	▲1	▲0	▲10	48
設備投資（支払ベース）	2023年度見通し	213	50	153	—	14	431
	2022年度	64	21	128	—	10	223
	増減	149	28	25	—	4	207

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）