

会社名 株式会社エー・ピーホールディングス
(コード番号:3175 東証スタンダード)
代表者名 代表取締役 社長執行役員CEO 野本 周作
問合せ先 管理本部 副本部長 落合 陽介
(TEL. 03-6435-8440)

月次営業レポート(2023年1月度)

I. 2023年3月期 国内飲食店 前年同月比(売上高・客数・客単価)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上高前年比(%)	277.1	1,696.1	1,151.3	584.2	883.6	1,182.8	286.0	152.3	138.1	218.3			
	客数前年比(%)	296.7	1,644.6	1,206.4	620.4	923.3	1,242.3	285.2	144.4	131.4	211.8			
	客単価前年比(%)	104.2	137.4	129.8	125.4	150.5	168.8	110.1	107.8	105.9	107.0			
	当年店舗数(店)	168	167	167	164	164	164	163	163	163	163			
既存店	売上高前年比(%)	247.8	314.2	298.8	200.3	322.2	267.3	223.5	132.6	127.9	204.2			
	客数前年比(%)	267.7	260.3	281.0	200.0	270.4	214.8	226.6	128.9	123.9	201.2			
	客単価前年比(%)	103.6	139.6	126.2	118.3	147.9	157.9	105.7	103.9	103.3	104.5			
	対象店舗数(店)	119	19	27	35	31	16	106	125	132	131			

* 2023年1月度 曜日合わせ後の既存店売上高前年比: 204.7% ⇒ 曜日影響 +0.5ポイント

(注)

- 決算確定前の数値によっております。
- 既存店: オープン後13カ月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
- 客数: デイナー客数(ランチ除く)
- 客単価: デイナー客単価(ランチ除く)
- 曜日影響: 前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

II. 2023年3月期 店舗数の状況

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
国内	塚田業態	87	87	87	86	86	86	87	86	86	86	86	
	魚業態	24	24	23	24	21	21	20	20	20	20	20	
	中高級業態	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
	カジュアル業態	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	
	小計	168	168	167	167	164	164	164	163	163	163	163	
海外	14	14	14	16	16	16	16	16	17	18	18		
直営店合計	182	182	181	183	180	180	180	179	180	181	181	0	0

当月出退店情報

出店

該当なし

退店

該当なし

業態変更

該当なし

<月次トピックス>

① 塚田農場 15 周年の節目に初の本格リニューアル、新生「国産若鶏のチキン南蛮」販売開始



創業からずっと支持され続ける「若鶏のチキン南蛮」を、塚田農場 15 周年企画第 3 弾として 1 月 19 日から「国産若鶏のチキン南蛮」にリニューアルいたしました。やわらかくジューシーなタイ産の若鶏に代わり採用したのは、宮崎県・鹿児島県の恵まれた環境において、こだわり飼料で生産されている若鶏です。これまでの鶏肉よりも育成日数が長いため、肉質や味わいが向上しております。この素材にあわせレシピを再考し、一層おいしくなりました。また、自慢のタルタルソースは 35%増量、唐揚げもボリュームアップさせています。

名だたる料理人も注目する岐阜県土岐市の「作山窯」と作った専用の器とともに、新しい「国産若鶏のチキン南蛮」をぜひお楽しみください。

特設サイト：<https://lp.tsukadanojo.jp/new-chikinan/>

② 3 業態で季節商品「恵方巻」を販売。5,000 本を超える販売を実現



春を迎える大切な節目である「節分」に、テイクアウトを中心とした季節商品として、当社ならではの恵方巻を期間限定で販売いたしました。

今年は塚田農場業態の「地鶏つくねを巻いた恵方巻」、立ち寿司横丁・東京立ち寿司の「海鮮恵方巻」に加え、四十八漁場からも本まぐろの赤身、サーモン、アナゴ、蒸し海老などの海鮮をふんだんに使用し、こだわりの赤酢シャリで一本一本丁寧に巻き上げた「よんばちの恵方巻」が新たに登場しました。最終的に 5,000 本を超える販売実績を達成しております。

このような季節の節目を伝えるテイクアウト可能な商品の販売を通じて、店舗にご来店いただくお客様以外のより多くの方に味わっていただくことで、それぞれのブランドの認知やファン層を拡大してまいります。