

2023年2月22日

各位

会社名 株式会社東京通信
代表者名 代表取締役社長CEO 古屋 佑樹
(コード番号：7359 東証グロース市場)
問合せ先 取締役 C F O 赤堀 政彦
(TEL. 03-6452-4523)

商号変更及びパーパス制定に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、商号変更及び定款一部の変更を2023年3月30日開催の定時株主総会に付議することを決議し、また、商号変更に伴い当社グループはパーパスを制定し、ミッション、ビジョン、バリューを一部改定しましたので以下のとおりお知らせします。

1. 変更理由

当社グループは、経営理念に『Digital Well-Being』を掲げ、人々の心を豊かにするサービスを創造し続けることにより、中長期的な企業価値の向上を図り、持続的な成長の実現に向けて積極的な事業活動を推進してまいりました。昨今の社会情勢により将来予測が難しさを増すなか、私たちの価値とあり方を明確にし、グループ一丸となって世界を代表するデジタルビジネス・コングロマリットになることを目指して、純粋持株会社として商号を「株式会社東京通信」から「株式会社東京通信グループ」に変更します。それに伴い、パーパスを制定し、ミッション、ビジョン、バリューを一部改定しました。

2. 商号に関して

(1) 新商号

株式会社東京通信グループ

(英文：Tokyo Communications Group, Inc.)

(2) 変更予定日

2023年4月1日

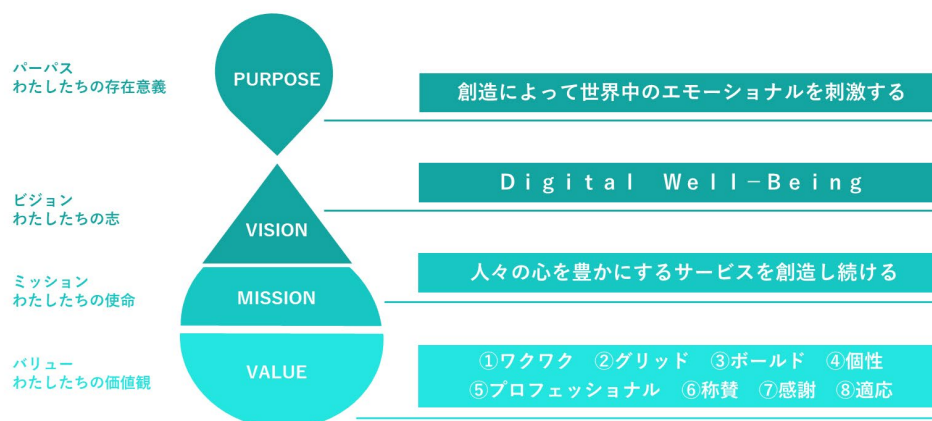
※本商号変更は2023年3月30日開催予定の定時株主総会において、定款の一部変更が承認されることが条件となります。なお、商号変更に関しましては、同日公表の「会社分割による持株会社体制への移行に伴う吸収分割契約締結及び定款変更（商号及び事業目的の一部変更）に関するお知らせ」をご確認ください。

(3) 新ロゴマーク

TOKYO TSUSHIN GROUP

2. パーパス制定及びビジョン、ミッション、バリューの一部改定に関して

東京通信グループのパーパス（わたしたちの存在意義）を「創造によって世界中のエモーショナルを刺激する」と制定しました。これまで経営理念として掲げていた「Digital Well-Being」をビジョンと改め、バリューを大切にしながら、ミッションとして「人々の心を豊かにするサービスを創造し続ける」ことで中長期的な企業価値の向上を図り、持続的な成長の実現に向けて積極的な事業活動を推進してまいります。なお、長期ビジョンや中期経営計画については、今後、パーパスに基づき策定いたします。



<p>①ワクワク</p> <p>人々がワクワクすることを喜びとし、 私たちがワクワクしながら働く</p>	<p>②グリッド</p> <p>常に活力を保ちながら、 情熱を持って挑戦し、やり切る</p>
<p>③ボールド</p> <p>大胆で革新的な発想を生み出す</p>	<p>④個性</p> <p>アイデンティティーや自由を尊重し、 私たちらしく活動する</p>
<p>⑤プロフェッショナル</p> <p>常に私たちが主体であることを意識し、 責任感をもって行動する</p>	<p>⑥称賛</p> <p>礼儀や社会性を意識し、 思いやりのあるチームを構築する</p>
<p>⑦感謝</p> <p>誠実であり続け、約束を大切にする</p>	<p>⑧適応</p> <p>常識や形式にとらわれない柔軟性を持ち、 常に変化、進化する</p>

以上