

Sincere®

2022年12月期 決算説明資料

株式会社シンシア



1. 会社概要
2. 2022年12月期 決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 参考資料

1. 会社概要
2. 2022年12月期決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 参考資料

会社概要

Sincere®

| | | | |
|-------|---------------------------------|--------|---|
| 会社名 | 株式会社シンシア | 役員構成 | 代表取締役 中村 研 |
| 本社所在地 | 東京都文京区本郷 1 -28-34 本郷M Kビル 6階 | | 取締役 荒井 慎一 |
| 設立 | 2008年9月 | | 社外取締役（監査等委員） 中本 義人 社外取締役（監査等委員） 加瀬 豊 社外取締役（監査等委員） 不破 鉄二 |
| 資本金 | 273百万円 | グループ会社 | * 2022年3月30日に監査等委員会設置会社へ移行しました |
| 従業員数 | 42名（連結） | | 株式会社カラコンワークス |
| 事業内容 | コンタクトレンズ事業 コンサルティング事業 | | 株式会社ジェネリックコーポレーション Sincere Vision Co., Ltd.（香港） 新視野光學股份有限公司（台湾） |

2022年12月31日現在

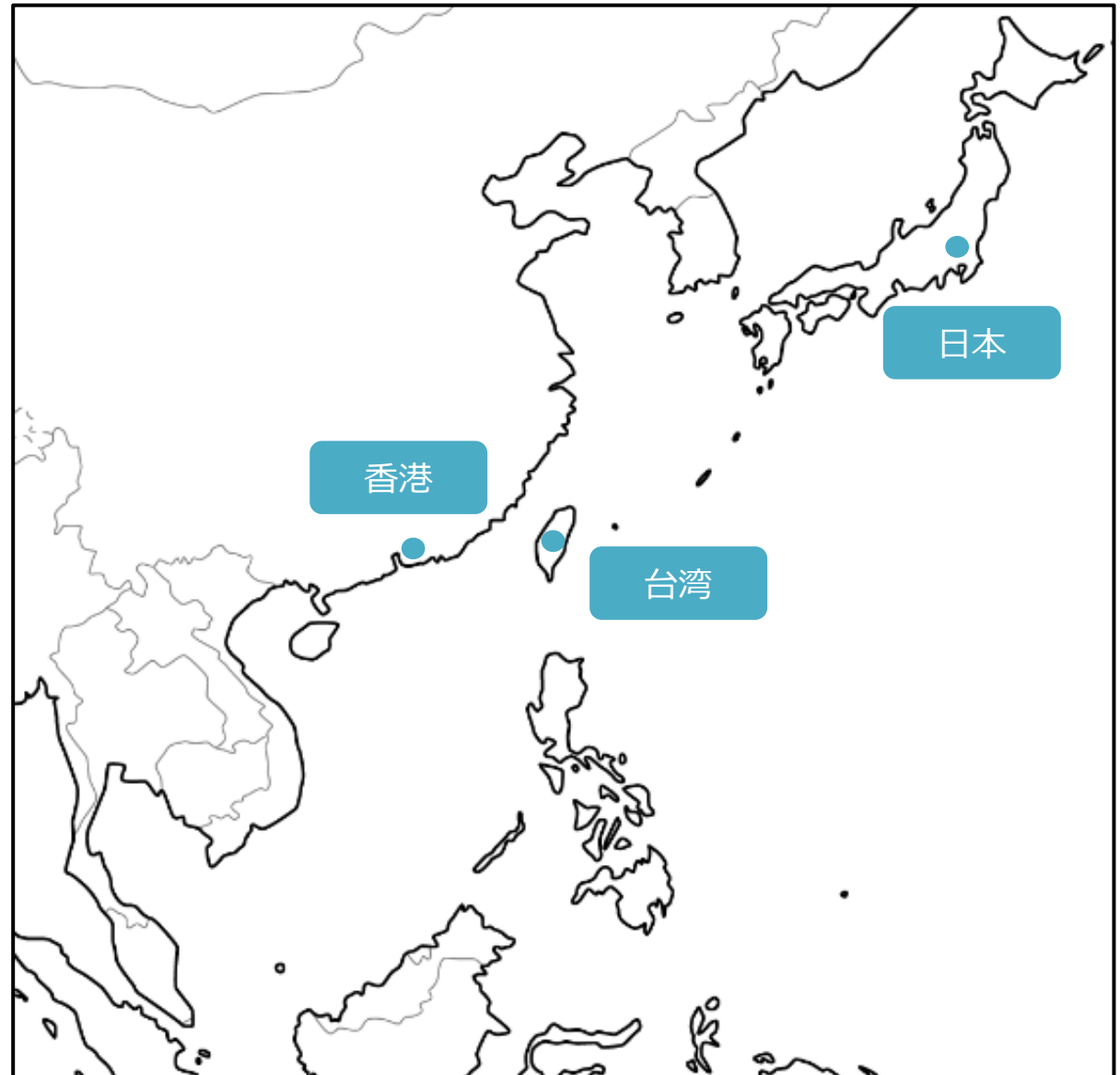
連結子会社

株式会社カラコンワークス

株式会社ジェネリックコーポレーション

新視野光學股份有限公司（台湾）

Sincere Vision Co.,Ltd.（香港）



薬事申請コンサルティング及び 選任製造販売業者（DMAH）サービス開始

【薬事申請支援コンサルティングサービス】

日本国内において医療機器の製造販売を行うためには、PMDA（独立行政法人医薬品医療機器総合機構）や認証機関に対して申請を行い、厚生労働省の承認または認証を受ける必要があります。申請書類の作成支援のみならず、照会事項対応サポート、社内体制構築のコンサルティングなど、様々なニーズに応じたソリューションを提供いたします。



【選任製造販売業者（DMAH）サービス】

外国医薬医療機器メーカーが、外国特例承認制度により自らが日本における承認を取得した際には製造販売事業者を選任する必要があります。選任製造販売業者は、日本で医療機器・医薬品などの製造販売業許可を取得していることが条件で、品質管理及び製造販売後安全管理業務などが各メーカーから委託されます。当社は選任製造販売業者として海外メーカーの日本進出をサポートいたします。



クリニック運営に関するコンサルティング事業の譲受け

2022年12月、自由診療クリニックのコンサルティング事業への進出を目的に株式会社フォー・アイズからクリニック運営に関するコンサルティング事業を譲受けました。

譲り受けた事業は、医療法人緑風会（京都府）が運営する京都・福岡・広島の各院に提供されるサービスで、Web マーケティング以外にクリニックの運営管理サポートなども行って参ります。



当社の強みと今後のターゲット

Sincere®

WEBマーケティング

品質管理

クリニック運営に関する
コンサルティング事業

- ・薬事申請コンサルティング
- ・選任製造販売業者サービス

営業力

当社の強みが活かせる事業をM&Aにより取得し事業を拡大させる

セグメント変更について

Sincere®

薬事申請コンサルティング及び
選任製造販売業者（DMAH）サービス開始

クリニック運営に関するコンサルティング事業の譲受け

上記サービス及び事業の開始に伴い、
コンタクトレンズ製造販売の単一事業からセグメント区分を変更

【変更前】

コンタクトレンズ事業

コンタクトレンズ製造販売の単一事業

【変更後】

コンタクトレンズ事業

コンサルティング事業

1. 会社概要
2. 2022年12月期 決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 参考資料

売上高は前期比+22.6%の5,585百万円

- ・「SINCERE 1DAY S」を中心にNBクリアレンズは前期比+25.2%
- ・PB商品のクリアレンズは前期比+29.5%

営業利益は前期比+43.1%の150百万円

- ・為替相場など影響により売上総利益率が前期比△5.1Point
- ・テリバティブ評価損などを計上したことにより経常利益は前期比△0.9%
- ・M & A 関連費用の発生

決算の概要

Sincere®

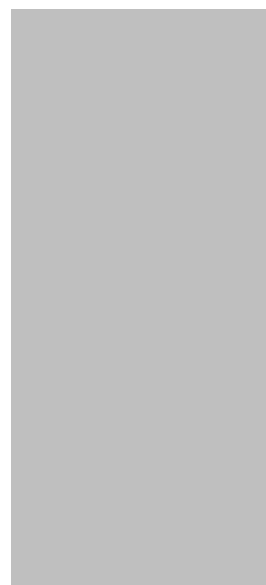
| (百万円) | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 増減率 (%) |
|----------------------|----------------|----------------|---------|
| 売上高 | 4,557 | 5,585 | +22.6 |
| 売上総利益 (売上総利益率) | 1,377 30.2% | 1,402 25.1% | +1.8 |
| 営業利益 (営業利益率) | 105 2.3% | 150 2.7% | +43.1 |
| 経常利益 | 113 | 112 | △0.9 |
| 親会社株主に帰属 する四半期純利益 | 83 | 66 | △21.3 |

売上高

コンタクトレンズ事業のクリアレンズ中心に順調に拡大

(百万円)

4,557



2021年12月期

5,585



2022年12月期

前期比
+22.6%

シリコーンレンズについて

酸素透過率のきわめて高い、シリコーンハイドロゲル素材で作られたソフトコンタクトレンズです。酸素が水分を介してだけでなく、直接レンズ素材を通るため、より多くの酸素を目に届けることができます。それにより、長時間の装用でも瞳の酸素不足を防ぎ、目への負担が少ないことがメリットです。



シリコーンハイドロゲル素材レンズ市場

高い酸素透過性で眼の負担を軽減する特徴のある「シリコンハイドロゲル」素材を採用した高付加価値レンズが近年伸長しており、2018年では金額前年比11%増と大きく伸長した。

出典：GfKジャパン「2018年 コンタクトレンズ市場動向」

上記の調査以降については、当社の実績からもその後の市場は大きく拡大していると考えられます。

2022年8月までの直近約1年間における新製品の状況としては、主要コンタクトレンズメーカーから11製品が新たに市場に投入された。シリコーンハイドロゲル素材は9製品。

出典：矢野経済研究所「2022年版 コンタクトレンズに関する市場動向調査」

シリコーンレンズ (コンタクトレンズ事業)

Sincere®

当社の商品

2019年
「シンシアワンデーS」
発売



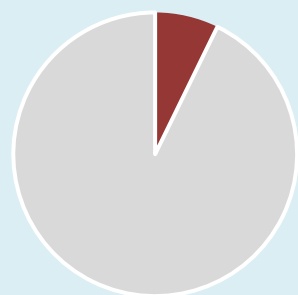
2020年
「シンシア2ウィークS」
発売



2021年
「シンシアワンデーSクレシェ」
発売

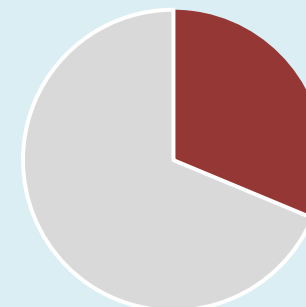


2022年
「プラネアワンデー」
「2WEEK Eyewell」
発売



2019年
7.2%

当社シリコーンレンズの売上高構成比率



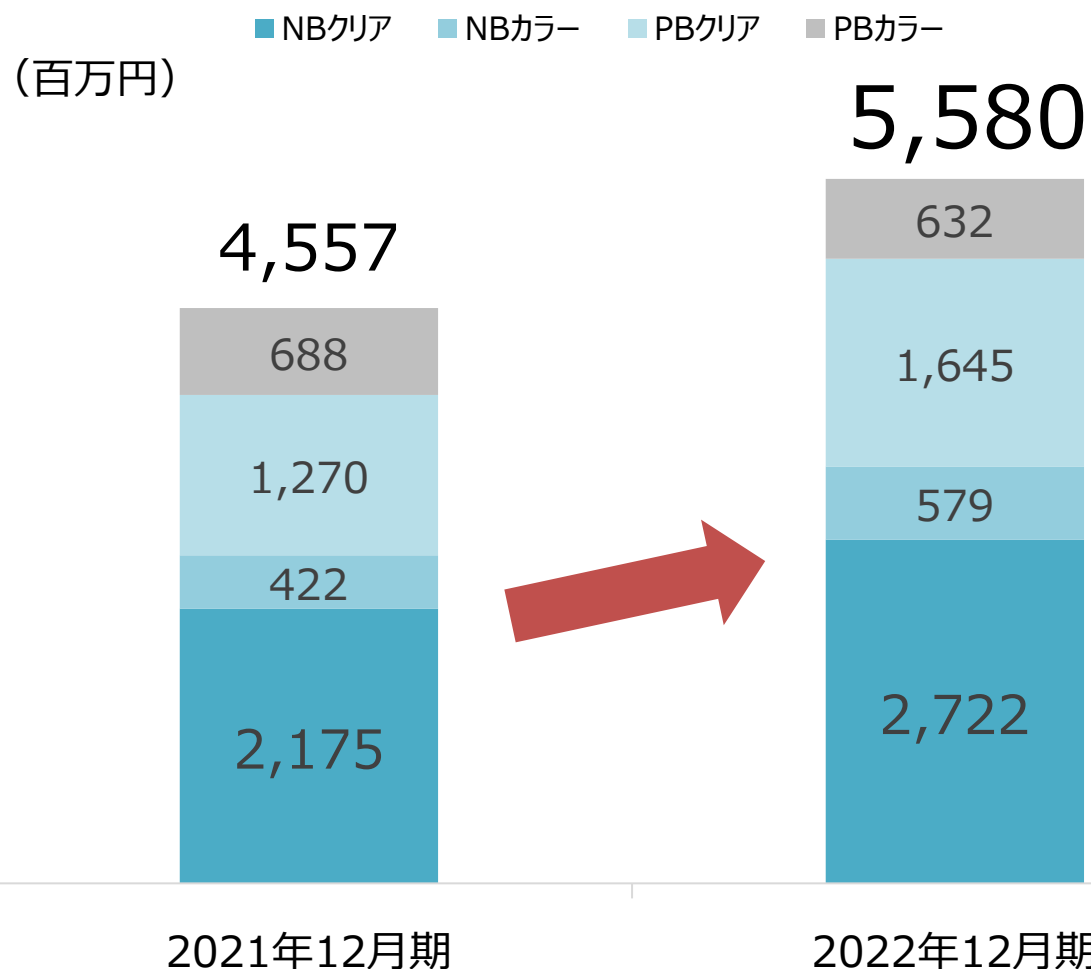
2022年
31.3%

- 2019年2月 シリコーンハイドロゲル素材のテイントワンデーレンズ、シンシアワンデーS発売
- 2020年7月 同素材のテイントツーウィークレンズ、シンシアツーウィークS発売
- 2021年5月 同素材のカラーワンデーレンズ、シンシアワンデーSクレシェ発売
- 2022年2月 同素材のインターネット販路に注力したテイントワンデーレンズ、プラネアワンデー発売
- 2022年3月 同素材のドラッグストア販路に注力したテイントツーウィークレンズ、2WEEK Eyewell発売

商品区分別売上高（コンタクトレンズ事業）

Sincere®

NB（自社ブランド）、PB（他社ブランド）共に
クリアレンズは順調に増加



NBクリアレンズ
前期比
+25.2%

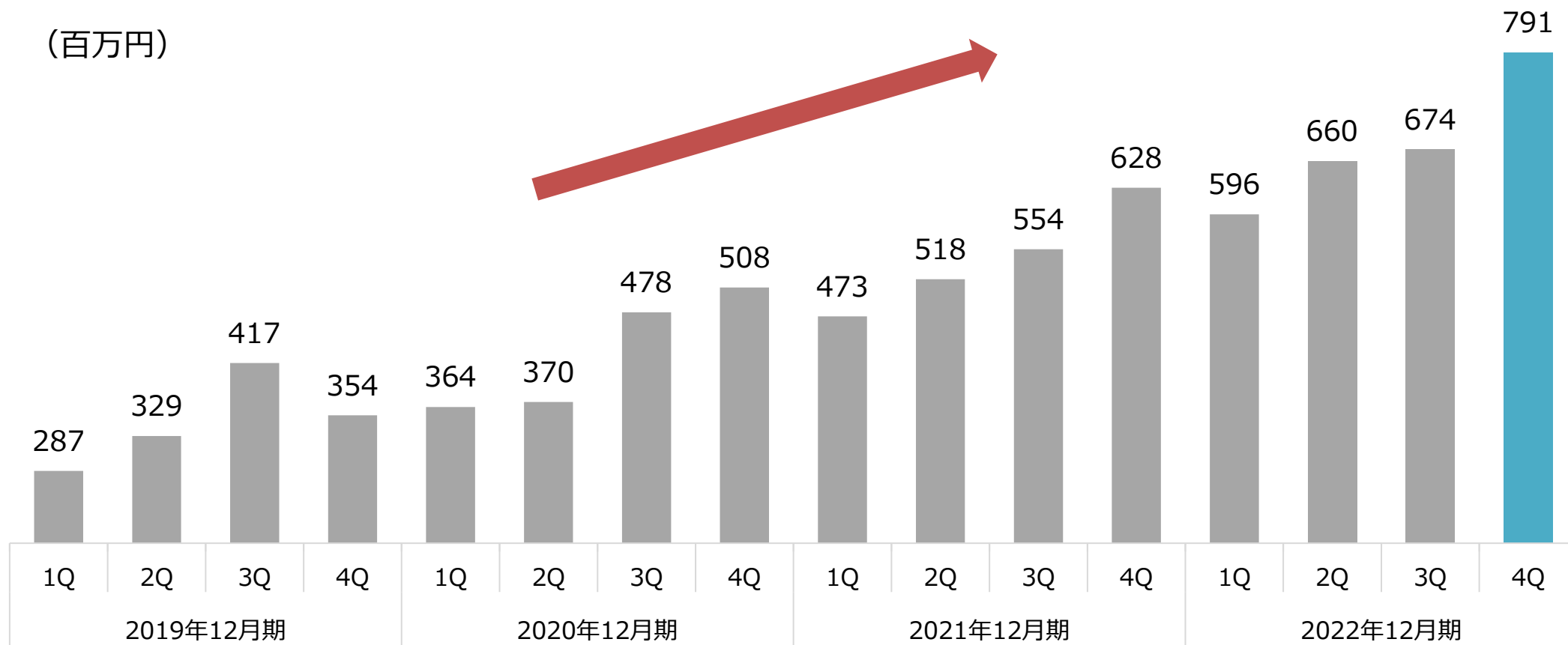
売上高推移 (コンタクトレンズ事業)

Sincere®

NBクリアレンズは、「SINCERE 1DAY S」を中心に増加で推移

NBクリアレンズ売上高推移

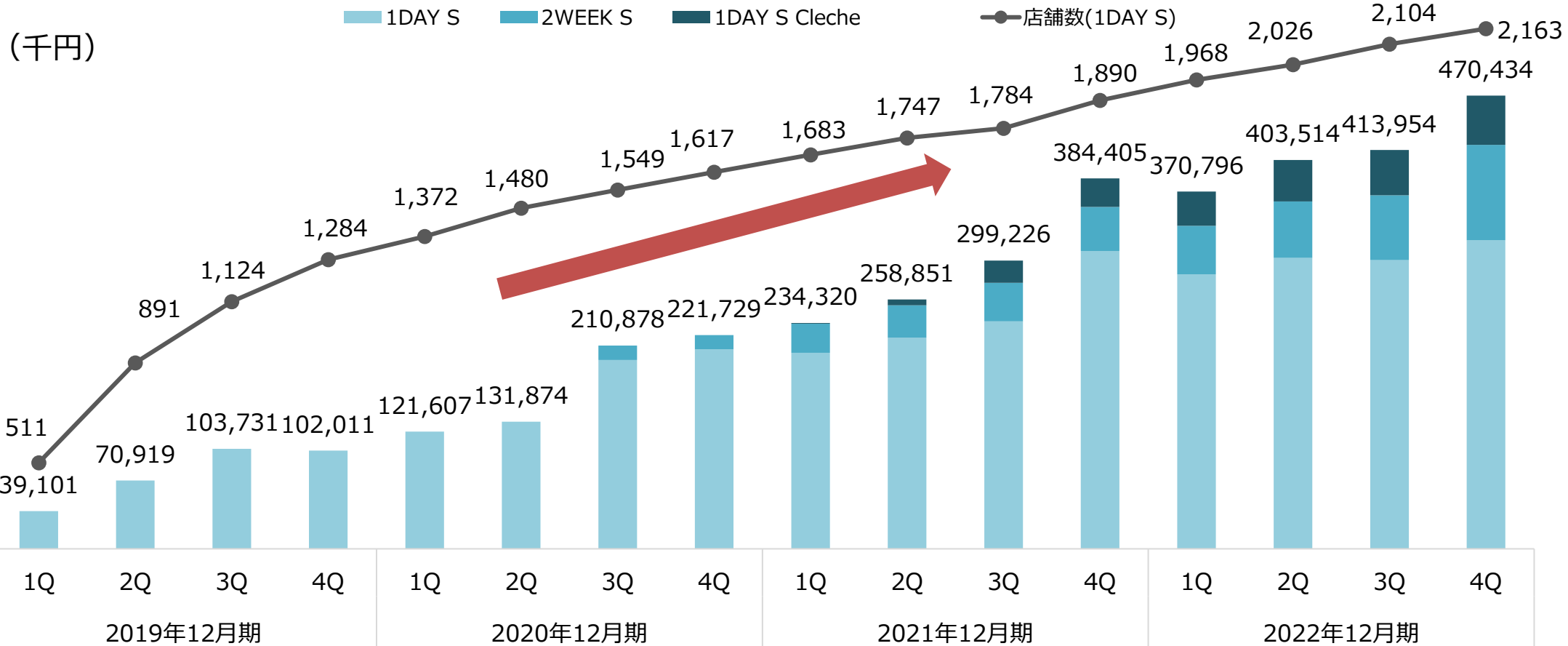
(百万円)



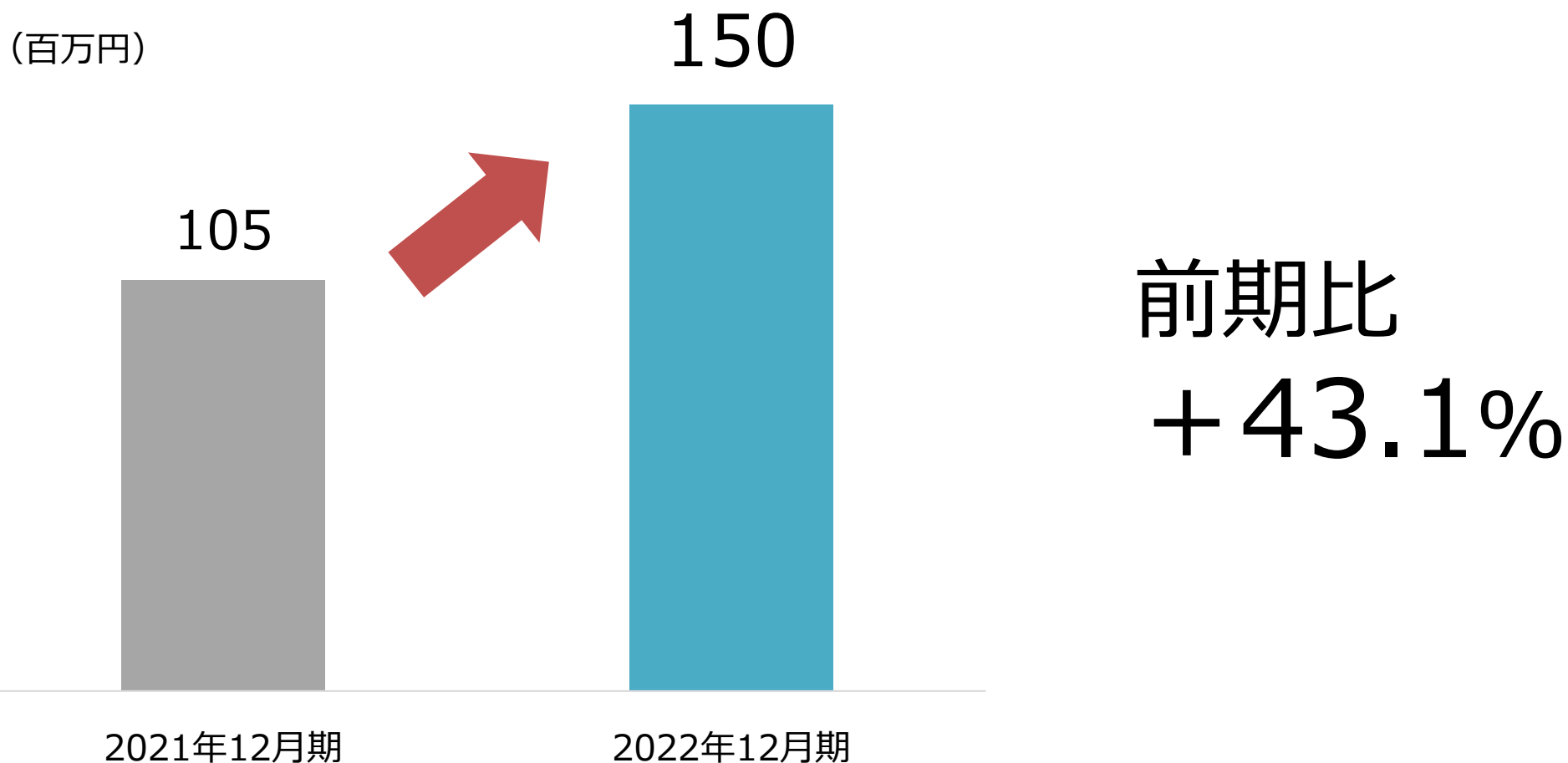
売上高推移 (コンタクトレンズ事業)

シンシアワンデーSシリーズ全商品が前期に比べ増加した

Sシリーズ売上高推移



為替の影響があったものの売上高増加に伴い増加

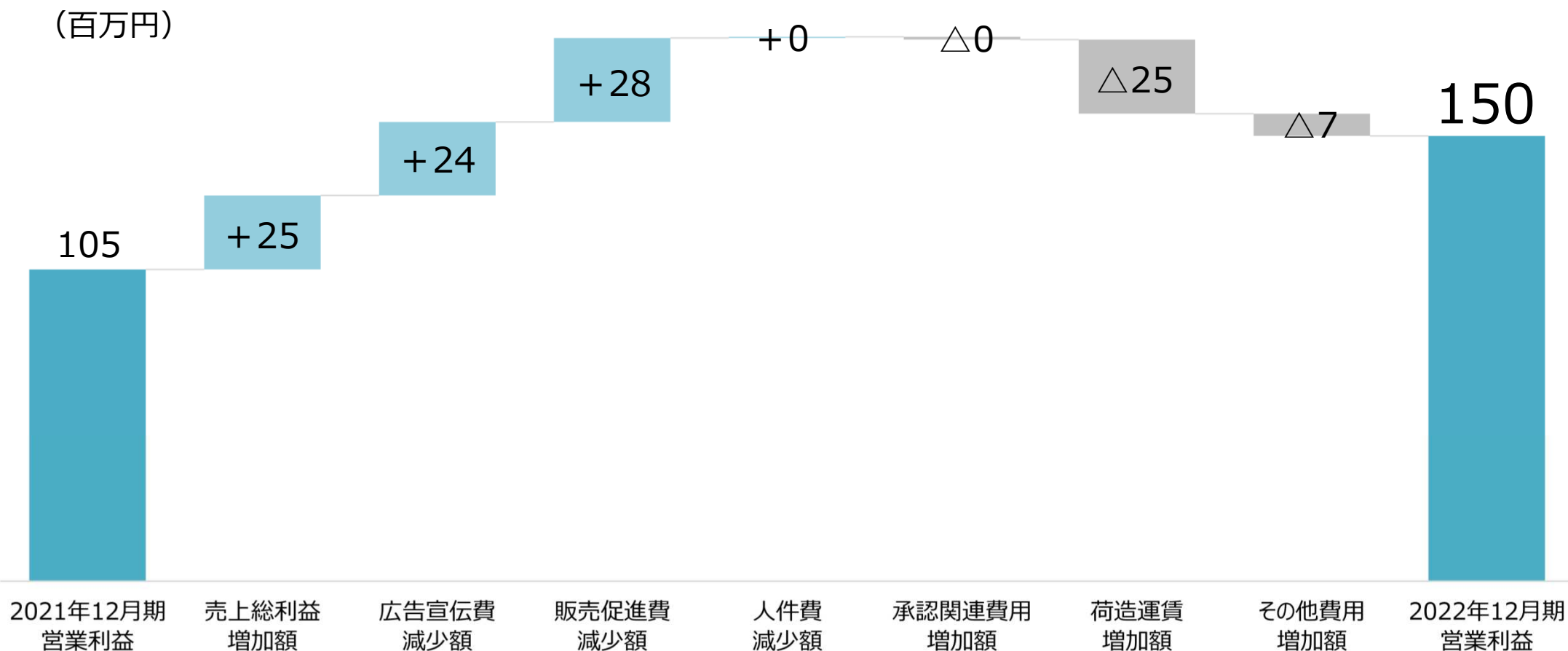


営業利益増減分析

Sincere®

売上高増加に伴い、売上総利益が25百万円増加、
荷造運賃が25百万円増加。

(百万円)

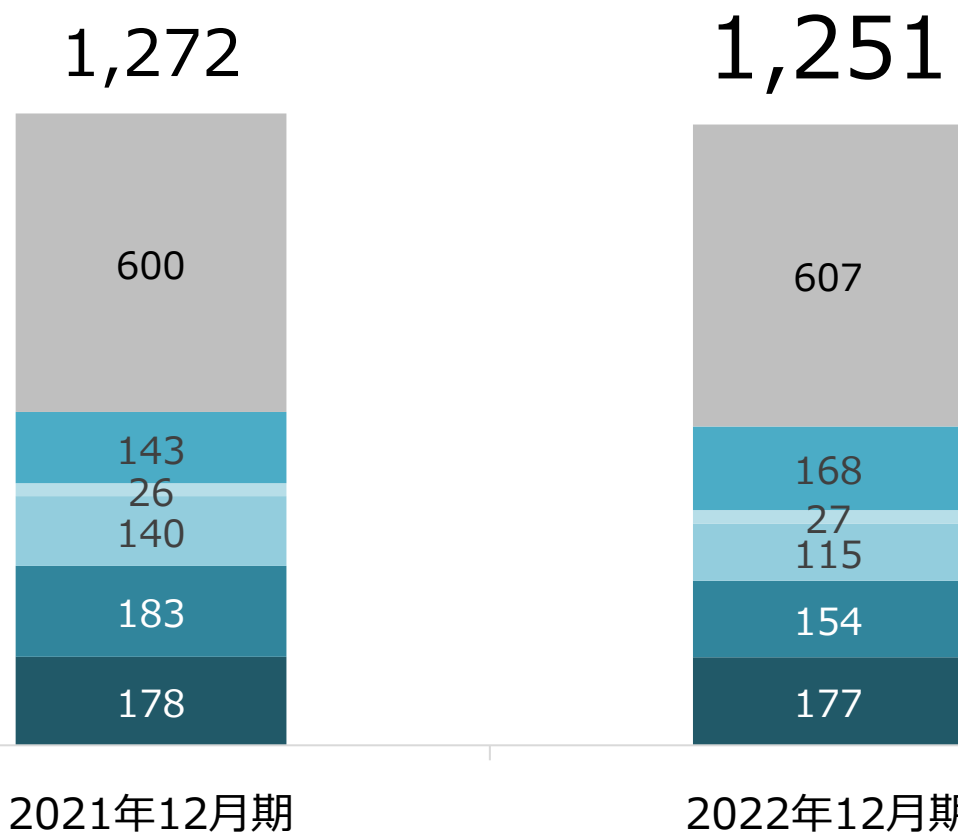


販売費及び一般管理費

コンサルティング事業においてM & A 関連費用が発生し、
コンタクトレンズ事業において荷造運賃などの変動費が増加したものの
広告宣伝費及び販売促進費を効率的な運用ができた。

(百万円)

■ 人件費 ■ 販売促進費 ■ 広告宣伝費 ■ 承認関連費用 ■ 荷造運賃 ■ その他



前期比
△1.6%

決算の概要（セグメント別）

Sincere®

コンタクトレンズ事業において、クリアレンズを中心に売上高が大幅に増加した

| (百万円) | 売上高 | セグメント利益 |
|---------------|--------------|------------|
| コンタクトレンズ事業 | 5,580 | 361 |
| コンサルティング事業 | 5 | △14 |
| セグメント計 | 5,585 | 347 |
| 調整額 | — | △197 |
| 合計 | 5,585 | 150 |

当連結会計年度に2つのセグメントに分けたため、セグメント別の前期比較は行っておりません。

コンサルティング事業は2022年12月の1か月分が寄与。
2023年12月期は現時点で売上総利益60百万円の契約が締結されている。

1. 会社概要
2. 2022年12月期 決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 参考資料

売上高59億円を目指す

新商品の販売強化などにより、売上高は前期比+5.6%
急速な円安が徐々に落ち着く見込みで売上総利益率は+4.7Point

マーケティング活動とM&A注力により費用増

マーケティング活動を推進し、戦略商品へ集中的に投資する。
M&Aを加速させることからM&A関連費用の増加を見込む。

各段階利益は増益を予想

営業利益は前期比+101.4%の3.0億円
親会社株主に帰属する当期純利益+211.5%の2.0億円

自社製品の売上拡大

処方施設ルート強化、ドラッグストアルートの認知度向上施策の実施、子会社による直販ルートの強化。

会員組織の構築

会員組織の構築などにより、ブランドロイヤルティを向上させ、当社ブランドのファンを増やす取り組みに注力する。

M&Aの加速

M & A 推進、新規事業開発等を目的とした「事業推進部」を新設。「コンサルティング」をキーワードに事業領域を拡大させる。

2023年12月期 業績予想

Sincere®

| (百万円) | 2022年12月期 | 2023年12月期 予想 | 増減率 (%) |
|---------------------|----------------|-----------------|---------|
| 売上高 | 5,585 | 5,898 | +5.6 |
| 売上総利益 (売上総利益率) | 1,402 25.1% | 1,758 29.8% | +25.4 |
| 営業利益 (営業利益率) | 150 2.7% | 303 5.1% | +101.4 |
| 経常利益 | 112 | 296 | +162.8 |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 66 | 205 | +211.5 |

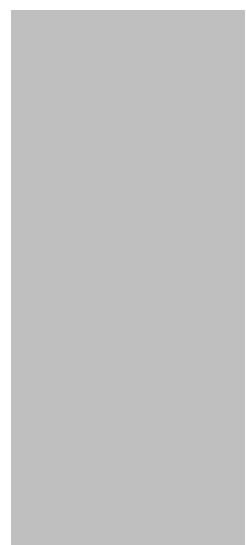
(想定為替レート135.0円/USD)

売上高

Sincere®

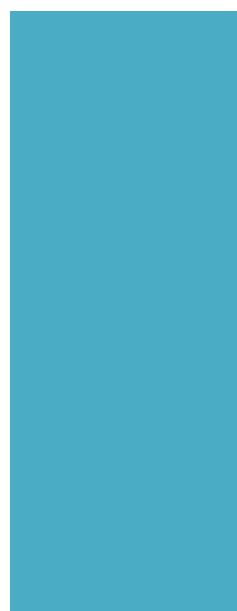
(百万円)

5,585



2022年12月期

5,898



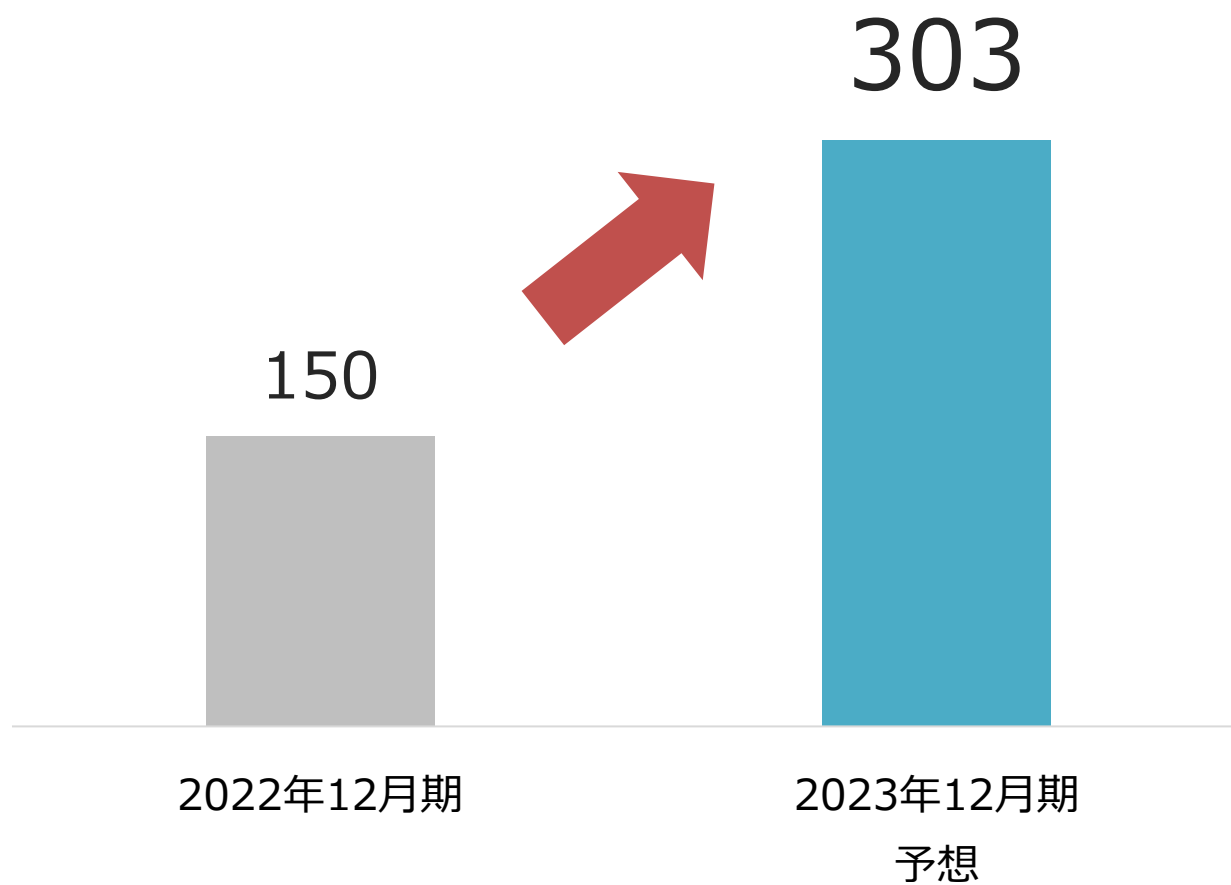
2023年12月期
予想

前期比
+5.6%

営業利益

Sincere®

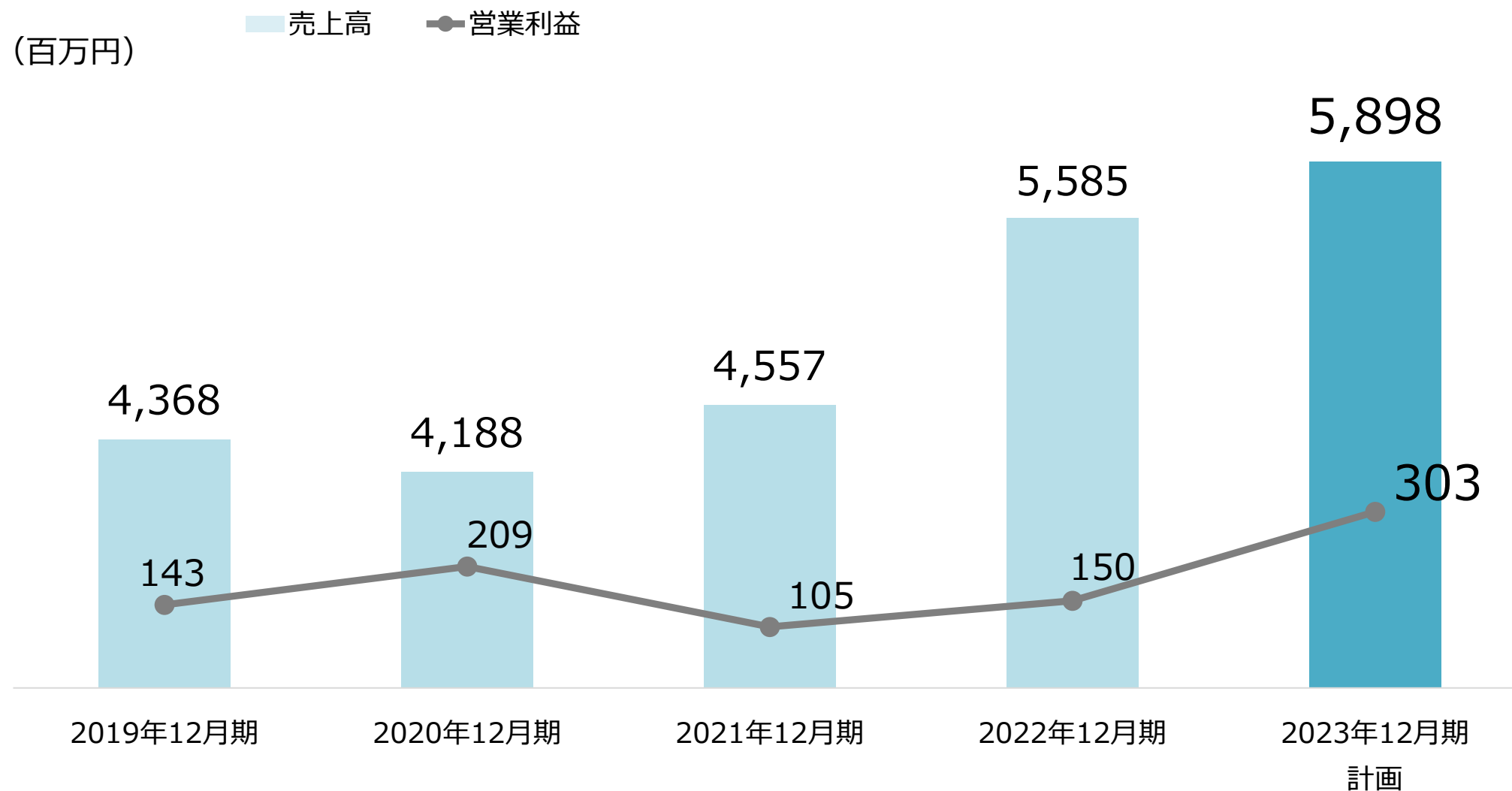
(百万円)



前期比
+ 101.4%

売上高・営業利益推移

Sincere®



2023年12月期 業績予想

Sincere®

【セグメント別】

(百万円)

| | 売上高 | | | セグメント利益 | | |
|------------|-------|-------|----------|---------|-------|--------|
| | 2022年 | 2023年 | 増減 (%) | 2022年 | 2023年 | 増減 (%) |
| コンタクトレンズ事業 | 5,580 | 5,778 | +3.5 | 361 | 495 | +37.1 |
| コンサルティング事業 | 5 | 120 | +2,300.0 | △14 | 83 | — |
| セグメント計 | 5,585 | 5,898 | +5.6 | 347 | 579 | +66.8 |
| 調整額 | — | — | — | △197 | △276 | — |
| 合計 | 5,585 | 5,898 | +5.6 | 150 | 303 | +101.4 |

(想定為替レート135.0円/USD)

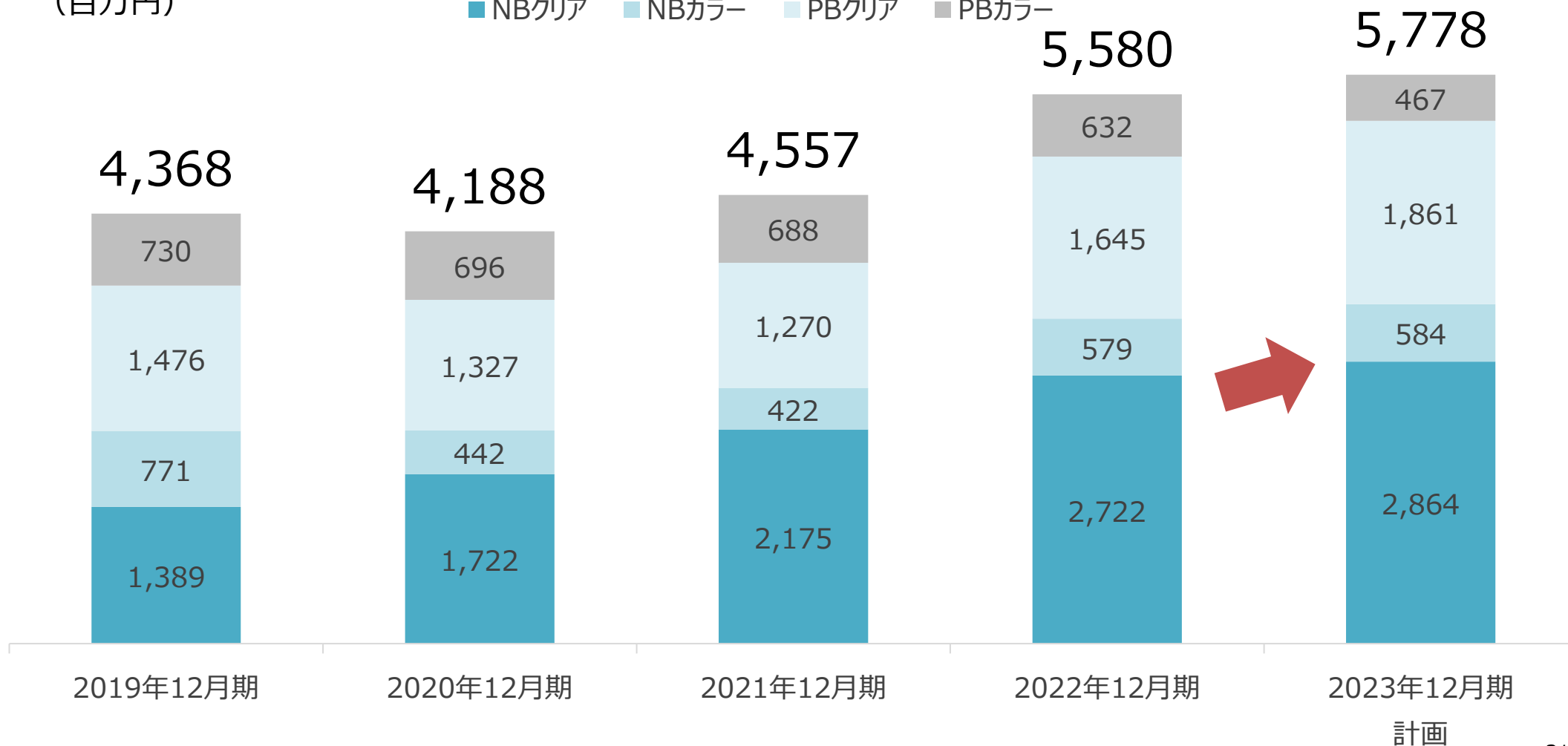
商品区分別売上高推移 (コンタクトレンズ事業)

Sincere®

新商品を順次投入し、NBクリアレンズ中心に販売を強化。
「SINCERE 1DAY S」は1,143百万円（前期比+18.1%）を計画。

(百万円)

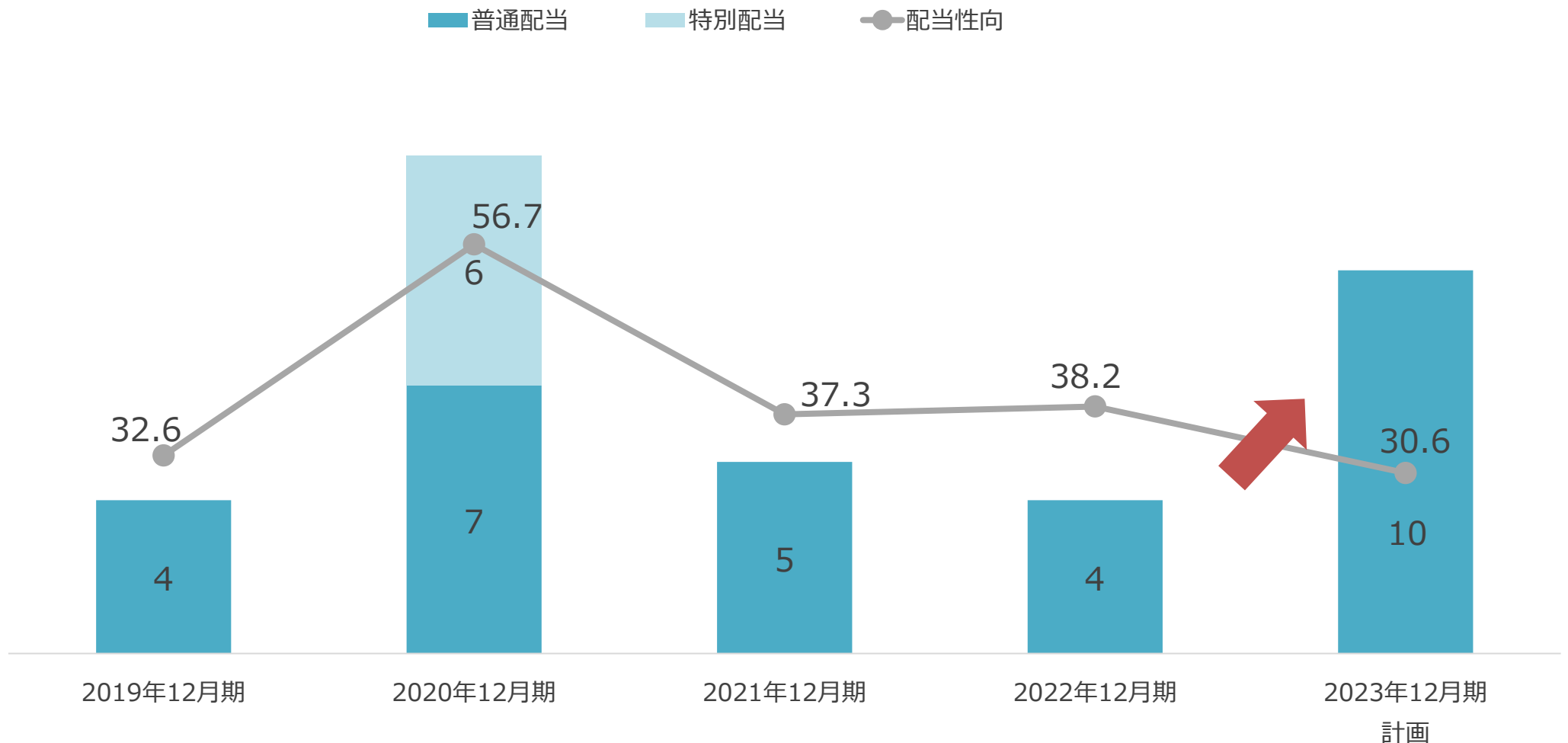
■ NBクリア ■ NBカラー ■ PBクリア ■ PBカラー



配当金・配当性向推移

Sincere®

1株当たり配当金を10円、配当性向は30.6%を予想



株主優待制度（優待券）

Sincere®

優待券（クーポンコード）

当社ブランド商品の公式販売サイトをご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて贈呈いたします。

当社ブランド商品公式販売サイトURL <https://fairy-republic.jp/>

2023年12月末基準日

| 保有株式数 | 保有期間 | 内容 |
|--------------------|---------|------------------------|
| 200株以上 1,000株未満 | 1年未満 | 40%割引券（割引上限15,000円）：1枚 |
| | 1年以上（注） | 50%割引券（割引上限15,000円）：1枚 |
| 1,000株以上 | 1年未満 | 50%割引券（割引上限20,000円）：1枚 |
| | 1年以上（注） | 60%割引券（割引上限20,000円）：1枚 |

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

株主優待制度 (QUOカード)

QUOカード 2022年12月末基準より拡充

当社株式を200株以上の株主の皆様には保有期間に応じて贈呈いたします。

2023年12月末基準日

| 保有株式数 | 保有期間 | 内容 |
|--------|-----------|----------------|
| 200株以上 | 1年以上 (注1) | QUOカード1,000円相当 |
| | 3年以上 (注2) | QUOカード3,000円相当 |



(注1) 保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

(注2) 保有期間3年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続7回以上記載された場合といたします。

1. 会社概要
2. 2022年12月期 決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 参考資料

FAIRY 1Day シマーリングシリーズ

Sincere®

カラーコンタクトブランド「フェアリー」が3月リニューアル
『正解なんていない』 “ワタシらしい” 個性に寄り添うカラコンへ

ワタシらしいさに光を

FAIRY

1 Day
SHIMMERING SERIES

10枚入り

UV cut Moisture

度あり/なし

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

若用レンズ：左/ジェリーコーラル 右/ウィーナスベルト

FAIRY 1Day SHIMMERING SERIES

10枚入り

ジェリーコーラル

ウィーナスベルト

* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

pranair 1day

Sincere®

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ
“瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

pranair

1DAY

シリコンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
コンタクトレンズ



高い酸素透過率

166 DK/L

UVカット



ヒアルロン酸
配合

* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

SINCERE 1DAY S Cleche

Sincere®

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。
シリコン素材のサークルレンズ「SINCERE 1DAY S Cleche」



* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

SINCERE S

Sincere®

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した
「SINCERE S」



感じる潤い、呼吸する瞳



* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける「EyeWell」
つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

いま、ここで選べる、
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®

New



* 全国のドラッグストアでお求めできるよう販売店舗を拡大しています。

* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

当社商品

Sincere®

主なクリアレンズ商品



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S



エルコンワンデー



エルコンワンデー55



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



エルコンワンデーエクシード



エルコン2ウィーク UV



2ウィークアイウェル



プラネアワンデー



エルコンワンデーモイスチャー

* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

当社商品

Sincere®

主なカラーレンズ商品



シンシアワンデー S
Cliche



フェアリーワンデーシマーリング



フェアリーマンスリー



アイディクト by フェアリー



アルティメット2ウィークパール



セレクトフェアリー
ユーザーセレクト
UVモイスタチャー



セレクトフェアリー
ユーザーセレクトマンスリー



アイビューティー2ウィーク by フェアリー

* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

免責事項

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



お問合せ先
株式会社シンシア
経営企画室
Tel : 03-5615-9059