

## 株式会社 松屋 2023年2月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	46.3	2月の銀座店の売上高は、前年に対して約5割増に迫る勢いを示しました。化粧品は前年比約102%増、ラグジュアリーブランドは同77%増、時計は前年に対して同63%増になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーが富裕層を中心とした国内のお客様を軸に、好調に推移いたしました。また、免税売上については、主に台湾、韓国、香港、タイ等の東南アジアの国々からのお客様による買上が、円安を背景に力強く全館を牽引しています(免税売上が、銀座店全体に占めるシェアは22.4%。コロナ前は約25%の水準)。水際措置がとられている中国からのお客様の動向は春節以降も依然限定的ですが、今後の入国緩和により急速に回復することが予想されます。 ※2020年2月は、全世界規模で新型コロナウイルス感染症の拡大が進行。これ以降、インバウンド売上は大幅に縮小し始めました。

(ご参考)

銀座店	48.4	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	17.7	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

※「2023年2月上報告」は、2023/3/13(月)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 (株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課 関 泰程  
Tel 03-3248-8311 / Mobile: 070-4547-7555