

2023年 2月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は67億30百万円(前年同月比105.2%)、既存店売上高は65億86百万円(前年同月比105.0%)と、前年同月比で大幅増収となり、同月比過去最高売上を達成いたしました。

価格改定による客単価増の効果に加えて、全体客数も前年同月比100.9%と引き続き増加したことが、その大きな要因です。

こうした成果は、レシピや調理方法をブラッシュアップするとともに、実地とオンラインの調理研修を継続して実施したことにより料理の品質が向上し、店内飲食売上が大幅な増収となったこと、テイクアウト&デリバリー売上も好調を維持できたことによるものです。

さらに「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」をはじめとした各種販促施策を、戦略的かつ効果的に実施してきたことがロイヤルカスタマーの獲得につながり、客数増加に効果をもたらしていると考えております。

なお、2月25日にTBS系列「ジョブチューン」で紹介された影響もあり、翌26日は、1日当たり売上高が創業以来過去最高となる3億71百万円を記録いたしました。

当社はこれからも「お客様から褒められる店」を実現するため、QSCレベルの一層の向上に向けて、従業員一人一人が情熱を持って取り組んでまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上

調理技術の更なる向上のため、王将調理道場での実地研修や、オンラインを活用した調理研修の実施など、調理スタッフの技術習得に引き続き投資を行いました。さらに、調理に関する知識を深め、応用の幅を広げる取り組みとして、『美味しさのscience』と銘打った「調理技術知識研修」を実施しております。

② 2023年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン実施

来店頻度の高いロイヤルカスタマーの獲得を目的に毎年実施しているもので、集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」などと交換いただけます。プレミアム会員カードの交換数は前年対比105.4%と多くのお客様にご利用いただいております。また、スタンプは餃子の王将公式スマホアプリ内でも集めることができ、アプリ利用者数は着実に増加し、約360万人となりました。

③ 生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン実施

生ビール(中)単品1杯につき「生ビール(中)税込100円割引券」1枚プレゼントを実施し、2月1日～14日のキャンペーン期間中に約26万枚を配布し、月間で約55.6万杯を販売いたしました。

④ 「リッチロースハムとニラ玉の贅沢炒め」の販売開始

日本ハム様とのタイアップ商品「リッチロースハムとニラ玉の贅沢炒め」の販売を2月10日より開始し、好評をいただいております。

⑤ フェア商品「豚とろラーメン」の販売

餃子の王将流 新ソーキそばを目指し、豚バラ軟骨のとろとろ煮を使用した「豚とろラーメン」を2月のフェア商品として、約26.6万食を販売いたしました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2022年4月	6,649	107.7	6,207	107.9	1,071	99.9	6,415	106.0	5,971	105.9	1,074	100.1
5月	7,384	120.3	6,759	118.3	1,092	101.7	7,053	117.5	6,444	115.4	1,095	101.8
6月	6,609	109.0	6,129	105.6	1,078	103.2	6,246	107.1	5,788	103.7	1,079	103.2
第1四半期 計	20,644	112.3	19,096	110.6	1,081	101.6	19,715	110.2	18,205	108.3	1,083	101.7
7月	7,004	108.6	6,394	105.9	1,096	102.6	6,669	106.7	6,084	104.0	1,096	102.6
8月	7,022	111.9	6,377	110.9	1,101	100.9	6,687	109.8	6,067	108.8	1,102	100.9
9月	6,512	114.0	5,968	111.1	1,091	102.6	6,226	112.5	5,700	109.7	1,092	102.5
第2四半期 計	20,539	111.4	18,739	109.2	1,096	102.0	19,606	109.7	17,852	107.4	1,098	102.1
第2四半期 累計	41,182	111.9	37,836	109.9	1,088	101.8	39,321	109.9	36,057	107.9	1,091	101.9
10月	7,270	109.6	6,669	107.3	1,090	102.1	6,953	108.1	6,373	105.8	1,091	102.2
11月	7,017	105.6	6,360	101.6	1,103	103.9	6,737	104.7	6,101	100.8	1,104	103.9
12月	7,466	106.1	6,666	100.2	1,120	105.9	7,201	105.6	6,420	99.7	1,122	105.9
第3四半期 計	21,754	107.1	19,696	103.0	1,105	104.0	20,892	106.2	18,896	102.1	1,106	104.0
第3四半期 累計	62,937	110.1	57,532	107.4	1,094	102.5	60,174	108.6	54,917	105.8	1,096	102.7
2023年1月	7,453	108.8	6,758	102.5	1,103	106.1	7,225	108.5	6,545	102.3	1,104	106.1
2月	6,730	105.2	5,988	100.9	1,124	104.3	6,586	105.0	5,853	100.6	1,125	104.4

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—	—	—	—	—	—
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	祇園八坂店	2月19日	京都府京都市東山区四条通東大路東入祇園町南側540-3
	FC	—	—	—

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			534			198			732
2022年4月	1	0	535	0	1	197	1	1	732
5月	1	0	536	1	1	197	2	1	733
6月	1	0	537	0	1	196	1	1	733
7月	0	0	537	0	1	195	0	1	732
8月	0	0	537	0	1	194	0	1	731
9月	0	0	537	0	0	194	0	0	731
10月	2	0	539	0	2	192	2	2	731
11月	1	0	540	0	2	190	1	2	730
12月	0	0	540	0	0	190	0	0	730
2023年1月	0	0	540	0	0	190	0	0	730
2月	0	1	539	0	0	190	0	1	729
累計	6	1	539	1	9	190	7	10	729

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2023年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2023年1月16日～6月11日】



1月16日～6月11日まで「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。既に5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

「生ビール(中)割引券
プレゼントキャンペーン」
【2023年2月1日～2月14日】



2月14日まで、生ビール(中) [スーパードライ] 1杯につき、生ビール(中)税込100円割引券1枚をプレゼントする「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。餃子をはじめとする餃子の王将の料理と相性抜群の生ビールを、この機会に是非お楽しみください。(ポスターは西日本版)

6. 新商品情報

「リッチロースハムとニラ玉の贅沢炒め」
【2023年2月10日～】



ワンランク上の極上ロースハム「リッチロースハム」を贅沢に使用したプレミアムなニラ玉炒めで、まろやかなリッチロースハムの旨味や、ふんわり焼き上げた玉子、ニラの食感を堪能いただけます。ご飯のお供や、お酒のおつまみにもピッタリな一品です。

「豚辛ラーメン」
【2023年2月下旬～】



店舗で手仕込みしたやわらかい豚肉がたっぷり。ピリッと旨辛なスープに、まろやかな玉子が絶妙にマッチしたラーメンです。麺の小麦粉は北海道産を使用。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

7. 月替り全店フェア等

「豚とろ(ブタロ)ラーメン」
【2023年2月1日～2023年2月28日】



じっくり煮込んだとろとろの豚バラ軟骨やニラ、モヤシをのせた、醤油味のラーメンです。旨味が溶け込んだ濃厚とろみスープが、北海道産小麦粉使用の太麺に絡みます。紅しょうががアクセントです。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

「野菜煮込みラーメン」
【2023年3月1日～2023年3月31日】



合わせ味噌や醤油などをブレンドした特製ダレを炒めた香ばしい風味と、たっぷり入った野菜の旨みが溶け込んだスープが、北海道産小麦粉を使用した麺と相性抜群です。刻み生姜がアクセントになっています。1杯につき30円を、世界各地で子ども支援活動を行う民間・非営利の国際組織「セーブ・ザ・チルドレン」の支援活動に寄付させていただきます。