

月次売上動向

第39期 2022年11月～2023年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	91.6	88.2	89.3	89.6	90.4			89.7								
店舗数	64店	63店	63店		63店											
既存店	92.8	89.6	91.0	91.0	91.2			91.1								
店舗数	63店	63店	63店		63店											

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・服飾・健康、ホビー用品やコスメの売上が寄与しましたが、全体の売上高は前年水準に至りませんでした。
- ・特撰雑貨・文具部門の累計は、先月に引き続き前年を上回っております。今後も継続して、お客様に感動を発見・体験していただけるオリジナリティある商品や販売企画の導入を推進していきます。
- ・当期導入を開始しております事業転換の新規事業「DAISO」の第2号店が、3月中旬に蔦屋書店 伊勢崎平和町店(群馬県)にオープン予定です。また、トップカルチャーで展開するゲーム・リサイクル事業のふるいち(子会社トップブックスのゲーム・リサイクル事業)への切り替えにつきましても、グループ全体における売上が伸長しておりますので、事業転換を強化していきます。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 77 店(子会社の 14 店舗を含む)
(新潟県 26 店 長野県 12 店 神奈川 5 店 東京都 6 店 群馬県 7 店 埼玉県 10 店 茨城県 4 店 宮城県 3 店 岩手県 2 店 静岡県 2 店)
※2月4日に「ふるいちトップブックス新潟万代」、2月18日に「ふるいちトップブックス竹尾インター店」が、各蔦屋書店店内にオープンいたしました。
※2月5日に蔦屋書店稲城若葉台店、2月19日にTSUTAYA 亀有店が、営業を終了いたしました。