

直近月は速報値で算出しております
確報値は翌月のレポートで開示いたします

2023年：前年比

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 累計 |
|------|---------|--------|--------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|--------|
| 全店 | 売上高前年比 | 119.6% | 135.1% | | | | | | | | | | | 126.3% |
| 既存店 | 売上高前年比 | 121.6% | 138.8% | | | | | | | | | | | 129.1% |
| | 客数前年比 | 110.0% | 120.9% | | | | | | | | | | | 114.8% |
| | 客単価前年比 | 110.6% | 114.8% | | | | | | | | | | | 112.4% |
| 店舗開発 | 新規出店数 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | 7 |
| | リモデル | 8 | 8 | | | | | | | | | | | 16 |
| | 業態転換 | 1 | 3 | | | | | | | | | | | 4 |
| 店舗数 | ガスト | 1,290 | 1,287 | | | | | | | | | | | 1,287 |
| | バーミヤン | 355 | 354 | | | | | | | | | | | 354 |
| | しゃぶ葉 | 274 | 274 | | | | | | | | | | | 274 |
| | ジョナサン | 198 | 198 | | | | | | | | | | | 198 |
| | 夢庵 | 171 | 171 | | | | | | | | | | | 171 |
| | ステーキガスト | 90 | 90 | | | | | | | | | | | 90 |
| | 海外 | 72 | 73 | | | | | | | | | | | 73 |
| | その他 | 536 | 533 | | | | | | | | | | | 533 |
| | 計 | 2,986 | 2,980 | | | | | | | | | | | 2,980 |

改装により一時休業中の10店舗を除く

2023年：2019年比

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 累計 |
|-----|-----------|-------|-------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-------|
| 既存店 | 売上高2019年比 | 92.2% | 91.9% | | | | | | | | | | | 92.1% |

月間ハイライト

- **売上サマリー** 前年比既存店売上高138.8%、2019年比既存店売上高91.9%
 - ・ 2月も1月の売上トレンドをキープし、業績予想にもオントラック
- **【詳細】**
 - ・ 時間帯別：20時以降の売上が徐々に戻りつつある
 - ・ 地域別：東北、中部、九州エリアの戻りが相対的に弱い
- **プロモーション・メニュー**
 - ・ ガスト：価格敏感層に向けて人気メニューがワンコインになるアプリクーポンキャンペーンを実施。クーポンの回収率が高く、客数増に貢献。物価高騰の影響が大きい地方での売上対策として、九州で500円ランチ実験を開始
 - ・ ジョナサン・夢庵などで購入金額に応じてもらえる小皿プレゼントキャンペーンを実施。客単価増、来店頻度増に貢献
 - ・ 宅配：ガストで低価格の宅配専用メニューを導入し、売上が増加
- **店舗開発**
 - ・ 2023年2月度はリモデル8店。リモデル8店の単月効果は6.7%
 - ・ 新店のジョナサン秋葉原駅前店、ガスト新宿西口エルタワー店はいずれも非常に好調
- **その他**
 - ・ 2月1日に飲茶をお楽しみいただける新ブランド、飲茶TERRACE『桃菜』が東京都町田市鶴川に既存店舗の業態転換で開店。オープン景気も含むが2019年比で客数が約2倍、売上が約3倍と大変好調

月間ハイライト

新ブランド：飲茶TERRACE『桃菜』




新店オープン：ガスト新宿西口エルタワー店



(参考) 2022年：前年比

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 累計 | |
|------|----------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全店 | 売上高前年比 | 115.1% | 92.3% | 98.4% | 109.9% | 121.3% | 125.2% | 117.0% | 124.9% | 130.1% | 118.3% | 106.3% | 101.0% | 112.7% | |
| | 既存店 | 売上高前年比 | 115.8% | 93.0% | 99.0% | 110.6% | 122.0% | 126.1% | 118.0% | 126.1% | 131.4% | 119.4% | 107.6% | 102.1% | 113.7% |
| | | 客数前年比 ^{※1} | 111.8% | 94.0% | 98.6% | 107.5% | 114.8% | 125.4% | 116.3% | 118.8% | 120.1% | 110.3% | 98.9% | 91.5% | 108.5% |
| | 客単価前年比 ^{※2} | 103.6% | 99.0% | 100.4% | 102.9% | 106.3% | 100.5% | 101.4% | 106.1% | 109.5% | 108.3% | 108.8% | 111.6% | 104.8% | |
| 店舗開発 | 新規出店数 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 11 | |
| | 店舗改装 | 22 | 16 | 14 | 26 | 31 | 21 | 24 | 14 | 20 | 20 | 16 | 24 | 248 | |
| | 業態転換 | 3 | 3 | 2 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 17 | |
| 店舗数 | 計 | 3,099 | 3,097 | 3,094 | 3,093 | 3,090 | 3,085 | 3,085 | 3,080 | 3,069 | 3,058 | 3,054 | 3,056 | 3,056 | |

(参考) 2022年：2019年比

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 累計 |
|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 既存店 | 売上高2019年比 | 75.5% | 65.7% | 71.0% | 77.4% | 81.7% | 81.8% | 88.1% | 77.6% | 82.2% | 98.6% | 87.2% | 91.7% | 81.3% |

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義：13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義：25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IR担当

TEL: 0422-37-5244