

こころからだに、
おいしいものを。



2022年度（2023年1月期） 決算補足説明資料

1. 連結損益計算書	…	P.1
2. 国内飲料の分野別売上実績	…	P.2
3. セグメント情報	…	P.3
4. セグメント情報（年度推移）	…	P.4
5. 連結ハイライト	…	P.5

※本資料内で記載する計数は百万円未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計が合わない場合があります。
なお、増減比等は、小数点第1位未満を四捨五入の上、表示しております。

2023年3月3日

ダイドーグループホールディングス株式会社

1. 連結損益計算書

■実績

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	118,080	109,770	-	-	
海外飲料事業	12,777	18,909	-	-	
医薬品関連事業	11,133	12,522	-	-	
食品事業	21,165	19,565	-	-	
希少疾病用医薬品事業	-	-	-	-	
調整額	△ 553	△ 636	-	-	
売上高	162,602	160,130	-	-	
国内飲料事業	6,267	2,758	△56.0%	△ 3,509	
海外飲料事業	△ 528	△ 1,091	-	△ 562	
医薬品関連事業	△ 19	347	-	367	
食品事業	959	765	△20.2%	△ 193	
希少疾病用医薬品事業	△ 573	△ 499	-	73	
調整額	△ 1,524	△ 1,573	-	△ 49	
営業利益	4,581	707	△84.6%	△ 3,873	
営業外損益	1,070	△ 115	-	△ 1,185	
経常利益	5,651	591	△89.5%	△ 5,059	
特別損益	72	498	591.8%	426	
税金等調整前当期純利益	5,723	1,090	△81.0%	△ 4,633	
法人税等	1,788	1,580	△11.6%	△ 207	
当期純利益又は当期純損失	3,935	△ 490	-	△ 4,426	
親会社株主に帰属する当期純利益 又は親会社株主に帰属する当期純損失	3,974	△ 507	-	△ 4,481	

■販売費及び一般管理費

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
発送配達費	7,236	8,593	18.8%	1,356	
広告宣伝費	4,646	3,724	△19.8%	△ 921	
販売促進費	26,930	17,045	△36.7%	△ 9,884	
給与手当	12,545	12,810	2.1%	264	
その他	28,766	30,076	4.6%	1,309	
販売費及び一般管理費	80,125	72,250	△9.8%	△ 7,874	

■設備の状況

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
設備投資額	10,064	11,411	13.4%	1,346	
減価償却費	6,918	7,744	11.9%	826	

■(ご参考)収益認識基準等適用前の基準による売上高実績

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	118,080	118,467	0.3%	387	
海外飲料事業	12,777	18,909	48.0%	6,131	
医薬品関連事業	11,133	12,696	14.0%	1,563	
食品事業	21,165	21,664	2.4%	498	
希少疾病用医薬品事業	-	-	-	-	
調整額	△ 553	△ 636	-	△ 83	
売上高	162,602	171,100	5.2%	8,497	

注1 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2022年度期首より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいています。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載していません。なお、海外飲料事業の現地会計はIFRS適用のため、当該会計基準等適用による影響はありません。

注2 2022年度第2四半期連結会計期間より、トルコの子会社について、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。この調整により、売上高は5億69百万円増加、営業利益は11億44百万円、経常利益は14億23百万円、親会社に帰属する当期純利益は17億84百万円、それぞれ減少しております。

2. 国内飲料の分野別売上実績

■チャンネル別売上高実績

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機	93,347	92,776	-	-	
流通・海外	20,437	12,466	-	-	
サプリメント通販	4,295	4,526	-	-	
国内飲料事業計	118,080	109,770	-	-	

■(ご参考)収益認識基準等適用前の基準によるチャンネル別売上高実績

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機	93,347	94,085	0.8%	737	
流通・海外	20,437	19,851	△2.9%	△585	
サプリメント通販	4,295	4,530	5.5%	235	
国内飲料事業計	118,080	118,467	0.3%	387	

■チャンネル別販売数量実績

単位:千ケース

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機	41,016	40,422	△1.4%	△594	
流通・海外	8,953	8,409	△6.1%	△543	
国内飲料事業計	49,969	48,832	△2.3%	△1,137	

■カテゴリー別販売数量実績

単位:千ケース

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
コーヒー飲料	25,680	24,578	△4.3%	△1,101	
茶系飲料	8,517	8,376	△1.6%	△140	
炭酸飲料	5,000	4,334	△13.3%	△665	
ミネラルウォーター類	3,268	3,560	8.9%	292	
果汁飲料	3,139	3,446	9.8%	306	
スポーツドリンク類	971	1,012	4.3%	41	
ドリンク剤	430	538	25.0%	107	
その他飲料	2,961	2,983	0.7%	21	
国内飲料事業計	49,969	48,832	△2.3%	△1,137	

注1「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2022年度期首より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいています。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載しておりません。

注2「海外」には海外向け輸出分を計上しております。

3. セグメント情報

■ 国内飲料事業

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高	118,080	109,770	-	-	
(収益認識基準等適用前)売上高	-	118,467	0.3%	387	
セグメント利益	6,267	2,758	△56.0%	△ 3,509	
セグメント利益率(%)	5.3%	2.5%	-	△2.8%	
設備投資額	7,219	8,253	14.3%	1,034	
減価償却費	4,028	4,632	15.0%	603	

■ 海外飲料事業

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高	12,777	18,909	-	-	
(収益認識基準等適用前)売上高	-	18,909	48.0%	6,131	
セグメント損失	△ 528	△ 1,091	-	△ 562	
セグメント利益率(%)	△4.1%	△5.8%	-	△1.6%	
設備投資額	995	522	△47.5%	△ 473	
減価償却費	496	718	44.8%	222	
のれん等償却額	135	-	-	△ 135	

■ 医薬品関連事業

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高	11,133	12,522	-	-	
(収益認識基準等適用前)売上高	-	12,696	14.0%	1,563	
セグメント利益又は損失	△ 19	347	-	367	
セグメント利益率(%)	△0.2%	2.8%	-	2.9%	
設備投資額	223	220	△1.2%	△ 2	
減価償却費	1,190	1,170	△1.7%	△ 19	

■ 食品事業

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高	21,165	19,565	-	-	
(収益認識基準等適用前)売上高	-	21,664	2.4%	498	
セグメント利益	959	765	△20.2%	△ 193	
セグメント利益率(%)	4.5%	3.9%	-	△0.6%	
設備投資額	755	875	15.9%	120	
減価償却費	815	848	4.0%	32	
のれん等償却額	351	351	0.0%	0	

注1 セグメント間の内部売上高を含む

注2 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2022年度期首より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいています。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載しておりません。海外飲料事業の現地会計はIFRS適用のため、当該会計基準等適用による影響はありません。

注3 海外飲料事業について、2022年度第2四半期連結会計期間より、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整しております。この調整による影響額として、売上高は5億69百万円増加、セグメント利益は11億44百万円減少しております。

4. セグメント情報(年度推移)

■ 国内飲料事業						単位:百万円
決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	
売上高	124,879	121,203	115,536	118,080	109,770	
セグメント利益	7,106	3,948	7,110	6,267	2,758	
セグメント利益率(%)	5.7%	3.3%	6.2%	5.3%	2.5%	
設備投資額	6,712	6,853	5,949	7,219	8,253	
減価償却費	8,062	7,148	3,548	4,028	4,632	
ROA(%)	13.9%	7.9%	14.0%	11.5%	4.7%	

■ 海外飲料事業						単位:百万円
決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	
売上高	17,154	16,004	12,191	12,777	18,909	
セグメント損失	△ 704	△ 306	△ 175	△ 528	△ 1,091	
セグメント利益率(%)	△4.1%	△1.9%	△1.4%	△4.1%	△5.8%	
設備投資額	539	434	1,009	995	522	
減価償却費	675	628	517	496	718	
のれん等償却額	255	210	165	135	-	
ROA(%)	△3.9%	△2.1%	△1.4%	△5.3%	△9.4%	

■ 医薬品関連事業						単位:百万円
決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	
売上高	10,964	11,097	10,324	11,133	12,522	
セグメント利益又は損失	847	210	△ 425	△ 19	347	
セグメント利益率(%)	7.7%	1.9%	△4.1%	△0.2%	2.8%	
設備投資額	3,953	7,466	439	223	220	
減価償却費	624	696	1,122	1,190	1,170	
ROA(%)	4.9%	1.0%	△2.0%	△0.1%	1.7%	

■ 食品事業						単位:百万円
決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	
売上高	19,114	20,643	20,900	21,165	19,565	
セグメント利益	235	464	946	959	765	
セグメント利益率(%)	1.2%	2.3%	4.5%	4.5%	3.9%	
設備投資額	941	1,252	864	755	875	
減価償却費	683	765	810	815	848	
のれん等償却額	352	352	352	351	351	
ROA(%)	1.3%	2.6%	5.0%	4.8%	3.6%	

注1 セグメント間の内部売上高を含む

注2 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2022年度の期首から適用しております。

注3 海外飲料事業について、2022年度第2四半期連結会計期間より、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。

5. 連結ハイライト

■ 連結損益計算書

単位：百万円

決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
売上高	171,553	168,256	158,227	162,602	160,130
売上原価	83,026	81,097	74,708	77,895	87,172
売上総利益	88,527	87,159	83,518	84,706	72,958
販売費一般管理費	82,455	84,265	77,916	80,125	72,250
営業利益	6,071	2,893	5,602	4,581	707
経常利益	5,998	2,857	5,727	5,651	591
親会社株主に帰属する当期純利益 又は親会社株主に帰属する当期純損失	3,856	1,778	3,204	3,974	△ 507

■ 主な販売費及び一般管理費

単位：百万円

決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
発送配達費	7,208	7,349	6,976	7,236	8,593
広告宣伝費	5,685	5,553	4,238	4,646	3,724
販売促進費	26,254	27,099	26,964	26,930	17,045
給与手当	12,446	13,065	12,623	12,545	12,810

■ 設備の状況

単位：百万円

決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
設備投資額	12,635	16,543	8,520	10,064	11,411
減価償却費	10,396	9,647	6,383	6,918	7,744

■ 資産・従業員の状況

単位：百万円

決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
総資産	171,632	163,383	157,594	158,984	164,204
純資産	93,940	89,210	82,609	83,261	84,067
従業員数(名)	3,912	4,160	3,922	4,029	4,122

■ キャッシュ・フロー

単位：百万円

決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,851	11,495	12,540	8,059	5,125
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 16,876	△ 15,472	△ 7,635	△ 6,464	△ 5,025
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,618	△ 4,099	△ 2,329	△ 3,651	△ 1,120
現金及び現金同等物の期末残高	38,413	30,253	32,687	30,072	29,156

■ 財務指標

決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
売上総利益率(%)	51.6	51.8	52.8	52.1	45.6
売上高営業利益率(%)	3.5	1.7	3.5	2.8	0.4
売上高当期純利益率(%)	2.2	1.1	2.0	2.4	△ 0.3
総資本回転率(回)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
棚卸資産回転率(回)	19.4	19.5	19.1	19.3	15.7
自己資本比率(%)	54.0	53.9	51.8	52.1	50.9
ROA(総資産経常利益率、%)	3.5	1.7	3.6	3.6	0.4
ROE(自己資本利益率、%)	4.2	2.0	3.8	4.8	△ 0.6

■ 1株当たり情報

決算期	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
1株当たり当期純利益(円)	234.15	108.00	201.31	254.20	△ 32.4
1株当たり純資産(円)	5,628.56	5,341.36	5,224.46	5,290.73	5,327.58
1株当たり配当金(円)	60	60	60	60	60
配当性向(%)	25.6	55.6	29.8	23.6	-

注1 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を2019年度の期首から適用しており、2018年度期末実績の数値は遡及処理後のものを記載

注2 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2022年度の期首から適用しております。

注3 海外飲料事業について、2022年度第2四半期連結会計期間より、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。