

【1】月別推移

売上高	会社	合計	2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期		
		122.4%	106.9%	122.8%																			122.4%
店舗数	国内	合計	129.0%																			129.0%	
		実店舗	111.6%																				111.6%
		EC	122.8%																				122.8%
	海外	合計	91.5%																				91.5%
		実店舗	91.5%																				91.5%
		EC																					
	既存店	合計	107.1%																				107.1%
		実店舗	102.7%																				102.7%
		EC	119.6%																				119.6%
	国内	合計	110.0%																				110.0%
		実店舗	105.6%																				105.6%
		EC	119.6%																				119.6%
海外	合計	91.2%																				91.2%	
	実店舗	91.2%																				91.2%	
	EC																						
店舗数	国内	合計	94																			94	
		実店舗	83																				83
		EC	11																				11
	海外	合計	69																				69
		実店舗	58																				58
		EC	11																				11
	既存店	合計	25																				25
		実店舗	25																				25
		EC																					
	国内	合計	81																				81
		実店舗	72																				72
		EC	9																				9
海外	合計	62																				62	
	実店舗	53																				53	
	EC	9																				9	
国内	合計	19																				19	
	実店舗	19																				19	
	EC																						

(ご参考) 2019年2月度との単月対比：全社130.7% (実店舗 145.2%、EC 81.1%)、既存店 89.6% (実店舗 89.5%、EC 89.6%)
 国内：全社 118.4% (実店舗 124.5%、EC 81.1%)、既存店 89.6% (実店舗 89.5%、EC 89.6%)
 ※2023年2月はファミリーセールを開催しているため、これを除外した2019年2月対比は全社130.7%→118.7%、国内全社118.4%→105.8%となります。

【2】単月概況

・2月度の全社前年対比は122.4%、既存店前年対比は107.1%となりました。(海外を含む)

①実店舗
 ・既存店前年対比の国内は、前月から引き続きSTUDIOUSの別注やUNITED TOKYO、PUBLIC TOKYOの春物のコートやトップスが好調に推移した結果、105.6%となりました。
 ※前年はまん延防止等重点措置期間中(2022年1月21日～3月21日)であったものの、2022年2月度の国内既存店前年対比は102.8%
 海外は中国本土のゼロコロナ政策解除後の感染拡大が落ち着き、来店客数が増加しはじめたことにより、91.2%に回復しました。
 ・上記を踏まえ、全社前年対比は106.9%となりました。(国内111.6%、海外91.5%)

②EC
 ・クーポン施策と実店舗同様STUDIOUSの別注商品、春物の売れ筋商品が好調に推移したことにより、既存店前年対比は119.6%となりました。
 全社前年対比も上記に加え、THE TOKYO 自社オンラインストア、同ZOZOTOWN店の新規出店により、122.8%となりました。

※2023年2月はファミリーセールを開催しているため、これを除外した2022年2月対比は全社122.4%→110.9%、国内全社129.0%→115.1%となります。
 ※前月開示した2023年1月度の売上速報においても、2022年1月にファミリーセールを開催しているため、これを除外した2022年1月対比は全社108%→110.7%、国内全社116.0%→119.3%となります。

【3】出退店および改裝情報

①出店：なし

②退店：3店舗
 (実店舗) UNITED TOKYO 武漢店 (1月31日)
 UNITED TOKYO 成都店
 PUBLIC TOKYO 成都店

③改裝：なし

※2023年3月度の月次売上速報開示は2023年4月5日(水)を予定しております。

【補足】

・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
 ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
 ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。
 (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

・単月：出店月の翌月より13ヶ月を経過した店舗
 ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点に存在している店舗
 ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外
 ・新型コロナウイルス感染症の影響による臨時休業や時短店舗は除外しない

