



国内リテール事業 ※1		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.3%	100.1%	102.8%	102.4%	102.5%	103.4%	102.7%	104.4%					102.6%
	客数	98.7%	98.3%	98.9%	98.1%	97.1%	97.9%	98.0%	99.3%					98.3%
	客単価	103.6%	101.8%	103.9%	104.3%	105.6%	105.6%	104.7%	105.1%					104.4%
	対象店舗数	571店	570店	565店	571店	572店	579店	582店	582店					582店
	土日休日数増減	0日	-1日	0日	1日	0日	1日	0日	-1日					0日
全店	売上高	104.2%	102.1%	104.6%	104.3%	103.6%	104.5%	104.1%	105.8%					104.1%
	対象店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店					609店
	前年同月店舗数	586店	587店	588店	589店	592店	594店	595店	596店					596店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、当月は休日が1日少なかったものの、ディスカウント事業が大きく数値牽引し、売上高の前年比は、43期の最大値で着地しています。  
休日1日減のマイナス影響は、▲0.7ptです。
  - ディスカウント事業は、立地、業態、エリアに関わらず前年を上回っています。  
商品カテゴリーは、リオープニングの需要を的確に捉え、幅広く満遍なく売上が伸長しています。  
特に、売上が苦戦していた台所用品や浴室用品、カー用品などの不振部門がプラスに改善した事で、全体のボリュームが底上げされています。  
また、情熱価格はCM放送やテレビ番組の企画などで取り上げられた事で認知が向上し、集客と売上に繋がっています。  
休日1日減のマイナス影響は、▲0.7ptです。
  - GMS事業は、食品・生鮮食品は1月月末のまとめ買いや2月からの大規模値上げに伴う買い控えから、グロスラリー、米類、日配品、青果などがマイナス影響を受けています。  
売上構成比が高い食品が苦戦した事で、既存店は前年割れに繋がっています。  
一方、衣料品は、冬物衣料の売り切りと春物衣料の導入それぞれで伸長しています。  
また、靴や靴、ベルトなど服飾小物も貢献しています。本年の休日1日減のマイナス影響は、▲0.8ptです。
- <3月度 新規出店予定>  
なし



※2 ディスカウント事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.6%	101.5%	105.0%	104.0%	105.3%	104.7%	104.2%	107.6%					104.4%
	客数	99.5%	99.3%	100.5%	99.2%	98.5%	98.6%	98.9%	101.1%					99.4%
	客単価	104.1%	102.2%	104.5%	104.8%	106.8%	106.2%	105.4%	106.5%					105.1%
	家電製品	95.4%	97.2%	98.2%	97.8%	95.4%	91.6%	93.0%	94.9%					95.1%
	日用雑貨品	107.8%	104.6%	107.7%	107.8%	110.0%	109.1%	106.4%	112.3%					108.1%
	食品	102.6%	98.9%	106.4%	101.3%	105.0%	106.9%	106.1%	106.1%					104.2%
	時計・ファッション用品	105.3%	107.3%	100.7%	107.8%	104.6%	101.2%	102.3%	110.4%					104.7%
	スポーツ・レジャー用品	102.1%	102.7%	101.9%	108.0%	103.1%	101.7%	104.6%	113.9%					104.3%
対象店舗数	437店	439店	439店	443店	442店	446店	450店	451店					451店	
全店	売上高	106.6%	104.4%	107.4%	106.6%	106.9%	106.5%	106.3%	109.6%					106.7%
	対象店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	476店					476店
	前年同月店舗数	447店	448店	450店	451店	455店	457店	458店	459店					459店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	99.0%	96.3%	97.2%	98.6%	96.5%	100.3%	99.0%	96.4%					98.0%
	客数	96.8%	96.1%	95.2%	95.6%	94.0%	96.4%	96.2%	95.4%					95.7%
	客単価	102.3%	100.3%	102.1%	103.1%	102.6%	104.1%	102.9%	101.1%					102.4%
	衣料品	94.4%	100.8%	99.5%	102.8%	86.8%	101.5%	99.5%	109.4%					98.7%
	住居関連品	98.4%	99.1%	101.7%	96.4%	93.6%	97.8%	91.4%	89.0%					95.9%
	食品	100.1%	95.2%	96.0%	98.3%	99.5%	100.8%	100.7%	96.2%					98.4%
	対象店舗数	134店	131店	126店	128店	130店	133店	132店	131店					131店
全店	売上高	98.3%	96.6%	97.9%	99.1%	96.3%	99.7%	99.0%	96.9%					98.1%
	対象店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店	134店					134店
	前年同月店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店					137店

※3 ユニー(株)