

# 決算説明資料

## 2023年4月期 3Q

株式会社ザッパラス

<https://www.zappallas.com/>

東証スタンダード市場：3770



# 1. 決算概要

---



# 01 事業概要

第3四半期累計（22年5月～23年1月）連結売上高3,272百万円、営業損失325百万円

## モバイルサービス事業



- ・ 第3四半期セグメント売上高2,675百万円
- ・ (株)cocoloniおよび(株)コンコースを中心に展開
- ・ スマートフォン、PCを通じた占いのデジタルコンテンツサービスが主力
- ・ 売上に応じて、携帯キャリア等への回収代行手数料、監修者（占い師）へのロイヤリティ支払が発生
- ・ 従来型の占いサイト以外にも電話占い、チャット占いなど多様化

### ■サービス例



## その他事業

吉本興業HD  
共同出資



- ・ 第3四半期セグメント売上高251百万円
- ・ ベビー用品ECのクーナセレクト、法人向け占いコンテンツ提供、占いアカデミー等が含まれる
- ・ (株)Luck Outは占い師専門プロダクション

### ■サービス例



## 海外事業



- ・ 第3四半期セグメント売上高352百万円
- ・ 米国法人にて英語圏向け占いサイトを運営



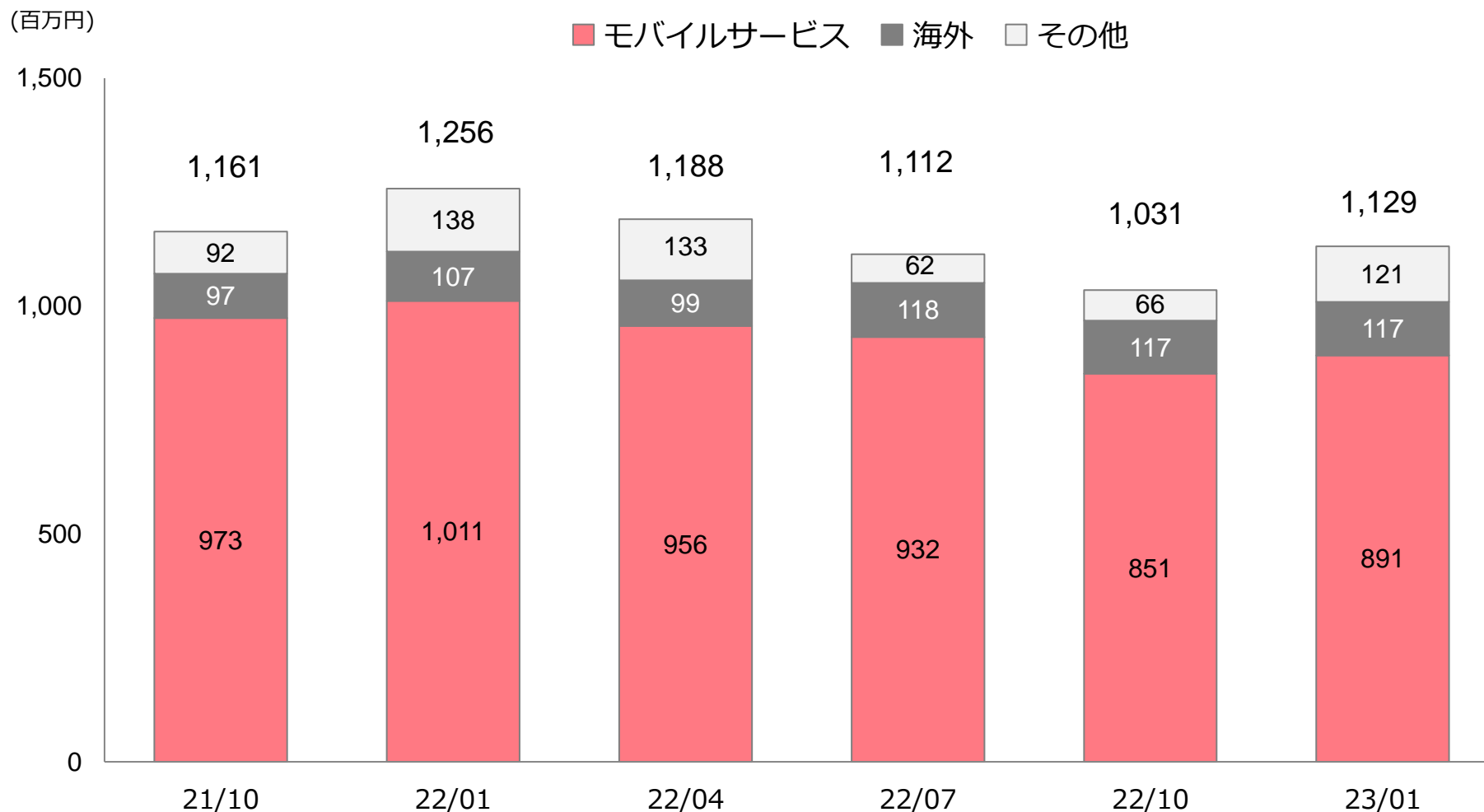
※(株)cocoloniの一部の売上はその他事業に、(株)ザッパラスの一部の売上はモバイルサービス事業に含まれています。

## 02 連結P/Lサマリー（前年同期比）

(単位：百万円)	2022年4月期 第3四半期		2023年4月期 第3四半期		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	3,615	100.0%	3,272	100.0%	-9.5%
売上総利益	2,528	69.9%	2,237	68.4%	-11.5%
販売費及び一般管理費	2,352	65.1%	2,562	78.3%	8.9%
営業利益	176	4.9%	-325	-9.9%	-
経常利益	227	6.3%	-317	-9.7%	-
親会社株主に帰属する当期純利益	135	3.7%	-351	-10.7%	-

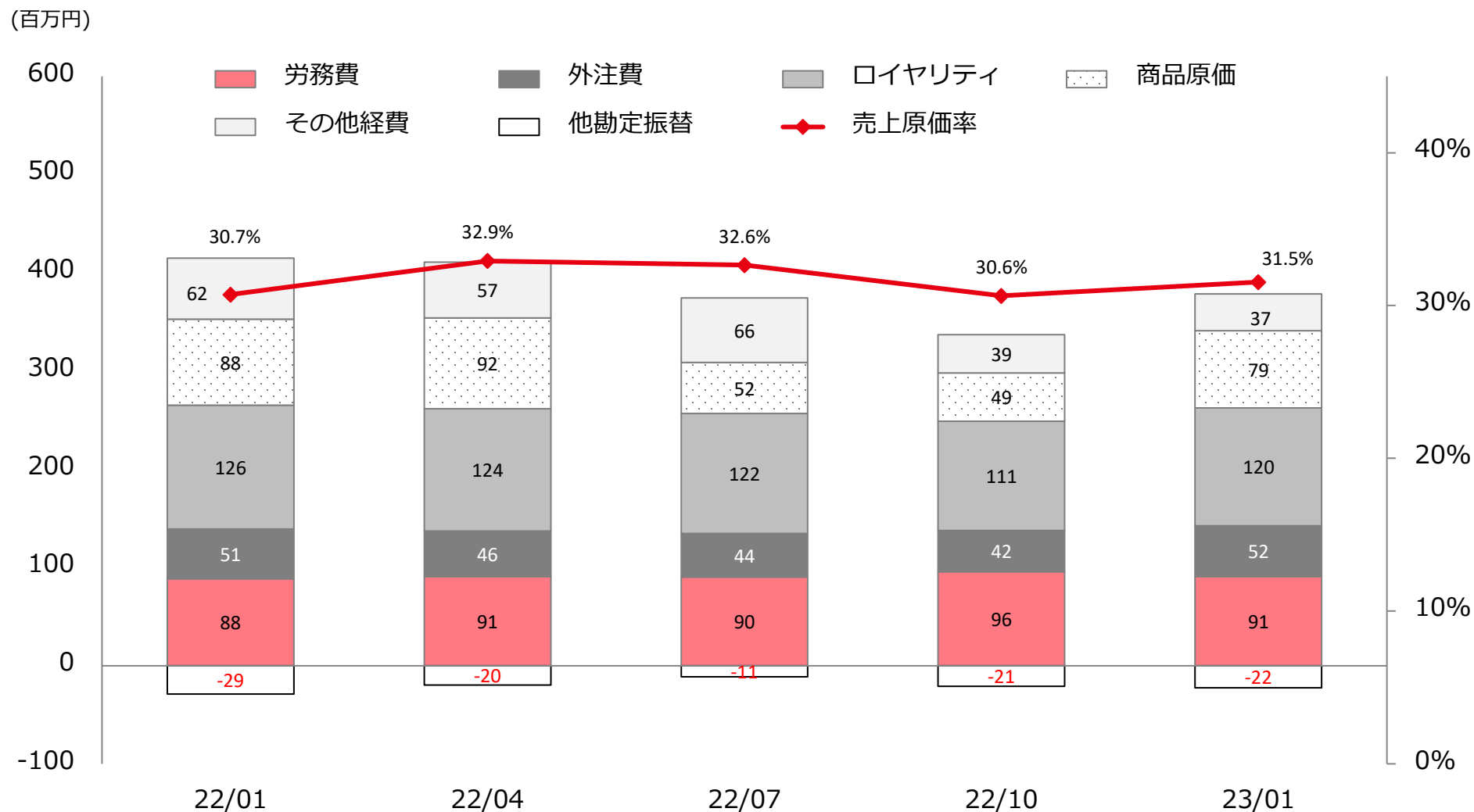
- 占いサービスにおける事業環境の変化に伴い、前年同期比で売上が減少
- 当第3四半期においても、地上波テレビ番組の制作協力を中心に、今後を見据えた広告宣伝費の投下を継続  
そのため販管費は増加し、営業損失となっている
- プロモーションノウハウ蓄積、地上波テレビ番組に出演する当社グループに所属する占い師の認知向上など、  
投資の成果は徐々に発現しつつある
- 中長期的な成長路線回帰を目指し、今期中は投資を継続する方針

# 03 連結売上高の四半期推移

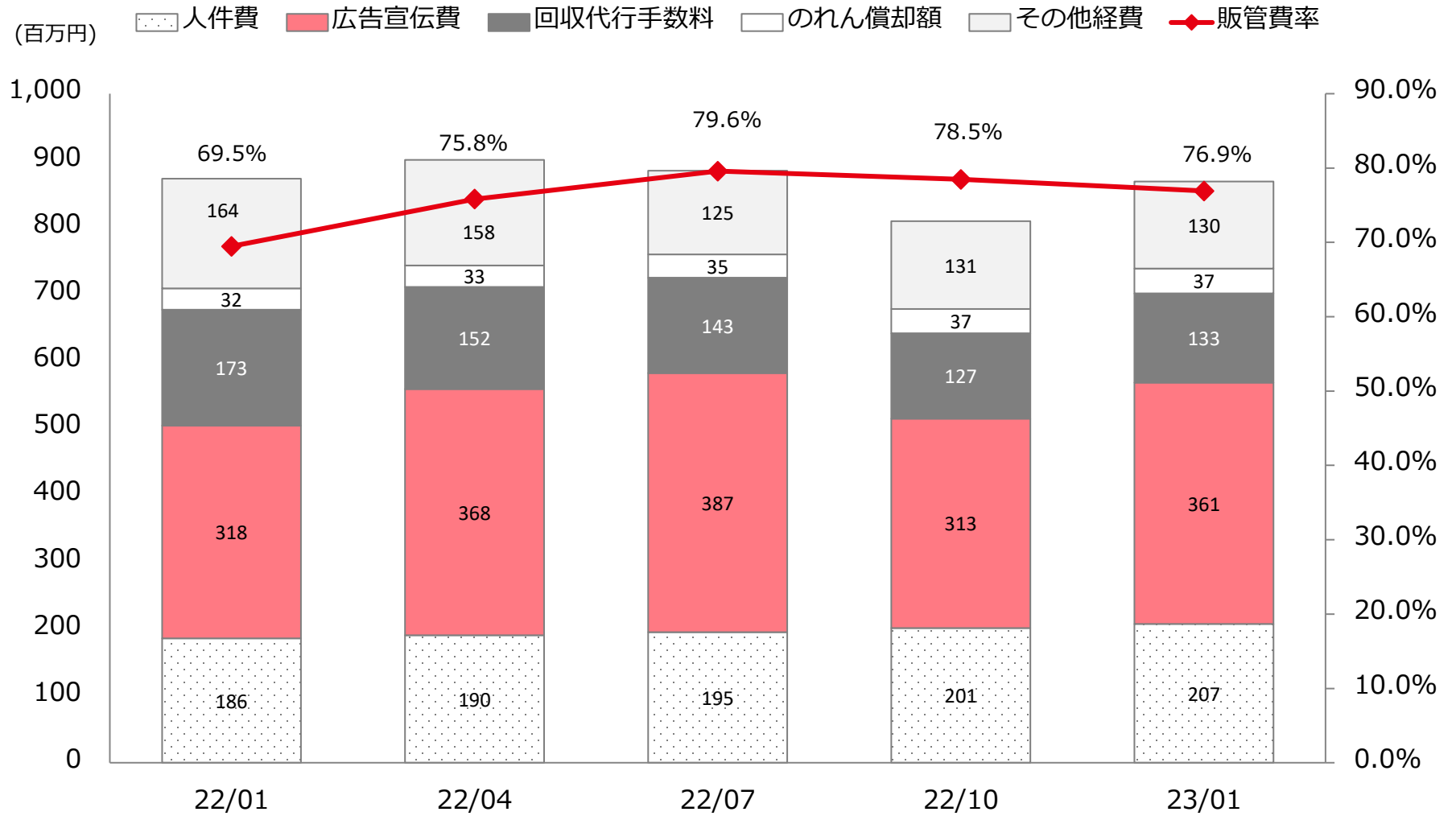


(\*) : セグメント間取引が発生しておりますが、金額が軽微のため上記グラフには調整額を含めておりません。

# 04 連結売上原価の四半期推移

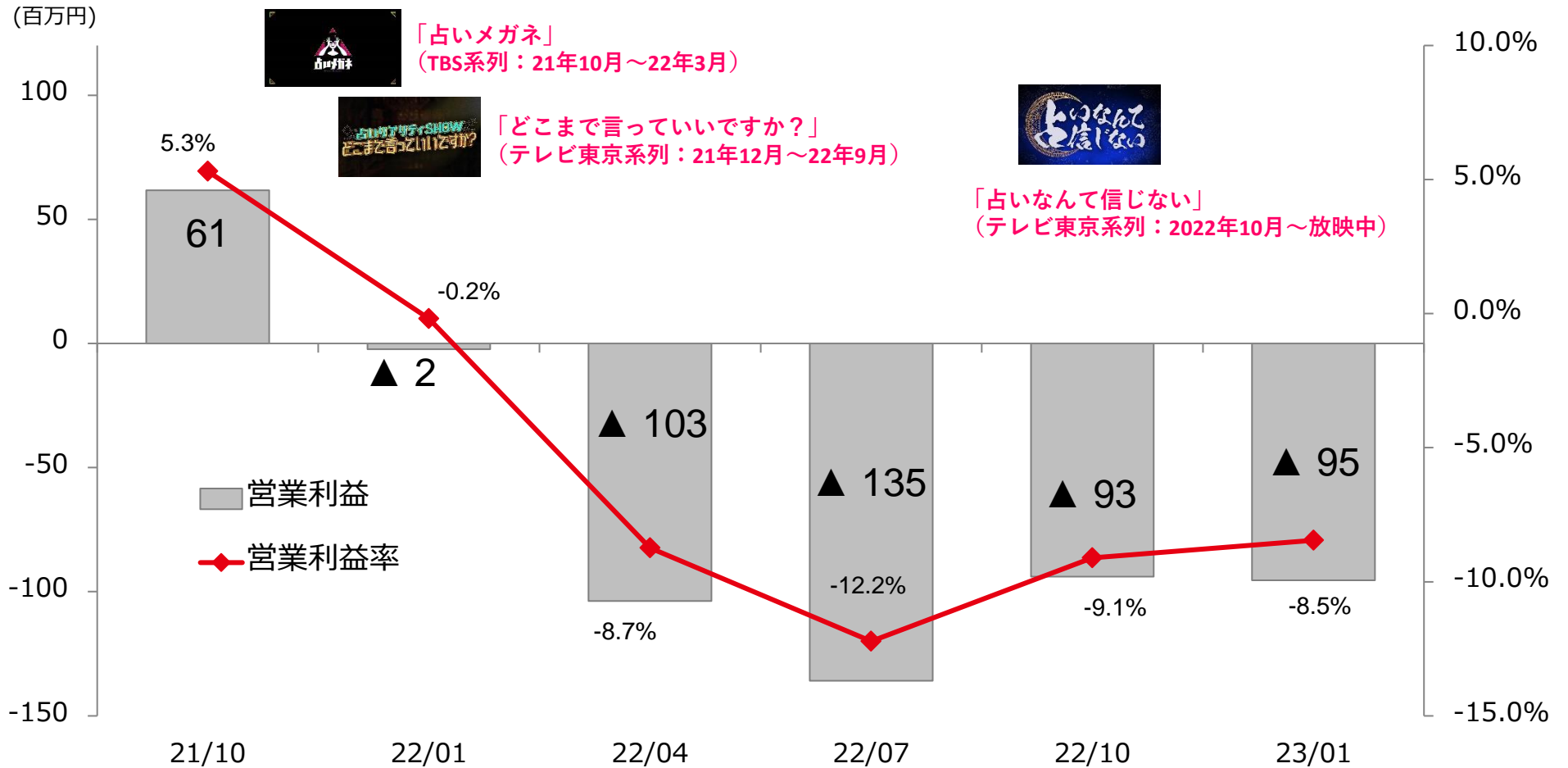


# 05 連結販管費の四半期推移



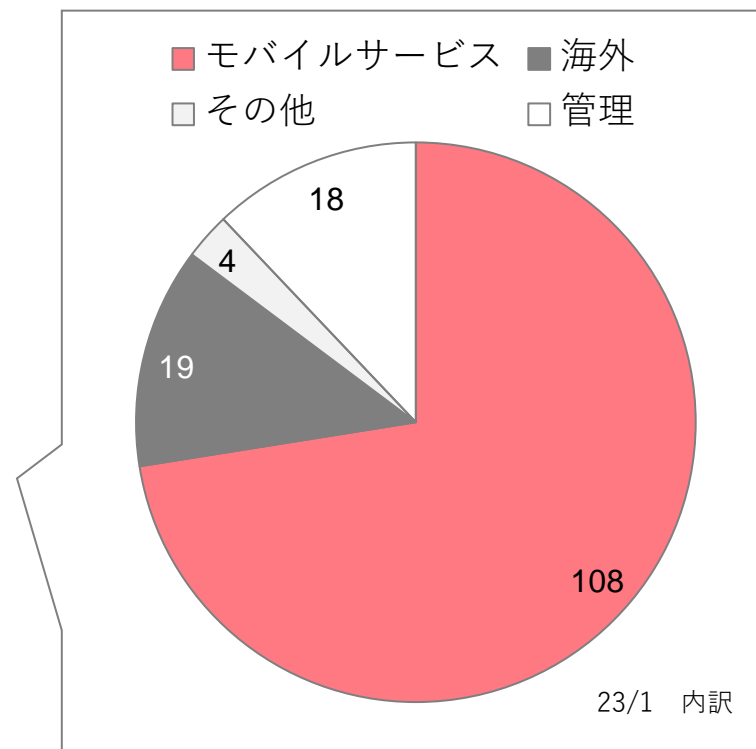
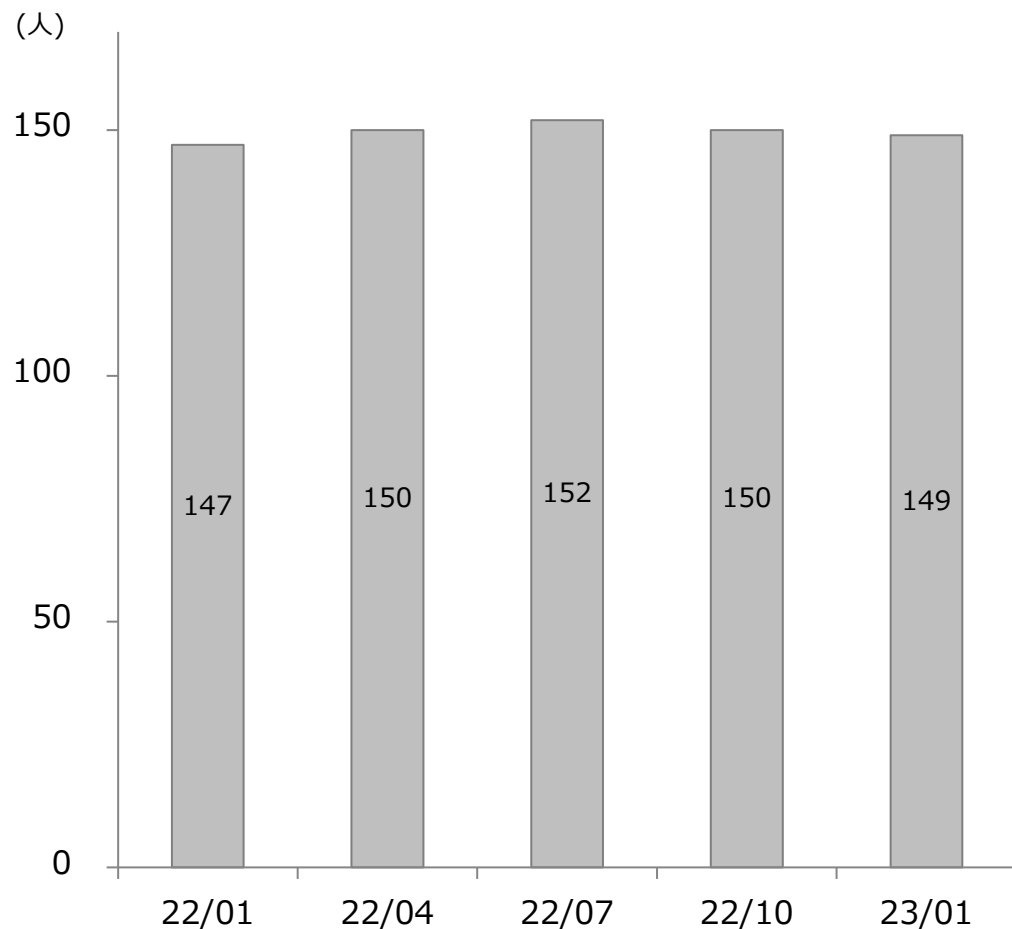
# 06 連結営業利益の四半期推移

## TV番組制作協力を中心に投資





# 07 連結従業員数の四半期推移



(\*1) : 上記従業員数は正社員・契約社員のみを表示しており、準社員は含んでおりません。また、休職者も除いています。

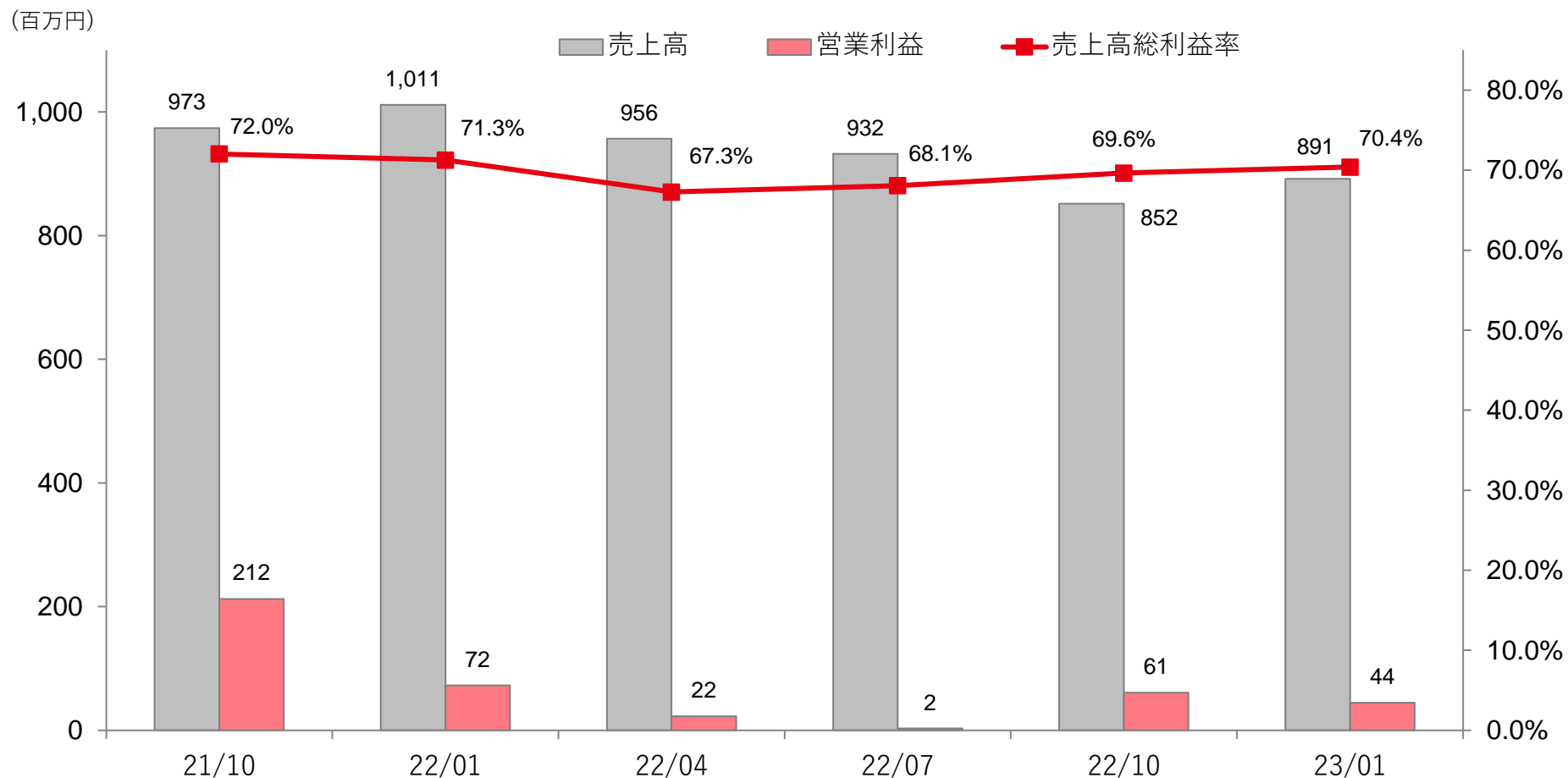
## II. モバイルサービス事業の状況

---



## 08 モバイルサービス事業：四半期推移

今期2023年4月期はプロモーションへの投資を継続  
来期2024年4月期以降の収益確保へ繋げていく



## 09 モバイルサービス事業：前年同期比

(単位：百万円)		2022年4月期 第3四半期	対売上 比率	2023年4月期 第3四半期	対売上 比率
売上高		2,988	100.0%	2,675	100.0%
原価	労務費	193	6.5%	202	7.6%
	ロイヤリティ	355	11.9%	339	12.7%
	外注費	101	3.4%	82	3.1%
	その他	186	6.2%	195	7.3%
販管費	人件費	222	7.4%	217	8.1%
	広告宣伝費	712	23.8%	972	36.3%
	回収代行手数料	508	17.0%	419	15.7%
	その他	196	6.6%	138	5.2%
営業利益		510	17.1%	107	4.0%

※費用については連結相殺前の数値で比較しております。

### III. 參考資料

---



# 10 連結B/Sサマリー

## <資産の部>

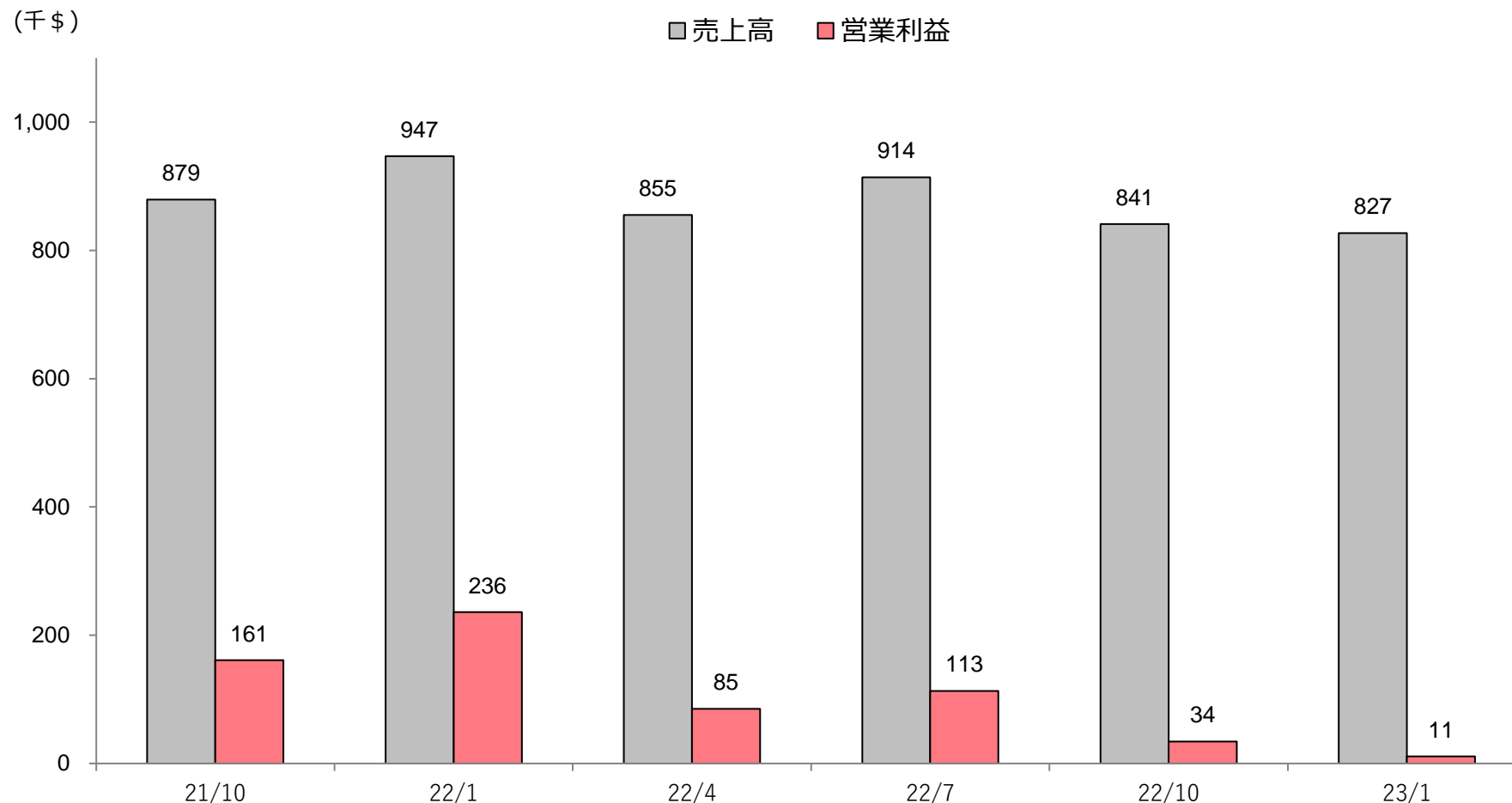
(単位：百万円)	2022年4月期 期末①	2023年4月期 3Q②	増減額 (②-①)
	(2022年4月末)	(2023年1月末)	
現金及び預金	5,424	5,081	-343
売掛金	566	541	-25
商品及び製品	39	57	17
その他	261	246	-14
<b>流動資産合計</b>	<b>6,292</b>	<b>5,926</b>	<b>-366</b>
有形固定資産合計	85	68	-17
ソフトウェア	54	35	-19
のれん	181	80	-101
その他	11	6	-4
無形固定資産合計	248	123	-124
投資有価証券	424	424	0
その他	92	79	-12
投資その他の資産合計	516	503	-12
<b>固定資産合計</b>	<b>850</b>	<b>694</b>	<b>-155</b>
<b>資産合計</b>	<b>7,143</b>	<b>6,621</b>	<b>-521</b>

## <負債・純資産の部>

(単位：百万円)	2022年4月期 期末①	2023年4月期 3Q②	増減額 (②-①)
	(2022年4月末)	(2023年1月末)	
買掛金	161	164	2
未払金	282	221	-60
未払法人税等	50	5	-44
その他	108	71	-37
<b>流動負債合計</b>	<b>602</b>	<b>462</b>	<b>-140</b>
<b>固定負債合計</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>-1</b>
<b>負債合計</b>	<b>622</b>	<b>480</b>	<b>-142</b>
株主資本合計	6,412	6,021	-390
その他包括利益累計額合計	103	113	10
<b>純資産合計</b>	<b>6,520</b>	<b>6,140</b>	<b>-379</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>7,143</b>	<b>6,621</b>	<b>-521</b>

- ・ 売上の減少や、広告宣伝費の投下により流動資産が減少
- ・ 当第3四半期は損失計上により、株主資本の利益剰余金が減少

# 11 海外事業：四半期業績推移



(\*1)：海外事業の売上高・営業利益につきましては、日本円換算前の連結相殺後の数値を用いております。

(\*2)：上記営業利益は、のれん償却前の数値です。（のれん償却費 418K\$/Q、16/04以降は185K\$/Q）

## 12 会社概要

- ・ 社名 株式会社ザッパラス
- ・ 本社 東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目51番7号  
PORTAL POINT HARAJUKU ANNEX 3 階
- ・ 設立 2000年3月
- ・ 資本金 14億7,634万円（2022年10月末時点）
- ・ 従業員数 連結150名（2022年10月末時点）
  
- ・ 取締役  
代表取締役 玉置(川嶋) 真理  
取締役 小林 真人  
取締役 溝上 雅俊  
社外取締役 美澤 臣一  
社外取締役（監査等委員） 上田 一彦  
社外取締役（監査等委員） 井上 昌治（弁護士）  
社外取締役（監査等委員） 谷間 真（公認会計士）



# 13 株主構成(2022年10月末現在)

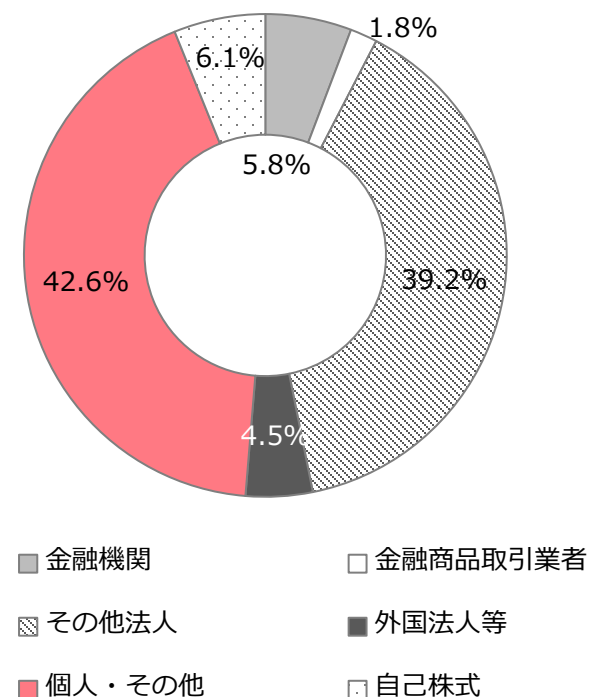
- 発行済株式数：13,651,000株／株主数：3,684名

## ■大株主の状況

	所有株式数 (株)	持株比率 (%)
川嶋 真理	2,941,835	21.55
株式会社UH Partners 2	1,262,900	9.25
株式会社UH Partners 3	1,226,700	8.98
光通信株式会社	1,083,000	7.93
株式会社エスアイエル	1,045,100	7.65
合同会社クリムゾングループ	668,200	4.89
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	662,000	4.84
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	280,700	2.05
個人株主	222,200	1.62
個人株主	157,200	1.15

※自己株式836,468株 (6.12%)

## ■所有者別分布 (所有株式割合)



## IRお問い合わせ先

管理グループ IR担当

MAIL : [ir@zappallas.com](mailto:ir@zappallas.com)