



各位

2023年3月15日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2023年2月期 2月度の売上概況

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに2019年対比の数値を掲載しております。

1. 業績の進捗

2月度(2023年2月1日~2023年2月28日)の国内単体の営業収益は45億14百万円、前年比118.3%となりました。

2. 月次売上高の前年比・2019年対比の状況(国内事業)

(単位: %)

	2月度					3~2月度累計				
	前年対比		2019年対比			前年対比		2019年対比		
	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後
遊戯機械売上	116.9	117.8	102.6	100.0	107.5	114.6	115.1	94.6	92.0	94.4
商品売上	118.2	115.9	133.7	130.4	140.2	126.9	125.8	124.6	122.6	125.9
遊戯施設売上計	117.3	117.5	106.3	103.9	111.8	116.6	116.8	98.6	96.2	98.8
売上高合計	118.3	117.5	108.7	103.8	111.7	116.7	116.8	98.3	96.1	98.7

※既存店2019年対比は土曜日が2日減、平日が1日増となり、その影響は7.8%増となります。

3. 概況

2月度の売上高前年比は売上高合計118.3%、既存店前年比は117.5%となり、2019年比は遊戯機械売上102.3%、商品売上133.7%、合計108.7%、既存店2019年比は103.8%、曜日調整後の既存店2019年比は111.7%となりました。(曜日調整後の既存店前年比および2019年比の推移は次ページの【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

売上高は好調なトレンドが続いており、9月以降6ヵ月連続で2019年度水準を上回る結果となりました。好調なプライズ部門では大人気の『ちいかわ』や、当社限定の企業コラボ景品が人気を博し同部門の売上高既存店2019年比は119.4%となりました。メダル部門では、2月17日~2月28日の期間で『1万円でメダル1万枚』イベントを実施し、売上の底上げを図りました。

今期の重点政策である戦略的小型店において、カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」3店舗を当月出店し、累計店舗数はカプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」151店舗、プライズ専門店「PRIZE SPOT PALO」29店舗となりました。

4. 国内出退店の状況

今期(2022年3月1日~2023年2月28日)は、113店舗を新たに開店し、閉店は21店舗となりました。2023年2月末の国内店舗数は609店舗となりました。

【参考情報】
 (国内事業) 売上高既存店前年比および2019年比の状況
 2022年3月～2023年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	109.7	115.8	145.2	126.6	115.8	120.0	121.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	123.5	113.9	108.4	105.0	112.9	117.5	116.8

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	85.7	87.7	97.0	84.4	99.5	84.9	89.5
曜日調整後	91.9	94.8	97.0	94.1	94.7	90.7	93.6
曜日要因	△6.2	△7.1	0.0	△9.7	4.8	△5.8	△4.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	96.8	109.1	102.3	103.9	104.7	103.8	96.1
曜日調整後	103.3	103.4	102.5	101.2	103.7	111.7	98.7
曜日要因	△6.5	5.8	△0.2	2.7	1.1	△7.8	△2.6

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	△1.5

(海外子会社) 既存店売上前年比および2019年比の状況

2022年3月～2023年2月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	54.3	37.9	39.8	55.1	70.8	116.4	64.1
マレーシア	118.8	187.8	1103.4	42593.1	106055.4	39759.3	542.0
タイ	87.9	166.1	40752.9	1008.7	219.9	116.1	221.6
フィリピン	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア	179.4	226.3	242.5	274.7	1439.1	2643.9	322.4
ベトナム	97.0	135.8	530.8	-	-	-	553.1
アセアン計	113.3	179.6	1153.0	6158.5	1707.7	929.6	460.6
海外計	69.4	65.0	85.4	97.8	106.3	155.2	97.9
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	65.2	51.3	38.5	33.7	109.3	70.7	63.6
マレーシア	9349.4	459.7	189.6	228.3	185.5	197.1	338.9
タイ	102.0	126.9	88.2	327.6	412.3	307.9	189.9
フィリピン	-	-	320.3	132.4	620.8	154.1	582.2
インドネシア	668.0	204.8	100.8	103.9	113.0	177.8	193.2
ベトナム	-	-	824.6	176.0	178.5	71.9	325.9
アセアン計	1059.7	380.5	182.4	229.8	196.8	167.9	310.9
海外計	123.7	92.6	76.6	96.7	133.0	92.3	99.9

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	65.2	41.0	43.0	51.3	64.0	58.1	54.9
マレーシア	70.0	103.6	127.1	110.5	131.7	100.3	106.8
タイ	33.9	39.4	65.2	81.8	83.9	75.9	62.5
フィリピン	123.8	119.1	124.6	130.5	147.9	108.0	125.1
インドネシア	90.2	80.6	148.3	71.7	96.3	86.2	93.9
ベトナム	75.8	108.6	140.0	111.2	133.4	118.9	118.0
アセアン計	63.1	87.7	115.2	105.2	123.0	98.3	98.9
海外計	63.1	57.1	65.8	66.3	76.8	65.8	66.9
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	62.6	51.1	30.8	18.7	106.1	-	60.7
マレーシア	120.4	142.5	125.8	125.2	184.0	226.6	126.1
タイ	79.0	77.7	76.2	67.6	81.7	125.5	70.8
フィリピン	106.6	123.9	126.7	120.0	132.3	190.6	127.3
インドネシア	94.5	98.2	100.3	82.9	120.6	113.5	96.3
ベトナム	120.9	139.0	115.2	118.8	129.9	281.3	126.4
アセアン計	115.2	129.9	117.7	115.5	155.3	214.7	116.1
海外計	81.3	74.3	57.6	52.0	121.5	846.0	77.6

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8	-	96.1
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0	128.6	38.2
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6	46.3	15.9
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3	106.0	18.7
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2	73.0	54.9
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8	1,933.5	39.4
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	83.6	499.5	68.6

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。中国事業では、2020年1月25日よりコロナ影響による店舗休業が発生しました。
 ※2月末時点における営業店舗数は、中国事業が直営189店舗全店営業、マレーシアが直営108店舗全店営業、タイが直営27店舗全店営業、
 フィリピンが直営51店舗全店営業、インドネシアが直営33店舗中32店舗営業、ベトナムが直営18店舗全店営業となりました。

(IR情報を含め当社の各種情報は、当社コーポレートサイトで随時お知らせしております。<https://www.fantasy.co.jp>)
 問い合わせ先 広報・IR室 圓藤 美美 (電話 043-212-6188)