

株式会社ライトワークス 2023年1月期 通期 決算説明資料

2023年3月

東証グロース：4267

LIGHTWORKS

01	2023年1月期	通期	実績（累計）	……	P 3
02	2023年1月期	通期	営業活動 トピックス	……	P 11
03	2023年1月期	通期	業績見通し	……	P 15

01

2023年1月期 通期実績

2023年1月期 通期 連結損益計算書

(単位：百万円)

	2022年1月期 通期実績	2023年1月期 通期実績	前年同期比
売上高	2,219	2,640	+19.0%
売上総利益	830	1,007	+21.3%
営業利益	165	203	+22.9%
経常利益	164	200	+21.8%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	121	138	+14.3%
(参考) EBITDA	239	351	+46.9%

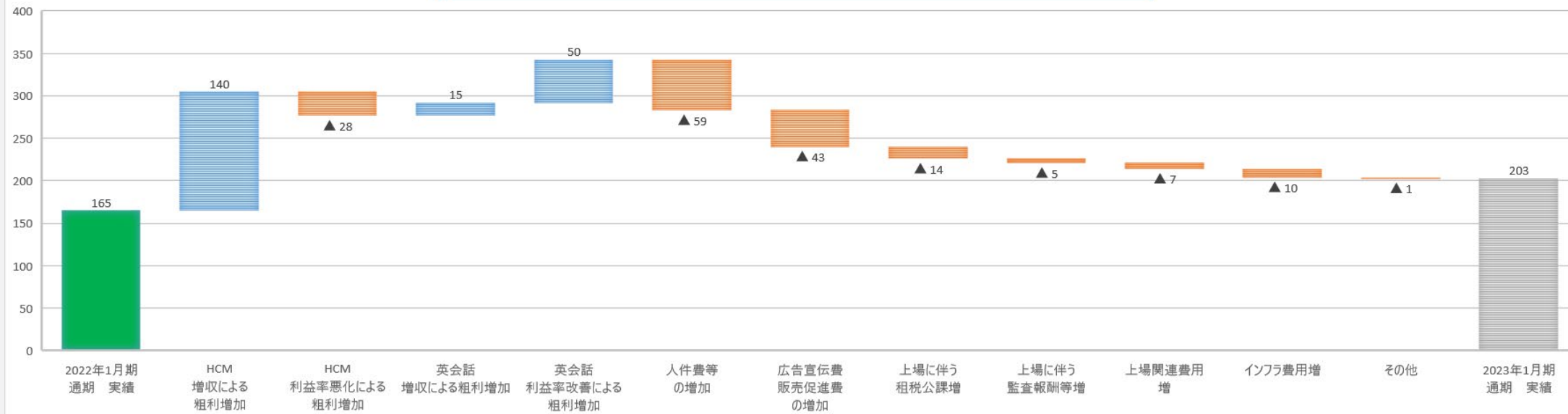
※EBITDA = 営業利益 + ソフトウェア減価償却費 + 減価償却費 + 長期前払費用償却費

- ✓ 売上高は前年同期比+19.0%、営業利益は前年同期比+22.9%、経常利益は前年同期比+21.8%の増収増益となりました。
- ✓ 親会社株主に帰属する当期純利益は、税制改正により控除額が減少したものの、前年同期比+14.3%の増益となりました。
- ✓ キャッシュフロー面の指標として注目しているEBITDAは、新規開発増強に伴いソフトウェア減価償却費が前年同期比で約70百万円増加した影響により、前年同期比+46.9%となりました。

2023年1月期 通期 連結営業利益 対前期差異 要因

2023年1月期 通期 連結営業利益 対前期差異 要因

単位：百万円



2023年1月期 通期 連結営業利益 対前期増減トピック

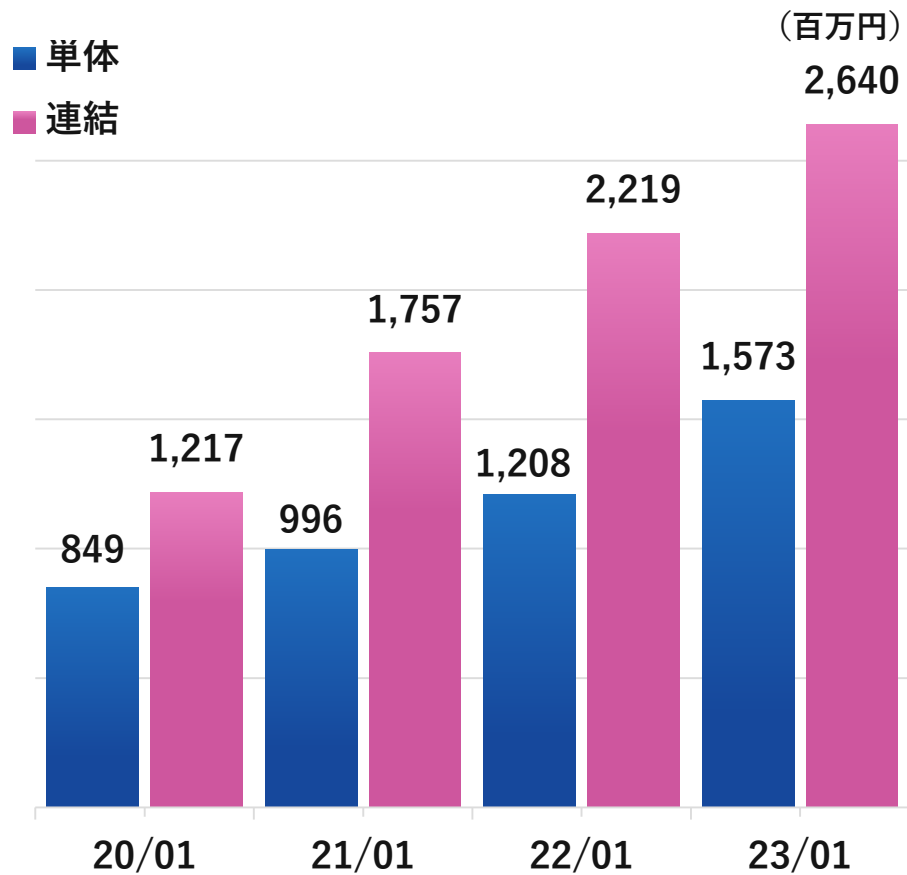
【売上・粗利】

- ✓ HCMプラットフォームサービス・オンライン英会話サービス 共に売上は順調に伸長
- ✓ HCMプラットフォームサービスは、急激なID数増加に伴いサーバー費用等のインフラ整備費用が増加し、HCMプラットフォームサービス全体の売上総利益率は約1.6%悪化
- ✓ オンライン英会話サービスは講師配置の最適化等の施策効果により売上総利益率は約6.1%良化

【経費】

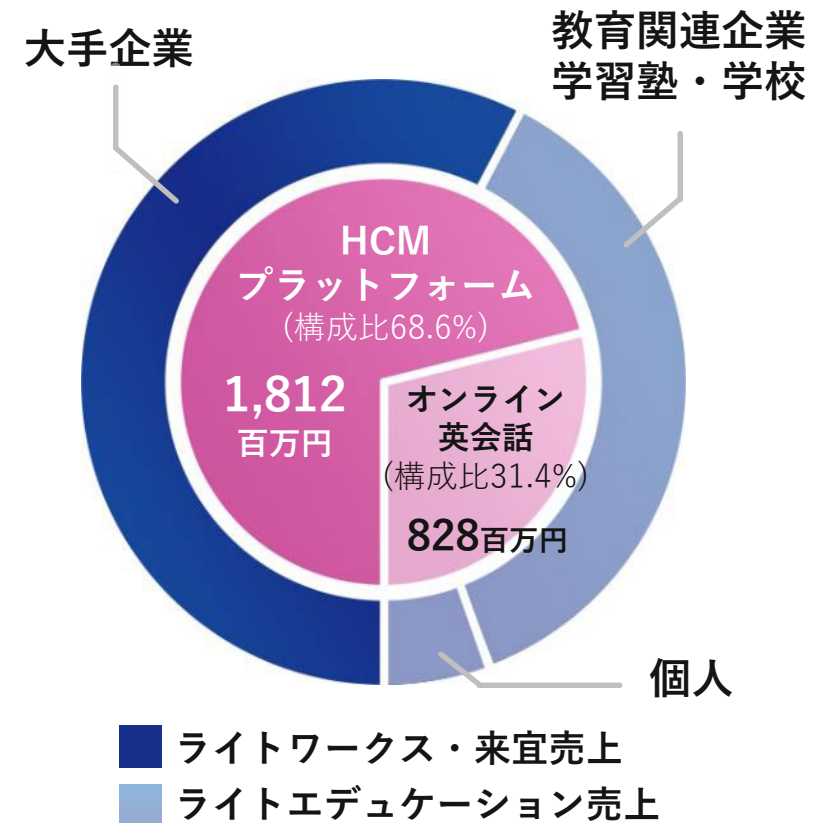
- ✓ 業容拡大に伴い人員数が増加（2023年1月末：従業員数134名、対2022年1月末で+20名）の結果、人件費等が増加
- ✓ 上場に伴う各種費用が増加（租税公課、監査報酬等）

売上高



売上構成

売上：2,640百万円 (23年1月期)



2023年1月期 通期 サービス別業績

サービス別前期比較（通期実績）

単位：百万円

	HCMプラットフォームサービス				オンライン英会話サービス			
	2022年 1月期	2023年 1月期	差異	増減率	2022年 1月期	2023年 1月期	差異	増減率
売上高	1,527	1,812	284	18.6%	691	828	137	19.8%
売上原価	775	948	173	22.4%	613	684	71	11.6%
売上総利益	752	863	111	14.8%	78	143	65	84.2%
売上総利益率	49.3%	47.7%	▲1.6%	—	11.3%	17.4%	6.1%	—

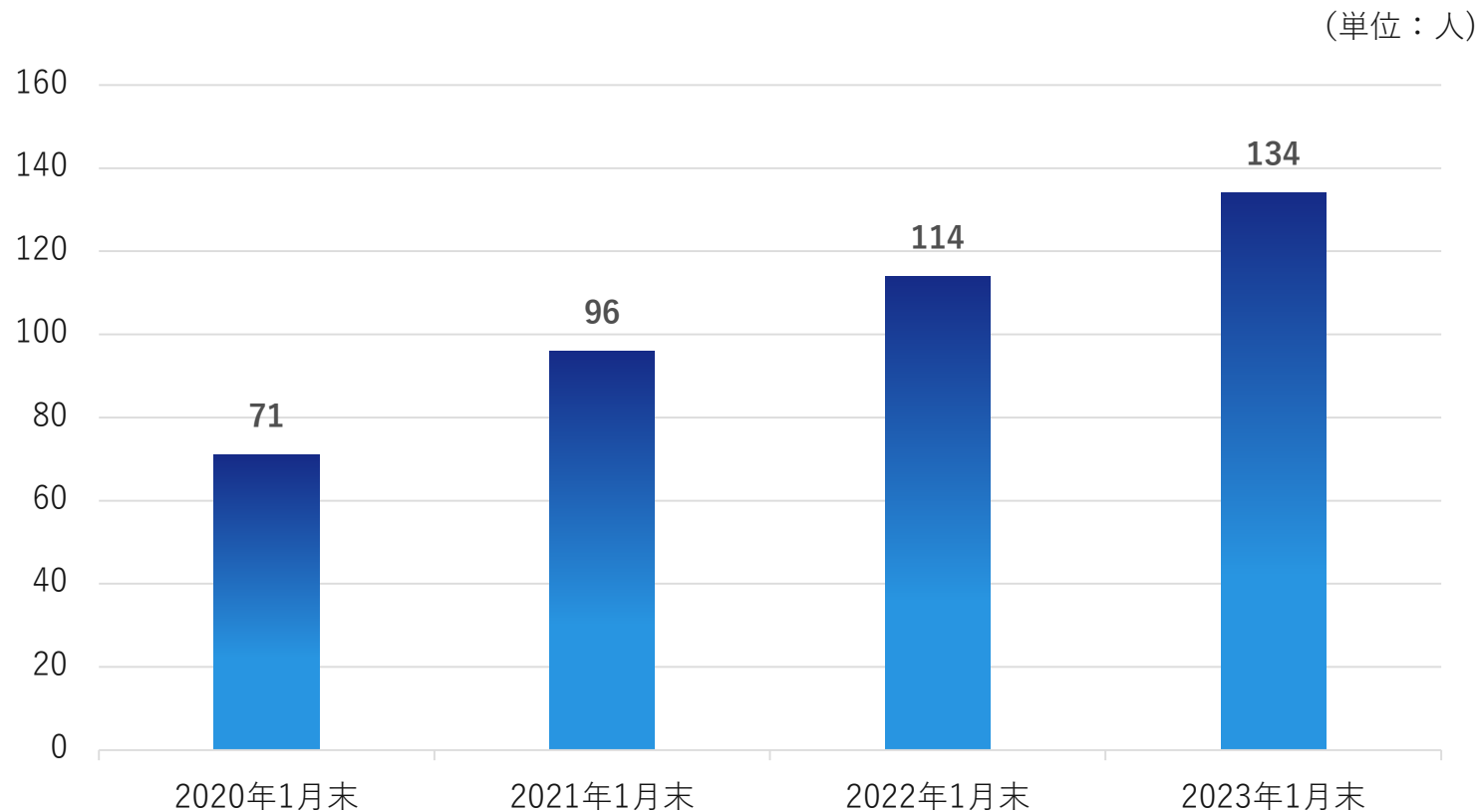
- ✓ HCMプラットフォームサービス：売上は順調に推移、一方2023年1月期第4四半期に大口顧客が稼働開始、急激なID数増加によりインフラ費用等が増加し、サービス全体の売上総利益率は悪化
- ✓ オンライン英会話サービス：売上は順調に推移、一方2022年1月期はコロナや自然災害などによる講師料の一時的な値上げの影響による売上総利益悪化の影響が今期はほぼ解消、さらに待機講師の最適化などにより売上総利益率も大幅改善

CAREERSHIP®の有料利用者数

2023年1月期は大幅に利用拡大が進んだことから、2022年1月末比で約200万ID増加。



従業員数



- ✓ 2023年1月末は2022年1月末から20名の増加。上場による知名度上昇によって採用活動は順調に推移。
- ✓ エンジニア及び営業を中心に引き続き採用を強化。

02

2023年1月期 通期
営業活動 トピックス

2023年1月期 通期 営業活動 トピックス (LW)

▼ 弊社HP・ニュースリリースより抜粋

NEWS RELEASE

ライトワークスとウィルソン・ラーニングワールドワイド株式会社が、人的資本経営時代に両社の強みを生かして、

上場企業売上TOP100社の47%が導入する学習管理システム『CAREERSHIP® (キャリアシップ)』およびeラーニングプラットフォーム『YAHOO!広告 キャンパス』を、

【業務提携の背景】

10月3日の臨時国会において岸田首相が「人への投資」に対して、これからの重要性を訴えました。企業において、従業員に新たなスキルや技術を

NEWS RELEASE



株式会社ライトワークス
2022年7月8日

JA共済連がJAの共済担当職員を対象とした学習プラットフォームとして、
ライトワークスの学習管理システム「CAREERSHIP®」を導入。
～効率的・効果的な知識習得につなげ、一人ひとりにあった支援・指導を展開～

株式会社ライトワークス（本社：東京都千代田区、代表取締役：江口 夏郎、以下「ライトワークス」）が開発・提供する学習管理システム（LMS）『CAREERSHIP® (キャリアシップ)』が、JA共済連（全国共済農業協同組合連合会・代表理事理事長：柳井 二三夫）により、JAの共済担当職員の学習プラットフォームとして採用されたことをお知らせします。

NEWS RELEASE



株式会社ライトワークス
2022年8月18日

Yahoo!広告の体系的な学習と習熟度認定のプラットフォームとして、
ライトワークスの学習管理システム「CAREERSHIP®」を導入。
～学習から試験までを一括で提供し、認定証も自動発行～

株式会社ライトワークス（本社：東京都千代田区、代表取締役：江口夏郎、以下「ライトワークス」）が開発・提供する学習管理システム（LMS）『CAREERSHIP® (キャリアシップ)』が、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小澤隆生、以下「ヤフー」）が運営する「Yahoo!広告 キャンパス」のプラットフォームとして採用されたことをお知らせします。

【導入の背景】

「Yahoo!広告 キャンパス」は、オンラインでYahoo!広告の体系的な学習と認定資格の取得が可能な無料ラーニングプログラムです。各コースの学習完了後に認定資格試験に合格すると、Yahoo!広告の各サービスに開する知識を得たことを証明する認定証が発行されます。

https://marketing.yahoo.co.jp/service/yahooads/yahooads_campus/

ヤフーは、「Yahoo!プレミアム広告」と「Yahoo!プロモーション広告」を「Yahoo!広告」へとアップデートしたことに伴い、従来の認定試験を見直し、Yahoo!広告を利用する広告主、代理店をはじめ、これから広告業務に従事する方に対して、より知識の定着が効果的になるよう、学習と試験の両コンテンツを提供できるプラットフォーム

定着度合いや育成者MSの導入を検討して

なる定着支援・指導

☑ 営業活動トピックス

新規導入やグループ企業への展開、及び配下の代理店まで教育の対象範囲を拡大する企業が増加し、有料利用者は増加しております。また、今後の人的資本経営を見据え、より複雑化するニーズに応えるべく他社との業務提携を進めています。

< 新規利用開始企業 >

- JA共済連（全国共済農業協同組合連合会 全国本部）
- 日揮ホールディングス株式会社
- ヤフー株式会社 など

< グループ利用拡大 >

- 日清紡ホールディングス株式会社 など（業務提携）

- ウィルソン・ラーニングワールドワイド株式会社 など

2023年1月期 通期 営業活動 トピックス

✓ 外国人材の能力開発と紹介事業

- 外国人材の能力開発を目的としたLIGHT BOAT®の提供を開始しました。
- CAREERSHIP®による外国人材の管理と能力開発を提供します。
- 外国人材を紹介する人材紹介事業を計画しています。



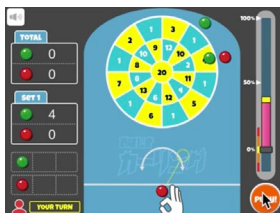
✓ 外国人材に関するビジネスモデル



2023年1月期 通期 営業活動 トピックス

✔ オンライン英会話 クラウティ®

- 個人向けオンライン英会話のクラウティ®はHCMプラットフォームを活用しているため、画面上にゲームを表示して外国人講師と一緒にプレイしながら英語を学ぶこともできます。
- HCMプラットフォームの特性を活かした他社にないユニークなサービスが評判となりクラウティ®は2023年1月期に売上が対前年度で37.1%の増加となりました。



ゲーム性の高い
おはじきカーリング



学習要素の強い
ダマス

✔ クラウティ®で広がる新しいビジネス

- 学校向けオンライン英会話の教材が豊富に使えるクラウティ®は子育て中のご家庭に支持されています。
- こどもには学研グループの学習コンテンツを、親にはライトワークスのビジネスパーソン向け学習コンテンツを提供することにより、クラウティ®は家族全員が学べる総合学習サイトとして発展しています。



Gakken

こども向けの英語、算数、理科、社会などのコンテンツ

LW LIGHTWORKS

大人向けの英語、ビジネスなどのコンテンツ

03

2024年1月期
通期業績見通し

2024年1月期 業績予想

(単位：百万円)

	2023年1月期 通期実績	2024年1月期 通期予想	前年比
売上高	2,640	3,081	16.7%
営業利益	203	234	15.1%
経常利益	200	233	16.4%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	138	158	14.5%

- ✓ 売上高は順調に推移していることを鑑み、30億円超を見込んでおります。
- ✓ 営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益も売上高に応じて増加を見込んでおります。
- ✓ ただし、規模の急激な拡大に伴う追加開発やインフラ対応費用が発生する可能性があります。
- ✓ また、急激に円安が進むような場合には各種費用が増加する可能性があります。

配当予想

	2022年1月期 実績	2023年1月期 実績	2024年1月期 予想
年間配当金額	16.00円	28.00円 (内10.00円は 中間記念配当)	10.00円
配当性向	30.0%	49.9%	31.2%

※2022年1月期実績、2023年1月期実績は2023年2月1日に実施された株式分割を考慮しない年間配当金額

- ✓ 当社は、株主への利益還元を経営の重要課題であると認識しており、連結配当性向30%を目安としております。
- ✓ なお、2023年1月期につきましては、上場後ご支援頂いた株主の皆さまに感謝の意を表すため、上場記念配当として中間配当10円を実施致しました。

本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これら将来の見通しに関する記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。

このような将来予測に関する記述には、既知および未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内および国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、当社以外の事項・組織に関する情報は、一般に公開されている情報に基づいており、当社はそのような一般に公開されている情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証していません。