

2023年3月20日

各位

会社名 フ リ ュ ー 株 式 会 社  
 代表者名 代表取締役社長 三 嶋 隆  
 (コード番号: 6238 東証プライム)  
 問合せ先 取締役 管理本部 本部長 笹沼 理成  
 (TEL. 03-5728-1761)

2023年2月度 月次概況 (速報) のお知らせ

2023年2月度の月次速報についてお知らせします。

なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2023年3月期月次実績

|                     | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月 | 累計     |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|--------|
| 売上高 (百万円)           | 2,796 | 2,623 | 2,908 | 3,789 | 3,530 | 2,654 | 2,896 | 2,885 | 3,570 | 2,663 | 3,030 |    | 33,350 |
| プリントシール (百万円)       | 851   | 437   | 498   | 1,095 | 610   | 509   | 915   | 646   | 791   | 484   | 980   |    | 7,821  |
| コンテンツ・メディア (百万円)    | 733   | 745   | 698   | 762   | 800   | 710   | 707   | 733   | 746   | 756   | 710   |    | 8,105  |
| キャラクタMD (百万円)       | 953   | 1,248 | 1,495 | 1,428 | 1,732 | 1,130 | 1,131 | 1,393 | 1,859 | 1,286 | 1,258 |    | 14,917 |
| ゲーム (百万円)           | 258   | 191   | 216   | 502   | 387   | 305   | 142   | 111   | 173   | 135   | 80    |    | 2,505  |
| KPI                 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |    |        |
| 総プレイ回数 (万回)         | 272   | 271   | 224   | 285   | 350   | 245   | 292   | 226   | 315   | 267   | 231   |    | 2,979  |
| ピクトリンク月末有料会員数 (万人)  | 144   | 144   | 143   | 144   | 147   | 145   | 146   | 145   | 148   | 147   | 146   |    | -      |
| (参考)総プレイ回数2020年3月期比 | 66%   | 71%   | 67%   | 71%   | 69%   | 67%   | 87%   | 72%   | 74%   | 74%   | 73%   |    | 72%    |

2023年3月期月次実績 前年同月比(%)

|                   | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月 | 累計     |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|--------|
| 売上高 (%)           | 112.4% | 98.4%  | 96.4%  | 111.9% | 115.7% | 110.2% | 104.6% | 94.3%  | 109.8% | 111.1% | 105.4% |    | 106.3% |
| プリントシール (%)       | 121.1% | 154.4% | 79.3%  | 137.4% | 110.7% | 140.2% | 216.8% | 65.3%  | 109.0% | 105.2% | 139.6% |    | 118.0% |
| コンテンツ・メディア (%)    | 105.2% | 104.8% | 103.9% | 108.1% | 106.2% | 104.9% | 102.9% | 101.2% | 98.7%  | 102.0% | 100.9% |    | 103.5% |
| キャラクタMD (%)       | 105.7% | 98.8%  | 106.2% | 91.1%  | 109.1% | 93.7%  | 95.8%  | 118.7% | 122.2% | 128.0% | 99.2%  |    | 105.9% |
| ゲーム (%)           | 141.0% | 46.9%  | 70.4%  | 158.9% | 244.9% | 189.4% | 29.6%  | 64.2%  | 70.3%  | 71.8%  | 40.4%  |    | 88.8%  |
| KPI               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |    |        |
| 総プレイ回数 (%)        | 108.8% | 141.1% | 105.2% | 95.0%  | 109.7% | 117.2% | 110.2% | 95.0%  | 91.8%  | 105.5% | 119.1% |    | 107.3% |
| ピクトリンク月末有料会員数 (%) | 98.0%  | 100.7% | 100.7% | 100.7% | 102.1% | 102.1% | 102.8% | 101.4% | 101.4% | 101.4% | 102.1% |    | -      |

【ご参考】

2022年3月期月次実績

|                    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 累計     |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 売上高 (百万円)          | 2,487 | 2,665 | 3,017 | 3,387 | 3,050 | 2,409 | 2,769 | 3,060 | 3,250 | 2,396 | 2,874 | 2,969 | 34,338 |
| プリントシール (百万円)      | 703   | 283   | 628   | 797   | 551   | 363   | 422   | 989   | 726   | 460   | 704   | 953   | 7,582  |
| コンテンツ・メディア (百万円)   | 697   | 711   | 672   | 705   | 753   | 677   | 687   | 724   | 756   | 741   | 705   | 774   | 8,607  |
| キャラクタMD (百万円)      | 902   | 1,263 | 1,408 | 1,568 | 1,587 | 1,206 | 1,180 | 1,174 | 1,521 | 1,005 | 1,268 | 1,080 | 15,166 |
| ゲーム (百万円)          | 183   | 407   | 307   | 316   | 158   | 161   | 479   | 173   | 246   | 188   | 198   | 161   | 2,982  |
| KPI                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| 総プレイ回数 (万回)        | 249   | 192   | 213   | 300   | 319   | 209   | 265   | 238   | 343   | 253   | 194   | 420   | 3,197  |
| ピクトリンク月末有料会員数 (万人) | 147   | 143   | 142   | 143   | 144   | 142   | 142   | 143   | 146   | 145   | 143   | 146   | -      |

2020年3月期KPI (新型コロナウイルス感染拡大前)

|                    | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月  | 通期<br>合計 |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|
| KPI                |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| 総プレイ回数 (万回)        | 410 | 383 | 333 | 399 | 509 | 365 | 334 | 312 | 427 | 361 | 315 | 400 | 4,549    |
| ピクトリンク月末有料会員数 (万人) | 164 | 163 | 163 | 163 | 165 | 164 | 163 | 162 | 164 | 164 | 164 | 163 | -        |

※「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※「ピクトリンク月末有料会員数」は、コンテンツ・メディア事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※キャラクタ・マーチャндаイジング事業とゲーム事業におきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計していません。

『2023年3月度 月次概況 (速報) のお知らせ』については2023年4月20日開示予定です。

以上