



2023年4月3日

各 位

会 社 名 株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド
代表者名 代表取締役社長 兼 CEO/CFO 瓜生 憲
(コード番号 4436 東証グロース)
問合せ先 経営管理本部 執行役員 前田 陽介
(TEL : 03-6867-1531)

当社子会社における事業の譲受完了に関するお知らせ（開示事項の経過）

～ Web3 グルメアプリ事業「シンクロライフ」運営会社をグループ化 ～

当社の100%子会社である株式会社ライブドア（以下、「ライブドア」、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 COO：宮本 直人）は、株式会社 GINKAN（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：神谷 知愛）が運営する Web3 グルメアプリ事業であるシンクロライフ事業について、その譲り受けが2023年4月1日をもって完了いたしましたのでお知らせします。

なお、2023年2月14日付「当社子会社における事業の譲受に関する基本合意のお知らせ」において、シンクロライフ事業を事業譲渡する方法、またはシンクロライフ事業を会社分割により切り出した上で当該子会社の株式を譲渡する方法等の詳細については当事者間で協議し、決定することとしておりましたが、シンクロライフ事業を承継する株式会社シンクロライフを会社分割により切り出し、ライブドアが株式会社シンクロライフの全株式を取得することで、ライブドアの完全子会社といたしましたので合わせてお知らせいたします。

1. 事業を譲り受ける目的

当社グループは、月間利用者数 8,000 万人規模のライブドアメディアを当社グループメディア事業の中核に位置付け、UGC（User Generated Content）メディアであるライブドアブログの情報発信力と、PGC（Professionally Generated Content）メディアであるライブドアニュースの 3,000 万人を超える SNS フォロワー数によるコンテンツ拡散力をベースに、エンターテインメント・スポーツ・資産形成・グルメといった各専門メディアをバーティカルメディア展開することをグループメディア事業の基本戦略として位置付けております。2023年3月31日にはスポーツ専門 WEB メディア運営会社である CWS Brains 株式会社のグループ化により月間利用者数を 9,000 万人規模に拡大するとともに、広告収益のみに依存しない UGC・PGC の連携と SNS 発信力によってクリエイターエコノミーに必要不可欠な、情報発信者のメジャー化のための育成プロセスを確立し、クリエイタープラットフォームとしての事業展開を図ってまいります。

シンクロライフは、ユーザーにとっては、自らのレビュー投稿による情報提供や店舗への来店の価値がデジタル資産化される Eat to earn 型プラットフォームで、現状ほぼ全てのグルメサイトが来店

促進を促すビジネスモデルを展開する中、加盟店に対してエンドユーザー向けアプリ連動型の顧客分析ツール（CRM）を成果報酬型で提供し、顧客のロイヤルティ化・PR・来店促進等の DX 化を支援するビジネスモデルとなっているところに特徴があります。

今回、ライブドアは、上記の当社グループ戦略の一環として、「シンクロライフ」事業を取り込み、グルメ情報分野におけるバーティカルメディアサービスの拡充を図ると同時に、「ライブドアニュース」の拡散力や「ライブドアブログ」を含む他のバーティカルメディアとの連携を通じて「シンクロライフ」のユーザー増を促します。また、当社グループは、トークンエコノミーを活用した新たな顧客体験の提供やユーザーロイヤルティの向上といった、当社グループが今後進めていくグループメディア全体を対象とした web3 化戦略に近い世界観を既に実現している「シンクロライフ」の取り込みを通じ、当社グループメディア事業の Web3 化戦略を更に加速させてまいります。

2. 異動する孫会社の概要

(1) 名 称	株式会社シンクロライフ
(2) 所 在 地	東京都千代田区九段北一丁目 8 番 10 号
(3) 代表者の役職・指名	代表取締役社長 宮本 直人
(4) 事 業 内 容	スマートフォンアプリ企画・開発・運営等
(5) 資 本 金	5 百万円
(6) 設 立 年 月 日	2023 年 3 月 22 日

3. 今後の見通し

本件による連結業績に与える影響は軽微なものと見込んでおります。

以 上