



2023年4月3日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長 賀来聡介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 最高財務責任者 山下文子  
(TEL：0562-45-5258)

## 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（3月度）」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

### キーパーラボ運営事業

3月30日(木)に全キーパーラボとして初の新車販売店(ネットヨタ三重 四日市南店)と同一敷地内の出店となる四日市南店が開店をし、直営店は98店舗(板橋店は一時閉店中)となりました。また、既存店舗のコーティングブースの増設や効率化とキャパシティアップを目的とした作業場の整備を進め、仙台長町店がコーティングブースを3台分から6台分へ増設と洗車スペースから車を動かさない方式へ改修+1台分増設(8日間休業)、津店がコーティングブースを6台分から8台分へ増設と洗車スペースから車を動かさない方式へ改修(9日間休業)を実施しています。

3月の実績は直営全98店舗で前年同月の直営全90店舗に対し、22.5%増の905,219千円で、最大需要期である12月を除いた1ヵ月間の売上としては、過去最高の実績となっております。加えて、前年3月の実績が前年比で47.0%増のうえでの実績のため、前々年比では80.2%増となります。既存90店舗では、前年同月比15.0%増の849,908千円となり、キーパーラボの一つの目標である月間売上10,000千円を38店舗が超え、2月の15店舗から倍増以上となっており、非常に好調な月となりました。

### ・黄砂、特に花粉の影響で車がひどく汚れ、来店台数が増加

3月前半は、洗車でのご来店が多くありましたが、中旬以降、雨の影響もあり少し落ち着きましたが、来店台数は12%の増加となりました。従来、比較的単価の低い洗車の台数が増えると平均単価が下がりますが、コーティングの施工も多く、平均単価が16,988円/台(前年比:9.3%増)に上がりました。また洗車スペースから車を動かさない方式への改修が有効に働き、人時生産性も7,936円/時(前年対比:0%増)と、こちらも適正な水準に留まり、スタッフが疲

弊するような運営となりませんでした。

#### ・新車への施工も引き続き、増加

ダイヤモンドキーパー以上の高性能コーティング(ダイヤ・Wダイヤ・ECOダイヤ・EXキーパー)の施工台数は、昨年の4,907台に対して、今年は5,649台で742台の増加です。そのうち新車への施工台数をしてみると、昨年の2,274台に対して、今年は2,647台で373台増えており、増加分の約半分が新車への施工で増えています。また4月のご予約も多くあり、引き続き増加が見込まれます。

#### ・各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは、やはり新車への施工が多く1,210台(16%増)。前年のEXキーパーの施工台数が71%増であったことを考えると、その多さが際立ちます。ただし、三河エリアの施工台数の落ち込みがありました。このエリアは前年の施工台数が特に多かったことと、中旬より急ブレーキがかかりましたが、4月に予約が入り始めたため、新車の納車タイミングのムラ付きと考えています。ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、新車の施工も増え、特に新車に買い替えることを断念された方も、今お乗りの車へのリフレッシュのための施工や中古車を購入された方の施工が増え4,439台(15%増)と順調に伸びております。クリスタルキーパーは4,984台(6%減)と新サービス『フレッシュキーパー』への移行がありますが、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーと合すると6,442台(21.3%増)と堅調に伸びており、かつ平均単価の向上にもつながっています。そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類も11%増となっており、ユーザーの『愛車を長くキレイに乗る』ニーズがより強くなってきています。

#### キーパー製品等関連事業

3月のキーパー製品等関連事業の売上は8.5%増の719,695千円で、最大需要期である12月を除いた1ヵ月間の売上としては、過去最高の実績となっております。加えて、前年3月の実績が前年比で23.2%増のうえでの実績のため、前々年比では33.1%増となります。

新車マーケットにおいては、年度末という事もあり、遅れていた新車が続々と納車され、トヨタ販売会社向け『KeePer ボディーコート』の新車施工が本格的に始まり、施工台数は大幅に増加しました。新規で製品導入が始まった販売会社は、先月に比べて2社増え84社と着実に増加しており、今後の施工台数は右肩上がり向上していく見込みです。

SUBARU販売会社向けにおいては、スバル新型車を使った新パンフレットの作成や、SUBARUの営業スタッフに向けたKeePer商品説明を再度強化し、コーティング付帯率の向上を目指しております。

また、「株式会社ホンダアクセスでのKeePerコーティング取扱開始に関するお知らせ」で開示したように、3月31日からホンダ販売会社向けにも取り扱いが開始しております。営業活動を前倒しで始めた結果、KeePer導入意思を示す販売会社が多くあり、ホンダボディーコート市場の拡大に大きな手応えを感じております。

さらに、キーパープロショップをはじめとするキーパー施工店に、KeePerの新コンセプトである「勝手にキレイになる」のチラシ、約100万枚を無料配布しました。店頭にて積極的な声掛けが始まっており、「フレッシュキーパー」が沢山の施工に繋がっております。施工後のお客様満足も非常に高く、それが技術者の自信にも繋がり、施工台数が積みあがってきております。

そして、4月からは、全国ネットである「マツコの知らない世界」「家事ヤロウ!!」「ZIP!」の3番組でCM放映が始まります。

加えて、フレッシュキーパーの専用 Web ページも立ち上がり、SNS を活用した本格的なプロモーションがスタートします。

全国のキーパープロショップなどキーパー施工店に「勝手にキレイになる KeePer」を求めてご来店するお客様がかなり多くなるなど、本格的な春に向けて大きな期待が出来そうです。

## **全社**

全社合計で、3月の売上実績は、15.8%増の 1,624,915 千円となっております。

以 上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2023年3月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	12,001,407	149%	109%	95	94	14	55	15	699	17,169	8,285
	手稲店	8,062,484	153%	153%	67	64	17	36	5	527	15,299	7,854
☆ 2年目	白石店	11,163,298	215%	-	71	72	32	53	17	657	16,991	8,069
改装8日間休	仙台長町店	8,539,672	80%	120%	66	45	23	44	8	440	19,408	8,372
	泉インター店	8,796,028	128%	193%	36	47	19	37	21	483	18,211	7,781
	郡山店	11,015,372	126%	174%	48	78	13	87	9	525	20,982	8,572
9か月	山形店	4,721,417	-	-	27	31	10	23	7	289	16,337	5,093
	小山店	12,759,444	118%	192%	66	61	25	65	21	576	22,152	7,975
9か月	前橋店	8,378,196	-	-	23	56	14	44	10	518	16,174	5,798
	水戸内原店	12,006,330	116%	148%	85	81	13	75	12	597	20,111	8,312
	蕨店	10,056,205	126%	229%	67	44	21	33	13	724	13,890	7,750
	大宮店	12,726,997	118%	173%	91	78	14	56	18	857	14,851	8,164
	東浦和店	6,646,045	105%	145%	53	39	3	34	18	516	12,880	6,884
	浦和美園店	10,562,865	87%	136%	64	58	18	42	16	647	16,326	8,420
4か月	新座店	6,373,214	-	-	34	36	7	33	6	463	13,765	5,248
	草加店	14,068,484	111%	145%	99	49	39	49	17	953	14,762	7,640
	三郷中央店	7,734,026	118%	157%	68	44	10	32	11	616	12,555	6,647
	市原店	9,886,150	120%	140%	112	49	17	30	12	739	13,378	8,060
	ちば古市場店	10,888,738	117%	172%	85	71	15	51	13	696	15,645	7,709
☆ 2年目	佐倉店	9,710,507	129%	-	58	49	25	46	8	719	13,506	7,441
	千葉NT店	10,733,548	88%	127%	88	93	22	38	9	797	13,467	7,233
	船橋店	12,103,227	144%	167%	78	74	23	47	22	636	19,030	8,877
	野田店	8,152,214	115%	142%	53	53	13	33	11	478	17,055	8,622
	柏店	8,157,064	124%	180%	48	47	7	35	16	503	16,217	8,145
	松戸店	9,701,415	111%	178%	73	71	15	40	14	667	14,545	7,248
	松戸東店	7,498,419	131%	143%	44	46	12	30	7	468	16,022	8,905
	葛飾店	14,445,143	120%	194%	65	91	15	65	23	633	22,820	10,914
	足立店	19,853,080	105%	147%	119	87	20	72	28	1,120	17,726	9,524
一時閉店	板橋店	0	-	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
	高島平店	9,805,912	111%	160%	54	66	14	50	14	542	18,092	9,042
	世田谷店	22,650,566	125%	183%	103	101	33	118	36	1,035	21,885	10,381
	246玉川店	12,802,704	119%	243%	57	60	24	62	17	644	19,880	8,578
	杉並店	11,574,999	124%	216%	47	45	20	46	19	713	16,234	9,369
	三鷹店	12,858,075	115%	154%	83	64	35	63	14	591	21,756	9,379
	小平店	13,987,612	134%	193%	63	83	16	62	17	757	18,478	7,488
	昭島店	9,288,251	107%	137%	63	63	10	40	10	611	15,202	8,506
	八王子店	11,861,503	115%	191%	80	64	26	68	10	837	14,171	7,320
	相模原淵野辺店	11,750,382	130%	224%	71	70	19	53	16	706	16,644	7,520
	上溝店	7,784,119	102%	127%	68	62	7	31	8	663	11,741	5,822
☆ 2年目	厚木店	10,973,525	150%	-	37	48	14	36	31	561	19,561	8,245
	湘南平塚店	8,361,039	129%	107%	56	66	17	34	14	443	18,874	7,198
☆ 2年目	茅ヶ崎店	9,752,896	153%	-	41	40	14	51	16	486	20,068	7,355
	横浜綱島店	9,747,106	116%	156%	53	50	17	56	16	662	14,724	7,915
	トレッサ横浜店	12,677,664	132%	171%	60	114	37	58	12	633	20,028	8,466
東日本ラボ 44店合計		462,617,342			2,819	2,704	779	2,113	637	27,427	16,867	8,014
東日本ラボ 前年比		122.53%	178.1%	113%	99%	-	113%	115%	115%	106.2%	99%	
東日本ラボ 既存店(41店)合計		443,144,515			2,735	2,581	748	2,013	614	26,157	16,942	8,185
東日本ラボ 既存店前年比		117.4%	170.6%	110%	94%	-	108%	110%	110%	106.6%	101%	

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2023年3月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	7,408,083	113%	151%	39	42	8	43	13	381	19,444	6,828
	東郷店	6,603,694	107%	168%	36	20	15	34	8	361	18,293	7,249
	豊田店	11,062,517	115%	156%	68	77	12	68	10	594	18,624	8,854
	岡崎店	7,318,758	95%	116%	52	60	14	42	6	484	15,121	7,408
	豊橋店	9,653,981	119%	151%	50	40	20	53	14	418	23,096	7,409
☆ 2年目	蒲郡店	5,171,826	124%	-	23	24	5	25	8	276	18,739	6,172
	安城店	7,494,348	86%	109%	61	36	11	32	6	494	15,171	7,265
	知立店	6,389,597	100%	147%	41	34	15	32	9	412	15,509	7,478
	刈谷店	8,179,742	99%	155%	62	50	19	35	8	500	16,359	7,326
	半田店	6,246,071	88%	135%	60	48	14	23	6	462	13,520	6,172
	大府店	7,708,418	106%	154%	68	48	15	39	5	506	15,234	7,437
	東海店	8,343,029	105%	97%	78	33	2	30	7	552	15,114	7,137
	高針店	7,040,610	90%	157%	64	32	9	45	5	434	16,223	7,836
	鳴海店	7,882,012	101%	156%	61	37	16	37	3	478	16,490	7,418
	大須店	10,506,632	131%	168%	54	25	13	47	13	636	16,520	8,848
	中川店	8,174,172	105%	144%	78	41	9	43	9	541	15,109	7,351
	甚目寺店	7,200,274	123%	141%	59	36	7	40	7	504	14,286	7,377
	守山店	7,253,515	111%	202%	53	30	11	47	7	446	16,263	7,975
	出来町店	5,898,072	102%	172%	28	25	13	22	10	311	18,965	8,390
	石川橋店	7,602,628	138%	199%	58	20	21	35	6	472	16,107	7,672
	一宮店	9,903,278	107%	151%	76	62	13	53	11	587	16,871	7,508
	江南店	6,580,706	95%	141%	97	32	1	41	6	527	12,487	7,867
	春日井店	8,366,167	121%	152%	67	34	22	39	9	473	17,687	8,697
	小牧山店	7,542,155	114%	186%	57	39	10	29	13	478	15,779	8,084
	師勝店	6,468,901	111%	156%	56	28	6	34	5	440	14,702	6,867
	可児店	5,942,990	132%	171%	24	49	2	57	7	301	19,744	7,532
	大垣店	6,549,208	131%	189%	57	31	3	42	12	345	18,983	9,115
	福井大和田店	12,201,455	115%	195%	102	63	22	49	26	645	18,917	9,742
10か月	富山店	7,375,488	-	-	28	33	13	39	13	366	20,152	7,631
	四日市店	8,527,189	113%	149%	83	47	13	43	8	591	14,428	7,787
3/30開店	四日市南店	230,163	-	-	2	0	1	3	0	13	17,705	3,288
	鈴鹿店	7,285,209	114%	166%	42	44	6	32	11	518	14,064	6,248
	鈴鹿玉垣店	5,932,661	118%	183%	43	29	7	44	3	405	14,649	6,894
改装9日間休	津店	5,801,011	89%	131%	53	31	7	22	9	391	14,836	7,279
	松阪店	6,607,845	141%	218%	36	41	3	38	9	346	19,098	8,930
	名張店	5,071,064	118%	163%	34	22	13	31	7	327	15,508	7,790
	彦根店	10,868,509	121%	194%	59	60	13	66	19	498	21,824	9,281
9か月	京都店	11,009,040	-	-	36	58	14	49	24	601	18,318	8,478
	箕面店	11,016,700	153%	246%	40	54	14	51	21	536	20,554	9,723
☆ 2年目	高槻店	7,146,935	117%	-	33	20	12	37	15	391	18,279	9,001
	交野店	9,057,427	103%	139%	71	63	17	44	10	606	14,946	7,608
	鶴見店	11,476,111	108%	232%	54	72	12	61	19	637	18,016	7,635
	堺 中百舌鳥店	13,430,775	145%	264%	66	60	9	60	28	544	24,689	9,291
	尼崎店	7,787,894	92%	112%	53	46	18	38	7	625	12,461	6,714
	宝塚店	10,558,857	109%	141%	90	42	26	55	9	718	14,706	8,233
☆ 2年目	姫路店	9,979,968	97%	-	67	62	15	55	8	663	15,053	8,355
	福山店	11,889,497	114%	133%	86	72	36	56	10	691	17,206	8,939
	広島長楽寺店	8,535,832	114%	149%	61	39	16	50	10	495	17,244	8,324
	広島東雲店	12,906,984	132%	156%	61	64	27	71	17	559	23,089	9,948
4か月	小倉南店	6,091,937	-	-	18	30	9	33	11	315	19,339	6,297
11か月	博多店	11,132,307	-	-	33	54	15	55	23	505	22,044	8,076
	福岡春日店	8,693,127	106%	141%	62	53	17	41	10	528	16,464	6,957
	久留米店	9,381,739	153%	199%	52	44	12	46	17	473	19,835	7,578
	鹿児島県庁前店	8,115,454	127%	161%	36	44	6	90	6	459	17,681	7,066
	西日本ラボ 54店合計	442,602,562			2,928	2,280	679	2,326	573	25,859	17,116	7,856
	西日本ラボ 前年比		122.54%	182.3%	108%	89%	-	116%	119%	109%	112.7%	102%
	西日本ラボ 既存店(49店)合計	406,763,627			2,811	2,105	627	2,147	502	24,059	16,907	7,874
	西日本ラボ 既存店前年比		112.6%	167.5%	104%	82%	-	107%	104%	101%	111.3%	102%

### 3. 全社

2023年3月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全98店合計	905,219,904		5,747	4,984	1,458	4,439	1,210	53,286	16,988	7,936
前年比	122.5%	180.2%	111%	94%	-	115%	116%	112%	109.3%	100%
ラボ 既存店(90店)計	849,908,142		5,546	4,686	1,375	4,160	1,116	50,216	16,925	8,033
既存店前年比	115.0%	169.2%	107%	88%	-	108%	107%	106%	108.9%	102%

2023年3月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	719,695,900	
前年比	108.5%	133.1%
全社合計	1,624,915,804	
前年比	115.8%	155.5%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全114店舗の内、FC16店舗の実績は含まれていません。直営98店舗(1店舗、一時閉店中)の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

KeePer LABO 運営

全直営店舗

全店	売上高 (千円)	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数									
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比
2020/7	386,750	36.2%	82	3,370	26%	3,642	17%			2,020	35%	293	-
2020/8	534,942	52.5%	82	6,132	61%	5,370	45%			2,447	47%	324	-
2020/9	398,034	17.3%	82	3,130	5%	3,432	-2%			2,240	9%	370	-
2020/10	441,650	58.2%	83	3,829	52%	3,771	32%			2,256	46%	435	-
2020/11	471,755	56.1%	83	4,151	30%	4,219	29%			2,256	58%	453	-
2020/12	804,250	37.3%	84	7,814	0%	7,210	17%			3,489	24%	837	-
2021/1	359,949	54.2%	84	3,075	19%	2,998	44%			1,758	41%	357	-
2021/2	438,527	49.2%	84	3,410	18%	3,512	29%			2,332	41%	480	1448%
2021/3	502,455	35.2%	84	3,549	3%	3,881	16%			2,935	39%	609	236%
2021/4	614,966	135.5%	86	4,997	93%	5,043	107%			3,311	127%	614	321%
2021/5	556,472	42.3%	86	4,805	8%	5,016	20%			2,854	52%	475	118%
2021/6	474,371	40.5%	87	3,653	9%	4,070	15%			2,520	46%	523	162%
2021/7	610,700	59.5%	86	5,365	59%	5,283	47%			3,141	57%	567	95%
2021/8	570,969	6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	19%	636	96%
2021/9	564,146	41.7%	88	4,703	50%	4,563	33%			3,002	34%	619	67%
2021/10	641,662	45.3%	88	5,295	38%	5,030	33%			3,150	40%	803	85%
2021/11	586,983	24.4%	88	4,795	16%	4,841	15%			2,927	30%	652	44%
2021/12	998,955	24.2%	88	9,484	21%	8,117	13%			4,283	23%	1,181	41%
2022/1	495,096	37.5%	89	4,178	36%	3,601	20%			2,160	23%	612	71%
2022/2	544,836	24.2%	90	3,564	5%	3,785	8%			2,749	18%	782	63%
2022/3	738,739	47.0%	90	5,199	46%	5,308	37%			3,868	32%	1,039	71%
2022/4	797,529	29.7%	91	5,332	7%	5,812	15%			3,559	7%	1,082	76%
2022/5	725,346	30.3%	92	6,160	28%	5,905	18%			3,005	5%	670	41%
2022/6	722,561	52.3%	95	4,796	31%	6,387	57%			3,405	35%	738	41%
2022/7	806,837	32.1%	93	5,670	6%	6,650	26%			3,805	21%	861	52%
2022/8	725,113	27.0%	93	5,611	16%	5,785	22%			2,775	-4%	685	8%
2022/9	700,734	24.2%	95	4,846	3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	14%	760	23%
2022/10	796,927	24.2%	95	6,087	15%	4,848	-4%	1,349	-	3,712	18%	789	-2%
2022/11	704,808	20.1%	97	5,131	7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	10%	806	24%
2022/12	1,174,535	17.6%	97	10,624	12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	6%	1,223	4%
2023/1	569,442	15.0%	97	4,473	7%	3,108	-14%	922	-	2,403	13%	705	15%
2023/2	739,603	35.7%	97	4,707	32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	22%	1,215	55%
2023/3	905,220	22.5%	98	5,747	11%	6,442	21%	1,458	-	4,439	15%	1,210	16%

既存直営店舗

既存店	売上高		店舗数 (店)	コーティング施工台数									
	前年比			ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比
2020/7	379,485	33.6%	80	3,319		3,584	16%			1,981	33%	287	-
2020/8	524,254	49.5%	80	6,059		5,273	43%			2,399	44%	316	-
2020/9	391,283	15.3%	80	3,095		3,386	-3%			2,201	7%	363	-
2020/10	431,598	54.6%	80	3,768		3,702	30%			2,199	43%	423	-
2020/11	459,989	52.2%	80	4,101		4,113	26%			2,184	53%	443	-
2020/12	781,619	33.4%	80	7,655		7,039	14%			3,365	20%	805	-
2021/1	346,108	48.2%	80	3,011		2,904	40%			1,690	35%	336	-
2021/2	422,192	43.7%	80	3,318		3,369	24%			2,238	35%	466	1403%
2021/3	481,273	29.5%	80	3,466		3,780	13%			2,804	33%	569	214%
2021/4	597,176	128.7%	81	4,891		4,915	102%			3,200	119%	593	306%
2021/5	532,271	36.1%	81	4,667		4,838	15%			2,691	44%	452	107%
2021/6	456,605	35.2%	82	3,574		3,965	12%			2,403	39%	498	149%
2021/7	582,084	52.1%	81	5,215		5,072	41%			2,979	49%	526	81%
2021/8	544,346	1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	12%	598	85%
2021/9	536,283	34.7%	81	4,544		4,386	28%			2,845	27%	579	56%
2021/10	604,468	36.9%	82	5,049		4,804	27%			2,953	31%	746	71%
2021/11	555,567	17.8%	82	4,606		4,621	10%			2,769	23%	603	33%
2021/12	953,238	18.5%	84	9,154		7,794	8%			4,068	17%	1,114	33%
2022/1	470,325	30.7%	84	4,023		3,447	15%			2,054	22%	564	58%
2022/2	510,589	16.4%	84	3,417		3,574	2%			2,572	15%	722	50%
2022/3	691,704	37.7%	84	4,981		4,970	28%			3,593	28%	969	59%
2022/4	757,660	23.2%	86	5,136		5,515	9%			3,354	5%	1,029	68%
2022/5	682,844	22.7%	86	5,954		5,594	12%			2,814	5%	613	29%
2022/6	680,258	43.4%	87	4,606		6,010	48%			3,183	32%	693	33%
2022/7	740,093	21.2%	86	5,393		6,185	17%			3,491	17%	758	34%
2022/8	667,169	16.8%	86	5,340		5,377	13%			3,120	14%	615	-3%
2022/9	653,697	15.9%	88	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	5%	694	12%
2022/10	746,154	16.3%	88	5,865	11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	9%	723	-10%
2022/11	649,478	10.6%	88	4,885	2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	12%
2022/12	1,095,574	9.7%	88	10,213	8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%
2023/1	532,447	7.5%	89	4,303	3%	2,930	-19%	863	-	2,230	5%	652	7%
2023/2	692,672	27.1%	90	4,537	27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	14%	1,120	43%
2023/3	849,908	15.0%	90	5,546	7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	8%	1,116	7%