

## 2023年 3月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は76億95百万円(前年同月比112.6%)、既存店売上高は75億19百万円(前年同月比112.5%)と、同月比過去最高売上だった前年を大幅に上回る増収を達成することができ、単月として創業以来過去最高売上を記録いたしました。

価格改定による客単価増の効果に加えて、2月25日にテレビ番組で紹介された影響もあり、全体客数が前年同月比109.3%と引き続き増加したことが、その大きな要因です。

当社がスローガンに掲げた「おいしい力」を発揮するために、レシピや調理方法を見直し、さらに実地とオンラインの調理研修により料理の品質向上を図ったことと、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」をはじめとした各種販促施策を積極的かつ効果的に実施してきたことがこのような業績に結びついたと考えております。

2023年3月期の直営全店売上高は848億17百万円(前年比109.8%)、既存店売上高は815億62百万円(前年比108.7%)と、通期においても過去最高売上を達成することができました。

また、3月25日から「当社の美味しい餃子と料理で日本中の頑張っている人たちを笑顔にし、元気づけたい」というメッセージを込めた新テレビCMを放送開始いたしました。引き続きお客様に「おいしい力」をお届けしてまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

#### ① 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上

調理技術の更なる向上のため、王将調理道場での実地研修や、オンラインを活用した調理研修の実施など、調理スタッフの技術習得に引き続き投資を行いました。さらに、調理に関する知識を深め、応用の幅を広げる取り組みとして、『美味しさのscience』と銘打った「調理技術知識研修」を実施しております。

#### ② 2023年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン実施

来店頻度の高いロイヤルカスタマーの獲得を目的に毎年実施しているもので、集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」などと交換いただけます。プレミアム会員カードの交換数は前年対比111.4%と多くのお客様にご利用いただいております。

#### ③ 春の生ビール乾杯キャンペーン実施

生ビール(中)スーパードライを2杯目から100円引きで販売するキャンペーンを実施し、月間で約70.2万杯販売とご好評をいただきました。

#### ④ フェア商品「野菜煮込みラーメン」の販売

新鮮な野菜をたっぷり使用した「野菜煮込みラーメン」を3月のフェア商品として、約32.7万食を販売いたしました。

日本の子どもたちの今と未来を支援するため、代金の一部(1杯につき30円)を、民間非営利の国際組織「セーブ・ザ・チルドレン」に寄付させていただきます。

#### ⑤ 新商品「忘れられない中華そば」の先行販売開始

餃子の王将が創る次のラーメントレンドとして、どこか懐かしさを感じる新商品「忘れられない中華そば」を3月21日より、京都府の一部店舗にて先行販売を開始し、好評をいただいております。4月1日より全国の店舗にて販売を開始いたしました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2022年4月	6,649	107.7	6,207	107.9	1,071	99.9	6,415	106.0	5,971	105.9	1,074	100.1
5月	7,384	120.3	6,759	118.3	1,092	101.7	7,053	117.5	6,444	115.4	1,095	101.8
6月	6,609	109.0	6,129	105.6	1,078	103.2	6,246	107.1	5,788	103.7	1,079	103.2
第1四半期 計	20,644	112.3	19,096	110.6	1,081	101.6	19,715	110.2	18,205	108.3	1,083	101.7
7月	7,004	108.6	6,394	105.9	1,096	102.6	6,669	106.7	6,084	104.0	1,096	102.6
8月	7,022	111.9	6,377	110.9	1,101	100.9	6,687	109.8	6,067	108.8	1,102	100.9
9月	6,512	114.0	5,968	111.1	1,091	102.6	6,226	112.5	5,700	109.7	1,092	102.5
第2四半期 計	20,539	111.4	18,739	109.2	1,096	102.0	19,606	109.7	17,852	107.4	1,098	102.1
第2四半期 累計	41,182	111.9	37,836	109.9	1,088	101.8	39,282	110.0	36,021	107.9	1,091	101.9
10月	7,270	109.6	6,669	107.3	1,090	102.1	6,953	108.1	6,373	105.8	1,091	102.2
11月	7,017	105.6	6,360	101.6	1,103	103.9	6,737	104.7	6,101	100.8	1,104	103.9
12月	7,466	106.1	6,666	100.2	1,120	105.9	7,201	105.6	6,420	99.7	1,122	105.9
第3四半期 計	21,754	107.1	19,696	103.0	1,105	104.0	20,892	106.2	18,896	102.1	1,106	104.0
第3四半期 累計	62,937	110.1	57,532	107.4	1,094	102.5	60,174	108.6	54,917	105.8	1,096	102.7
2023年1月	7,453	108.8	6,758	102.5	1,103	106.1	7,225	108.5	6,545	102.3	1,104	106.1
2月	6,731	105.2	5,988	100.9	1,124	104.3	6,586	105.0	5,853	100.6	1,125	104.4
3月	7,695	112.6	6,915	109.3	1,113	103.0	7,519	112.5	6,751	109.2	1,114	103.0
第4四半期 計	21,880	108.9	19,663	104.3	1,113	104.5	21,347	108.8	19,150	104.1	1,115	104.6
第3-4四半期 累計	43,634	108.0	39,359	103.6	1,109	104.2	42,239	107.5	38,047	103.1	1,110	104.3
累計	84,817	109.8	77,195	106.6	1,099	103.0	81,562	108.7	74,104	105.3	1,101	103.1

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	新青梅武蔵村山店	3月31日	東京都武蔵村山市本町2丁目87-1	71.7坪	75席	35台
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—	—	—
	FC	—	—	—

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			534			198			732
2022年4月	1	0	535	0	1	197	1	1	732
5月	1	0	536	1	1	197	2	1	733
6月	1	0	537	0	1	196	1	1	733
7月	0	0	537	0	1	195	0	1	732
8月	0	0	537	0	1	194	0	1	731
9月	0	0	537	0	0	194	0	0	731
10月	2	0	539	0	2	192	2	2	731
11月	1	0	540	0	2	190	1	2	730
12月	0	0	540	0	0	190	0	0	730
2023年1月	0	0	540	0	0	190	0	0	730
2月	0	1	539	0	0	190	0	1	729
3月	1	0	540	0	0	190	1	0	730
累計	7	1	540	1	9	190	8	10	730

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
「お持ち帰り専用お子様弁当」  
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2023年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2023年1月16日～6月11日】



1月16日～6月11日まで「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。既に5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

「春の生ビール乾杯キャンペーン」  
【2023年3月1日～3月31日】



3月1日～3月31日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「春の生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

6. 新商品情報

「リッチロースハムとニラ玉の贅沢炒め」  
【2023年2月10日～】



ワンランク上の極上ロースハム「リッチロースハム」を贅沢に使用したプレミアムなニラ玉炒めで、まるやかなリッチロースハムの旨味や、ふんわり焼き上げた玉子、ニラの食感をお楽しみいただけます。ご飯のお供や、お酒のおつまみにもピッタリな一品です。

「豚辛ラーメン」  
【2023年2月下旬～】



店舗で手仕込みしたやわらかい豚肉がたっぷり。ピリッと旨辛なスープに、まるやかな玉子が絶妙にマッチしたラーメンです。麺の小麦粉は北海道産を使用。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

「忘れられない中華そば」  
【2023年3月21日～ 先行販売】



3月21日より、新商品「忘れられない中華そば」を京都府の一部店舗にて先行販売開始。魚介出汁の風味やネギ油が香る醤油ベースのスープが、北海道産小麦粉を使用したツルツとなめらかでコシのある麺に絡み、どこか懐かしさを感じる中華そばです。

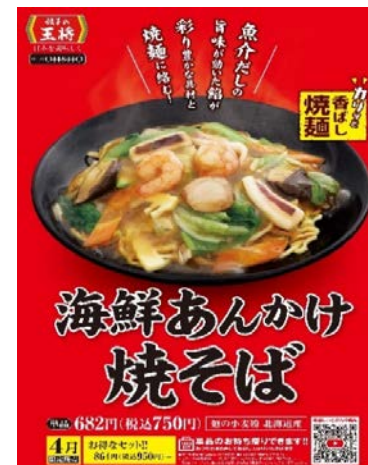
7. 月替り全店フェア等

「野菜煮込みラーメン」  
【2023年3月1日～3月31日】



合わせ味噌や醤油などをブレンドした特製ダレを炒めた香ばしい風味と、たっぷり入った野菜の旨みが溶け込んだスープが、北海道産小麦粉を使用した麺と相性抜群です。刻み生姜がアクセントになっています。1杯につき30円を、世界各地で子ども支援活動を行う民間・非営利の国際組織「セーブ・ザ・チルドレン」の支援活動に寄付させていただきます。

「海鮮あんかけ焼そば」  
【2023年4月1日～4月30日】



魚介だしの旨味がきいた餡が、彩り豊かな具材と、カリッと香ばしく焼きあげた北海道産小麦粉使用の麺に絡みます。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。