



2023年4月4日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 木 村 治
 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 プ ラ イ ム 市 場)
 上 席 執 行 役 員
 問 合 せ 先 管 理 本 部 長 岩 越 逸 郎
 兼 経 営 企 画 室 長
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2024/2期(2023/3/1~2024/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	112.6			112.6					112.6										112.6
	既存店 Same stores	111.1			111.1					111.1										111.1
客数 Number of customers	全店 Total	103.1			103.1					103.1										103.1
	既存店 Same stores	100.5			100.5					100.5										100.5
客単価 Spending per customer	全店 Total	109.2			109.2					109.2										109.2
	既存店 Same stores	110.5			110.5					110.5										110.5

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3)原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。

【概況】

3月は、全店売上高前年比112.6%、既存店前年比111.1%となりました。

月を通して平年よりも気温が高く推移し、春夏商品の販売が好調でした。

入園・入学向けオケージョン商品の需要が続いたことに加え、春らしいカラーのカーディガン等トレンド品も売上を伸ばしました。

3月29日から実施している、20%ポイント還元セールも売上に寄与しました。

ブランド別では、グローバルワーク、ローリーズファーム、スタディオクリップ等が堅調でした。

アイテム別では、定番のパンツや、軽く羽織れるアウター類が好調です。

服飾雑貨ではフラットパンプス、生活雑貨ではロゴトートバッグと新生活に向けたソファ等が人気です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期						
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
出退店 Number of Stores	出店 Opened	9			9					9									9		
	退店 Closed	2			2					2									2		
	月末店舗数 合計 Total	1,229			1,229					1,229									1,229		
	店舗 計 B&M Stores	1,164			1,164					1,164									1,164		
	WEBストア 計 Online Stores	65			65					65								65			

【出退店内訳】

出店 Opened			退店 Closed		
店舗 B&M Stores			店舗 B&M Stores		
グローバルワーク スマイルシードストア	2 店舗	イーアス高尾 イオンモール船橋	ローリーズファーム	1 店舗	アスティ静岡
ニコアンド(ヌメラルズ)	1 店舗	TOKYO UNITE 八重洲ミッドタウン	スタディオクリップ	1 店舗	りんくうプレミアムアウトレット
スタディオクリップ	1 店舗	イオンモールりんくう泉南	スタディオクリップ(デイリークリップ)		
スタディオクリップ(デイリークリップ)	1 店舗	錦糸町テルミナ			
レブシム	1 店舗	イオンモール長久手			
ハレ	1 店舗	名古屋パルコ			
WEBストア Online Stores			WEBストア Online Stores		
グローバルワーク スマイルシードストア	1 店舗	自社WEB	なし		
エルーラ	1 店舗	ZOZOTOWN			

<ご参考>

(株)アダストリア 2023/2期(2022/3/1~2023/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期						
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
売上高 Sales	全店 Total	109.5	123.0	136.1	121.5	110.4	105.7	125.9	112.5	117.1	112.0	115.9	105.0	110.6	112.2	107.4	125.9	113.4	112.0	114.3	
	既存店 Same stores	108.5	120.1	131.9	119.0	108.1	104.4	124.2	110.8	115.0	111.4	114.0	102.9	109.0	110.2	105.3	124.8	111.5	110.2	112.4	
客数 Number of customers	全店 Total	105.2	118.7	128.9	116.8	103.6	97.2	117.6	104.8	110.4	104.4	108.4	102.1	104.9	111.4	105.7	118.7	110.9	108.0	109.2	
	既存店 Same stores	102.2	114.0	123.3	112.5	100.1	94.9	114.5	101.9	106.9	102.4	105.4	98.7	102.0	108.3	102.3	115.7	107.7	104.9	105.9	
客単価 Spending per customer	全店 Total	104.2	103.6	105.6	104.1	106.5	108.7	107.0	107.3	106.0	107.3	106.9	102.8	105.5	100.7	101.7	106.1	102.2	103.7	104.7	
	既存店 Same stores	106.1	105.3	107.0	105.8	107.9	110.1	108.5	108.7	107.6	108.8	108.2	104.3	106.8	101.8	103.0	107.9	103.5	105.1	106.2	

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。