



新型コロナウイルス感染症

対応の最前線で力を尽くす

医療従事者の皆様に、

心より感謝申し上げます。

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(東証プライム コード：7447)

2023年8月期 第2四半期 決算説明会

2023年4月5日

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部：山村(03-5289-8200)>

1 2023年8月期 第2四半期の業績

前々期の厚労省への感染対策商品の納入（3.15億円）の一時的特殊要因を除くと、上期として過去最高の売上を達成

売上高 **79.3 億円** 営業利益 **18.5 億円**

2 外部環境の急変対応に急務

※2022年10月の説明会発表内容再掲

- ・ 原油相場高騰による原材料価格の急激な高騰
- ・ 物流費および人件費の上昇
- ・ 為替相場での円安急進

I 当社の特徴	3 p
II 事業環境および戦略	9 p
III 2023年8月期 第2四半期決算概要と通期見通し	16 p
IV 概況と施策	21 p
V 中期経営計画	26 p
VI 株主還元の考え方	30 p



I 当社の特徴

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

1

2015年に創業100年 医療白衣メーカー專業 優位なポジションを確立

- ・コア市場において国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**650**万着を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

2

安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2020)	看護職員数*2 (2019)	介護職員数*3 (2020)
77万人 18年比 + 26,000 人	168万人 17年比 + 25,000 人	186万人 18年比 + 22,000 人

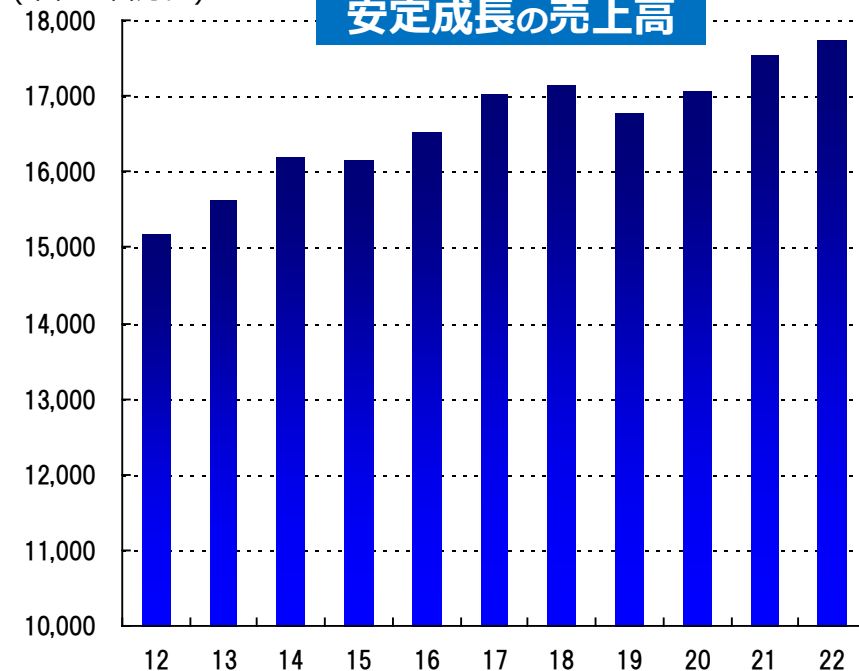
*1 厚労省「令和2年医師・歯科医師・薬剤師統計の概況」

*2 日本看護協会「看護統計資料」

*3 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

(単位：百万円)

安定成長の売上高



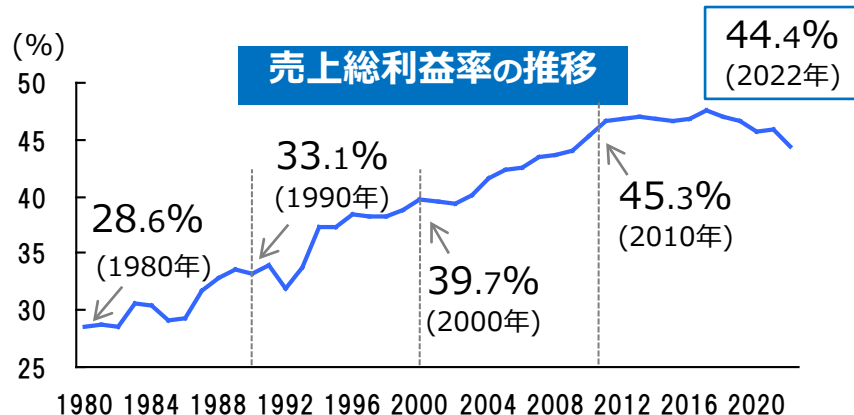
いのちの方になりたい。

3

強固な収益体質と財務基盤

- ・ 徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・ 売上総利益率 **44.4%**
- ・ 自己資本比率 **89.2%**
- ・ ROE **9.0%**

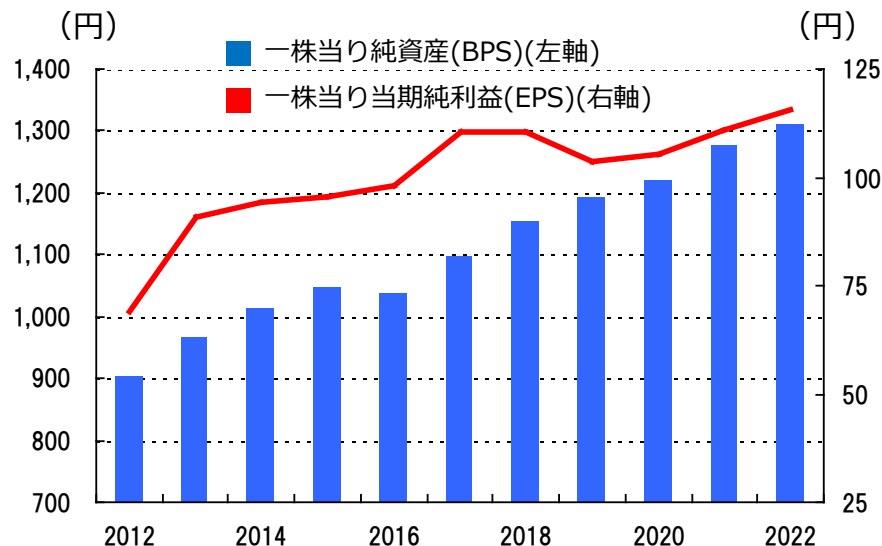
(2022年8月期)



4

株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・ BPS **1,309.8円** (2022年8月期)
- ・ EPS **115.8円**
- ・ 安定配当、配当性向**50%**以上 (単体)
- ・ 配当金：一株**60円**
- ・ 自己株式の取得



5

社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。



- ・ 医療施設での環境負荷低減をサポート
- ・ 事業での環境負荷の配慮



- ・ ナースのための「ITONA」ギャラリー
- ・ ナースのためのビューティー講座 など

2050年
脱炭素

社会貢献



- ・ 生産拠点を通じた地域貢献
- ・ 病院施設をサポート
(歴史白衣の貸し出し、
メディカルキッズプロジェクト
ミッフィー病院訪問) など



- ・ 医療現場/縫製現場での女性活躍をサポート

お客様

女性活躍推進

“いのちの力になりたい”

- ・ 衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・ 医療の現場が求める特別な機能性・感性の実現



新たな取り組み



看護学生の白衣を卒業記念品にアップサイクル

富士市立看護専門学校卒業生全員に自らの実習衣をポシェットにアップサイクルして卒業記念品として学校からプレゼント



新人ナース研修用ビューティ講座ムービーの医療機関提供

医療機関に入職する新人ナースの研修時に使用できるように新人ナース向けに再編集したビューティムービーを医療機関に提供

女性活躍



女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。

お客様



ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリー

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



ナースのためのビューティ講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂とのコラボレーション

看護学生白衣のリメイク

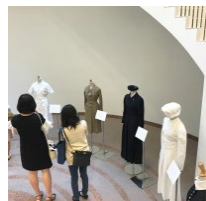
岡山大学看護学生の実習衣をポシェット等にリメイク。自身が入職後、医療現場にて使用

地域貢献

メディカルキッズプロジェクト ミッフィー病院訪問



ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸出し

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献

- ・国内生産：1969年～ 秋田県
- ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

環境

事業を通じた環境負荷低減

当社の商品の多くは枯渇性資源に由来する素材を使用しており、繰り返し・永く使用できる商品として企画・製造・販売することで、限りある資源の有効活用、環境負荷の低減につながるものと考えております。

- 2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施
- リューザブル感染対策商品の新開発
- 病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。使い捨て材料の多く使われる手術現場に、繰り返し洗濯・滅菌して使用できるウェアを提供することで、医療廃棄物の削減を実現
- 営業車にHV車を導入
- 本社社屋に太陽光発電パネルを設置

気候変動問題対応

TCFDに準じた気候変動開示として、気候変動問題に対する緩和と適応の取り組み、機会とリスクの洗い出し等、シナリオ分析に向けた策定プロセスを実施予定

社会貢献

- 日本看護協会に災害支援ナース用ユニフォームを提供
- 感染対策商品を医療機関等に寄付
- 医療従事者への応援メッセージ
- ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- 障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- 秋田県美郷町産業大使に就任
- 災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- 国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- 「南三陸 復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海に見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力
- 「未来の授業」に掲載：SDGsの授業に使用される教材として全国小中学校に配布される「未来の授業」に当社の取り組みが紹介
- 「パラアート活動」をサポート
アートを通じた障がい者支援
2022年パラアート-
ナガイレーベン賞 受賞作品
柳生千裕さんの
「みつめているソウ」





Ⅱ 事業環境および戦略

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場環境は混乱から安定？

- コロナウイルスの感染症法上の分類を5類へ変更 2023年5月予定
- インフレによる医療機関の経営圧迫が懸念

生産におけるリスク懸念

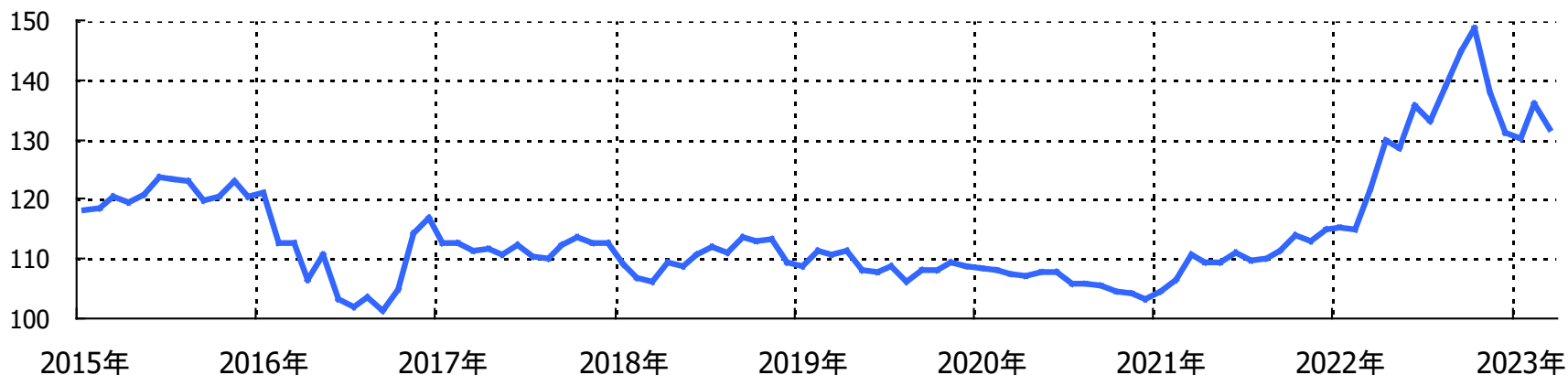
- 石油・綿花の価格上昇による原材料費の高騰
- 人件費の上昇
- コンテナ需給アンバランスによる物流費の高騰・物流滞留の発生
- コロナによる海外工場での操業停止、生産国の体制変更などのカントリーリスク

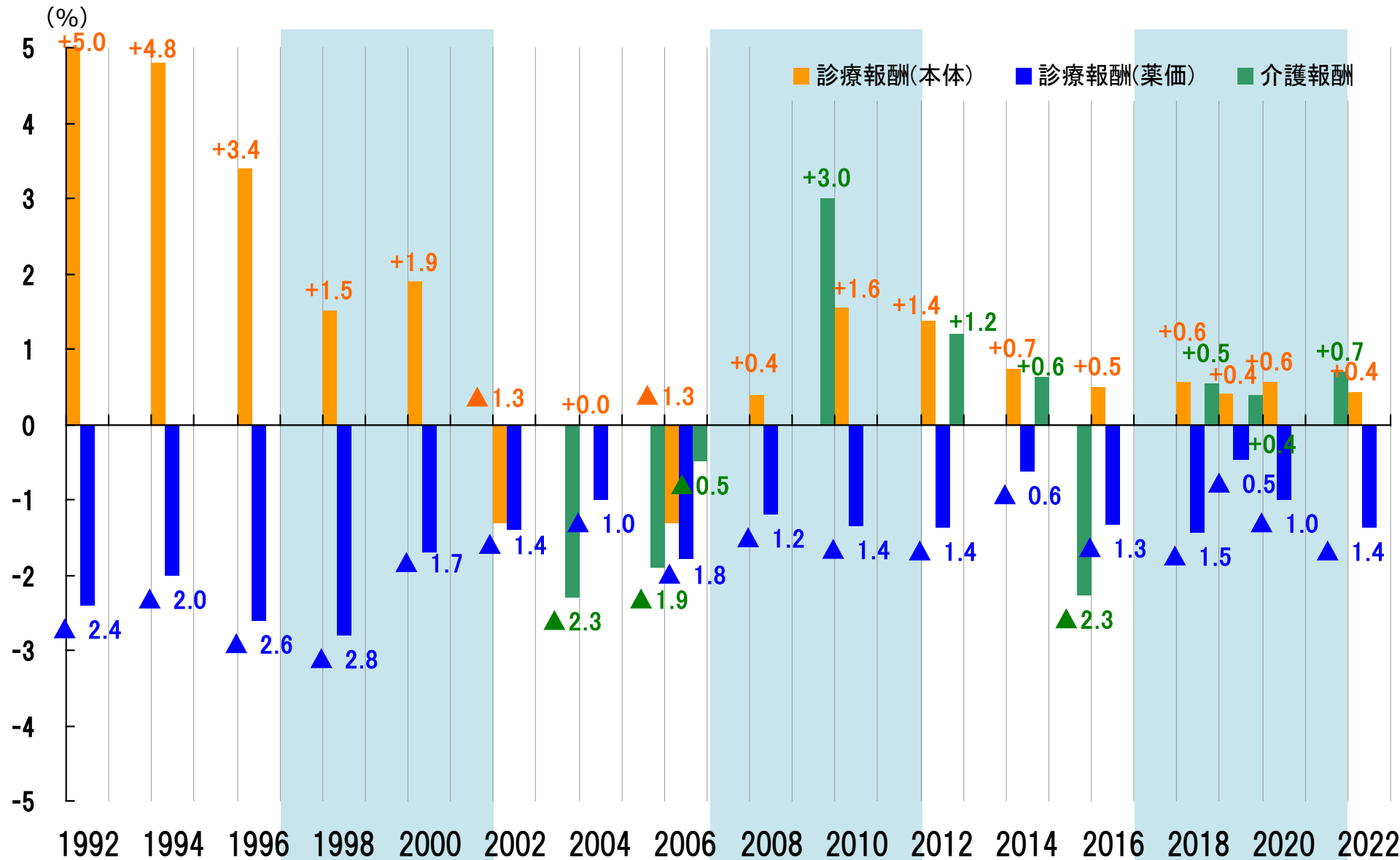
為替相場の混乱

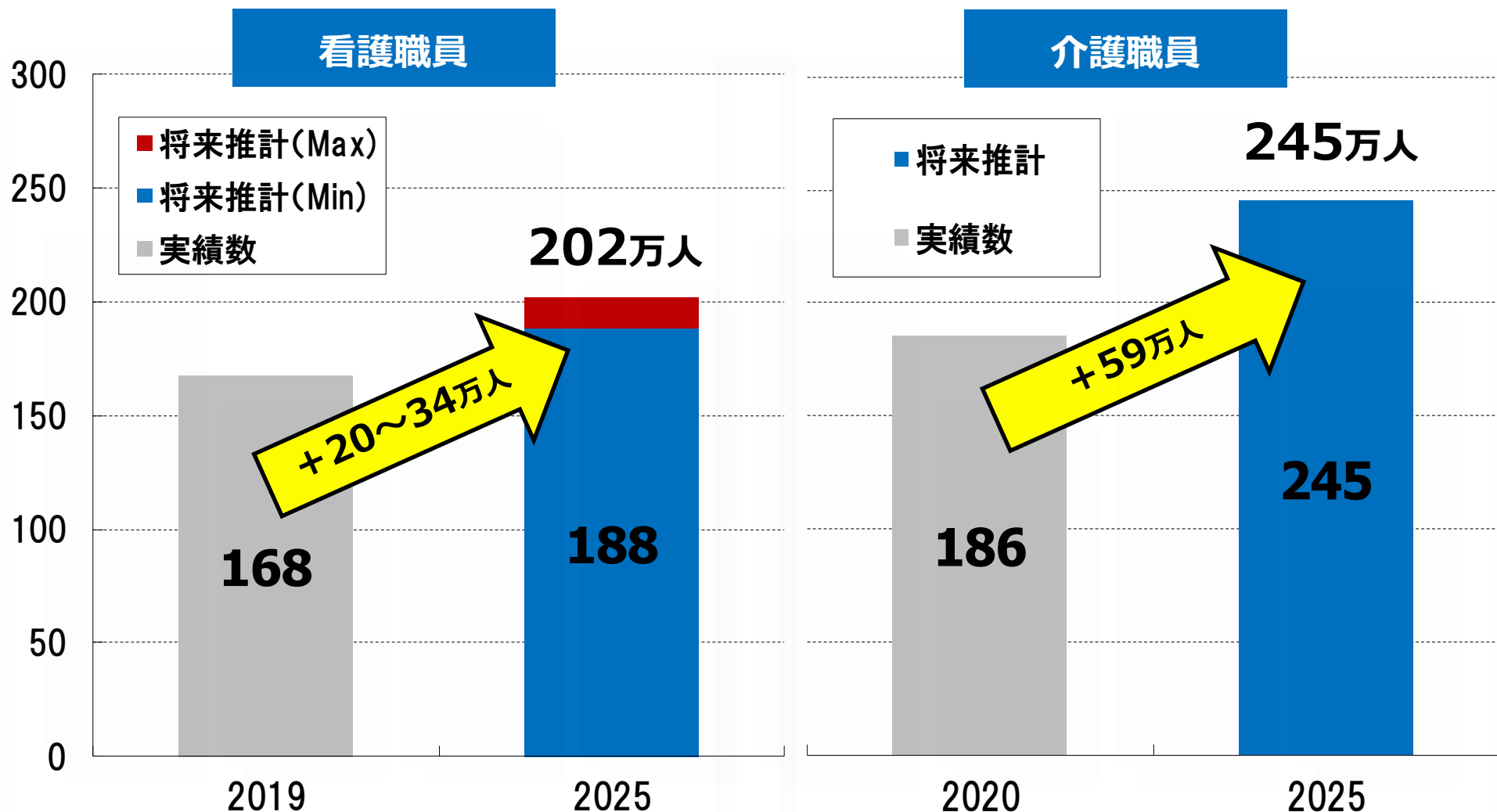
月間平均為替(8月)

15年123円/ドル 16年103円/ドル 17年109円/ドル 18年111円/ドル
 19年106円/ドル 20年106円/ドル 21年109円/ドル 22年135円/ドル

2023年3月末日
133.53円/ドル







出処：実績値 日本看護協会「看護統計資料」
推計値 厚労省「医療従事者の需給に関する検討会」資料より

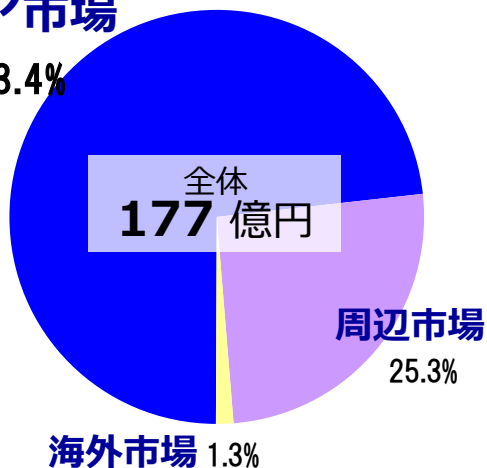
出処：実績値 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」
推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より

売上拡大に向けた営業戦略

- ・コア市場の付加価値戦略での深耕
- ・周辺市場のシェア拡大
- ・当社ビジネスモデル展開による海外市場の開拓

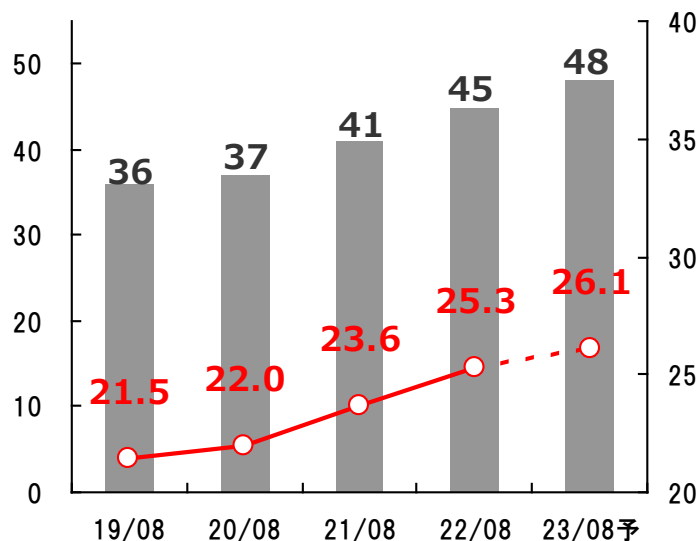
コア市場の深耕

コア市場



(2022年8月期 売上高構成比)

周辺市場の拡大



■ 売上高(左軸:億円)
■ 構成比(右軸:%)

海外市場の開拓

台湾
韓国

売上高 **2 億円**
前年比+16.7%
(2022年8月期)

安定供給に向けた生産戦略

- ・ 国内生産体制の強化
 - QR・小ロット多品種生産への対応力強化
 - 人件費上昇に伴う加工賃UP
- ・ 海外生産へのシフト推進
- ・ 世界的な物流遅延にともない、海上輸送の代替ルートと空輸の活用

収益力安定に向けた戦略

- ・ 高付加価値戦略による事業収益性確保
- ・ 国内素材から海外素材への移管推進
- ・ 国内縫製から海外縫製へのシフト
- ・ 為替リスクのミニマム化

- ・ 原油相場高騰による原材料価格の急激な高騰
- ・ 物流費および人件費の上昇
- ・ 為替相場での円安急進



価格改定や効率化など収益性の改善を実施

Ⅲ 2023年8月期 第2四半期決算概要と 通期見通し

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(百万円、%)	2023年8月期			2023年8月期	
	上期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	7,931	▲1.1	+1.5	18,200	+2.6
売上総利益	3,404	+2.2	▲2.5	7,618	▲3.3
販売費及び一般管理費	1,544	▲4.1	+6.1	3,044	+6.8
営業利益	1,859	+8.2	▲8.7	4,574	▲9.1
経常利益	1,890	+7.7	▲9.3	4,638	▲9.8
当期純利益	1,295	+8.4	▲9.6	3,164	▲16.2

2023年8月期 上期(実績)

【売上概要】

年末年始期間のコロナとインフルエンザのウイルス感染拡大による市場混乱が懸念されたが、結果的に市場は大きな影響は受けずに安定的に推移した。

1Qは過去2年間の大幅増収の前期に対し▲12.5%と大きな減収となったものの、2Qはコア市場で+13.9%、周辺市場で+11.9%、全体では+12.1%と大幅に回復、累計で+1.5%の増収となった。計画には若干届かなかったが、前々期の厚労省への感染対策商品の納入(3.15億円)の一時的特殊要因を除けば前々期の上期売上高を上回り、実質的には過去最高の売上を達成した。

2023年8月期 通期(見通し)

【計画概要】

市場はコロナ禍については落ち着きを取り戻すと見られるが、インフレによる医療機関の経営圧迫が懸念される。コア市場では当期から発売開始した新概念ブランド(Earth Song)を前面に打ち出し、市場を活性化していく。また周辺市場では好調の患者ウェアに新商品を投入、引続き拡販に努め、海外市場では台湾においてEC直販をスタートさせ新たな販路を開拓する。

全市場における増収を計画し、4期連続の過去最高売上を目指す。

(百万円、%)	2023年8月期			2023年8月期	
	上期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	7,931	▲1.1	+1.5	18,200	+2.6
売上総利益	3,404	+2.2	▲2.5	7,618	▲3.3
販売費及び一般管理費	1,544	▲4.1	+6.1	3,044	+6.8
営業利益	1,859	+8.2	▲8.7	4,574	▲9.1
経常利益	1,890	+7.7	▲9.3	4,638	▲9.8
当期純利益	1,295	+8.4	▲9.6	3,164	▲16.2

2023年8月期 上期(実績)

2023年8月期 通期(見通し)

【売上総利益】

売上による要因： +51百万円
 利益率による要因： ▲139百万円
 売上総利益率： 22/8期上 44.7% → 23/8期上 42.9%

+202百万円
 ▲466百万円
 41.9%

(利益率による要因：増減分解)

-原価為替レート(円/ドル)： 22/8期上 111.2円/ドル→23/8期上127.7円/ドル
 (▲165百万円)
 -加工賃： (▲32百万円)
 -海外生産率： 22/8期上49.8% → 23/8期上52.0%
 (+12百万円)
 -海外物流費： (+15百万円)
 -原材料： (▲40百万円)
 -価格改定・その他： (+71百万円)

130円/ドル (▲340百万円)
 (▲110百万円)
 53.0% (+60百万円)
 (+30百万円)
 (▲290百万円)
 (+184百万円)

(百万円、%)	2023年8月期			2023年8月期	
	上期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	7,931	▲1.1	+1.5	18,200	+2.6
売上総利益	3,404	+2.2	▲2.5	7,618	▲3.3
販売費及び一般管理費	1,544	▲4.1	+6.1	3,044	+6.8
営業利益	1,859	+8.2	▲8.7	4,574	▲9.1
経常利益	1,890	+7.7	▲9.3	4,638	▲9.8
当期純利益	1,295	+8.4	▲9.6	3,164	▲16.2

	2023年8月期 上期(実績)		2023年8月期 通期(見通し)	
【販売費及び一般管理費】	広告宣伝費	+57百万円	広告宣伝費	+51百万円
	旅費交通費	+14百万円	旅費交通費	+23百万円
【設備投資等】				
・設備投資額	57百万円		325百万円	
	(建物関連 30百万円、IT設備 12百万円、 生産設備 14百万円)		(建物関連 127百万円、IT設備 107百万円、 物流設備 60百万円、生産設備 30百万円)	
・減価償却費	132百万円		301百万円	

【主な資産】 (百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	25,610	▲207	▲0.8
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	5,737	+474	+9.0
棚卸資産	5,804	+464	+8.7
流動資産	37,376	+759	+2.1
建物及び構築物	2,572	▲18	▲0.7
土地	4,440	-	-
投資その他の資産	1,045	▲443	▲29.8
固定資産	8,408	▲504	▲5.7
資産合計	45,785	+255	+0.6

【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,772	+213	+13.7
未払法人税等	640	▲65	▲9.3
負債合計	4,174	▲3	▲0.1
利益剰余金	41,892	▲806	▲1.9
自己株式	▲4,140	+1,764	▲29.9
純資産合計	41,610	+259	+0.6
負債・純資産合計	45,785	+255	+0.6

【主な増減要因】

◎現金及び預金	▲207 百万円
営業収支	+2,620 百万円
配当金支払い	▲1,935 百万円
自己株式取得	▲1,231 百万円
◎固定資産	▲504 百万円
投資有価証券売却	▲542 百万円
建物及び構築物 (取得)	+149 百万円
建物及び構築物 (減価償却)	▲166 百万円
◎純資産	+259 百万円
当期純利益	+3,640 百万円
自己株式取得	▲1,231 百万円
配当金支払い	▲1,935 百万円



IV 概況と施策

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

コア市場

ヘルスケアウェア



感染対策商品



周辺市場

患者ウェア



ドクターウェア



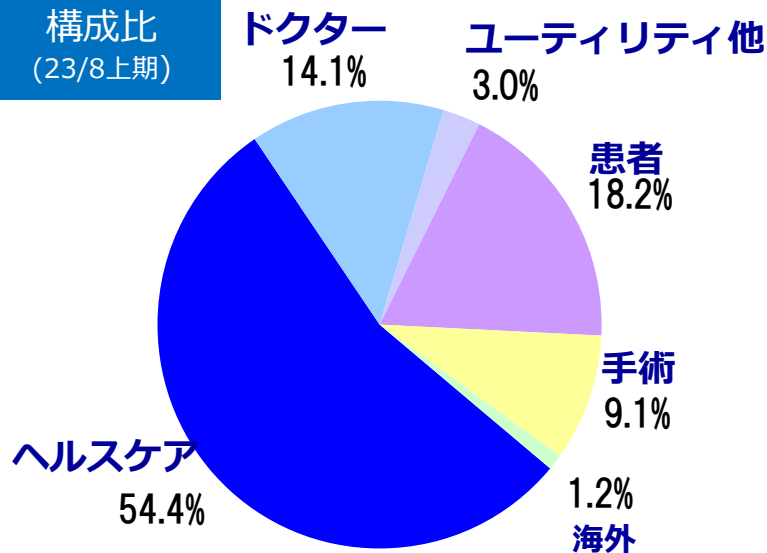
ユーティリティ他



手術ウェア



構成比
(23/8上期)



前期比 (%)	2022年8月期		2023年8月期	
	上期	通期	上期	通期 (予)
全体	▲3.1	+1.0	+1.5	+2.6
コア市場	▲6.8	▲1.4	+1.5	+1.4
ヘルスケアウェア	▲0.4	+1.4	+3.1	+1.6
ドクターウェア	+0.5	+2.1	+0.3	+1.7
ユーティリティ他	▲12.1	▲3.3	▲18.3	▲6.4
感染対策商品	▲99.6	▲98.6	▲29.3	-
周辺市場	+5.5	+8.0	+2.9	+5.9
患者ウェア	+14.1	+14.2	+3.8	+7.9
手術ウェア	▲8.1	▲1.5	+1.0	+2.2
海外市場	+60.9	+16.7	▲22.8	+5.5

・コア市場

1Q:▲15.3% 2Q:+13.9% 2Q累計:+1.5%

ヘルスケア・ドクター：

1Qは▲14.5%と厳しい状況であったが、2Qは新コンセプトブランド(Earth Song)による物件更新と新規物件の獲得が順調に推移し+16.1%。通期は安定した市場を背景に増収見込み

感染対策商品：

厚労省への販売は前々期のみ。前期実績及び今期は予定はなし

・周辺市場

1Q:▲7.9% 2Q:11.9% 2Q累計:+2.9%

患者：

市場の需要増と新商品での下期シェアアップにより前期に引続き今期も高い増収を予定

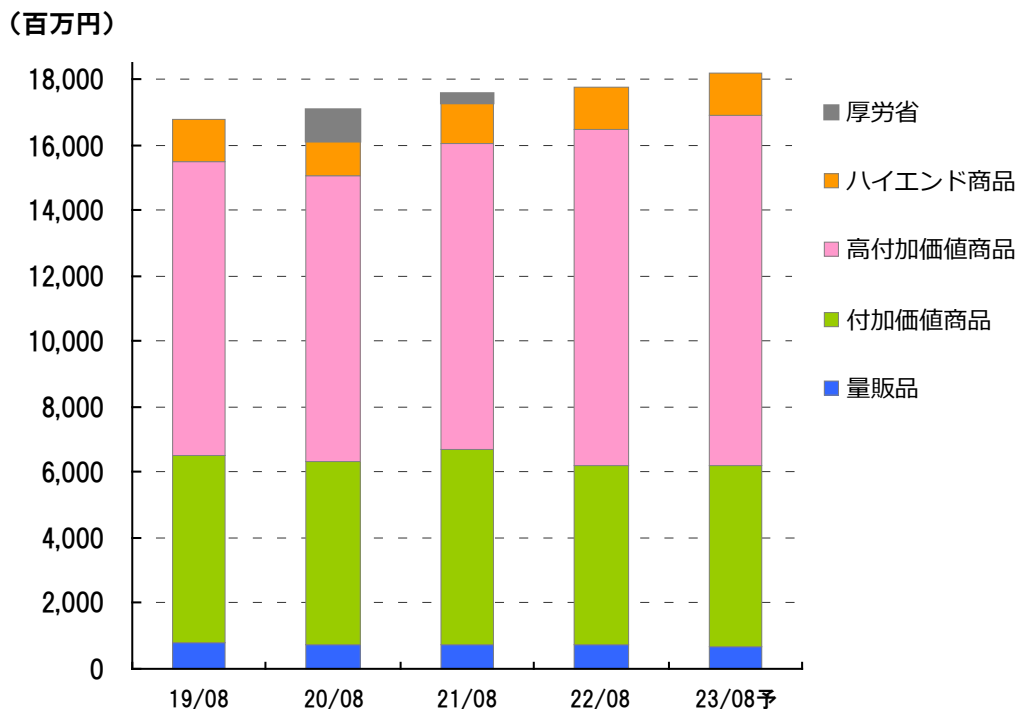
手術：

コロナ需要が一服し、今期は手術ウェアの販促強化及びコンペルパックの市場浸透に注力

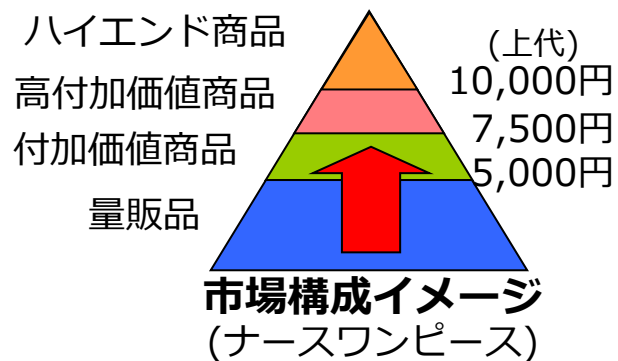
・海外市場：

前上期の台湾大型物件の影響で上期は減収。通期では台湾における当社ビジネスモデルの推進とEC直販展開及び韓国市場の開拓により増収を計画

商品別売上推移

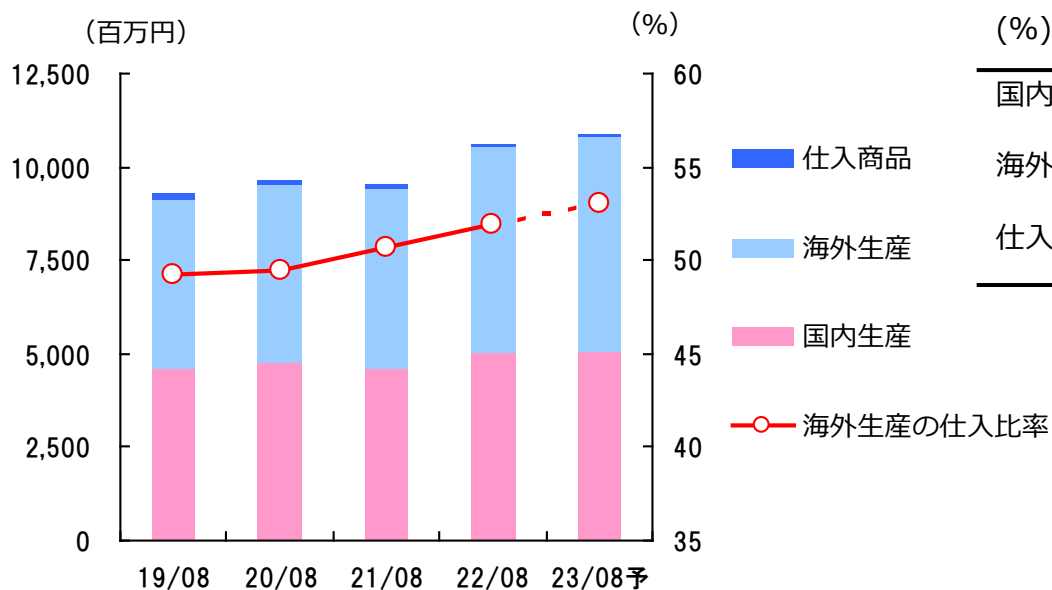


前期比 (%)	2022年8月期 通期(実)	2023年8月期 通期(予)
全体	+1.0	+2.6
ハイエンド商品	+4.2	+2.4
高付加価値商品	+10.4	+4.2
付加価値商品	▲8.6	+0.9
量販品	▲1.5	▲7.0
厚労省	▲100.0	-



- ・ **ハイエンド商品** : エレガンスライン商品強化にて市場を活性化
- ・ **高付加価値商品** : 新コンセプトブランド(Earth Song)の市場浸透により高付加価値の向上を追求
- ・ **付加価値商品** : 他社物件獲得及び量販品からの引き上げ移行を推進

生産状況の推移(単独)



構成比 (%)	2022年8月期 通期(実)	2023年8月期 通期(予)
国内生産	47.3	46.3
海外生産	51.9	53.0
仕入商品	0.8	0.7

- ・ **物流安定化**：物流ルートが多様化を行う事での納期短縮と安定供給を図る
- ・ **素材**：国内素材から海外素材に生産移管することでのコストダウンを図る
 原材料の有効活用を推進することでコストダウンと省資源化を図る
- ・ **国内縫製**：短納期・小ロット生産への対応と共に、緊急時における対応力の維持強化
- ・ **海外縫製**：インドネシア・ベトナム・中国の各工場における生産性の向上と品質の安定化を促進



V 中期経営計画

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場戦略

- ・ コア市場の深耕
- ・ 周辺市場のシェア拡大
- ・ 海外市場の開拓

商品戦略

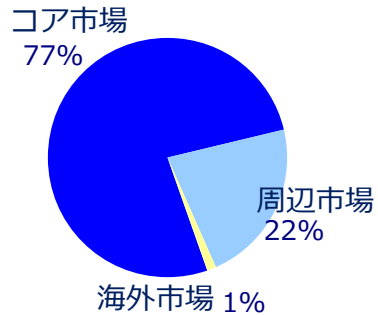
- ・ ハイエンド／高付加価値商品の展開

生産戦略

- ・ 生産の海外シフト化
- ・ 国内生産QR / 多品種小ロット追求

2019年8月期実績
(3期前)

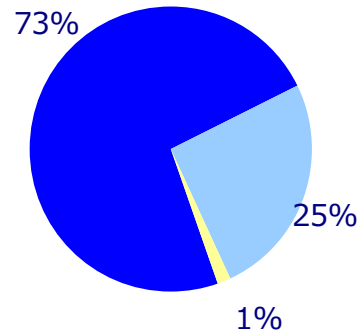
売上高**167**億円



市場戦略

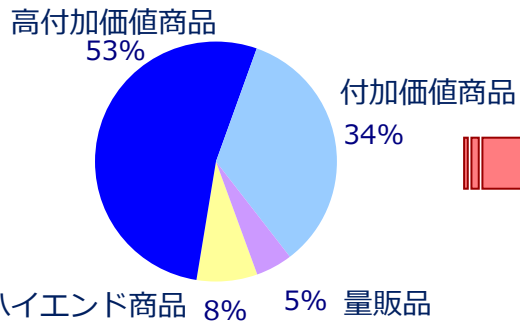
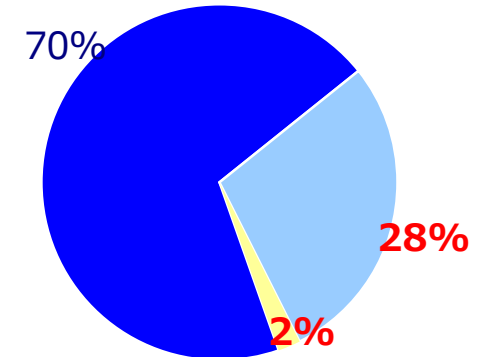
2022年8月期実績
(前期)

売上高**177**億円

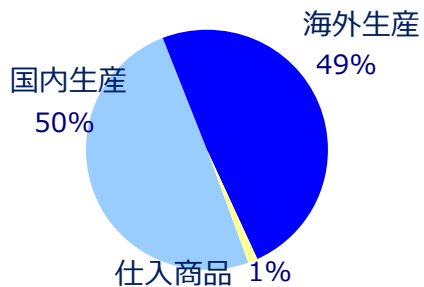
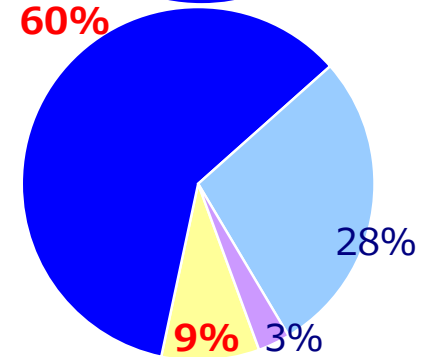
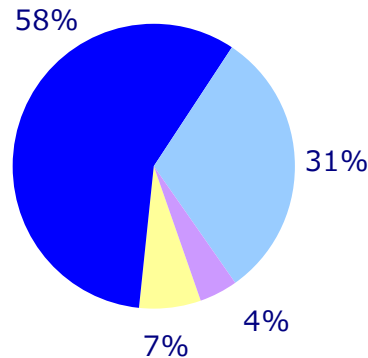


2025年8月期計画
(3期後)

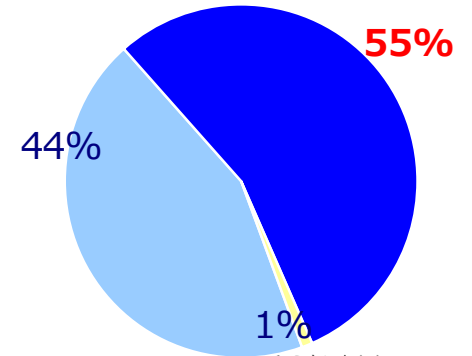
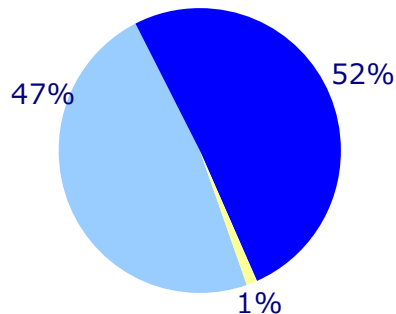
売上高**193**億円

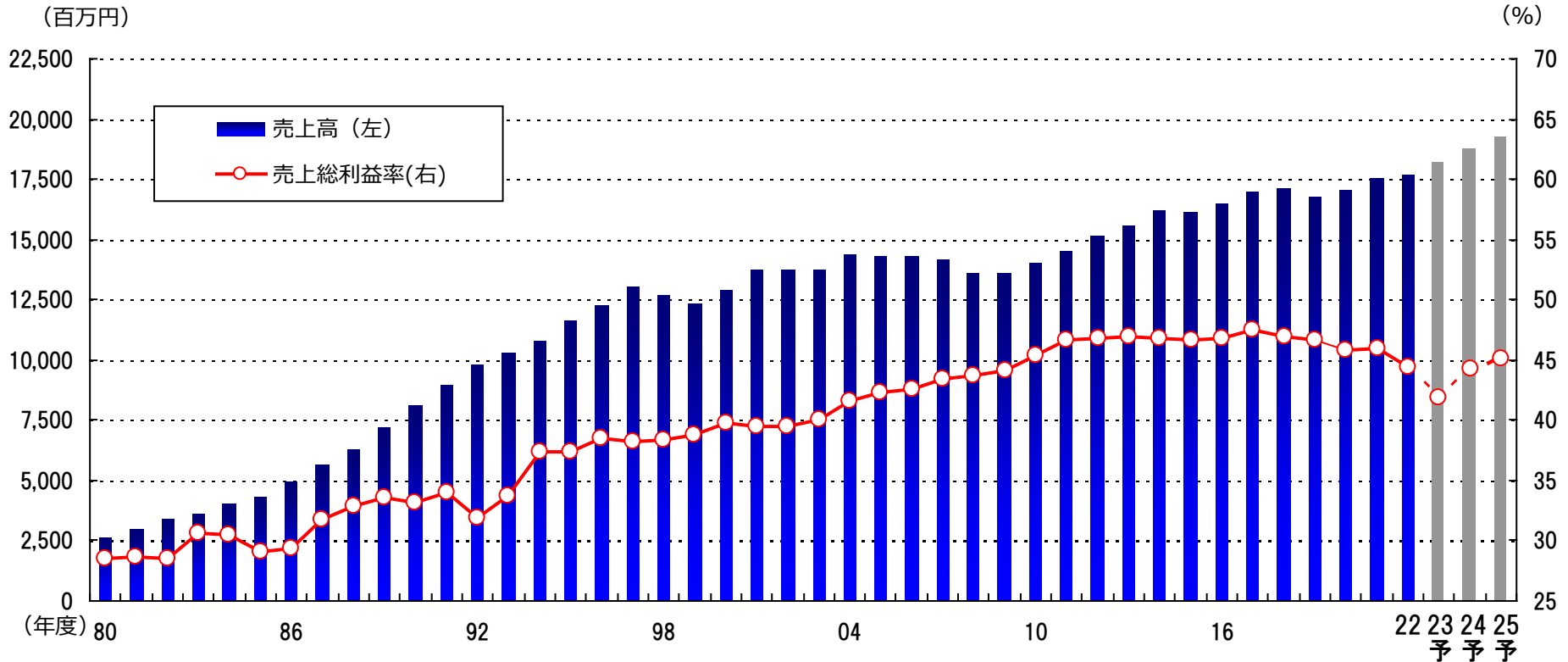


商品戦略



生産戦略





注：1994年度より連結。それ以前は単独。

2024年度/2025年度の為替条件は125円/ドルを想定。

2025年8月期計画

売上高

193 億円

営業利益

55 億円



VI 株主還元の考え方

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元



配当方針

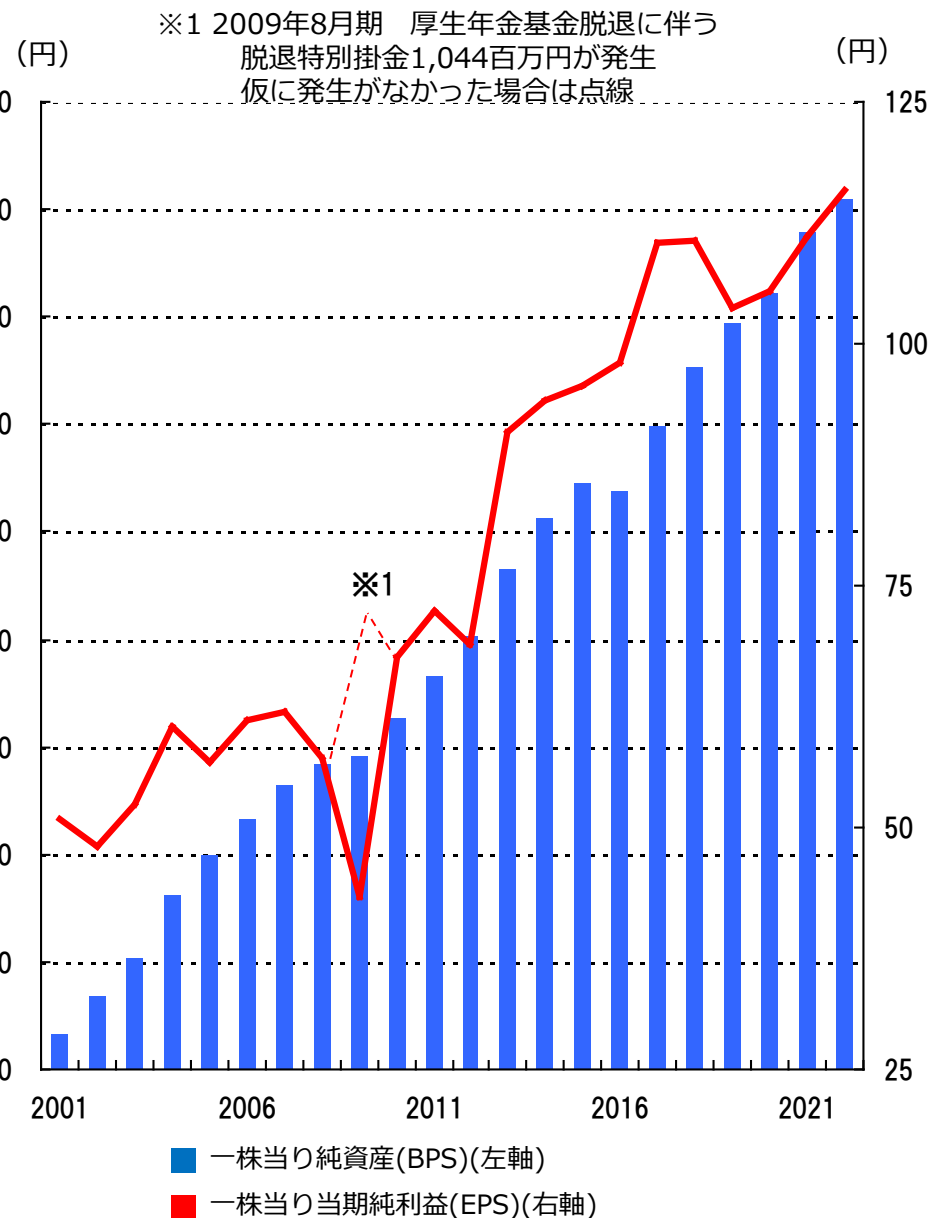
⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

	一株当り 純資産 BPS (円)	一株当り 当期純利益 EPS (円)	一株当り 配当金 DPS (円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
2020年8月期	1,221.0	105.5	60.0
2021年8月期	1,278.8	111.0	60.0
2022年8月期	1,309.8	115.8	60.0

* 2015年一株当り配当金100円(普通配：50円、記念配：50円)



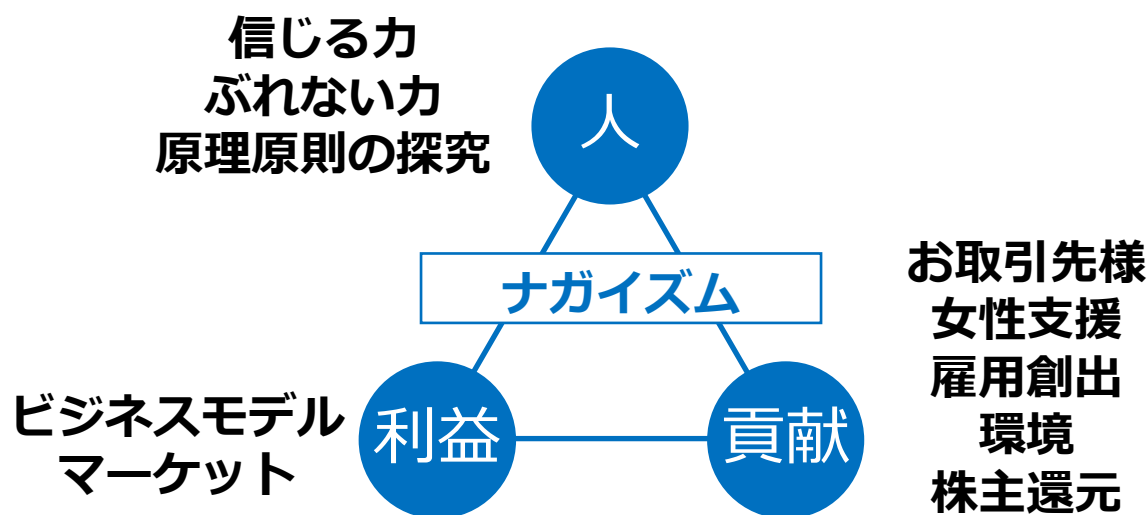
	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期	1,971	1,031	57.9	87.9	
2021年8月期	1,971	0	55.0	55.0	
2022年8月期	1,935	1,231	52.5	84.9	一株当り配当金60円

ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。

人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。

さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。

もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。



Data File

2023年8月期第2四半期



(東証プライム コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:山村(03-5289-8200)>

目次

1	…	市場別売上高
2	…	アイテム別売上高
3	…	商品別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

1. 市場別売上高

(単位:百万円)

決算期	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	16,785	17,066	17,563	17,745	18,200	7,817	7,931
コア市場	12,994	13,115	13,207	13,021	13,200	5,591	5,674
周辺市場	3,601	3,749	4,152	4,486	4,750	2,101	2,161
海外市場	189	201	203	237	250	124	96

コア市場: 日本国内のヘルスケアウェア、ドクターウェア、ユーティリティウェア、シューズ、感染対策商品

周辺市場: 日本国内の患者ウェア、手術ウェア

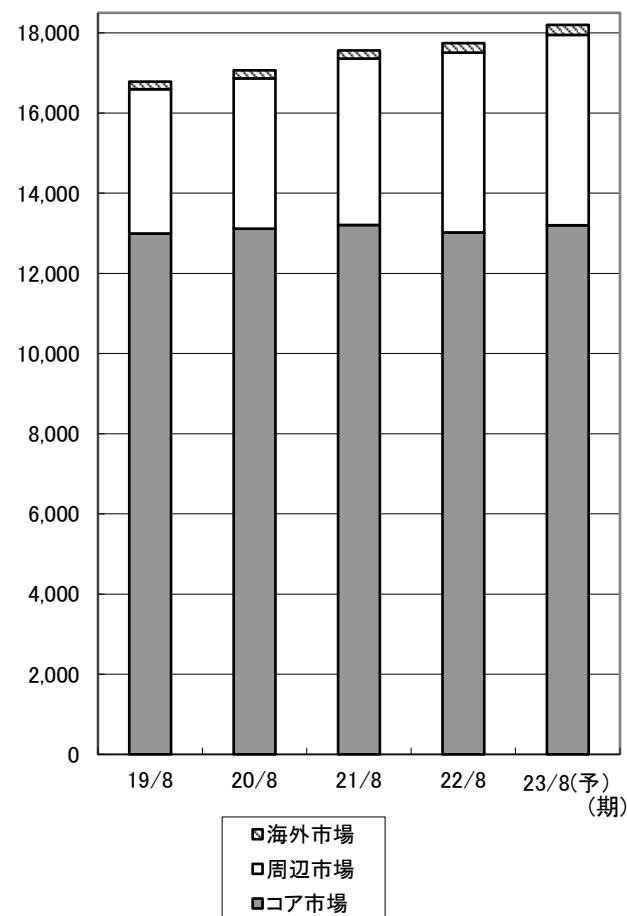
前年比

	(単位: %)					(単位: %)	
売上高	▲ 2.1	1.7	2.9	1.0	2.6	▲ 3.1	1.5
コア市場	▲ 2.7	0.9	0.7	▲ 1.4	1.4	▲ 6.8	1.5
周辺市場	0.8	4.1	10.8	8.0	5.9	5.5	2.9
海外市場	▲ 11.5	6.0	0.9	16.7	5.5	60.9	▲ 22.8

構成比

	(単位: %)					(単位: %)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
コア市場	77.4	76.8	75.2	73.4	72.5	71.5	71.5
周辺市場	21.5	22.0	23.6	25.3	26.1	26.9	27.3
海外市場	1.1	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	1.2

(百万円)



2. アイテム別売上高

決算期	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8(予)
売上高	16,785	17,066	17,563	17,745	18,200
ヘルスケアウェア	9,577	8,831	9,560	9,698	9,850
ドクターウェア	2,652	2,451	2,600	2,655	2,700
ユーティリティ他	765	715	685	662	620
感染対策商品	0	1,116	361	5	30
患者ウェア	2,027	2,061	2,514	2,872	3,100
手術ウェア	1,573	1,688	1,638	1,614	1,650
海外市場	189	201	203	237	250

前年比					
売上高	▲ 2.1	1.7	2.9	1.0	2.6
ヘルスケアウェア	▲ 2.9	▲ 7.8	8.2	1.4	1.6
ドクターウェア	0.3	▲ 7.6	6.1	2.1	1.7
ユーティリティ他	▲ 10.4	▲ 6.5	▲ 4.2	▲ 3.3	▲ 6.4
感染対策商品	-	-	▲ 67.7	▲ 98.6	477.3
患者ウェア	3.5	1.7	22.0	14.2	7.9
手術ウェア	▲ 2.5	7.3	▲ 3.0	▲ 1.5	2.2
海外市場	▲ 11.5	6.0	0.9	16.7	5.5

構成比					
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	57.1	51.7	54.4	54.7	54.1
ドクターウェア	15.8	14.4	14.8	15.0	14.8
ユーティリティ他	4.6	4.2	3.9	3.7	3.4
感染対策商品	0.0	6.5	2.1	0.0	0.2
患者ウェア	12.1	12.1	14.3	16.2	17.0
手術ウェア	9.4	9.9	9.3	9.1	9.1
海外市場	1.1	1.2	1.2	1.3	1.4

* カテゴリ変更 「ユーティリティウェア」「シューズ・他」を「その他」に定義・名称変更

(参考)従来分類	19/8	20/8	21/8		
ユーティリティウェア	416	369	356		
シューズ・他	348	345	328		

(単位:百万円)

22/8上期	23/8上期
7,817	7,931
4,186	4,318
1,114	1,118
288	236
1	1
1,389	1,443
711	718
124	96

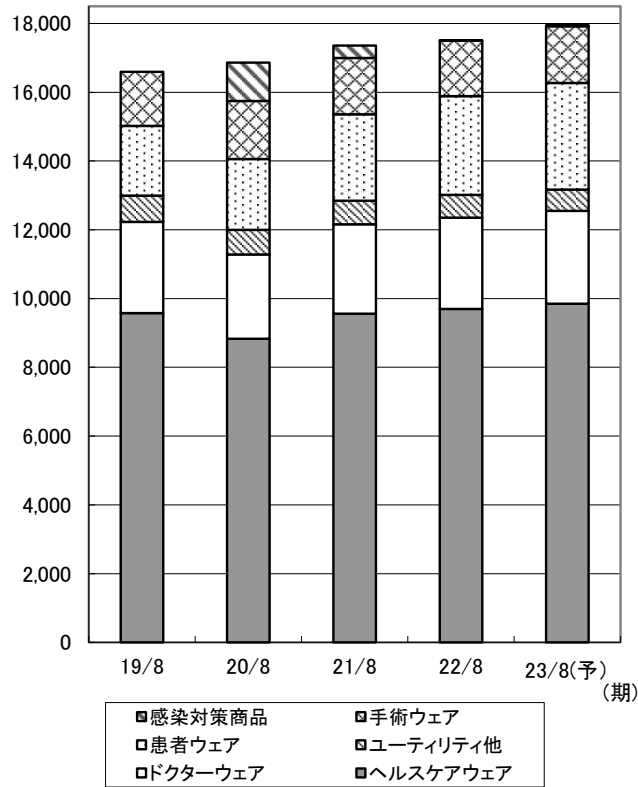
(単位:%)

22/8上期	23/8上期
▲ 3.1	1.5
▲ 0.4	3.1
0.5	0.3
▲ 12.1	▲ 18.3
▲ 99.6	▲ 29.3
14.1	3.8
▲ 8.1	1.0
60.9	▲ 22.8

(単位:%)

22/8上期	23/8上期
100.0	100.0
53.6	54.4
14.3	14.1
3.7	3.0
0.0	0.0
17.8	18.2
9.1	9.1
1.6	1.2

(百万円)



3. 商品別売上高

(単位:百万円)

決算期	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	16,785	17,066	17,563	17,745	18,200	7,817	7,931
ハイエンド商品	1,274	1,072	1,218	1,269	1,300	543	590
高付加価値商品	8,969	8,692	9,302	10,269	10,700	4,528	4,535
付加価値商品	5,724	5,600	5,963	5,452	5,500	2,430	2,493
量販品	817	756	764	752	700	314	311
厚労省		945	315	0	0	0	0

前年比

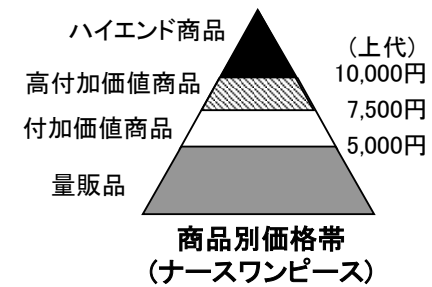
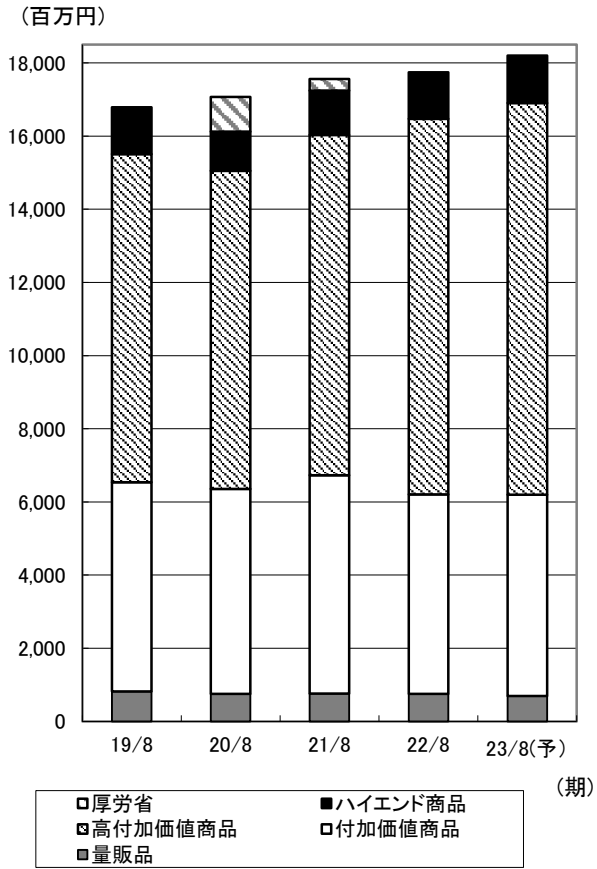
売上高	▲ 2.1	1.7	2.9	1.0	2.6	▲ 3.1	1.5
ハイエンド商品	0.4	▲ 15.9	13.6	4.2	2.4	5.8	8.7
高付加価値商品	2.4	▲ 3.1	7.0	10.4	4.2	10.5	0.2
付加価値商品	▲ 8.5	▲ 2.2	6.5	▲ 8.6	0.9	▲ 13.2	2.6
量販品	▲ 5.0	▲ 7.5	1.1	▲ 1.5	▲ 7.0	▲ 8.8	▲ 0.9
厚労省			▲ 66.7	▲ 100.0	-	▲ 100.0	-

(単位:%)

構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	7.6	6.3	6.9	7.2	7.1	7.0	7.5
高付加価値商品	53.4	50.9	53.0	57.9	58.8	57.9	57.2
付加価値商品	34.1	32.8	34.0	30.7	30.2	31.1	31.4
量販品	4.9	4.4	4.4	4.2	3.8	4.0	3.9
厚労省		5.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0

(単位:%)



4. 生産状況

決算期	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8(予)
国内生産	4,584	4,743	4,581	4,974	5,034
海外生産	4,566	4,775	4,824	5,456	5,766
仕入商品	130	128	110	83	80
合計	9,280	9,646	9,515	10,513	10,880

前年比					
国内生産	▲ 2.0	3.5	▲ 3.4	8.6	1.2
海外生産	▲ 1.3	4.6	1.0	13.1	5.7
仕入商品	▲ 4.4	▲ 1.9	▲ 13.7	▲ 24.5	▲ 3.6
合計	▲ 1.7	3.9	▲ 1.4	10.5	3.5

構成比					
国内生産	49.4	49.2	48.1	47.3	46.3
海外生産	49.2	49.5	50.7	51.9	53.0
仕入商品	1.4	1.3	1.2	0.8	0.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位: 百万円)

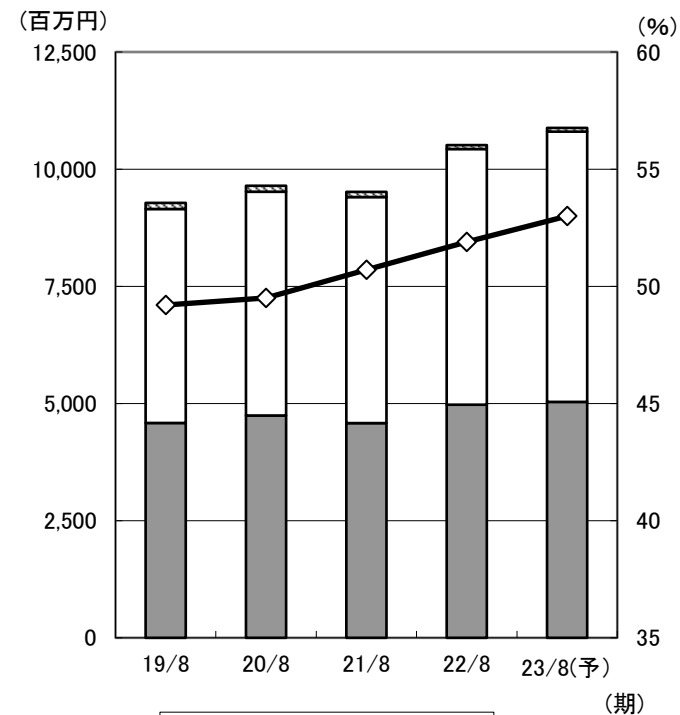
22/8上期	23/8上期
2,555	2,535
2,566	2,769
32	22
5,152	5,325

(単位: %)

7.5	▲ 0.8
8.6	7.9
29.4	▲ 32.2
8.2	3.4

(単位: %)

49.6	47.6
49.8	52.0
0.6	0.4
100.0	100.0



5. 業績の推移(連結)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	16,785	17,066	17,563	17,745	18,200	7,817	7,931
売上総利益	7,840	7,810	8,058	7,881	7,618	3,491	3,404
販売費及び一般管理費	2,922	2,872	2,846	2,850	3,044	1,456	1,544
営業利益	4,918	4,937	5,212	5,031	4,574	2,035	1,859
経常利益	4,990	5,031	5,306	5,139	4,638	2,084	1,890
当期純利益	3,445	3,474	3,647	3,778	3,164	1,433	1,295
前年比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	▲ 2.1	1.7	2.9	1.0	2.6	▲ 3.1	1.5
売上総利益	▲ 2.6	▲ 0.4	3.2	▲ 2.2	▲ 3.3	▲ 6.1	▲ 2.5
販売費及び一般管理費	4.9	▲ 1.7	▲ 0.9	0.1	6.8	0.9	6.1
営業利益	▲ 6.6	0.4	5.6	▲ 3.5	▲ 9.1	▲ 10.5	▲ 8.7
経常利益	▲ 6.5	0.8	5.5	▲ 3.1	▲ 9.8	▲ 10.3	▲ 9.3
当期純利益	▲ 6.3	0.8	5.0	3.6	▲ 16.2	▲ 10.1	▲ 9.6
構成比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	46.7	45.8	45.9	44.4	41.9	44.7	42.9
販売費及び一般管理費	17.4	16.9	16.2	16.0	16.8	18.7	19.5
営業利益	29.3	28.9	29.7	28.4	25.1	26.0	23.4
経常利益	29.7	29.5	30.2	29.0	25.5	26.7	23.8
当期純利益	20.5	20.4	20.8	21.3	17.4	18.3	16.3

6. 業績の推移(単体)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	16,777	17,061	17,552	17,737	18,200	7,813	7,927
売上総利益	7,694	7,650	7,875	7,726	7,450	3,416	3,322
販売費及び一般管理費	2,901	2,868	2,849	2,874	3,027	1,459	1,536
営業利益	4,793	4,782	5,025	4,851	4,422	1,957	1,786
経常利益	4,941	4,924	5,180	5,034	4,567	2,070	1,880
当期純利益	3,436	3,415	3,583	3,730	3,159	1,445	1,309
前年比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	▲ 2.1	1.7	2.9	1.1	2.6	▲ 3.1	1.5
売上総利益	▲ 1.8	▲ 0.6	2.9	▲ 1.9	▲ 3.6	▲ 5.9	▲ 2.8
販売費及び一般管理費	4.4	▲ 1.1	▲ 0.7	0.9	5.3	1.9	5.3
営業利益	▲ 5.2	▲ 0.2	5.1	▲ 3.5	▲ 8.8	▲ 11.0	▲ 8.7
経常利益	▲ 5.2	▲ 0.3	5.2	▲ 2.8	▲ 9.3	▲ 10.2	▲ 9.2
当期純利益	▲ 4.9	▲ 0.6	4.9	4.1	▲ 15.3	▲ 9.9	▲ 9.4
構成比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	45.9	44.8	44.9	43.6	40.9	43.7	41.9
販売費及び一般管理費	17.3	16.8	16.3	16.2	16.6	18.7	19.4
営業利益	28.6	28.0	28.6	27.4	24.3	25.0	22.5
経常利益	29.5	28.9	29.5	28.4	25.1	26.5	23.7
当期純利益	20.5	20.0	20.4	21.0	17.4	18.5	16.5

7. 指標推移(連結)

		(単位)	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.8	8.8	8.7	8.9	9.0
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	12.8	11.5	11.3	11.6	11.0
ROE分解	売上高純利益率	(%)	21.4	20.5	20.4	20.8	21.3
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	966.1	998.1	984.9	1,038.8	1,031.9
	固定比率 注3	(%)	24.3	23.9	22.8	22.0	20.8
	固定長期適合率* 注3	(%)	23.6	23.3	22.2	21.5	20.3
	売上債権回転率	(回)	3.5	3.3	3.1	3.4	3.5
	棚卸資産回転率	(回)	3.9	3.8	3.7	3.8	3.7
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,153.4	1,194.5	1,221.0	1,278.8	1,309.8
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	110.6	103.6	105.5	111.0	115.8
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	54.3	57.9	56.9	54.1	51.8
その他	設備投資額	(百万円)	904	225	183	237	218
	減価償却費	(百万円)	289	337	334	316	283
	従業員数	(人)	506	511	516	518	524
	従業員の女性比率	(%)	65.6	65.6	66.9	66.8	67.2
	人件費	(百万円)	2,381	2,476	2,433	2,466	2,518

22/8上期	23/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,257.9	1,289.5
43.6	40.2
-	-
-	-
63	57
142	132
526	528
66.9	66.1
1,253	1,264

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

8. 指標推移(単体)

		(単位)	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	10.5	9.5	9.2	9.4	9.5
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.6	12.4	12.0	12.3	11.6
ROE分解	売上高純利益率	(%)	21.1	20.5	20.0	20.4	21.0
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	877.2	915.4	898.0	946.5	937.6
	固定比率 注3	(%)	25.5	25.1	23.8	23.1	21.9
	固定長期適合率* 注3	(%)	25.2	24.7	23.5	22.7	21.6
	売上債権回転率	(回)	3.5	3.3	3.1	3.4	3.5
	棚卸資産回転率	(回)	4.9	4.7	4.6	4.8	4.8
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,065.1	1,106.8	1,130.9	1,186.7	1,213.6
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	108.7	103.4	103.7	109.1	114.3
	一株当り配当金(DPS)	(円)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0
	配当性向	(%)	55.2	58.0	57.9	55.0	52.5
その他	設備投資額	(百万円)	867	119	165	215	190
	減価償却費	(百万円)	248	276	281	273	247
	従業員数	(人)	117	120	119	123	124
	従業員の女性比率	(%)	28.2	28.3	29.4	30.9	31.5
	人件費	(百万円)	1,167	1,279	1,233	1,246	1,280
	株主総利回り	(%)	96.5	80.2	105.7	101.7	82.0

22/8上期	23/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,165.8	1,194.0
44.0	40.6
-	-
-	-
48	42
125	116
122	123
31.1	30.9
639.0	649.0
-	-

注1) 固定長期適合率=固定資産÷(固定負債+資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	21/8		22/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,563	100.0	17,745	100.0	182	1.0
売上原価	9,504	54.1	9,863	55.6	359	3.8
売上総利益	8,058	45.9	7,881	44.4	▲ 176	▲ 2.2
販売費及び一般管理費	2,846	16.2	2,850	16.0	3	0.1
荷造運送費	247		251			
広告宣伝費	278		263			
人件費	1,435		1,468			
管理手数料	139		141			
減価償却費	190		158			
営業利益	5,212	29.7	5,031	28.4	▲ 180	▲ 3.5
営業外収益	130	0.7	147	0.8	17	13.6
受取利息	19		26			
受取賃貸料	85		88			
雑収入	25		32			
営業外費用	36	0.2	39	0.2	3	9.8
固定資産賃貸費用	36		38			
雑損失	0		1			
経常利益	5,306	30.2	5,139	29.0	▲ 166	▲ 3.1
特別利益	0	0.0	338	1.9	337	-
特別損失	17	0.1	10	0.1	▲ 7	▲ 43.8
税金等調整前当期(四半期)純利益	5,288	30.1	5,468	30.8	179	3.4
法人税、住民税及び事業税	1,638		1,688			
法人税等調整額	2		1			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,647	20.8	3,778	21.3	130	3.6

(単位:百万円、%)

22/8上期		23/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,817	100.0	7,931	100.0	114	1.5
4,325	55.3	4,527	57.1	202	4.7
3,491	44.7	3,404	42.9	▲ 87	▲ 2.5
1,456	18.7	1,544	19.5	88	6.1
112		116			
194		251			
734		747			
68		77			
81		70			
2,035	26.0	1,859	23.4	▲ 176	▲ 8.7
67	0.9	58	0.7	▲ 8	▲ 13.0
1		2			
44		44			
21		12			
19	0.2	27	0.3	8	45.5
18		21			
0		6			
2,084	26.7	1,890	23.8	▲ 193	▲ 9.3
0	0.0	-	0.0	▲ 0	▲ 100.0
7	0.1	1	0.0	▲ 6	▲ 85.7
2,077	26.6	1,889	23.8	▲ 187	▲ 9.0
678		614			
▲ 35		▲ 20			
1,433	18.3	1,295	16.3	▲ 138	▲ 9.6

10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	21/8		22/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,552	100.0	17,737	100.0	184	1.1
売上原価	9,677	55.1	10,011	56.4	333	3.5
売上総利益	7,875	44.9	7,726	43.6	▲ 148	▲ 1.9
販売費及び一般管理費	2,849	16.3	2,874	16.2	25	0.9
荷造運送費	468		496			
広告宣伝費	277		262			
人件費	1,246		1,280			
管理手数料	138		138			
減価償却費	187		156			
営業利益	5,025	28.6	4,851	27.4	▲ 173	▲ 3.5
営業外収益	275	1.6	297	1.7	22	8.3
受取利息及び受取配当金	70		83			
受取賃貸料	190		193			
雑収入	14		20			
営業外費用	120	0.7	114	0.7	▲ 5	▲ 4.9
固定資産賃貸費用	107		111			
雑損失	12		3			
経常利益	5,180	29.5	5,034	28.4	▲ 145	▲ 2.8
特別利益	0	0.0	338	1.9	337	-
特別損失	17	0.1	9	0.1	▲ 8	▲ 44.5
税引前当期(四半期)純利益	5,162	29.4	5,363	30.2	200	3.9
法人税、住民税及び事業税	1,590		1,640			
法人税等調整額	▲ 11		▲ 7			
当期(四半期)純利益	3,583	20.4	3,730	21.0	146	4.1

(単位:百万円、%)

22/8上期		23/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,813	100.0	7,927	100.0	113	1.5
4,397	56.3	4,605	58.1	207	4.7
3,416	43.7	3,322	41.9	▲ 94	▲ 2.8
1,459	18.7	1,536	19.4	76	5.3
229		225			
194		251			
639		649			
66		76			
80		68			
1,957	25.0	1,786	22.5	▲ 171	▲ 8.7
169	2.2	159	2.0	▲ 10	▲ 6.2
66		60			
96		96			
6		1			
56	0.7	65	0.8	8	15.6
55		58			
1		6			
2,070	26.5	1,880	23.7	▲ 190	▲ 9.2
0	0.0	-	0.0	▲ 0	▲ 100.0
7	0.1	0	0.0	▲ 6	▲ 85.9
2,063	26.4	1,879	23.7	▲ 184	▲ 8.9
658		594			
▲ 40		▲ 24			
1,445	18.5	1,309	16.5	▲ 136	▲ 9.4

11. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	21/8		22/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	37,322	80.4	38,902	82.2	1,579	4.2
現金及び預金	27,879		28,560			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	4,775		5,239			
棚卸資産	4,615		4,886			
その他	54		216			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 0			
固定資産	9,106	19.6	8,445	17.8	▲ 660	▲ 7.3
有形固定資産	7,489	16.1	7,381	15.6	▲ 107	▲ 1.4
建物及び構築物	2,674		2,577			
機械装置及び運搬具	237		193			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	1		52			
その他	135		117			
無形固定資産	43	0.1	56	0.1	13	30.8
投資その他の資産	1,572	3.4	1,006	2.1	▲ 566	▲ 36.0
投資有価証券	899		173			
その他	674		834			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	46,428	100.0	47,347	100.0	919	2.0

流動負債	3,338	7.2	4,048	8.6	710	21.3
支払手形及び買掛金	1,290		1,607			
未払法人税等	945		1,055			
賞与引当金	85		88			
その他	1,016		1,296			
固定負債	1,060	2.3	1,044	2.2	▲ 16	▲ 1.6
退職給付に係る負債	656		633			
役員退職慰労引当金	30		33			
その他	374		376			
負債合計	4,399	9.5	5,092	10.8	693	15.8
株主資本	41,676	89.8	42,229	89.2	553	1.3
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,388		1,922			
利益剰余金	43,276		42,532			
自己株式	▲ 5,913		▲ 4,151			
その他の包括利益累計額	353	0.7	25	0.0	▲ 327	▲ 92.7
その他有価証券評価差額金	441		67			
繰延ヘッジ損益	1		43			
退職給付に係る調整累計額	▲ 89		▲ 84			
純資産合計	42,029	90.5	42,255	89.2	225	0.5
負債・純資産合計	46,428	100.0	47,347	100.0	919	2.0

(単位:百万円、%)

22/8上期		23/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
36,616	80.4	37,376	81.6	759	2.1
25,818		25,610			
5,263		5,737			
5,340		5,804			
194		224			
▲ 0		▲ 0			
8,912	19.6	8,408	18.4	▲ 504	▲ 5.7
7,377	16.2	7,303	16.0	▲ 73	▲ 1.0
2,591		2,572			
210		178			
4,440		4,440			
-		-			
134		111			
47	0.1	59	0.1	12	26.6
1,488	3.3	1,045	2.3	▲ 443	▲ 29.8
711		171			
779		875			
▲ 1		▲ 1			
45,529	100.0	45,785	100.0	255	0.6

3,134	6.9	3,150	6.9	15	0.5
1,558		1,772			
705		640			
80		82			
789		655			
1,043	2.3	1,024	2.2	▲ 19	▲ 1.8
637		614			
31		35			
374		374			
4,178	9.2	4,174	9.1	▲ 3	▲ 0.1
41,116	90.3	41,607	90.9	490	1.2
1,925		1,925			
2,397		1,930			
42,698		41,892			
▲ 5,905		▲ 4,140			
234	0.5	2	0.0	▲ 231	▲ 98.8
309		65			
4		13			
▲ 80		▲ 75			
41,351	90.8	41,610	90.9	259	0.6
45,529	100.0	45,785	100.0	255	0.6

12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	21/8		22/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	33,994	79.3	35,612	81.2	1,618	4.8
現金及び預金	25,684		26,334			
受取手形(電子記録債権含む)	2,940		2,951			
売掛金	1,834		2,288			
商品	3,451		3,834			
その他	84		204			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 0			
固定資産	8,858	20.7	8,229	18.8	▲ 629	▲ 7.1
有形固定資産	7,396	17.3	7,301	16.7	▲ 95	▲ 1.3
建物	2,614		2,516			
機械及び装置	125		120			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	1		52			
その他	213		170			
無形固定資産	35	0.1	44	0.1	8	24.1
投資その他の資産	1,426	3.3	883	2.0	▲ 542	▲ 38.0
投資有価証券	899		173			
その他	528		711			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	42,852	100.0	43,841	100.0	988	2.3

(単位:百万円、%)

22/8上期		23/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
33,304	79.3	34,095	80.6	791	2.4
23,675		23,604			
2,205		2,399			
3,057		3,337			
4,133		4,497			
233		256			
▲ 0		▲ 0			
8,677	20.7	8,190	19.4	▲ 487	▲ 5.6
7,285	17.4	7,223	17.1	▲ 62	▲ 0.9
2,535		2,516			
127		104			
4,440		4,440			
-		-			
180		160			
40	0.1	48	0.1	8	20.0
1,352	3.2	918	2.2	▲ 433	▲ 32.1
710		171			
643		749			
▲ 1		▲ 1			
41,982	100.0	42,285	100.0	303	0.7

流動負債	3,297	7.7	4,126	9.4	829	25.2
支払手形	751		899			
買掛金	677		1,018			
未払法人税等	910		1,027			
その他	957		1,181			
固定負債	553	1.3	565	1.3	11	2.1
退職給付引当金	179		188			
その他	374		376			
負債合計	3,850	9.0	4,691	10.7	841	21.8
株主資本	38,559	90.0	39,064	89.1	505	1.3
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,668		2,202			
利益剰余金	39,880		39,088			
自己株式	▲ 5,913		▲ 4,151			
評価・換算差額等	441	1.0	84	0.2	▲ 357	▲ 80.9
その他有価証券評価差額金	441		67			
繰延ヘッジ損益	0		17			
純資産合計	39,001	91.0	39,149	89.3	147	0.4
負債・純資産合計	42,852	100.0	43,841	100.0	988	2.3

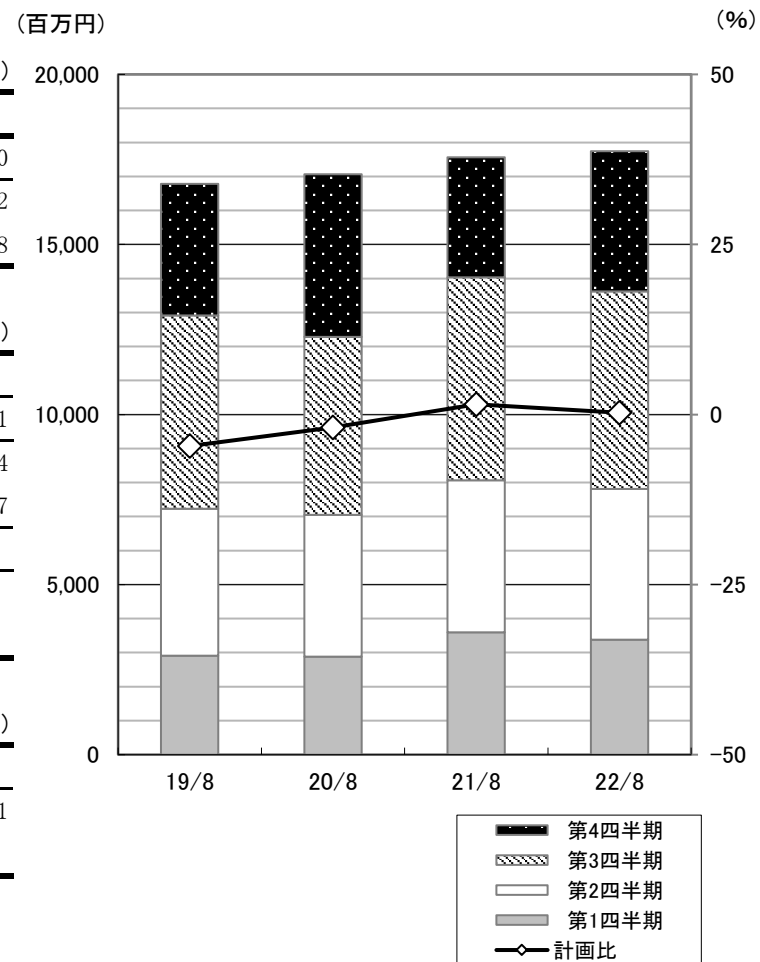
3,096	7.4	3,185	7.5	88	2.9
780		987			
925		1,001			
686		620			
705		575			
562	1.3	571	1.4	8	1.6
187		196			
374		374			
3,659	8.7	3,756	8.9	97	2.7
38,011	90.6	38,456	90.9	444	1.2
1,925		1,925			
2,677		2,209			
39,314		38,462			
▲ 5,905		▲ 4,140			
311	0.7	73	0.2	▲ 238	▲ 76.5
309		65			
1		8			
38,322	91.3	38,529	91.1	206	0.5
41,982	100.0	42,285	100.0	303	0.7

13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】*期初計画 (単位:百万円)					
決算期	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8
通期	17,600	17,400	17,300	17,700	18,200
上期	7,463	7,482	7,655	7,719	8,022
下期	10,137	9,918	9,645	9,980	10,178

【実績】 (単位:百万円)					
決算期	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8
通期	16,785	17,066	17,563	17,745	
上期	7,233	7,051	8,069	7,817	7,931
第1四半期	2,910	2,886	3,595	3,378	2,954
第2四半期	4,323	4,164	4,473	4,439	4,977
下期	9,552	10,014	9,493	9,928	
第3四半期	5,683	5,238	5,964	5,799	
第4四半期	3,868	4,776	3,528	4,128	

【計画比】 (単位:%)					
決算期	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8
通期	▲ 4.6	▲ 1.9	1.5	0.3	
上期	▲ 3.1	▲ 5.8	5.4	1.3	▲ 1.1
下期	▲ 5.8	1.0	▲ 1.6	▲ 0.5	



当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。