



2023年4月6日

各 位

大阪市中央区難波五丁目1番60号  
株式会社ラウンドワン  
代表取締役社長執行役員 杉野 公彦  
(コード番号: 4680 東証 プライム)  
<https://www.round1.co.jp>

### 第43期(2023年3月期) 3月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

2020年3月はコロナウイルスの影響を受けているため、2019年3月上と置き換えて比較しております。

#### I. 2023年3月期3月の売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店 2020年3月期対比
ボウリング	2,156	△10.5%
アミューズメント	4,315	+21.2%
カラオケ	713	△4.2%
スポッチャ	2,126	+10.2%
その他	331	+21.7%
総売上	9,642	+8.1%

#### II. 2023年3月期4月～3月までの売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店 2020年3月期対比
ボウリング	19,211	△10.7%
アミューズメント	46,940	+18.7%
カラオケ	6,648	△9.3%
スポッチャ	13,702	△2.3%
その他	3,051	+0.1%
総売上	89,554	+4.8%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ オンラインクレームゲーム事業及び海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 2023年3月末現在の日本国内総店舗数は99店舗で、うち97店舗が既存店舗となります。

### Ⅲ. 2023年3月期4月～3月の既存店売上高 2020年3月期対比推移（国内）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	△20.7%	△10.2%	△17.1%	△15.8%	△6.3%	△16.6%	△8.7%	△11.2%	△13.5%
アミューズメント	+3.0%	+13.8%	+3.5%	+7.0%	+18.1%	+9.5%	+19.6%	+15.1%	+11.3%
カラオケ	△24.2%	△10.9%	△19.8%	△18.2%	△8.2%	△22.6%	△8.1%	△14.0%	△16.0%
スポーツチャ	△18.7%	△7.6%	△15.4%	△13.7%	△0.7%	△15.8%	△1.8%	△8.2%	△10.8%
その他	△4.1%	△6.5%	△7.7%	△6.1%	△1.1%	△11.1%	△5.1%	△6.1%	△6.1%
総売上	△9.3%	+1.3%	△6.9%	△4.8%	+6.7%	△4.6%	+6.1%	+1.8%	△1.3%
既存店数（全店数）	98店(99店)	98店(99店)	98店(99店)	-	98店(99店)	98店(99店)	98店(99店)	-	-
土日祝日数	±0	±0	△2	△2	+2	△1	△1	±0	△2

  

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月※	第4四半期	下半期累計
ホウリング	△1.5%	△6.8%	△8.5%	△5.9%	△6.5%	△12.0%	△10.5%	△9.6%	△8.0%
アミューズメント	+38.0%	+27.7%	+26.7%	+30.6%	+25.4%	+23.0%	+21.2%	+23.3%	+26.6%
カラオケ	+10.9%	△0.8%	△6.3%	+0.8%	△4.9%	△7.1%	△4.2%	△5.3%	△2.5%
スポーツチャ	+18.1%	+4.6%	△0.7%	+6.6%	+0.8%	+3.4%	+10.2%	+5.6%	+5.9%
その他	+7.6%	+6.2%	+1.3%	+4.8%	+1.0%	△0.2%	+21.7%	+7.5%	+6.3%
総売上	+21.9%	+12.6%	+9.4%	+14.3%	+9.6%	+7.1%	+8.1%	+8.3%	+10.9%
既存店数（全店数）	98店(99店)	98店(99店)	98店(99店)	-	97店(98店)	97店(98店)	97店(99店)	-	-
土日祝日数	+1	±0	±0	+1	+1	△2	△2	△3	△2

※2020年3月はコロナウイルスの影響を受けているため、2019年3月売上と置き換えて比較しております。

#### 《コメント》

3月度の既存店売上高の2019年3月対比は8.1%増となりました。土日祝日数が2日少ないことを勘案しますと、実質約13%増程度であったと推察されます。

3月31日には所沢店がオープンいたしました。また、所沢店に加えて3月に『ギガクレーンゲームスタジアム』として武蔵村山店がリニューアルオープンしており、改装済み店舗は3月31日時点で66店舗となっております。

なお、直近（3月27日より4月3日）の既存店売上高対前年同週比は約18%増となっております。

米国の既存店売上高 2020年3月期（コロナ前）対比の速報値は、以下の通りとなりました。

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
総売上	+35.0%	+28.6%	+21.0%	+28.1%	+41.5%	+29.4%	+31.5%	+34.1%	+31.1%
既存店数（全店数）	30店(46店)	30店(46店)	30店(47店)	-	30店(47店)	31店(49店)	32店(49店)	-	-

  

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月※	第4四半期	下半期累計
総売上	+46.3%	+17.1%	+24.0%	+27.4%	+30.9%	+20.7%	+18.6%	+23.6%	+25.3%
既存店数（全店数）	32店(49店)	33店(49店)	34店(48店)	-	34店(48店)	36店(48店)	26店(49店)	-	-

※2020年3月はコロナウイルスの影響を受けているため、2019年3月売上と置き換えて比較しております。

3月度の既存店売上高の2019年3月対比につきましては、暦影響を勘案しますと、実質約25%増であったと推察されます。

また、3月4日に52店舗目となるノーススター店（テキサス州）がオープンいたしました。

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトですべて随時お知らせしております。 <https://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上