



■ 2023年2月期

# 決算説明会

株式会社クリーク・アンド・リバー社

東証プライム 4763

2023年4月6日（木）

## 過去最高の業績を達成

売上高	前年同期比106%	営業利益	前年同期比116%
	(前年の会計基準110%)		
経常利益	前年同期比117%	当期純利益	前年同期比130%

期初計画通り 当期純利益は計画を上回る

投資段階の新規事業は7つ

当期設立した子会社は5社・グループ化した子会社は4社

# [損益計算書]

単位：百万円	2023年2月期	2022年2月期	前期比	計画比
<b>売上高</b>	<b>44,121</b> <b>(46,040)</b>	<b>41,799</b>	<b>106%</b> <b>(110%)</b>	<b>100%</b>
売上総利益	17,018	15,406	110%	
売上総利益率	38.6%	36.9%	-	
販売管理費	13,062	11,995	109%	
販売管理費率	29.6%	28.7%	-	
<b>営業利益</b>	<b>3,956</b>	<b>3,411</b>	<b>116%</b>	<b>99%</b>
営業利益率	9.0%	8.2%		
<b>経常利益</b>	<b>4,002</b>	<b>3,419</b>	<b>117%</b>	<b>100%</b>
経常利益率	9.1%	8.2%		
特別損益	98	▲70	+168	* 前期は減損損失計上
親会社株主に帰属する <b>当期純利益</b>	<b>2,899</b>	<b>2,224</b>	<b>130%</b>	<b>116%</b>

\* 人材確保等促進税制適用

# [貸借対照表]

単位：百万円	2023年2月期	2022年2月期	増減額
<b>流動資産</b>	<b>16,765</b>	<b>15,531</b>	<b>+1,234</b>
現預金	9,255	9,204	+51
<b>固定資産</b>	<b>5,987</b>	<b>4,398</b>	<b>+1,589</b>
のれん	664	157	+507
投資その他の資産	3,977	3,037	+940
<b>流動負債</b>	<b>7,917</b>	<b>6,639</b>	<b>+1,278</b>
<b>固定負債</b>	<b>591</b>	<b>1,052</b>	<b>▲461</b>
借入金（短期/長期）	2,030	1,610	+420
<b>純資産</b>	<b>14,244</b>	<b>12,238</b>	<b>+2,006</b>
利益剰余金	11,451	9,008	+2,443
<b>総資産</b>	<b>22,752</b>	<b>19,930</b>	<b>+2,822</b>

\* 自己資本比率 60.5%→61.7%

\* ROE 20.0%→22.2%

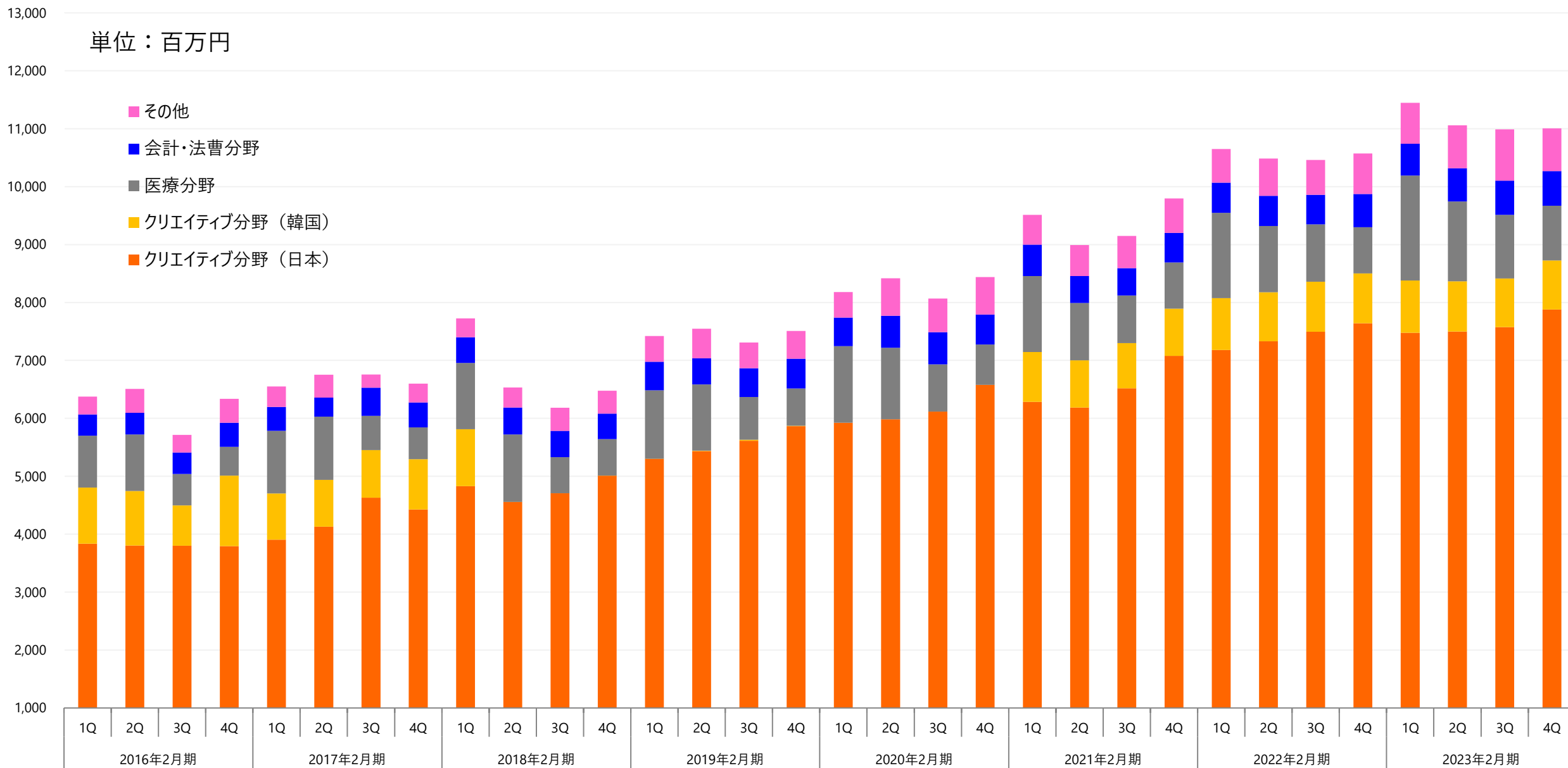
# セグメント別業績 [売上高]

単位：百万円

	2023年2月期	2022年2月期	前期比	計画比	Topics
■クリエイティブ分野 (日本) * 3社	30,429	29,486	103% (110%)	99%	・ゲーム、Webが伸長
■クリエイティブ分野 (韓国) * 2社	3,459	3,469	100%	99%	・TV局への派遣が減 Webtoonが伸長
■医療分野 * 2社	5,227	4,407	119%	106%	・医師紹介/イベント事業が好調
■会計・法曹分野 * 2社	2,314	2,117	109%	100%	・紹介事業が伸長
■その他 * 16社	3,071	2,519	122%	106%	・売上増は5社 (+560) ・売上減は5社 (▲180) * 1社は連結外へ ・新規設立・グループ化が6社
<b>計</b>	<b>44,121</b> (46,040)	<b>41,799</b>	<b>106%</b> (110%)	<b>100%</b>	・2,322百万円増 (4,241百万円増)

\* 消去の記載は省略しております

# 連結売上高の推移（四半期）

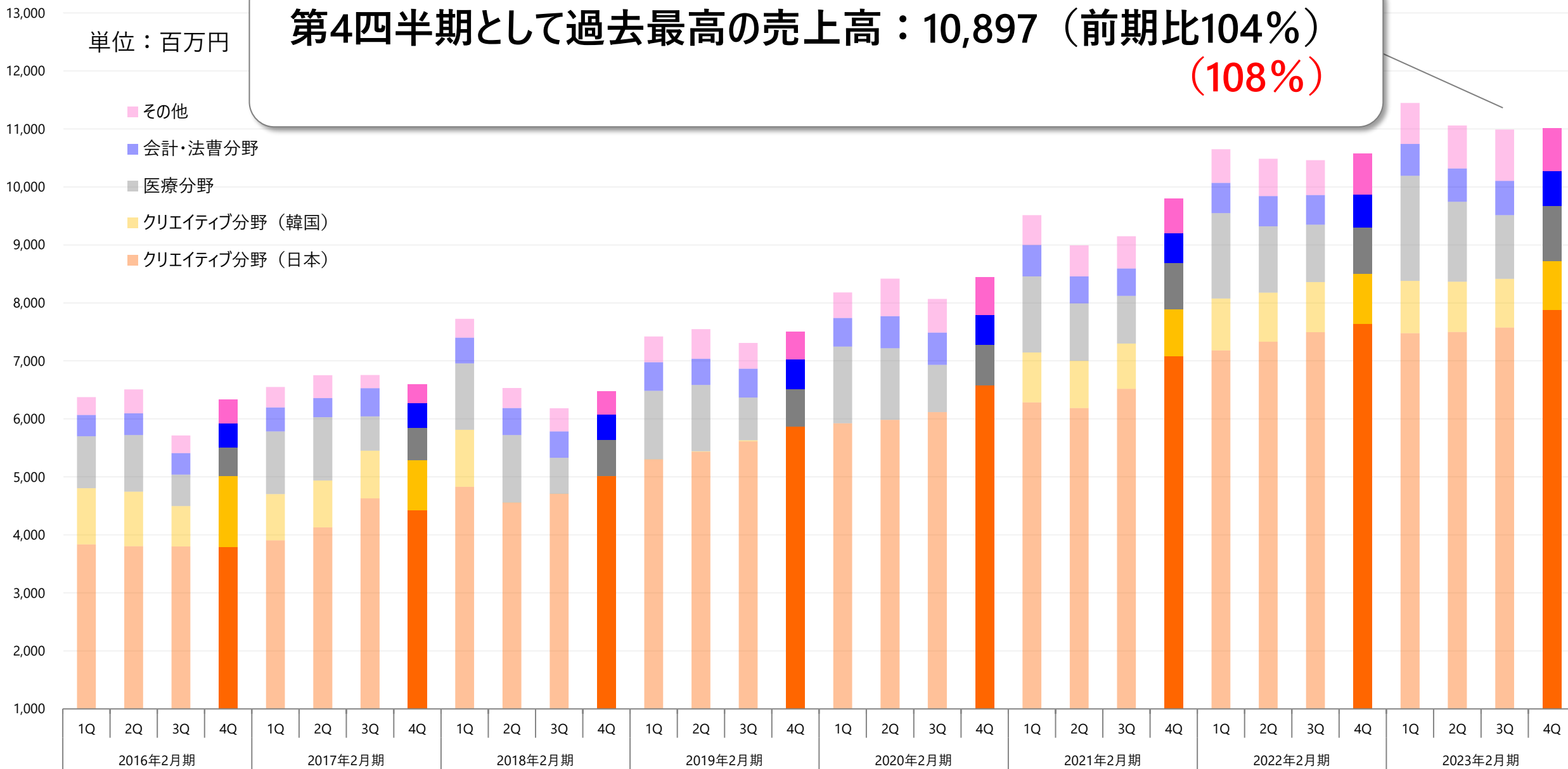


# 連結売上高の推移（四半期）

第4四半期として過去最高の売上高：10,897（前期比104%）  
（108%）

単位：百万円

- その他
- 会計・法曹分野
- 医療分野
- クリエイティブ分野（韓国）
- クリエイティブ分野（日本）



# セグメント別 [営業利益]

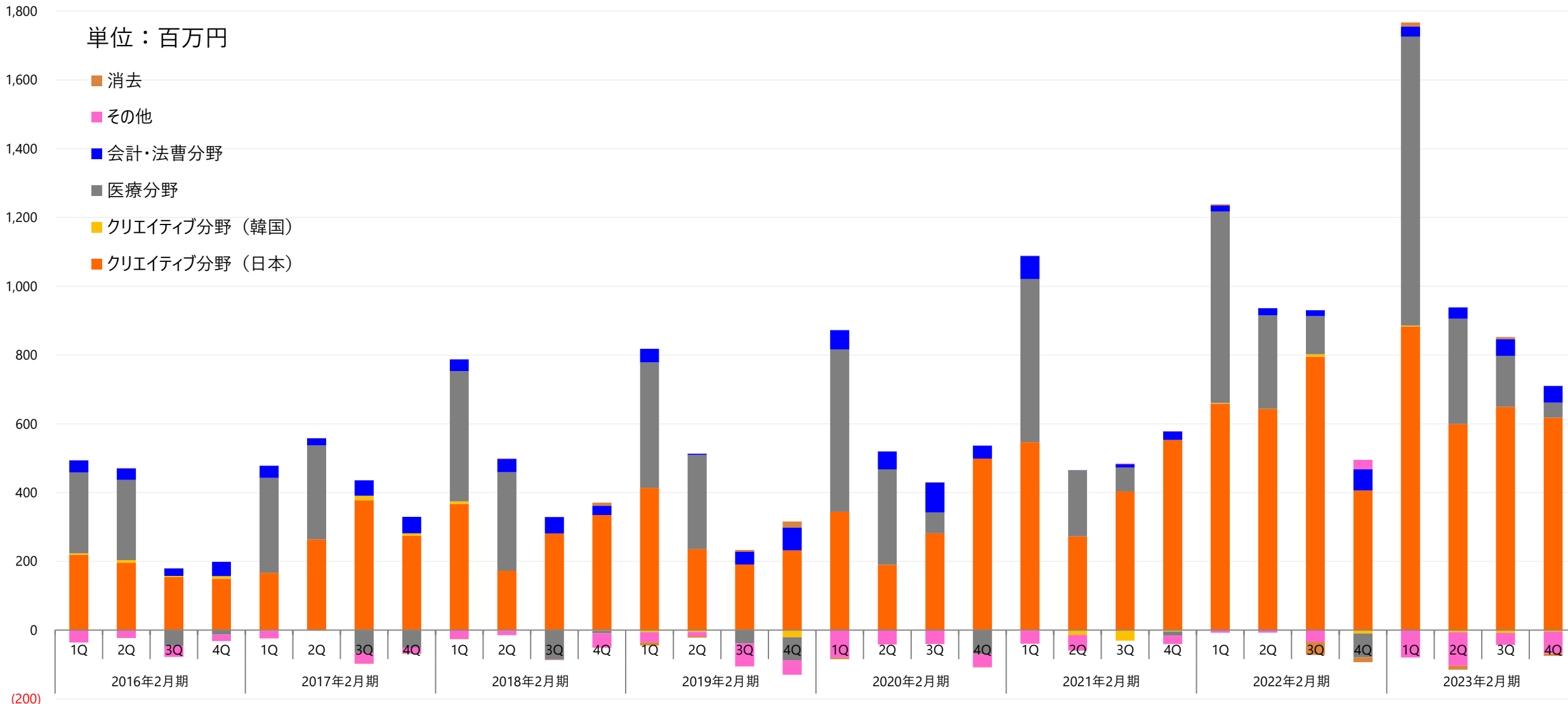
単位：百万円

	2023年2月期	2022年2月期	前期比	計画比	Topics
<b>■ クリエイティブ分野 (日本)</b> * 3社	<b>2,749</b>	2,478	111%	<b>96%</b>	・新規事業へ投資 (メタバース等) ・DX投資を実施 / 基幹システム入替 ・新卒社員の採用・内定者研修を実施
<b>■ クリエイティブ分野 (韓国)</b> * 2社	<b>▲16</b>	0	<b>▲16</b>	<b>▲26</b>	・Webtoonへの投資増 ・不採算事業を見直し
<b>■ 医療分野</b> * 2社	<b>1,339</b>	869	154%	<b>139%</b>	・医師紹介事業が伸長 ・新規事業投資を推進 ・DX投資を実施
<b>■ 会計・法曹分野</b> * 2社	<b>159</b>	118	135%	<b>114%</b>	・紹介事業が伸長 ・事業承継サービスが進展
<b>■ その他</b> * 16社	<b>▲275</b>	<b>▲32</b>	<b>▲243</b>	<b>▲320</b>	・増益は4社 (+27) ・投資増は6社 (▲150) 大部分を占めるIT子会社は下期黒字化 ・新規設立・グループ化6社 (▲120)
<b>計</b>	<b>3,956</b>	3,411	116%	<b>99%</b>	・545百万円増

\* 消去の記載は省略しております



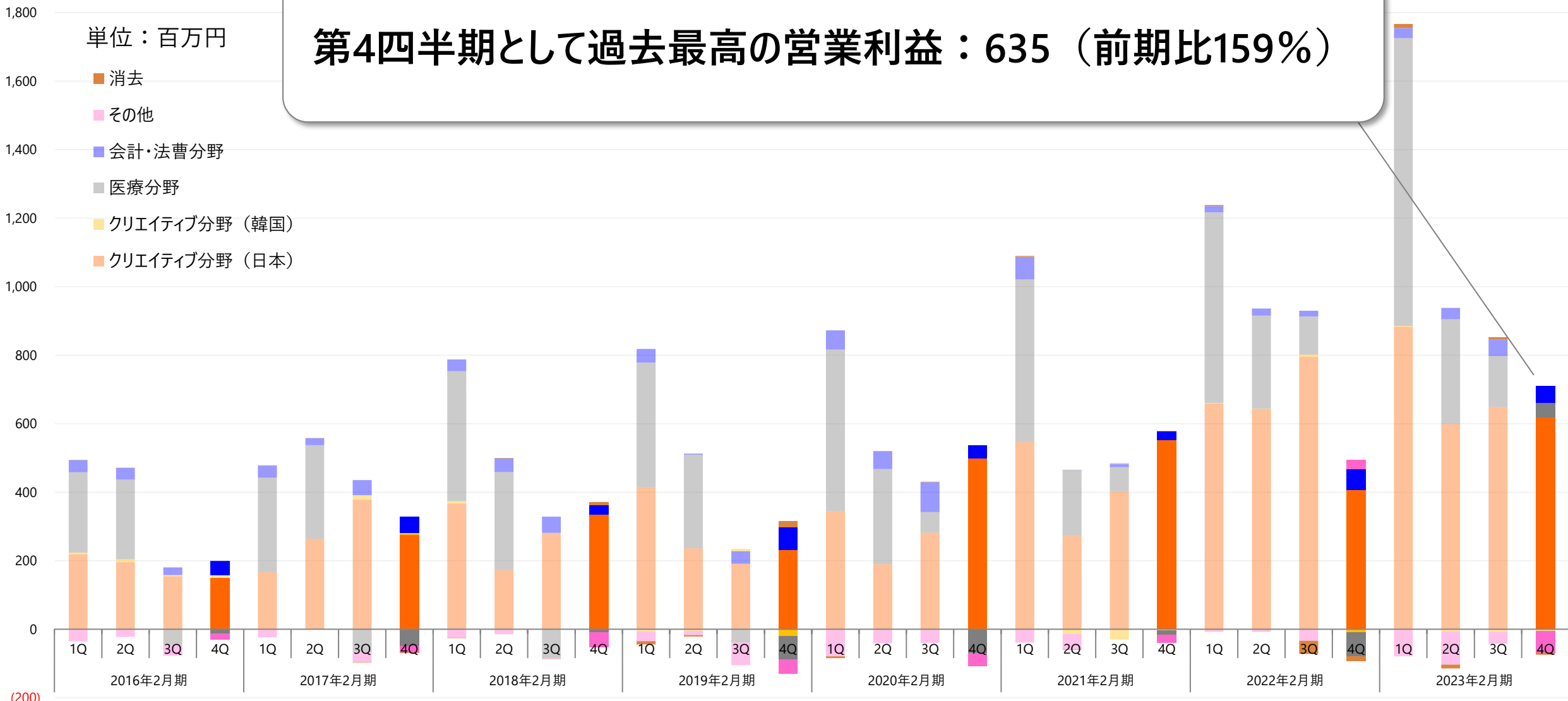
# 連結営業利益の推移（四半期）



(200)

# 連結営業利益の推移（四半期）

**第4四半期として過去最高の営業利益：635（前期比159%）**



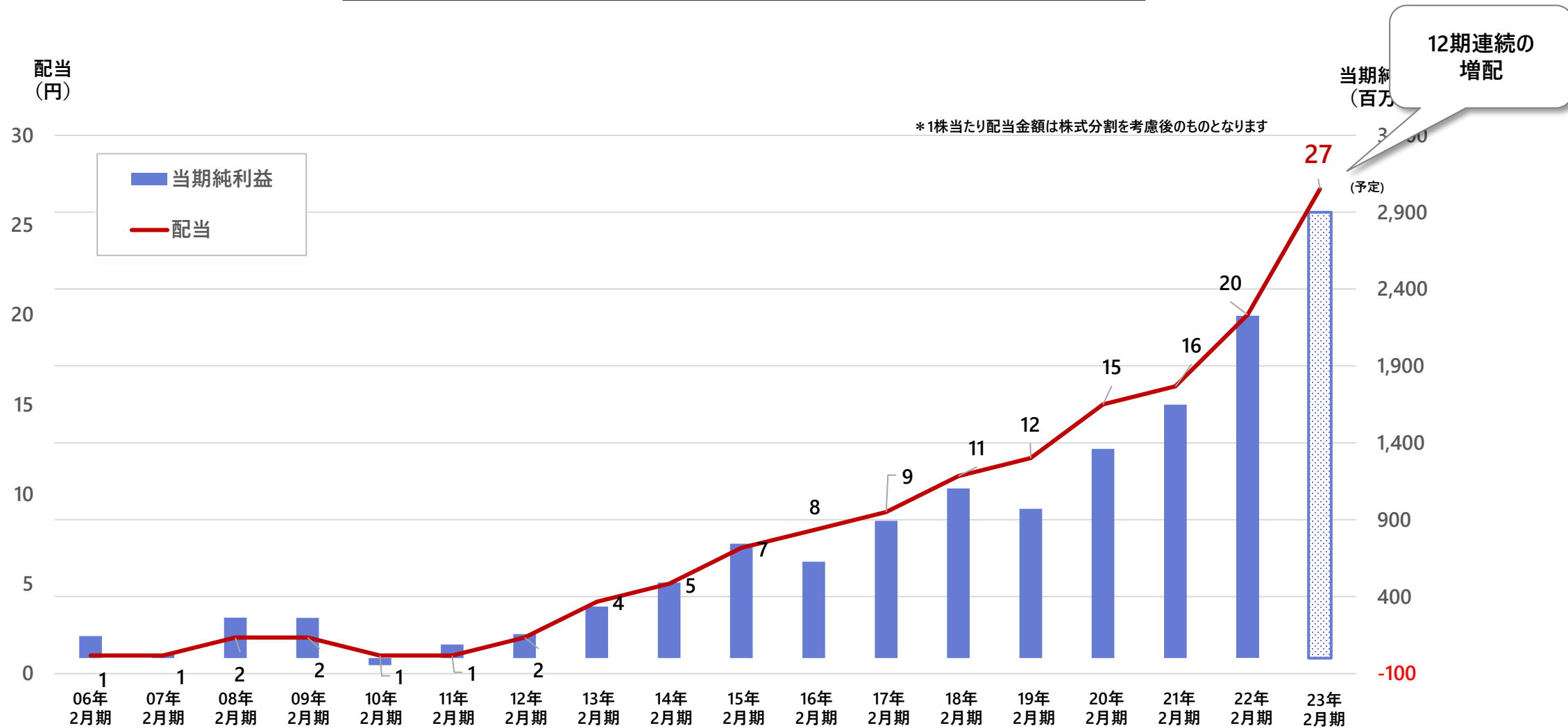
(200)

**【2023年4月6日発表】**

## 期末配当を修正

- ・当期純利益が期初計画：25億円を超過し、28.9億円となる
- ・期末配当を1株あたり23円→27円へと修正（前期より7円増）
- ・配当性向は20.7%

# 1株当たり配当金額と当期純利益額の推移



# C&Rグループ

## 中期経営計画について

	2021年2月期	— 1 期目 —			— 2 期目 —			— 3 期目 —		
		2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
売上高	373	当初計画								
		400	430	460						
		実績			修正目標			* 2022/4/7修正		
		417	441	470						
営業利益	24.4	当初計画								
		28.5	32	35						
		実績			修正目標			* 2022/4/7修正		
		34.1	39.5	45						

M&Aによる子会社化、新規事業への投資を織り込んだ新中計を策定

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	新中期経営計画			
				—1期目—	—2期目—	—3期目—	
				2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	
売上高	373	当初計画 400	430	460	500	550	605
		実績 417	441	修正目標 470			
営業利益	24.4	成長率：143% 28.5	32	35	成長率：184% 45	50	56.5
		実績 34.1	39.5	修正目標 45	成長率：143% 45		

# C&Rグループ 新中期経営計画

ビジョン

プロフェッショナルとともに事業を創造することにより  
豊かな社会を創る

プロフェッショナルの生涯価値の向上

クライアントの価値創造への貢献

テーマ

- ・プロフェッショナルが活躍する環境を構築します
- ・プロフェッショナルのアイデアをプロデュースし、  
新たな事業を創出します



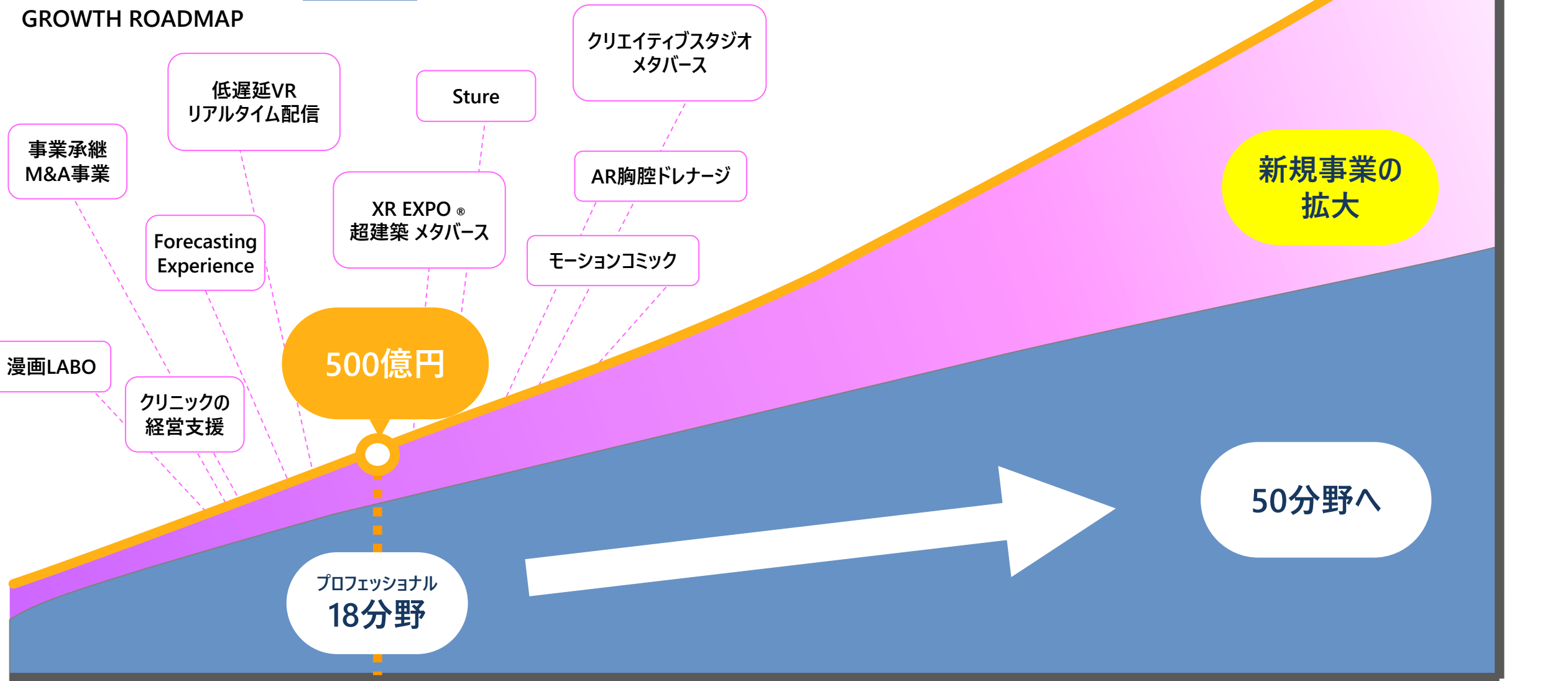


プロフェッショナル一人ひとりの生涯価値を  
徹底的に上げていく

プロフェッショナルの  
多彩なアイデアや知的財産を  
業種や国境の枠を超え、  
知の50分野にまたがって融合する  
仕組みを確立できれば、  
世界に新たな価値をもたらす  
無限のビジネスチャンスが広がる

- グループ資産を活かした商品・サービス・プロジェクト
- プロフェッショナルのHR事業

GROWTH ROADMAP



現在

# C&Rグループ 新中期経営計画

## 基本戦略

プロフェッショナル分野のさらなる拡大  
～プロフェッショナル50分野へ進展～

現在 18分野

新規サービスの創出  
～プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造～

現在 10サービス

経営人材の創出

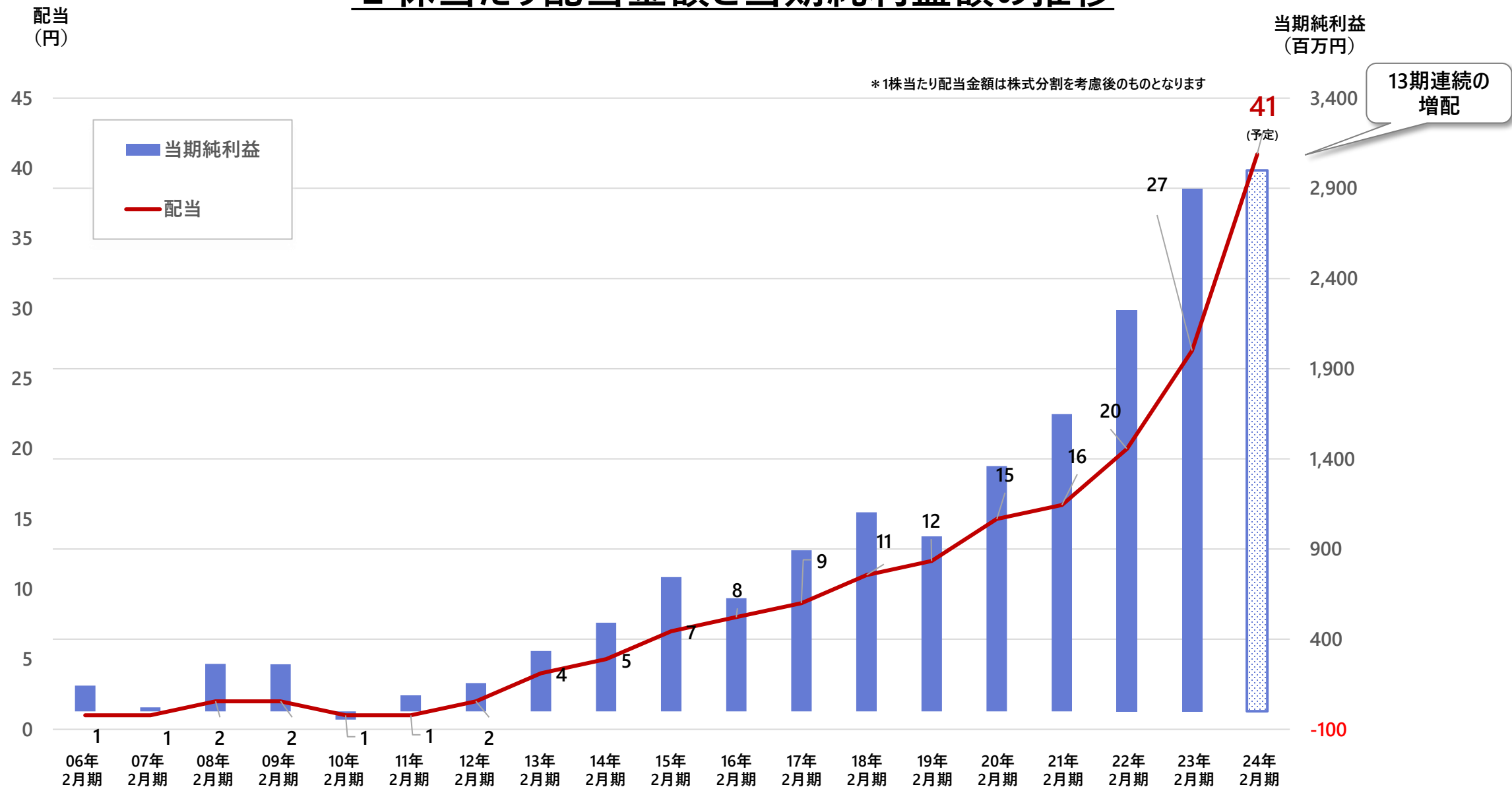
コーポレート・ガバナンスの強化

**【2023年4月6日発表】**

## 配当方針を変更

- ・配当性向を従来の20%水準→30%水準へと変更
- ・2024年2月期の期末配当は1株あたり41円（14円増）
- ・配当性向は30.4%

# 1株当たり配当金額と当期純利益額の推移



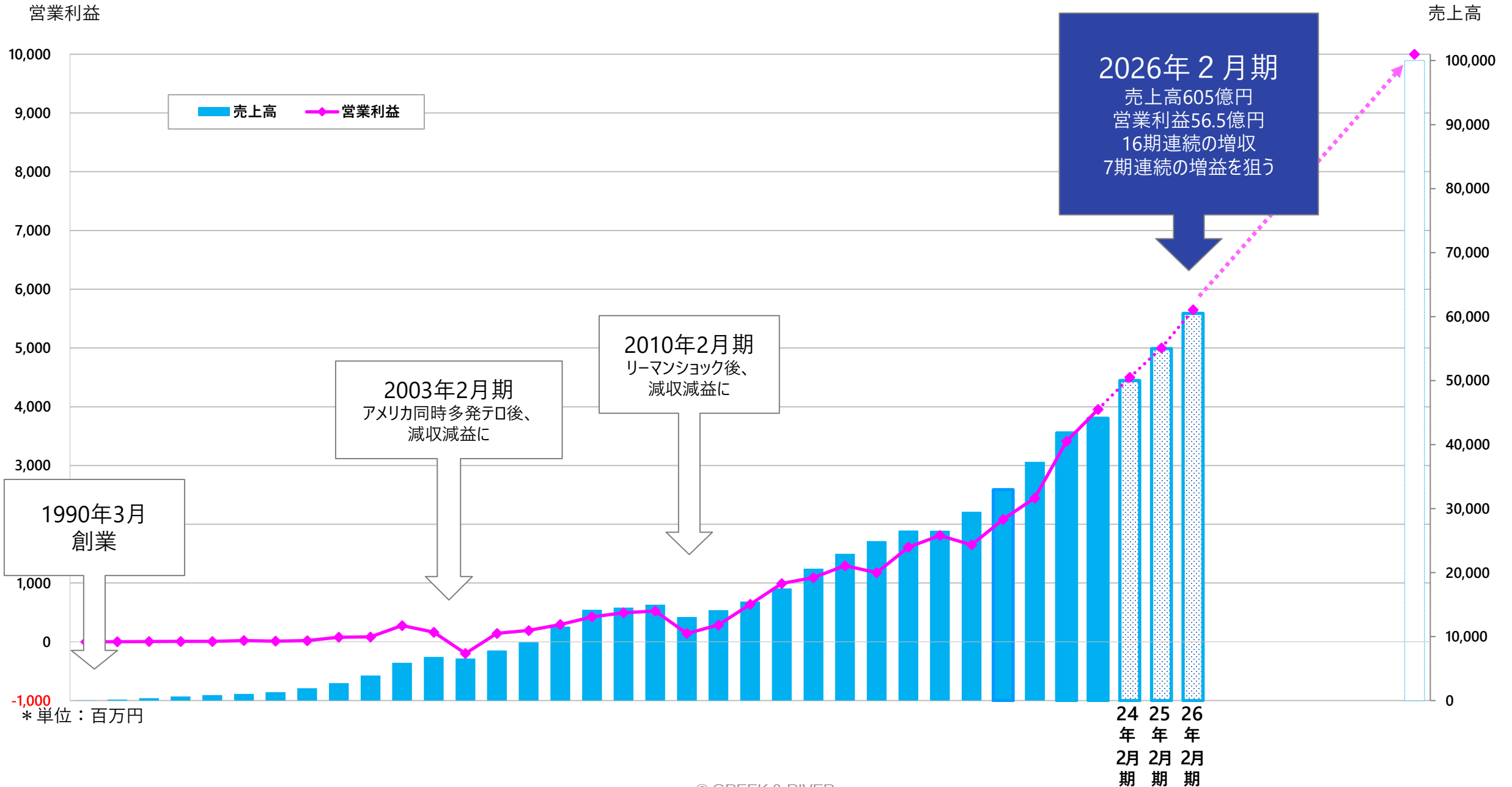
売上高

**500億円**（前期比**114%**） **14期連続の増収**

営業利益

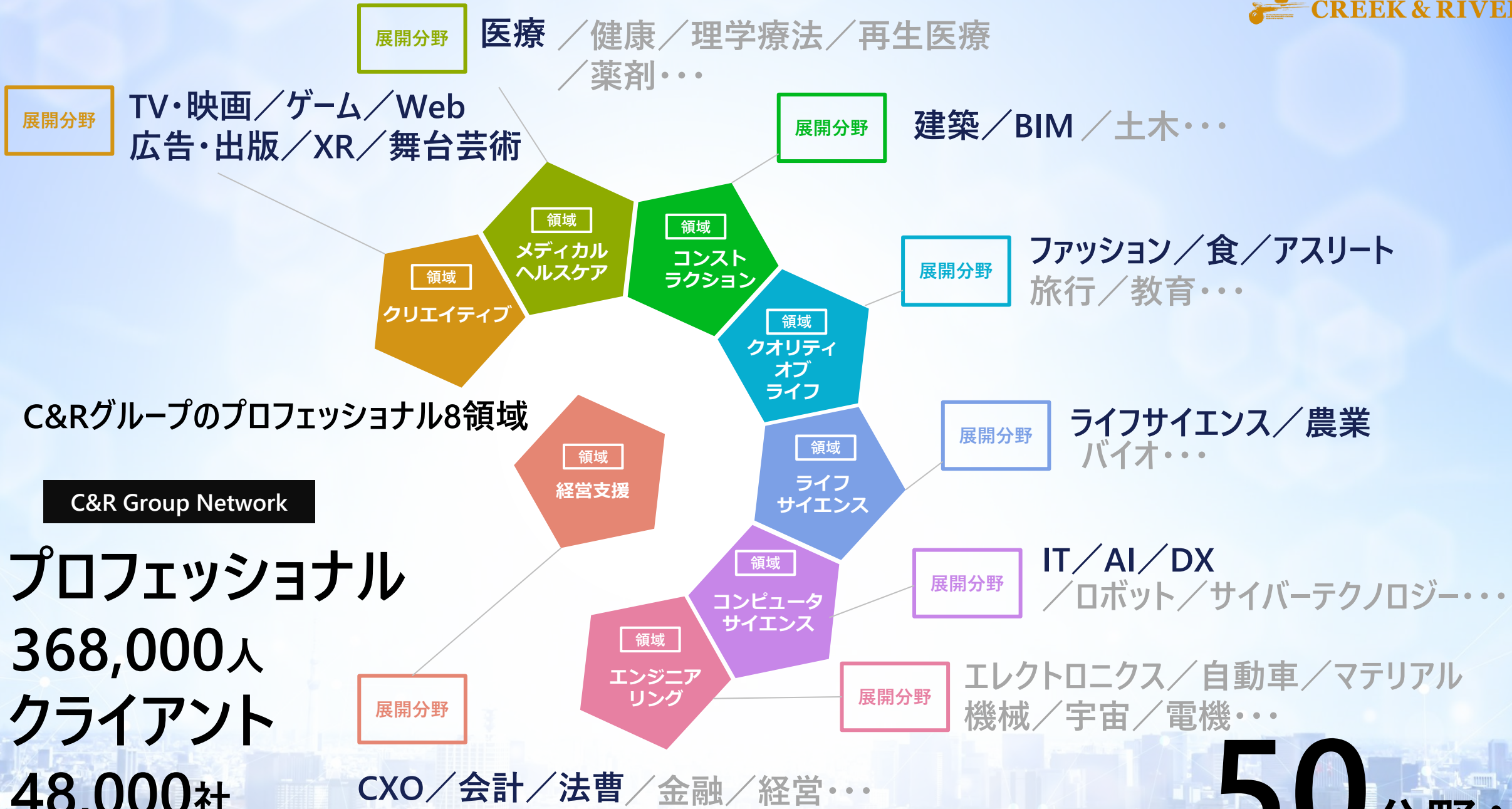
**45億円**（前期比**113%**） **5期連続の増益**

- シオングループを今期より連結化 売上高の貢献は約20億円を見込む
- 既存事業は着実に伸長
- 新規事業（メタバース/XR/AI/モーションコミック/農業/飲食・・・）を積極的に展開
- 新卒社員299名が4月に入社（前年は160名） 今期採用目標は350名
- 上期利益計画は概ね横ばい



# C&Rグループについて





C&Rグループのプロフェッショナル8領域

C&R Group Network

・プロフェッショナル  
368,000人  
・クライアント  
48,000社

50分野へ



## 漫画LABO 漫画家発掘・デジタル配信事業

独自プラットフォーム

作家×IT



## 低遅延VRリアルタイム配信システム

独自VR映像配信技術

VR×IT



## クリニックの経営支援

事業承継・M&A

医療×IT×CXO



## AR胸腔（きょうくう）ドレナージ

独自AR技術

AR×医療



## 事業承継・M&A事業 グループ全体で進行中

事業承継・M&A

会計・法曹×CXO



## Forecasting Experience

AI需要予測

AI×IT



## VR建築展示場「XR EXPO®」

メタバース

VR×建築



## アパレルDX「sture（ストウーラ）」

DXサービス

ファッション×IT



## C&Rクリエイティブスタジオ メタバース

独自プラットフォーム

クリエイティブ×IT



## モーションコミック

独自プラットフォーム

作家×クリエイティブ×IT

ライフサイエンス領域	株式会社CO2資源化研究所		バイオベンチャー	
ライフサイエンス領域	株式会社プラントライフシステムズ		アグリベンチャー	
コンピュータサイエンス領域	エーエージェント・グロース株式会社 * 事業上の通称：ケラー・ウィリアムズ・ジャパン		不動産仲介プラットフォーム	
経営支援領域	ミカタ少額短期保険株式会社		弁護士保険	
クリエイティブ領域	Digital Entertainment Asset Pte. Ltd. デジタル エンターテインメント アセット		ブロックチェーン エンターテインメント	
メディカルヘルスケア領域	HATARAKUエルダー株式会社		エルダー人材	
クオリティ オブ ライフ領域	Mimmy		子ども向けオンライン世界旅行	
クリエイティブ領域	YTJ		劇団運営及び公演	* C&Rインキュベーション・ラボ より出資
クオリティ オブ ライフ領域	ICS-net		食品原料のWeb売買プラットフォーム	* C&Rインキュベーション・ラボ より出資

# 事業Topics

## C&Rグループ 28社 (子会社・関連会社)



■ その他

C&Rグループ

SION

# 1/31 シオングループ3社がC&Rグループ化

テレビ・映像分野の人材ネットワークの強化、番組企画・開発におけるシナジー



※株式会社シオンが制作協力あるいは制作している番組（一部）

クリエイティブ分野 (日本)

全般

C&Rグループ オリジナル



# 3/16 「C&R Creative Studios Metaverse」β1版を一般公開



<https://www.cri-meta.com/>

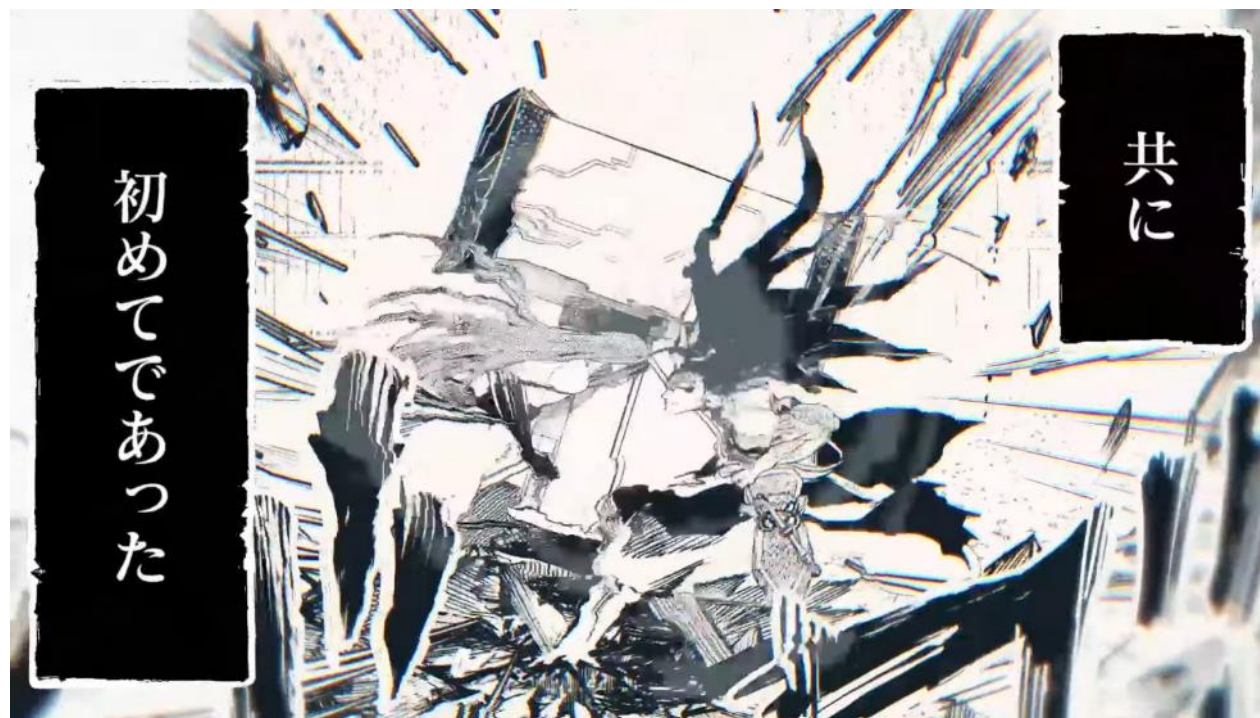
■ その他

C&Rグループ

C&Rグループ オリジナル



# モーションコミックアプリ「モブコミ」をリリース 第1弾として『終末のワルキューレ』など、全12作品を公開



『終末のワルキューレ』 ©アジチカ・梅村真也・フクイタクミ/コアミックス



『終末のワルキューレ』 ©アジチカ・梅村真也・フクイタクミ/コアミックス

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id1666538614>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.movcomic>

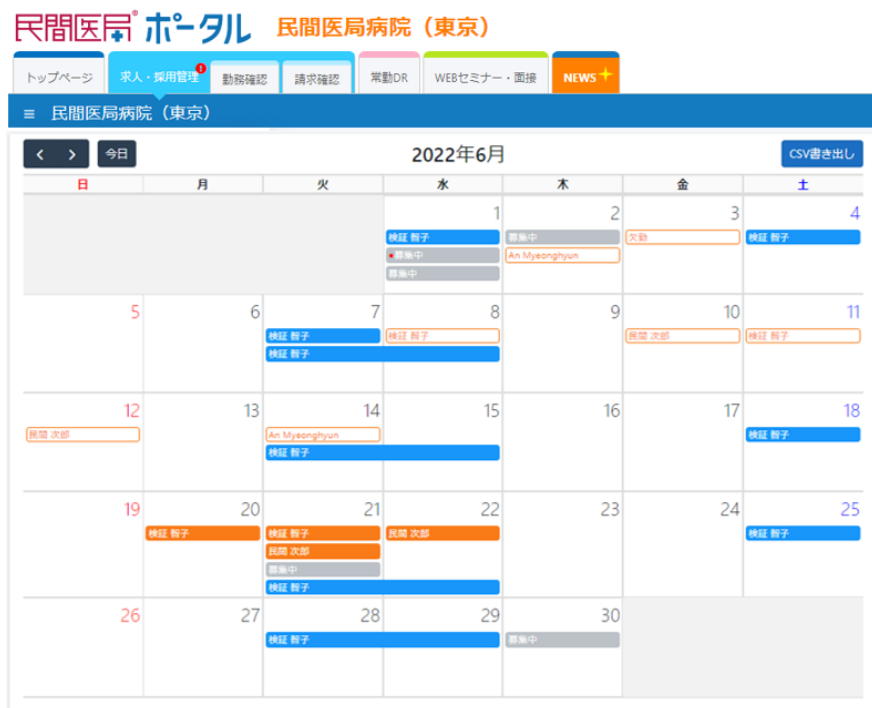
医療分野

医療

民間医局

株式会社 メディカル・プリンシパル社

# 自動マッチングシステムにより成約件数が増加



## 民間医局ポータル

スポットアルバイト受注施設の**95%**が導入、  
スポットの成約率が向上し、成約件数が増加  
12月～定期非常勤でも活用

2021年  
非常勤医師マッチングシステムを開発・導入  
「民間医局ポータル」





# アグリテックを活用した新サービス



2023年2月  
川崎市に6次化農業・実習施設開設  
「FUN EAT MAKERS Musashi-Shinjo」



2024年7月  
福島県大熊町 スマート農業施設開設予定  
「FUN EAT MAKERS Okuma」

経済産業省「自立・帰還支援雇用創出企業立地補助金」採択  
復興庁「大熊町特定復興再生拠点区域復興再生計画」事業認定

■ その他

C&Rグループ



# 料理人の独立・開業を支援 「Cassolo」



2022/10/31

## 第1回 Key Chef コンテスト開催



コンテストで優勝の向井シェフによる「シンプル・アラビアータ」はCassoloにて提供中

各シェフの看板メニューをCassoloにて展開中



<宮内シェフ>  
ブロッコリーのガーリックソース



<土井シェフ>  
大粒ホタテのムニエル  
～焦がしバターソース



<佐藤シェフ>  
モッツアレラチーズとキノコの  
生姜アヒージョ



<根本シェフ>  
シーフードラザニア

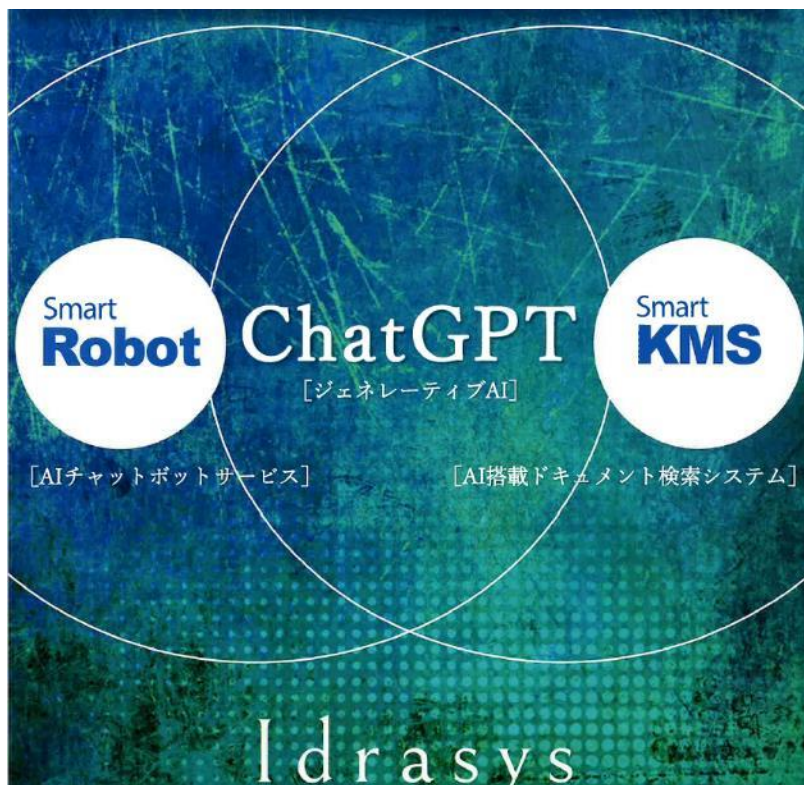
本社「新虎通りCORE」2階

■ その他

C&Rグループ



# ChatGPT活用製品を開発中



AIチャットボットサービス

AI搭載ドキュメント検索システム



「第32回 Japan IT Week 春」に出展

C&Rグループ

# 新卒社員 299名がC&Rグループ に入社

\*前年は160名

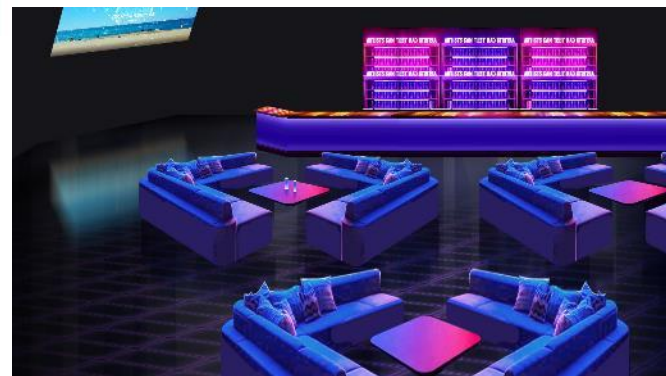
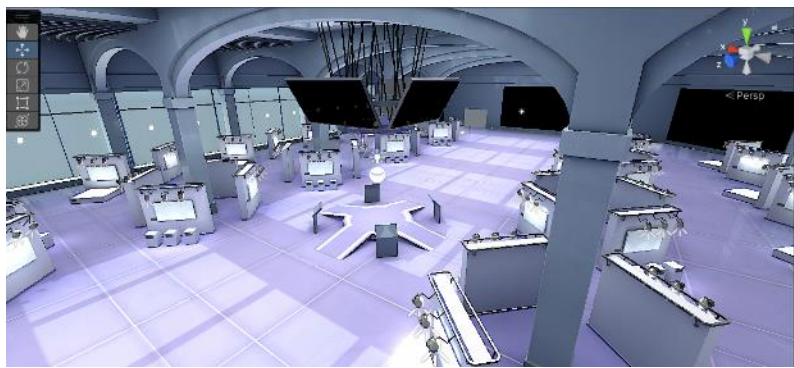


4/3は対面にて入社式を開催

# 【2023年3月～2026年2月】 新中期経営計画

1期目	2024年2月期	売上高:500億円	営業利益:45億円	営業利益率:9.0%
2期目	2025年2月期	売上高:550億円	営業利益:50億円	営業利益率:9.1%
3期目	2026年2月期	売上高:605億円	営業利益:56.5億円	営業利益率:9.3%

売上高・営業利益の着実な成長とともに利益率の向上を目指す



Professionals  
368,000名  
Clients  
48,000社

Web

広告・出版

作家

舞台芸術

クリエイティブ

建築

ファッション

食

アスリート

Quality of life

ライフサイエンス

ライフサイエンス

アグリカルチャー

エンジニアリング

コンピュータサイエンス

コンピュータサイエンス

経営支援

CXO

法曹

会計

医療

Medical  
ヘルスケア

映像

ゲーム

調査・分析

映像撮影

物流の運搬

New Service

New Service

New Service

キャスト

アパレル3DCG  
サンプル制作  
store

New Service

New Service

New Service

NET フォトシート  
ANIFY

ドローン

IT コンサルティング  
Web・スマホアプリ  
VR・3D 構築

プロフェッショナル  
人材バンク  
M&A

Clay  
TECH

VR/AR MR  
AR/VR  
仮想・マーケティング

ニュース・番組制作  
NowTV

VR 遠隔同時  
講義システム

データドリブン・  
マーケティング事業

R&D事業

新規事業開発

IoT/DX

グローバル  
法曹SNS

AI 需要予測  
Forecasting  
Experience

新しいビジネス  
創出のための  
クリエイター・協働企画

データドリブン  
マーケティング  
and Data-Driven Lab

IT 業界の  
組織・業務の最適化  
を目的とした  
きづき

得意分野の  
オンラインサービス  
構築・運用

AI/ML  
データサイエンス  
仮想・マーケティング

AI マッチングツール

スウェーデン  
政府機関との  
共同開発  
ロボティクス

AI/ML  
データサイエンス  
仮想・マーケティング

AI マッチングツール

AI マッチングツール

AI マッチングツール

AI マッチングツール

AI マッチングツール

# Appendix



## ■ C&Rグループが定義する「プロフェッショナル」

1.

世界中で  
活躍できる職種



2.

機械では  
代わることができない職種

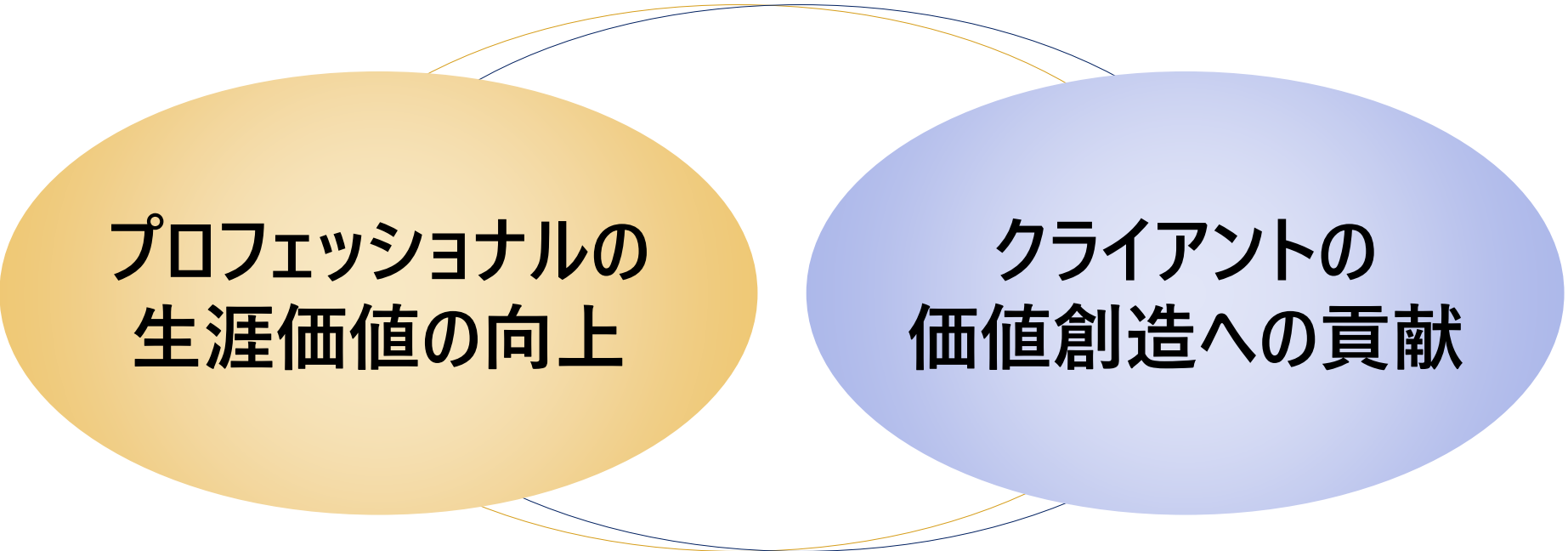


3.

知的財産が  
蓄積される職種



## ■ C&Rグループのミッション



プロフェッショナルの  
生涯価値の向上

クライアントの  
価値創造への貢献

## ■ 事業の3つの柱



## クリエイティブ分野（日本）

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版・建築・食・  
データサイエンス・ライフサイエンス・経営支援等分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

### 対象企業 6 社

- ・クリーク・アンド・リバー社 [・シオングループ](#)
- ・クレイテックワークス [・シオン](#)
- ・ウイング [・シオンステージ](#)

## クリエイティブ分野（韓国）

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

### 対象企業 2 社

- ・CREEK & RIVER ENTERTAINMENT
- ・CREEK & RIVER KOREA

## 医療分野

ドクター紹介、医学生・研修医支援サービス、  
医療業界向けの情報誌出版  
クリニックの経営支援

【エージェンシー、プロデュース事業】

### 対象企業 2 社

- ・メディカル・プリンシプル社
- ・コミュニティ・メディカル・イノベーション

## 会計・法曹分野

公認会計士・税理士・財務・経理  
弁護士・司法書士・弁理士・法務スタッフ等

【エージェンシー、プロデュース事業】

### 対象企業 2 社

- ・ジャスネットコミュニケーションズ
- ・C&Rリーガル・エージェンシー社

## その他

IT・ファッション・食・アグリカルチャー分野 【エージェンシー、プロデュース事業】  
AI、XR、NFT等の先端技術やライツマネジメント、プロデュースノウハウを活用した事業開発

### 対象企業16社

- ・リーディング・エッジ社
- ・CREEK & RIVER SHANGHAI
- ・インター・ベル
- ・プロフェッショナルメディア
- ・VR Japan
- ・CREEK & RIVER Global
- ・きづきアーキテクト
- ・forGIFT
- ・Idrasys
- ・コネクトアラウンド
- ・One Leaf Clover
- ・ANIFTY
- ・Chef's value
- ・Nextrek
- ・C&R インキュベーション・ラボ
- ・Grune（2022年末 非連結化）
- ※jeki Data Driven Lab（持分法適用）

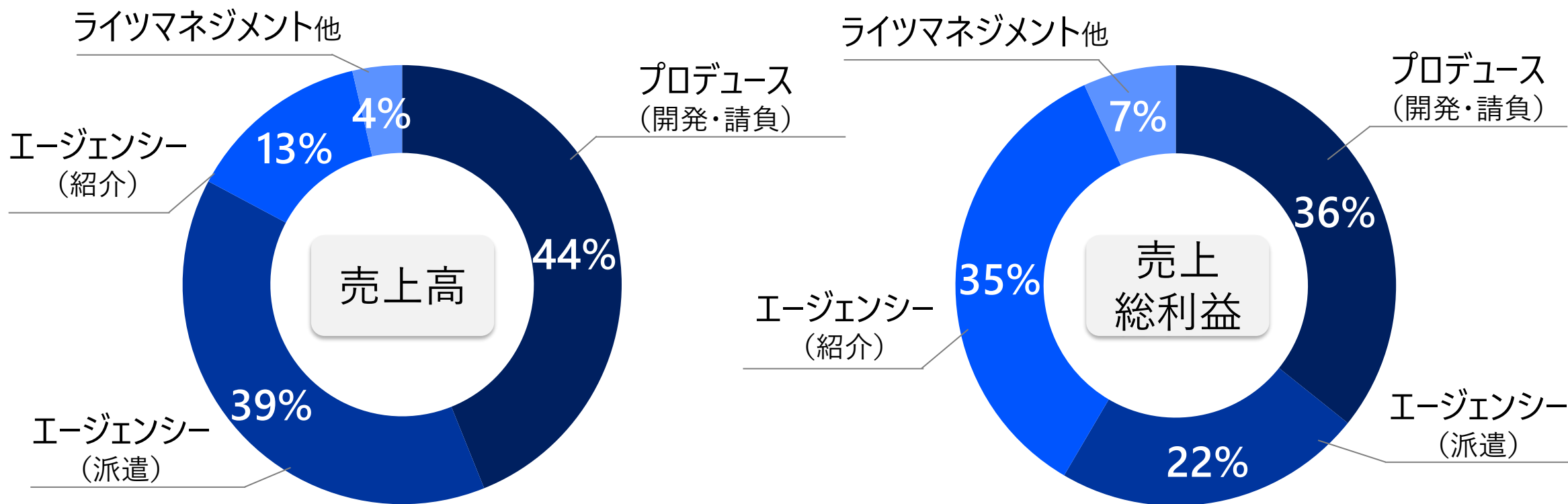
\* 下線は2023年2月期に設立（グループ化）した会社

# 事業のマッピング

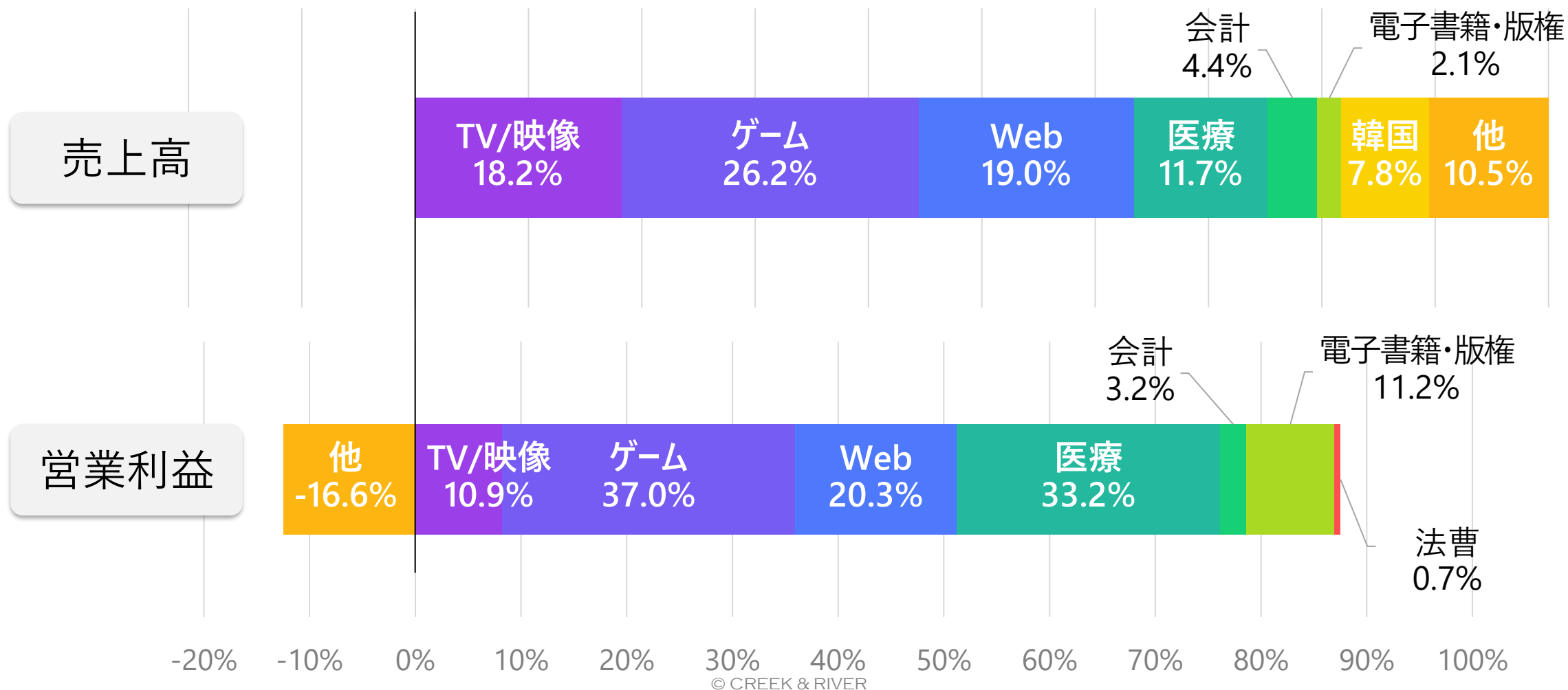
◎：主力事業として取り組んでいる    ○：新規事業として取り組んでいる    ×：法律上事業展開できない

		プロフェッショナル分野															
		TV 映画 映像	ゲーム	Web	広告 出版	建築	シェフ	コンピュ ータサイ エンス	ライフ サイエ ンス	アグリ	CXO	医療	会計	法曹	IT	ファッ ション	
セグメント		クリエイティブ（日本）										医療	会計・法曹		その他		
ライツマネジメント		◎	◎		◎	○		○			○				○	○	○
プロデュース （開発・請負）		◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○		○	◎	×	◎	○	○
エージェンシー （派遣）		◎	◎	◎	◎	◎	○	○	◎		○	×	◎	×	◎	◎	◎
エージェンシー （紹介）		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○		○	◎	◎	◎	○	○	◎

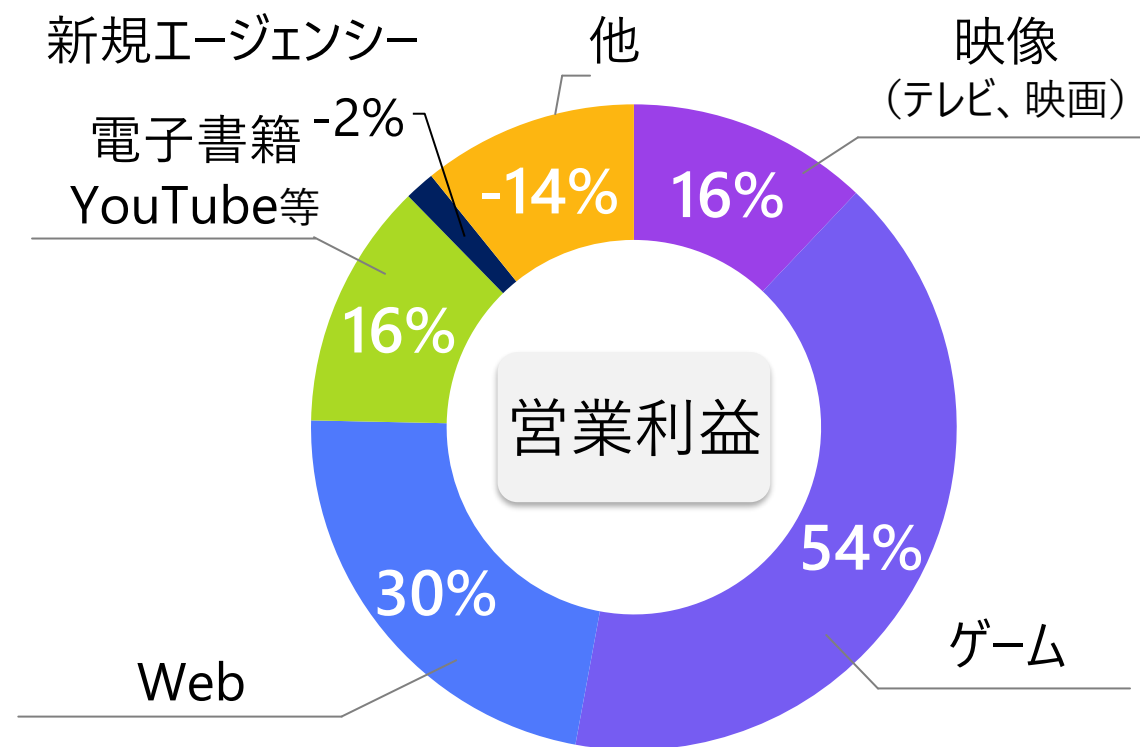
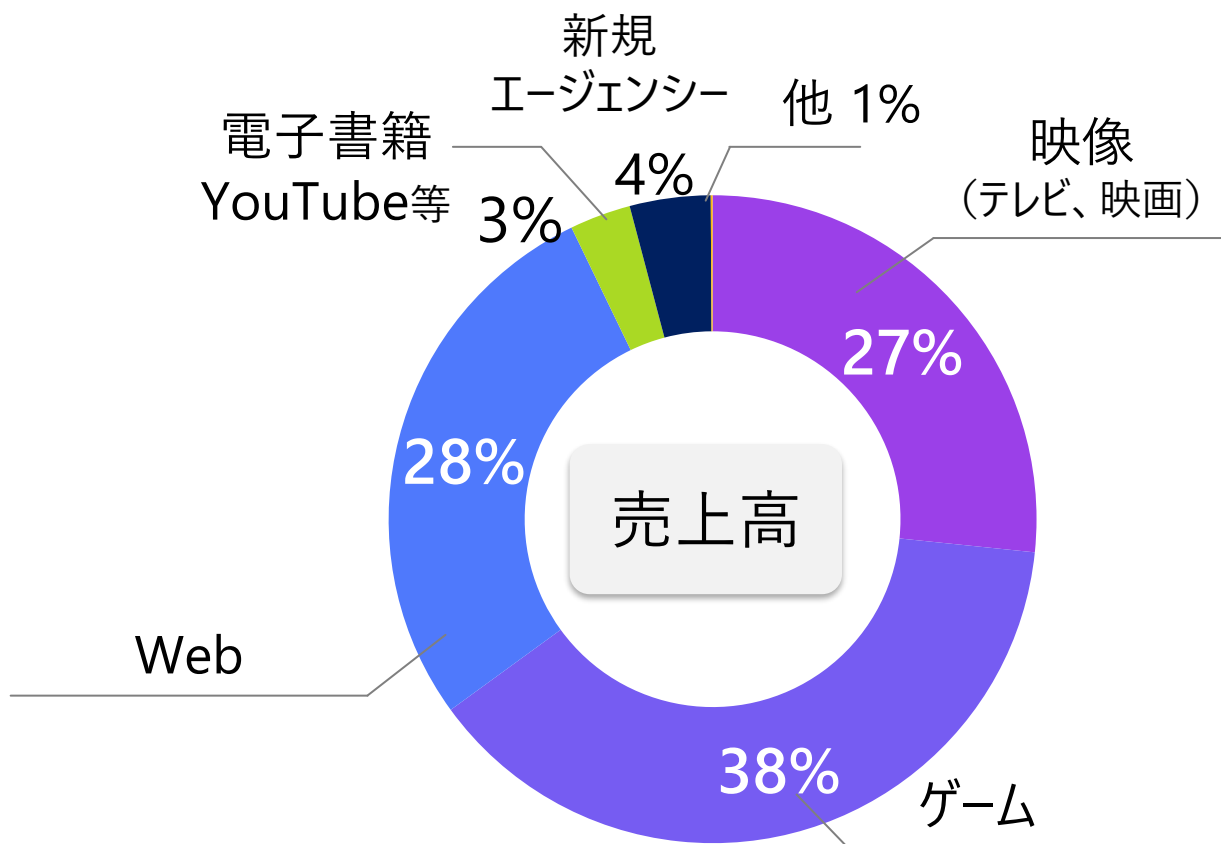
## 事業割合



## ■ 連結構成



## クリエイティブ分野（日本）領域別割合





単位：百万円

	2024年2月期 計画	2023年2月期 実績	前期比
売上高	50,000	44,121	113%
営業利益	4,500	3,956	113%
営業利益率	9.0%	8.9%	+0.1pt
経常利益	4,500	4,002	112%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,000	2,899	103%
配当 (円)	41	27	151%

# 2024年2月期 セグメント別業績 [売上高]

単位：百万円

	2024年2月期(計画)	2023年2月期(実績)	前期比
クリエイティブ分野（日本）	35,800	30,429	118%
クリエイティブ分野（韓国）	3,460	3,459	100%
医療分野	5,640	5,227	108%
会計・法曹分野	2,560	2,314	111%
その他	4,100	3,071	134%
<b>計</b>	<b>50,000</b>	<b>44,121</b>	<b>113%</b>

\* 消去の記載は省略しております

# 2024年2月期 セグメント別業績 [営業利益]

単位：百万円

	2024年2月期(計画)	2023年2月期(実績)	前期比
クリエイティブ分野（日本）	3,100	2,749	113%
クリエイティブ分野（韓国）	0	▲16	+16
医療分野	1,400	1,339	105%
会計・法曹分野	190	159	119%
その他	▲50	▲275	+225
<b>計</b>	<b>4,500</b>	<b>3,956</b>	<b>114%</b>

\* 消去の記載は省略しております

# C&Rグループのサステナビリティへの取り組み

## サステナビリティ基本方針

C&Rグループの統括理念「人の能力は、無限の可能性を秘めています。私たちはその能力を最大限に引き出し、人と社会の幸せのために貢献します」に基づく当社グループの使命「すべてのステークホルダーへの価値提供」の実現に向けて、様々な社会課題の解決や地球環境の保全について、プロフェッショナルを軸とした事業活動を当社グループ一丸となって取り組むことにより、社会全体の持続的な発展及び当社グループの持続的な成長の両立をめざしてまいります。

当社グループは、この基本方針に基づき、国際連合が掲げる持続可能な開発目標SDGsの達成に寄与すべく、事業を通じて世界が抱える社会課題に取り組んでいます。

# C&Rグループのマテリアリティ

～プロフェッショナルとともに事業を創造することにより、豊かな社会を創る～

	マテリアリティ	重要テーマ
1	様々なプロフェッショナルが活躍できる 機会と環境を創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プロフェッショナル50分野構想の進展</li> <li>・雇用問題/所得格差への取り組み</li> <li>・社会の変化に対応できる教育の提供</li> </ul>
2	プロフェッショナルネットワークによる 新規ビジネスの創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造</li> <li>・グローバル展開</li> <li>・地方創生</li> </ul>
3	プロフェッショナルの叡智を活用した 環境への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・脱炭素社会の実現</li> <li>・循環型社会の実現</li> <li>・自然共生社会の実現</li> </ul>
4	多様な人材の育成と働く環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営人材の創出</li> <li>・ダイバーシティ&amp;インクルージョンの取り組み</li> <li>・プロフェッショナルの生涯教育</li> </ul>
5	責任ある企業と経営基盤の確立	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コーポレートガバナンスの強化</li> <li>・法令順守/社会的規範</li> <li>・情報セキュリティ/プライバシー保護</li> </ul>

# ESG経営の取り組み

C&Rグループは、環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の観点によるESG経営を推進し、永続的な発展を可能とする強固な経営基盤を構築してまいります。

## 環境（Environment）

- ・気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）に賛同



<出資・支援>

株式会社CO2資源化研究所 (バイオベンチャー)

株式会社プラントライフシステムズ (アグリベンチャー)

## ガバナンス（Governance）

経営機構における監督機能を強化するとともに、透明性の確保、迅速な職務執行体制、リスク管理体制の確立を図っています。

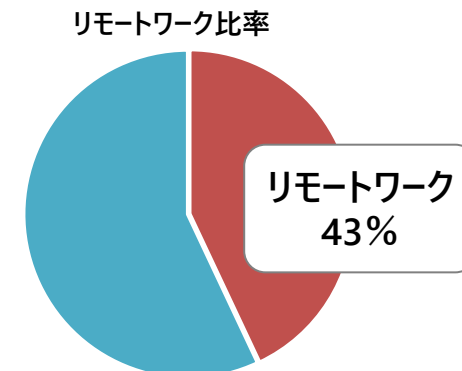
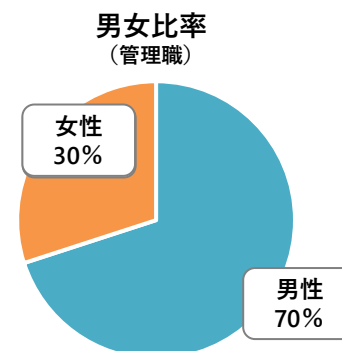
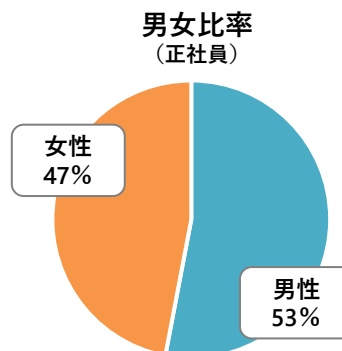
※詳細はコーポレートサイト「サステナビリティ」ページをご覧ください。

<https://www.cri.co.jp/sustainability/>

## 社会（Social）

- ・人材開発（社員の教育）
- ・ダイバーシティ（社員の多様性）
- ・女性活躍推進
- ・障がい者雇用
- ・ワークライフバランス
- ・労働環境改善への取り組み
- ・健康経営の推進（社員の健康）
- ・リモートワークの推進

【総務省】令和3年度  
テレワーク先駆者百選に選定



\* 2022年2月末日現在