

2023年4月6日



各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ ー ニ ー  
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 工 藤 智 昭  
 (コード番号：6562 東証グロース)  
 問 合 せ 先 執 行 役 員 CFO 兼 菊 川 淳  
 経 営 企 画 室 室 長  
 (TEL. 03-5909-8177)

## 当社及び連結子会社に関する業績見込に関する補足について

当社は、2023年3月31日に「段階取得に係る差益及び除却損の計上による通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」において、2023年3月期に関する業績予想を開示させて頂きましたが、当社及びZELTO社を除く連結子会社（以下、当社グループ）の業績と新たに子会社となるZELTO社の業績について、不明瞭な点がございましたので、改めて下記の通り補足させていただきます。

記

### 1. 当期の連結業績予想数値（合計利益）の内訳（2022年4月1日～2023年3月31日）

(単位：百万円)

	当社グループ (注1)	ZELTO社 (注2)	小計	段階取得による差益及び金融費用 (注3)	除却損	合計利益 (注4)
売 上 収 益	6,370~6,420	59	6,429~6,479	-	-	6,400
売 上 総 利 益	5,083~5,122	45	5,128~5,167	-	-	5,100
営 業 利 益	1,109~1,148	1	1,110~1,149	1,623	-285	2,400
税 引 前 利 益	1,030~1,069	1	1,031~1,070	1,522	-285	2,200
当 期 利 益	730~756	0	730~756	1,522	-196	2,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	730~756	0	730~756	1,522	-196	2,000

(注)1. ZELTO社を連結する前の当社グループの2023年度通期の着地見込です。

2. 2023年3月のZELTO社の1ヶ月分の業績を2023年3月の期中平均レート(1\$=135.6)で換算した着地見込です。

3. ZELTO社の既存持分に関しては、2023年2月末まで純資産の増減を金融損益として取り込んでおります。ZELTO社買収に伴い2023年2月に潜在株式保有者に対する精算をZELTO社側で行い、潜在株式の消却したため、2023年2月末時点のZELTO社の純資産が減少し、101百万円の金融費用が発生しております。他方、当該潜在株式の消却により当社の2023年2月末の持株割合が17.5%より20.2%まで増加し、その持分比率で段階取得による差益を計上しております。

4. 合計利益は小計の中央値、段階取得による差益及び金融費用、除却損を合算し、億円未満を切捨表示しております。

## 2. ZELTO 社の過去業績について

ZELTO 社の業績（営業利益まで）は下記の通りです。なお、全て広告収益については、ネット計上（売上収益から媒体原価を控除する処理）しております。

### （1）過去三か年の業績

（単位：千ドル）

	2020年12月期 （実績）	2021年12月期 （実績）	2022年12月期 （実績）
売上収益	5,218	10,231	9,835
売上総利益	4,640	9,024	8,462
営業利益	2,540	5,958	4,544

### （2）2023年1月から3月末までの業績

（単位：千ドル）（ ）は前年同月

	2023年1月 （実績）	2023年2月 （実績）	2023年3月 （見込）
売上収益	465(572)	327(602)	436(857)
売上総利益	419(442)	212(515)	330(754)
営業利益	-12(159)	-150(223)	5(419)

上記の通り、2022年度後半より徐々に広告の収益単価の低下が見られ、特に2022年12月以降の広告収益単価の下落により収益が落ち込んだものの、2023年3月より本格化したPMIが功を奏し、新たな顧客へのアカウントの導入が進んだため、2023年3月に収益性が改善し致しました。

また、2023年3月までは、複数の媒体社とリセッション前の相場での固定金額での契約をしていたため、広告収益単価の低下に伴う収益性の悪化が顕在化しておりましたが、より良い条件に契約を改訂し、2023年4月以降収益性は回復するものと見込まれます。

### 3. 2024年3月期以降のZELTO社に関する中期経営計画について

このような環境下ではあるものの、ZELTO社は、GENIEE INTERNATIONALグループとの経営方針の統合を進めるとともに、ディスプレイとビデオにおける広告収益最適化機能の開発に注力し、競合他社に対する競争力を高め、現在および将来のパブリッシングパートナーに更なる価値をもたらすことを目指してまいります。

また、動画広告を今後1年間の収益拡大の重点分野におき、米州、欧州、中東・インドの中堅パブリッシャーとの連携を深めてまいります。

これにより、当社グループおよびZELTO社（以下、当社連結グループ）の連結合計の数値で、既に公表済のFY2023年の計画達成を目指しております。また、2024年3月期から2026年3月期までの当社連結グループの中期経営計画については、2023年5月の年度決算公表のタイミングで改めて開示させていただきます。

なお、ZELTO社の買収は返済期限が1年の借入により調達したものであり、返済方法としては、キャッシュフローでの返済を目指しており、1年後は当該借入金の借り換えを第一優先に考えております。

上記を踏まえて、2024年3月期以降のZELTO社の中期経営計画は下記の通りであり、当社及びZELTO社の経営陣含め現時点で十分達成可能な水準であると考えております。

(単位：千ドル)

	2024年3月 (見込)	2025年3月 (見込)	2026年3月 (見込)
売上収益	9,337	12,956	20,221
売上総利益	7,511	10,736	17,324
営業利益	4,009	6,507	11,876

注1 ZELTO社の決算期については、当社の決算期に合わせて、3月期に変更しております。

注2 広告プラットフォーム事業（海外事業も含む）に関する売上収益に関しては、広告収益と媒体原価を控除したネット収益を売上収益としております。

以上