

2023年4月10日

各 位

株 式 会 社 セ ル シ ス
 代 表 取 締 役 社 長 成 島 啓
 (コード番号：3663 東証スタンダード)
 問 合 せ 先 : 取 締 役 伊 藤 賢
 電 話 番 号 : 0 3 - 6 8 2 0 - 9 5 9 0

2023年3月度月次事業進捗レポートのお知らせ

2023年3月度の月次事業進捗レポートを下記のとおりお知らせいたします。

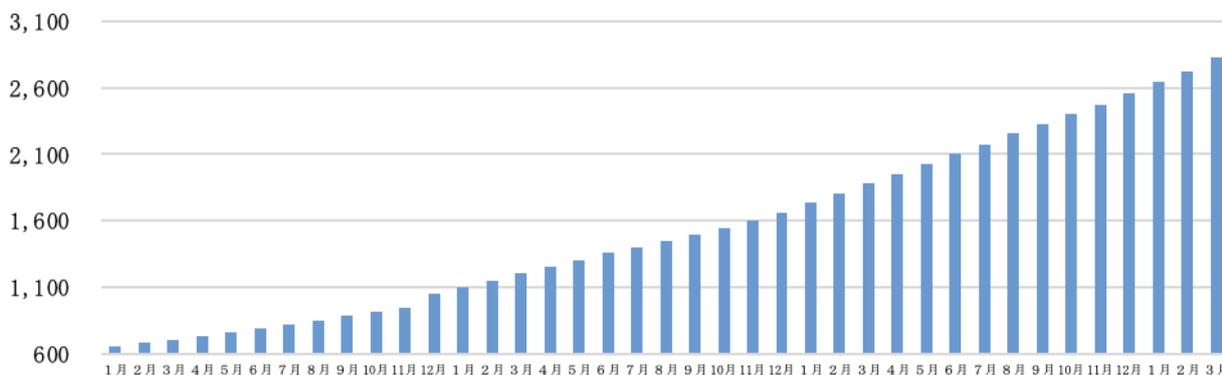
グループ各社のマーケティングやアライアンスなどの定性的な活動の情報は、当社ホームページに随時掲載しております。[\(https://www.celsys.com/irinfo_groupnews/\)](https://www.celsys.com/irinfo_groupnews/)

また、当社ホームページにIRに関するアンケートを掲載しております。皆様からのお声を参考にさせていただきながら、引き続き本レポートを改善して参ります。

記

1. コンテンツ制作ソリューション事業、コンテンツ流通ソリューション事業

(1) 「CLIP STUDIO PAINT」累計出荷本数



(単位:万本)

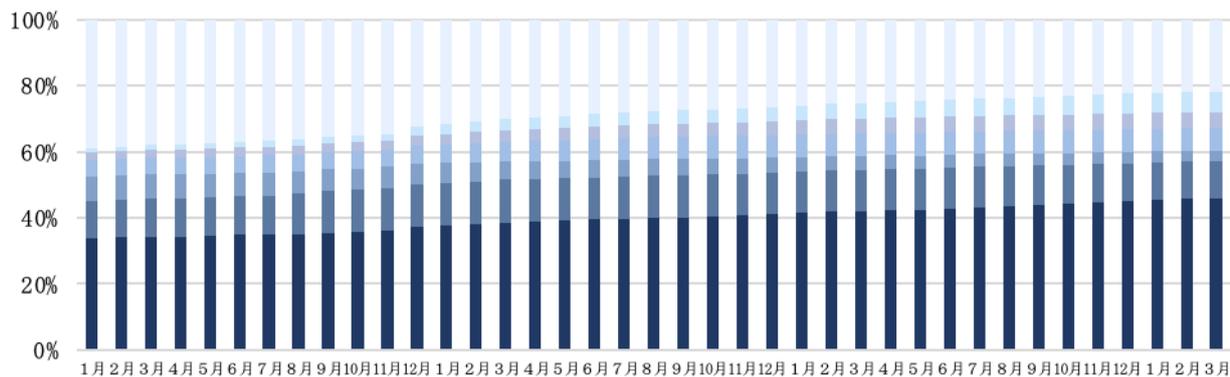
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	660	681	704	731	761	794	820	852	889	917	950	1,047
2021年	1,103	1,152	1,205	1,254	1,302	1,356	1,403	1,448	1,498	1,546	1,598	1,659
2022年	1,737	1,805	1,886	1,953	2,025	2,100	2,172	2,257	2,331	2,403	2,472	2,562
2023年	2,647	2,726	2,824									

(注)「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。体験版ユーザーおよびiPad版、iPhone版、Galaxy版、Android版、Chromebook版のインストール数を含みます。

< 3月トピック >

- ① 3月14日のバージョン2.0提供開始と、同時に実施した日本国外の新規ユーザー獲得目的の海外向け販促キャンペーン実施により、過去1年間で最高の増加数となりました。

(2) 上記(1)「CLIP STUDIO PAINT」累計出荷本数の言語別構成比率



(単位:%)

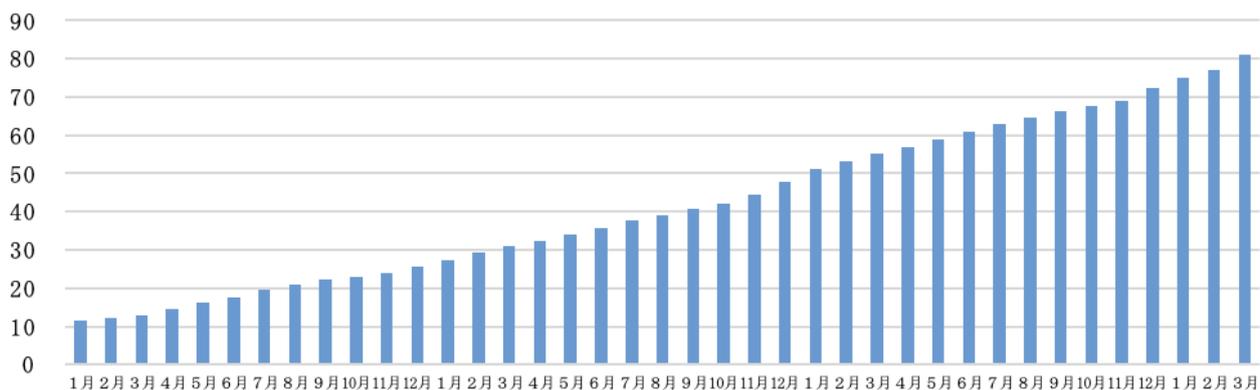
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	日本語	38.8	38.4	37.8	37.7	37.5	36.9	36.7	36.3	35.6	35.2	34.6	32.4
	ドイツ語	1.4	1.5	1.5	1.6	1.6	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	2.1	2.7
	フランス語	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	3.2
	スペイン語	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.2	5.2	5.3
	繁体字	7.4	7.4	7.4	7.3	7.1	7.0	7.0	6.8	6.7	6.6	6.5	6.2
	韓国語	11.2	11.3	11.6	11.6	11.7	11.9	11.9	12.3	12.6	12.7	12.9	13.1
	英語	33.8	34.0	34.3	34.3	34.6	34.8	34.9	35.0	35.5	35.7	36.0	37.1
2021年	日本語	31.5	30.8	30.1	29.6	29.1	28.6	28.2	27.8	27.4	27.1	26.8	26.4
	ドイツ語	3.0	3.2	3.3	3.5	3.7	3.8	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.4
	フランス語	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.8	3.9	4.0	4.0	4.1	4.1
	スペイン語	5.6	5.8	5.9	6.1	6.2	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.8	6.8
	繁体字	6.0	5.8	5.6	5.6	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0	4.9	4.8	4.7
	韓国語	13.0	13.0	13.0	12.8	12.8	12.6	12.7	12.7	12.7	12.6	12.5	12.5
	英語	37.6	38.0	38.6	38.8	39.1	39.5	39.7	40.0	40.2	40.5	40.8	41.1
2022年	日本語	26.0	25.5	25.2	24.9	24.7	24.3	23.8	23.6	23.2	23.1	22.7	22.4
	ドイツ語	4.5	4.7	4.8	4.9	5.0	5.1	5.3	5.4	5.5	5.6	5.8	5.9
	フランス語	4.3	4.3	4.4	4.5	4.6	4.6	4.7	4.7	4.8	4.8	4.9	4.9
	スペイン語	6.8	6.8	6.8	6.8	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9
	繁体字	4.5	4.4	4.3	4.1	4.0	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.5
	韓国語	12.4	12.5	12.5	12.4	12.3	12.2	12.1	12.0	11.9	11.8	11.7	11.5
	英語	41.5	41.8	42.0	42.4	42.5	42.9	43.3	43.6	44.0	44.2	44.5	44.9
	簡体字	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.0

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2023年	日本語	22.2	21.9	21.8									
	ドイツ語	6.0	6.0	6.1									
	フランス語	4.9	4.9	4.9									
	スペイン語	6.8	6.8	6.8									
	繁体字	3.4	3.3	3.2									
	韓国語	11.4	11.4	11.2									
	英語	45.3	45.7	46.0									
	簡体字	0.0	0.0	0.1									
	ポルトガル語	—	—	0.0									
	インドネシア語	—	—	0.0									
	タイ語	—	—	0.0									

< 3月トピック >

- ① 中国における新型コロナウイルスの影響で、審査機関が停止していたソフトウェア著作権登録(中国本土でアプリのプロモーションを行うために必要)の審査は再開されましたが、本日現在も審査中のステータスです。審査を通過し、プロモーションが実施できるタイミング以降で、「CLIP STUDIO PAINT for iPad」のダウンロード数の増加を見込んでいます。
- ② 3月14日から提供開始したバージョン2.0で追加された各言語の実数は以下の通りです。
 - (ア) ポルトガル語の実数は2.6万本です。
 - (イ) インドネシア語の実数は2.0万本です。
 - (ウ) タイ語の実数は1.9万本です。

(3) 「CLIP STUDIO PAINT」サブスクリプションモデルの契約数



(単位: 万契約)

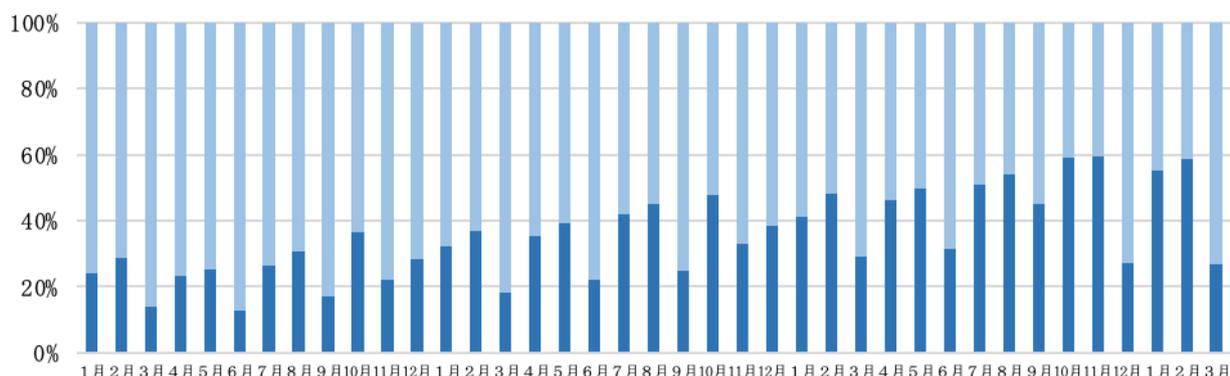
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	11.6	12.2	12.8	14.4	16.2	17.6	19.5	21.0	22.2	23.1	24.0	25.5
2021年	27.4	29.2	30.9	32.4	34.1	35.8	37.6	39.1	40.7	42.2	44.3	47.8
2022年	51.1	53.3	55.3	56.9	58.8	60.9	63.0	64.7	66.1	67.5	68.9	72.2
2023年	75.0	77.1	81.2									

(注) 「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。iPhone版、iPad版、Galaxy版を除いた先行無償期間の契約および、アクティベーションコード(量販店等で販売する一意のコードのみが記載されているカード等サブスクリプションモデルのお支払に利用できる認証コードや、株主優待で利用されたアクティベーションコード)での契約を含みます。

< 3月トピック >

- ① 3月14日のバージョン2.0提供開始による新規契約の増加および、既存買い切りユーザーからの追加サブスクリプション契約の申し込みにより、過去6ヶ月平均の2倍の増加数となりました。
- ② 契約数に含まれる株主優待契約は0.4万契約です。

(4) CLIP STUDIO PAINTの販売およびCLIP STUDIO サービスの利用料に占めるサブスクリプション
(サブスク) 売上の割合



(単位:%)

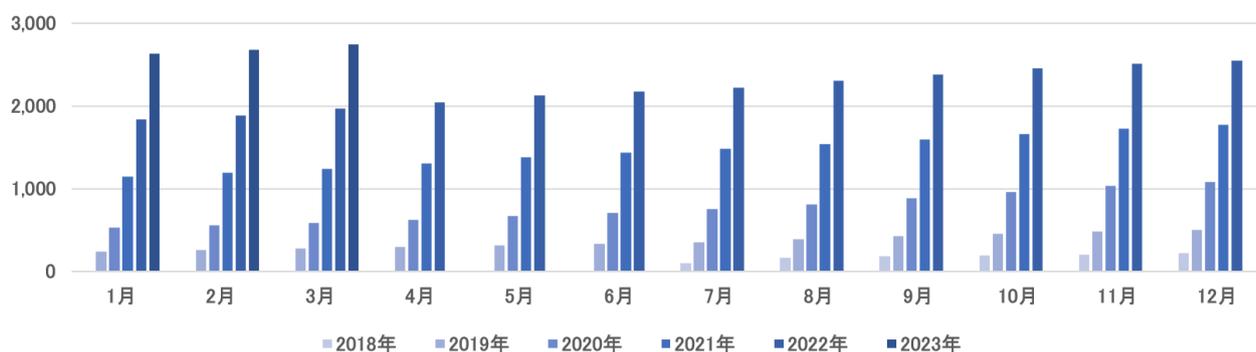
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	その他	76.0	71.3	86.0	76.8	74.8	87.0	73.7	69.5	82.9	63.6	78.0	71.5
	サブスク	24.0	28.7	14.0	23.2	25.2	13.0	26.3	30.5	17.1	36.4	22.0	28.5
2021年	その他	67.9	63.0	81.8	64.7	60.6	78.0	58.1	54.8	75.2	52.3	67.0	61.4
	サブスク	32.1	37.0	18.2	35.3	39.4	22.0	41.9	45.2	24.8	47.7	33.0	38.6
2022年	その他	58.8	52.0	70.8	53.9	50.3	68.4	49.1	46.1	55.0	40.8	40.4	73.0
	サブスク	41.2	48.0	29.2	46.1	49.7	31.6	50.9	53.9	45.0	59.2	59.6	27.0
2023年	その他	44.9	41.2	73.4									
	サブスク	55.1	58.8	26.6									

(注) CLIP STUDIO サービスの利用料には、「CLIP STUDIO PAINT」で活用することを目的に「CLIP STUDIO ASSETS」で提供されている素材や、左手デバイス「CLIP STUDIO TABMATE」などの売上が含まれます。ハードウェア等にバンドルされる際のロイヤリティ売上は含まれません。

< 3月トピック >

- ① 3月14日のバージョン2.0提供開始によるバージョンアップ優待の売上が発生し、その他の売上が増加しました。
- ② 新規ユーザー獲得目的の Windows および macOS のCLIP STUDIO PAINT買い切り版の販促キャンペーンを海外で実施し、その他の売上が増加しました。

(5) CLIP STUDIO PAINTサブスクリプション売上の3か月移動平均ARR



(単位:百万円)

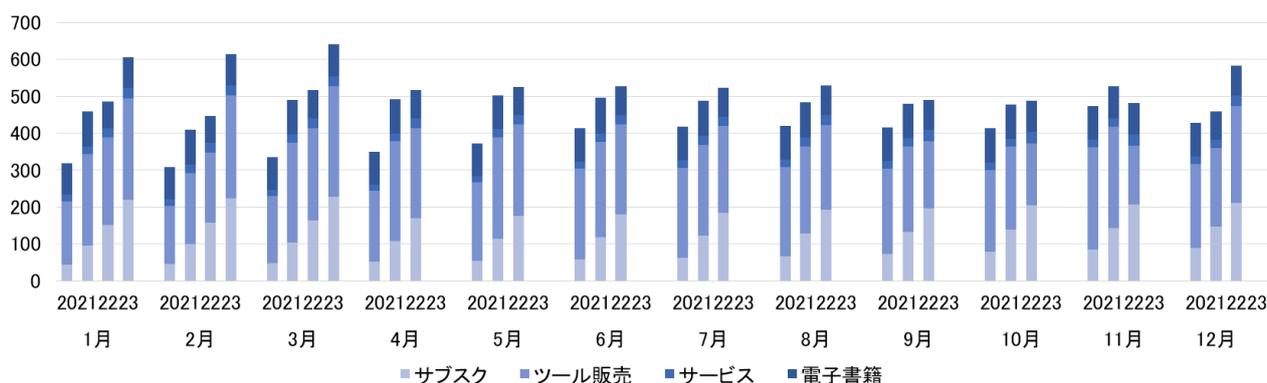
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年							98	165	182	191	206	222
2019年	240	259	280	299	318	334	356	393	424	453	481	503
2020年	530	556	585	620	668	710	752	811	882	959	1,032	1,084
2021年	1,144	1,191	1,242	1,306	1,380	1,436	1,480	1,538	1,595	1,660	1,725	1,768
2022年	1,834	1,884	1,966	2,046	2,124	2,173	2,225	2,309	2,375	2,450	2,506	2,545
2023年	2,633	2,676	2,746									

(注) ARR (Annual Recurring Revenue の略称で、契約更新のタイミングで全て更新される前提で、1年間で得られると想定される売上高) は、決裁手段により3か月毎に1か月の日数(通常月は28営業日、特別月は35営業日)に変動があること、四半期決算期末月毎に決算調整を行っていること等から、月次では金額が変動するため、3か月移動平均を採用しております。

< 3月トピック >

- ① 3月14日のバージョン2.0提供開始による新規契約および、既存買い切りユーザーからの追加サブスクリプション契約の追加により、サブスクリプション契約数が増加しましたが、サブスクリプション契約は初月または3ヶ月間の無料期間があり、収益貢献は無料期間終了後からとなります。
- ② 来月以降、サブスクリプション決済システムの一部変更に伴い、ARRの推移に影響が出る見込みです。詳しくは、こちらのお知らせをご参照ください。<https://www.celsys.com/topic/20230410>

(6) コンテンツ制作ソリューション事業、コンテンツ流通ソリューション事業 3か月移動平均売上内訳推移



(単位:百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	電子書籍	86	87	88	89	89	90	91	92	91	92	92	92
	サービス	18	18	18	16	17	19	19	20	20	21	20	20
	ツール販売	171	157	181	193	212	245	245	241	232	221	276	227
	サブスクリプション	44	46	48	51	55	59	62	67	73	79	86	90
2021年	電子書籍	94	95	93	92	92	96	95	95	94	92	88	77
	サービス	22	23	22	21	22	24	24	24	22	22	23	23
	ツール販売	248	193	272	271	274	257	245	237	232	225	274	213
	サブスクリプション	95	99	103	108	115	119	123	128	132	138	143	147
2022年	電子書籍	72	71	76	76	76	79	80	81	82	83	84	82
	サービス	26	27	28	27	26	25	25	27	31	32	30	28
	ツール販売	236	191	250	244	246	242	234	230	181	168	159	262
	サブスクリプション	152	157	163	170	177	181	185	192	197	204	208	212
2023年	電子書籍	83	85	86									
	サービス	28	27	26									
	ツール販売	276	280	300									
	サブスクリプション	219	223	228									

(注) 決裁手段により3か月毎に1か月の日数(通常月は28営業日、特別月は35営業日)に変動があること、四半期決算期末月毎に決算調整を行っていること等から、月次では金額が変動するため、3か月移動平均を採用しております。グループ内の内部売上も含まれていることや計算過程で百万円以下を切り捨てていること等から、連結業績や他の指標とは差異が生じます。

サブスクリプションは、CLIP STUDIO PAINT サブスクリプション売上です。

ツール販売には、一括支払いモデルのダウンロード版や法人向けライセンスの売上などが含まれます。

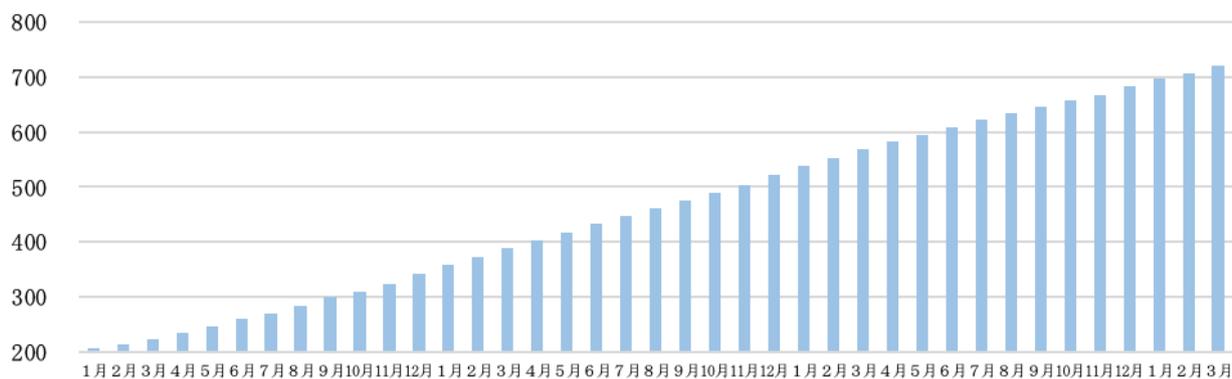
サービスには、CLIP STUDIO WEB サービスでの売上などが含まれます。

電子書籍には、電子書籍に関連する売上などが含まれます。

< 3月トピック >

- ① 3月14日の「CLIP STUDIO PAINT」バージョン2.0提供と、同時に実施した日本国外の新規ユーザー獲得目的の「CLIP STUDIO PAINT」海外向け販促キャンペーン実施により、ツール販売が過去最高となりました。

(7) CLIP STUDIO ACCOUNT ユーザー登録会員数



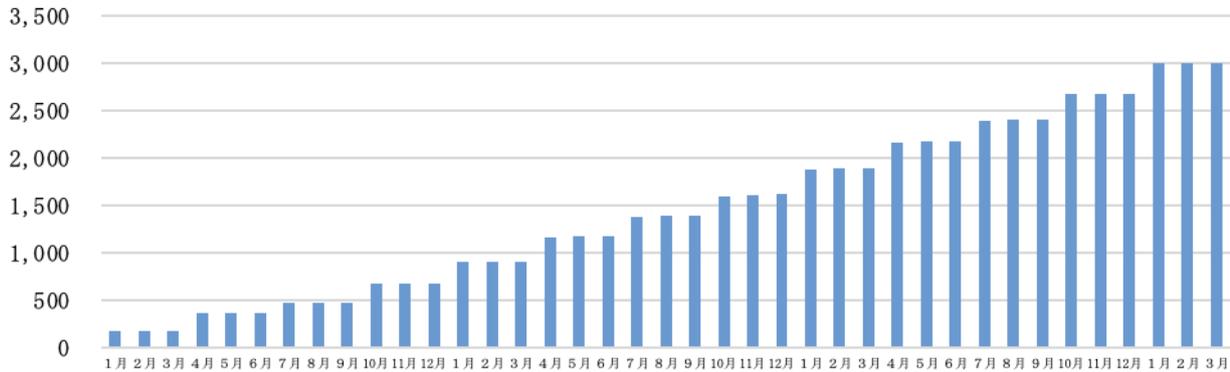
(単位: 万人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	207	213	223	234	246	260	270	283	299	310	324	343
2021年	359	372	389	402	416	432	446	460	476	489	503	521
2022年	538	552	568	582	595	609	622	634	646	657	667	683
2023年	696	707	720									

(注) CLIP STUDIO ACCOUNT は、当社が提供する各種 CLIP STUDIO の WEB サービスを利用いただくために必要なアカウントで、利用開始の敷居を下げるなどの目的で、登録を行わなくても CLIP STUDIO PAINT を使用できることや、CLIP STUDIO PAINT を保有せずに CLIP STUDIO の WEB サービスのみを利用する目的で登録している会員もいるため、登録会員数は「CLIP STUDIO PAINT」の出荷本数と同じにはなりません。

2. UI/UX 事業

(1) 「CGI Studio」、「UI Conductor」の2020年1月以降の新規搭載台数の累計

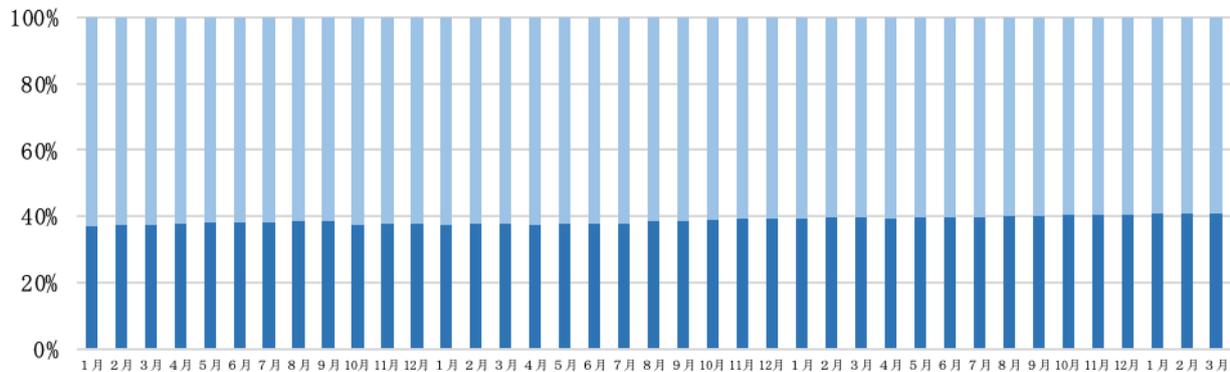


(単位:万台)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	175	175	175	366	368	368	473	474	474	667	669	669
2021年	897	903	903	1,160	1,168	1,168	1,380	1,395	1,395	1,598	1,612	1,613
2022年	1,876	1,889	1,889	2,155	2,171	2,171	2,391	2,407	2,409	2,669	2,676	2,676
2023年	2,993	2,999	2,999									

(注) 契約により報告形態(月毎、3か月毎等)が異なるため月により搭載台数は変動し、1台当たりの単価も一定ではなく契約により異なります。また、業界も自動車業界に限りません。

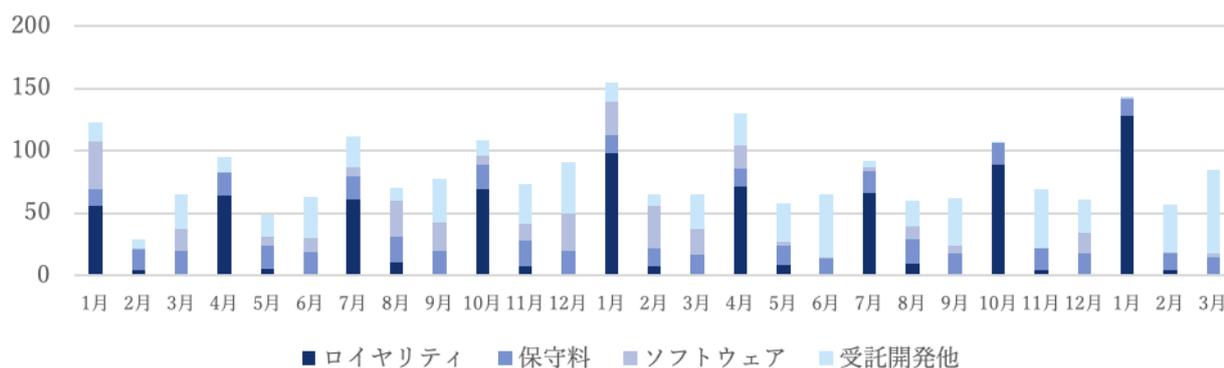
(2) 上記(1)「CGI Studio」、「UI Conductor」の2020年1月以降の新規搭載台数の累計の車載とその他(民生機器、産業機器)の構成比率



(単位:%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	その他	62.9	62.7	62.7	62.4	62.0	62.0	61.7	61.6	61.6	62.6	62.4	62.4
	車載	37.1	37.3	37.3	37.6	38.0	38.0	38.3	38.4	38.4	37.4	37.6	37.6
2021年	その他	62.8	62.3	62.3	62.8	62.4	62.4	62.1	61.4	61.4	61.2	60.7	60.7
	車載	37.2	37.7	37.7	37.2	37.6	37.6	37.9	38.6	38.6	38.8	39.3	39.3
2022年	その他	60.7	60.2	60.2	60.7	60.3	60.3	60.3	59.9	59.9	59.7	59.5	59.5
	車載	39.3	39.8	39.8	39.3	39.7	39.7	39.7	40.1	40.1	40.3	40.5	40.5
2023年	その他	59.2	59.1	59.1									
	車載	40.8	40.9	40.9									

(3) UI/UX 事業売上内訳推移



(単位:百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2021年	受託開発他	15	7	28	12	18	33	25	10	35	13	32	41
	ソフトウェア	39	1	17	—	7	11	7	29	23	7	14	30
	保守料	13	17	20	19	19	19	19	20	20	20	20	20
	ロイヤリティ	56	4	0	64	5	—	61	11	—	69	8	0
2022年	受託開発他	15	9	28	26	31	50	5	21	38	1	47	27
	ソフトウェア	27	34	20	18	3	1	3	10	6	0	0	16
	保守料	15	14	17	15	15	14	18	19	17	18	18	18
	ロイヤリティ	98	8	—	71	9	—	66	10	1	89	4	—
2023年	受託開発他	1	38	67									
	ソフトウェア	1	1	3									
	保守料	14	14	15									
	ロイヤリティ	128	4	—									

(注) Candera GmbH の事業年度が毎年10月1日から9月30日であり、決算日が当社連結決算と3か月間の差異があることから、連結財務諸表規則第12条第1項但し書きに基づき、Candera GmbH の業績は3か月の差異を以って当社の連結業績に反映されておりますとともに、為替の換算レートは、1ユーロあたり、120円固定で換算しておりますので、連結業績とは差異が生じます。

「ソフトウェア」は、自社IP製品 CGI Studio、UI Conductor 等のライセンス販売です。

「保守料」は、販売したソフトウェアに対するメンテナンス等の料金です。

「ロイヤリティ」は、販売した自社IP製品 CGI Studio、UI Conductor 等が搭載された機器が、出荷された際に支払われる料金です。

「受託開発他」は、「ソフトウェア」を販売した際に発生するカスタマイズ等の料金やその他の売上です。

以上