

国内リテール事業 ※1		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.3%	100.1%	102.8%	102.4%	102.5%	103.4%	102.7%	104.4%	102.5%				102.6%
	客数	98.7%	98.3%	98.9%	98.1%	97.1%	97.9%	98.0%	99.3%	97.2%				98.2%
	客単価	103.6%	101.8%	103.9%	104.3%	105.6%	105.6%	104.7%	105.1%	105.4%				104.5%
	対象店舗数	571店	570店	565店	571店	572店	579店	582店	582店	578店				578店
	土日休日数増減	0日	-1日	0日	1日	0日	1日	0日	-1日	0日				0日
全店	売上高	104.2%	102.1%	104.6%	104.3%	103.6%	104.5%	104.1%	105.8%	103.2%				104.0%
	対象店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店	609店				609店
	前年同月店舗数	586店	587店	588店	589店	592店	594店	595店	596店	599店				599店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、外出ニーズの高まりが消費に現れており、化粧品やアウターなどが伸長しています。
また、話題のカードゲームや据え置きゲーム機などの発売が売上に貢献しています。先月に引き続き、ディスカウント事業が主導して売上を牽引しています。
- ディスカウント事業は、お花見や春の行楽・レジャー、アウトドアなど外出需要が拡大した事で、食品・非食品を問わず関連商品が幅広く伸長しています。
また、マスクの着用が緩和された事で、好調な化粧品はアイメイクに加えて、ファンデーションやチーク、リップなどが売上に寄与しています。
更に、美容・ダイエット、健康管理などの需要にも波及しており、プロテインやサプリメントなどの売上が拡大しています。
- GMS事業は、卒業・卒園、ホワイトデーギフトなどの需要を取り込み菓子類、寿司、ギフトなどの売上が伸長したものの、青果、精肉といった生鮮食品の不振が前年割れに影響しています。
一方、衣料品は、春物衣料の他、財布や帽子、靴などの服飾雑貨が売上を牽引し、前年を上回って好調に推移しています。

<4月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①4月14日「HAPPYドンキ サニーサイドモール小倉店(福岡県北九州市)」、②4月28日「厚別店(北海道札幌市)」、他2店舗



月別販売高状況（速報）
 2023年 6 月期



※2 ディスカウント事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.6%	101.5%	105.0%	104.0%	105.3%	104.7%	104.2%	107.6%	105.2%				104.5%
	客数	99.5%	99.3%	100.5%	99.2%	98.5%	98.6%	98.9%	101.1%	98.6%				99.3%
	客単価	104.1%	102.2%	104.5%	104.8%	106.8%	106.2%	105.4%	106.5%	106.7%				105.2%
	家電製品	95.4%	97.2%	98.2%	97.8%	95.4%	91.6%	93.0%	94.9%	91.6%				94.7%
	日用雑貨品	107.8%	104.6%	107.7%	107.8%	110.0%	109.1%	106.4%	112.3%	108.5%				108.2%
	食品	102.6%	98.9%	106.4%	101.3%	105.0%	106.9%	106.1%	106.1%	105.0%				104.3%
	時計・ファッション用品	105.3%	107.3%	100.7%	107.8%	104.6%	101.2%	102.3%	110.4%	106.2%				104.8%
	スポーツ・レジャー用品	102.1%	102.7%	101.9%	108.0%	103.1%	101.7%	104.6%	113.9%	110.8%				104.9%
対象店舗数	437店	439店	439店	443店	442店	446店	450店	451店	448店				448店	
全店	売上高	106.6%	104.4%	107.4%	106.6%	106.9%	106.5%	106.3%	109.6%	106.6%				106.7%
	対象店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	476店	475店				475店
	前年同月店舗数	447店	448店	450店	451店	455店	457店	458店	459店	463店				463店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	99.0%	96.3%	97.2%	98.6%	96.5%	100.3%	99.0%	96.4%	95.8%				97.8%
	客数	96.8%	96.1%	95.2%	95.6%	94.0%	96.4%	96.2%	95.4%	93.9%				95.5%
	客単価	102.3%	100.3%	102.1%	103.1%	102.6%	104.1%	102.9%	101.1%	102.0%				102.4%
	衣料品	94.4%	100.8%	99.5%	102.8%	86.8%	101.5%	99.5%	109.4%	100.8%				98.9%
	住居関連品	98.4%	99.1%	101.7%	96.4%	93.6%	97.8%	91.4%	89.0%	91.4%				95.5%
	食品	100.1%	95.2%	96.0%	98.3%	99.5%	100.8%	100.7%	96.2%	95.9%				98.2%
	対象店舗数	134店	131店	126店	128店	130店	133店	132店	131店	130店				130店
全店	売上高	98.3%	96.6%	97.9%	99.1%	96.3%	99.7%	99.0%	96.9%	95.1%				97.7%
	対象店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店				134店
	前年同月店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店				136店

※3 ユニー(株)