



2023年2月期(2022年度) 決算補足資料

1. 業績概要

1) 連結決算

(単位:百万円)

※参考 適用前

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期 計画	2023年2月期	2024年2月期 計画
営業収益	676,800	460,140	476,600	700,824	730,000
(前年同期比)	99.6%	—	103.6%	103.5%	104.2%
営業利益	34,717	33,644	31,000	33,644	31,000
(前年同期比)	97.0%	—	92.1%	96.9%	92.1%
経常利益	34,696	34,396	31,000	34,396	31,000
(前年同期比)	96.2%	—	90.1%	99.1%	90.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	23,204	23,188	19,100	23,188	19,100
(前年同期比)	100.7%	—	82.4%	99.9%	82.4%
1株当たり当期純利益	324.45円	324.36円	267.15円		
自己資本当期純利益率	9.6%	9.0%			
総資産経常利益率	7.2%	7.3%			
営業収益営業利益率	5.1%	7.3%			
総資産	468,798	478,541			
純資産	262,433	278,104			
1株当たり純資産	3,479.26円	3,706.99円			
自己資本比率	53.0%	55.4%			
期末株式数(自己株式を除く)	71,477,638株	71,496,306株			
期中平均株式数(自己株を除く)	71,517,631株	71,490,583株			
連結子会社数	17社	15社			
持分法適用会社数	4社	4社			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の業績及び2024年2月期業績予想数値は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期の業績及び2024年2月期業績予想数値を表欄外に記載しています。

2) 単体決算

(単位:百万円)

※参考 適用前

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期 計画	2023年2月期	2024年2月期 計画
営業収益	632,836	363,011	377,300	655,862	683,900
(前年同期比)	99.7%	—	103.9%	103.6%	104.3%
営業利益	28,065	27,577	23,800	27,577	23,800
(前年同期比)	96.3%	—	86.3%	98.3%	86.3%
経常利益	28,273	28,192	23,800	28,192	23,800
(前年同期比)	96.1%	—	84.4%	99.7%	84.4%
当期純利益	19,140	19,769	14,900	19,769	14,900
(前年同期比)	109.6%	—	75.4%	103.3%	75.4%
1株当たり配当金	86.00円	87.00円	88.00円		
総資産	407,231	412,386			
純資産	201,520	213,973			
自己資本比率	49.5%	51.9%			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の業績及び2024年2月期業績予想数値は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期の業績及び2024年2月期業績予想数値を表欄外に記載しています。

2. 連結損益計算書

	2022年2月期		2023年2月期		※参考 適用前		
	金額	売上比	金額	営業収益比	金額	売上比	前年比
営業収益	676,800	-	460,140	100.0%	700,824	-	103.5%
売上高	643,280	100.0%	406,857	88.4%	666,813	100.0%	103.7%
売上総利益	145,943	22.7%	136,245	29.6%	153,338	23.0%	105.1%
営業収入	33,519	5.2%	53,282	11.6%	34,010	5.1%	101.5%
営業総利益	179,463	27.9%	189,528	41.2%	187,349	28.1%	104.4%
販売費・一般管理費	144,745	22.5%	155,883	33.9%	153,704	23.1%	106.2%
人件費	66,831	10.4%	68,148	14.8%	68,148	10.2%	102.0%
減価償却費	15,267	2.4%	15,147	3.3%	15,147	2.3%	99.2%
のれん償却費	532	0.1%	532	0.1%	532	0.1%	100.0%
賃借料	11,248	1.7%	11,307	2.5%	11,314	1.7%	100.6%
水道光熱費	7,986	1.2%	14,979	3.3%	10,468	1.6%	131.1%
広告宣伝費	9,647	1.5%	8,814	1.9%	11,553	1.7%	119.8%
その他	33,230	5.2%	36,953	8.0%	36,539	5.5%	110.0%
営業利益	34,717	5.4%	33,644	7.3%	33,644	5.0%	96.9%
営業外収益	1,600	0.2%	1,388	0.3%	1,388	0.2%	86.8%
受取利息・配当金	224	0.0%	226	0.0%	226	0.0%	101.3%
営業外費用	1,621	0.3%	636	0.1%	636	0.1%	39.3%
支払利息	555	0.1%	429	0.1%	429	0.1%	77.2%
経常利益	34,696	5.4%	34,396	7.5%	34,396	5.2%	99.1%
特別利益	1,039	0.2%	831	0.2%	831	0.1%	79.9%
特別損失	1,456	0.2%	962	0.2%	962	0.1%	66.1%
税金等調整前当期純利益	34,280	5.3%	34,265	7.4%	34,265	5.1%	100.0%
法人税等	10,758	1.7%	10,843	2.4%	10,843	1.6%	100.8%
非支配株主に帰属する当期純利益	317	0.0%	232	0.1%	232	0.0%	73.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	23,204	3.6%	23,188	5.0%	23,188	3.5%	99.9%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期の業績を記載するとともにその変動要因について、本資料末尾「影響額の内訳」に記載しています。また、当該会計基準等適用に伴い、より実態を反映するという観点から、2023年2月期の業績については、従来の「売上比」から「営業収益比」に変更しています。

1) セグメント別内訳

	2022年2月期		2023年2月期		※参考 適用前		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前年比
(営業収益)							
小売事業	656,914	97.1%	444,350	96.6%	679,188	96.9%	103.4%
小売周辺事業	96,419	14.2%	40,625	8.8%	100,732	14.4%	104.5%
その他	5,079	0.8%	5,488	1.2%	5,488	0.8%	108.1%
調整額	△ 81,611	△ 12.1%	△ 30,325	△ 6.6%	△ 84,585	△ 12.1%	-
合計	676,800	100.0%	460,140	100.0%	700,824	100.0%	103.5%
(営業利益)							
小売事業	29,589	85.2%	28,609	85.0%	28,609	85.0%	96.7%
小売周辺事業	4,321	12.4%	4,664	13.9%	4,664	13.9%	107.9%
その他	1,004	2.9%	632	1.9%	632	1.9%	63.0%
調整額	△ 198	△ 0.6%	△ 261	△ 0.8%	△ 261	△ 0.8%	-
合計	34,717	100.0%	33,644	100.0%	33,644	100.0%	96.9%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期の業績を記載しています。

2) 主な子会社の業績

会社名	事業内容 /セグメント		2022年	2023年	※参考 適用前	
			2月期	2月期	金額	前年比
(株)ゆめカード	金融	営業収益	9,181	8,362	9,892	107.7%
	小売周辺事業	営業利益	2,157	2,016	2,016	93.5%
(株)イズミテクノ	店舗管理	営業収益	14,863	16,328	16,366	110.1%
	小売周辺事業	営業利益	1,760	1,884	1,884	107.0%
イズミ・フード・サービス(株)	飲食	営業収益	5,277	5,962	5,962	113.0%
	小売周辺事業	営業利益	74	160	160	216.1%
(株)ゆめ마트熊本	小売	営業収益	28,083	25,806	28,594	101.8%
	小売事業	営業利益	872	957	957	109.7%
(株)ゆめ마트北九州	小売	営業収益	27,746	25,027	27,806	100.2%
	小売事業	営業利益	850	698	698	82.1%
(株)ユアーズ	小売	営業収益	23,364	22,318	23,113	98.9%
	小売事業	営業利益	409	275	275	67.2%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期の業績を記載しています。

3. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2022年2月期末		2023年2月期末		
	金額	構成比	金額	構成比	増減
総資産	468,798	100.0%	478,541	100.0%	+ 9,743
現預金	11,621	2.5%	10,331	2.2%	△ 1,289
受取手形、売掛金及び契約資産	—	—	47,493	9.9%	+ 47,493
受取手形売掛金	42,794	9.1%	—	—	△ 42,794
商品及び製品	20,381	4.3%	23,741	5.0%	+ 3,360
有形固定資産	329,367	70.3%	328,209	68.6%	△ 1,157
敷金・保証金	15,846	3.4%	15,488	3.2%	△ 357
投資有価証券	8,729	1.9%	7,931	1.7%	△ 798
その他	40,057	8.5%	45,345	9.5%	+ 5,288
負債	206,364	44.0%	200,437	41.9%	△ 5,927
支払手形買掛金	29,697	6.3%	26,076	5.4%	△ 3,620
有利子負債	99,366	21.2%	76,552	16.0%	△ 22,813
その他	77,301	16.5%	97,808	20.4%	+ 20,507
純資産	262,433	56.0%	278,104	58.1%	+ 15,670
自己資本	248,689	53.0%	265,035	55.4%	+ 16,346
非支配株主持分	13,744	2.9%	13,068	2.7%	△ 675

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しています。この結果、利益剰余金の当期首残高は1,449百万円減少しています。

* 発行済株式数の推移		2022年2月期	2023年2月期
発行済株式総数	期首	71,665,200株	71,665,200株
	期末 A	71,665,200株	71,665,200株
自己株式等	期首	8,106株	187,562株
	期末 B	187,562株	168,894株
	(期中取得)	200,717株	774株
	(株式報酬)	21,261株	19,442株
	(期中消却)	0株	0株
A - B		71,477,638株	71,496,306株
(期中平均)		71,517,631株	71,490,583株

4. 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2022年2月期	2023年2月期
営業活動によるCF	+ 18,577	+ 38,313
税金等調整前純利益	+ 34,280	+ 34,265
非資金性損益(減価償却費等)	+ 17,348	+ 17,261
営業活動に係る債権債務増減	△ 20,515	△ 1,915
法人税及び利息受払	△ 13,077	△ 11,387
その他	+ 542	+ 90
投資活動によるCF	△ 14,246	△ 10,045
設備投資関連	△ 16,336	△ 12,148
その他	+ 2,089	+ 2,103
財務活動によるCF	△ 18,016	△ 29,557
有利子負債関連	△ 10,960	△ 22,814
その他	△ 7,056	△ 6,743
現預金増減等	△ 13,685	△ 1,289

5. 倅イズミ：損益明細他

(単位：百万円)

1) 損益計算書

	2022年2月期		2023年2月期		※参考 適用前		
	金額	売上比	金額	営業収益比	金額	売上比	前年比
営業収益	632,836	—	363,011	100.0%	655,862	—	103.6%
売上高	601,881	100.0%	310,887	85.6%	624,462	100.0%	103.8%
売上総利益	116,432	19.3%	104,329	28.7%	121,385	19.4%	104.3%
営業収入	30,954	5.1%	52,123	14.4%	31,400	5.0%	101.4%
不動産賃貸収入	8,125	1.4%	27,099	7.5%	8,506	1.4%	104.7%
流通センター収入	9,217	1.5%	—	—	9,576	1.5%	103.9%
店舗賃貸共同管理費収入	8,470	1.4%	8,237	2.3%	8,237	1.3%	97.2%
その他	5,141	0.9%	16,786	4.6%	5,079	0.8%	98.8%
営業総利益	147,387	24.3%	156,453	43.1%	152,785	24.5%	103.7%
販売費・一般管理費	119,321	19.8%	128,876	35.5%	125,208	20.1%	104.9%
人件費	47,142	7.8%	47,991	13.2%	47,991	7.7%	101.8%
減価償却費	12,910	2.1%	12,628	3.5%	12,628	2.0%	97.8%
賃借料	9,684	1.6%	9,637	2.7%	9,637	1.5%	99.5%
店舗管理費	10,649	1.8%	12,055	3.3%	11,913	1.9%	111.9%
水道光熱費	6,221	1.0%	12,748	3.5%	8,398	1.3%	135.0%
広告宣伝費	8,173	1.4%	7,894	2.2%	9,122	1.5%	111.6%
その他	24,539	4.1%	25,920	7.1%	25,517	4.1%	104.0%
営業利益	28,065	4.7%	27,577	7.6%	27,577	4.4%	98.3%
営業外収益	1,288	0.2%	1,175	0.3%	1,175	0.2%	91.2%
受取利息・配当金	329	0.1%	329	0.1%	329	0.1%	100.0%
営業外費用	1,080	0.2%	560	0.2%	560	0.1%	51.9%
支払利息	605	0.1%	491	0.1%	491	0.1%	81.1%
経常利益	28,273	4.7%	28,192	7.8%	28,192	4.5%	99.7%
特別利益	466	0.1%	1,065	0.3%	1,065	0.2%	228.5%
特別損失	1,027	0.2%	731	0.2%	731	0.1%	71.2%
税引前当期純利益	27,712	4.6%	28,527	7.9%	28,527	4.6%	102.9%
当期純利益	19,140	3.2%	19,769	5.4%	19,769	3.2%	103.3%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期の業績を記載するとともにその変動要因について、本資料末尾「影響額の内訳」に記載しています。また、当該会計基準等適用に伴い、より実態を反映するという観点から、2023年2月期の業績については、従来の「売上比」から「営業収益比」に変更しています。

2) 売上構成

	2022年2月期		2023年2月期		※参考 適用前		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前年比
(商品別)							
ライフスタイル	87,609	14.6%	74,861	24.1%	92,996	14.9%	106.1%
食料品	227,820	37.9%	225,961	72.7%	231,341	37.0%	101.5%
直営計	315,430	52.4%	300,822	96.8%	324,338	51.9%	102.8%
テナント	215,647	35.8%	—	—	229,968	36.8%	106.6%
エクセル部	10,845	1.8%	10,064	3.2%	11,236	1.8%	103.6%
商品供給他	59,958	10.0%	—	—	58,918	9.4%	98.3%
合計	601,881	100.0%	310,887	100.0%	624,462	100.0%	103.8%
(地域別)							
中国地方	249,878	41.5%	163,069	52.5%	257,533	41.2%	103.1%
九州地方	225,587	37.5%	115,965	37.3%	236,765	37.9%	105.0%
その他	126,415	21.0%	31,852	10.2%	130,163	20.8%	103.0%
合計	601,881	100.0%	310,887	100.0%	624,462	100.0%	103.8%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期の業績を記載しています。

3) 既存店売上高前年比
(エクセル事業部を除く)

	2022年2月期	2023年2月期
ライフスタイル	99.9%	103.9%
食料品	99.2%	100.7%
直営計	99.4%	101.6%
テナント	103.8%	106.3%
合 計	101.1%	103.5%
中国地方	100.4%	103.0%
九州地方	101.0%	104.2%
客 数	99.4%	99.8%
客 単 価	99.9%	101.8%
1品単価	102.0%	103.9%
買上点数	98.0%	98.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、既存店売上高前年比は当該会計基準等を適用する前の数値にて記載しています。

4) 荒利益率

	2022年2月期	2023年2月期	
			参考
ライフスタイル	35.6%	37.4%	36.1%
食料品	28.2%	32.7%	28.6%
直営計	30.3%	33.8%	30.7%
テナント	8.3%	—	8.1%
エクセル部	26.0%	25.2%	26.1%
商品供給他	0.5%	—	0.5%
合 計	19.3%	33.6%	19.4%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の荒利益率は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期の荒利益率を記載しています。

	2022年2月期	2023年2月期
(ロス率)		
ライフスタイル	7.2%	6.4%
食料品	2.3%	2.3%
直営計	3.6%	3.5%
(在庫回転日数)		
ライフスタイル	72.5日	67.3日
食料品	8.9日	8.6日
直営計	26.4日	26.2日

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、ロス率、在庫回転日数は当該会計基準等を適用する前の数値にて記載しています。

5) 期中平均人員

	2022年2月期	2023年2月期
正社員	2,912名	2,897名
准社員(8時間換算)	5,822名	5,929名
アルバイト(8時間換算)	3,702名	3,580名
合 計	12,436名	12,406名
(構成比)		
正社員	23.4%	23.4%
准社員(8時間換算)	46.8%	47.8%
アルバイト(8時間換算)	29.8%	28.9%
合 計	100.0%	100.0%
(指標：直営及びエクセル部)		
1人当たり売上高	26,236千円	25,060千円
1人当たり荒利益高	7,903千円	8,410千円
1人当たり人件費	3,791千円	3,868千円
人件費/売上比率	14.4%	15.4%
人件費/荒利益比率	48.0%	46.0%

※正社員期末人員:2022年2月期 2,857名、2023年2月期 2,852名

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。

単体

6) 店舗数と設備投資

	2022年2月期末	2023年2月期末
新設店舗	0店	1店
(うちエクセル単独店舗)	(0店)	(0店)
閉鎖店舗	2店	3店
期末店舗数	107店	105店
(うちエクセル単独店舗)	(7店)	(6店)
期末売場面積	1,115,118㎡	488,180㎡
設備投資(工事ベース)	10,331百万円	15,172百万円
〃 (支払ベース)	9,833百万円	9,561百万円

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期の期末売場面積については、従来売場面積に算入していた、歩合家賃テナントの面積及び直営の消化仕入該部門についての面積を除外しています。なお、従来の算定方法による期末売場面積では、1,119,369㎡となります。

7) 2023年2月期 店舗構成
(エクセル単独店舗を除く)

	店舗数	売上割合
(店舗面積別)		
20,000㎡以上	19店	53.8%
20,000㎡まで	23店	25.2%
10,000㎡まで	28店	12.9%
3,000㎡未満	29店	8.2%
合計	99店	100.0%
(店舗年齢別)		
10年以下	29店	20.1%
20年以下	19店	39.5%
30年以下	37店	33.1%
30年超	14店	7.2%
合計	99店	100.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、上記店舗面積及び売上割合は当該会計基準等を適用する前の従来の算定方法による数値を記載しています。

8) 店舗の新設

(2023年2月期実績)

開店	店舗名	所在	店舗面積
2022年10月	ゆめモール西条	広島県東広島市	約 29,300㎡

(2024年2月期予定)

開店	店舗名	所在	店舗面積
2023年 夏	ゆめテラス祇園	広島市安佐南区	約 8,100㎡
2023年 夏	ゆめタウン飯塚	福岡県飯塚市	約 30,500㎡

9) 株主分布状況

(単元未満株式を除く)

	2022年2月期末	2023年2月期末
(人数)		
金融商品取扱業者	29名	26名
外国人	242名	232名
金融機関	40名	31名
その他国内法人	296名	305名
個人ほか	8,667名	12,455名
合計	9,274名	13,049名
(所有株比率)		
金融商品取扱業者	1.9%	1.4%
外国人	8.3%	10.7%
金融機関	28.5%	25.8%
その他国内法人	42.9%	42.5%
個人及び自己株式	18.4%	19.6%
合計	100.0%	100.0%

連結

6. 連結参考情報

	2022年2月期末	2023年2月期末
店舗数※1		
新設店舗※2	3店	2店
閉鎖店舗	3店	6店
期末店舗数※2	194店	190店
従業員数※3		
正社員	4,399名	4,407名
准社員(8時間換算)	10,945名	10,930名
設備投資(工事ベース)	14,118百万円	17,615百万円
〃 (支払ベース)	16,336百万円	12,148百万円

※1 店舗数は㈱イズミ、㈱ゆめマート熊本、㈱ゆめマート北九州、㈱ユアーズ及びその他1社の合算値です。

※2 当期新設店舗及び期末店舗数には㈱ユアーズのゆめタウン廿日市への出店が含まれています。

※3 正社員は期末人員、准社員は8時間換算の期中平均雇用人員です。

7. 影響額の内訳

1) 連結

(単位:百万円)

	2023年2月期			主な影響額の内訳						2023年2月期	
	収益認識に関する 会計基準等適用前			テナント 関連 ※1	消化仕入 ※2	商品供給 ※3	センター フィー ※4	その他 ※5	計	収益認識に関する 会計基準等適用後	
	金額	売上比	前年比							金額	営業収益比
営業収益	700,824	-	103.5%	△ 209,641	△ 16,894	△ 4,046	△ 11,047	946	△ 240,684	460,140	100.0%
売上高	666,813	100.0%	103.7%	△ 228,239	△ 23,472	△ 4,046	0	△ 4,197	△ 259,956	406,857	88.4%
売上総利益	153,338	23.0%	105.1%	△ 18,597	△ 6,577	0	11,047	△ 2,964	△ 17,093	136,245	29.6%
営業収入	34,010	5.1%	101.5%	18,597	6,577	0	△ 11,047	5,143	19,271	53,282	11.6%
営業総利益	187,349	28.1%	104.4%	0	0	0	0	2,178	2,178	189,528	41.2%
販売費・一般管理費	153,704	23.1%	106.2%	0	0	0	0	2,178	2,178	155,883	33.9%
人件費	68,148	10.2%	102.0%	0	0	0	0	0	0	68,148	14.8%
減価償却費	15,147	2.3%	99.2%	0	0	0	0	0	0	15,147	3.3%
のれん償却費	532	0.1%	100.0%	0	0	0	0	0	0	532	0.1%
賃借料	11,314	1.7%	100.6%	0	0	0	0	△ 6	△ 6	11,307	2.5%
水道光熱費	10,468	1.6%	131.1%	0	0	0	0	4,510	4,510	14,979	3.3%
広告宣伝費	11,553	1.7%	119.8%	0	0	0	0	△ 2,739	△ 2,739	8,814	1.9%
その他	36,539	5.5%	110.0%	0	0	0	0	413	413	36,953	8.0%
営業利益	33,644	5.0%	96.9%	0	0	0	0	0	0	33,644	7.3%
経常利益	34,396	5.2%	99.1%	0	0	0	0	0	0	34,396	7.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	23,188	3.5%	99.9%	0	0	0	0	0	0	23,188	5.0%

※1 テナント関連:一部の専門店から受け取る対価の総額を収益として認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※2 消化仕入:主にイズミにて消化仕入販売を行っている直営部門について、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※3 商品供給:イズミの外部会社への商品供給について、商品供給売上・仕入を認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※4 センターフィー:物流センターの使用に関する手数料を営業収入として認識していたところ、売上原価のマイナスとして認識する方法に変更

※5 その他:主に専門店から受け取る水光熱費収入を販管費のマイナスとして認識していたところ、営業収入として認識する方法に変更、ポイント等に関する収益の認識方法等を変更など

2) 単体

(単位:百万円)

	2023年2月期			主な影響額の内訳						2023年2月期	
	収益認識に関する 会計基準等適用前			テナント 関連 ※1	消化仕入 ※2	商品供給 ※3	センター フィー ※4	その他 ※5	計	収益認識に関する 会計基準等適用後	
	金額	売上比	前年比							金額	営業収益比
営業収益	655,862	-	103.6%	△ 212,104	△ 15,064	△ 58,644	△ 9,576	2,539	△ 292,851	363,011	100.0%
売上高	624,462	100.0%	103.8%	△ 230,698	△ 21,308	△ 58,918	0	△ 2,649	△ 313,574	310,887	85.6%
売上総利益	121,385	19.4%	104.3%	△ 18,593	△ 6,243	△ 273	9,576	△ 1,521	△ 17,055	104,329	28.7%
営業収入	31,400	5.0%	101.4%	18,593	6,243	273	△ 9,576	5,189	20,723	52,123	14.4%
不動産賃貸収入	8,506	1.4%	104.7%	18,593	0	0	0	0	18,593	27,099	7.5%
流通センター収入	9,576	1.5%	103.9%	0	0	0	△ 9,576	0	△ 9,576	0	0.0%
店舗賃貸共同管理費収入	8,237	1.3%	97.2%	0	0	0	0	0	0	8,237	2.3%
その他	5,079	0.8%	98.8%	0	6,243	273	0	5,189	11,706	16,786	4.6%
営業総利益	152,785	24.5%	103.7%	0	0	0	0	3,668	3,668	156,453	43.1%
販売費・一般管理費	125,208	20.1%	104.9%	0	0	0	0	3,668	3,668	128,876	35.5%
人件費	47,991	7.7%	101.8%	0	0	0	0	0	0	47,991	13.2%
減価償却費	12,628	2.0%	97.8%	0	0	0	0	0	0	12,628	3.5%
賃借料	9,637	1.5%	99.5%	0	0	0	0	0	0	9,637	2.7%
店舗管理費	11,913	1.9%	111.9%	0	0	0	0	141	141	12,055	3.3%
水道光熱費	8,398	1.3%	135.0%	0	0	0	0	4,350	4,350	12,748	3.5%
広告宣伝費	9,122	1.5%	111.6%	0	0	0	0	△ 1,227	△ 1,227	7,894	2.2%
その他	25,517	4.1%	104.0%	0	0	0	0	403	403	25,920	7.1%
営業利益	27,577	4.4%	98.3%	0	0	0	0	0	0	27,577	7.6%
経常利益	28,192	4.5%	99.7%	0	0	0	0	0	0	28,192	7.8%
当期純利益	19,769	3.2%	103.3%	0	0	0	0	0	0	19,769	5.4%

※1 テナント関連:一部の専門店から受け取る対価の総額を収益として認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※2 消化仕入:消化仕入販売を行っている直営部門について、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※3 商品供給:イズミのグループ各社及び外部会社への商品供給について、商品供給売上・仕入を認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※4 センターフィー:物流センターの使用に関する手数料を営業収入として認識していたところ、売上原価のマイナスとして認識する方法に変更

※5 その他:主に専門店から受け取る水光熱費収入を販管費のマイナスとして認識していたところ、営業収入として認識する方法に変更、ポイント等に関する収益の認識方法等を変更など