



2023年4月11日

2023年2月期 業績説明資料

〔 自 2022年 3月 1日
至 2023年 2月 28日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】	ページ
1. 連結経営成績	1、2
2. セグメント情報	3
3. 連結会社別の業績	4、5
4. 連結設備投資額	6
5. 販売費及び一般管理費の内訳	6
6. その他の営業損益の内訳	6
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	7
8. 連結財政状態計算書の主な増減	7
9. 連結会社の従業員数	7
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	8、9
2. 総額売上高の概要	10～13
3. 販売費及び一般管理費の内訳	14
4. その他の営業損益の内訳	14
5. 金融損益の内訳	14
III. パルコ 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	15、16
2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	17、18
3. 営業原価の内訳	18
4. 販売費及び一般管理費の内訳	19
5. その他の営業損益の内訳	19
6. 金融損益の内訳	19
IV. J. フロント都市開発 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	20
2. 営業原価の内訳	21
3. 販売費及び一般管理費の内訳	21
4. その他の営業損益の内訳	21
5. 金融損益の内訳	21
V. JFRカード 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	22
2. 当期実績の概要	22

I. J. フロントリテイリング 連結決算関係【IFRS】

1-1. 連結経営成績（前年比較及び2022年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当期実績 (2023.2)	前期実績 (2022.2)	対前年		2022年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	998,755	865,919	132,836	15.3	975,000	23,755
2. 売上収益	359,679	331,484	28,195	8.5	346,000	13,679
3. 売上総利益	169,536	147,842	21,694	14.7	168,000	1,536
4. 売上収益総利益率	47.14%	44.60%	差 2.54%		48.55%	差 △1.41%
5. 販売費及び一般管理費	144,682	136,123	8,559	6.3	144,000	682
6. 事業利益	24,854	11,718	13,136	112.1	24,000	854
7. 営業利益	19,059	9,380	9,679	103.2	23,500	△4,441
8. 税引前利益	16,873	6,190	10,683	172.6	20,500	△3,627
9. 親会社の所有者に帰属する当期利益	14,237	4,321	9,916	229.4	16,000	△1,763
10. 資産合計	1,120,953	1,192,907	△71,954		1,130,000	△9,047
11. 親会社の所有者に帰属する持分	359,385	350,368	9,017		358,000	1,385
12. 親会社所有者帰属持分比率	32.1%	29.4%	差 2.7%		31.7%	差 0.4%
13. 有利子負債総額 （うちリース負債）	413,949 (164,825)	502,109 (184,394)	△88,160 (△19,569)		420,000 (160,000)	△6,051 (4,825)
14. 金融収支	△4,347	△4,555	208		△4,600	253
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	65,480	49,866	15,614		57,000	8,480
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△13,371	△5,289	△8,082		△24,000	10,629
17. フリーキャッシュ・フロー	52,109	44,577	7,532		33,000	19,109
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△105,694	△80,392	△25,302		△95,200	△10,494
19. 親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE)	4.0%	1.2%	差 2.8%		4.5%	差 △0.5%
20. 資産合計利益率 (ROA)	1.6%	0.8%	差 0.8%		2.0%	差 △0.4%
21. 投下資本利益率 (ROIC)	2.7%	1.2%	差 1.5%		2.6%	差 0.1%
22. 有利子負債親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)	1.15倍	1.43倍	差 △0.28倍		1.17倍	差 △0.02倍
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	6.32倍	10.07倍	差 △3.75倍		7.37倍	差 △1.05倍

(注) 1. 総売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業（パルコSC）」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

1-2. 連結経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項目	次期予想 (2024. 2)				当期実績 (2023. 2)
	第2四半期 累計期間 (2023. 8)	対前年増減額	通期 (2024. 2)	対前年増減額	
1. 総額売上高	533,500	69,370	1,115,000	116,245	998,755
2. 売上収益	195,500	26,371	413,000	53,321	359,679
3. 売上総利益	93,000	10,139	193,500	23,964	169,536
4. 売上収益総利益率	47.57%	差 △1.42%	46.85%	差 △0.29%	47.14%
5. 販売費及び一般管理費	74,000	4,768	153,500	8,818	144,682
6. 事業利益	19,000	5,371	40,000	15,146	24,854
7. 営業利益	18,500	5,263	38,500	19,441	19,059
8. 税引前（四半期）利益	17,500	5,277	36,000	19,127	16,873
9. 親会社の所有者に帰属する 当期（四半期）利益	12,500	2,345	25,500	11,263	14,237
10. 資産合計	1,110,000	△10,953	1,100,000	△20,953	1,120,953
11. 親会社の所有者に帰属する持分	366,000	6,615	373,500	14,115	359,385
12. 親会社所有者帰属持分比率	33.0%	差 0.9%	34.0%	差 1.9%	32.1%
13. 有利子負債総額 （うちリース負債）	400,000 (160,000)	△13,949 (△4,825)	370,000 (145,000)	△43,949 (△19,825)	413,949 (164,825)
14. 金融収支	△2,000	214	△4,500	△153	△4,347
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	33,000	8,009	75,000	9,520	65,480
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,000	1,321	△20,000	△6,629	△13,371
17. フリーキャッシュ・フロー	28,000	9,331	55,000	2,891	52,109
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△30,000	17,260	△61,000	44,694	△105,694
19. 親会社所有者帰属持分 当期利益率 (ROE)	/		7.0%	差 3.0%	4.0%
20. 資産合計利益率 (ROA)			3.5%	差 1.9%	1.6%
21. 投下資本利益率 (ROIC)			4.6%	差 1.9%	2.7%
22. 有利子負債 親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)			0.99倍	差 △0.16倍	1.15倍
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率			4.93倍	差 △1.39倍	6.32倍

（注）1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業（パルコSC）」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

4. 10～13.の第2四半期累計期間（2023.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. セグメント情報（実績及び次期予想）

<実績>

通期実績(2023. 2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	657,955	254,641	54,670	12,889	980,157	57,358	1,037,516	△38,761	998,755
対前年増減率	18.4	16.2	1.6	16.8	16.7	△12.3	14.6	—	15.3
(1)外部顧客への売上収益	215,295	53,308	42,297	7,585	318,486	41,193	359,679	—	359,679
(2)セグメント間の売上収益	459	1,053	12,372	5,304	19,190	14,728	33,919	△33,919	—
売上収益計	215,754	54,361	54,670	12,889	337,676	55,922	393,599	△33,919	359,679
対前年増減率	13.1	3.4	8.0	16.8	10.7	△9.4	7.3	—	8.5
事業利益	12,834	5,382	2,947	3,486	24,651	924	25,576	△722	24,854
対前年増減率	613.7	40.0	△6.0	82.9	130.7	△26.2	114.3	—	112.1
セグメント利益	7,529	3,733	3,695	3,485	18,443	899	19,343	△283	19,059
対前年増減率	—	81.6	△21.6	76.9	345.2	△25.0	262.1	—	103.2

<次期予想>

第2四半期累計期間(2023. 8)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	347,100	139,538	30,200	7,049	523,887	28,700	552,587	△19,087	533,500
対前年増減率	13.7	16.1	18.4	11.6	14.6	4.8	14.0	—	14.9
(1)外部顧客への売上収益	116,015	28,593	23,901	4,167	172,679	22,820	195,500	—	195,500
(2)セグメント間の売上収益	184	1,002	6,298	2,881	10,366	5,179	15,545	△15,545	—
売上収益計	116,200	29,596	30,200	7,049	183,045	28,000	211,045	△15,545	195,500
対前年増減率	14.4	12.2	15.7	11.6	14.1	5.0	12.8	—	15.6
事業利益	11,200	4,705	1,300	1,875	19,080	400	19,480	△480	19,000
対前年増減率	95.4	13.5	△8.0	2.4	45.4	△38.4	41.5	—	39.4
セグメント利益	10,200	4,667	1,710	1,865	18,442	600	19,042	△542	18,500
対前年増減率	167.5	△6.9	4.5	0.6	49.8	△22.1	45.5	—	39.8

通期予想(2024. 2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	720,000	287,921	72,600	14,318	1,094,839	58,400	1,153,239	△38,239	1,115,000
対前年増減率	9.4	12.8	34.3	11.1	11.7	1.8	11.2	—	11.6
(1)外部顧客への売上収益	240,531	59,204	60,386	8,294	368,417	44,582	413,000	—	413,000
(2)セグメント間の売上収益	368	2,003	12,213	6,023	20,609	12,417	33,026	△33,026	—
売上収益計	240,900	61,208	72,600	14,318	389,026	57,000	446,026	△33,026	413,000
対前年増減率	11.7	13.8	31.4	11.1	15.2	1.9	13.3	—	14.8
事業利益	22,900	7,040	6,400	3,547	39,887	1,200	41,087	△1,087	40,000
対前年増減率	78.4	20.3	158.4	1.7	61.8	29.8	60.6	—	60.9
セグメント利益	21,500	6,666	6,610	3,520	38,296	1,300	39,596	△1,096	38,500
対前年増減率	185.6	57.1	107.6	1.0	107.6	44.5	104.7	—	102.0

3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	当期実績（2023.2）				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J. フロント リテイリング(株)	15,238	8,964	8,945	8,453	31,974		
2. (株) 大丸松坂屋百貨店	198,370	12,940	8,076	6,114	10,000	100.0	百貨店事業
3. (株) 博多大丸	14,076	136	△109	△525	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株) 高知大丸	3,330	△241	△251	△198	300	100.0	百貨店事業
5. (株) パルコ	61,360	6,393	5,465	3,074	34,367	100.0	ショッピングセンター事業 デジタル事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	94	1	18	18	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
7. (株) パルコスペースシステムズ	18,751	454	506	401	100	100.0	総合空間事業
8. (株) J. フロント 建築	28,142	1,410	1,362	895	100	100.0	建築工事請負業
9. (株) パルコデジタルマーケティング	1,330	75	77	51	10	100.0	インターネット関連事業
10. J. フロント 都市開発(株)	—	△34	△34	△22	10	100.0	不動産業
11. J F R カード(株)	12,889	3,486	3,485	2,422	100	100.0	決済・金融事業
12. 大丸興業(株)	37,609	642	515	452	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	12,293	101	176	135	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド)(株)	375	△17	△19	△17	百万タイバツ 202	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	185	△25	△18	△18	百万NTドル 60	100.0	卸売業
16. (株) 消費科学研究所	1,073	87	83	60	100	100.0	商品試験業 品質管理業
17. (株) エンゼルパーク	1,080	510	509	372	400	50.2	駐車場業
18. (株) J F R サービス	6,371	△113	△125	△98	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場業
19. (株) J F R 情報センター	9,008	703	705	475	10	100.0	情報サービス業
20. (株) 大丸松坂屋友の会	90	△582	△618	177	100	100.0	前払式特定取引業

(注) 1. 当社は、2022年10月27日付で(株)パルコより(株)ジャパン・リテール・アドバイザーズの全株式を譲り受け、その商号を「J. フロント都市開発(株)」に変更いたしました。

2. 台湾大丸興業股份有限公司は、2022年8月22日付で解散を決議し、清算手続き中であります。

3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	次期予想 (2024.2)								資本金	所有割合	事業の内容
	第2四半期累計期間(2023.8)				通期(2024.2)						
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J.フロントリテイリング㈱	8,776	5,598	5,535	5,373	16,529	10,189	10,133	9,679	31,974		
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	107,000	10,900	10,300	6,800	221,600	22,000	21,000	13,700	10,000	100.0	百貨店事業
3. ㈱博多大丸	7,500	270	170	80	15,700	800	700	340	3,037	69.9	百貨店事業
4. ㈱高知大丸	1,700	30	30	20	3,600	100	100	60	300	100.0	百貨店事業
5. ㈱パルコ	33,764	4,973	5,333	2,969	79,928	10,989	10,819	5,963	34,367	100.0	ショッピングセンター事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	45	2	3	3	100	3	14	15	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
7. ㈱パルコスペースシステムズ	10,863	320	317	219	22,476	751	720	455	100	100.0	総合空間事業
8. ㈱J.フロント建装	15,100	705	703	459	31,000	1,481	1,476	963	100	100.0	建築工事請負業
9. ㈱パルコデジタルマーケティング	672	50	50	31	1,760	240	250	154	10	100.0	インターネット関連事業
10. J.フロント都市開発㈱	4,198	270	669	371	18,791	3,952	4,167	2,708	10	100.0	不動産業
11. J F R カード ㈱	7,049	1,875	1,865	1,241	14,318	3,547	3,520	2,203	100	100.0	決済・金融事業
12. 大丸興業㈱	19,389	346	531	359	39,296	962	1,147	776	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	5,608	33	33	24	9,224	69	69	51	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド)㈱	233	△4	△4	△4	526	1	1	1	百万タイバー 202	99.9	卸売業
15. ㈱消費科学研究所	542	51	50	35	1,107	103	90	60	100	100.0	商品試験業 品質管理業
16. ㈱エンゼルパーク	554	258	258	186	1,100	449	446	324	400	50.2	駐車場業
17. ㈱J F R サービス	2,874	△99	△99	△56	5,791	△186	△186	△104	100	100.0	事務処理業務委託業 リース業 駐車場業
18. ㈱J F R 情報センター	3,718	149	150	98	8,033	379	380	249	10	100.0	情報サービス業
19. ㈱大丸松坂屋友の会	6	△279	△295	6	74	△561	△596	3	100	100.0	前払式特定取引業

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2023. 2)	次期計画 (2024. 2)	備 考
㈱大丸松坂屋百貨店	8,136	7,600	売場改装（名古屋店、京都店、神戸店、静岡店）他
㈱博多大丸	477	400	売場改装他
㈱高知大丸	405	100	”
㈱パルコ	4,745	4,300	
（SC事業）	(2,363)	—	売場改装（名古屋パルコ他）他
（デベロッパー事業）	(2,381)	—	賃貸マンション他
J.フロント都市開発㈱	50	5,700	次期：賃貸マンション、名古屋（仮称）錦三丁目25番街区計画 他
その他の	1,931	3,700	
連結消去	△731	△1,000	
連結合計	15,014	20,800	
使用権資産	8,400	100	
総投資額	23,415	20,900	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2023. 2)			次 期 予 想 (2024. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人件費	47,284	△5.3	13.1	48,900	3.4	11.8
広告宣伝費	10,489	14.1	2.9	11,200	6.8	2.7
包装配達費	2,872	0.8	0.8	2,400	△16.5	0.6
賃借料	542	△45.6	0.2	600	10.7	0.1
減価償却費	26,915	3.6	7.5	25,800	△4.1	6.2
作業費	9,581	43.5	2.7	12,300	28.4	3.0
その他の	46,996	16.1	13.1	52,300	11.3	12.7
合計	144,682	6.3	40.2	153,500	6.1	37.2

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価：当期実績 22,191百万円 前期実績 21,965百万円 次期予想 20,864百万円

その他の営業費用：当期実績 一百万円 前期実績 1,692百万円 次期予想 一百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当 期 実 績 (2023. 2)	次 期 予 想 (2024. 2)	備 考
その他の営業収益	4,540	1,500	
その他の助成金	904	—	主にパルコSC 889
固定資産売却益	790	—	主にパルコデベロッパー 749
その他の	2,846	1,500	
その他の営業費用	10,336	3,000	
固定資産処分損	2,102	2,200	主に大丸松坂屋百貨店 1,564
減損損失	4,905	—	主に大丸松坂屋百貨店 3,840、パルコSC 1,011
事業整理損	1,893	—	パルコSC 1,893
その他の	1,434	800	

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当 期 実 績 (2023. 2)		次 期 予 想 (2024. 2)	
		対前年増減額		対前年増減額
金 融 収 益	871	△464	1,000	129
受 取 利 息 ・ 配 当 金	871	△464	1,000	129
金 融 費 用	5,218	△672	5,500	282
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	4,742	△471	5,000	258
そ の 他	475	△200	500	25
持 分 法 投 資 損 益	2,161	797	2,000	△161

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当期末 (2023. 2)	前期末 (2022. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び現金同等物	39,874	93,278	△53,404	主にJ. フロントリテイリング
受取手形及び売掛金	63,342	55,246	8,096	主にJFRカード、大丸興業、パルコ
非 流 動 資 産				
建物及び構築物	177,454	187,500	△10,046	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
使用権資産	119,501	140,470	△20,969	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
投資不動産	187,247	189,688	△2,441	主に大丸松坂屋百貨店
流 動 負 債				
コマーシャル・ペーパー	—	15,002	△15,002	前年：J. フロントリテイリング
1年内償還予定の社債	—	20,000	△20,000	前年：J. フロントリテイリング
短期借入金	63,530	73,150	△9,620	J. フロントリテイリング
支払手形及び買掛金	82,474	65,291	17,183	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
非 流 動 負 債				
長期借入金	105,780	129,810	△24,030	J. フロントリテイリング
社 債	79,813	79,752	61	J. フロントリテイリング
長期リース負債	136,414	155,839	△19,425	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (2023. 2)				次 期 予 想 (2024. 2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロントリテイリング	151	3	13	167	171	3	13	187
百貨店事業	2,884	1,102	288	4,274	2,892	1,105	296	4,293
（うち大丸松坂屋百貨店）	(2,620)	(1,045)	(217)	(3,882)	(2,631)	(1,057)	(217)	(3,905)
S C 事業	494	—	112	606	514	1	107	622
デベロッパ事業	843	3	379	1,225	908	2	380	1,290
決済・金融事業	211	22	8	241	249	22	5	276
そ の 他	532	65	148	745	556	67	147	770
合 計	5,115	1,195	948	7,258	5,290	1,200	948	7,438

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2022年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (2023. 2)	前 期 実 績 (2022. 2)	対前年		2022年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	602,490 (21,658)	505,987 (19,317)	96,503 (2,341)	19.1 (12.1)	586,700 (20,800)	15,790 (858)
2. 売 上 収 益	198,370	174,988	23,382	13.4	191,800	6,570
3. 売 上 総 利 益	123,361	105,105	18,256	17.4	120,600	2,761
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	62.19%	60.06%	差 2.13%		62.88%	差 △0.69%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	110,421	102,145	8,276	8.1	108,900	1,521
6. 事 業 利 益	12,940	2,959	9,981	337.2	11,700	1,240
7. 営 業 利 益	8,076	△1,824	9,900	—	9,300	△1,224
8. 税 引 前 利 益	6,640	△3,246	9,886	—	7,800	△1,160
9. 当 期 利 益	6,114	△2,995	9,109	—	6,700	△586
10. 資 産 合 計	434,474	455,040	△20,566		440,000	△5,526
11. 自 己 資 本 額	139,299	136,672	2,627		137,800	1,499
12. 自 己 資 本 比 率	32.1%	30.0%	差 2.1%		31.3%	差 0.8%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	103,559 (77,685)	135,518 (91,641)	△31,959 (△13,956)		121,500 (77,300)	△17,941 (385)
14. 金 融 収 支	△1,435	△1,422	△13		△1,500	65
15. 営 業 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	51,002	25,890	25,112		34,000	17,002
16. 投 資 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△7,195	△3,966	△3,229		△7,500	305
17. 財 務 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△43,791	△23,491	△20,300		△26,500	△17,291
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	4.4%	△2.1%	差 6.5%		4.9%	差 △0.5%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	1.8%	△0.4%	差 2.2%		2.1%	差 △0.3%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	5.2%	1.1%	差 4.1%		4.5%	差 0.7%

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2024.2)				当期実績 (2023.2)
	第2四半期累計期間 (2023.8)	対前年増減額	通 期 (2024.2)	対前年増減額	
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	317,700 (10,800)	38,231 (299)	658,500 (22,100)	56,010 (442)	602,490 (21,658)
2. 売 上 収 益	107,000	13,540	221,600	23,230	198,370
3. 売 上 総 利 益	66,700	7,871	137,300	13,939	123,361
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	62.34%	差 △0.61%	61.96%	差 △0.23%	62.19%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	55,800	3,131	115,300	4,879	110,421
6. 事 業 利 益	10,900	4,741	22,000	9,060	12,940
7. 営 業 利 益	10,300	5,726	21,000	12,924	8,076
8. 税 引 前 (四 半 期) 利 益	9,850	5,843	19,800	13,160	6,640
9. 当 期 (四 半 期) 利 益	6,800	3,310	13,700	7,586	6,114
10. 資 産 合 計	437,000	2,526	427,000	△7,474	434,474
11. 自 己 資 本 額	143,100	3,801	147,000	7,701	139,299
12. 自 己 資 本 比 率	32.7%	差 0.6%	34.4%	差 2.3%	32.1%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	96,600 (71,600)	△6,959 (△6,085)	80,300 (65,300)	△23,259 (△12,385)	103,559 (77,685)
14. 金 融 収 支	△450	117	△1,200	235	△1,435
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	23,500	4,544	51,200	198	51,002
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△10,000	△6,852	△14,100	△6,905	△7,195
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△13,500	2,450	△37,100	6,691	△43,791
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)			9.6%	差 5.2%	4.4%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			4.9%	差 3.1%	1.8%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)			9.3%	差 4.1%	5.2%

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 10～13. の第2四半期累計期間(2023.8)の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 総額売上高の概要

①-1. 店別売上高（前年比較）

（単位：百万円、％）

期 別 店 別	当期実績 (2023. 2)	前期実績 (2022. 2)	対前年	
			増減額	増減率
大丸 大阪・心齋橋店	70,805	52,883	17,922	33.9
大阪・梅田店	48,311	41,227	7,084	17.2
東京店	64,236	47,615	16,621	34.9
京都店	61,520	52,433	9,087	17.3
神戸店	83,954	70,160	13,794	19.7
須磨店	6,314	6,549	△235	△3.6
芦屋店	4,204	4,173	31	0.7
札幌店	62,068	49,376	12,692	25.7
下関店	8,360	8,410	△50	△0.6
松坂屋名古屋店	117,737	103,984	13,753	13.2
上野店	23,984	20,894	3,090	14.8
静岡店	17,517	17,088	429	2.5
高槻店	5,504	5,179	325	6.3
豊田店	—	4,153	△4,153	—
店 計	574,519	484,129	90,390	18.7
既存店計	574,519	479,976	94,543	19.7
法人・本社等	27,970	21,857	6,113	28.0
合 計	602,490	505,987	96,503	19.1
（うち商品売上高）	580,831	486,670	94,161	19.3
（うち不動産賃貸収入）	21,658	19,317	2,341	12.1
既存店計	602,490	501,834	100,656	20.1

（注）1. 松坂屋豊田店は、2021年9月末日をもって営業を終了いたしました。

2. 既存店計には、松坂屋豊田店の値を含んでおりません。

①-2. 店別売上高（次期予想）

（単位：百万円、％）

期 別 店 別	次 期 予 想 (2024.2)				当期実績 (2023.2)
	第2四半期 累計期間 (2023.8)	対前年増減率	通 期 (2024.2)	対前年増減率	
大丸 大阪・心齋橋店	42,060	30.7	88,300	24.7	70,805
大阪・梅田店	26,250	20.0	53,770	11.3	48,311
東京店	34,580	21.6	71,540	11.4	64,236
京都店	32,550	15.7	66,500	8.1	61,520
神戸店	42,100	6.0	87,560	4.3	83,954
須磨店	3,310	7.3	6,550	3.7	6,314
芦屋店	2,180	7.0	4,400	4.6	4,204
札幌店	33,190	17.0	71,160	14.6	62,068
下関店	4,230	5.9	8,740	4.5	8,360
松坂屋名古屋店	60,520	11.4	125,060	6.2	117,737
上野店	11,980	6.2	24,860	3.6	23,984
静岡店	9,320	13.4	18,990	8.4	17,517
高槻店	2,730	1.6	5,550	0.8	5,504
店 計	305,000	15.4	632,980	10.2	574,519
法人・本社等	12,700	△16.1	25,520	△8.8	27,970
合 計	317,700	13.7	658,500	9.3	602,490
（うち商品売上高）	306,900	14.1	636,400	9.6	580,831
（うち不動産賃貸収入）	10,800	2.8	22,100	2.0	21,658

② 月別売上高対前年増減率推移

（単位：％）

月 別	2022年/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
合 計	6.3	23.2	83.3	18.7	12.1	27.6	24.0

月 別	9月	10月	11月	12月	2023年/1月	2月	下期	通年
合 計	18.6	12.7	9.1	9.6	21.0	26.7	15.1	19.1

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年 増 減 率	構 成 比
現 金 売 上	429,760	19.5	71.3
掛 売 上	172,729	18.0	28.7
合 計	602,490	19.1	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	6.7	8.9	△11.9
個 人	93.3	91.1	20.9
合 計	100.0	100.0	18.0

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高	対前年増減率	全社個人売上に 占める構成比
お得意様ゴールドカード	307	229	163,975	20.9	28.8
大丸松坂屋カード (ゴールド)	96	67	17,013	1.6	3.0
大丸松坂屋カード	1,006	696	85,606	1.3	15.1
計	1,411	993	266,595	12.5	46.9
現金ポイントカード	2,467	1,224	84,700	29.9	14.9
その他	402	213	18,483	2.2	3.3
合 計	4,281	2,175	360,321	15.5	63.4

- (注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード等に加え、大丸松坂屋アプリ会員(自社クレジットカード利用等を除く)の実績を含んでおります。
「その他」は、友の会、プライダルのサークルカード売上であります。
2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
3. 「大丸松坂屋カード<ゴールド>」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

ニ. 自社アプリ会員数及び買上高

(単位:千人、百万円、%)

区 分	有効会員数	稼働会員数	年間買上高	対前年増減率
大丸松坂屋アプリ	1,770	1,047	237,081	26.3

- (注) 1. 稼働会員数は、2023年2月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。
2. 買上高は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	265,205	26.4	45.7	43.1	21.65	△0.78
身 回 品	30,230	19.8	5.2	5.2	27.13	△0.22
雑 貨	107,637	19.0	18.5	18.6	22.86	△0.72
家 庭 用 品	17,652	0.6	3.0	3.6	23.81	△0.10
食 料 品	127,491	8.3	22.0	24.2	15.76	△0.24
そ の 他	32,614	26.4	5.6	5.3	18.33	1.81
合 計	580,831	19.3	100.0	100.0	20.75	△0.33

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数			総入店客数	
	当期	前期	増減	当期	対前年増減率
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	364	364	—	12,556	44.3
大阪・梅田店	364	364	—	25,614	29.8
東京店	364	364	—	26,449	54.5
京都店	364	364	—	11,160	18.0
神戸店	364	364	—	8,830	15.6
須磨店	364	364	—	5,674	5.3
芦屋店	360	363	△3	4,848	3.6
札幌店	364	364	—	18,475	29.5
下関店	362	363	△1	2,899	△1.1
松坂屋 名古屋店	364	364	—	14,494	11.7
上野店	364	364	—	7,407	23.4
静岡店	363	364	△1	5,156	18.0
高槻店	364	364	—	6,406	18.7
豊田店	—	214	△214	—	—
合計			△219	149,974	25.1

(注) 合計の対前年増減率は、2021年9月末日に営業終了した松坂屋豊田店を除いた増減率であります。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当期実績	対前年増減率	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	9,440	345.5	13.3
大阪・梅田店	895	319.1	1.9
東京店	1,910	—	3.0
京都店	1,677	735.4	2.7
神戸店	1,938	302.4	2.3
札幌店	1,718	—	2.8
下関店	3	388.5	0.0
松坂屋 名古屋店	1,356	121.8	1.2
上野店	200	—	0.8
静岡店	15	△42.3	0.1
合計	19,157	398.0	3.2

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

(単位:百万円、%)

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	5,560	5,003	11.1
購買率(%)	48.3	56.3	△8.0

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2023. 2)			次 期 予 想 (2024. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	28,685	18.5	14.5	28,920	0.8	13.1
広 告 宣 伝 費	9,006	19.0	4.5	9,150	1.6	4.1
包 装 配 達 費	2,468	3.0	1.2	2,190	△11.3	1.0
賃 借 料	224	△25.0	0.1	220	△2.1	0.1
減 価 償 却 費	21,676	4.8	10.9	20,860	△3.8	9.4
作 業 費	11,211	8.0	5.7	12,410	10.7	5.6
そ の 他	37,148	1.5	18.8	41,550	11.8	18.7
合 計	110,421	8.1	55.7	115,300	4.4	52.0

（注）1. 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価：当期実績 5,366百万円 前期実績 5,054百万円 次期予想 5,700百万円

その他の営業費用：当期実績 一百万円 前期実績 1,258百万円 次期予想 一百万円

2. 2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併したことに伴い、当期実績は前期実績に対し

「人件費」が増加し、「その他」に含まれる販売業務委託費が減少しております。

4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2023. 2)	次期予想 (2024. 2)	備 考
その他の営業収益	864	400	
そ の 他	864	400	
その他の営業費用	5,728	1,400	
固 定 資 産 処 分 損	1,564	1,130	
減 損 損 失	3,840	—	大丸梅田店、大丸下関店
そ の 他	323	270	

5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2023. 2)		次期予想 (2024. 2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	903	△330	850	△53
受 取 利 息 ・ 配 当 金	903	△330	850	△53
金融費用	2,338	△318	2,050	△288
支 払 利 息	2,338	△318	2,050	△288

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2022年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当期実績 (2023.2)	前期実績 (2022.2)	対前年		2022年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	261,703	225,332	36,371	16.1	256,857	4,846
2. 営業収益 (うち不動産賃貸収入)	61,360 (35,645)	57,488 (35,229)	3,872 (416)	6.7 (1.2)	62,072 (36,162)	△712 (△517)
3. 営業原価	44,635	41,479	3,156	7.6	44,501	134
4. 営業総利益	16,725	16,008	717	4.5	17,570	△845
5. 営業収益総利益率	27.26%	27.85%	差 △0.59%		28.31%	差 △1.05%
6. 販売費及び一般管理費	10,331	10,145	186	1.8	11,240	△909
7. 事業利益	6,393	5,863	530	9.0	6,330	63
8. 営業利益	5,465	4,819	646	13.4	7,969	△2,504
9. 税引前利益	3,226	2,425	801	33.0	5,687	△2,461
10. 当期利益	3,074	841	2,233	265.4	3,979	△905
11. 資産合計	410,712	417,097	△6,385		412,708	△1,996
12. 自己資本額	141,192	140,462	730		141,899	△707
13. 自己資本比率	34.4%	33.7%	差 0.7%		34.4%	差 0.0%
14. 有利子負債総額 (うちリース負債)	191,843 (82,616)	201,400 (87,181)	△9,557 (△4,565)		192,141 (82,110)	△298 (506)
15. 金融収支	△2,238	△2,393	155		△2,282	44
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	20,524	18,176	2,348		22,804	△2,280
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,760	△3,207	△1,553		△7,368	2,608
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△15,711	△16,372	661		△15,280	△431
19. 自己資本当期利益率 (ROE)	2.2%	0.6%	差 1.6%		2.8%	差 △0.6%
20. 資産合計利益率 (ROA)	1.3%	1.1%	差 0.2%		1.9%	差 △0.6%
21. 投下資本利益率 (ROIC)	1.8%	1.6%	差 0.2%		1.7%	差 0.1%

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

(参考) (単位：百万円、％)

項目	当期実績 (2023.2)				前期実績 (2022.2)	
	SC事業	対前年増減額	デベロッパー事業	対前年増減額	SC事業	デベロッパー事業
1. 総額売上高	254,641	37,440	7,061	△1,069	217,201	8,130
2. 営業収益 (うち不動産賃貸収入)	54,299 (29,289)	4,941 (1,551)	7,061 (6,356)	△1,069 (△1,134)	49,358 (27,738)	8,130 (7,490)
3. 営業原価	40,939	3,302	3,696	△146	37,637	3,842
4. 営業総利益	13,360	1,640	3,365	△923	11,720	4,288
5. 営業収益総利益率	24.60%	差 0.85%	47.66%	差 △5.08%	23.75%	52.74%
6. 販売費及び一般管理費	7,976	417	2,355	△230	7,559	2,585
7. 事業利益	5,383	1,222	1,009	△693	4,161	1,702
8. 営業利益	3,716	2,025	1,748	△1,380	1,691	3,128
9. 税引前当期利益	1,747	2,159	1,479	△1,359	△412	2,838

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上とデベロッパー事業の不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項目	次期予想（2024.2）				当期実績 （2023.2）
	第2四半期 累計期間 （2023.8）	対前年増減額	通期 （2024.2）	対前年増減額	
1. 総額売上高	139,538	19,385	287,921	32,649	255,272
2. 営業収益 （うち不動産賃貸収入）	29,566 (16,372)	3,228 (2,245)	61,137 (33,819)	7,421 (4,770)	53,716 (29,049)
3. 営業原価	19,687	1,412	43,084	3,336	39,748
4. 営業総利益	9,878	1,816	18,052	4,084	13,968
5. 営業収益総利益率	33.41%	差 2.80%	29.53%	差 3.53%	26.00%
6. 販売費及び一般管理費	5,175	1,255	11,015	2,902	8,113
7. 事業利益	4,703	561	7,037	1,183	5,854
8. 営業利益	4,664	△340	6,652	2,425	4,227
9. 税引前（四半期）利益	3,743	△341	4,690	2,416	2,274
10. 当期（四半期）利益	2,598	△269	3,254	841	2,413
11. 資産合計	314,240	△96,472	309,650	△101,062	410,712
12. 自己資本額	76,550	△64,642	75,770	△65,422	141,192
13. 自己資本比率	24.4%	差 △10.0%	24.5%	差 △9.9%	34.4%
14. 有利子負債総額 （うちリース負債）	180,894 (68,920)	△10,949 (△13,696)	176,181 (66,377)	△15,662 (△16,239)	191,843 (82,616)
15. 金融収支	△920	144	△1,961	277	△2,238
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	4,921	△6,216	13,490	△7,034	20,524
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△893	1,383	△3,301	1,459	△4,760
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,897	4,788	△10,057	5,654	△15,711
19. 自己資本当期利益率 （ROE）	/		3.0%	差 1.3%	1.7%
20. 資産合計利益率 （ROA）			1.8%	差 0.8%	1.0%
21. 投下資本利益率 （ROIC）			2.2%	差 0.6%	1.6%

- （注） 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上の合計値です。
 2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
 4. 11～14. の第2四半期累計期間（2023.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。
 5. 2023年3月1日付の組織再編に伴い、次期予想の比較年度となる1～10、15. の当期実績は㈱パルコからJ. フロント都市開発㈱に移管した不動産が期首から移管されたものとみなし遡及修正しております。

2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

① 店舗別テナント取扱高

(単位：百万円、%)

期 別 店 別	当 期 実 績 (2023.2)		期 別 店 別	当 期 実 績 (2023.2)	
	金額	対前年増減率		金額	対前年増減率
札幌PARCO	9,980	25.3	新所沢PARCO	7,570	△6.9
仙台PARCO	17,304	16.4	津田沼PARCO	9,702	4.2
浦和PARCO	25,851	9.6	ひばりが丘PARCO	6,798	11.0
池袋PARCO	20,991	28.7	松本PARCO	4,020	0.8
PARCO_ya上野	6,481	23.2	コミュニティ型店舗グループ 計	28,092	1.9
吉祥寺PARCO	6,852	15.2	都市型・コミュニティ型店舗 合計	248,502	16.9
渋谷PARCO	22,823	33.7	(注) 1. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。		
錦糸町PARCO	8,715	25.4	2. 津田沼PARCOは、2023年2月28日をもって営業を終了いたしました。		
調布PARCO	17,411	14.4			
静岡PARCO	7,669	0.6			
名古屋PARCO	26,910	18.5			
心斎橋PARCO	17,757	30.3			
広島PARCO	11,921	11.0			
福岡PARCO	19,739	15.2			
都市型店舗グループ 計	220,410	19.1			

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位：%)

月 別	2022年/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
全 店 合 計	1.9	20.5	50.3	12.6	9.4	22.5	17.8

月 別	9月	10月	11月	12月	2023年/1月	2月	下期計	通期
全 店 合 計	20.3	14.3	7.1	10.3	18.8	32.8	16.1	16.9

③ 商品別テナント取扱高

(単位：百万円、%)

商 品 別	取扱高	対前年増減率	構成比
婦 人 服	25,587	9.9	10.3
紳 士 服	6,661	3.8	2.7
衣 料 品 総 合	39,642	19.0	16.0
衣 料 品 そ の 他	6,082	17.3	2.4
衣 料 品 計	77,974	14.4	31.4
靴	7,253	20.5	2.9
バ ッ グ	4,984	32.4	2.0
装 身 具	5,592	17.5	2.3
化 粧 品	10,645	8.1	4.3
身 回 品 そ の 他	13,754	15.7	5.5
身 回 品 計	42,230	16.4	17.0
雑 貨	53,557	16.8	21.6
食 品	21,894	5.0	8.8
飲 食	26,395	39.4	10.6
そ の 他	26,449	17.5	10.6
合 計	248,502	16.9	100.0

④ 買上客数・客単価

(単位:%)

区 分	対前年増減率
買上客数	14.0
客単価	2.5

⑤ キャッシュレス決済概況

(単位:百万円、%)

区 分	取 扱 高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	132,406	20.7	53.3
PARCOポイント対象取扱高	31,255	6.5	12.6

(注) キャッシュレス取扱高には、クレジットカード、電子マネー、コード決済(ポケパル払い含む)を含んでおります。

⑥ 改装概況

(単位:m²、%)

改装区画数	223
改装面積	29,000
ゾーン取扱高前年同期比	161.3

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占めるインバウンド取扱高

(単位:百万円、%)

	取 扱 高	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	330	801.0	3.3	2.8
池袋PARCO	550	99.7	2.6	0.9
渋谷PARCO	2,691	220.9	11.8	5.4
名古屋PARCO	166	119.8	0.6	0.3
心斎橋PARCO	1,258	269.1	7.1	4.6
福岡PARCO	394	304.6	2.0	1.4
全 店 合 計	6,051	215.0	2.4	1.5

(注) インバウンド取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。

3. 営業原価の内訳(実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (2023.2)			次 期 予 想 (2024.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	1,608	△8.6	2.6	1,873	12.9	3.1
借 地 借 家 料	1,370	7.6	2.2	1,850	44.9	3.0
宣 伝 費	2,764	△4.5	4.5	3,361	21.6	5.5
業 務 委 託 費	5,061	△0.0	8.2	4,978	2.8	8.1
減 価 償 却 費	15,930	△1.1	26.0	11,945	△6.0	19.5
水 道 光 熱 費	5,810	45.7	9.5	6,157	21.5	10.1
営 繕 費	2,035	2.0	3.3	2,022	2.7	3.3
そ の 他	10,053	19.8	16.4	10,893	15.1	17.8
合 計	44,635	7.6	72.7	43,084	8.4	70.5

(注) 1. 営業原価処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用：当期実績 一百万円 前期実績 360百万円 次期予想 一百万円

2. 2023年3月1日付の組織再編に伴い、次期予想の比較年度となる当期実績は㈱パルコからJ.フロント都市開発㈱に移管した不動産が期首から移管されたものとみなし遡及修正しております。

4. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2023. 2)			次 期 予 想 (2024. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	4,151	△7.8	6.8	3,780	13.2	6.2
借 地 借 家 料	90	18.0	0.1	12	△80.6	0.0
宣 伝 費	220	33.8	0.4	305	49.6	0.5
業 務 委 託 費	1,856	26.4	3.0	2,572	86.2	4.2
減 価 償 却 費	1,123	△7.6	1.8	1,124	12.2	1.8
租 税 公 課	502	△12.5	0.8	564	39.8	0.9
そ の 他	2,387	11.6	3.9	2,653	54.6	4.3
合 計	10,331	1.8	16.8	11,015	35.8	18.0

（注）1. 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用：当期実績 一百万円 前期実績 24百万円 次期予想 一百万円

2. 2023年3月1日付の組織再編に伴い、次期予想の比較年度となる当期実績は㈱パルコからJ. フロント都市開発㈱に移管した不動産が期首から移管されたものとみなし遡及修正しております。

5. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2023. 2)	次期予想 (2024. 2)	備 考
その他の営業収益	3,122	507	
固 定 資 産 売 却 益	749	—	デベロッパー事業
そ の 他 助 成 金	889	—	
そ の 他	1,482	507	
その他の営業費用	4,050	892	
固 定 資 産 処 分 損	416	730	各店の店内改装及び設備更新に伴う資産の一部 撤去・除却
事 業 整 理 損	1,893	—	松本PARCO
減 損 損 失	1,026	—	静岡PARCO
そ の 他	713	162	

6. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2023. 2)		次期予想 (2024. 2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	308	16	259	△28
受 取 利 息 ・ 配 当 金	308	16	259	△28
金融費用	2,547	△138	2,221	△19
支 払 利 息	2,547	△138	2,221	△19

（注）2023年3月1日付の組織再編に伴い、次期予想の比較年度となる当期実績は㈱パルコからJ. フロント都市開発㈱に移管した不動産が期首から移管されたものとみなし遡及修正しております。

IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】

※2023年3月1日付の組織再編に伴い、J. フロント都市開発株の経営成績（次期予想）を開示いたします。比較年度となる当期実績は、㈱パルコより承継したデベロッパー事業の2023年2月期実績であり、㈱パルコからJ. フロント都市開発株に移管した不動産が期首から移管されたものとみなし遡及修正しております。

1. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2024. 2)				当 期 実 績 (2023. 2)
	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (2023. 8)	対 前 年 増 減 額	通 期 (2024. 2)	対 前 年 増 減 額	
1. 総 額 売 上 高	4,198	991	18,791	12,361	6,430
2. 営 業 収 益	4,198	394	18,791	11,147	7,644
3. 営 業 原 価	2,441	331	12,150	7,263	4,887
4. 営 業 総 利 益	1,756	62	6,640	3,884	2,756
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	41.85%	差 △2.70%	35.34%	差 △0.73%	36.07%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	1,486	451	2,688	470	2,218
7. 事 業 利 益	270	△389	3,952	3,414	538
8. 営 業 利 益	669	△224	4,167	2,930	1,237
9. 税 引 前 (四 半 期) 利 益	535	△213	3,903	2,951	952
10. 当 期 (四 半 期) 利 益	371	△148	2,708	2,048	660
11. 資 産 合 計	103,320		105,771		
12. 自 己 資 本 額	65,173		67,510		
13. 自 己 資 本 比 率	63.1%		63.8%		
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	16,666 (16,666)		15,616 (15,616)		
15. 金 融 収 支	△133		△263		
16. 営 業 活 動 による キャッシュ・フロー	△362		9,956		
17. 投 資 活 動 による キャッシュ・フロー	2,747		△6,521		
18. 財 務 活 動 による キャッシュ・フロー	△2,419		△3,468		
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)			4.0%		
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			3.9%		
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)			4.1%		

(注) 1. 総売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
なお、指標の計算は2024年2月末数値を使用しております。

2. 営業原価の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当期実績 (2023. 2)	次期予想 (2024. 2)		
	金 額	金 額	対前年増減率	売上比率
借 地 借 家 料	93	109	17.8	0.6
業 務 委 託 費	219	188	△13.9	1.0
減 価 償 却 費	3,228	3,219	△0.3	17.1
水 道 光 熱 費	743	837	12.7	4.5
営 繕 費	67	77	15.4	0.4
そ の 他	535	7,717	—	41.1
合 計	4,887	12,150	148.6	64.7

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当期実績 (2023. 2)	次期予想 (2024. 2)		
	金 額	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	813	853	5.0	4.5
借 地 借 家 料	24	83	233.5	0.4
宣 伝 費	15	21	38.5	0.1
業 務 委 託 費	474	693	46.1	3.7
減 価 償 却 費	121	21	△82.6	0.1
租 税 公 課	98	160	63.9	0.9
そ の 他	670	854	27.5	4.5
合 計	2,218	2,688	21.2	14.3

4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2023. 2)	次期予想 (2024. 2)	備 考
その他の営業収益	1,009	410	
固 定 資 産 売 却 益	749	—	
そ の 他	259	410	
その他の営業費用	310	196	
固 定 資 産 処 分 損	57	45	
そ の 他	253	150	

5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2023. 2)	次期予想 (2024. 2)	
	金 額	金 額	対前年増減額
金融収益	20	20	0
受 取 利 息 ・ 配 当 金	20	20	0
金融費用	305	284	△21
支 払 利 息	305	284	△21

V. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2022年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当期実績 (2023.2)	前期実績 (2022.2)	対前年		2022年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	12,889	11,037	1,852	16.8	12,799	90
2. 営業収益	12,889	11,037	1,852	16.8	12,799	90
3. 販売費及び一般管理費	9,403	9,131	272	3.0	9,527	△124
4. 事業利益	3,486	1,906	1,580	82.9	3,271	215
5. 営業利益	3,485	1,970	1,515	76.9	3,301	184
6. 税引前利益	3,352	1,838	1,514	82.3	3,171	181
7. 当期利益	2,422	1,113	1,309	117.5	2,032	390

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項目	次期予想 (2024.2)				当期実績 (2023.2)
	第2四半期累計期間 (2023.8)	対前年増減額	通期 (2024.2)	対前年増減額	
1. 総額売上高	7,049	735	14,318	1,429	12,889
2. 営業収益	7,049	735	14,318	1,429	12,889
3. 販売費及び一般管理費	5,174	692	10,771	1,368	9,403
4. 事業利益	1,875	44	3,547	61	3,486
5. 営業利益	1,865	12	3,520	35	3,485
6. 税引前（四半期）利益	1,792	1	3,371	19	3,352
7. 当期（四半期）利益	1,241	9	2,203	△219	2,422

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 当期実績の概要

① 営業収益の内訳

（単位：百万円、％）

区分	当期実績	前期実績	対前年増減率
加盟店手数料	4,505	4,257	5.8
割賦販売手数料	2,691	2,665	1.0
年会費収入・その他	5,692	4,114	38.4
合計	12,889	11,037	16.8

（注）「加盟店手数料」には、IFRSに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理（営業収益のマイナス）を含めております。

② グループ内・外取扱高

（単位：百万円、％）

区分	金額	対前年増減率	構成比
グループ内	218,787	13.5	48.5
グループ外	232,782	7.0	51.5
合計	451,569	10.1	100.0

③ カード発行枚数、クレジット取扱高

（単位：千枚、百万円、％）

	発行枚数	クレジット取扱高	対前年増減率
合計	1,419	451,569	10.1

④ ファイナンス債権残高

（単位：百万円、％）

	当期実績	前期実績	対前年増減率
合計	23,505	22,404	4.9