

2023年2月期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期			2022年2月期			2023年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	355,904	101.8	131.1	354,907	101.8	99.7	351,107	102.2	-
売上高	349,458	100.0	131.0	348,649	100.0	99.8	343,557	100.0	-
売上総利益	95,535	27.3	134.5	95,546	27.4	100.0	92,749	27.0	-
営業総利益	101,981	29.2	134.7	101,803	29.2	99.8	100,299	29.2	-
人件費	46,727	13.4	132.9	46,778	13.4	100.1	44,870	13.1	95.9
販売費	10,189	2.9	131.0	10,308	3.0	101.2	9,128	2.6	-
設備費	28,031	8.0	129.9	28,183	8.1	100.5	30,453	8.9	108.1
一般費	5,306	1.5	132.1	5,235	1.5	98.7	5,544	1.6	105.9
販売費及び一般管理費合計	90,254	25.8	131.7	90,507	26.0	100.3	89,997	26.2	-
営業利益	11,726	3.4	164.0	11,296	3.2	96.3	10,302	3.0	91.2
経常利益	11,744	3.4	168.8	11,227	3.2	95.6	10,285	3.0	91.6
親会社株主に帰属する当期純利益	5,302	1.5	180.5	7,595	2.2	143.2	6,169	1.8	81.2

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2021年2月期末			2022年2月期末			2023年2月期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	61,685	47.2	10,521	47,484	40.5	△14,200	50,091	42.0	2,606
固定資産	69,128	52.8	434	69,696	59.5	568	69,300	58.0	△396
総資産	130,813	100.0	10,956	117,181	100.0	△13,632	119,391	100.0	2,210
流動負債	46,522	35.6	6,463	38,001	32.5	△8,520	36,276	30.4	△1,724
固定負債	10,012	7.6	877	9,751	8.3	△260	9,342	7.8	△408
負債合計	56,534	43.2	7,341	47,752	40.8	△8,781	45,619	38.2	△2,133
純資産	74,279	56.8	3,615	69,428	59.2	△4,850	73,772	61.8	4,343
負債純資産合計	130,813	100.0	10,956	117,181	100.0	△13,632	119,391	100.0	2,210

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期			2022年2月期			2023年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	350,343	101.8	131.8	350,390	101.8	100.0	346,137	102.2	-
売上高	344,089	100.0	131.5	344,163	100.0	100.0	338,617	100.0	-
売上総利益	94,398	27.4	134.9	94,573	27.5	100.2	91,671	27.1	-
営業総利益	100,652	29.3	135.4	100,800	29.3	100.1	99,190	29.3	-
人件費	46,028	13.4	133.9	46,134	13.4	100.2	44,292	13.1	96.0
販売費	10,105	2.9	131.2	10,244	3.0	101.4	9,069	2.7	-
設備費	27,405	8.0	130.9	27,846	8.1	101.6	30,081	8.9	108.0
一般費	5,178	1.5	133.0	5,122	1.5	98.9	5,443	1.6	106.3
販売費及び一般管理費合計	88,717	25.8	132.6	89,346	26.0	100.7	88,886	26.3	-
営業利益	11,935	3.5	161.2	11,453	3.3	96.0	10,304	3.0	90.0
経常利益	11,993	3.5	165.2	11,362	3.3	94.7	10,302	3.0	90.7
当期純利益	5,091	1.5	225.5	7,323	2.1	143.8	6,107	1.8	83.4

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2021年2月期末			2022年2月期末			2023年2月期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	59,704	46.5	10,598	45,066	39.2	△14,638	48,343	41.1	3,277
固定資産	68,782	53.5	743	69,923	60.8	1,140	69,227	58.9	△696
総資産	128,487	100.0	11,341	114,989	100.0	△13,497	117,570	100.0	2,581
流動負債	45,393	35.3	6,511	37,030	32.2	△8,362	35,272	30.0	△1,758
固定負債	9,055	7.1	1,469	8,983	7.8	△71	9,014	7.7	30
負債合計	54,448	42.4	7,981	46,014	40.0	△8,433	44,286	37.7	△1,727
純資産	74,038	57.6	3,360	68,975	60.0	△5,063	73,284	62.3	4,309
負債純資産合計	128,487	100.0	11,341	114,989	100.0	△13,497	117,570	100.0	2,581

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	146.07	134.5	210.53	144.1	193.82	92.1	179.05	92.4
1株当たり純資産	2041.96	105.2	2178.12	106.7	2315.12	106.3	-	-
1株当たり年間配当	50	(3)	57	(7)	57	(0)	60	(3)
配当性向	34.2		27.1		29.4		33.5	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
総資産経常利益率	9.4	9.1	8.7
総資産当期利益率	4.2	6.1	5.2
売上高総資産回転率	2.8	2.8	2.9
自己資本経常利益率	16.2	15.7	14.4
自己資本当期利益率	7.3	10.6	8.6
自己資本比率	56.7	59.2	61.7

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期予想
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	2,669	2,473	802	2,293
改装投資	532	1,240	1,818	375
その他	2,691	2,378	4,106	4,978
合計	5,893	6,092	6,726	7,646
減価償却費	4,969	4,856	4,933	5,549

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
		前期比	前期比	前期比
売上高	全店	131.4	100.0	100.8
	同規模	105.5	98.4	99.9
客数	全店	123.9	100.3	100.5
	同規模	96.7	98.5	99.4
客単価	全店	106.1	99.7	100.3
	同規模	109.1	99.9	100.5
1品単価	全店	106.1	100.9	102.2
	同規模	103.6	101.0	102.2
買上点数	全店	100.0	98.8	98.2
	同規模	105.4	98.9	98.3

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月
売上高	101.1	99.0	97.8	95.5	99.2	97.1
客数	99.5	98.2	98.8	96.8	98.9	98.1
客単価	101.6	100.8	99.0	98.6	100.4	98.9
1品単価	102.6	101.7	100.8	101.9	102.0	101.6
買上点数	99.1	99.1	98.2	96.8	98.4	97.4
	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月
売上高	97.6	100.5	103.0	104.7	103.4	99.5
客数	97.9	99.7	100.8	101.8	101.8	100.7
客単価	99.7	100.8	102.1	102.9	101.6	98.8
1品単価	101.9	102.3	102.6	102.8	102.5	103.5
買上点数	97.9	98.5	99.5	100.1	99.1	95.5

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期				2023年2月期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	40,959	11.9	12.5	96.9	40,956	11.7	12.4	100.0
水産	22,071	6.4	6.8	97.6	21,209	6.1	6.4	96.1
畜産	28,952	8.4	8.9	97.4	28,465	8.2	8.6	98.3
生鮮合計	91,983	26.7	28.2	97.2	90,630	26.0	27.4	98.5
デリカ	42,934	12.5	13.2	108.1	45,906	13.2	14.0	106.9
生鮮・デリカ合計	134,917	39.2	41.4	100.4	136,537	39.2	41.4	101.2
ディリー	87,677	25.4	26.9	100.3	88,975	25.6	27.0	101.5
グロサリー	103,596	30.0	31.7	100.1	104,040	29.9	31.6	100.4
食品合計	326,192	94.6	100.0	100.3	329,553	94.7	100.0	101.0
ノンフーズ	16,941	4.9	-	94.9	16,998	4.9	-	100.3
その他	1,668	0.5	-	97.0	1,442	0.4	-	86.4
合計	344,802	100.0	-	100.0	347,993	100.0	-	100.9

- 注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
 2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
 3. 管理上の数値となります。
 4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2021年2月期			2022年2月期			2023年2月期			2024年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	101	133,075	38.9	102	132,384	38.7	102	133,328	38.6	106
愛知県	52	91,524	26.7	52	93,683	27.4	54	94,204	27.3	56
三重県	45	70,631	20.6	46	70,035	20.5	46	71,709	20.7	48
岐阜県	8	12,868	3.8	8	12,686	3.7	8	12,738	3.7	8
滋賀県	6	9,943	2.9	6	9,758	2.8	6	9,597	2.8	6
神奈川県	16	22,575	6.6	16	21,738	6.3	16	21,732	6.3	16
山梨県	1	1,682	0.5	1	1,910	0.6	1	2,043	0.6	1
合計	229	342,302	100.0	231	342,198	100.0	233	345,353	100.0	241

- 注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
 2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。
 3. 管理上の数値となります。
 4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
24時間営業	89	90	92
7時開店	117	118	119
その他	23	23	22
合計	229	231	233

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	377,376	376,651	374,167	383,191
新規出店等 (新店等による増加)	7,175 (8)	6,644 (8)	2,907 (5)	9,024 (8)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	2,719 (4)	6,570 (6)	3,553 (3)	0 (0)
平均店舗年齢(年)	13.5	13.6	14.2	14.8

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュエクスプレス浜松中央店	浜松市中区	2022年7月28日
マックスバリュエクスプレス熱海咲見町店	静岡県熱海市	2022年10月20日
マックスバリュ瑞穂桜山店	名古屋市瑞穂区	2022年10月28日
マックスバリュエクスプレス浜松住吉店	浜松市中区	2022年11月10日
マックスバリュエクスプレス平子店	名古屋市南区	2022年12月3日

15. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,410	18.2	2,437	18.2	2,495	19.3
パートタイマー	10,807	81.8	10,985	81.8	10,425	80.7
合計	13,217	100.0	13,422	100.0	12,920	100.0
新入社員の状況	75 (2020年春入社)		125 (2021年春入社)		129 (2022年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。