

## 2023年8月期第2四半期 決算データ

Interim Report for the 6 Months ended February 28, 2023

1<sup>st</sup> September 2022 ~ 28<sup>th</sup> February 2023

(東京証券取引所 プライム市場 Prime Market of TSE 7445)

目次	Contents	Page
業績予想	Interim Summary and Forecast	1
第2四半期決算概要	Interim Summary	2
部門別売上高	Sales Breakdown by Merchandise Category	3
販売費及び一般管理費	Selling, General and Administrative Expenses	4
期末売場面積の推移	Sales Floor Space	5
出店形態別期末店舗数	Number of Stores	5
1店舗当たり平均売場面積の推移	Average Sales Floor Space per Store	6
新店状況	New Stores	6
単位当たり売上高	Sales per 1m <sup>2</sup> & Sales per employee	7
従業員数	Number of Employees	8
出店地域別店舗数	Number of Stores Breakdown by Area	9
主要財務指標	Major Financial Highlight	11
設備投資の状況	Capital Expenditure	12
借入金の状況	Interest-bearing Debts	13
売上高前年同月比	Monthly YOY Change in Sales	14
売上点数前年同月比	Monthly YOY Change in Total Units of Sales	15
客数前年同月比	Monthly YOY Change in Number of Customers	16
売上客単価前年同月比	Monthly YOY Change in Sales per Customers	17

## 業績予想 Interim Summary and Forecast

	2023/2			2023/8 (予想: Second half Forecast)			2023/8(予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
売上高 Net Sales	Mil.¥ 24,600	% 100.0	% 97.6	Mil.¥ 23,199	% 100.0	% 100.8	Mil.¥ 47,800	% 100.0	% 99.1
売上原価 Cost of Sales	12,286	49.9	96.7	11,633	50.1	99.0	23,920	50.0	97.8
売上総利益 Gross Income	12,314	50.1	98.5	11,565	49.9	102.7	23,880	50.0	100.5
販売費及び一般管理費 SGA expenses	12,059	49.0	100.3	11,670	50.3	101.4	23,730	49.6	100.9
営業利益 Operating Income	254	1.0	52.5	△ 104	-	-	150	0.3	62.6
経常利益 Recurring Income	191	0.8	43.5	△ 141	-	-	50	0.1	647.4
税金等調整前 四半期／当期純利益 Income before Income Taxes	1	0.0	0.6	△ 356	-	-	△ 355	-	-
四半期／当期純利益 Net Income	△ 95	-	-	△ 454	-	-	△ 550	-	-
1株当たり四半期／当期純利益 Earnings per share(¥) ※	△ 3.22			△ 15.37			△ 18.59		
期末店舗数 Number of Stores	出店		3	出店		1	出店		4
	退店		10	退店		15	退店		25
	期末店舗数		387	期末店舗数		373	期末店舗数		373

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

## 第2四半期決算概要 Interim Summary

	2022/2			2023/2			2022/8			2023/8(予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
売上高 Net Sales	Mil.¥ 25,213	% 100.0	% 92.6	Mil.¥ 24,600	% 100.0	% 97.6	Mil.¥ 48,229	% 100.0	% 97.4	Mil.¥ 47,800	% 100.0	% 99.1
売上原価 Cost of Sales	12,710	50.4	96.2	12,286	49.9	96.7	24,466	50.7	100.2	23,920	50.0	97.8
売上総利益 Gross Income	12,502	49.6	89.2	12,314	50.1	98.5	23,762	49.3	94.6	23,880	50.0	100.5
販売費及び一般管理費 SGA expenses	12,018	47.7	89.5	12,059	49.0	100.3	23,523	48.8	94.0	23,730	49.6	100.9
営業利益 Operating Income	484	1.9	82.5	254	1.0	52.5	239	0.5	288.4	150	0.3	62.6
経常利益 Recurring Income	441	1.8	69.8	191	0.8	43.5	7	0.0	8.6	50	0.1	647.4
税金等調整前 四半期／当期純利益 Income before Income Taxes	180	0.7	-	1	0.0	0.6	△ 432	-	-	△ 355	-	-
四半期／当期純利益 Net Income	38	0.2	-	△ 95	-	-	△ 1,166	-	-	△ 550	-	-
1株当たり四半期／当期純利益 Earnings per share(¥) ※	1.34			△ 3.22			△ 39.86			△ 18.59		
期末店舗数 Number of Stores	出店		0	出店		3	出店		2	出店		4
	退店		11	退店		10	退店		20	退店		25
	期末店舗数		401	期末店舗数		387	期末店舗数		394	期末店舗数		373

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

部門別売上高 Sales Breakdown by Merchandise Category

	2022/2			2023/2			2022/8			2023/8 (予想 : Forecast)		
	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
ボトムス Bottoms	Mil. ¥ 8,036	% 31.9	% 94.3	Mil. ¥ 7,637	% 31.0	% 95.0	Mil. ¥ 16,390	% 34.0	% 97.0	Mil. ¥ 16,350	% 34.2	% 99.8
カットソー・ニット Cut & sew, Knit wear	8,835	35.1	89.8	8,331	33.9	94.3	17,154	35.6	97.6	16,430	34.4	95.8
シャツ・アウター Shirts, Outer wear	4,789	19.0	99.8	4,765	19.4	99.5	7,368	15.3	100.9	7,380	15.4	100.2
その他 Others	3,551	14.0	87.3	3,866	15.7	109.0	7,314	15.1	97.3	7,640	16.0	104.4
合計 Total	25,213	100.0	92.6	24,600	100.0	97.6	48,229	100.0	97.4	47,800	100.0	99.1

※「収益認識に関する会計基準」等を2022年度期初より適用しており、その他には売上高から控除した金額を含めております。

販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses

	2022/2			2023/2			2022/8			2023/8 (予想 : Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%
売上高 Net Sales	25,213	100.0	92.6	24,600	100.0	97.6	48,229	100.0	97.4	47,800	100.0	99.1
人件費 Personnel expenses ※	4,154	16.5	92.5	4,050	16.5	97.5	8,051	16.7	96.1	8,090	16.9	100.5
販売促進費 Advertising and promotional expenditure	441	1.8	47.5	619	2.5	140.4	886	1.9	58.9	1,200	2.5	135.4
減価償却費 Depreciation	362	1.4	88.6	344	1.4	95.1	718	1.5	88.4	710	1.5	98.8
賃借料 Rent	4,270	16.9	92.6	4,111	16.7	96.3	8,351	17.3	95.6	8,000	16.7	95.8
その他 Others	2,789	11.1	93.4	2,933	11.9	105.2	5,515	11.4	98.3	5,730	12.0	103.9
合計 Total	12,018	47.7	89.5	12,059	49.0	100.3	23,523	48.8	94.0	23,730	49.6	100.9

※ 人件費は、給与手当及び賞与、採用関係費、教育費、社宅費用、厚生費、法定福利費（アルバイト分含む）、賞与引当金繰入額、退職給付費用、役員報酬の合計であります。

### 期末売場面積の推移 Sales Floor Space

	2022/2		2023/2		2022/8		2023/8(予想 : Forecast)	
	㎡	構成比 Share	㎡	構成比 Share	㎡	構成比 Share	㎡	構成比 Share
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	193,443.3	91.6	187,175.8	92.2	190,257.3	91.9	181,020.7	93.6
ロードサイド型 Road Side Stores	17,246.1	8.2	15,456.7	7.6	16,228.4	7.9	11,886.1	6.1
路面店型 Downtown Stores	483.9	0.2	483.9	0.2	483.9	0.2	483.9	0.3
合計 Total	211,173.4	100.0	203,116.5	100.0	206,969.7	100.0	193,390.8	100.0

### 出店形態別期末店舗数 Number of Stores

	2022/2		2023/2		2022/8		2023/8(予想 : Forecast)	
		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	377	94.0	365	94.3	371	94.2	356	95.4
ロードサイド型 Road Side Stores	23	5.7	21	5.4	22	5.6	16	4.3
路面店型 Downtown Stores	1	0.3	1	0.3	1	0.2	1	0.3
合計 Total	401	100.0	387	100.0	394	100.0	373	100.0

### 1 店舗当たり平均売場面積の推移 Average Sales Floor Space per Store

	2022/2	2023/2	2022/8	2023/8(予想 : Forecast)
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	513.1 m <sup>2</sup>	512.8 m <sup>2</sup>	512.8 m <sup>2</sup>	508.4 m <sup>2</sup>
ロードサイド型 Road Side Stores	749.8 m <sup>2</sup>	736.0 m <sup>2</sup>	737.6 m <sup>2</sup>	742.8 m <sup>2</sup>
路面店型 Downtown Stores	483.9 m <sup>2</sup>	483.9 m <sup>2</sup>	483.9 m <sup>2</sup>	483.9 m <sup>2</sup>
1 店舗平均 Average	526.6 m <sup>2</sup>	524.8 m <sup>2</sup>	525.3 m <sup>2</sup>	518.4 m <sup>2</sup>

### 新店状況 New Stores

	2022/2		2023/2		2022/8		2023/8(予想 : Forecast)	
	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	m <sup>2</sup> -	-	m <sup>2</sup> 1,279.4	3	m <sup>2</sup> 596.5	2	m <sup>2</sup> 1,671.5	4
ロードサイド型 Road Side Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
路面店型 Downtown Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	-	-	1,279.4	3	596.5	2	1,671.5	4
1 店舗平均 Average	-		426.4		298.2		417.8	

単位当たり売上高 Sales per 1 m<sup>2</sup> & Sales per employee

		2022/2		2023/2		2022/8		2023/8(予想 : Forecast)	
			前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY
売上高 Net Sales Mil. ¥		百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
		25,213	92.6	24,600	97.6	48,229	97.4	47,800	99.1
1 m <sup>2</sup> 当たり売上高 Sales per 1m <sup>2</sup>	売場面積(平均) Sales Floor space(Average)	m <sup>2</sup>		m <sup>2</sup>		m <sup>2</sup>		m <sup>2</sup>	
		215,966	95.4	206,209	95.5	213,113	94.8	203,333	95.4
	1 m <sup>2</sup> 当たり年間売上高 Average sales a year per 1m <sup>2</sup> Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		116	97.1	119	102.2	226	102.7	235	103.9
1人当たり売上高 Sales per employee	従業員数(平均) ※ Number of employees(Average)	人		人		人		人	
		2,706	91.5	2,570	95.0	2,655	92.7	2,538	95.6
	1人当たり売上高 Average sales a year per employee Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		9,317	101.1	9,572	102.7	18,165	105.0	18,833	103.7

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day

(The regular working hours per day is 8 hours)

## 従業員数 Number of Employees

	2022/2		2023/2		2022/8		2023/8(予想 : Forecast)					
	構成比 Share	前期比 YOY	構成比 Share	前期比 YOY	構成比 Share	前期比 YOY	構成比 Share	前期比 YOY				
	%	%	%	%	%	%	%	%				
正社員 (平均) Full-time employees (Average)	752	27.8	85.3	696	27.1	92.6	735	27.7	87.6	675	26.6	91.8
契約社員 (平均) One-year contracted employees (Average)	277	10.2	92.6	269	10.5	97.1	270	10.2	90.0	260	10.2	96.3
パートタイマー (平均) ※ Part-time employees (Average)	1,677	62.0	94.5	1,605	62.4	95.7	1,650	62.1	95.7	1,603	63.2	97.2
合計 Total	2,706	100.0	91.5	2,570	100.0	95.0	2,655	100.0	92.7	2,538	100.0	95.6
期末正社員 Full-time employees at fiscal year end	734		84.8	681		92.8	701		91.0	653		93.2
期末契約社員 One-year contracted employees at fiscal year end	269		92.4	266		98.9	256		87.7	250		97.7

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day  
(The regular working hours per day is 8 hours)

出店地域別店舗数 Number of Stores Breakdown by Area

		2022/2	2023/2	2022/8	2023/8(予想 : Forecast)
北海道	Hokkaido	19	18	19	18
青森県	Aomori	5	5	5	5
岩手県	Iwate	3	3	3	3
宮城県	Miyagi	6	6	6	6
秋田県	Akita	2	2	2	2
山形県	Yamagata	3	3	3	3
福島県	Fukushima	5	5	5	5
茨城県	Ibaraki	10	9	10	9
栃木県	Tochigi	8	8	8	8
群馬県	Gunma	6	6	6	6
埼玉県	Saitama	23	21	23	21
千葉県	Chiba	20	19	20	19
東京都	Tokyo	26	24	25	24
神奈川県	Kanagawa	21	19	20	19
新潟県	Niigata	6	5	5	5
富山県	Toyama	2	2	2	2
石川県	Ishikawa	3	3	3	3
福井県	Fukui	2	2	2	2
山梨県	Yamanashi	4	4	4	4
長野県	Nagano	8	7	7	7
岐阜県	Gifu	11	11	11	11
静岡県	Shizuoka	12	12	12	12
愛知県	Aichi	30	30	30	30
三重県	Mie	8	7	8	7

		2022/2	2023/2	2022/8	2023/8(予想 : Forecast)
滋賀県	Shiga	9	8	8	8
京都府	Kyoto	8	8	8	8
大阪府	Osaka	20	21	20	21
兵庫県	Hyogo	18	16	18	16
奈良県	Nara	6	6	6	6
和歌山県	Wakayama	4	4	4	4
鳥取県	Tottori	2	2	2	2
島根県	Shimane	3	3	3	3
岡山県	Okayama	4	5	4	5
広島県	Hiroshima	10	10	10	10
山口県	Yamaguchi	5	5	5	5
徳島県	Tokushima	2	2	2	2
香川県	Kagawa	6	6	6	6
愛媛県	Ehime	7	7	7	7
高知県	Kouchi	2	2	2	2
福岡県	Fukuoka	24	24	23	24
佐賀県	Saga	2	2	2	2
長崎県	Nagasaki	4	4	4	4
熊本県	Kumamoto	4	4	4	4
大分県	Oita	6	6	6	6
宮崎県	Miyazaki	4	4	4	4
鹿児島県	Kagoshima	3	3	3	3
沖縄県	Okinawa	5	4	4	4
新店	Opening Store				1
退店	Closing Store				15
合計	Total	401	387	394	373

## 主要財務指標 Major Financial Highlight

	2022/2	2023/2	2022/8	2023/8 (予想 : Forecast)
総資産額 Total Assets	33,081 百万円 Mil. ¥	33,378 百万円 Mil. ¥	34,040 百万円 Mil. ¥	29,772 百万円 Mil. ¥
総資産利益率 Return on total assets	1.5 %	0.8 %	0.7 %	0.5 %
純資産 Net assets	16,242 百万円 Mil. ¥	14,989 百万円 Mil. ¥	15,036 百万円 Mil. ¥	14,486 百万円 Mil. ¥
自己資本比率 Equity ratio	48.9 %	44.7 %	43.9 %	48.4 %
自己資本当期純利益率 Return on equity	0.3 %	△ 0.6 %	△ 7.9 %	△ 3.7 %
発行済株式総数 Number of shares of common stock	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株
1株当たり純資産 Book value per share	546.40 円 ¥	504.17 円 ¥	505.72 円 ¥	487.16 円 ¥
1株当たり四半期／当期純利益 ※ Earnings per share (¥)	1.34 円 ¥	△ 3.22 円 ¥	△ 39.86 円 ¥	△ 18.59 円 ¥
1株当たり配当金 Dividends per share	0.00 円 ¥	0.00 円 ¥	0.00 円 ¥	0.00 円 ¥
配当性向 Payout ratio	- %	- %	- %	- %

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

## 設備投資の状況 Capital Expenditure

	2022/2	2023/2	2022/8	2023/8(予想 : Forecast)
出店数 Number of Stores Opened	0	3	2	4
退店数 Number of Stores Closed	11	10	20	25
店舗増減数 Net Stores	△ 11	△ 7	△ 18	△ 21

	2022/2		2023/2		2022/8		2023/8(予想 : Forecast)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
設備投資額 (敷金保証金を含む) Capital Expenditure (Included Rent guarantees) ※1	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%
	84	74.4	256	303.4	538	70.3	535	99.4
キャッシュ・フロー Cash Flows ※2					△ 447	-	160	-
減価償却費 Depreciation Expenses	362	88.6	344	95.1	718	88.4	710	98.8

※1 設備投資額は、固定資産取得増加額でキャッシュ・フロー計算書の数値とは異なります。

※2 キャッシュ・フロー：当期純利益＋減価償却費－（前期末配当＋中間配当）

借入金の状況 Interest-bearing Debts

	2022/2		2023/2		2022/8		2023/8 (予想 : Forecast)	
	Mil. ¥	前 期 比 YOY %	Mil. ¥	前 期 比 YOY %	Mil. ¥	前 期 比 YOY %	Mil. ¥	前 期 比 YOY %
短期借入金 Short-term Debts	3,920	78.4	1,990	50.8	2,740	54.8	1,315	48.0
1年以内返済予定の長期借入金 Current Portion of Long-term Debts	1,160	48.3	1,798	155.1	1,808	100.5	1,788	98.9
長期借入金 Long-term Debts	260	18.3	2,236	860.0	3,130	602.0	1,341	42.9
合計 Total	5,340	60.5	6,024	112.8	7,679	104.9	4,445	57.9

売上高前年同月比 Monthly YOY Change in Sales

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	93.3	106.8	83.8	81.4	75.2	90.8	87.3	120.9	332.7	128.4	61.7	85.1	73.1	103.2	93.8
既存店 Existing Stores	94.9	109.4	85.7	83.7	76.8	93.5	89.4	123.2	341.1	132.5	64.1	89.7	76.7	107.3	96.6

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	76.1	88.4	97.8	104.4	100.1	77.7	93.0	89.7	103.6	123.7	94.5	100.5	119.3	103.7	97.8
既存店 Existing Stores	77.5	89.9	99.2	105.8	101.6	79.5	94.5	92.5	107.7	127.4	97.2	105.2	124.5	107.4	100.2

2023/8

(%)

	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	First half	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	103.1	101.3	88.0	95.3	98.8	110.2	97.6	96.4							
既存店 Existing Stores	105.7	103.3	89.5	97.8	102.9	113.2	100.1	98.2							

売上点数前年同月比 Monthly YOY Change in Total Units of Sales

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	100.5	115.0	84.1	79.9	70.2	87.4	87.4	139.1	304.2	106.9	53.4	83.0	60.7	94.3	90.8
既存店 Existing Stores	102.4	118.0	86.2	82.7	72.1	91.4	90.0	142.8	312.9	109.7	55.7	89.7	65.7	99.6	94.6

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	77.1	99.2	98.5	103.0	96.8	74.0	93.7	78.8	103.9	131.7	86.4	98.8	135.6	102.5	98.2
既存店 Existing Stores	78.6	101.1	100.2	104.8	98.1	76.0	95.4	81.3	108.8	136.7	89.4	105.4	145.2	107.1	101.3

2023/8

(%)

	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	First half	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	97.1	90.8	88.1	94.9	97.6	94.5	93.5	81.8							
既存店 Existing Stores	99.9	92.6	89.6	98.4	103.6	96.5	96.3	83.4							

## 客数前年同月比 Monthly YOY Change in Number of Customers

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	102.8	123.5	91.4	83.0	72.6	91.7	91.6	137.8	301.4	113.0	55.1	86.4	66.6	96.5	94.0
既存店 Existing Stores	103.5	125.1	92.8	85.2	73.9	94.7	93.3	139.5	305.1	115.6	57.1	91.4	71.7	100.7	96.8

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	81.1	96.8	98.1	107.9	101.7	75.9	95.9	79.5	107.1	128.1	89.6	99.4	125.5	102.4	99.1
既存店 Existing Stores	82.4	98.4	99.5	109.3	102.9	77.5	97.3	81.9	111.4	132.4	92.3	104.5	132.2	106.3	101.7

2023/8

(%)

	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	First half	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	96.1	98.5	90.1	100.0	103.3	107.0	98.5	90.8							
既存店 Existing Stores	98.6	100.3	91.7	103.2	109.0	110.4	101.4	92.7							

売上客単価前年同月比 Monthly YOY Change in Sales per Customers

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	90.7	86.5	91.7	98.1	103.6	99.0	95.3	87.7	110.4	113.6	112.0	98.5	109.7	106.9	99.8
既存店 Existing Stores	91.7	87.5	92.3	98.3	104.0	98.7	95.8	88.3	111.8	114.6	112.3	98.1	107.1	106.6	99.8

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	93.9	91.4	99.7	96.7	98.4	102.3	97.0	112.9	96.8	96.5	105.4	101.1	95.1	101.3	98.7
既存店 Existing Stores	94.1	91.3	99.7	96.9	98.8	102.5	97.1	112.9	96.7	96.2	105.4	100.7	94.2	101.0	98.5

2023/8

(%)

	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	First half	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	107.3	102.8	97.7	95.3	95.7	102.9	99.1	106.2							
既存店 Existing Stores	107.2	103.0	97.6	94.8	94.4	102.5	98.7	106.2							