



2023年2月期 決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.6
3. 国内店舗数の状況	P.7

2023年4月

ミニストップ株式会社

証券コード 9946 東証プライム

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	20年度末			21年度末			22年度末		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	4	5	1	2	3
持分法適用関連会社	0	1	1	0	0	0	0	0	0
合計	1	6	7	1	4	5	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった青島フレッシュ食品有限公司は、2021年11月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※持分法適用関連会社であったロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インクは、2022年2月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

② 連結損益計算書

	20年度末		21年度末		22年度末	
	前年比		前年比		前年比	
加盟店からの収入	45,282	91.8%	45,107	99.6%	25,880	-
直営店売上高	35,928	93.4%	35,464	98.7%	33,325	94.0%
商品供給高	84,757	94.1%	87,446	103.2%	4,125	4.7%
その他	14,218	91.5%	15,661	110.1%	17,954	114.6%
営業総収入	180,187	93.1%	183,680	101.9%	81,286	-
営業総利益	59,717	89.9%	60,580	101.4%	40,414	66.7%
人件費	14,028	96.6%	13,157	93.8%	10,318	78.4%
広告宣伝費	3,318	108.7%	3,069	92.5%	1,110	36.2%
減価償却費(使用権資産を除く)	7,445	93.8%	6,331	85.0%	3,486	55.1%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	22,966	91.8%	22,717	98.9%	17,510	77.1%
その他	17,492	92.2%	18,442	105.4%	9,024	-
販売費及び一般管理費	65,250	93.9%	63,718	97.7%	41,450	-
営業利益	-5,532	-	-3,137	-	-1,036	-
営業外収益	1,137	74.4%	1,135	99.9%	923	81.4%
営業外費用	595	97.7%	766	128.6%	30	4.0%
経常利益	-4,991	-	-2,768	-	-142	-
関係会社株式売却益	-	-	-	-	23,831	-
その他	1,168	35.5%	237	20.4%	120	50.7%
特別利益	1,168	35.5%	237	20.4%	23,952	-
減損損失	2,849	87.4%	4,016	141.0%	1,124	28.0%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	58	4.1%	404	685.9%	928	229.6%
事業撤退損	-	-	1,326	-	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	168	-	26	15.8%	-	-
その他	16	18.6%	92	554.5%	67	72.8%
特別損失	3,093	64.7%	5,866	189.7%	2,120	36.2%
税金等調整前当期純利益	-6,915	-	-8,396	-	21,688	-
法人税等合計	-37	-	-4,394	-	8,853	-
当期純利益	-6,878	-	-4,002	-	12,835	-
非支配株主に帰属する当期純利益	-419	-	-136	-	1	-
親会社株主に帰属する当期純利益	-6,458	-	-3,865	-	12,834	-

※22年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、前事業年度と収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)

前年比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	21年度末	22年度末	増減
流動資産合計	57,981	52,694	-5,286
有形固定資産合計	22,969	10,135	-12,834
無形固定資産合計	4,195	3,595	-600
投資その他の資産合計	32,114	12,792	-19,322
固定資産合計	59,280	26,523	-32,757
資産合計	117,261	79,217	-38,044
流動負債合計	78,367	32,071	-46,296
固定負債合計	10,406	6,535	-3,870
負債合計	88,774	38,607	-50,166
株主資本合計	28,351	40,799	12,448
その他の包括利益累計額合計	89	-192	-282
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	42	0	-42
純資産合計	28,487	40,610	12,122
負債純資産合計	117,261	79,217	-38,044

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	21年度末	22年度末
営業活動によるキャッシュ・フロー	-3,623	-2,068
投資活動によるキャッシュ・フロー	22,087	5,095
財務活動によるキャッシュ・フロー	-4,859	-1,573
現金及び現金同等物に係る換算差額	101	71
現金及び現金同等物の増減額	13,706	1,525
現金及び現金同等物の期首残高	15,140	28,846
現金及び現金同等物の期末残高	28,846	30,372

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

2021年度

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益
韓国ミニストップ㈱	100.0%	21/03-22/02	1ウォン=0.0962円	103,670	-1,136	-1,031	-1,169
青島ミニストップ有限公司	92.5%	21/01-21/12	1元=17.04円	1,584	-323	-329	-246
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	21/01-21/12	1ドン=0.00488円	4,903	-464	-410	-451

2022年度

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益
韓国ミニストップ㈱	-	22/03-23/02	-	-	-	-	-
青島ミニストップ有限公司	92.5%	22/01-22/06	1元=18.64円	-	-	3	15
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	22/01-22/12	1ドン=0.00571円	7,083	-201	-89	-101

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	21年度末				22年度末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	8	-48	-40	1,959	6	-58	-52	1,907
国内合計	8	-48	-40	1,959	6	-58	-52	1,907
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	260	-289	-29	2,591	-	-	-	-
中国	1	-78	-77	0	-	-	-	-
ベトナム	1	-27	-26	120	22	-4	18	138
海外合計	262	-394	-132	2,711	22	-4	18	138
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	270	-442	-172	4,670	28	-62	-34	2,045

※国内・韓国は2022年2月末、2023年2月末の店舗数となります。

※中国・ベトナムは2021年12月末、2022年12月末の店舗数となります。

※韓国・・・韓国ミニストップ株式会社(2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました)

※中国・・・青島ミニストップ有限公司(2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました)

※ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

⑦投資の状況

(単位:百万円)

	2020年度	2021年度	2022年度
設備投資額合計	5,336	5,770	2,190
有形固定資産	3,787	3,555	1,030
リース資産	143	85	1
ソフトウェア	981	1,336	1,127
その他	423	792	31
減価償却費	7,445	6,331	3,486

※減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

⑧財務指標の状況

	2020年度	2021年度	2022年度
平均総資本経常利益率	-4.5%	-2.5%	-0.1%
平均自己資本当期純利益率	-18.1%	-12.7%	37.2%
平均総資本当期純利益率	-5.8%	-3.4%	13.1%
固定比率	195.5%	208.4%	65.3%
自己資本比率	29.9%	24.3%	51.3%
1株あたり当期純利益	-222.6円	-133.3円	442.4円
1株あたり純資産	1,113円	980円	1,400円

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位: 百万円)

	2020年度末	前年比	2021年度末	前年比	2022年度末	前年比
チェーン全店売上高	290,917	92.6%	292,962	100.7%	286,996	98.0%
加盟店からの収入	31,443	91.6%	30,406	96.7%	25,814	-
直営店売上高	26,916	93.5%	24,732	91.9%	26,968	109.0%
商品供給高	3,459	92.9%	3,456	99.9%	3,658	105.8%
その他	4,450	90.6%	5,752	129.3%	6,223	108.2%
営業総収入	66,269	92.4%	64,347	97.1%	62,665	-
営業総利益	43,035	92.0%	42,545	98.9%	38,872	91.4%
人件費	10,444	95.3%	9,440	90.4%	9,646	102.2%
広告宣伝費	2,034	115.5%	1,898	93.3%	1,107	58.3%
減価償却費	4,665	93.2%	3,630	77.8%	3,383	93.2%
設備費(減価償却費を除く)	17,620	92.9%	17,540	99.5%	16,948	96.6%
その他	11,424	91.7%	11,369	99.5%	8,828	-
販売費及び一般管理費	46,189	94.0%	43,880	95.0%	39,915	-
営業利益	-3,154	-	-1,334	-	-1,042	-
営業外収益	724	67.5%	1,097	151.5%	985	89.8%
営業外費用	623	630.4%	247	39.7%	19	7.7%
経常利益	-3,053	-	-484	-	-76	-
関係会社株式売却益	-	-	-	-	19,709	-
その他	592	18.5%	31	5.3%	65	208.6%
特別利益	592	18.5%	31	5.3%	19,775	-
減損損失	2,083	81.9%	3,202	153.7%	1,116	34.9%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	35	2.5%	373	-	924	247.8%
関係会社株式評価損	805	-	195	24.3%	-	-
事業撤退損失	-	-	2,662	-	34	1.3%
新型コロナウイルス対応による損失	89	-	0	0.6%	-	-
その他	10	12.6%	91	862.4%	67	73.6%
特別損失	3,024	63.8%	6,524	215.8%	2,142	32.8%
税引前当期純利益	-5,485	-	-6,977	-	17,556	-
法人税等合計	85	3.5%	-3,793	-	7,711	-
当期純利益	-5,570	-	-3,184	-	9,845	-

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、前事業年度と収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

② 単体貸借対照表

(単位: 百万円)

	2021年度末	2022年度末	増減
流動資産合計	48,250	51,268	3,018
有形固定資産合計	12,011	9,949	-2,061
無形固定資産合計	4,028	3,569	-459
投資その他の資産合計	29,244	12,579	-16,665
固定資産合計	45,284	26,097	-19,186
資産合計	93,535	77,366	-16,168
流動負債合計	54,919	30,256	-24,662
固定負債合計	7,110	6,429	-681
負債合計	62,030	36,686	-25,344
株主資本合計	31,482	40,652	9,170
評価・換算差額等合計	19	24	4
新株予約権	3	3	-
純資産合計	31,505	40,680	9,175
負債純資産合計	93,535	77,366	-16,168

③投資の状況

	2020年度	2021年度	(単位:百万円) 2022年度
設備投資額	2,406	2,173	2,064
有形固定資産	1,197	785	918
リース資産	127	85	1
ソフトウェア	939	1,264	1,127
その他	142	37	17
減価償却費	4,665	3,630	3,383

④財務指標の状況

	2020年度	2021年度	2022年度
平均総資本経常利益率	-3.5%	-0.5%	-0.1%
平均自己資本当期純利益率	-14.5%	-9.5%	27.3%
平均総資本当期純利益率	-6.3%	-3.6%	11.5%
固定比率	139.9%	143.8%	64.2%
自己資本比率	41.9%	33.7%	52.6%
1株あたり当期純利益	-192.0円	-109.8円	339.4円
1株あたり純資産	1,216円	1,086円	1,402円

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	20年度末		21年度末		22年度末	
		前年比		前年比		前年比
CVS平均日販(千円)	354	95.0%	359	100.9%	357	98.6%
店内加工FF平均日販(千円)	51	93.6%	53	102.9%	57	106.3%
平均日販合計(千円)	405	94.8%	412	101.1%	414	99.6%
平均客数(人)	670	88.4%	661	98.2%	651	97.8%
平均客単価(円)	604	107.2%	623	103.0%	635	101.8%
全店平均日販(千円)	405	95.0%	412	101.9%	413	100.3%
新店平均日販(千円)	472	-	429	-	385	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.1%	-0.2%	26.4%	-0.7%	26.2%	-0.2%
店内加工FF(%)	53.4%	+1.3%	52.5%	-0.9%	51.2%	-1.2%
合計(%)	30.5%	-0.1%	29.8%	-0.7%	29.6%	-0.2%
店日売上総利益高(千円)	123	95.6%	123	99.3%	122	99.8%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

(2) 商品群別 売上高前年比・構成比

	20年度末		21年度末		22年度末	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
店内加工FF	12.6%	91.6%	12.9%	102.4%	13.7%	104.2%
セントラル加工FF	14.4%	89.0%	14.5%	101.6%	14.0%	94.4%
ファストフード計	27.0%	90.2%	27.4%	102.0%	27.7%	99.0%
デイリー食品	11.0%	91.8%	10.4%	95.7%	10.4%	97.8%
加工食品	26.5%	90.9%	25.8%	98.2%	25.6%	96.9%
非食品	5.1%	94.4%	4.9%	96.3%	5.0%	100.1%
たばこ	29.9%	96.4%	31.0%	104.0%	30.8%	97.4%
サービス	0.5%	106.0%	0.5%	95.6%	0.5%	91.8%
合計	100.0%	92.6%	100.0%	100.6%	100.0%	97.9%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位: 店)

	2020年度末	前期差	2021年度末	前期差	2022年度末	前期差
青森	26	0	26	0	26	0
岩手	11	-1	11	0	10	-1
宮城	108	-1	108	0	105	-3
福島	82	-2	81	-1	74	-7
東北 計	227	-4	226	-1	215	-11
茨城	106	1	105	-1	99	-6
栃木	29	0	29	0	27	-2
群馬	46	-2	45	-1	44	-1
埼玉	135	-1	132	-3	130	-2
千葉	176	-1	172	-4	167	-5
東京	273	5	264	-9	254	-10
神奈川	122	0	119	-3	117	-2
関東 計	887	2	866	-21	838	-28
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	86	0	85	-1	83	-2
静岡	132	-2	130	-2	124	-6
愛知	200	1	196	-4	196	0
三重	83	-1	83	0	83	0
東海 計	501	-2	494	-7	486	-8
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	37	2	34	-3	34	0
大阪	85	2	82	-3	81	-1
兵庫	45	1	44	-1	41	-3
奈良	12	0	11	-1	10	-1
近畿 計	184	5	176	-8	171	-5
徳島	19	0	18	-1	18	0
香川	31	1	31	0	32	1
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	57	1	56	-1	57	1
福岡	121	0	119	-2	117	-2
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	3	0	3	0	4	1
九州 計	136	0	134	-2	133	-1
国内 合計	1,999	2	1,959	-40	1,907	-52

(2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	2020年度末	前期差	2021年度末	前期差	2022年度末	前期差
Sタイプ	84	-11	69	-15	64	-5
SLタイプ	95	-2	87	-8	81	-6
ALタイプ	2	-2	2	0	2	0
CLタイプ	277	-9	208	-69	171	-37
MLタイプ	1,323	37	1,211	-112	1,011	-200
フランチャイズ店舗 計	1,781	13	1,577	-204	1,329	-248
Pタイプ	-	-	10	10	15	5
SPタイプ	-	-	5	5	10	5
CPタイプ	-	-	58	58	92	34
MPタイプ	-	-	57	57	263	206
パートナーシップ店舗 計	-	-	130	130	380	250
直営	218	-11	252	34	198	-54
合計	1,999	2	1,959	-40	1,907	-52

(3)条件別店舗数

(単位:店)

	2020年度末	構成比	2021年度末	構成比	2022年度末	構成比
24時間営業	1,648	82.4%	1,526	77.9%	1,462	76.7%
酒あり	1,903	95.2%	1,860	94.9%	1,810	94.9%
たばこあり	1,945	97.3%	1,908	97.4%	1,855	97.3%
全店	1,999	100.0%	1,959	100.0%	1,907	100.0%