

# 2023年2月期 期末決算補足資料（連結）

## 目次

1. 業績の概要〔連結〕	1
（1）主な業績と予想	1
（2）連結貸借対照表主要項目	2
（3）連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
（1）運営形態別店舗内訳	4
（2）県別店舗数	4
（3）免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
（1）商品別売上高	5
（2）地域別売上高	5
（3）平均日販、客数及び客単価	6
（4）売上総利益率の状況	6

株式会社スリーエフ

## 1. 業績の概要〔連結〕

### (1) 主な業績と予想

(百万円)

	2021/2		2022/2		2023/2		2024/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	61,927	△ 2.4%	62,134	0.3%	63,746	2.6%	65,500	2.8%
営業総収入	12,546	△ 3.4%	12,272	△ 2.2%	13,213	7.7%	13,300	0.7%
営業利益	209	△ 48.1%	245	17.1%	152	△ 37.7%	330	116.0%
経常利益	215	△ 48.6%	251	16.7%	157	△ 37.2%	350	121.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 23	—	△ 84	—	△ 164	—	30	—
1株当たり 当期純利益	△ 3.13円		△ 11.15円		△ 21.68円		3.96円	
1株当たり配当金	10.00円		10.00円		10.00円		10.00円	
純資産	4,543		4,348		3,807		—	
総資産	5,071		4,885		4,347		—	
自己資本比率	76.8%		76.5%		80.4%		—	
1株当たり純資産	514.25円		493.10円		461.38円		—	

※2022年2月期及び2021年2月期の実績は、2023年2月期より適用した表示方法の変更の内容を反映させた組替え後の数値を記載しております。

## (2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2022/2	2023/2	増減率
資 産 合 計	4,885	4,347	△11.0%
流 動 資 産	4,092	3,714	△9.2%
現 金 及 び 預 金	3,841	3,407	△11.3%
商 品	100	108	8.0%
未 収 入 金	100	98	△1.5%
固 定 資 産	792	633	△20.1%
有 形 固 定 資 産	492	341	△30.6%
土 地	293	293	0.0%
無 形 固 定 資 産	0	-	-
投 資 そ の 他 の 資 産	300	291	△2.9%
敷 金 及 び 保 証 金	254	235	△7.3%
繰 延 税 金 資 産	32	30	△4.8%
負 債 合 計	536	539	0.7%
流 動 負 債	496	503	1.3%
買 掛 金	60	61	0.5%
未 払 金	203	204	0.7%
賞 与 引 当 金	90	85	△5.9%
固 定 負 債	39	36	△7.9%
純 資 産 合 計	4,348	3,807	△12.4%
株 主 資 本	3,728	3,488	△6.4%
非 支 配 株 主 持 分	613	313	△49.0%

(3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2022/2	2023/2	増減率
営業総収入	12,272	13,213	7.7%
営業収入	8,917	9,188	3.0%
加盟店からの収入	8,850	9,111	3.0%
その他の営業収入	66	76	15.0%
売上高	3,355	4,025	20.0%
売上原価	2,559	3,025	18.2%
営業総利益	9,713	10,188	4.9%
販売費及び一般管理費	9,468	10,035	6.0%
従業員給料及び賞与	733	730	△0.4%
運送費及び保管費	16	20	26.0%
支払手数料	1,786	1,857	4.0%
減価償却費	64	60	△6.4%
地代家賃	195	219	12.4%
借料	4,390	4,362	△0.6%
営業利益	245	152	△37.7%
営業外収益	5	4	△17.0%
受取利息	5	4	△18.9%
経常利益	251	157	△37.2%
特別損失	25	89	248.9%
減損損失	25	89	248.9%
税金等調整前当期純利益	225	68	△69.8%
法人税等合計	149	123	△17.4%
当期純利益	75	△55	-
非支配株主に帰属する当期純利益	160	108	△32.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	△84	△164	-

※2022年2月期の実績は、2023年2月期より適用した表示方法の変更の内容を反映させた組替え後の数値を記載しております。

## 2. 店舗の状況

### (1) 運営形態別店舗内訳

(店)

	2021/2	2022/2	2023/2
直 営 店	16 (4)	16 (4)	16 (4)
B タ イ プ	35	35	33
C タ イ プ	295	289	288
加 盟 店	330	324	321
合 計	346 (4)	340 (4)	337 (4)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (2) 県別店舗数

(店)

	2021/2	2022/2	2023/2
神 奈 川 県	162 (3)	161 (3)	158 (3)
東 京 都	89	88	88
千 葉 県	65	62	63
埼 玉 県	30 (1)	29 (1)	28 (1)
合 計	346 (4)	340 (4)	337 (4)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数

(店)

	2021/2	2022/2	2023/2
酒 有 り 店	343 (2)	337 (2)	334 (2)
た ば こ 有 り 店	334 (4)	330 (4)	326 (4)
24 時 間 営 業 店	335 (1)	329 (1)	324 (1)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### 3. 営業の状況

#### (1) 商品別売上高

##### i スリーエフ

(百万円)

	2021/2		2022/2		2023/2	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	593	60.0%	670	59.8%	735	59.3%
日配食品	60	6.1%	71	6.3%	76	6.1%
加工食品	311	31.4%	351	31.3%	400	32.3%
うち、タバコ	42	4.2%	47	4.2%	48	3.9%
非食品	24	2.4%	26	2.3%	27	2.2%
合計	989	100.0%	1,120	100.0%	1,240	100.0%

##### ii エル・ティーエフ

(百万円)

	2021/2		2022/2		2023/2	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	12,402	20.4%	12,549	20.6%	13,262	21.2%
日配食品	10,408	17.1%	10,283	16.9%	10,299	16.5%
加工食品	32,847	53.9%	33,163	54.4%	34,047	54.5%
うち、タバコ	15,464	25.4%	16,230	26.6%	16,920	27.1%
非食品	5,279	8.7%	5,017	8.2%	4,896	7.8%
合計	60,937	100.0%	61,014	100.0%	62,505	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

#### (2) 地域別売上高

(百万円)

	2021/2		2022/2		2023/2	
		対前年同期増減率		対前年同期増減率		対前年同期増減率
神奈川県	29,642	△ 2.4%	29,723	0.3%	30,399	2.3%
東京都	15,815	0.3%	15,928	0.7%	16,340	2.6%
千葉県	10,978	△ 5.4%	11,005	0.2%	11,388	3.5%
埼玉県	5,490	△ 4.2%	5,476	△ 0.3%	5,618	2.6%
合計	61,927	△ 2.4%	62,134	0.3%	63,746	2.6%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	2021/2	2022/2	2023/2
平均日販	533	545	561
客数	718人	721人	733人
客単価	742円	756円	765円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	2021/2	2022/2	2023/2
売上高前年比	99.2%	101.3%	102.4%
客数	90.0%	99.4%	100.6%
客単価	110.2%	101.9%	101.8%
売上高前年比 (チケット等含む)	98.3%	101.4%	102.8%

(4) 売上総利益率の状況

	2021/2	2022/2	2023/2
エル・ティーエフ	30.4%	30.1%	30.2%