

# PR TIMES

## 2022年度 通期決算説明資料

株式会社PR TIMES（東証プライム | 3922）

2023年4月13日

## 2022年度業績

- 売上高は前期比17.5%増と過去最高を更新、成長基調を維持。創業来15期続いた25%超成長には届かず。
- 予定していた広告宣伝など大規模な投資を実施して営業利益は前期比35.1%減、9期ぶりの減益。
- 業績予想比で売上高は95.9%、営業利益は74.4%。

## 2023年度業績予想

- 売上高は前期比16.5%増、営業利益は前期比26.0%増を計画。
- 2023年度も2022年度に続いて投資期と位置付ける。
- 広告宣伝費は二期連続で10億円以上投資予定、2021年度3億43百万円と比べて2.9倍。

## 2023年度事業方針

- PR TIMESは全国各地域の利用拡大に向けて投資を継続、プレスリリースエディタのUIアップデート。
- PR TIMESストーリーは前四半期比1.8倍ペースの成長を計画。
- JootoとTayoriはいずれも前期比1.7倍成長を計画。

## Road to Milestone2025

- 2025年度の営業利益目標35億円を生み出せる状態を目指す。
- 堅実に事業価値を高めて2025年度の営業利益25億円を見通す計画を実行すると同時に、大きな飛躍を狙う。

A large banner at the top of the page reads "4月1日は April Dream" (April 1st is April Dream). The banner is decorated with a garland of pink cherry blossom cutouts. Below the banner, a group of seven people are posing for a photo. They are wearing white t-shirts with "April Dream" printed on them. Some are making peace signs. The background shows a large outdoor event space with a green lawn, a paved walkway, and several large, arched, brown-roofed structures in the distance. The sky is clear and blue.

1 2022年度通期 決算・サービス動向

2 2022年度第4四半期 四半期決算

3 2022年度第4四半期 サービス動向

4 トピックス&参考情報

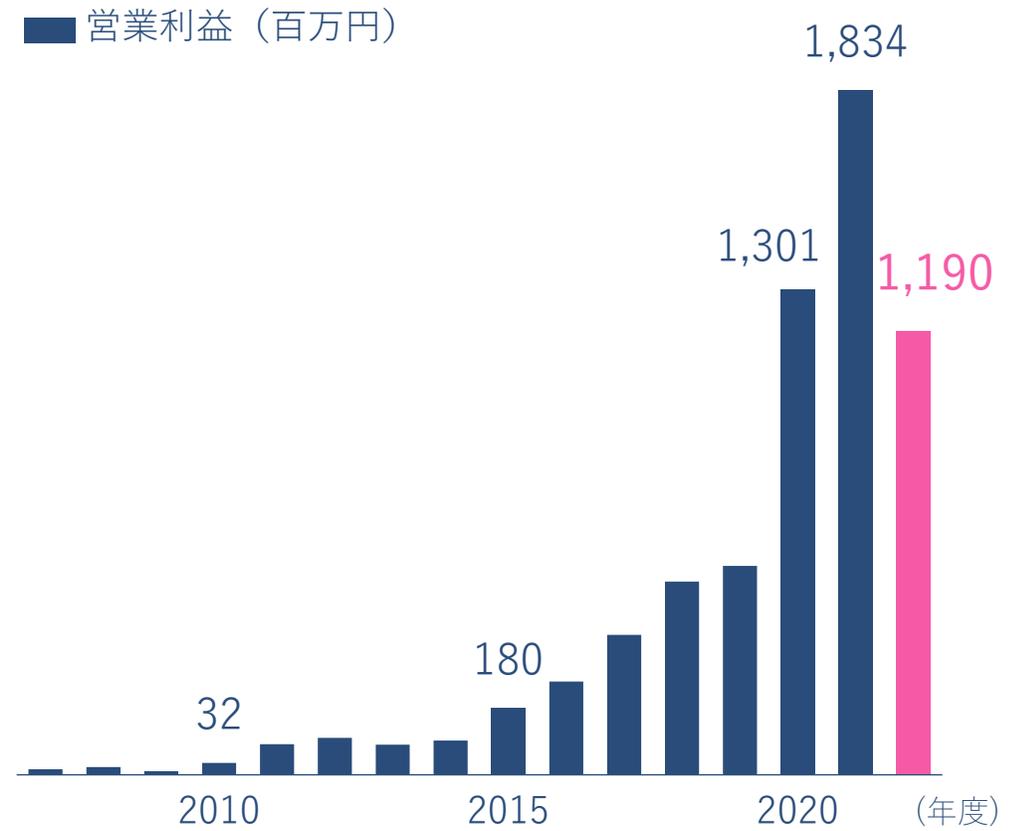
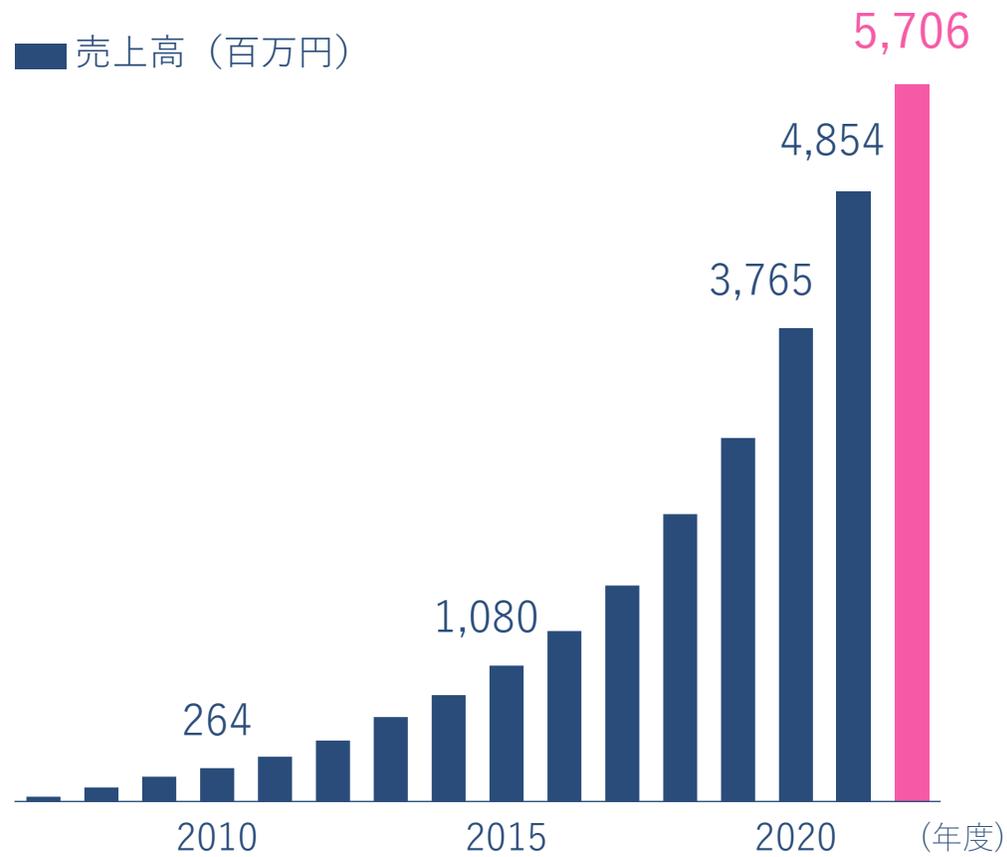
5 2023年度 業績予想

6 Road to Milestone2025

- 売上高は前期比17.5%増と過去最高を更新、20%成長には届かず
- 粗利率は過去最高を更新、中長期的な認知拡大を目的とする広告宣伝など先行投資を実施して営業利益は大幅減
- 業績予想に対して各利益が予想レンジに届かず未達

(単位：百万円)	2021年度 通期実績	2022年度 通期実績	前年同期比 (YonY)	2022年度 通期予想	対通期予想 達成率	通期予想 レンジ
売上高	4,854	5,706	117.5%	5,950	95.9%	± 5.0%
売上総利益	4,307	5,075	117.8%	—	—	—
(粗利率)	(88.7%)	(88.9%)	—	—	—	—
販売管理費	2,473	3,884	157.1%	—	—	—
営業利益	1,834	1,190	64.9%	1,600	74.4%	± 15.0%
(営業利益率)	(37.8%)	(20.9%)	—	(26.9%)	—	—
経常利益	1,833	1,188	64.8%	1,596	74.5%	± 15.0%
当期純利益	1,281	777	60.7%	1,105	70.4%	± 15.0%

- 創業来15期連続25%超成長を続けていた売上高は前期比17.5%増と成長角度が緩やかになったものの、成長基調を維持
- 中長期的な認知拡大を目的とする広告宣伝など先行投資により営業利益は9期ぶりに減益



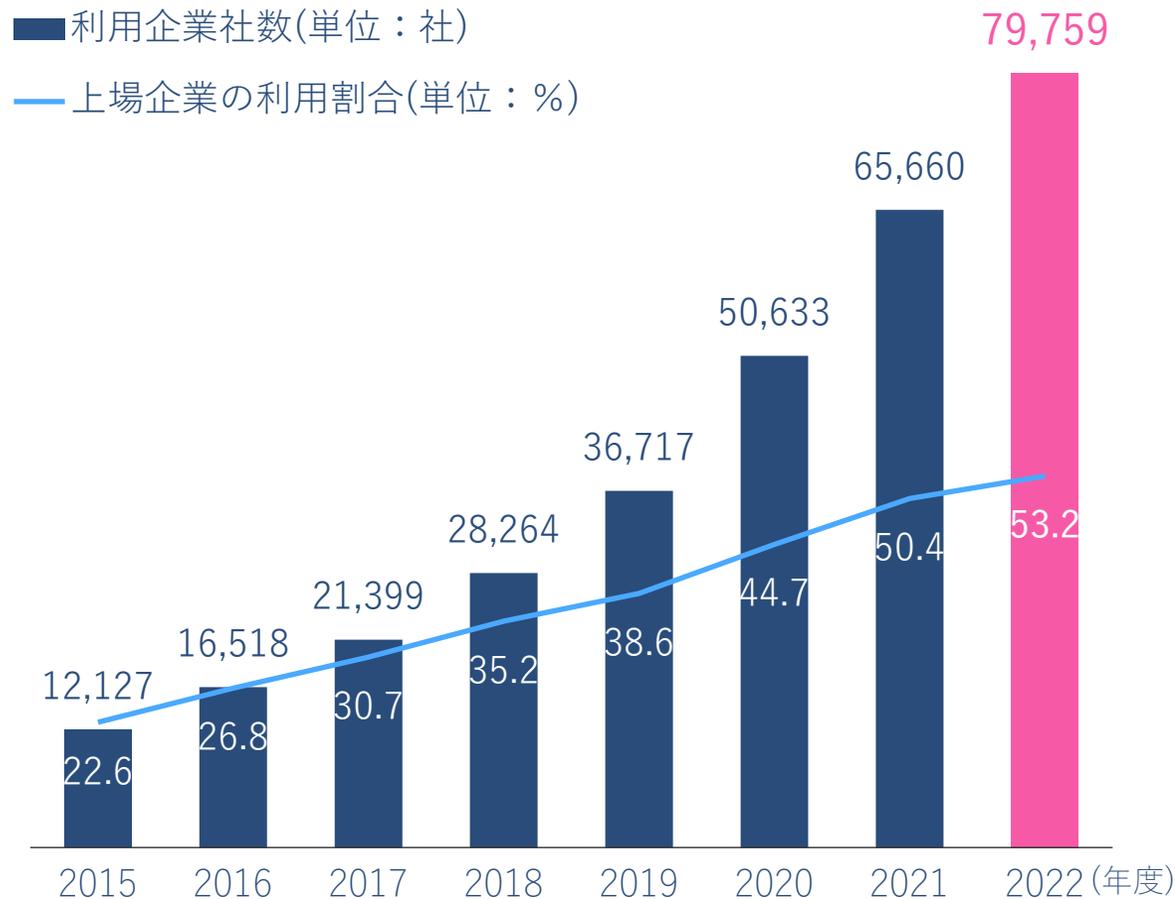
- 営業CFの増加に伴い、引き続き現預金が増加

(単位：百万円)	2022年2月末	2023年2月末	前年同期比
流動資産	3,973	4,441	111.8%
内、現預金	3,344	3,695	110.5%
固定資産	857	823	96.0%
総資産	4,831	5,265	109.0%
流動負債	1,089	798	73.3%
内、契約負債(*1)	208	240	115.0%
固定負債	1	0	5.9%
純資産	3,740	4,466	119.4%
ROA(*2)	30.9%	15.4%	
ROE	41.2%	19.0%	

(\*1)：当社は当期初より新収益認識基準を適用したことにより、前受収益は契約負債に変更

(\*2)：ROA及びROEは、直近12ヶ月の数値を用いて算出

- 2023年2月末時点で利用企業社数が79,759社に到達、上場企業のうち53.2%（2,106社／3,960社）が利用
- 2022年日本国内に上場した企業91社の内、65.9%の59社がPR TIMESを利用、東証グロース市場のIPOに限ると75.7%が上場時にPR TIMESを利用

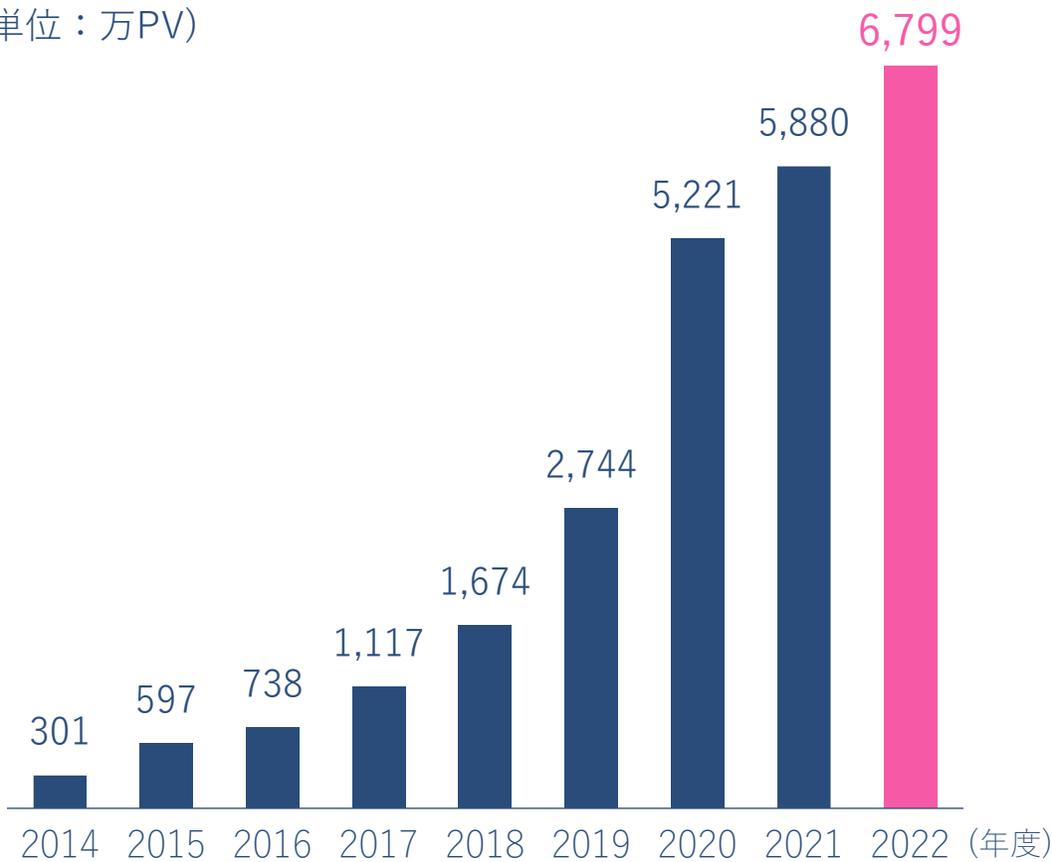


取引所	市場	2022年		利用割合
		新規上場	内、利用企業	
東証	プライム	3社	1社	33.3%
	スタンダード	14社	5社	35.7%
	グロース	70社	53社	75.7%
	合計	87社	59社	67.8%
札証		1社	0社	0.0%
名証		3社	0社	0.0%
	合計	91社	59社	65.9%

- PR TIMESのサイト閲覧数は2023年2月度に月6,799万PV（2023年3月度に7,499万PV）を記録
- PR TIMESのプレスリリースを原則原文のまま転載するパートナーメディアは230媒体

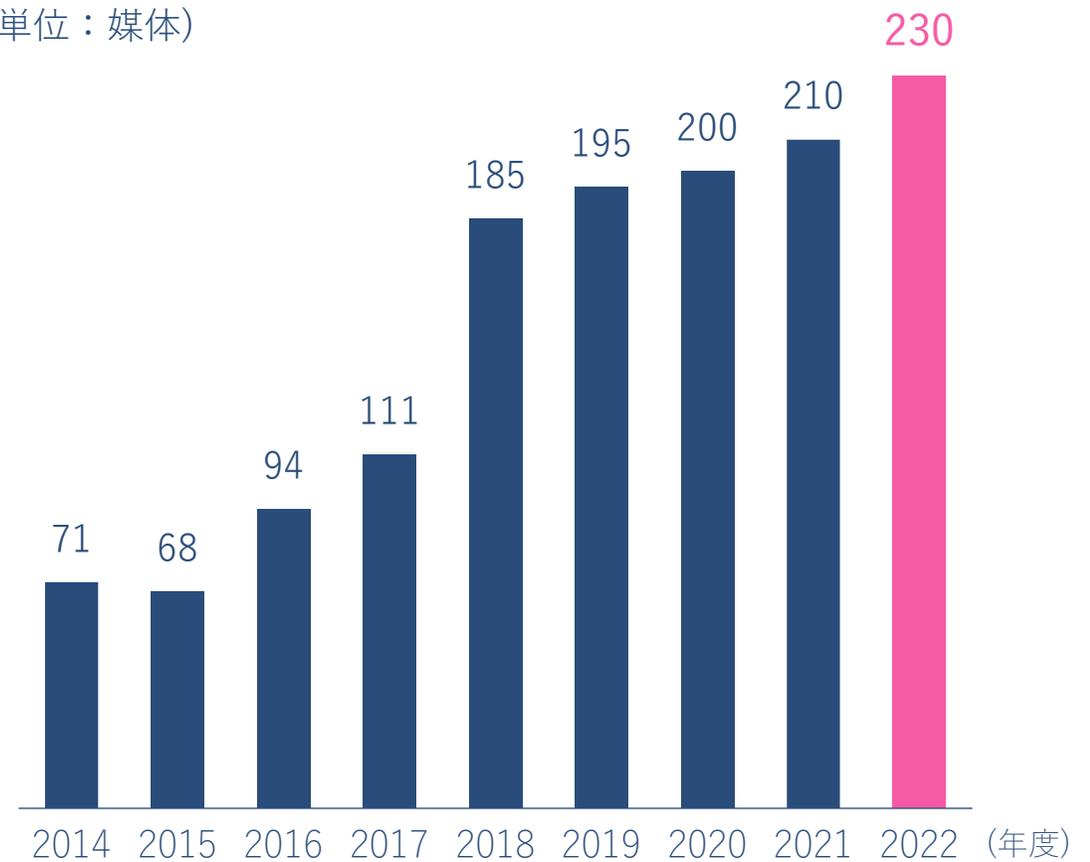
### 期中月間最高サイト閲覧数

(単位：万PV)



### 期末パートナーメディア数

(単位：媒体)



- PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でそれを実証
- 2022年度通期のパブリシティ数は214媒体343件（前期比141.7%）と過去最高を更新



TV 18媒体 18件

CBCテレビ | テレビ朝日 | ABEMA TV | RKB毎日放送 | 南日本放送 | テレビ愛知 | 静岡朝日放送 | テレビ静岡 | 秋田朝日放送 | 札幌テレビ放送 | 岩手めんこいテレビ | 高知さんさんテレビ | テレビ西日本 | テレビユー山形 | 北海道テレビ放送 | 北海道放送 | 秋田放送 | 山形テレビ



ラジオ 3媒体 6件

Nラジ | ラジオJ-WAVE | WBS和歌山放送



雑誌 30媒体39件

anan | 印刷センター | 会社四季報 | 株主手帳 | GOETHE | 月刊CM INDEX | 月刊事業構想 | 月刊食堂 | 広報会議 | 広報西ノ島 | 財界 | Signs&Displays | CM通信 | 週刊企業と広告 | 週刊愛媛経済レポート | 週刊ダイヤモンド | 週刊東洋経済 | 製菓製パン | Nintendo DREAM | Daily Cargo | 日経クロストrend | 日経ニューメディア | 家主と地主 | 病院羅針盤 | 広島経済レポート | PRESIDENT | PRESIDENT WOMAN | POP EYE | HOTERES | 日経マネー



新聞 40媒体 86件

朝日新聞 | 朝日新聞和歌山版 | 愛媛新聞 | 沖縄タイムス | 岐阜新聞 | 高知新聞 | The Bunka News | 山陽新聞 | 下野新聞 | 週刊製菓時報 | 住宅産業新聞 | 粧業界展望 | 食品化学新聞 | 食品新聞 | 新聞情報 | 新聞之新聞 | 新聞報 | 総合報道 | 中国新聞 | 通販新聞 | 電波新聞 | 東日新聞 | 徳島新聞 | 日用品化粧品新聞 | 日刊ゲンダイ | 日刊スポーツ | 日経MJ | 日経産業新聞 | 日本経済新聞 | 日本証券新聞 | 日本食糧新聞 | 日本農業新聞 | 日高新報 | 福島民報 | 文化通信 | 報知新聞 | 山梨日日新聞 | 読売新聞和歌山版 | 冷食日報 | 和歌山特報



Web 123媒体 194件

RTB SQUARE | EYESCREAM | Itmedia NEWS | Itmediaビジネスオンライン | IT Life hack | アキヤリノバ | 朝日新聞デジタル | ASCII STARTUP | 足立経済新聞 | @DIME | AdverTimes | advanced by massmedian | encore | AMP | いいものタウン | 池袋タイムズ | WITH by NovolBa | Web担当者Forum | ENILNO | 愛媛新聞オンライン | エンジニアtype | 賢者の投資術 | 男の隠れ家デジタル | 家業エイド | 株式新聞 | カワコレメディア | KANSAI MAGAZINE | 看板経営.com | Qbook | CreatorZine | グルメメディアcatch | grape | GOETHE | gamebiz | 幻冬舎ゴールドオンライン | 号外NET一宮市 | 号外NET徳島市 | 神戸経済新聞 | CodeZine | サイカルjournal | SIGN NEWS SITE | South65 | 佐賀経済新聞 | くらしとお金の経済メディア | サタマガBi Online | GQ JAPAN | J-CAST会社ウォッチ | J-CASTニュース | JASON RODMAN | 識学総研 | Japan In-depth | 昭和40年男 | syncAD | ZUU online | Screens | VOIX biz | スタディサプリ for SCHOOL | スタリス☆横浜 | Strainer | SPACE MEDIA | ソトコト | DIAMOND SIGNAL | Time Out Tokyo | ダイヤモンド・オンライン | 楽しいニュース.com | TABILISTA | ちばとび！タウン | DXマガジン | DIMENSION NOTE | DIGITAL SHIFT TIMES | DIGIDAY | テレ朝newsサイト | 天神経済新聞 | 天神サイト | TOKYO FRONT LINE | TOKYO HEADLINE | 東日ニュース | 東洋経済オンライン | NAGOYA. | にいがた経済新聞 | 日経クロステック | 日経クロストrend | 日経電子版 | 日本経済新聞 | 日本食糧新聞 | LIMO | ネタフル | ネットショップ担当者Forum | ねとらぼ | HIGHSNOBIETY.JP | BuzzFeed | 花形文化通信 | 美術手帖 | 広島経済新聞 | Hint Clip | Findy Teams Lab | FASHIONSNAPE.COM | ファンファン福岡 | 福岡のニュース | BRIDGE | THE SELECTION | PRINT&PROMOTION | BLAZEVEY | ProductZine | 文化通信デジタル | 文化通信.com | BASEBALLKING | VOIX SDGs | Pouch | ボクシルマガジン | MarkeZine | まいどなニュース | マイナビウーマン | Manegy | ミーティア | Musicman | ミライのアイデア | みんなのオフィス | Media Innovation | Yahoo!ニュース | U-NOTE | Universal OOH | ヨコハマ経済新聞 | LOVETABI Mama | レスpons | ログミーTech

- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- 新聞、雑誌から各オンライン版に転載されたパブリシティは省略。
- 当社の株価が主題のパブリシティは対象外。

(2022年3月～2023年2月、五十音順)

1

2022年度通期 決算・サービス動向

2

2022年度第4四半期 四半期決算

3

2022年度第4四半期 サービス動向

4

トピックス&amp;参考情報

5

2023年度 業績予想

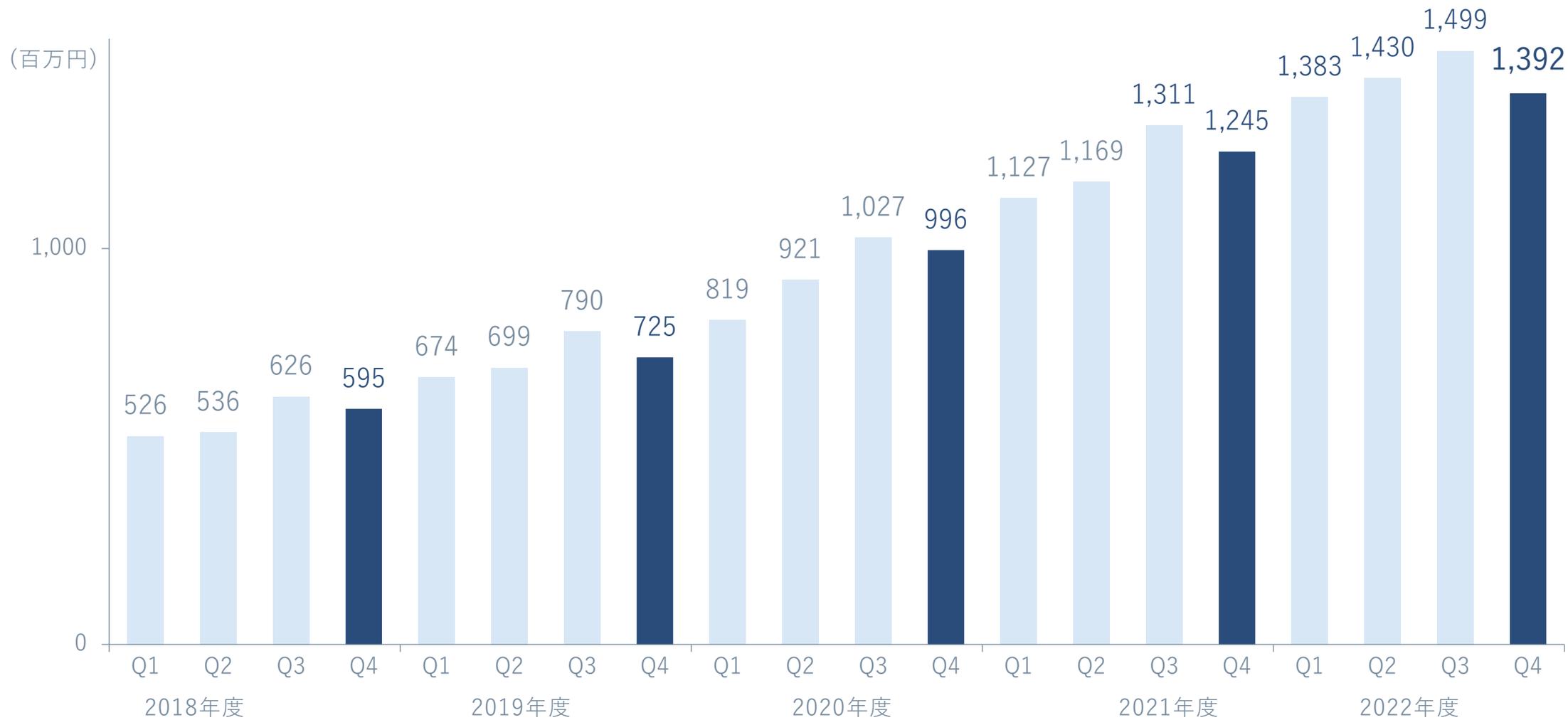
6

Road to Milestone2025

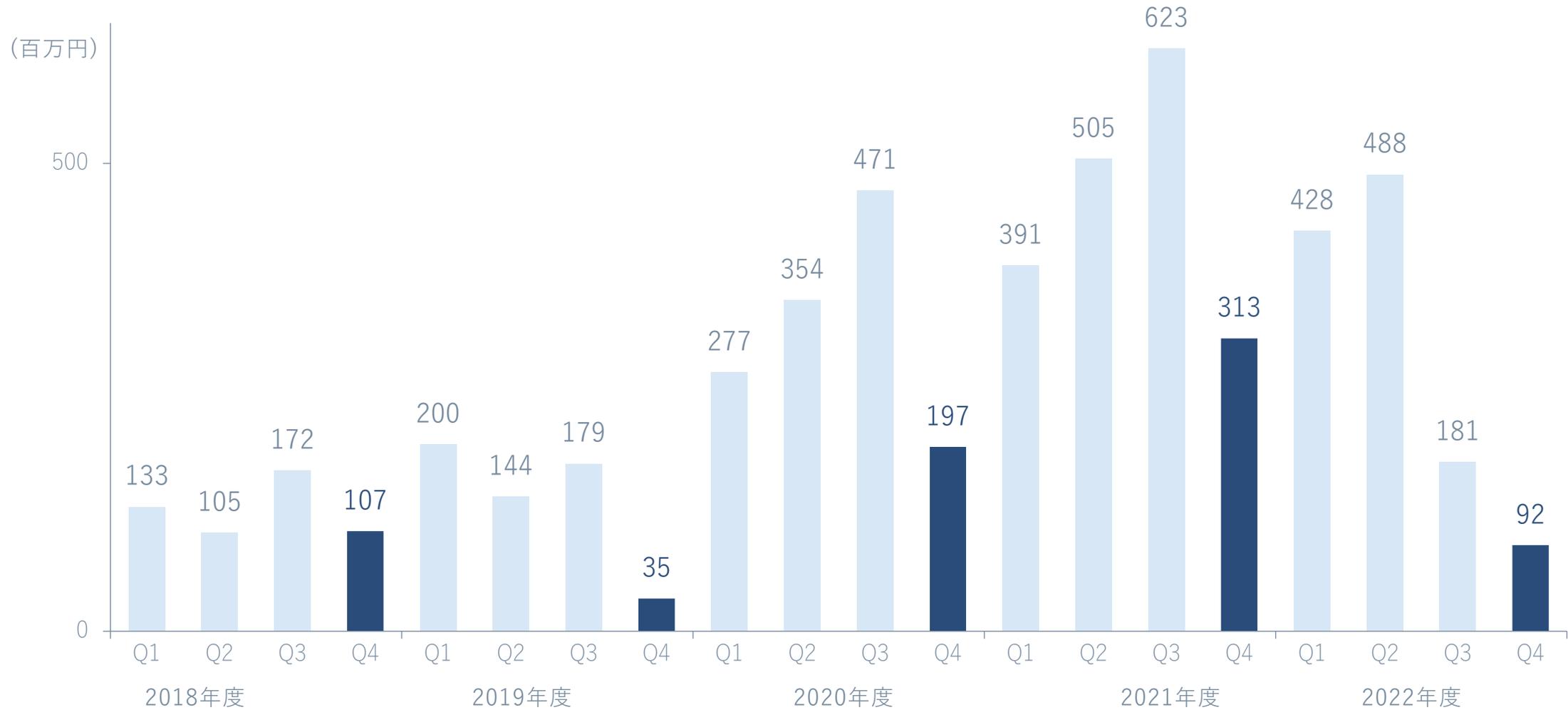
- 売上高は前期比11.8%増に成長鈍化、営業活動の課題に対処すべく代表取締役が営業本部長を兼務して再建中
- 予定していた広告宣伝など大規模な投資を実施し、営業利益は大幅減

(単位：百万円)	2021年度	2022年度				前年同期比	前四半期比
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	(YonY)	(QonQ)
売上高	1,245	1,383	1,430	1,499	1,392	111.8%	92.9%
売上総利益	1,105	1,221	1,275	1,353	1,224	110.7%	90.4%
(粗利率)	(88.8%)	(88.3%)	(89.2%)	(90.3%)	(87.9%)	—	—
販売管理費	792	793	787	1,171	1,131	142.8%	96.6%
営業利益	313	428	488	181	92	29.5%	50.8%
(営業利益率)	(25.2%)	(30.9%)	(34.1%)	(12.1%)	(6.6%)	—	—
経常利益	314	427	487	182	91	29.0%	50.2%
当期純利益	237	294	282	135	65	27.4%	47.9%

- 売上高は第4四半期としては過去最高を更新



- 営業利益は先行投資により2019年度以前と同水準まで減少

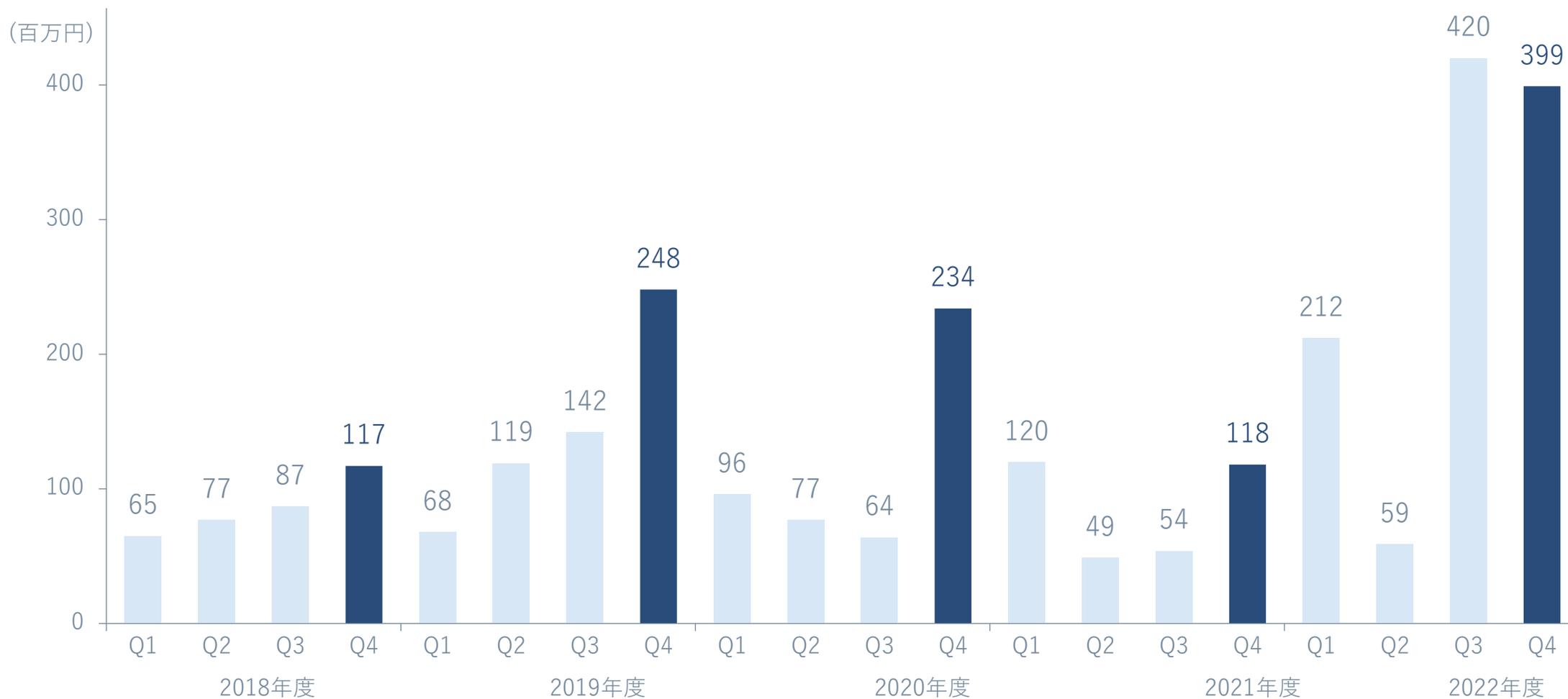


- 広告宣伝費が第3四半期と同水準で推移してS&M比率が過去最高
- R&D比率は適正水準
- 膨張していたG&A比率が減少、規律を取り戻す

(単位：百万円)	2021年度		2022年度							
	Q4		Q1		Q2		Q3		Q4	
	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比
売上高	1,245	100.0%	1,383	100.0%	1,430	100.0%	1,499	100.0%	1,392	100.0%
売上原価	139	11.2%	161	11.7%	154	10.8%	145	9.7%	168	12.1%
S&M	450	36.1%	494	35.7%	426	29.8%	782	52.2%	800	57.5%
R&D	191	15.4%	172	12.5%	228	16.0%	230	15.4%	208	15.0%
G&A	150	12.1%	126	9.1%	132	9.3%	159	10.6%	123	8.9%
営業利益	313	25.2%	428	30.9%	488	34.1%	181	12.1%	92	6.6%

注：S&MはSales & Marketingの略、R&DはResearch & Developmentの略、G&AはGeneral & Administrativeの略。各数値について会計監査人の監査及びレビューを受けていません。

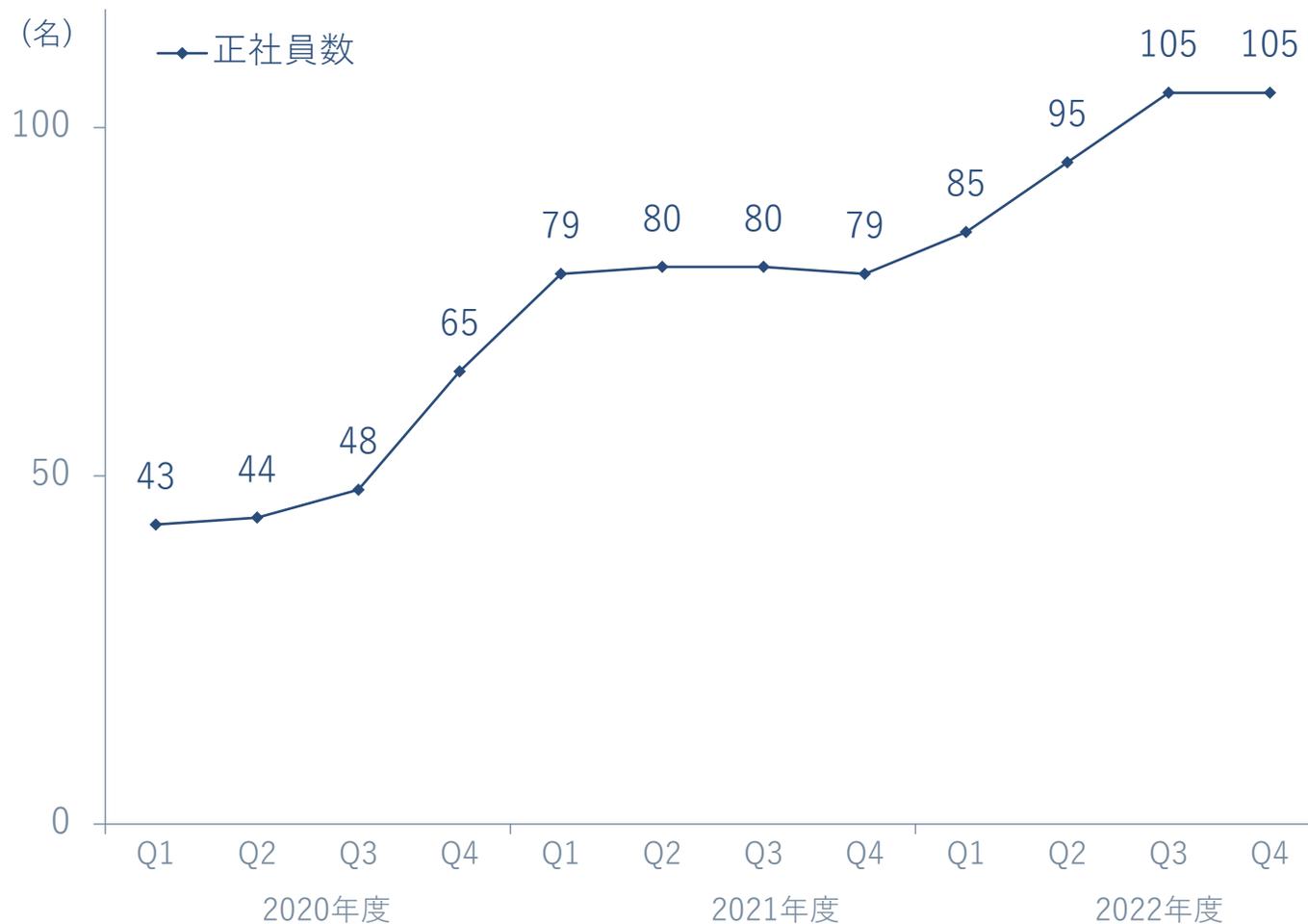
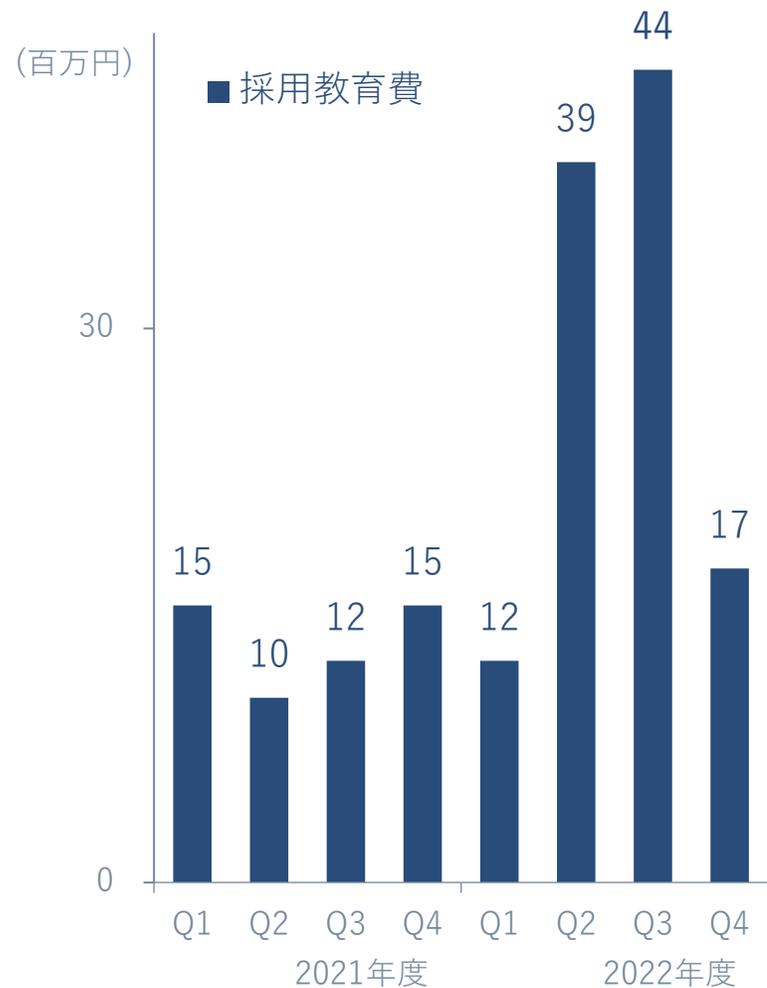
- 広告宣伝費は前年同期比336.8%



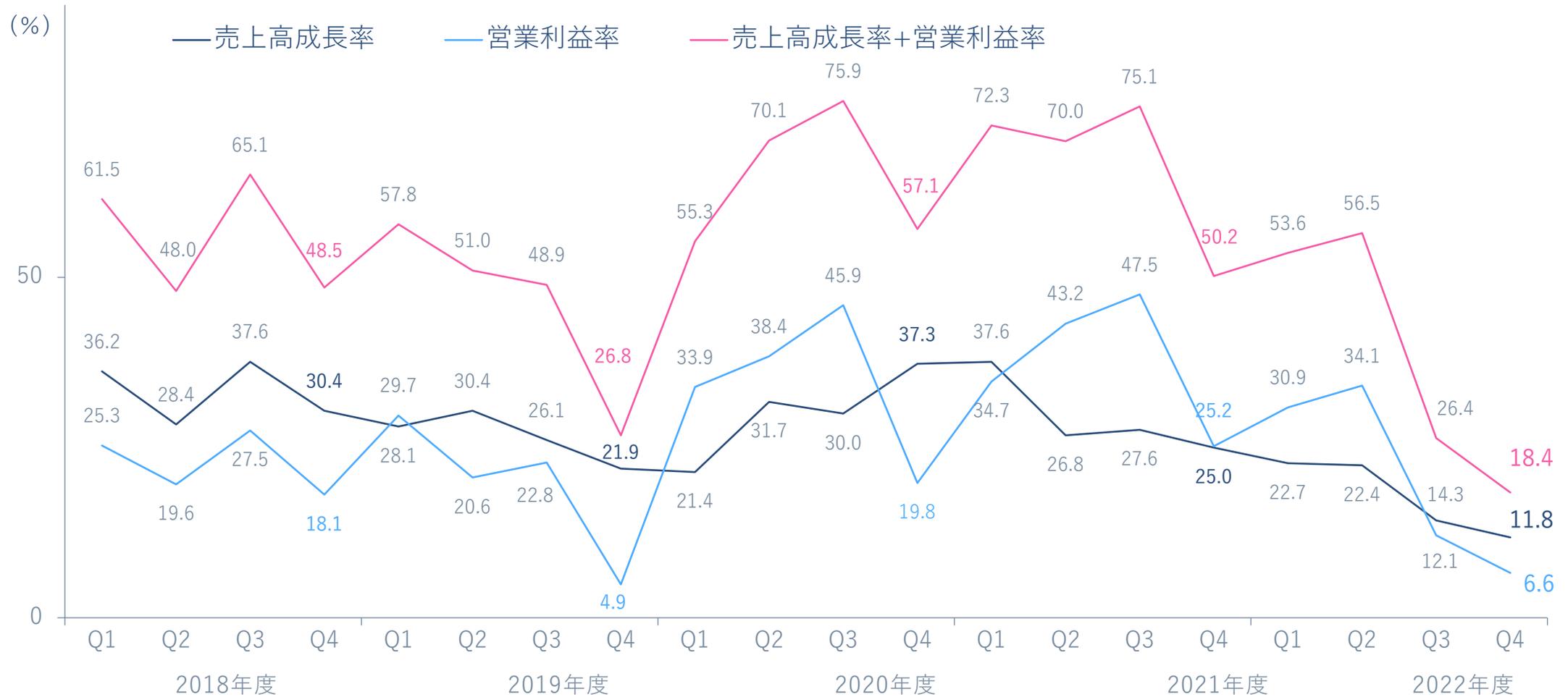
- 通期計画11億90百万円に対して実績10億93百万円（計画比91.8%）
- PR TIMESは地域TV-CMを東日本エリアで放映開始、Jootoがタクシー広告を放映

(単位：百万円)	計画 通期	実績				累計	計画比
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
PR TIMES 他	1,025	133	40	366	381	922	89.9%
Jooto	107	74	13	15	10	114	106.1%
Tayori	57	4	6	37	7	56	98.9%
合計	1,190	212	59	420	399	1,093	91.8%

- 2022年度第4四半期の採用教育費は17百万円（計画比199.3%、前年同期比112.1%、前四半期比40.2%）
- 正社員数は2023年2月末に105名（前四半期比増減なし）、2023年4月1日時点では117名



- 売上高成長率 + 営業利益率 = 18.4%と2019年度第4四半期と同水準
- 積極的かつ規律ある投資により持続的成長と利益拡大の両立を目指す



(単位：百万円)	2022年2月末	2022年11月末	2023年2月末	前年同期比	前四半期比
流動資産	3,973	4,277	4,441	111.8%	103.8%
内、現預金	3,344	3,520	3,695	110.5%	105.0%
固定資産	857	823	823	96.0%	100.0%
総資産	4,831	5,101	5,265	109.0%	103.2%
流動負債	1,089	702	798	73.3%	113.8%
内、契約負債(*1)	208	238	240	115.0%	100.6%
固定負債	1	0	0	5.9%	25.2%
純資産	3,740	4,399	4,466	119.4%	101.5%
ROA(*2)	30.9%	20.1%	15.4%	—	—
ROE	41.2%	23.9%	19.0%	—	—

(\*1)：当社は当期初より新収益認識基準を適用したことにより、前受収益は契約負債に変更

(\*2)：ROA及びROEは、直近12ヶ月の数値を用いて算出

1

2022年度通期 決算・サービス動向

2

2022年度第4四半期 四半期決算

3

**2022年度第4四半期 サービス動向**

4

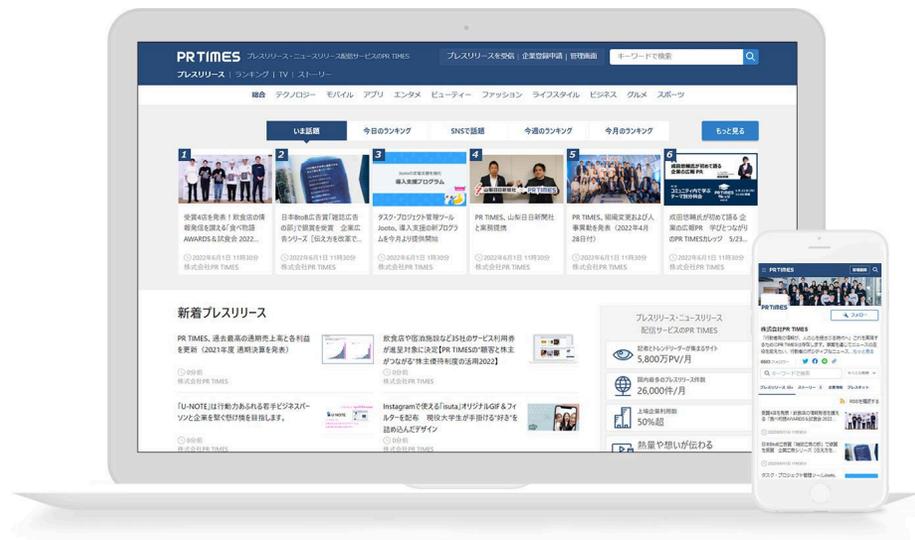
トピックス &amp; 参考情報

5

2023年度 業績予想

6

Road to Milestone2025



<https://prtimes.jp>

企業

利用企業社数	79,759社
国内上場企業利用率	53.2%(2,106社/3,960社)
プレスリリース数	31,165 件/月(2022.03)
プレスリリース素材	画像 164,608点/月(2022.11) 動画 2,840本/月(2022.03)

メディア

配信メディアリスト	11,787媒体
メディアユーザー数	25,051名
パートナーメディア	230媒体

生活者

サイト閲覧数	6,799万PV/月(2023.02)
SNSアカウント	Facebook 127,271 Twitter 450,357
個人ユーザー数	166,660名

- 2022年度第4四半期のパブリシティ数は99媒体 125件（前期比152.4%）と四半期で過去最高を更新



TV 10媒体 10件

秋田朝日放送 | 秋田放送 | 岩手めんこいテレビ | 高知さんさんテレビ | 札幌テレビ放送 | テレビ西日本 | テレビユー山形 | 北海道テレビ放送 | 北海道放送 | 山形テレビ



ラジオ 2媒体 5件

NラジオJ-WAVE | WBS和歌山放送



雑誌 9媒体9件

月刊CM INDEX | 月刊事業構想 | 広報会議 | Signs&Displays | 週刊企業と広告 | 週刊ダイヤモンド | 週刊東洋経済 | 病院羅針盤 | POP EYE



新聞 18媒体 27件

朝日新聞和歌山版 | 高知新聞 | The Bunka News | 下野新聞 | 住宅産業新聞 | 新聞情報 | 新聞之新聞 | 総合報道 | 通販新聞 | 電波新聞 | 東日新聞 | 日刊スポーツ | 日経MJ | 日本経済新聞 | 日本証券新聞 | 福島民報 | 報知新聞 | 読売新聞和歌山版



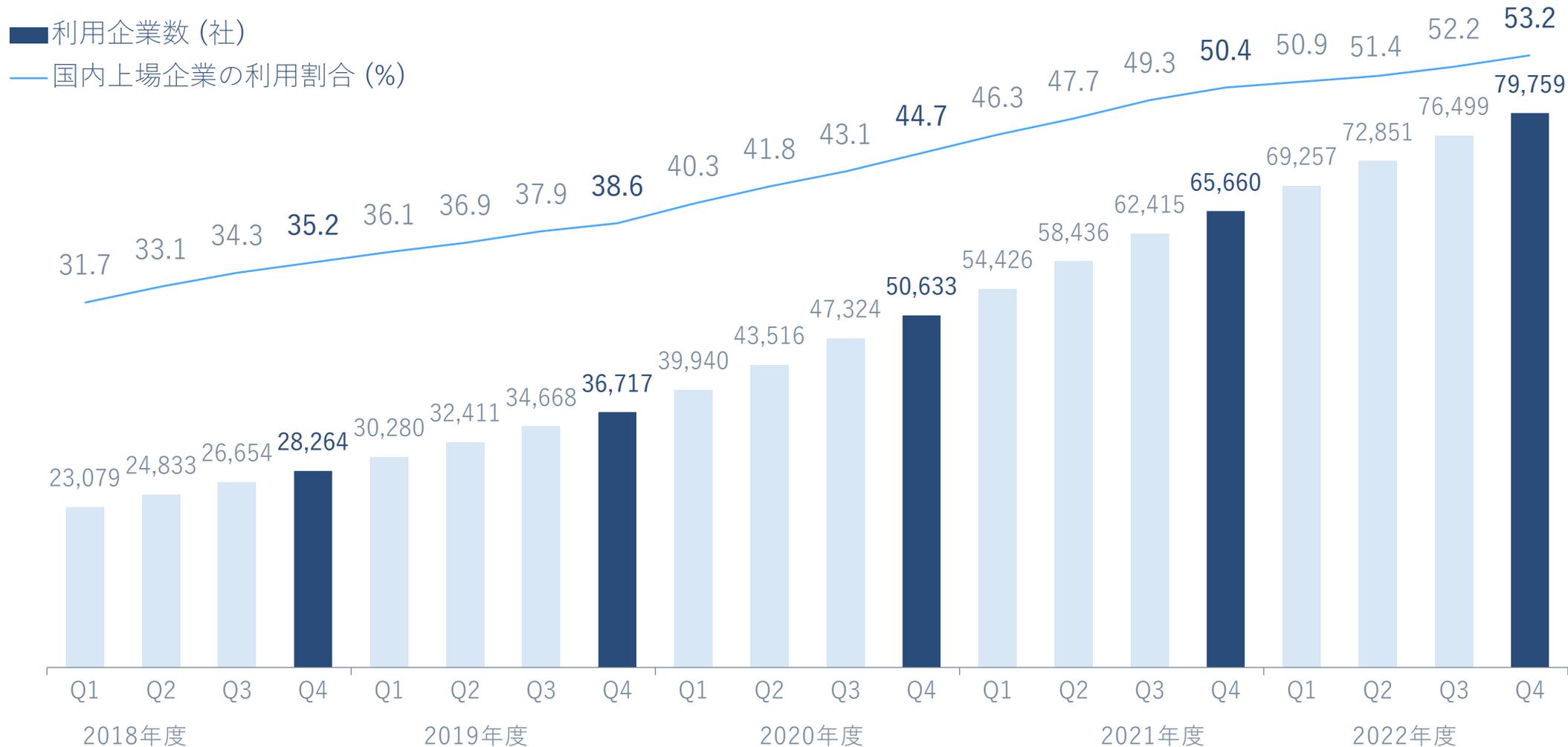
Web 60媒体 74件

ITmediaビジネスオンライン | IT Life hack | ASCII STARTUP | 足立経済新聞 | @DIME | AdverTimes (アドタイ) | advanced by massmedian | AMP | いいものタウン | 池袋タイムズ | WITH by NovolBa | Web担当者Forum | 愛媛新聞オンライン | 家業エイド | 看板経営.com | CreatorZine | grape | GOETHE | 幻冬舎ゴールドオンライン | 号外NET一宮市 | Manegy | 神戸経済新聞 | SIGN NEWS SITE | 佐賀経済新聞 | J-CASTニュース | 昭和40年男 | SYNC AD | syncAD | スタリス☆横浜 | SPACE MEDIA | Time Out Tokyo | ちばとび! タウン | DXマガジン | DIGITAL SHIFT TIMES | DIGIDAY [日本版] | 天神経済新聞 | 天神サイト | 東洋経済オンライン | にいがた経済新聞 | 日本食糧新聞 | ネットショップ担当者Forum | ねとらぼ | BuzzFeed | 広島経済新聞 | Hint Clip | ファンファン福岡 | 福岡のニュース | PRINT&PROMOTION | ProductZine | BASEBALLKING ニッポン放送ショウアップナイター | VOIX SDGs | VOIX biz | Pouch | MarkeZine | まいどなニュース | マイナビウーマン | ミライのアイデア | Universal OOH | ヨコハマ経済新聞 | LIMO | くらしとお金の経済メディア

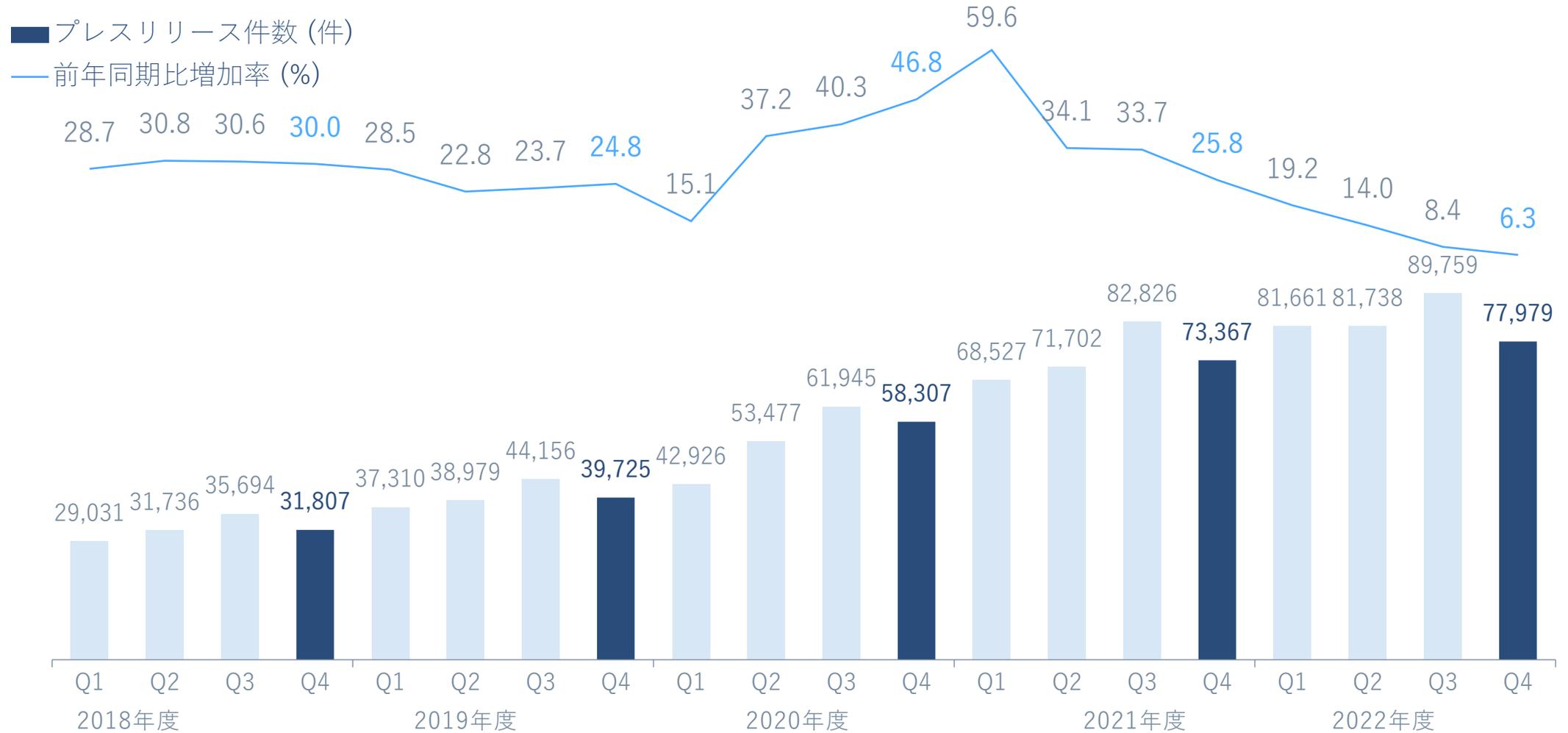
- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- 新聞、雑誌から各オンライン版に転載されたパブリシティは省略。
- 当社の株価が主題のパブリシティは対象外。

(2022年12月～2023年2月、五十音順)

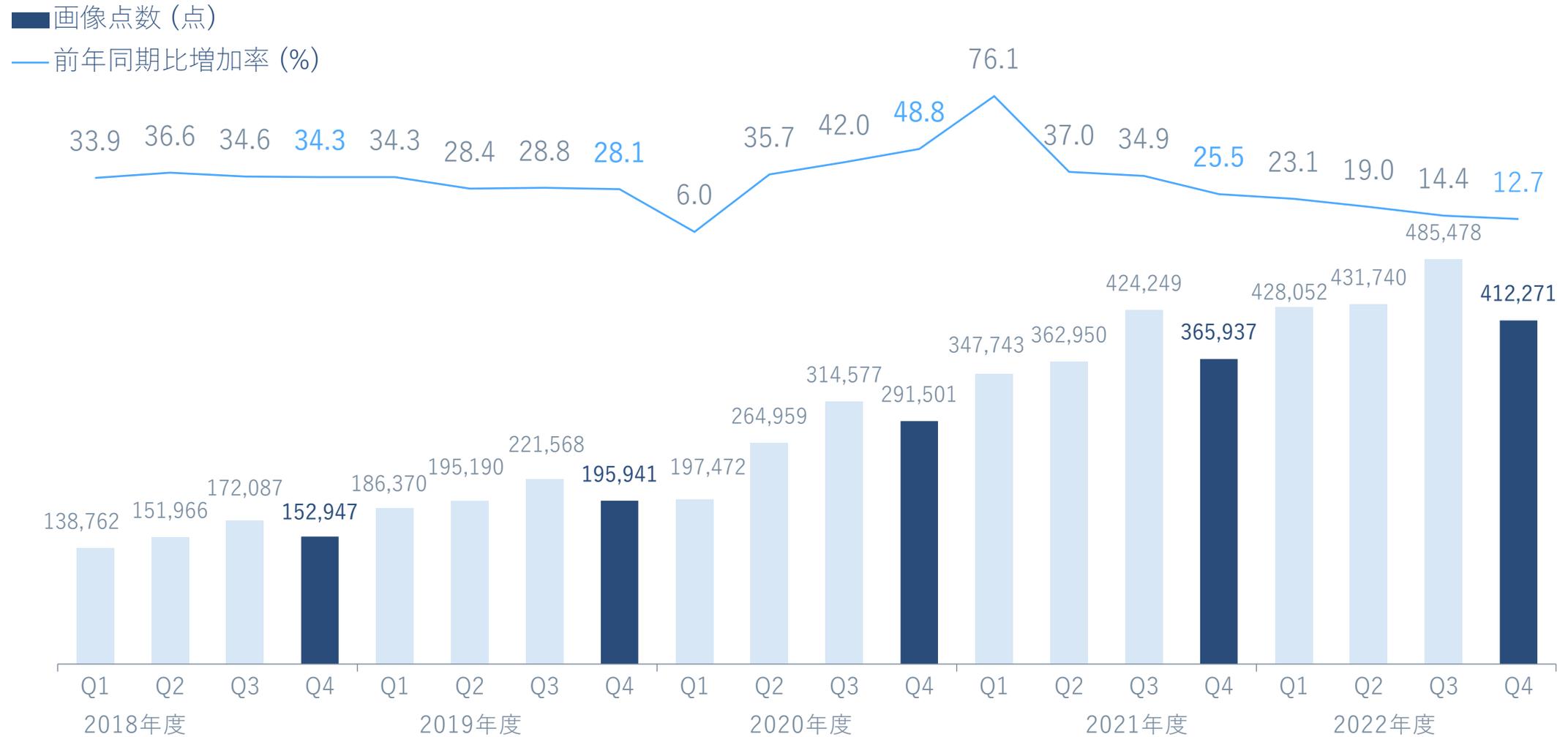
- 利用企業社数が79,759社に到達（前年同期比14,099社増・前四半期比3,260社増）
- 上場企業のうち53.2%（2,106社／3,960社）が利用



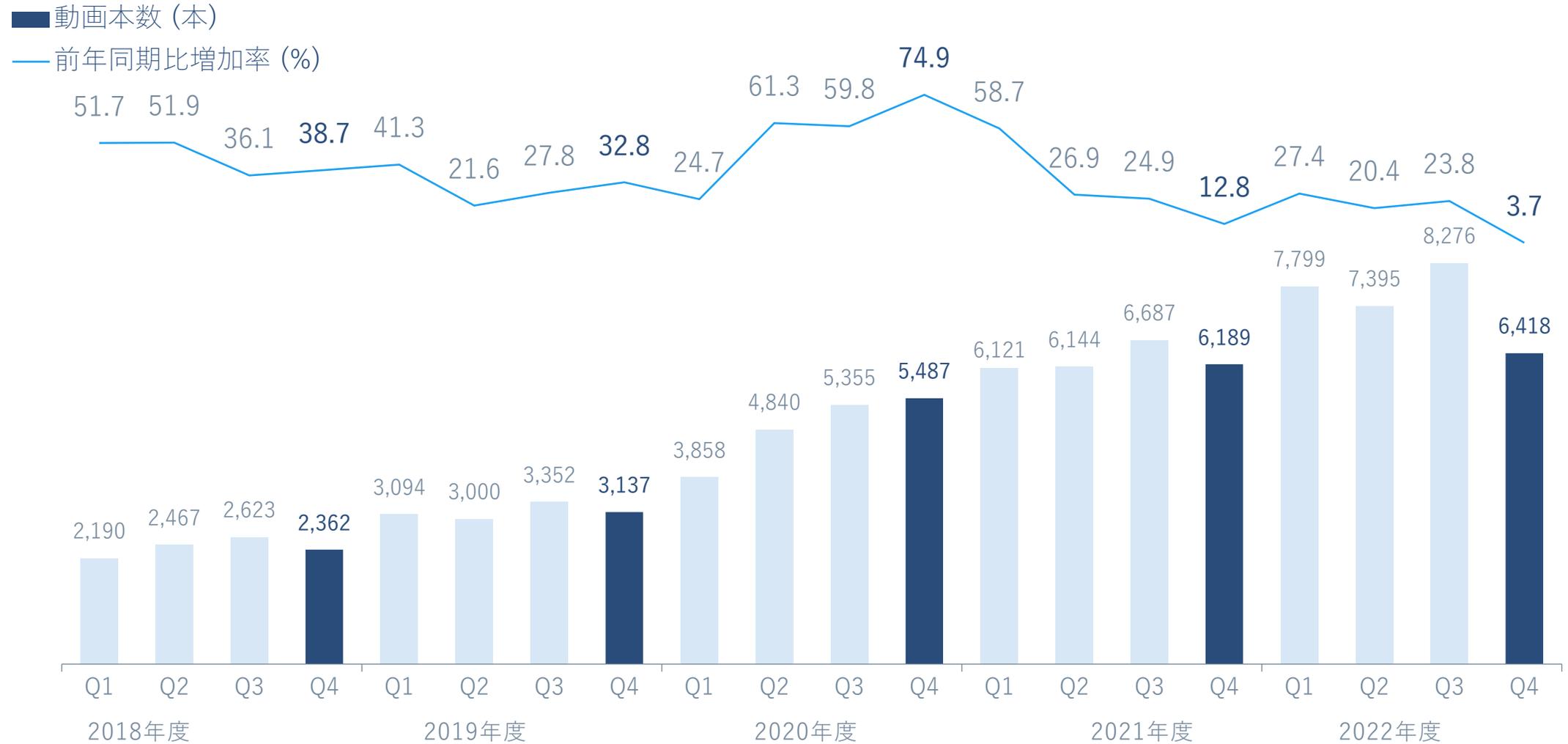
- プレスリリース件数は77,979件（前年同期比6.3%増・前四半期比13.1%減）、第4四半期としては過去最高を更新
- 利用企業社数は伸張、利用率と利用頻度が低下



- 画像は412,271点（前年同期比12.7%増・前四半期比15.1%減）



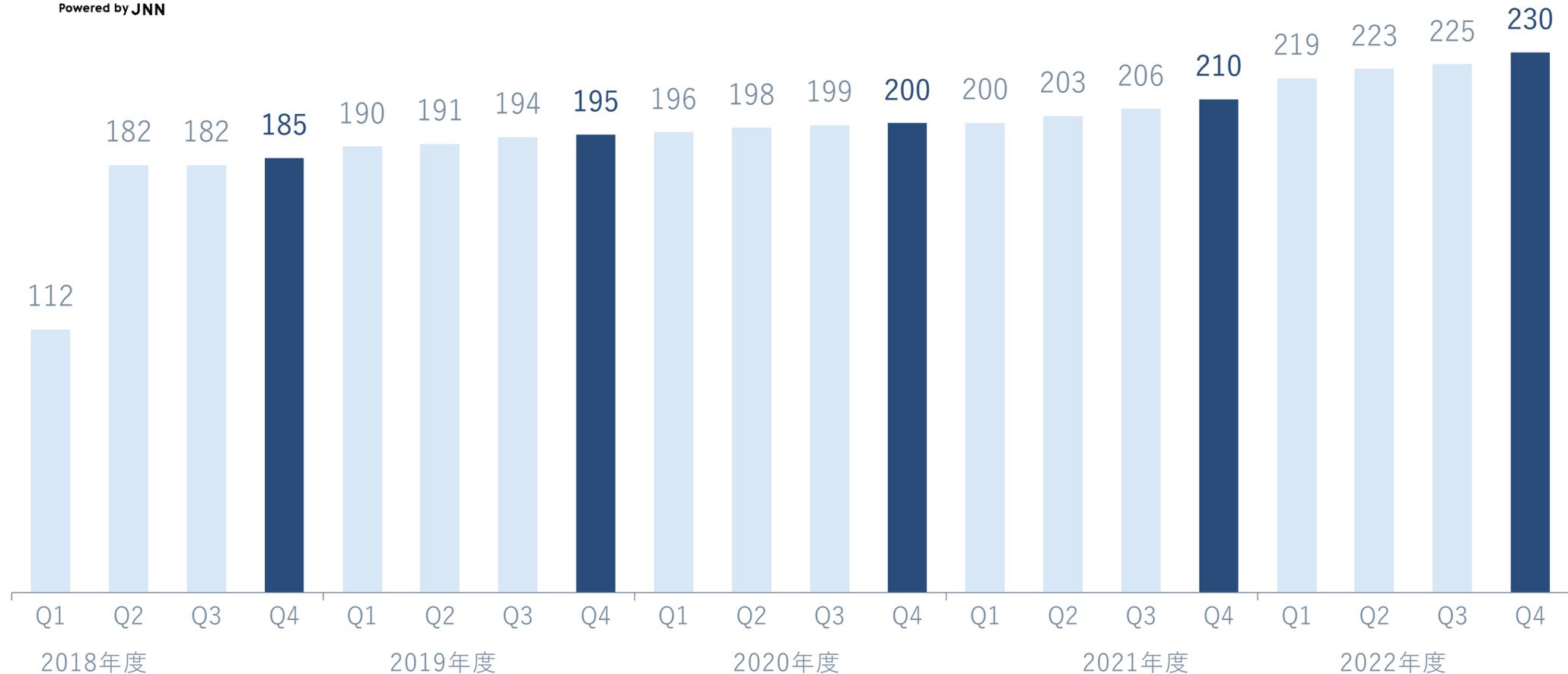
- 動画は6,418本（前年同期比3.7%増・前四半期比22.5%減）



- パートナーメディア数は前四半期から5媒体増えて、7四半期連続で過去最高を更新



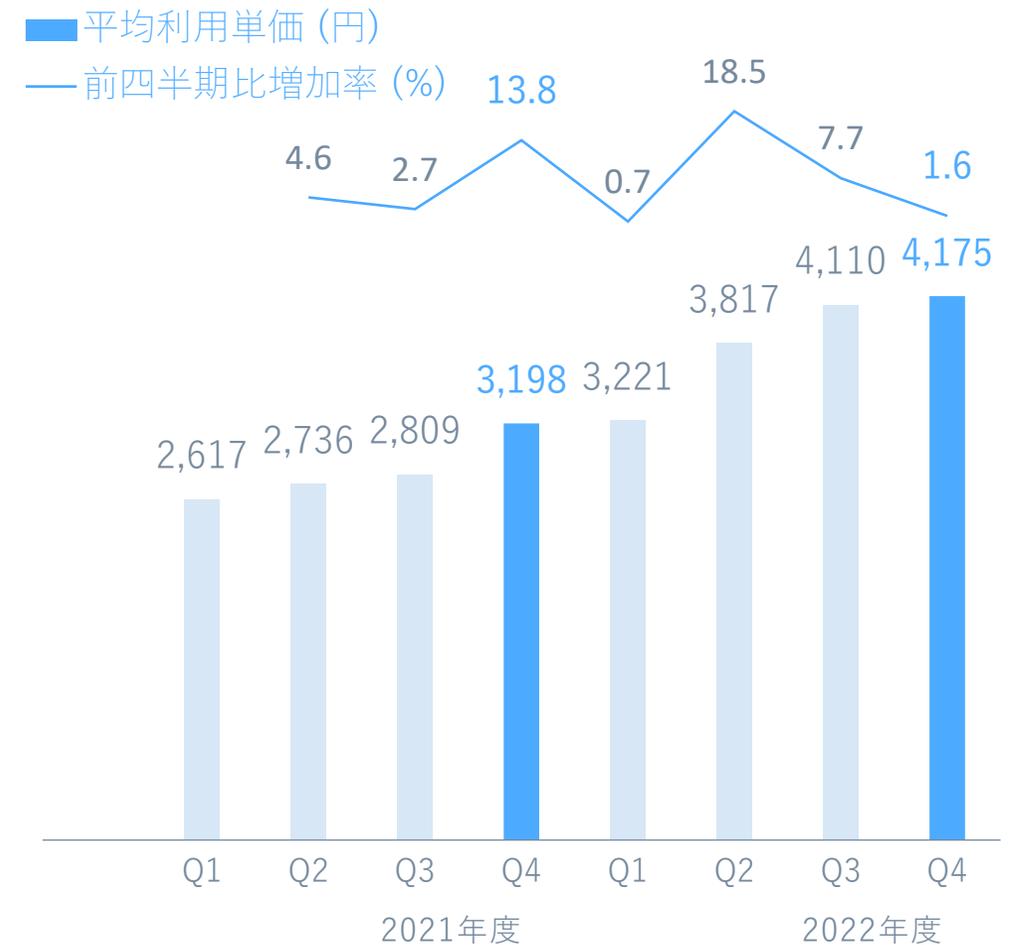
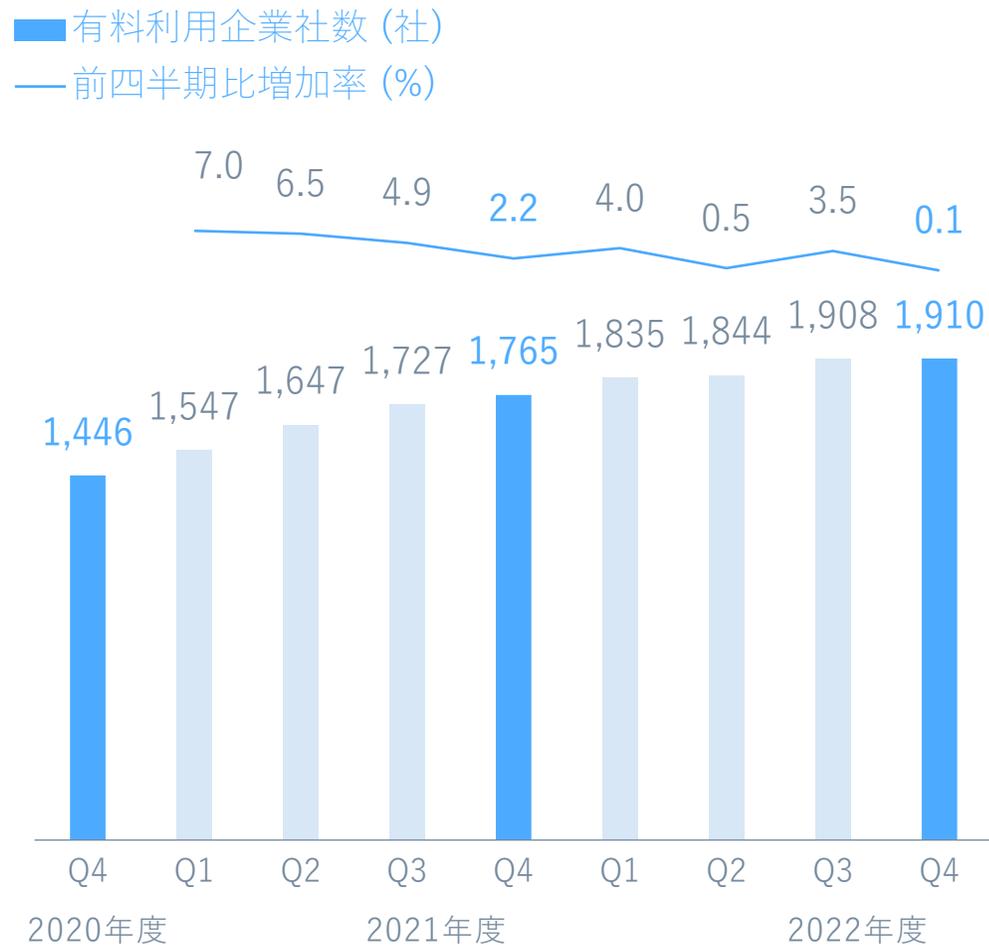
(媒体)



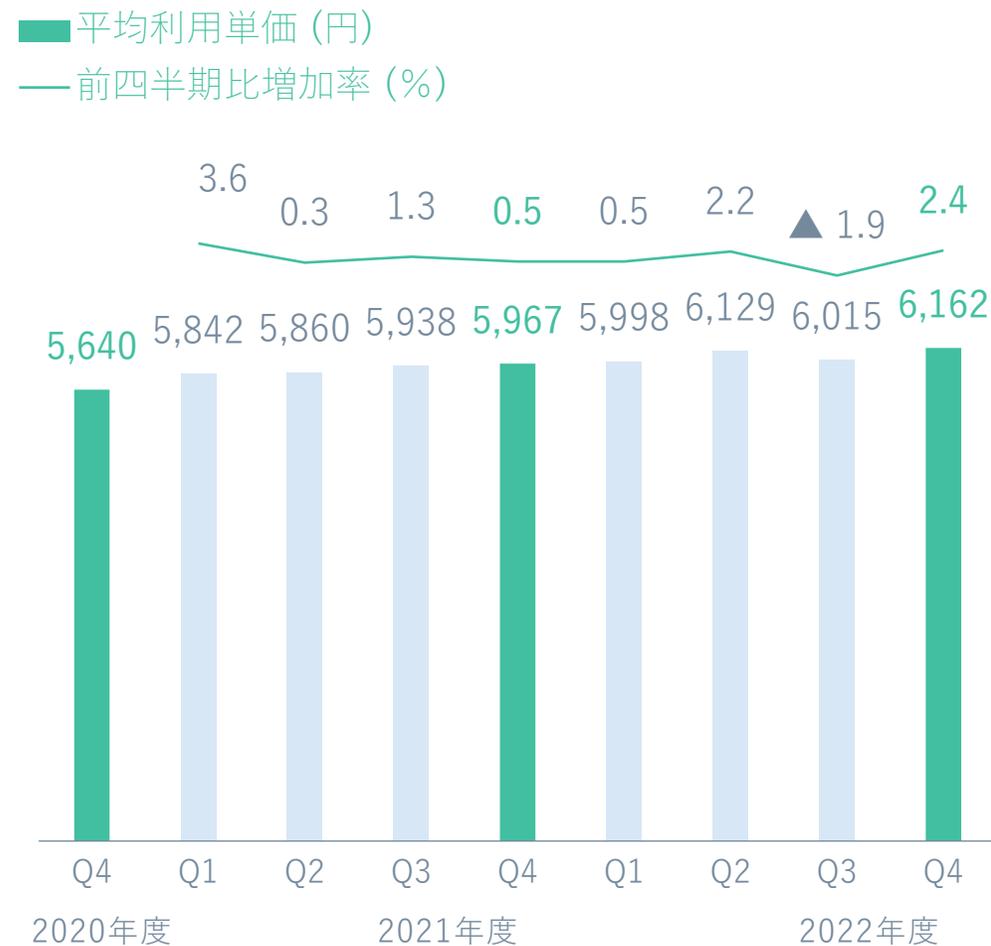
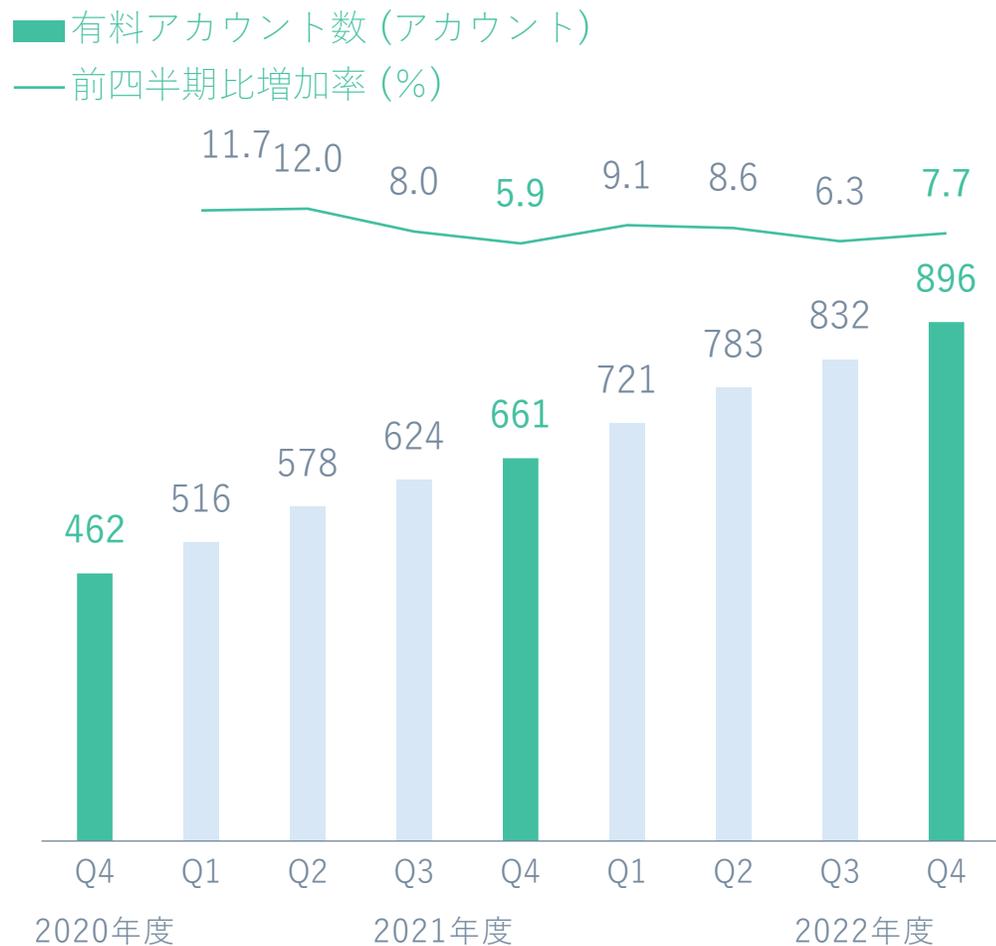
- PR TIMES STORYのストーリー件数は253件（計画比119.9%、前四半期比168.7%）と好調に推移



- 有料利用企業社数は1,910社（前四半期比2社増 0.1%増）、1社あたりの平均利用単価が4,175円（前四半期比1.6%増）といずれも微増



- 有料アカウント数は896アカウント(前四半期比64アカウント増 7.7%増)
- 平均利用単価が6,162円 (前四半期比2.4%増)



1

2022年度通期 決算・サービス動向

2

2022年度第4四半期 四半期決算

3

2022年度第4四半期 サービス動向

4

**トピックス&参考情報**

5

2023年度 業績予想

6

Road to Milestone2025

- 自社プロダクトのグループ内製化を促進しつつ、新規事業におけるプロダクト開発及び既存事業リニューアルに特化した、システムの受託開発事業を開始
- 自社開発と受託開発の人的交流制度で、エンジニアの働きがいと採用力の向上を目指す



グルコース	代表者名	安達真
会社概要	事業内容	Webサービスの受託開発
	従業員数	19名
	URL	<a href="https://glucose.jp/">https://glucose.jp/</a>
株式取得条件	株式譲渡実行日	3月31日
	議決権所有割合	100%
	取得価格	238百万円
2022年3月期 決算	純資産	103百万円
	売上高	183百万円
	営業利益	21百万円

- 東京証券取引所から上場維持基準への適合状況に関する通知を受領し、当社がプライム市場の上場維持基準に全て適合していることを確認

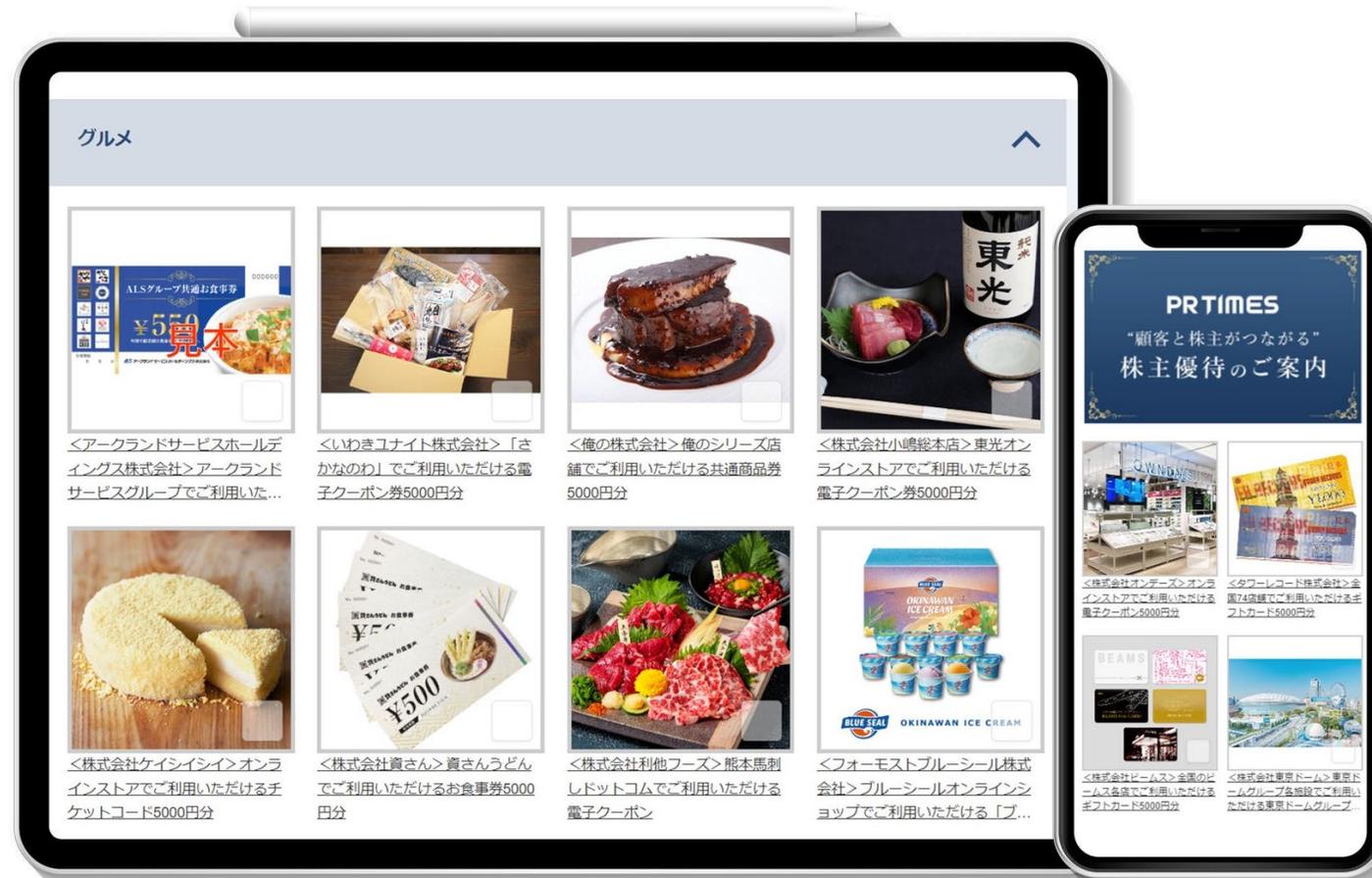
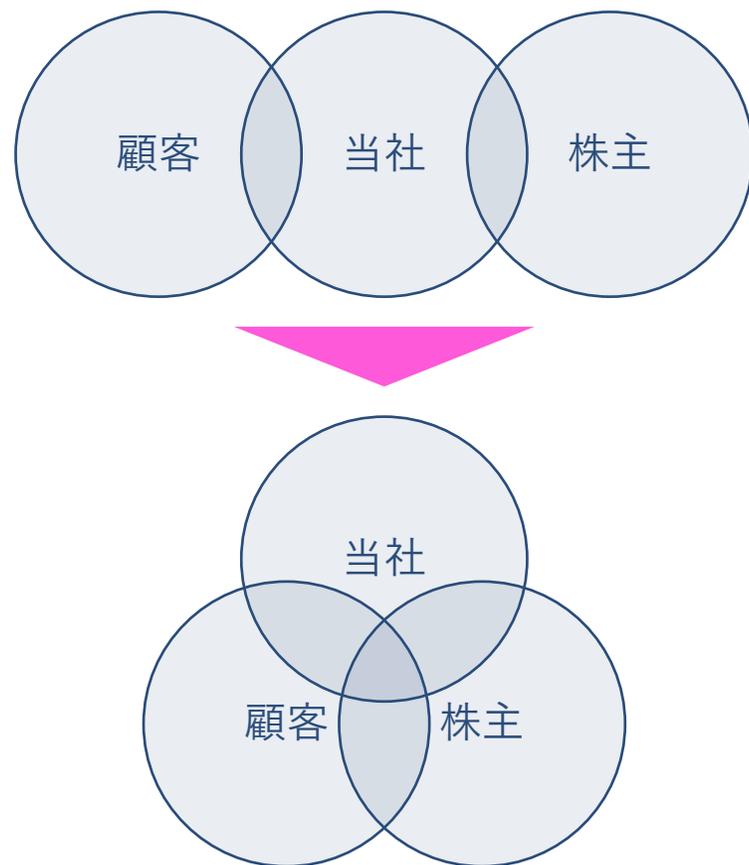
	流通株式数(単位)	流通株式時価総額(億円)	流通株式比率(%)	1日平均売買代金(億円)
2021年6月30日時点	46,313	157	34.4	7.4
当社の適合状況※1				
2023年2月28日時点※2	49,698 (48,520)	104 (102)	36.9 (36.0)	1.9 ※3
プライム市場上場維持基準	20,000	100	35.0	0.2
2023年2月28日時点適合状況	適合	適合	適合	適合

※1. 東証が各時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出を行ったものです。

※2. 当社は生命保険会社である株主から、保有する株式は純投資目的である旨を確認しており、当該株式を流通株式として2023年2月28日時点の数値に組み入れています。なお、その組み入れがなかったとしても基準に適合していることも確認しており、その場合の各数値を括弧で記載しております。

※3. 2022年1月1日から12月31日における東証の売買立会の売買代金合計を当該期間の合計日数（休業日を除く）で除して得た数値です。

- 飲食店や販売店、宿泊施設等を運営するPR TIMESご利用企業59社のサービス利用券、商品券を進呈
- 2022年8月末日並びに2023年2月末日の両時点での株主へ5月9日に案内を送付予定



- 執行役員に新卒7年目の20代社員が就任、PR TIMESの営業本部を3機能に分割
- 長期的に企業理念を追求しながらも、組織を硬直化させずに自己革新し続ける
- 任意の指名報酬委員会を2023年5月に設置予定

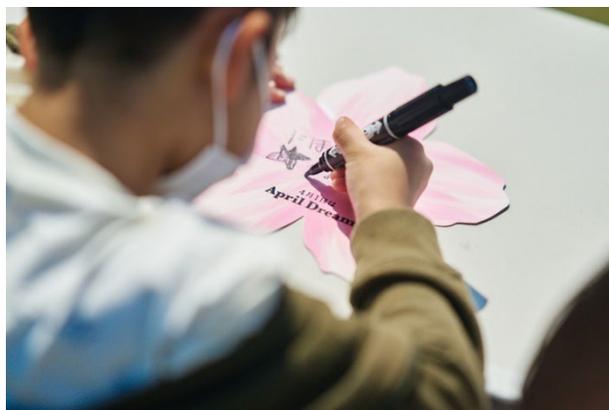


- 経営メンバーに三浦和樹が加わって4名に、次は6名体制の実現へ
- 常勤取締役1名の交代推進を実現できず



- 新役職に就く社員だけでなく、全社員にとって成長機会となる組織変更を目指す
- 適格者不在のポジションを中心に、人材育成と中途採用を強化

- 日本全国から2000人を超える夢を全国8都市の駅と東京夢の島への展示、DREAMS COME TRUEが応援パートナーとして参加
- 企業649社が参加し、April Dreamプレスリリース669件を発表、個人の夢6079件を全国での掲示やネットで発信



プレスリリース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001273.000000112.html>

動画 <https://www.youtube.com/@aprildream41/videos>

- 法令抵触の恐れのあるプレスリリースの掲載が判明し、当該プレスリリースを掲載停止
  - 再発防止に向けた審査プロセスを見直し
- ※ 情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）の国際規格「ISO27001」認証を取得

経緯	発覚日	2023年3月6日
	発生認知	金融庁が警告書の発出を行った無登録の金融商品取引業者がPR TIMESに掲載されていると社外から報告を受けて調査した結果判明
	対象	7社16件の2019年11月15日～2023年2月27日発表のプレスリリース
	一次対応	対象のプレスリリース16件を掲載停止 2023年3月8日に東証PR情報、プレスリリース、お知らせの掲示を実施
背景と原因	企業登録審査で金融庁の免許・許可・登録等を受けていること等、個別のプレスリリース審査で各種法令および利用規約に基づいていること等を確認している。しかし、調査やキャンペーンなど、サービス以外を発表主旨とするプレスリリースの審査に不備。	
再発防止策	審査において以下の3点を改善 <ul style="list-style-type: none"><li>・ キーワード検知システムに新たな金融関連キーワードを追加</li><li>・ 新たな判定項目の社内教育を行い、社内エスカレーション条件を整備</li><li>・ 各行政庁が警告、違反を通告する企業を随時確認し、再審査の実施</li></ul>	

プレスリリース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001260.000000112.html>  
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001278.000000112.html>

- 複雑化かつ肥大化したソースコードを刷新し、新プレスリリースエディタβ版を公開
- 今回の刷新により今後の開発スピードを向上できる見込み、2023年内に大きくアップデートを計画



## 新機能

1. 前操作のやり直し・取り消し（アンドゥ/リドゥ機能）
2. 画像をドラッグ&ドロップで移動
3. 文字数カウント
4. 自動保存機能

- 2022年8月24日にβ版を提供開始後に精度向上と機能拡充しながら2023年2月21日に正式版をローンチ
- 1調査（検索キーワード最大5つ）あたり月額5,000円
- 基本機能の整備とシステム基盤の強化を2023年9月に完了後、本格的に拡販する計画

**Webクリッピング**

Webクリッピングで自動で記事を集めて、効果測定してみよう  
Webクリッピングとは、設定したキーワードの記事を自動で収集できるサービスです。毎日ニュースや記事を検索する作業を自動化します。

**クリップ一覧** 全4件

アーカイブ一覧 対象メディア一覧 リアルタイム通知設定 クリップ作成

**タスク管理ツールJooto 動向調査** 2022年08月09日終了 無料トライアル

総掲載数 **6,666** 前日比 +24  
パブリシティ数 **1,111**  
パブリシティ掲載数 **2,222**  
リリース原文掲載数 **3,333**

レポート対象期間: 2020/01/01 ~ 2023/09/27

**カスタマーサポートツールTayori 調査** 2022年08月09日更新 自動更新あり

総掲載数 **6,667** 前日比 +35  
パブリシティ数 **2,223**  
パブリシティ掲載数 **1,111**  
リリース原文掲載数 **3,333**

レポート対象期間: 2020/01/01 ~ 2023/09/27

**PR TIMES (社名、社長名、サービス名)** 2022年08月09日終了 自動更新なし

株式会社PR TIMES 山口拓也 | リリース配信サービス PR TIMES | リリース配信サイト PR TIMES 業種 3922

総掲載数 **6,668** 前日比 +46  
パブリシティ数 **3,334**  
パブリシティ掲載数 **2,222**  
リリース原文掲載数 **1,111**

レポート対象期間: 2020/01/01 ~ 2023/09/27

**「April Dream」プロジェクト** 2022年08月09日開始 自動更新あり

April Dream | エイプリルドリーム | 夢の日 | 4月1日 夢

**オンラインサービス動向調査** 2022年08月09日更新 自動更新あり

キーワード: オンラインサービス 提供開始人気 サービス オンラインサービス数 女性 人気 フード ランチ 人気 フード  
除外キーワード: オンラインサービス 提供開始人気 サービス オンラインサービス数 女性 人気 フード ランチ 人気 フード  
レポート対象期間: 2020/01/01 ~ 2023/09/27

絞り込み:  パブリシティ  パブリシティ掲載  リリース原文掲載 2020/07/02から2020/08/01 データダウンロード

総掲載数 **100** 前日比 +3  
パブリシティ数 **16**  
パブリシティ掲載数 **24**  
リリース原文掲載数 **45**

**取得記事数**

メディアジャンル別比率

記事総数 129件

取得日	掲載種別	タイトル/検索キーワード	サイト/掲載社名	メディアジャンル	広告費原価
2020/01/01	パブリシティ	Taylorof「クラウド開発管理ツール」にブランドコンセプトを刷新。カスタマーサポートから社内マニュアルまで、情報を蓄積・共有するサービスへ 提供開始人気 サービス オンラインサービス	APPEB News 株式会社クリエイティブ・リンク	ビジネス総合	33,200円
2020/01/01	パブリシティ	Taylorof「クラウド開発管理ツール」にブランドコンセプトを刷新。カスタマーサポートから社内マニュアルまで、情報を蓄積・共有するサービスへ	APPEB News 株式会社クリエイティブ・リンク	ビジネス総合	33,200円

- 2023年3月に北日本新聞社、徳島新聞社、神戸新聞社、千葉興業銀行、仙台市と提携
- 地方情報流通のための提携は地方金融機関37例（29行・8信金）、地方メディア23社、地方自治体等1府2県4市で合計67例、43都道府県に広がる

**京都新聞社** **仙台市** **秋田新報**  
**滋賀銀行** **77 BANK 七十七銀行** **山形新聞社**  
**神戸新聞社** **京都銀行** **福島銀行** **秋田銀行**  
**鳥取銀行** **京都府 広報協議会** **福島民報社** **北日本銀行**  
**中国新聞社** **大阪信用金庫** **福島民友新聞** **東奥日報**  
**STARTUP FUKUOKA CITY** **山陰合同銀行** **福邦銀行** **岩手銀行**  
**Media Lab 西日本新聞** **中国銀行** **NICO 公益財団法人 にいがた産業創造機構**  
**西日本シティ銀行** **山陽新聞社** **北陸銀行**  
**佐賀共栄銀行** **公益財団法人 ひろしま産業振興機構** **北日本新聞社**  
**北海道銀行** **群馬銀行** **上毛新聞社**  
**足利銀行** **常陽銀行**  
**下野新聞社** **武蔵野銀行** **TSUKUBA**  
**横浜信用金庫** **千葉日報**  
**千葉興業銀行** **TRIbank Hiratsuka 平塚信用金庫** **千葉銀行**  
**山梨日日新聞社** **城南信用金庫** **茨城新聞社**  
**名古屋銀行** **信濃毎日新聞** **静岡新聞 SBS**  
**豊橋信用金庫** **浜松市** **せいじん 静岡信用金庫**  
**浜松いわた信用金庫** **三島信用金庫**  
**徳島新聞社** **中日新聞社** **OKB 大垣共立銀行** **岐阜新聞社**  
**四国銀行** **香川銀行** **百十四銀行**  
**愛媛銀行** **阿波銀行** **愛媛新聞社**

- 大企業向けにライセンス上限なしの定額プランを提供開始
- Jootoがツール増加による情報分散を解決し、全社のDXを推進
- 2022年5月30日開始の導入支援プログラムは累計40社が実施



■ 色々なツールで連絡がくるため情報が煩雑になると回答した割合 | 当社調査



- 渦巻くカオスなタスクの状況を、Jootoでタスクを整理することで解決に導き、社員が生き生きと働く明るいオフィスに変化する様子を表現
- 2023年4月3日から4月30日まで30都道府県でタクシーCMにて放映



Jooto CM「その、カオスタスクに、タスクDXを。」篇



山田真輔  
Jooto事業部長

1つ1つやることを決めて実行する、絡み合った複雑なものでもシンプルに見る。そんな当たり前のことだけでも、効果があることに着目することで生産性の向上に寄与できると確信しています。秩序のない所に秩序をもたらし、上手くいくきっかけやその中心となれるよう企業活動を支援していきます。

- 専任の顧客サクセス担当がサポートするエンタープライズプランの提供を開始
- 開始2か月で6社から受注



- お客様業務ヒアリング
- 初期設定対応
- 初回キックオフ

- メンバー向け導入説明会
- 個別テンプレート納品 (1回)

- 運用振り返りミーティング (年4回)
- 疑問点解消会
- 他社活用事例の共有



料金 初期導入 5万円

月額 2万5400円

ユーザー数 最大30名

30名を超える場合は10ユーザー毎に月額7400円を加算



梶原宏太  
Tayori事業部

顧客サポート業務に課題感を抱えているものの何から始めればいいのか分からない、業務の効率化を進めたいけどツールは難しそうで手が出しにくい、そんなお悩みをお持ちの方々は是非お気軽にTayoriにお問合せ下さい。

# G-CERTIFICATE 1 2022年度通期 決算・サービス動向

hereby certifies that

株式会社PR TIMES

東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ

meets the Standard Requirements as following

ISO/IEC 27001:2013

情報セキュリティマネジメントシステム

1. プレスリリース配信サービス、カスタマーサポートツール、タスク・プロジェクト管理ツール、企画、開発、運用、保守
2. メディア運営事業

認証番号 GUP-0981-IC  
 有効期限 2023.03.10  
 有効期間 2023.03.10 - 2026.03.09

Signed for audit



6

Road to Milestone2025



Certificate No. GUP-0981-IC  
 Issue Date 2023.03.10  
 Valid period 2023.03.10 - 2026.03.09

Signed for audit on behalf of G-CERT  
 President I. A. Chou



# G-CERTIFICATE 2 2022年度第4四半期 四半期決算

hereby certifies that

株式会社PR TIMES  
 SF Akasaka Intercity, 1-11-44 Akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan

meets the Standard Requirements as following

ISO/IEC 27001:2013

Information Security Management Systems

1. Press release distribution service, customer support tool, task and project management tool operation business (planning, development, operation, maintenance)
2. Media operation business

Certificate No. GUP-0981-IC  
 Issue Date 2023.03.10  
 Valid period 2023.03.10 - 2026.03.09

Signed for audit on behalf of G-CERT  
 President I. A. Chou

トピックス & 参考情報

2023年度 業績予想

- 2023年度も2022年度に続いて投資期と位置づけて、売上高に占めるR&D比率を維持
- 広告宣伝費は二期連続で10億円以上投資、2021年度3億43百万円と比べて2.9倍
- 売上高は前期比16.5%増、営業利益は前期比26.0%増と増収増益を計画

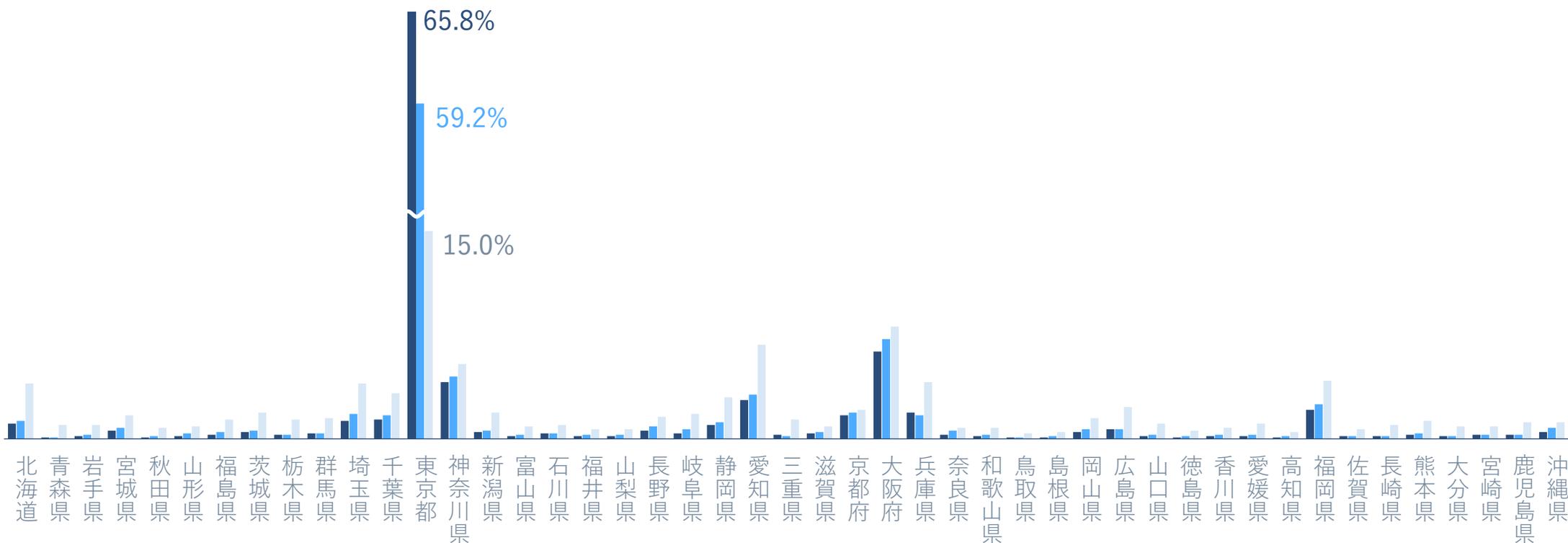
(単位：百万円)	2022年度 通期実績	2023年度 通期予想	前期実績比		予想レンジ
			金額	率	
売上高	5,706	6,650	943	116.5%	±5.0%
営業利益	1,190	1,500	309	126.0%	±15.0%
経常利益	1,188	1,472	283	123.8%	±15.0%
当期純利益	777	1,004	226	129.1%	±15.0%
広告宣伝費	1,093	1,000	▲92	91.5%	

- 日本全国各地域の利用拡大に向けて投資を継続
- プレスリリースエディタの機能とUIのアップデートを計画
- アメリカ進出に向けて複数社とアライアンス交渉中

■ PR TIMESの2022年度第4四半期の利用企業 (①)

■ ①の内、2022年度の新規登録企業

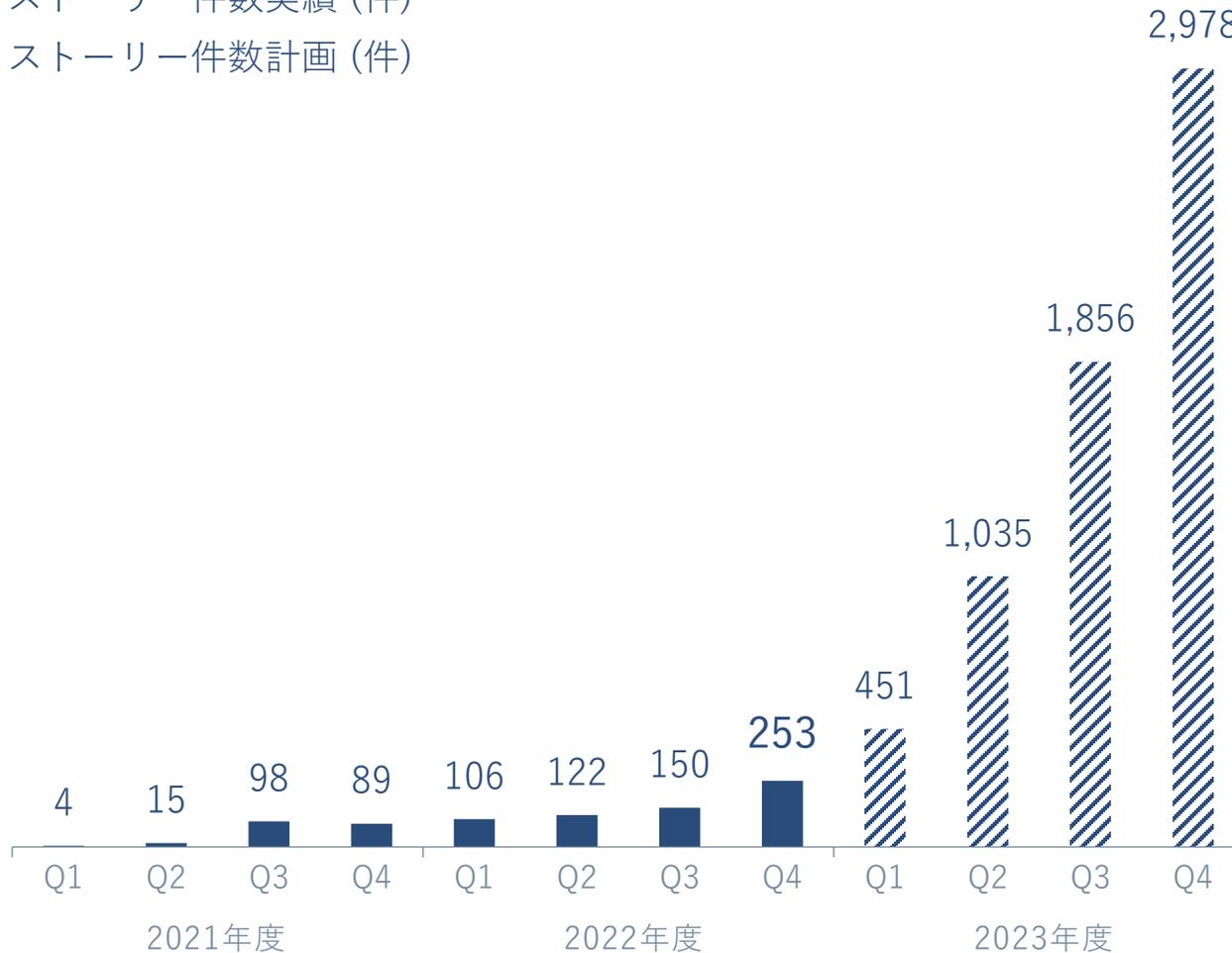
■ 中小企業庁による中規模以上の企業分布 (※)



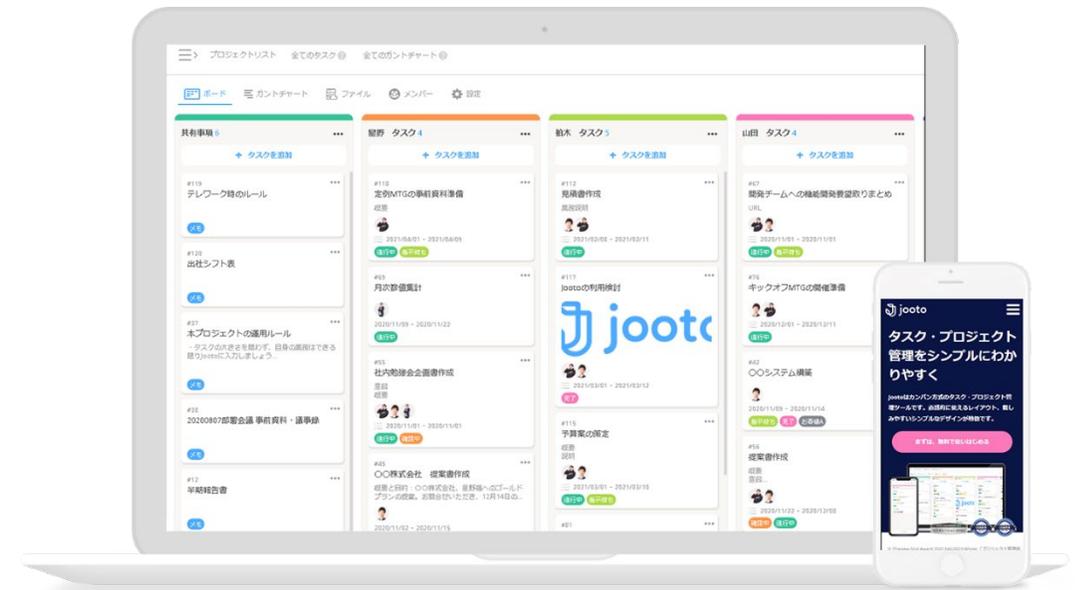
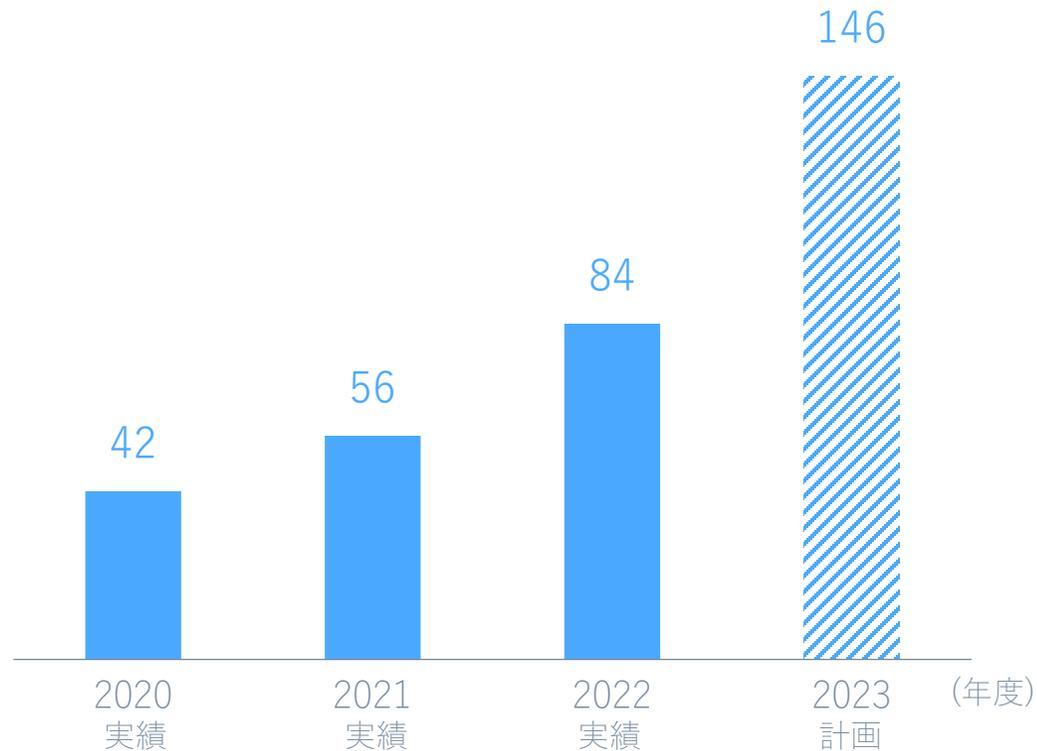
※：中小企業庁「中小企業の企業数・事業所数」

- PR TIMES STORYは前四半期比1.8倍ペースでの成長を計画
- 広報担当者のみならず経営者やマーケターに広く提案、顧客のストーリーライティングを支援

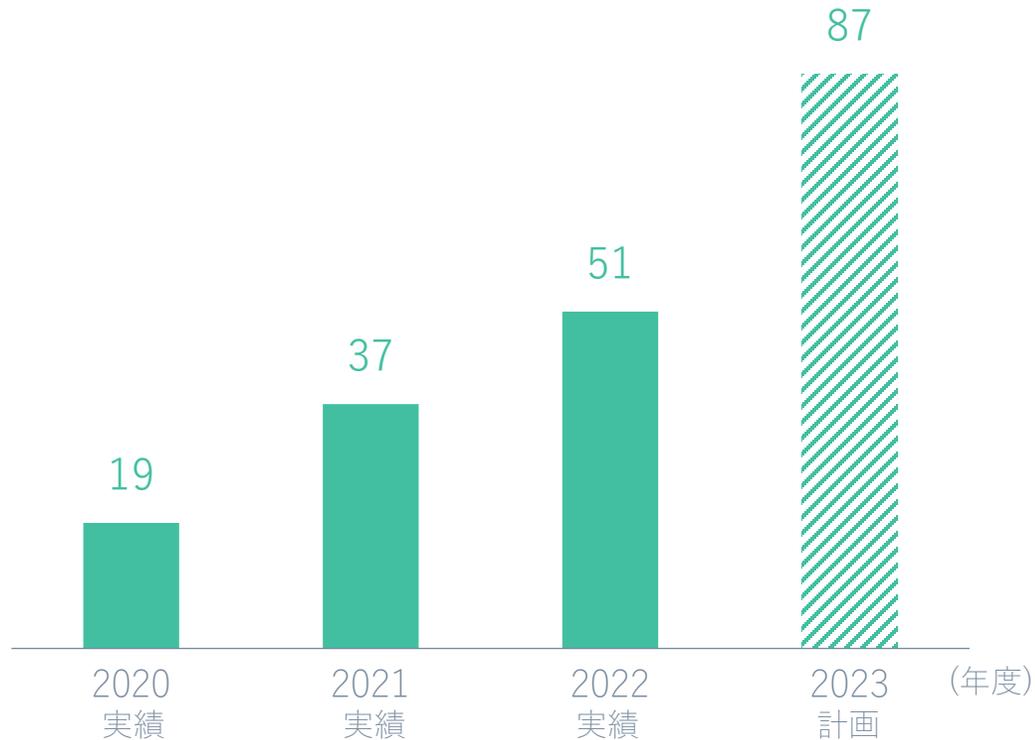
■ ストーリー件数実績 (件)  
 ▨ ストーリー件数計画 (件)



- 2022年度売上高は84百万円（前期比1.5倍、計画比84%）
- 2023年度売上高は1億46百万円（前期比1.7倍）を計画
- 小規模チーム向けのツール提供に加え、中～大企業の業務課題解決に向けて、役務も含めたソリューション提供へ



- 2022年度売上高は51百万円（前期比1.3倍、計画比90%）
- 2023年度売上高は87百万円（前期比1.7倍）を計画
- 専任担当がサポートするエンタープライズプランで、多部署・多拠点・多プロジェクト利用を促進



スタンプラリー  
景品交換所

1

2022年度通期 決算・サービス動向

2

2022年度第4四半期 四半期決算

3

2022年度第4四半期 サービス動向

4

トピックス&amp;参考情報

5

2023年度 業績予想

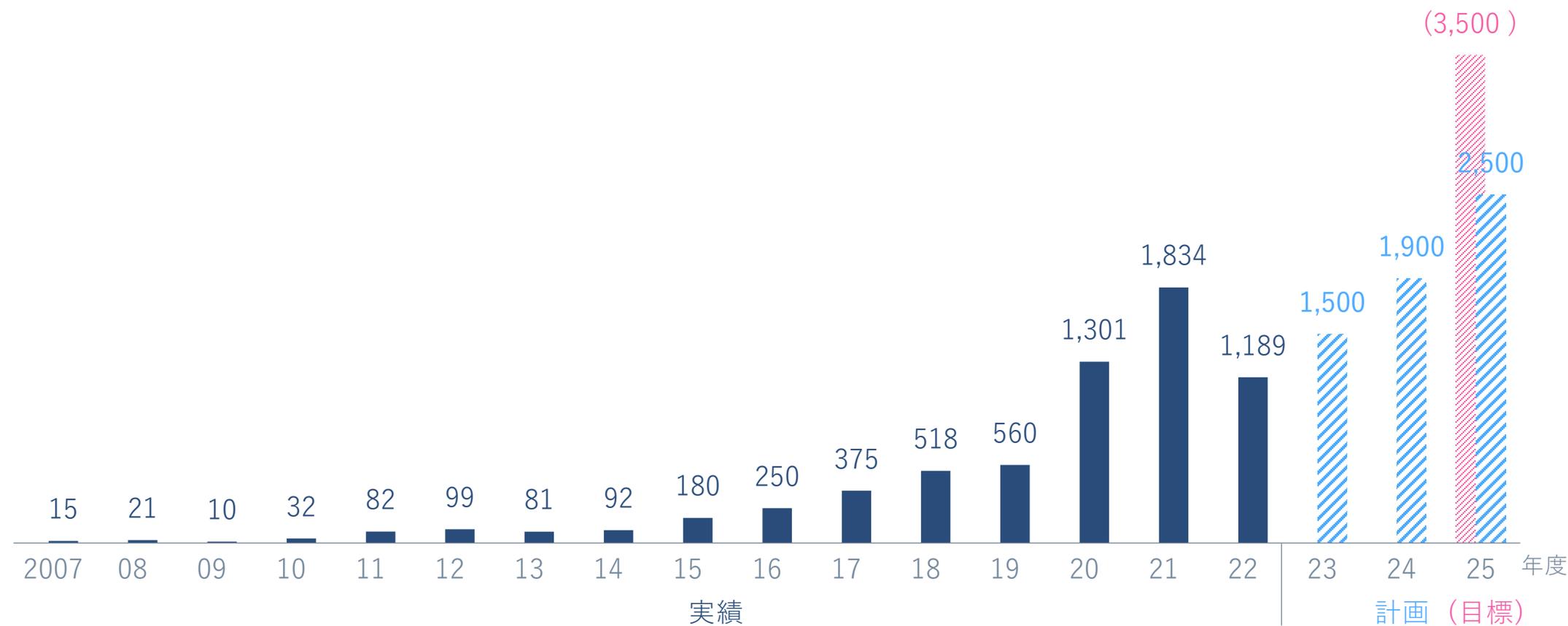
6

Road to Milestone2025

- 次の大きな挑戦を見据えて、2025年度の営業利益目標35億円を生み出せる状態を目指す
- 積極的かつ規律ある投資を継続しながら、堅実に事業価値を高めて2025年度の営業利益25億円を見通す計画を実行すると同時に、大きな飛躍も狙う
- 攻めと守りのバランス経営で、持続的な成長を実現する

営業利益の推移

単位：百万円



## 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。

一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。

そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。

本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、  
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。

その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。

頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生みだす。

スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。

それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。

そこから生まれる物語が、想いが、

一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。

ポジティブなエネルギーが循環していく。

そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

本資料を公開するとともに説明会を開催しております。アナリストや機関投資家とは、必要に応じて個別面談に応じております。説明会や個別面談の質疑応答では、公表されていない重要な情報を伝達しないように遵守しています。重要な新情報は原則、PR TIMESで最初に公表しております。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て(但し小数点まで表示する場合は小数点第1位未満四捨五入)、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。