

株式会社 ポプラ

**2023年2月期
決算補足資料**

対象期間：2022年3月～2023年2月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 社長室

TEL： 082-837-3510

FAX： 082-837-3540

E-mail： keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2023年2月期（2023年2月）の概況

■ 決算実績

1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2022年2月期 第4四半期実績	2023年2月期 第2四半期実績	2023年2月期第4四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	12,839	6,648	14,467	13,029	90.1%	101.5%
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	17,205	10,890	22,036	21,835	99.1%	126.9%
合 計	30,044	17,538	36,503	34,864	95.5%	116.0%

2. 連結業績

金額単位：百万円

	2022年2月期 第4四半期実績	2023年2月期 第2四半期実績	2023年2月期第4四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	13,629	6,903	14,163	13,064	92.2%	95.9%
営業利益	△ 1,099	2	63	55	87.3%	
経常利益	△ 1,007	10	71	73	102.8%	
当期純利益	△ 518	21	126	108	85.7%	

3. 主な経営指標推移

	2021年2月 第4四半期	2022年2月 第2四半期	2022年2月 第4四半期	2023年2月 第2四半期	2023年2月 第4四半期
純資産額（百万円）	285	△ 319	△ 429	△ 428	△ 348
総資産額（百万円）	7,721	4,942	4,179	4,023	4,217
1株あたり純資産額	24円21銭	△27円11銭	△36円43銭	△36円32銭	△29円56銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	△111円82銭	△49円01銭	△43円99銭	1円83銭	9円16銭
自己資本比率（%）	3.7	△ 6.5	△ 10.3	△ 10.6	△ 8.3
自己資本利益率（%）	△ 140.6	-	-	-	-

4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2021年2月 第4四半期	2022年2月 第2四半期	2022年2月 第4四半期	2023年2月 第2四半期	2023年2月 第4四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,695	△ 2,153	△ 2,432	111	101
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 457	436	872	53	△ 100
財務活動によるキャッシュ・フロー	677	△ 52	△ 182	△ 218	24
現金及び現金同等物の 期末残高	2,544	775	802	748	828

比較貸借対照表

(2023年2月28日現在)

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年度	B.当連結会計年度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
1. 資産の部	4,179	4,217	38	100.9%	
流動資産	1,803	1,720	△ 83	95.4%	
現金及び預金	802	828	25	103.2%	
受取手形及び売掛金	32	69	36	214.9%	
加盟店貸勘定	123	139	15	113.0%	
たな卸資産	353	286	△ 66	81.1%	
その他の	513	431	△ 82	83.9%	
貸倒引当金	△ 21	△ 33	△ 11	-	
固定資産	2,375	2,497	121	105.1%	
有形固定資産	1,551	1,595	43	102.8%	
建物及び構築物	133	122	△ 10	91.8%	
機械装置及び運搬器具	23	73	49	306.7%	
器具備品	18	25	7	143.7%	
リース資産	3	0	△ 2	22.6%	
土地	1,373	1,373	0	100.0%	
無形固定資産	241	304	63	126.2%	
投資その他の資産	582	597	14	102.4%	
投資有価証券	152	133	△ 19	87.5%	
長期貸付金	9	6	△ 2	73.4%	
敷金及び保証金	398	355	△ 43	89.1%	
繰延税金資産	0	77	77	-	
その他の	29	29	△ 0	99.4%	
貸倒引当金	△ 7	△ 5	1	-	
資 産 合 計	4,179	4,217	38	100.9%	
2. 負債の部	4,609	4,566	△ 42	99.1%	
流動負債	2,167	2,532	365	116.8%	
支払手形及び買掛金	266	288	21	108.2%	
加盟店買掛金	264	259	△ 4	98.3%	
短期借入金	500	906	405	181.1%	
リース債務(流動)	175	169	△ 5	96.9%	
未払金	479	409	△ 70	85.4%	
未払法人税等	17	57	40	335.5%	
預り金	148	123	△ 24	83.3%	
賞与引当金	19	16	△ 2	87.6%	
資産除去債務(流動)	3	4	0	111.9%	
その他の	293	297	3	101.3%	
固定負債	2,441	2,033	△ 407	83.3%	
リース債務(固定)	558	389	△ 169	69.7%	
退職給付に係る負債	380	395	14	103.9%	
資産除去債務(固定)	234	223	△ 11	95.3%	
長期預り金	643	611	△ 31	95.0%	
繰延税金負債	3	-	△ 3	-	
長期借入金	549	401	△ 147	73.1%	
その他の	72	13	△ 58	18.5%	
3. 純資産の部	△ 429	△ 348	80	-	
株主資本	△ 469	△ 372	97	-	
資本金	2,908	2,908	-	100.0%	
資本剰余金	683	683	-	100.0%	
利益剰余金	△ 4,061	△ 3,964	97	-	
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	-	
その他の包括利益累計額	40	24	△ 16	60.1%	
その他有価証券評価差額金	△ 11	△ 0	10	-	
退職給付に係る調整累計額	51	24	△ 26	48.2%	
負債・純資産合計	4,179	4,217	38	100.9%	

比較損益計算書

自 2022年 3月 1日
至 2023年 2月28日

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前連結会計年 度	B.当連結会計年 度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	11,241	10,218	△ 1,023	90.9%
売上高	11,241	10,218	△ 1,023	90.9%
加盟店からの収入	1,546	2,017	471	130.5%
その他の営業収入	841	828	△ 13	98.4%
営業収入	2,387	2,846	458	119.2%
営業総収入	13,629	13,064	△ 564	95.9%
売 上 原 価	8,764	7,769	△ 994	88.6%
営業総利益	4,864	5,295	430	108.8%
販売費及び一般管理費	5,964	5,239	△ 724	87.8%
営業利益(△営業損失)	△ 1,099	55	1,155	-
受 取 利 息	0	0	△ 0	64.2%
受 取 配 当 金	20	2	△ 18	11.4%
受 取 手 数 料	2	3	1	182.6%
受 取 補 填 金	66	-	△ 66	-
開 発 負 担 金 収 入	37	35	△ 2	94.4%
そ の 他	15	13	△ 1	88.4%
営業外収益	143	56	△ 87	39.0%
支 払 利 息	33	26	△ 6	80.6%
コミットメントフィー	8	7	△ 0	93.4%
貸倒引当金繰入額	-	1	1	-
そ の 他	10	2	△ 8	20.8%
営業外費用	51	38	△ 13	74.7%
経常利益(△経常損失)	△ 841	73	1,080	-
固定資産売却益	0	0	△ 0	6.2%
メガフランチャイズ契約金	697	-	△ 697	-
関係会社株式売却益	58	-	△ 58	-
投資有価証券売却益	169	44	△ 125	26.1%
そ の 他	1	0	△ 0	37.4%
特別利益	926	44	△ 882	4.8%
固定資産除却損	2	0	△ 2	0.0%
減 損 損 失	7	7	0	111.1%
店 舗 閉 店 損 失	201	13	△ 187	6.6%
事業構造改善費用	166	-	△ 166	-
そ の 他	43	12	△ 31	28.0%
特別損失	421	33	△ 387	7.9%
税金等調整前当期純利益 (△当期純損失)	△ 501	84	586	-
法人税、住民税及び事業税	15	59	43	382.2%
法 人 税 等 調 整 額	1	△ 82	△ 83	-
親会社株主に帰属する当期 純利益 (△当期純損失)	△ 518	108	626	-

■店舗の状況

1. 店舗数 (CVS)

① 都道府県別

県名	2022年2月			2022年8月			2023年2月			前年増減
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	
茨城県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
栃木県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
埼玉県	16	1	17	16	1	17	16	1	17	0
千葉県	28	1	29	28	1	29	27	1	28	△1
東京都	37	15	52	37	15	52	36	15	51	△1
神奈川県	15	4	19	15	4	19	14	4	18	△1
滋賀県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
京都府	5	0	5	4	0	4	4	0	4	△1
大阪府	26	3	29	23	3	26	13	3	16	△13
兵庫県	10	0	10	10	0	10	7	0	7	△3
鳥取県	5	0	5	5	0	5	5	0	5	0
島根県	6	0	6	6	0	6	6	0	6	0
岡山県	11	14	25	12	14	26	13	14	27	2
広島県	31	39	70	44	38	82	58	37	95	25
山口県	11	8	19	9	8	17	9	8	17	△2
愛媛県	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0
福岡県	31	10	41	32	9	41	35	9	44	3
佐賀県	4	0	4	4	0	4	4	0	4	0
長崎県	0	13	13	0	13	13	0	13	13	0
熊本県	10	1	11	8	1	9	8	1	9	△2
大分県	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
合計	253	111	364	260	109	369	262	108	370	6

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラリテールのローソン・ポプラ
運営事業

② 立地別店舗数 (2023年2月)

	SS事業	LP事業	合計		SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	20	74	94	ホテル内	11	1	12
病院内	62	3	65	行政施設	13	0	13
工場・物流施設	36	0	36	商業施設内	9	0	9
レジャー・遊戯施設	33	0	33	駅隣接	3	9	12
大学・高校	28	0	28	繁華街	2	4	6
オフィス	36	14	50	その他	9	3	12

③ 契約、形態

	2022年2月			2022年8月			2023年2月			
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	比率	LP事業	比率	SS事業	比率	LP事業
直営店	14	43	26	10.0%	33	30.3%	39	14.9%	32	29.6%
F C店	239	68	234	90.0%	76	69.7%	223	85.1%	76	70.4%
酒取扱店	107	106	100	38.5%	104	95.4%	93	35.5%	103	95.4%
たばこ取扱店	160	106	154	59.2%	104	95.4%	139	53.1%	103	95.4%
24時間営業店	14	79	8	3.1%	77	70.6%	9	3.4%	76	70.4%
非24時間営業店	239	32	356	96.9%	32	29.4%	253	96.6%	32	29.6%
休日あり店	142	14	156	60.0%	15	13.8%	160	61.1%	15	13.9%
年中無休店	111	97	104	40.0%	94	86.2%	102	38.9%	93	86.1%

2. 店舗数 (その他の事業)

県名	2022年2月		2022年8月		2023年2月	
	合計	前年差異	合計	前年差異	合計	前年差異
商品供給事業	47	5	42	5	43	△4
ドラッグストア事業	3	0	3	3	3	0
飲食事業	2	0	2	2	2	0

■ 売上の状況

1. SS店舗の既存店/全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2021年2月	2021年8月	2022年2月	2022年8月	2023年2月
日商(千円)	272	154	152	160	166
前年同月伸率	87.2%	96.7%	97.3%	104.0%	105.6%
客数(人)	441	293	306	325	326
前年同月伸率	80.8%	97.5%	98.2%	101.5%	101.8%
客単価(円)	617	526	495	493	508
前年同月伸率	107.9%	99.1%	99.0%	102.4%	103.7%
<全店>					
日商(千円)	240	154	156	171	170
前年同月伸率	83.3%	63.0%	65.0%	112.0%	109.1%
客数(人)	417	314	317	341	334
前年同月伸率	76.5%	74.4%	76.2%	108.9%	105.1%
客単価(円)	577	490	492	501	511
前年同月伸率	108.9%	84.7%	85.3%	102.9%	103.8%
全売上高前年同月伸率	74.5%	34.6%	35.5%	108.2%	106.3%
開店数	6	11	13	20	21
閉店数	98	131	8	13	19
期末店数	368	248	253	260	262

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

① SS店舗

<地域>	2021年2月	2021年8月	2022年2月	2022年8月	2023年2月
関東	225	150	147	151	163
中部	206	149	149	0	0
近畿	279	241	205	223	229
中国	307	157	158	169	172
九州	276	105	113	114	114
全体	272	154	152	160	166

① LP店舗

<地域>	2021年2月	2021年8月	2022年2月	2022年8月	2023年2月
関東	/	510	554	641	677
近畿		562	621	789	823
中国		491	484	512	515
九州		559	528	568	577
全体		510	510	559	569

3. 値入率（免許品込み）の状況

	2021年2月	2021年8月	2022年2月	2022年8月	2023年2月
SS事業	25.62%	26.78%	27.14%	27.59%	27.77%