

Curves®

The power to amaze yourself.®

——— 明日の自分にきっと驚く

2023年8月期第2四半期 決算補足説明資料

2023年4月13日

東証プライム市場：7085

株式会社カーブスホールディングス

目次

1. 2023年8月期2Q実績	3
2. 2Qの事業状況と取り組み	17
3. 下期以降の見通しと戦略	27
Appendix	31



2023年8月期2Q実績

連結損益計算書

(単位：百万円)	2023年8月期（当期）	2022年8月期（前期）	前同比	2023年8月期（当期）	予想比
	上期（9-2月）実績	上期（9-2月）実績		上期（9-2月）予想	
売上高	14,482	13,443	107.7%	14,600	△117
売上原価	8,166	7,537	108.3%		
（売上原価率）	56.4%	56.1%			
売上総利益	6,316	5,905	107.0%		
（売上総利益率）	43.6%	43.9%			
販管費	4,282	4,176	102.5%		
のれん・商標権・ 無形固定資産償却費*	859	691	124.1%		
営業利益	2,033	1,729	117.6%	1,905	+128
（営業利益率）	14.0%	12.9%		13.0%	
経常利益	1,914	1,850	103.5%	1,950	△35
（経常利益率）	13.2%	13.8%		13.4%	
当期純利益	1,178	1,207	97.6%	1,269	△91
（当期純利益率）	8.1%	9.0%		8.7%	

連結損益計算書（地域別）

(単位：百万円)	2023年8月期（当期）		2022年8月期（前期）		前同比	2023年8月期（当期）	
	上期（9-2月）実績	構成比	上期（9-2月）実績	構成比		2Q（12-2月）実績	構成比
売上高	14,482	100.0%	13,443	100.0%	107.7%	7,547	100.0%
国内	14,270	98.5%	13,247	98.5%	107.7%	7,437	98.5%
海外	211	1.5%	195	1.5%	108.2%	109	1.5%
営業利益	2,033	14.0%	1,729	12.9%	117.6%	1,401	18.6%
国内	3,106		2,622		118.5%	1,921	
海外	△270		△230		-	△117	
調整額	△802		△662		-	△402	
(期中平均為替レート) 米ドル	139.22円		112.05円		27.17円 円安	139.22円	

* 海外事業の売上・営業利益について

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V.）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

* 営業利益の調整額項目について

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

スポット：FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

- ・FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入
- ・契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

ベース：店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

国内

ロイヤルティ等

FC店舗会費売上などに対するロイヤルティや
会員管理事務手数料などの収入

フランチャイズ関連

その他FC店舗から得られる収入

会員向け物販

会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ
直販し販売手数料をFC店に支払

直営事業

直営店経営による収入

その他

その他

海外

売上高内訳

(単位：百万円)

	2023年8月期 (当期)		2022年8月期 (前期)		前同比	2023年8月期 (当期)	
	上期 (9-2月) 実績	構成比	上期 (9-2月) 実績	構成比		2Q (12-2月) 実績	構成比
売上高	14,482	100.0%	13,443	100.0%	107.7%	7,547	100.0%
国内	14,270	98.5%	13,247	98.5%	107.7%	7,437	98.5%
スポット	292	2.0%	234	1.7%	124.6%	136	1.8%
ベース	13,977	96.5%	13,012	96.8%	107.4%	7,301	96.7%
ロイヤルティ等	3,201	22.1%	2,980	22.2%	107.4%	1,596	21.2%
FC関連	1,013	7.0%	810	6.0%	125.1%	528	7.0%
会員向け物販*	8,388	57.9%	7,992	59.5%	105.0%	4,486	59.4%
直営事業	1,319	9.1%	1,182	8.8%	111.6%	662	8.8%
その他	55	0.4%	46	0.3%	118.3%	27	0.4%
海外	211	1.5%	195	1.5%	108.2%	109	1.5%

* 会員向け物販売上には、FC加盟企業に販売した商品の売上高が含まれております。

連結損益計算書トピック（前年同期比）⁸

前期上期比較

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期上期 (22年9月-23年2月)	144.8億円 (前同比+10.3億円)	20.3億円 (+3.0億円)	19.1億円 (+0.6億円)	11.7億円 (△0.2億円)
前期上期 (21年9月-22年2月)	134.4億円	17.2億円	18.5億円	12.0億円

売上高 144.8億円 前年同期比+10.3億円(107.7%)

①ロイヤルティ等売上増加

・ 会員数 **71.8万会員** → **75.8万会員**へ **3.9万会員純増**

店舗とオンラインのハイブリッドサービス

・ おうちでカーブスWプラン会員数 **3万会員**に

②会員向け物販売上増加

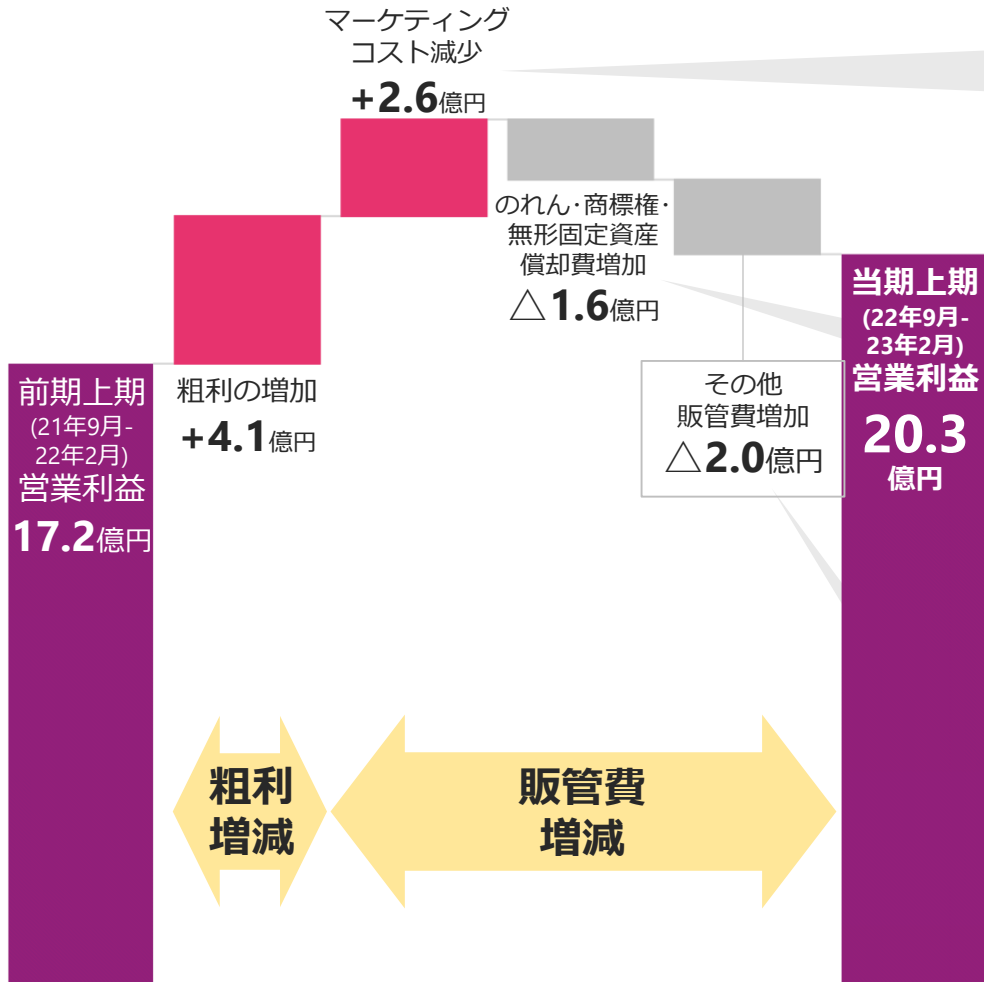
・ 物販売上高 **79.9億円** → **83.8億円**へ

・ プロテイン定期契約者数増加

連結損益計算書トピック（前年同期比）⁹

営業利益 20.3億円 前年同期比+3.0億円(117.6%)

当期上期(22年9月-23年2月)の前期上期(21年9月-22年2月)からの増減



フランチャイズ加盟店からの
広告分担金供出額増加等により
マーケティングコスト減少

円安進行に伴う円換算償却費
の増加（キャッシュ増減なし）

平均為替レート(1ドル)
当期上期 139.22円
前期上期 112.05円

営業活動正常化、人件費増など

連結損益計算書トピック (1Q比)

10

当期1Q比較

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2Q (12-2月)	75.4億円 (1Q比+6.1億円)	14.0億円 (+7.6億円)	11.9億円 (+4.7億円)	7.1億円 (+2.4億円)
1Q (9-11月)	69.3億円	6.3億円	7.2億円	4.6億円

2Q売上高 75.4億円 1Q比+6.1億円(108.8%)

① ロイヤルティ等売上微減 季節要因により入会数減少

- ・ 季節要因による入会数減少により、会員数は1Q末比では減少
店舗とオンラインのハイブリッドサービス
- ・ おうちでカーブスWプラン会員の継続により1会員当たり月会費単価は微増
- ・ 退会率は引き続き、低水準に抑えられ2.3% (12-2月)

② 会員向け物販売上増収 プロテイン定期契約者数が 堅調に推移

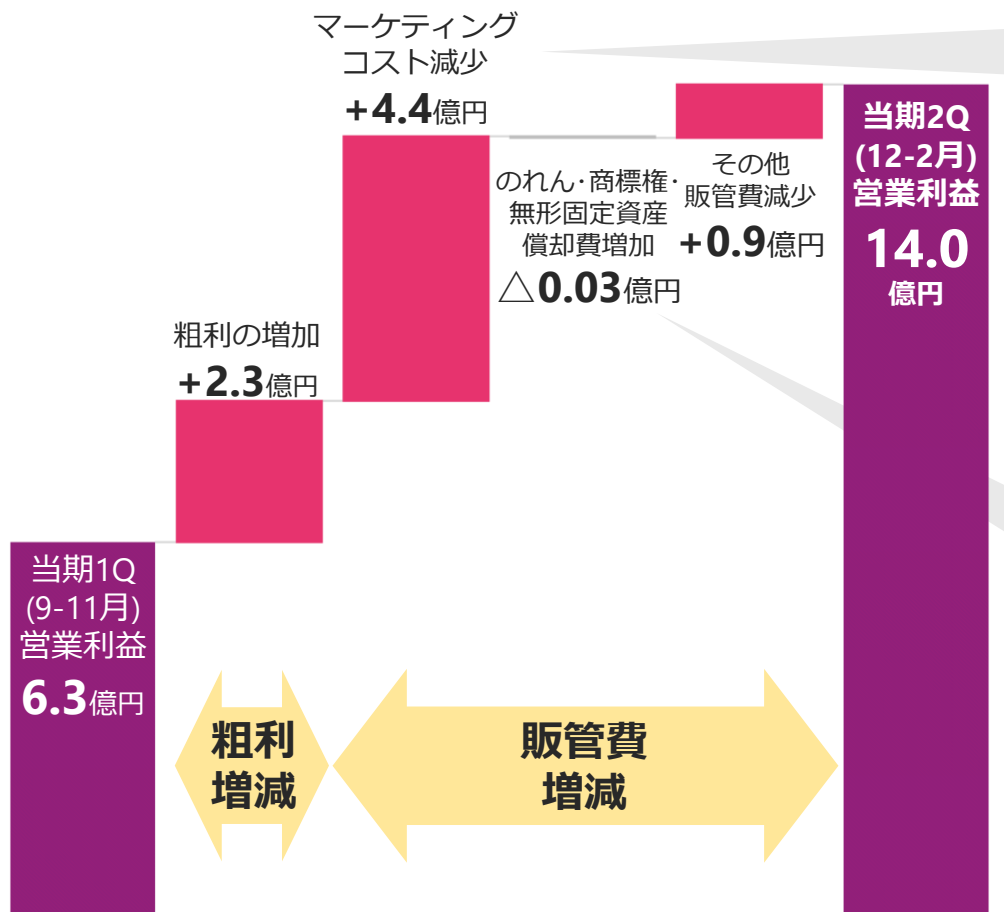
- ・ 2022年12月に会員様の「食生活の相談」強化月間を展開、
プロテイン定期契約者数増加。
高機能新商品への切り替えも堅調に推移。

連結損益計算書トピック (1Q比)

11

2Q営業利益 14億円 1Q比+7.6億(221.7%)

2Q(12-2月)の1Q(9-11月)からの増減



季節的な要因により
マーケティング活動を抑制
フランチャイズ加盟店からの
広告分担金供出額増加等もあり
マーケティングコスト減少

円安進行に伴う円換算償却費
の増加

平均為替レート(1ドル)
当期2Q 139.22円
当期1Q 138.68円

連結損益計算書トピック(業績予想比)¹²

(単位：百万円)	2023年8月期（当期）実績			2023年8月期（当期）予想	業績予想比	
	1Q（9-11月）	2Q（12-2月）	上期（9-2月）	上期（9-2月）	差異	達成率
売上高	6,935	7,547	14,482	14,600	△117	99.2%
営業利益	632	1,401	2,033	1,905	+128	106.8%
（営業利益率）	9.1%	18.6%	14.0%	13.0%		
経常利益	720	1,194	1,914	1,950	△35	98.2%
（経常利益率）	10.4%	15.8%	13.2%	13.4%		
当期純利益	466	711	1,178	1,269	△91	92.8%
（当期純利益率）	6.7%	9.4%	8.1%	8.7%		
（期中平均為替レート）米ドル	138.68円	139.22円	139.22円	139.25円	0.03円 円高	
（期末為替レート）米ドル	144.81円	132.70円	132.70円	140.00円	7.30円 円高	

売上高予想比

差異 △117百万円

達成率 99.2%

- ・会員数は計画通りの進捗。「おうちでカーブスWプラン」会員数は3万人に。
- ・会員向け物販 プロテイン定期契約数計画通りの一方、定期契約者のお届けスキップ数*が微増したことにより販売個数が計画を下回る。

*プロテインの定期契約をしている会員様がその月の商品のお届けをスキップする制度。
商品のお届けをもって代金請求、売上計上をしているため、スキップ数の増加は売上高低下要因に

営業利益予想比

差異 +128百万円

達成率 106.8%

- ・会員数増加に伴うFC加盟店からの広告分担金供出額の増加、マーケティング効率の改善等により広告宣伝費が減少
- ・その他全体的なコスト見直し等を実施

経常利益予想比

差異 △35百万円

達成率 98.2%

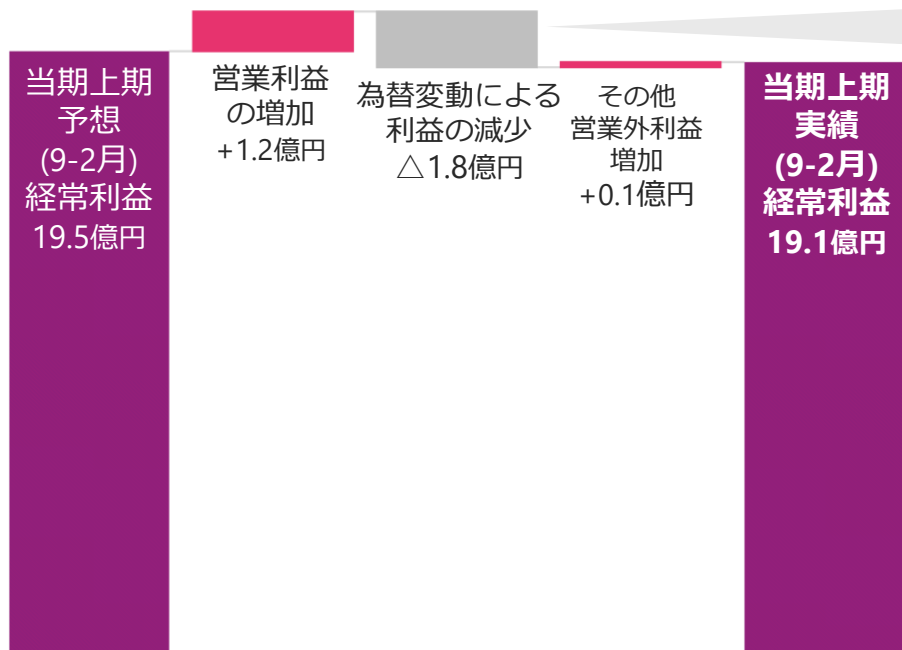
為替変動の影響により為替差損（キャッシュの増減はなし）
（営業外損失）が発生 ※詳細はスライド13ご参照

連結損益計算書トピック(業績予想比) 13

営業利益20.3億円 予想比+1.2億円 (達成率106.8%)

経常利益19.1億円 予想比△0.3億円 (達成率98.2%)

上期(9-2月)の経常利益予実差異要因



海外子会社への当社からの
貸付金(円建て)について

円高により為替差損(営業外費用)
1.0億円が発生

(業績予想では円安進行により為替差益
0.7億円と想定)

現金増減には影響なし

期末為替レート(1ドル)

当期2Q末予想 140.00円

当期2Q末実績 132.70円 **7.3円円高**

ご参考: レート推移 (米ドル)	21年8月期	22年8月期				23年8月期		
	4Q (6-8月)	1Q (9-11)	2Q (12-2)	3Q (3-5)	4Q (6-8)	1Q (9-11)	2Q (12-2)	2Q (予想)
期末為替 レート	110.58円	111.92円	115.02円	122.39円	136.68円	144.81円	132.70円	140.00円
期中平均 為替レート	106.63円	110.47円	112.05円	113.77円	117.81円	138.68円	139.22円	139.25円

連結貸借対照表

(単位：百万円)	2023年 8月期2Q末	2022年 8月期末	前期末差
流動資産	13,433	13,739	△ 305
現預金*	7,478	8,212	△ 733
受取手形・売掛金	4,261	4,156	105
商品	1,227	933	294
固定資産	23,352	24,612	△ 1,260
有形固定資産	407	424	△ 17
無形固定資産	22,118	23,401	△ 1,282
のれん	1,465	1,559	△ 94
商標権	19,044	20,258	△ 1,214
ソフトウェア	1,355	1,204	150
投資その他の資産	825	786	39
資産合計	36,785	38,352	△ 1,566
流動負債	9,246	9,307	△ 61
短期借入金（1年内長期借入金含む）	3,290	3,290	-
固定負債	14,793	16,688	△ 1,895
長期借入金	10,310	11,956	△ 1,645
負債合計	24,039	25,996	△ 1,956
有利子負債	13,601	15,246	△ 1,645
純資産合計	12,746	12,355	390
株主資本	9,718	8,868	849
負債・純資産合計	36,785	38,352	△ 1,566
(期末為替レート) 米ドル	132.70円	136.68円	3.98円 円高

為替変動による米国法人の 無形固定資産(のれん、商標権など)への影響について

Curves International, Inc.買収時 (2018年4月)

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル 106.24円)
	202百万ドル	215億円

のれん・商標権償却(期間20年) 定額償却 年間10百万ドル

前期 (22年8月期)

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル136.68円)
期末残高	159.5百万ドル	218億円
のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル117.81円 ※上期累計は112.05円)
通期累計	10百万ドル	11.9億円
上期累計	5百万ドル	5.6億円

当期 (23年8月期上期)

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル132.70円 前期対比3.98円円高)
上期末残高	154.5百万ドル	205億円(前期対比13.0億円減少)
のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル139.22円 前年同期比27.17円円安)
上期累計	5百万ドル	7.0億円(前年同期比1.3億円増加)

連結キャッシュ・フロー計算書

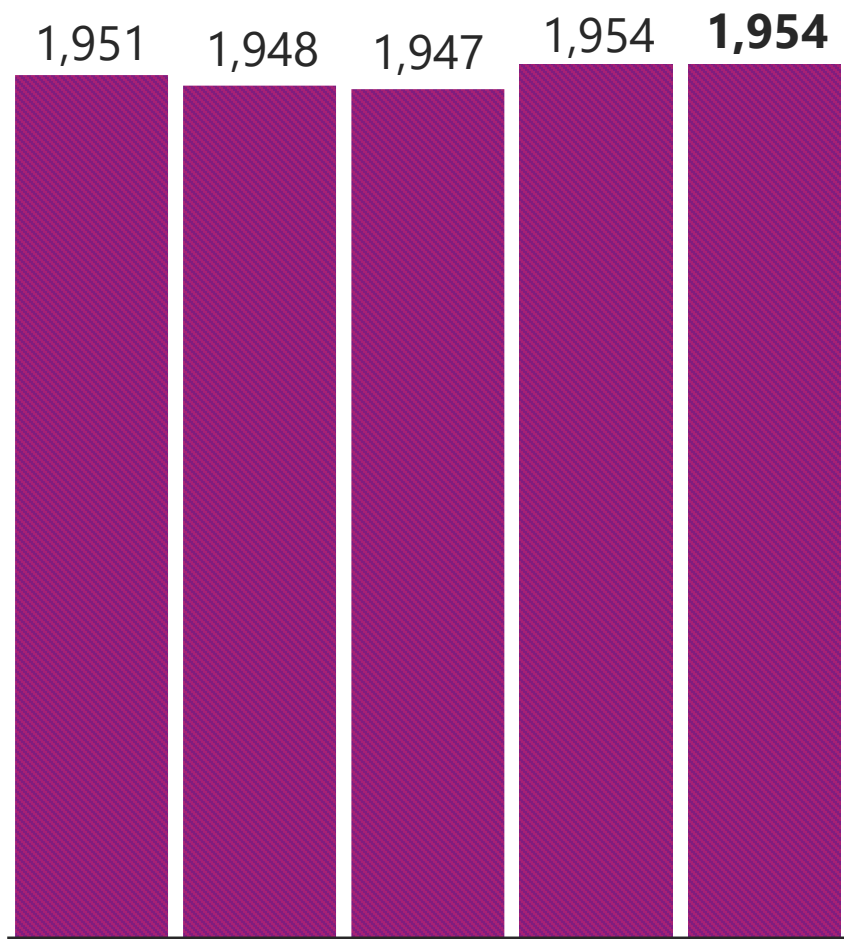
(単位：百万円)

	2023年8月期 (当期)	2022年8月期 (前期)	前同差
	上期 (9-2月) 実績	上期 (9-2月) 実績	
営業活動によるCF	1,749	931	817
税金等調整前当期純利益	1,914	1,849	64
のれん・商標権・減価償却費	1,149	946	202
為替差損益	105	△ 126	232
売上債権の増減額	△ 124	△ 153	29
たな卸資産の増減額	△ 300	△ 498	198
仕入債務の増減額	40	339	△ 298
未払金の増減額	△ 255	△ 439	184
法人税等の支払額又は還付額	△ 816	△ 793	△ 23
その他 ^{*1}	35	△ 191	227
投資活動によるCF	△ 525	△ 420	△ 104
有形固定資産の取得による支出	△ 44	△ 183	139
無形固定資産の取得による支出	△ 436	△ 231	△ 205
その他	△ 43	△ 5	△ 38
財務活動によるCF	△ 1,975	△ 3,261	1,286
長期借入金の返済による支出	△ 1,645	△ 1,545	△ 100
自己株式の取得による支出 ^{*2}	-	△ 1,247	1,247
配当金の支払額	△ 328	△ 469	140
現金及び現金同等物に係る換算差額	10	35	△ 24
現金及び現金同等物の増減額	△ 740	△ 2,715	1,974
現金及び現金同等物の期首残高	7,943	9,760	△ 1,816
現金及び現金同等物の期末残高	7,203	7,045	158
FCF(フリーキャッシュフロー) 営業CF-投資CF	1,224	511	713

2Qの事業状況と取り組み

店舗数

(単位：店舗)

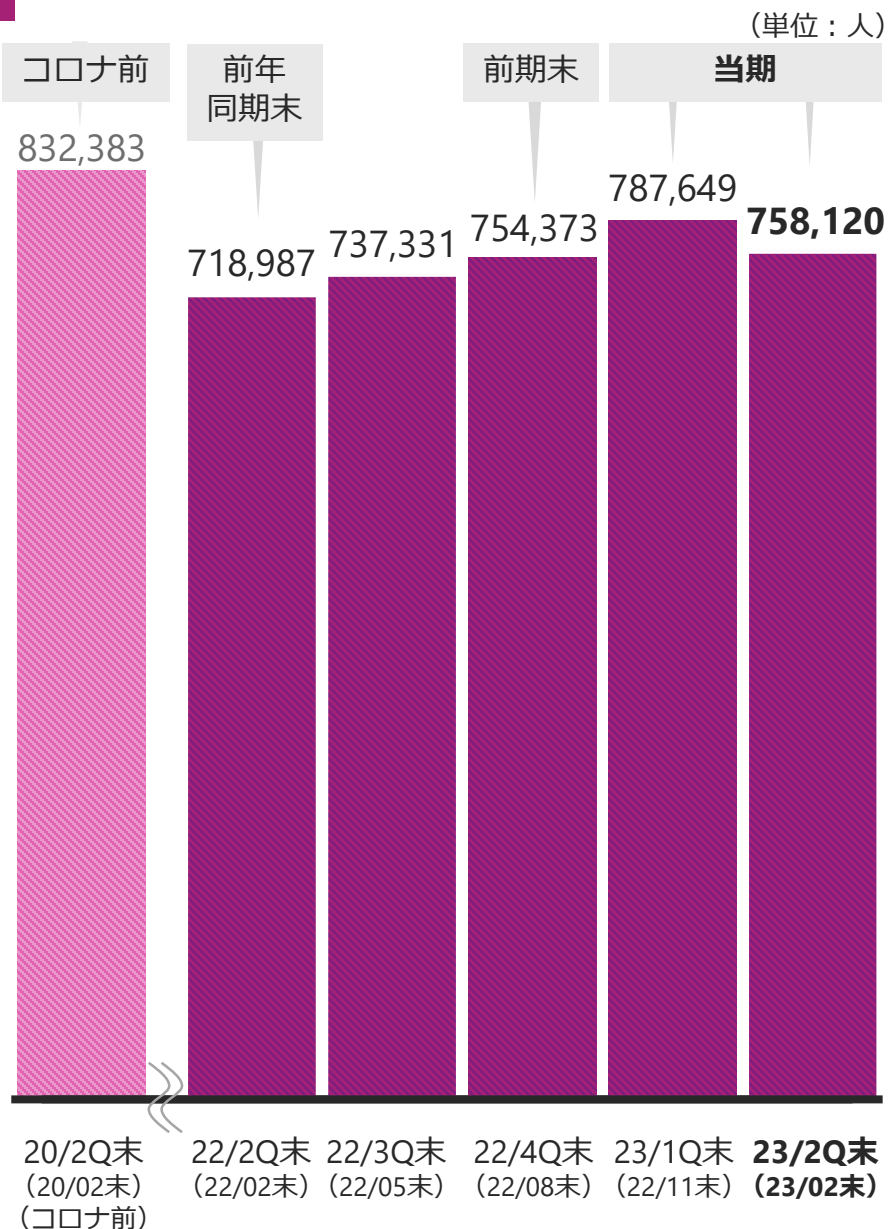


22/2Q末 (22/02末) 22/3Q末 (22/05末) 22/4Q末 (22/08末) 23/1Q末 (22/11末) 23/2Q末 (23/02末)

国内 **1,954** 店舗

	2Q (12-2月)	上期累計 (9-2月)
出店数	1店舗	9店舗
閉店数	1店舗	2店舗
純増数	±0店舗	+7店舗

会員数



総会員数 **75.8**万人

前年同期末比 + **3.9**万人

22/08期末比 + **0.3**万人

- ・2Q季節要因の影響 → 1Q末対比は純減
- ・退会率は低水準を維持
(12-2月退会率2.3%)

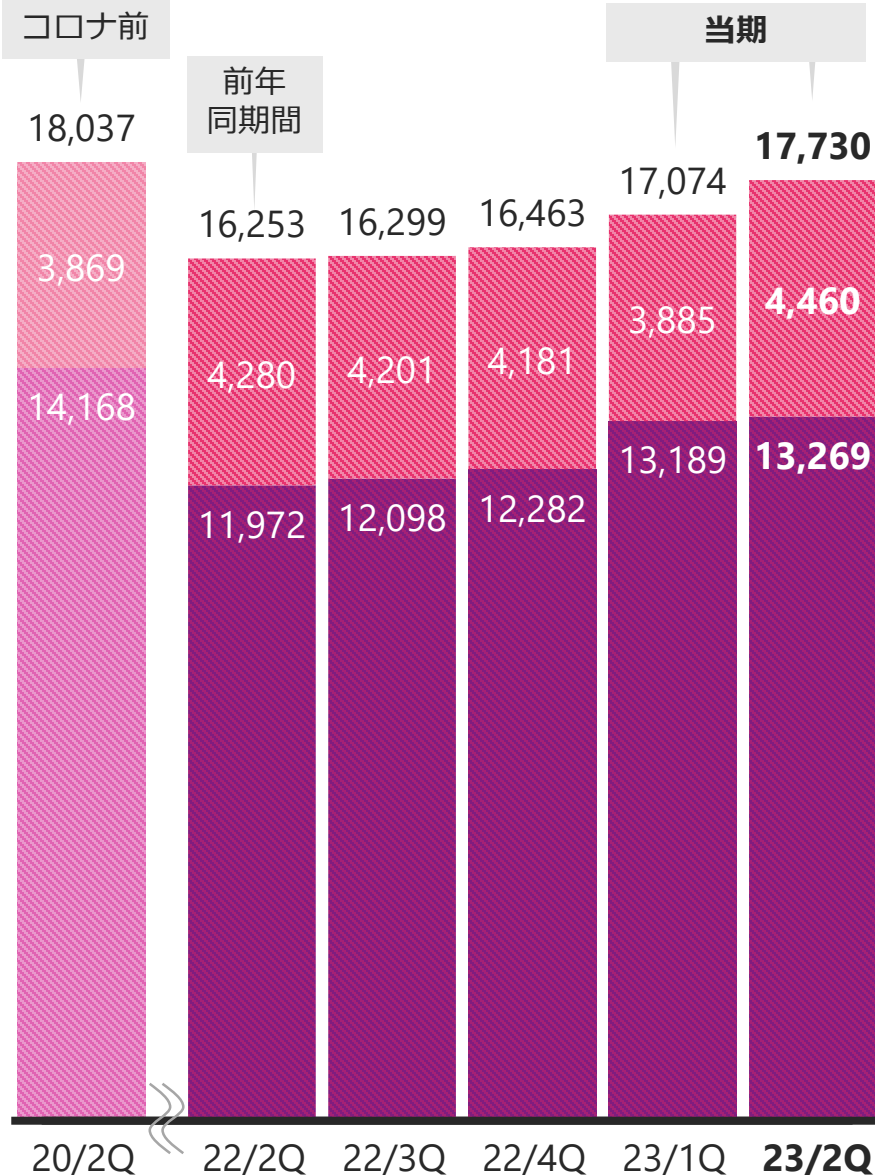
・総会員数のうち、
店舗とオンラインのハイブリッドサービス
**おうちでカーブスWプラン会員数
約3万人**

オンラインフィットネス
「おうちでカーブス」のみ利用者と合わせ

約5万人がオンラインサービスを利用中

チェーン売上高

■ 会員向け物販 ■ 入会金・会費 (単位：百万円)



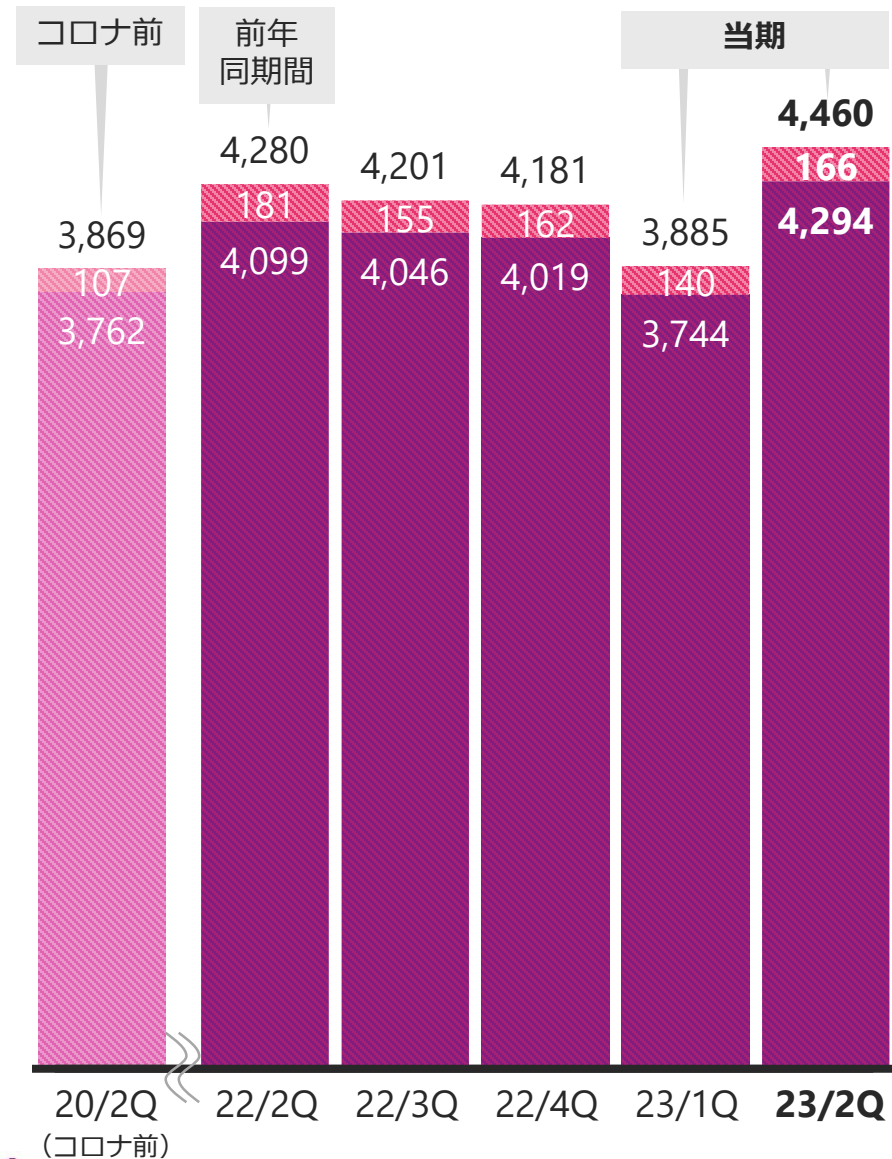
23/08 2Q 実績 **177.3** 億円

前年同期間
22/08 2Q対比 **109.1%**

前Q
23/08 1Q対比 **103.8%**

会員向け物販売上高

■ その他会員向け物販売上 ■ プロテイン売上 (単位：百万円)



23/08 2Q
実績

44.6 億円

前年同期間
22/08 2Q対比 104.2%

前Q
23/08 1Q対比 114.8%

会員様へのサービス品質向上

会員様お一人お一人に合わせた運動指導の強化



既存会員様の顧客満足度向上
&春、夏の会員増への土台づくり

2022年12月

食生活の相談強化月間を展開

高機能新商品 **スーパープロテイン・プレミアム+**

プレミアム+シリーズ
第5弾の新商品として

機能性表示食品

プロテイン+ **ヒアルロン酸**
をリリース



プレミアム+
既存ラインナップ



- プロテイン定期契約者数増加
- スーパープロテイン・プレミアム+
ラインナップ拡充
→ 2023年8月期2Q販売数に占める
プレミアム+販売割合35%超
(通常プロテイン+1,000円)

プロテイン定期契約者のお届けスキップ^{*}微増 ➡強化月間後のサポート強化中

* プロテインの定期契約をしている会員様がその月の商品のお届けをスキップする制度。

商品のお届けをもって代金請求、売上計上をしているため、スキップ数の増加は売上高低下要因となります。

カーブスフードドライブ

24

地域密着コミュニティ ～缶詰1個から始められる社会貢献

第16回カーブスフードドライブ実施

2007年
スタート

【カーブスフードドライブとは】



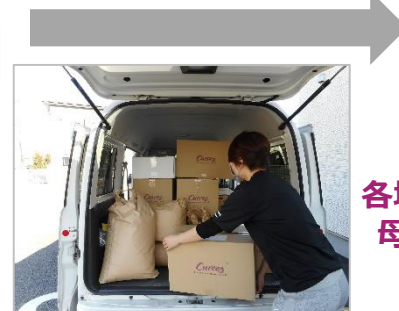
カーブス会員/
地域の方々

家庭にある常温保存可能な
食料品をお持ちいただく



全国約2,000の店舗

各地域の施設・団体に
カーブスの手でお届け



各地域の児童養護施設や
母子生活支援施設など

2023年1月16日～2月15日の1カ月間実施

参加者：約**15万3**千人

集まった食料品：約**214**トン

お届けした施設：**769**施設・団体



寄贈の様子

メンズ・カーブス

2022年12月 1店舗オープン 15店舗に

千葉県旭市

2023年3月 千葉県千葉市へ16店舗目もオープン

👉 **メンズ・カーブス直営店舗の出店
集客ノウハウ確立へ**

● メンズ・カーブス店舗

**Men's
Curves**

The power to amaze yourself.®



**既存店退会率は順調に低減、
引き続き集客ノウハウを磨きあげる**

海外事業

重点地域の状況

欧州(スペイン・イタリア・英国を中心に8カ国)

2022年12月末現在**141**店舗

- * 当社グループがフランチャイズ本部を経営する直轄エリアのみ。
- * 海外は決算期のずれにより2カ月遅れでの連結取込み

ウィズコロナ・アフターコロナの環境にあわせた
新しいビジネスモデル、成長戦略構築中





下期以降の見通しと戦略

通期業績予想と下期の見通し

	23/08上期	23/08通期	22/08通期	対前期
	実績	予想	実績	増減
売上高	144.8億円	300.0億円	275.0億円	+24.9億円
営業利益	20.3億円	37.0億円	27.4億円	+9.5億円
経常利益	19.1億円	37.1億円	33.1億円	+3.9億円
当期純利益	11.7億円	24.2億円	22.4億円	+1.7億円
期末会員数	75.8万人	82.4万人	75.4万人	+7.0万人
期末店舗数	1,954店舗	1,952店舗	1,947店舗	+5店舗

通期予想は据え置き

- ・下期は春(3,4月)と夏(6,7月)に新規入会キャンペーンを展開し会員数増の見込み。
- ・5月に「食生活の相談」強化月間を展開しプロテイン契約者数増の見込み。
強化月間後のサポートも含め販売数増に向けた取り組みを強化。
- ・通期閉店数は環境面から予想比減→期末店舗数は1,952店舗を上回る見込み。

キャンペーンによる新規入会強化 29



4月限定
初心者大歓迎 スタート応援キャンペーン
5回無料体験
4月キャンペーンはこちら

このバナーには、4月限定の初心者大歓迎スタート応援キャンペーンとして、5回無料体験が提供されることを告知しています。下部には「4月キャンペーンはこちら」というリンクと、猫のイラストが添えられています。

3Q 新規入会キャンペーン実施

初心者大歓迎スタート応援キャンペーン

全国TVCM投下、情報番組露出&メディアミックスマーケティング

- ・ 3月下旬～情報番組に多数露出
- ・ 4月に10日間ほど集中してTVCMを集中投下
- ・ TV、WEB、地域販促等のメディアミックスマーケティング
→強みであるクチコミ紹介の後押しに



通うのは難しい…
そんなあなたへ

好きな時間に1日6分

おうちでカーブス

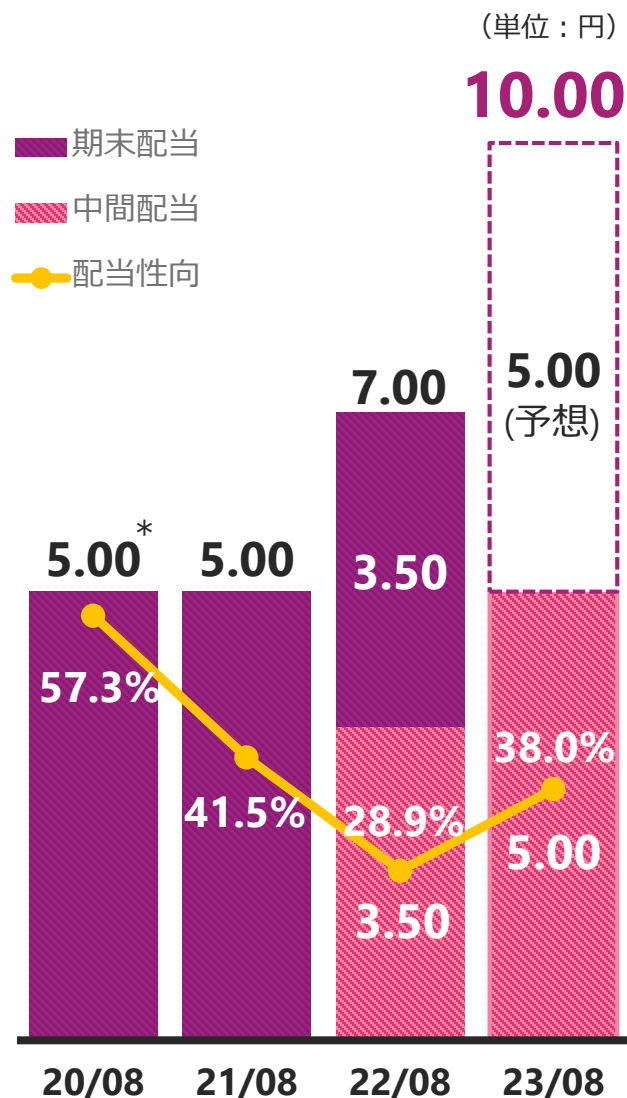
春の無料体験 特別ご招待

↓ ↓ ↓

おうちで始めたい方はこちら!

このバナーには、自宅でできるカーブス体験の魅力を伝えています。通うのが難しいという悩みを解決し、好きな時間に1日6分だけで体験できることを強調しています。また、春の特別ご招待として無料体験を提供していることを告知し、興味のある方へのリンクを提示しています。

株主還元方針



* 普通配当：3.00円
記念配当：2.00円

23/08
年間配当予想 **10.00円**

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としております。

通期予想
1株当たり当期純利益 **26.32円**
連結配当性向 **38.0%**



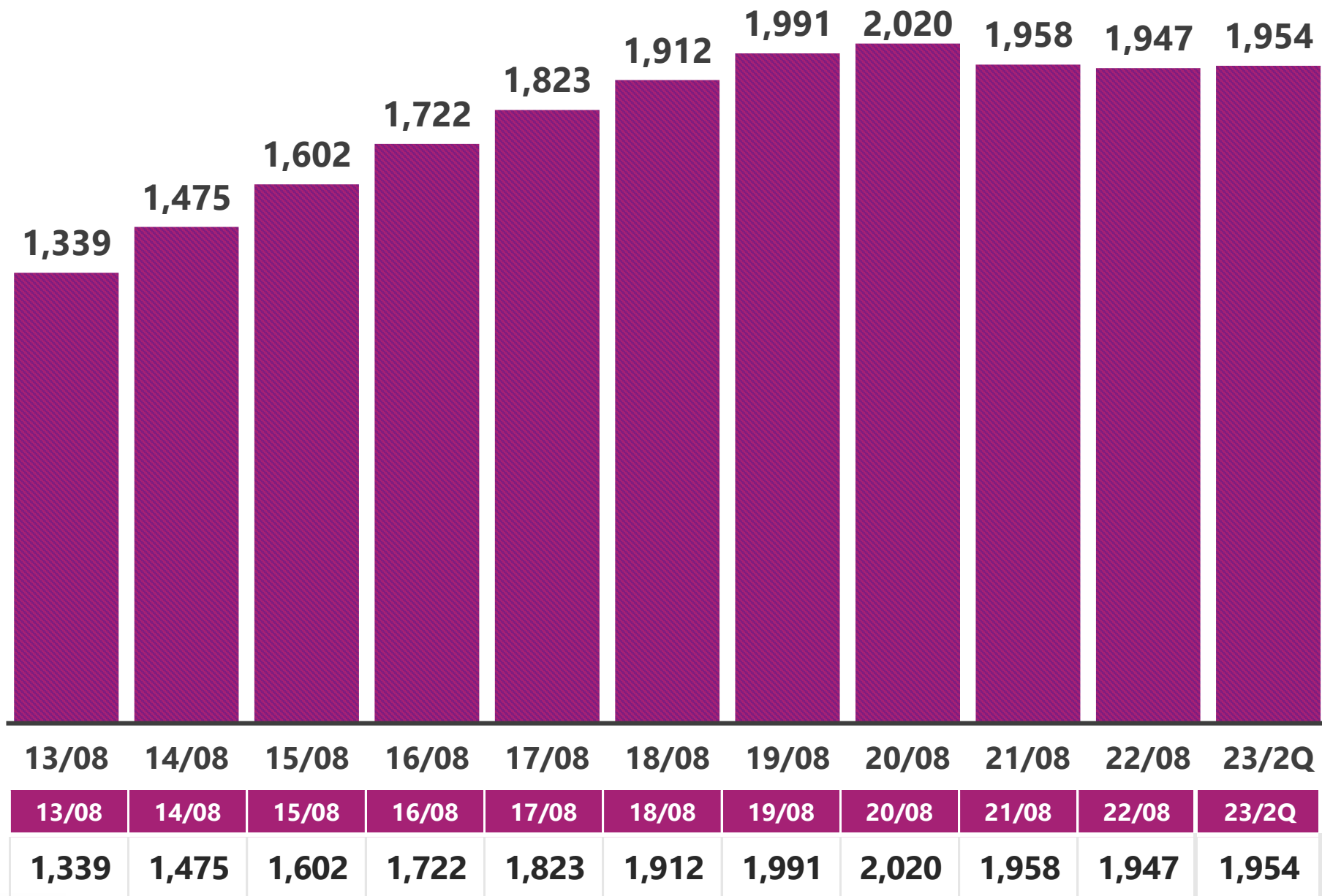
Appendix

■ カーブス事業の推移

店舗数の推移

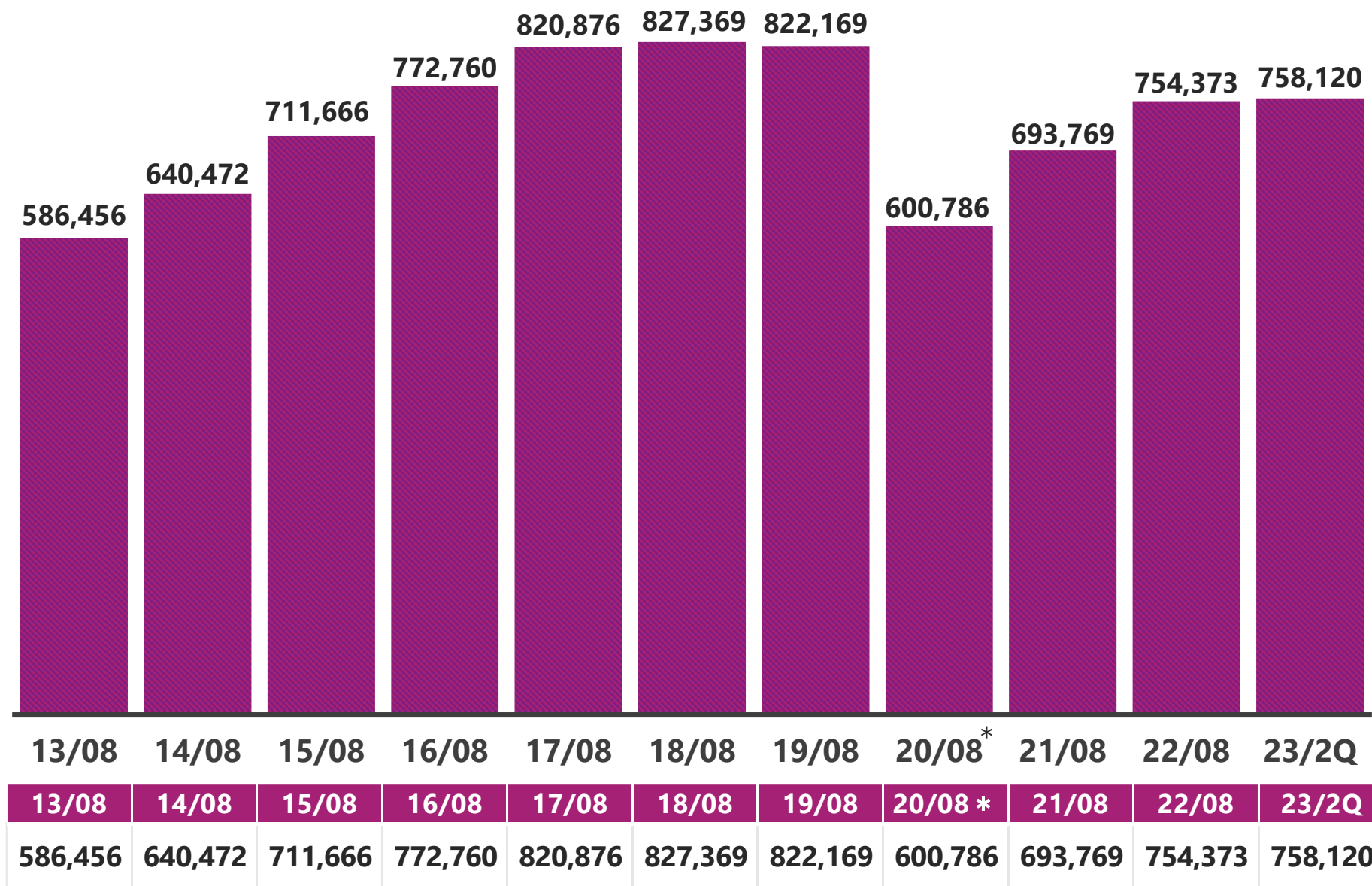
33

(単位：店舗)



会員数の推移

(単位：人)

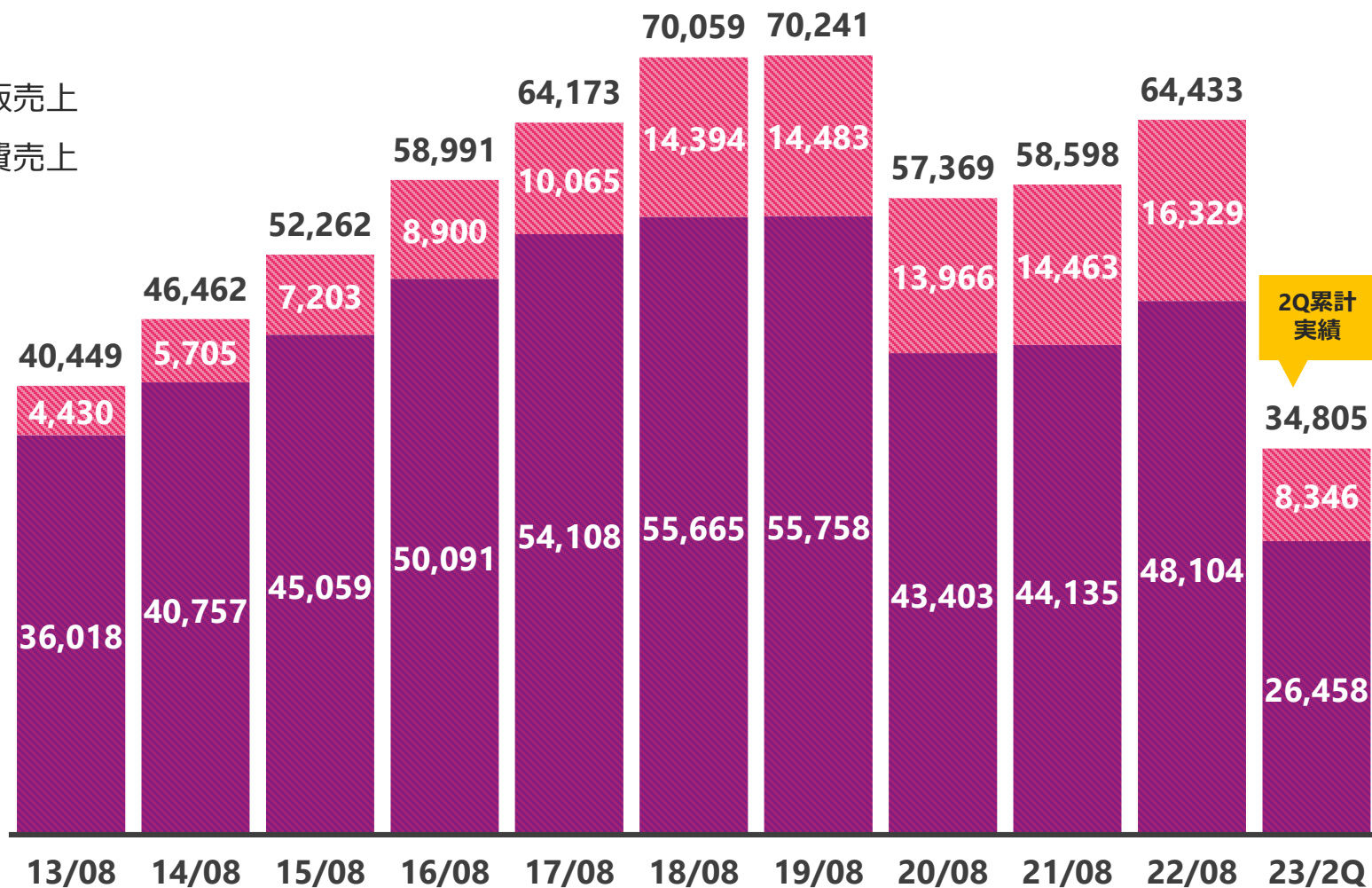


* 20/08期は特別休会会員を除く実質会員数です。

チェーン売上高推移

(単位：百万円)

■ 会員向け物販売上
■ 入会金・会費売上



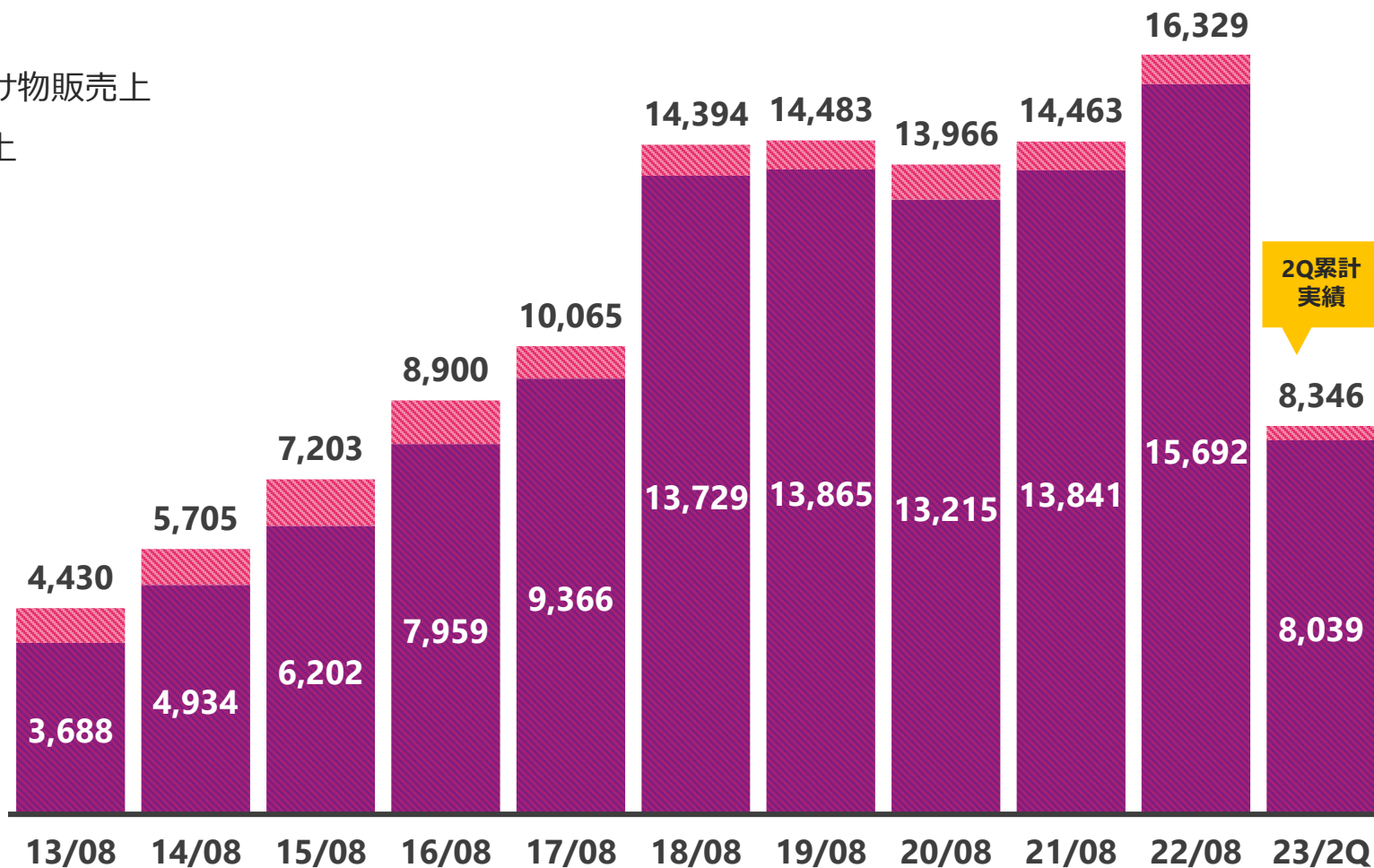
	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/2Q
チェーン売上高	40,449	46,462	52,262	58,991	64,173	70,059	70,241	57,369	58,598	64,433	34,805
会員向け物販売上	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	16,329	8,346
入会金・会費売上	36,018	40,757	45,059	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	44,135	48,104	26,458

会員向け物販売上高推移

36

(単位：百万円)

- その他会員向け物販売上
- プロテイン売上



2Q累計実績

	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/2Q
会員向け物販売上	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	16,329	8,346
内) プロテイン売上高	3,688	4,934	6,202	7,959	9,366	13,729	13,865	13,215	13,841	15,692	8,039
プロテイン比率	83.3%	86.5%	86.1%	89.4%	93.1%	95.4%	95.7%	94.6%	95.7%	96.1%	96.3%
プロテイン前年比	137.8%	133.8%	125.7%	128.3%	117.7%	146.6%	101.0%	95.3%	104.7%	113.4%	-

■ カーブスグループの概要

私達の使命

私達は、正しい運動習慣を広めることを通じて、
お客様と私達自身の豊かな人生と、
社会の問題の解決を実現します。



私達が目指すもの

病気と介護の不安と孤独のない
生きるエネルギーが溢れる社会をつくる



動画「10年後のカーブス」

<https://youtu.be/XKuPtwwnNIE>

基本方針

『**地域密着の健康インフラ**』を目指し、
社会課題の解決に貢献します。

カーブスグループは創業から掲げる経営理念、

事業目的 : 病気と介護の不安と孤独のない
生きるエネルギーが溢れる社会をつくる

私達の使命 : 私達は、
正しい運動習慣を広めることを通じて、
お客様と私達自身の豊かな人生と、
社会の問題の解決を実現します。

に基づき『地域密着の健康インフラ』として**社会課題の解決**に貢献することを第一義として経営をして参りました。お客様、フランチャイズ加盟店、ともに働く人達を含めたステークホルダーの皆様とともに、社会・環境をより良くしていくことに努めることでサステナビリティ経営を実践して参ります。

1. 『地域密着の健康インフラ』として
お客様と社会の心身の健康への貢献
2. お客様の安全・安心No.1を目指した運営
3. 環境にやさしく気候変動リスクが低い
ビジネスモデルづくりと店舗運営
4. やりがいと働きがいに溢れる一人一人が輝く
人材育成・職場づくり・組織運営
5. 地域社会への貢献
6. サプライチェーンにおける公平公正な取引と
人権・人間性の尊重
7. 実効性の高いコーポレートガバナンス

サステナビリティサイトを公開いたしました

<https://www.curvesholdings.co.jp/sustainability/index.html>



株式会社カーブスホールディングス
(グループ持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

事業概要

- 「女性だけの30分フィットネス カーブス」を展開
- 国内店舗数1,954店舗（直営76店舗、FC 1,878店舗）
（2023年2月末時点）

基礎データ

- 所在地：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
- 設立⁽¹⁾：2005年2月
- 売上高⁽²⁾：275億円
- 資本金⁽²⁾：8億円

注：
1.カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立
2.2022年8月期

沿革

- 2005年02月 ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立（世界総本部とマスターライセンス契約）
- 2006年03月 フランチャイズによる全国展開スタート
- 2006年06月 100店舗を突破
- 2008年10月 コシダカホールディングスの連結子会社となる
- 2011年06月 1,000店舗を突破
- 2015年06月 神奈川県認証施設「未病センター」第一号である「未病センターカーブス小田原」を開設
- 2018年03月 Curves International, Inc.（世界総本部）を買収
- 2018年11月 メンズ・カーブス（茅野店）を開設
- 2019年07月 CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）を買収
- 2019年10月 2,000店舗を突破
- 2020年03月 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場第1部に株式を上場
- 2022年04月 東京証券取引所「プライム市場」へ移行

お問い合わせ

▶ IRについてのお問い合わせ

カーブスホールディングス

TEL : 03-6777-0039

e-Mail : curves-ir@curves.co.jp

URL : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

証券コード : 7085

本資料は、2023年8月期第2四半期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2023年4月7日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。