

2023年2月期 決算参考資料



2023年4月13日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <https://www.retailpartners.co.jp>

【 目 次 】

2023年2月期 決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要（損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
II. 事業会社の状況	
1. 各事業会社の経営成績	-3-
2. スーパーマーケット事業の全店売上前年比	-3-
3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比	-3-
4. 地域別店舗数の推移	-4-
5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
（1）丸久グループ	-4-
（2）マルミヤストアグループ	-4-
（3）マルキョウグループ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要（損益計算書）

「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下、「収益認識会計基準」という。）等を当連結会計年度の期首から適用しております。比較対象となる会計処理方法が異なるため、営業収益の対前期増減率は記載していませんが、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益は当該会計基準等適用による影響が軽微であるため、対前期増減率を記載しております。

（単位：百万円）

損益計算書	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益 ※()内は収益認識会計基準適用前	241,844	239,519	234,793 (244,035)	- (1.9%)
売上高 ※()内は収益認識会計基準適用前	239,044	236,782	226,740 (241,423)	- (2.0%)
営業利益	8,384	5,372	5,283	-1.7%
経常利益	9,279	6,215	6,181	-0.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,932	3,371	2,917	-13.4%
1株当たり当期純利益	112.53円	76.89円	66.78円	-10.11円

2. 決算の概要（貸借対照表）

（単位：百万円）

貸借対照表	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
総資産	114,331	114,377	117,240	2,863
純資産	71,538	74,114	75,158	1,043
1株当たり純資産	1,631.98円	1,690.45円	1,742.24円	51.79円
借入金残高	12,980	13,326	14,197	871

3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）

（単位：百万円）

キャッシュ・フロー計算書	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,241	5,010	8,195	3,185
投資活動によるキャッシュ・フロー	-6,133	-6,780	-6,855	-74
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,322	-1,392	-1,394	-2
現金及び現金同等物の期末残高	19,035	15,872	15,818	-54

4. 連結財務指標

連結財務指標	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
	通期	通期	通期
売上高営業利益率	3.5%	2.3%	2.3%
売上高経常利益率	3.9%	2.6%	2.7%
売上高当期利益率	2.1%	1.4%	1.3%
自己資本比率（自己資本/総資産）	62.6%	64.8%	64.1%
ROE（当期純利益/株主資本）	7.2%	4.6%	3.9%
ROA（経常利益/総資産）	8.5%	5.4%	5.3%
総資産回転率（対売上高）	2.18回	2.07回	1.96回

5. セグメント別業績（営業収益）

（単位：百万円）

営業収益	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	222,055	218,950	216,384	-
ディスカウントストア事業	19,909	20,258	17,819	-
その他事業	88	565	842	-

6. セグメント別業績（営業利益）

（単位：百万円）

営業利益	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	8,257	5,374	5,140	-4.4%
ディスカウントストア事業	429	286	419	46.6%
その他事業	3	96	127	31.9%

7. 販売費及び一般管理費の内訳

（単位：百万円）

販売費及び一般管理費	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
販売費	6,564	6,615	8,179	1,563
売上高比	2.7%	2.8%	3.6%	0.8
人件費	28,963	29,663	29,959	296
売上高比	12.1%	12.5%	13.2%	0.7
管理費	13,644	14,254	15,433	1,179
売上高比	5.7%	6.0%	6.8%	0.8
減価償却費	3,452	3,920	3,877	-43
売上高比	1.4%	1.7%	1.7%	0.0
合計	52,625	54,453	57,449	2,995
売上高比	22.0%	23.0%	25.3%	2.3

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

単位：百万円

丸久グループ	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益 ※()内は収益認識会計基準適用前	97,811	96,386	97,565 (96,832)	- (0.5%)
営業利益	3,772	2,905	2,703	-6.9%
経常利益	4,114	3,159	3,016	-4.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,714	1,354	1,162	-14.2%

単位：百万円

マルミヤストアグループ	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益 ※()内は収益認識会計基準適用前	58,441	61,591	55,625 (65,171)	- (5.8%)
営業利益	1,317	988	1,017	2.9%
経常利益	1,478	1,123	1,249	11.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	872	655	702	7.2%

単位：百万円

マルキョウグループ	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益 ※()内は収益認識会計基準適用前	85,653	81,636	81,702 (82,142)	- (0.6%)
営業利益	3,250	1,546	1,651	6.7%
経常利益	3,503	1,848	1,866	1.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,229	1,325	956	-27.9%

2. スーパーマーケット事業の全店売上前年比(収益認識会計基準適用前)

(単位：百万円)

会社名	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期	
	通期		通期		通期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
丸久	95,731	6.6%	94,384	-1.4%	94,949	0.3%
マルミヤストア	27,092	3.3%	27,205	0.4%	28,103	3.3%
新鮮マーケット	11,096	12.6%	11,064	-0.3%	11,873	7.3%
戸村精肉本店※	-	-	2,324	-	3,177	36.7%
マルキョウ	85,371	3.6%	81,354	-4.7%	81,844	0.6%

※(株)マルミヤストアによる株式取得(2021年3月)に伴い、(株)戸村精肉本店を連結の範囲に含めており、2022年2月期第2四半期より、同社の経営成績がスーパーマーケット事業の区分に含まれております。

3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比(収益認識会計基準適用前)

(単位：百万円)

会社名	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期			
	通期		通期		通期		客数	客単価
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	前期比	前期比
丸久	91,379	5.9%	85,012	-2.6%	83,931	-0.9%	-2.6%	1.7%
マルミヤストア	23,836	3.3%	23,148	-3.6%	24,404	1.2%	-2.1%	3.4%
新鮮マーケット	9,192	11.9%	11,064	-0.3%	11,433	3.3%	-0.4%	3.8%
マルキョウ	83,797	3.5%	78,872	-4.5%	80,395	1.4%	-0.9%	1.2%

※ 既存店の構成は各年度で異なっております。2023年2月期の既存店は全店舗から丸久は8店舗、マルミヤストアは7店舗、マルキョウは3店舗を除外しております。

4. 地域別店舗数の推移（リテールパートナーズグループ合計）

都道府県名	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	1	1	0
山口県	78	79	79	0
福岡県	62	64	64	0
大分県	49	51	53	2
熊本県	15	16	16	0
佐賀県	6	6	6	0
長崎県	16	15	15	0
宮崎県	26	29	29	0
鹿児島県	1	1	1	0
合計	259	267	269	2

(参考) セグメント別内訳	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	事業会社
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	227	233	235	丸久、マルキョウ、マルミヤストア、新鮮マーケット、戸村精肉本店
ディスカウントストア事業	31	32	32	アタックスマート
その他事業（スポーツクラブ事業）	1	2	2	丸久
合計	259	267	269	

※2023年2月28日時点営業店舗数

5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2023/2期	建替え	アルク防府店	山口県防府市	2022年 7月	2,020㎡	1,877 (1,026)	1,500
	建替え	アトラス萩店	山口県萩市	2023年 1月	4,393㎡	2,952 (1,661)	3,118

※丸久グループの投資額()内は新規投資額のみとなります。

(2) マルミヤストアグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2023/2期	新設	マルミヤストア大在店	大分県大分市	2022年 6月	1,795㎡	572	933
	新設	新鮮市場 判田店	大分県大分市	2022年 11月	1,993㎡	599	1,300

(3) マルキョウグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2023/2期	改装	マルキョウ日野店	長崎県佐世保市	2022年 5月	1,334㎡	388	1,420
	改装	マルキョウ和白店	福岡市東区	2022年 8月	1,429㎡	159	1,950
	改装	マルキョウ那珂川店	福岡県那珂川市	2022年 12月	1,249㎡	267	1,290

※投資額が1億円以上の店舗を記載しております。1億円未満の軽微な改装店舗においては、丸久グループで6店舗、マルミヤストアグループで2店舗、マルキョウグループで13店舗の合計21店舗改装をいたしました。