

2023年5月期 第3四半期決算補足資料

I. 決算概要

- ◆ 2023年5月期は、コロナ禍で抑制していた各事業への投資を再度積極化し、今後の更なる利益成長に向けてのターニングポイントとなる1年と位置付け。国内ブックオフ事業においては、安定収益の土台をより強固なものとするためのアプリ会員基盤最大化と戦略的なIT・マーケティング投資を継続し、「BOOKOFF SUPER BAZAAR」の出店再開、エンタメ型「BOOKOFF」の出店・リプレイス。成長期待分野であるプレミアムサービス事業、海外事業においても、それぞれで拠点数を増やし、今後の成長に向けた礎を作る。
- ◆ 当第3四半期における国内ブックオフ事業既存店売上高は、トレーディングカード・ホビーやアパレル、貴金属・時計・ブランドバッグなどの伸長により前年同期を大きく上回ったほか、「ひとつのBOOKOFF」構想における公式スマホアプリ会員数は、当期末目標であった600万人を達成。新規出店も順調に推移した。一方で、大型IT投資に関しては、一部開発スケジュールの見直しにより、費用計上が想定を下回った。
- ◆ 海外事業においては、マレーシアの「Jalan Jalan Japan」、アメリカ合衆国内の「BOOKOFF」いずれも売上高は前年同期を上回り、新規出店も順調に推移した。国内の富裕層をメインターゲットとしたプレミアムサービス事業における「hugall」、「BOOKOFF総合買取窓口」においては、一部商材において市場相場変動の影響を受けたものの、売上高は引き続き前年同期を上回った。
- ◆ 上記の結果、第3四半期連結累計実績は、売上高が前年同期比112%と大きく伸長。営業利益、経常利益はいずれも前年同期を大きく上回った。また、第1四半期におけるグループ再編に伴う税負担の軽減も寄与し、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期を大きく上回った。
- ◆ 資源価格高騰による物価上昇や水道光熱費等の影響は依然流動的なものの、第3四半期までの好調な業績に加え、大型IT投資のスケジュール見直しに伴うコスト発現時期のズレなども踏まえ、通期業績予想を上方修正。

II. 連結損益

【第3四半期 連結累計期間】

単位:百万円

科目	2023/5期3Q	構成比	2022/5期3Q	構成比	前期差	前期比
売上高	75,407	-	67,340	-	+8,067	112.0%
売上総利益	43,228	57.3%	39,999	59.4%	+3,228	108.1%
販売費及び一般管理費	40,817	54.1%	38,404	57.0%	+2,413	106.3%
営業利益	2,411	3.2%	1,595	2.4%	+815	151.1%
営業外収益	467	0.6%	677	1.0%	△ 210	69.0%
営業外費用	145	0.2%	231	0.3%	△ 85	63.1%
経常利益	2,732	3.6%	2,041	3.0%	+690	133.8%
特別利益	3	0.0%	127	0.2%	△ 123	3.1%
特別損失	183	0.2%	92	0.1%	+91	199.3%
税金等調整前四半期純利益	2,552	3.4%	2,076	3.1%	+476	122.9%
法人税等	566	0.8%	774	1.1%	△ 208	73.1%
非支配株主に帰属する四半期純利益	98	0.1%	11	0.0%	+87	843.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,887	2.5%	1,290	1.9%	+597	146.3%

III. 業績予想

● 通期連結累計

単位:百万円

科目	今回予想	構成比	前回予想	構成比	前回差	前回比
売上高	101,000	-	98,000	-	+3,000	103.1%
営業利益	2,600	2.6%	2,250	2.3%	+350	115.6%
経常利益	3,000	3.0%	2,600	2.7%	+400	115.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,950	1.9%	1,600	1.6%	+350	121.9%

・ 資源価格高騰による物価上昇や水道光熱費等の影響は依然流動的なものの、第3四半期までの好調な業績推移に加え、大型IT投資のスケジュール変更に伴うコスト発現時期のズレなどを踏まえ、売上高ならびに各利益を上方修正。

・ 第4四半期においても、国内ブックオフ事業において「BOOKOFF SUPER BAZAAR」や「BOOKOFF」のエンタメ化パッケージ、「あそびバ」を積極出店予定。プレミアムサービス事業や海外事業でも引き続き積極出店を行う。

・ 期末配当金は、1株あたり22円を予定。

IV. 国内ブックオフ事業 既存店実績

● 四半期別前期比		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
		国内直営店 既存店	売上高	109.3%	113.2%	111.2%	109.5%	110.6%
	売上客数	103.5%	103.1%	103.3%	104.0%	103.5%		
	仕入高	111.0%	119.3%	115.3%	121.5%	117.4%		
	仕入客数	102.8%	101.0%	101.9%	103.1%	102.3%		

● 商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高※				仕入高			
	3Q期間		累計		3Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	96.4%	25.1%	94.9%	25.6%	98.2%	16.7%	94.7%	16.3%
ソフトメディア(音楽・映像・ゲーム)	101.4%	24.3%	105.2%	25.3%	120.8%	30.1%	108.8%	29.4%
アパレル	124.1%	10.7%	120.8%	10.9%	134.4%	8.8%	133.6%	8.9%
貴金属・時計・ブランドバッグ	110.5%	8.4%	113.4%	8.6%	107.0%	12.9%	113.9%	14.3%
トレーディングカード・ホビー	140.2%	18.4%	144.9%	17.1%	156.6%	21.8%	152.5%	20.9%
家電・携帯電話	107.9%	4.5%	112.7%	4.6%	131.5%	5.2%	136.0%	5.5%
スポーツ・アウトドア用品	107.2%	4.2%	110.1%	3.6%	118.0%	3.5%	117.1%	3.6%
その他	114.2%	4.4%	117.7%	4.3%	108.2%	1.0%	117.0%	1.1%

※ 店頭商品のEC販売による売上高、EC商品の店舗受取サービスによる売上高を含む実績

V. 「ひとつのBOOKOFF」構想の進捗

● 公式スマホアプリ会員数推移	1Q末	2Q末	3Q末	4Q末
会員数推移	550万人	578万人	609万人	

● BOOKOFF Online経由チェーン売上高	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
BOOKOFF Online経由	2,177	2,146	4,324	2,255	6,580		
チェーン売上高※	100.0%	96.5%	98.3%	95.9%	97.4%		

※ ECサイト「BOOKOFF Online」上での注文に対する、ECセンターからの配送による販売実績、直営店・FC加盟店からの配送による販売実績、直営店・FC加盟店での店舗受取サービスによる販売実績の合計

VI. 店舗数推移、新規出店、リニューアル

● 店舗数推移(店)	営業月	2022年							2023年				
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
直営店	国内	393	391	392	393	393	392	393	393	394			
	海外※	17	17	17	17	18	18	18	19	20			
FC加盟店	国内	377	377	377	377	377	377	376	376	376			
	海外	4	4	4	4	4	4	5	5	5			
全店合計		791	789	790	791	792	791	792	793	795	0	0	0

※ 海外子会社の決算期が連結決算期と異なるため、当連結会計期間での店舗数となります。

● 新規出店

区分	地域	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積
直営	海外	Tampoi店	Jalan Jalan Japan	4月1日※	マレーシア	482坪
	海外	ANIMELAB BROOKLYN店	BOOKOFF	7月1日	アメリカ合衆国	30坪
	国内	イオンモール和歌山店	あそびバ	8月2日	和歌山県和歌山市	38坪
	国内	春日部豊春店	BOOKOFF	8月4日	埼玉県春日部市	201坪
	国内	鈴鹿ハンター店	BOOKOFF	8月6日	三重県鈴鹿市	256坪
	国内	春日白山通り店	BOOKOFF総合買取窓口	8月20日	東京都文京区	10坪
	国内	イオン本牧店	BOOKOFF	9月10日	神奈川県横浜市	328坪
	国内	フレスポ八王子みなみ野店	BOOKOFF買取センター	9月17日	東京都八王子市	30坪
	国内	麻布十番店	BOOKOFF総合買取窓口	10月15日	東京都港区	17坪
	海外	Kip mall Melaka店	Jalan Jalan Japan	11月4日※	マレーシア	515坪
	海外	RIVERSIDE店	BOOKOFF	11月30日※	アメリカ合衆国	30坪
	国内	PAPA上尾店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	12月10日	埼玉県上尾市	1,132坪
	国内	イオンモール沖縄ライカム店	Japan TCG Center	2月22日	沖縄県中頭郡	37坪
FC	国内	千葉イオンマリニピア専門店	BOOKOFF	8月19日	千葉県千葉市	89坪
	国内	小山花垣店	BOOKOFF	9月2日	栃木県小山市	128坪
	海外	Zhetysu Semirechye店	Jalan Jalan Japan	10月1日※	カザフスタン共和国	430坪
国内	小牧店	BOOKOFF	11月24日	愛知県小牧市	112坪	

※ 海外子会社の決算期が連結決算期と異なるため、当連結会計期間の新規出店扱いとなります。

● 直営店リニューアル実施店舗数	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
2023年5月期	6店	15店	13店		34店