



明光ネットワークジャパン

2023年8月期 第2四半期 決算説明会資料

株式会社明光ネットワークジャパン

代表取締役社長 山下一仁

2023年4月13日

東証プライム

証券コード：4668



1 会社概要

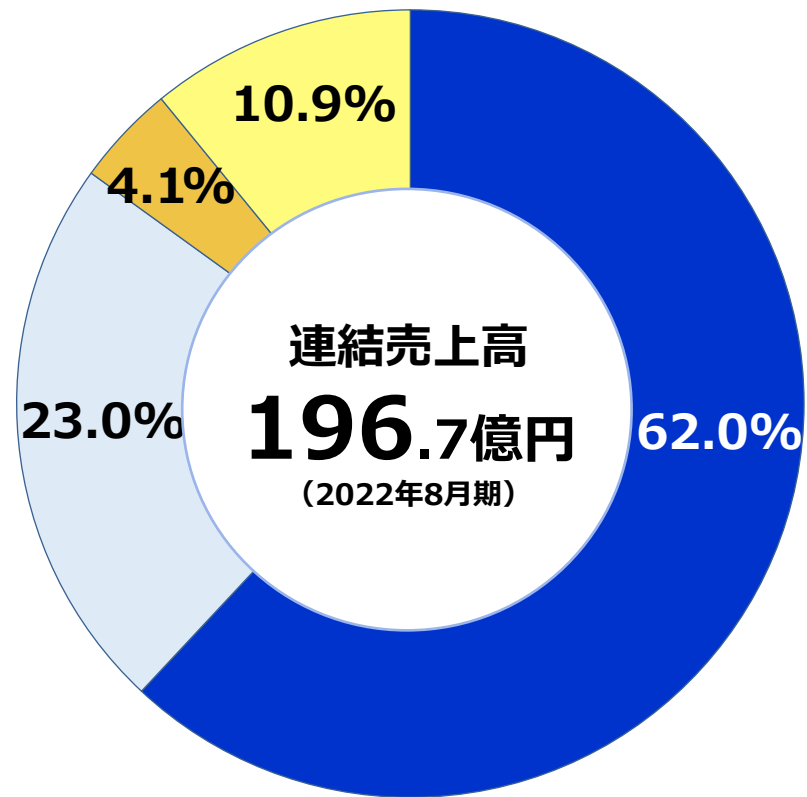
2 決算概要 (2023年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細)

3 中期経営計画の進捗

4 業績予想・配当予想 (2023年8月期)

会社概要

会社名	株式会社明光ネットワークジャパン MEIKO NETWORK JAPAN CO.,LTD.
所在地	東京都新宿区西新宿7丁目20番1号
設立	1984年9月
代表者	代表取締役社長 山下一仁
資本金	972百万円
従業員数	1,027名（連結）（2022年8月末）
上場	東証プライム（証券コード：4668）
事業内容	個別指導塾「明光義塾」の直営・F Cでの展開を中心とした教育サービス業等
創業の精神	経営理念 教育・文化事業への貢献を通じて人づくりを目指す フランチャイズノウハウの開発普及を通じて自己実現を支援する 教育理念 個別指導による自立学習を通じて創造力豊かで自立心に富んだ21世紀社会の人材を育成する。



- 明光義塾直営事業
- 明光義塾F C事業
- 日本語学校事業
- その他

Purpose

Purpose

「やればできる」の記憶をつくる

Statement 明光ネットワークジャパンは「自分にYES」を出せる人づくりをします。
新しい“め”を育み、新しきに繋がる記憶と勇気をつくります。
創造性豊かな社会の実現のために、新しい価値を發揮し続けます。

Vision

“Bright Light for the Future”

人の可能性をひらく企業グループとなり
輝く未来を実現する

Values

隣に立つ

前でも後ろでもない。
向き合うでもない。
同じ目線で、
同じ方向を見る。

繋ぐ

点と点を繋ぎ、
新たな結び目を創る。
新結合によって
新価値を生む。

自分にYES

自分にYESを出せる。
自分である。
判断行動する。
社会をつくる。

中期経営計画

事業領域

“人の可能性をひらく”人材育成企業

教育事業に続く収益の柱を創出
→社会環境の変化に強い事業ポートフォリオへの変革

to B
新規

人材事業



to C
既存

教育事業



DX
Go!Good
Digital Communication!

児童・生徒

社会人

決算ハイライト

トップライン・営業利益ともに概ね想定通りの進捗

(単位：百万円)

	業績予想 (2022.10.13公表)	2023.8期 2Q 実績	増減率
売上高	10,500	10,448	△0.5%
営業利益	870	876	+0.7%
営業利益率 (%)	8.3%	8.4%	+0.1pt
経常利益	906	1,000	+10.4%
経常利益率 (%)	8.6%	9.6%	+1.0pt
四半期純利益*	529	657	+24.3%
四半期純利益率 (%)	5.0%	6.3%	+1.3pt

* 親会社株主に帰属する四半期純利益

第2四半期 決算概要 (P/L)

(単位:百万円)

	2022.8期 2Q	2023.8期 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	9,927	10,448	+521	+5.3%
売上原価	7,033	7,755	+722	+10.3%
売上原価率 (%)	70.8%	74.2%		+3.4pt
売上総利益	2,894	2,693	△201	△7.0%
売上総利益率 (%)	29.2%	25.8%		△3.4pt
販売管理費	1,628	1,816	+188	+11.6%
販管費率 (%)	16.4%	17.4%		+1.0pt
営業利益	1,265	876	△389	△30.8%
営業利益率 (%)	12.8%	8.4%		△4.4pt
営業外収益	62	131	+69	+110.6%
営業外費用	1	8	+6	+367.4%
経常利益	1,326	1,000	△326	△24.6%
経常利益率 (%)	13.4%	9.6%		△3.8pt
特別利益	623	150	△473	△75.9%
特別損失	28	10	△18	△64.5%
四半期純利益	1,227	657	△569	△46.4%
四半期純利益率 (%)	12.4%	6.3%		△6.1pt

■売上高

- ・明光義塾直営 +272百万円
- ・明光義塾FC △157百万円
- ・日本語学校 +209百万円
- ・その他事業 +197百万円

■売上原価

- ・人件費 +354百万円
…明光義塾直営(当社直営、コース・コーポレーション)、早稻田EDU日本語学校、Simple
- ・経費 +385百万円
…明光義塾本部(システム等)、HRソリューション(EPA)、Simple

■販売管理費

- ・人件費 +95百万円
- ・のれん償却額 +25百万円
- ・支払手数料 +22百万円

■営業外収益

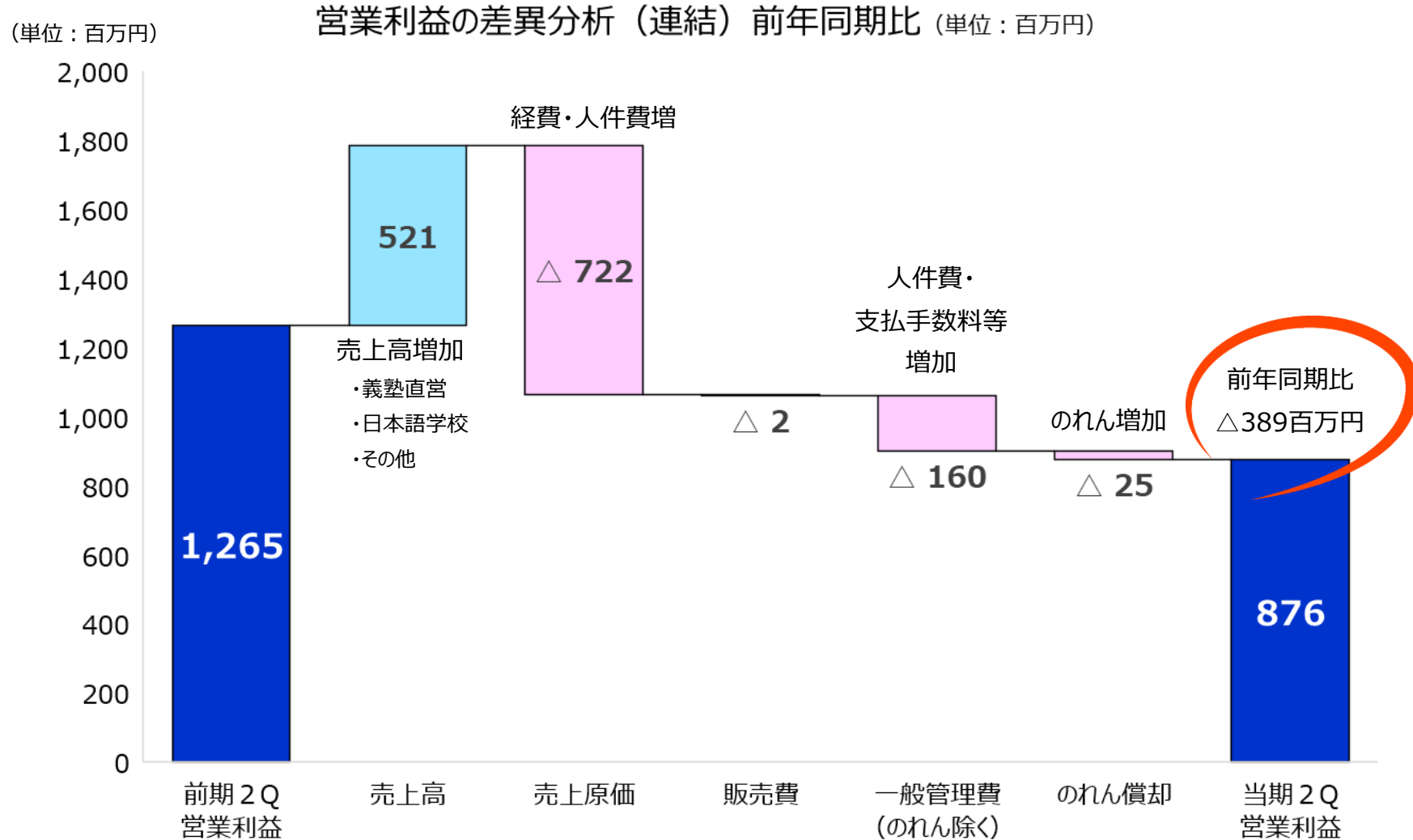
- ・雑収入 +37百万円
- ・持分法投資利益 +33百万円

■特別利益

- ・投資有価証券売却益 +149百万円
- ・関係会社株式売却益 △623百万円(当2Qは計上なし)

第2四半期 決算概要（P／L） ～営業利益差異分析（前年同期比）～

増収の一方で人件費・経費の増加により減益（当初計画通りの進捗）



第2四半期 決算概要 (B/S)

(単位：百万円)

	2022.8期 末	2023.8期 2Q	対前期末	
			増減額	増減率
流動資産	10,405	9,890	△515	△5.0%
有形固定資産	624	683	+59	+9.6%
無形固定資産	607	560	△47	△7.8%
投資その他の資産	3,801	4,141	+339	+8.9%
資産合計	15,439	15,275	△164	△1.1%
流動負債	4,019	3,363	△656	△16.3%
固定負債	813	787	△26	△3.2%
負債合計	4,833	4,150	△682	△14.1%
純資産合計	10,606	11,125	+518	+4.9%
負債・純資産合計	15,439	15,275	△164	△1.1%

■ 資産の部

(流動資産)

・現金及び預金 △423百万円

(有形固定資産)

・建物及び構築物の増加 +58百万円

(無形固定資産)

・のれんの減少 △64百万円

(投資その他の資産)

・投資有価証券の増加 +246百万円

・長期貸付金の増加 +110百万円

■ 負債の部

(流動負債)

・契約負債の減少 △435百万円

…日本語学校事業の授業実施による売上への振替等

・未払費用の減少 △217百万円

■ 純資産の部

・利益剰余金の増加 +377百万円

・その他有価証券評価差額金の増加
+80百万円

第2四半期 決算概要 (C/F)

(単位：百万円)

	2022.8期 2Q	2023.8期 2Q	前年同期比 増減額
営業活動C/F	615	131	△484
投資活動C/F	538	△284	△822
財務活動C/F	△259	△283	△24
現金及び現金同等物の増減	894	△437	△1,331
期首残高	8,577	8,563	△13
四半期期末残高	9,471	8,136	△1,335

■ 営業活動C/F

- ・税金等調整前四半期純利益の減少 △781百万円
- ・投資有価証券売却損益 (△は益) の増加
△149百万円
- ・関係会社株式売却損益 (△は益) の減少
+623百万円
- ・法人税等の支払額の増減
△175百万円

■ 投資活動C/F

- ・有価証券の償還による収入 △100百万円
- ・投資有価証券の売却による収入 △577百万円
- ・投資有価証券の償還による収入 △100百万円

■ 財務活動C/F

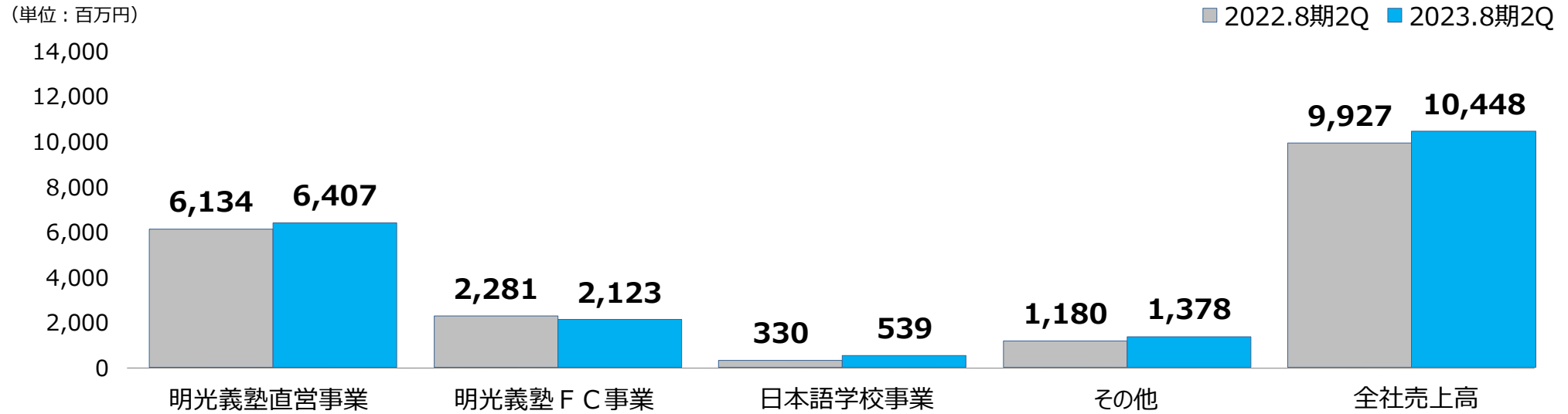
- ・配当金の支払額 △25百万円

■ 現金及び現金同等物

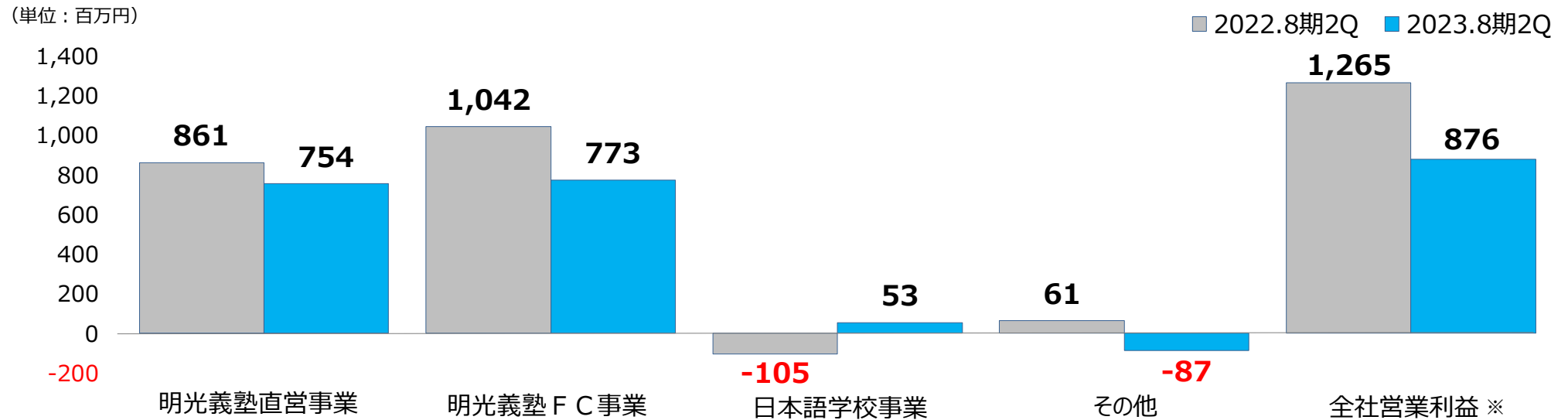
- ・期末残高 △1,335百万円

セグメント別実績 売上・営業利益

売上高



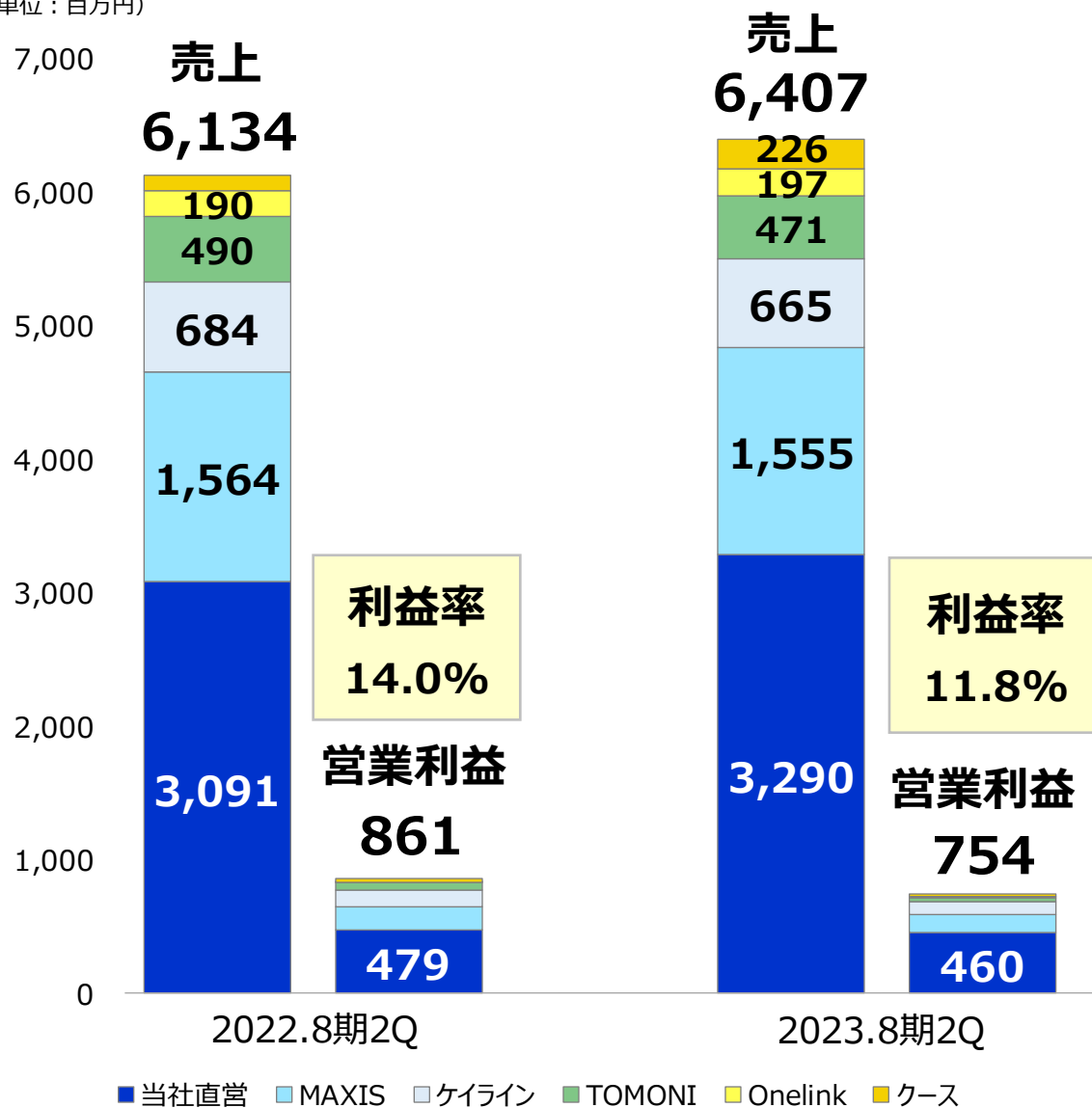
営業利益



セグメント別実績 明光義塾直営事業*

*当社および連結子会社5社（MAXISエデュケーション、ケイライン、TOMONI、One link、コース・コーポレーション）
 コース・コーポレーションは2021年12月連結子会社化

(単位：百万円)



■ 教室数：445教室（前年同期比 17教室増）

- ・当社直営：+15教室
 （開設・FC譲受：+17教室、閉鎖・休校・FC譲渡：△2教室）
- ・MAXIS・ケイライン・TOMONI：±0教室（3社とも）
- ・One link：+1教室 ・コース・コーポレーション：+1教室

■ 生徒数：29,475名（前年同期比1,034名増）

- ・当社直営：+1,079名 ・MAXIS：△135名
- ・ケイライン：±0名 ・TOMONI：△12名
- ・One link：+10名 ・コース・コーポレーション：+92名

■ 売上高：272百万円増

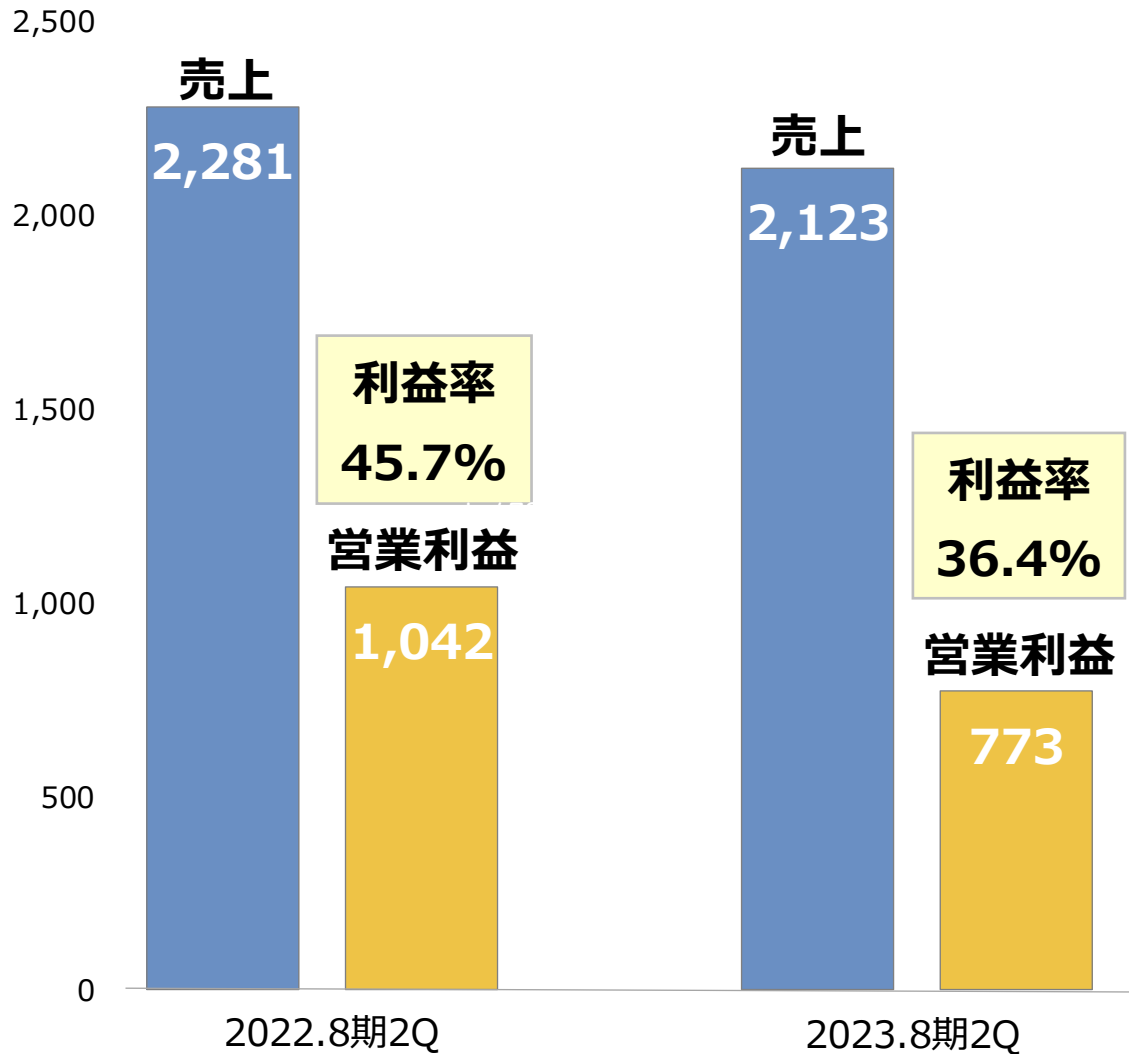
- ・当社直営：+198百万円 ・MAXIS：△9百万円
- ・ケイライン：△19百万円 ・TOMONI：△18百万円
- ・One link：+6百万円
- ・コース・コーポレーション：+114百万円（2021.12連結子会社化）

■ 営業利益：107百万円減

- ・当社直営：△19百万円 ・MAXIS：△46百万円
- ・ケイライン：△23百万円 ・TOMONI：△18百万円
- ・One link：+1百万円
- ・コース・コーポレーション：△1百万円（2021.12連結子会社化）

セグメント別実績 明光義塾 F C 事業

(単位：百万円)



■ 教室数：1,336教室（前年同期比14教室減）

- ・新設・増設・再開：+ 18教室
- ・直営より譲受：+ 1教室
- ・閉鎖・休校・解除：△ 28教室
- ・直営へ譲渡：△ 5教室

■ 生徒数：67,355名（前年同期比3,886名減）

■ 売上高：157百万円減

- ・ロイヤルティ収入：△ 89百万円
- ・教材売上：△ 26百万円
- ・広告売上：△ 21百万円

■ 営業利益：269百万円減

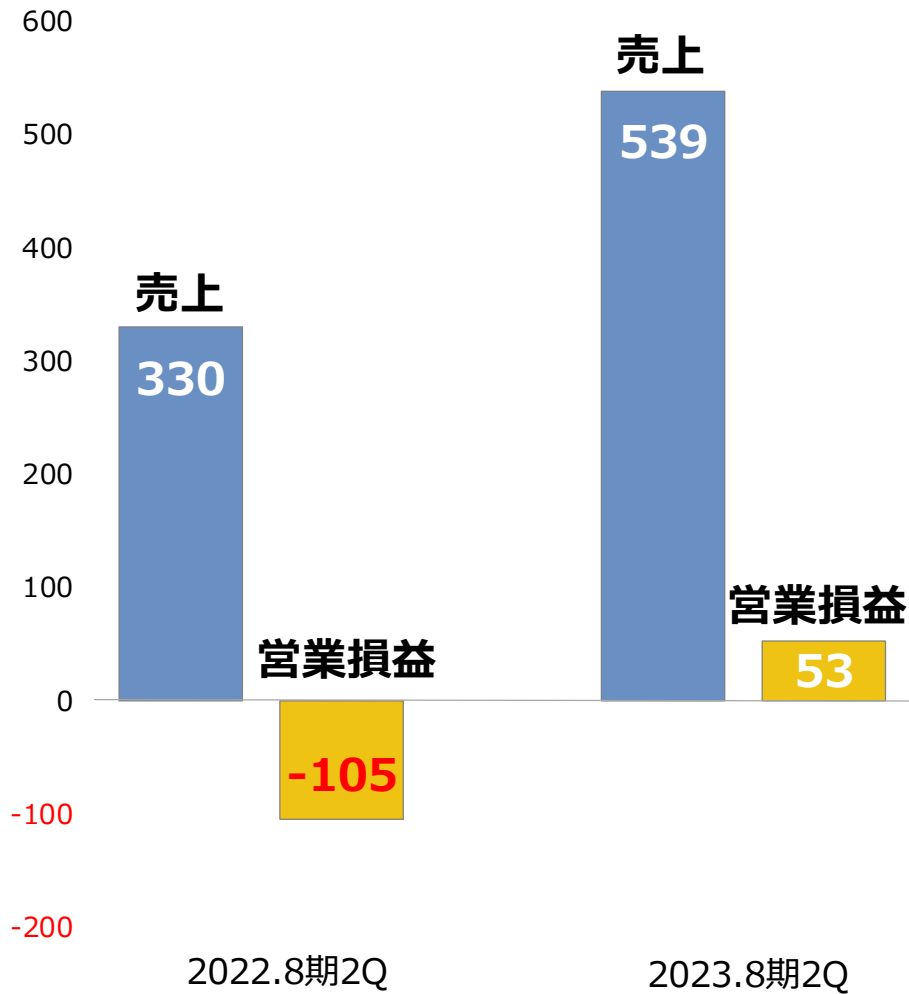
- ・人件費：+ 40百万円
- ・経費（支払手数料・保守委託料等）：+ 93百万円

セグメント別実績 日本語学校事業*

* 連結子会社：早稲田EDU（早稲田EDU日本語学校）、国際人材開発（JCLI日本語学校）

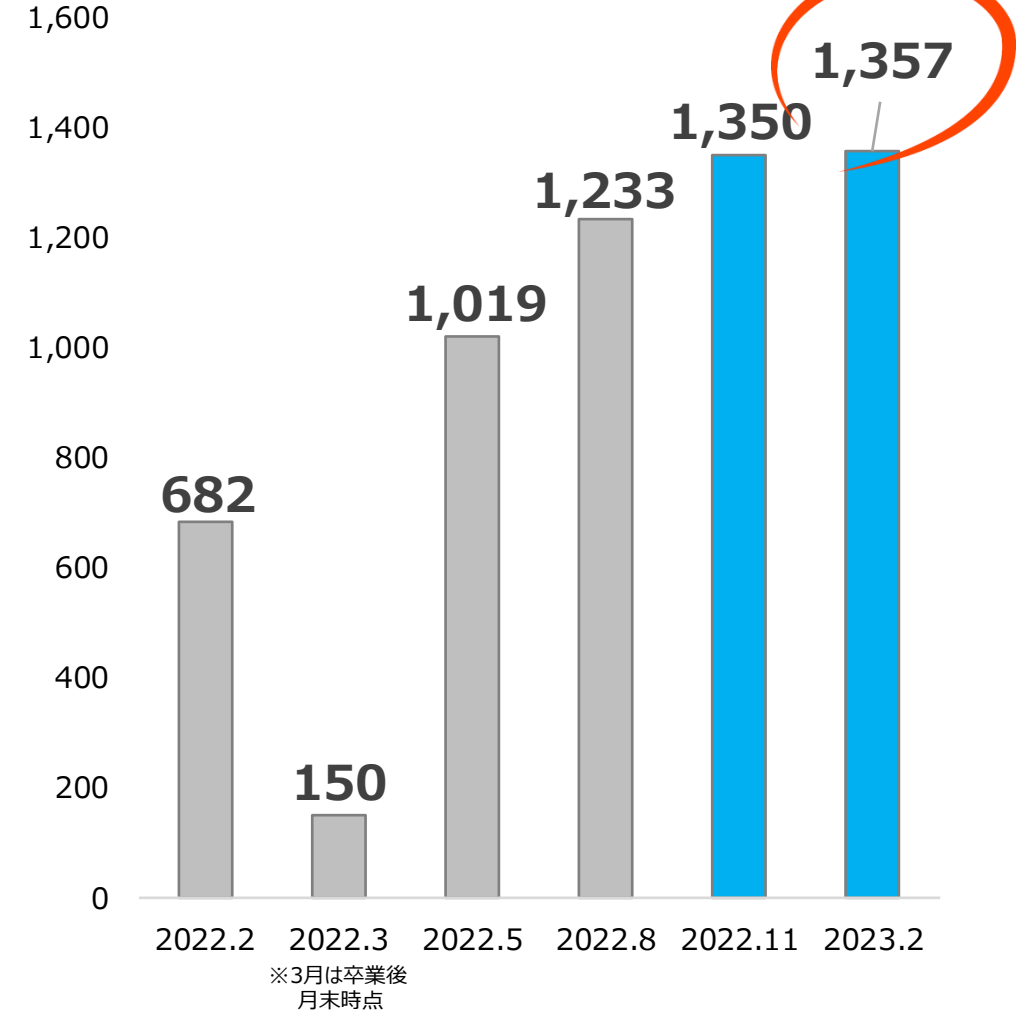
入国制限の緩和以降、生徒数が大きく回復した結果、増収・黒字転換を果たした

(単位：百万円)



<生徒数推移>

(単位：名)

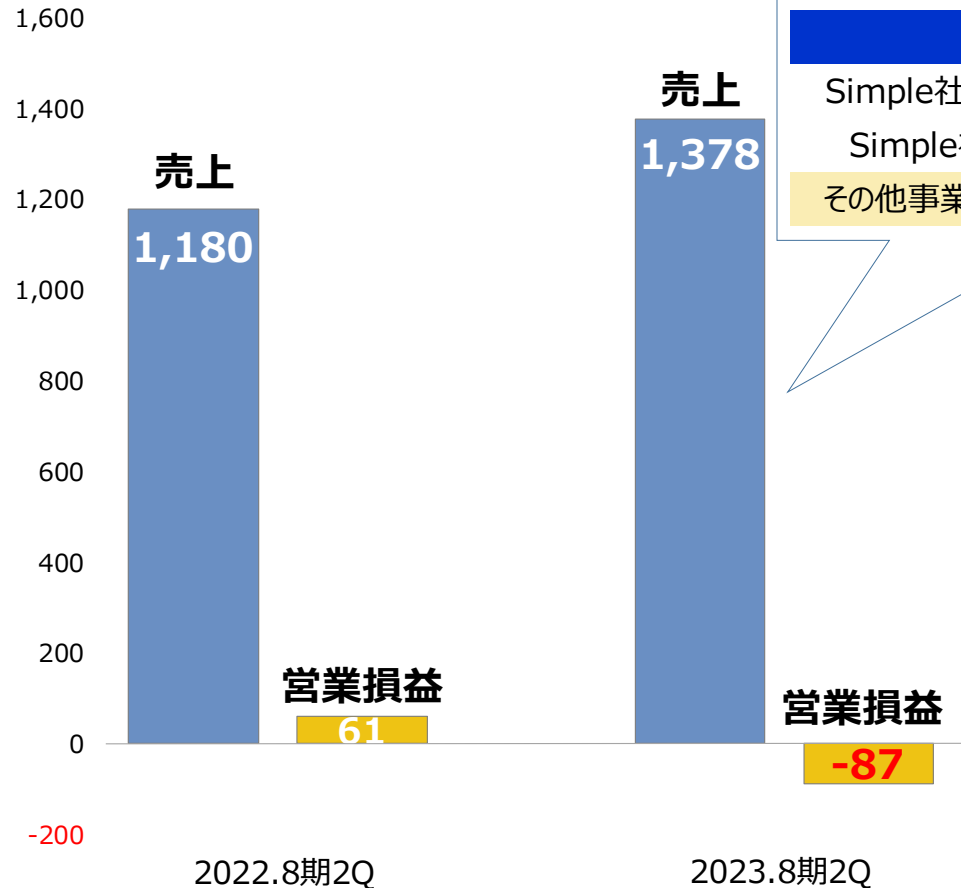


セグメント別実績 その他事業*

*キッズ事業（アフタースクール）、自立学習RED事業（ITを活用した個別学習塾）、明光キッズe事業（オールイングリッシュの学童保育・プリスクール）
 HRソリューション事業（在留外国人人材紹介サービス、研修サービス、日本人材紹介サービス、外務省より受託の訪日前日本語研修事業等）等
 連結子会社：古藤事務所（大学入試・大学教育に関する事業）、Simple（保育士・栄養士の転職支援サービス）、Go Good（マーケティングDX等）

- HRソリューション事業、Simple社（保育士・栄養士の転職支援）グループインが増収寄与
- Simple社は事業特性上、同社が認可保育園等に紹介する保育士の入職が新年度の4月に集中するため、費用先行となる

(単位：百万円)



■ 2023.8期2Q実績内訳 (単位：百万円)

	売上	営業損益
Simple社除く	1,264	89
Simple社	113	-176
その他事業計	1,378	-87

■ 売上高：197百万円増

- HRソリューション事業 + 126百万円
- Simple社（保育士・栄養士の転職支援） + 113百万円

■ 営業損益：148百万円減

- Simple社（保育士・栄養士の転職支援） △ 176百万円
- キッズ（アフタースクール） + 22百万円

ファン・イノベーション“Fan・Fun Innovation”

私たちは“Purpose”を起点として“蛻変”を繰り返しながら、

人の可能性をひらく企業グループを目指します。

私たちはFanとFunを繋ぐInnovation(=新結合)によって、

ファンづくりを推進し、持続的な企業価値の向上と成長を実現します。

- 1 Fanをつくる** DXの推進と明光ブランドの深化と探索により、新たなファンを創出します。
社会の変化に対応した新しい価値の提案により、まなびのインフラをひろげます。
- 2 Funをつくる** “わくわく”を通じて満足と信頼に満ちたファン・エンゲージメントを育みます。
働きがいのある、ウェル・ビーイングな職場づくりを目指します。
- 3 Innovationをつくる** 常に新しい“め”でみて意識変化し、判断行動します。
事業収益のさらなる向上のために、事業構造を変革します。

2023年8月期 経営方針

ファン・イノベーション “Fan・Fun Innovation” 加速！

中期経営計画最終年度(2024年8月期)に向け
ファン・イノベーションを加速させる年度とする。



Fan・Fun
Innovation

5つのカンパニーごとに地域別ニーズに合った取り組みを加速

都道府県別入試対策授業の検討と実施

福井県 中3生対象 秋の高校入試対策講座
aim@ 学力診断テスト模擬問題コース

模擬問題から苦手分野をAIが分析！
反復演習で苦手分野を克服！

模擬問題から苦手分野をAIが分析！
反復演習で苦手分野を克服！

学力診断テスト 模擬問題演習 → 苦手問題 特定 → 苦手問題 類題演習

POINT

- 学力診断テストを分析して作成した模擬問題を演習します。正確な解答と解説がAIによって提供されます。
- 解答に応じて、一人ひとりの弱点がAIで分析され、苦手問題が自動で抽出されます。
- 抽出された苦手問題を繰り返し演習することで、入試に向けた実力アップを効率的に行えます。

実施期間	9月●日(●)～10月●日(●)
授業料	8回 / 11,000円(税込) (※前払金 5,500円 / 2回)
教材・費用	18回 / 22,000円(税込) (※前払金 11,000円 / 4回)

明光義塾

中3生対象 【10月実施回】第5回 北辰テストへ向けて
aim@ 北辰テスト対策コース

模擬問題から苦手分野をAIが分析！
反復演習で苦手分野を克服！

AIを使った新しいシステムであなたの苦手単元を抽出し、あなた専用の問題集を作ります。タブレット上に入力するだけで自動で採点をしてくれるので、忙しいあなたにぴったり！効果よく北辰テストの対策をしていきましょう。

POINT

- 北辰テストを分析して作成した模擬問題を演習します。正確な解答と解説がAIによって提供されます。
- 解答に応じて、一人ひとりの弱点がAIで分析され、苦手問題が自動で抽出されます。
- 抽出された苦手問題を繰り返し演習することで、入試に向けた実力アップを効率的に行えます。

模擬問題から苦手分野をAIが分析！
反復演習で苦手分野を克服！

学力診断テスト 模擬問題演習 → 苦手問題 特定 → 苦手問題 類題演習

POINT

- 北辰テストを分析して作成した模擬問題を演習します。正確な解答と解説がAIによって提供されます。
- 解答に応じて、一人ひとりの弱点がAIで分析され、苦手問題が自動で抽出されます。
- 抽出された苦手問題を繰り返し演習することで、入試に向けた実力アップを効率的に行えます。

どうして北辰テスト対策が必要なの？

学校説明会 私立高校個別相談会 入学決定

①9月からの私立高校の個別相談会で北辰テストの成績表の持参が必要
②志望校決定に向けて県内での順位、偏差値の目安になる！

実施期間	●月●日(●)～●月●日(●)
授業回数	高校難社各科目：90分×2回
費用	18回分×1,375円(税込)

明光義塾

各地域での認知向上施策を実施



阪神甲子園球場で6月11日に開催される『甲子園ブラスバンド フェスティバル2023』に協賛

地域別研修会、トレーニング会の実施



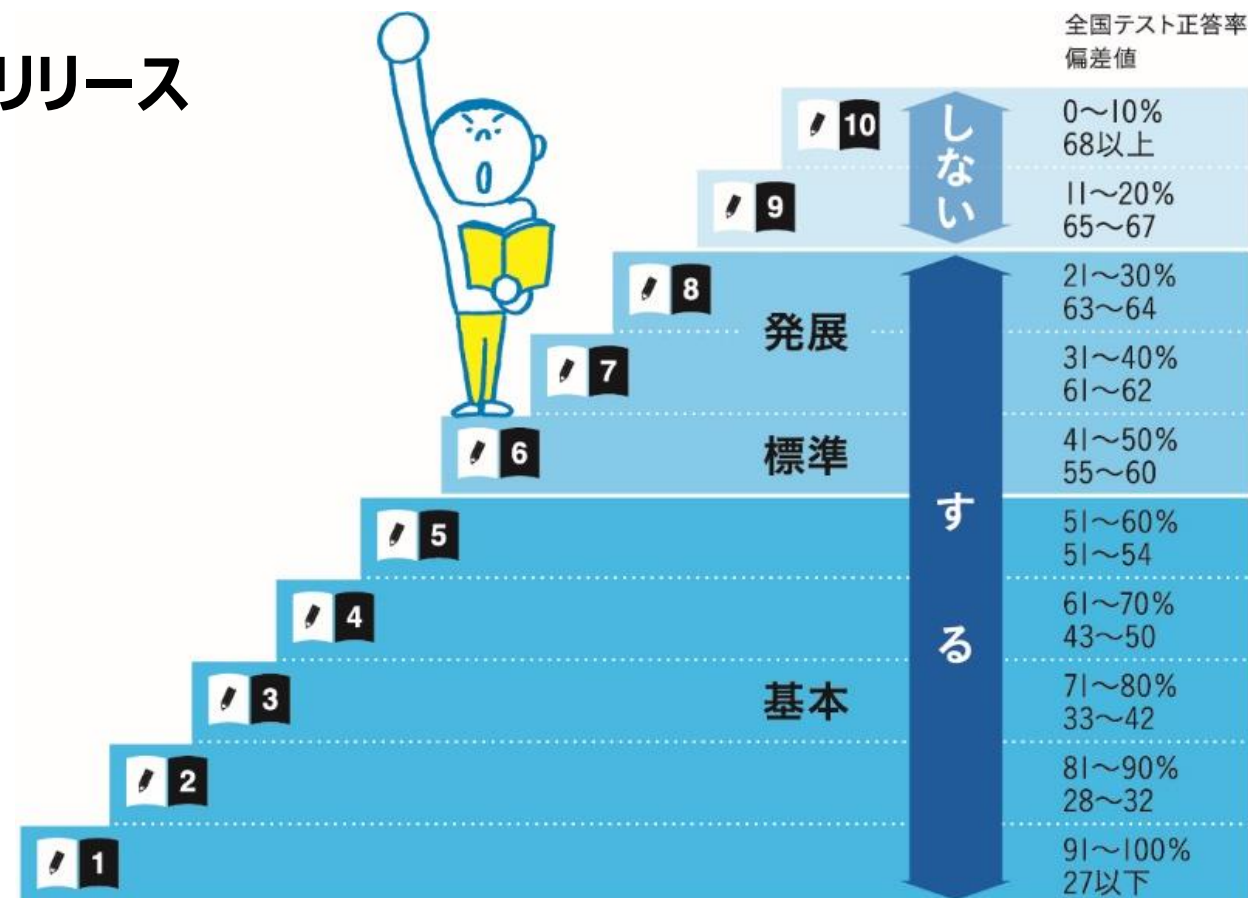
- ・イベント協賛
- ・地域密着のフリーペーパー & ポータルサイト
- ・地方新聞社発行の中学生向け進路・キャリア情報誌
- ・地方のFMラジオ局協賛
- ・路線バスラッピング 等

明光式特許10段階学習法

ひとりひとり異なる成績を10段階で最適指導します。

「授業の質」をアップデートすべく
明光式特許10段階学習法をリリース

生徒の学力に応じた
「取り組むべき課題」の明確化により
定期テストの得点アップだけでなく
本当の学力が身につく指導を提供



家庭学習見守りサービス MEIKO！家スタディ®のスタート

毎日オンラインで
家庭学習を見守り

塾での授業の提供だけではなく、
成績向上に不可欠な
家庭学習時間を確保することで
毎日勉強することを習慣化



D X 戦略 × 加速 ～CX向上に向けた取り組み～

NTTQONQ・明光ネットワークジャパン・GoGoodによる大学進学をめざす高校生に向けた教育メタバーイベント
DOOR Academia EXPO「Go!Good進学」を開催 (2023年3月22～26日)

大学進学をめざす高校生のためのメタバー大学相談会

Go!Good進学

Supported by 明光義塾

明治大学、青山学院大学、立教大学など、有名大学
14大学のライブ相談会や明光義塾による学習相談会が、
事前登録不要・入場無料にて体験できるイベントを開催



入場者数
8,462名

明光義塾「アプリ塾生証」で 生徒/保護者とのコミュニケーション強化



約1,400教室
展開 (申請ベース)
順次拡大予定

QRコードで入退室

一斉連絡機能

プッシュ通知機能

体温管理

スケジュール管理

チャット機能

お知らせ機能

アンケート管理

New 請求書

New 家スタディ連携

New 友だち紹介機能

and more...

明光義塾 スマホ学習アプリの公開

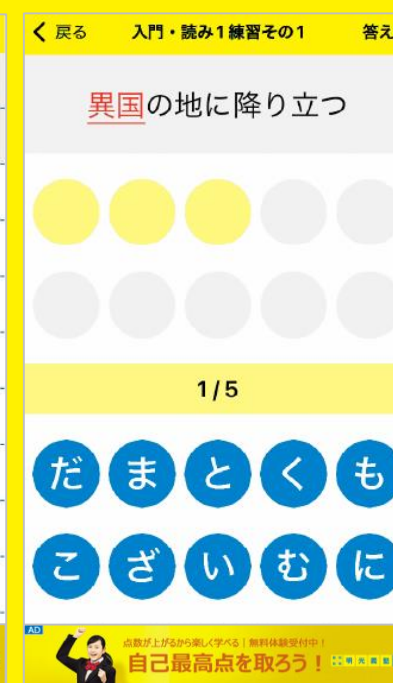
- 誰でも無料で使えるYDK英単語アプリ・YDK漢字アプリの公開
- 入塾前&入塾後のCX（顧客体験価値）向上



英語検定4級～2級に準じた
英単語問題アプリ



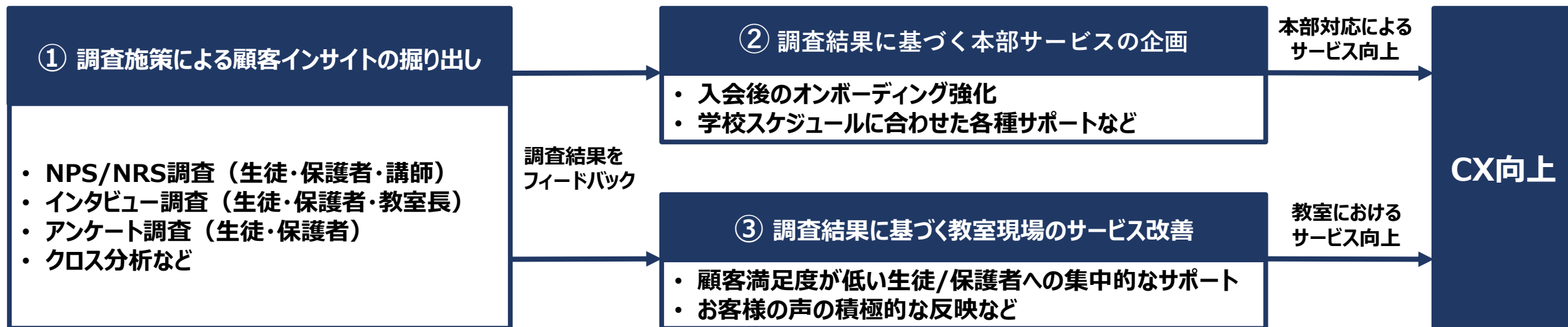
漢字検定5級～2級に準じた
漢字問題アプリ



コモディティ化する個別指導塾業界の中で、更なる競争優位性を獲得すべく、生徒/保護者の **CX（顧客体験価値）向上に向けた3ステップ戦略を加速**

- ① 調査施策による顧客インサイト*の掘り出し
- ② 調査結果に基づく本部サービスの企画
- ③ 調査結果に基づく教室現場のサービス改善

* インサイトとは：直訳で「洞察」や「発見」という意味から転じて、消費者の気持ちを洞察し、サービス向上に必要な物事を発見するといった事柄を示す。



2023年4月13日 株式会社城南進学研究社との 業務提携契約を締結

- 城南進学研究社の持つ**質の高い乳幼児教育ブランド・コンテンツ**と、当社の持つ運営ノウハウ、展開ノウハウを融合し、新たな生徒増を目指す
 - 業務提携の概要
 - (1) **乳幼児教育ブランドの相互展開**（各社による直営展開、フランチャイズ展開）
 - (2) その他共同開発及び相互提供
- ※今後、両社で設置する「運営委員会（仮称）」において、具体的な展開方法、役割等について協議



明光ネットワークジャパン



城南進学研究社

乳幼児期から長期的な関係性を築き、より良いサービスを提供することで、顧客エンゲージメントの向上を加速

城南進学研究社の
乳幼児教育ブランド

	乳児	幼児	小学生	中学生	高校生	大学生	社会人	外国人	
to C	乳幼児教室 (知育・受験)	明光キッズ ふれたび(旅行・イベント) 明光キッズe	明光義塾	MYLAB	自立学習RED ESL club			台湾明光 NEXCUBE	
			明光サッカースクール					早稲田EDU 日本語学校 JCLI 日本語学校	
			長期的な関係性を築き、より良いサービスを提供						
to B	DX		GoGood					古藤 事務所	MEIKO GLOBAL
			キャリアー Career rep. Simple		人材紹介・研修				

私立小学校アフタースクールの運営受託を加速

- 直営スクールでの豊富な運営実績・ノウハウをもとに、私立小学校のニーズに合わせた個別最適化したサービスの提供
- **私立小学校10校**から運営を受託
立命館小学校、智辯奈良カレッジ小学部、青山学院大学系属浦和ルーテル学院小学校、明星小学校、晃華学園小学校、東京創価小学校、捜真小学校、国府台女子学院小学部、日出学園小学校、その他



2023年3月9日 宮城県丸森町と 「心豊かな人材を育む教育の充実に関する連携協定」を締結

- 明光ネットワークジャパンとして初の自治体との連携協定締結
- 年内設置予定の町営学習塾の運営などで連携



明光ネットワークジャパン



丸森町

MARUMORI TOWN



サステナビリティ基本方針を制定 (2023年3月31日開催の取締役会において決議)

「サステナビリティ委員会」を設置し、責任あるプライム市場上場企業として適切に全社重要課題の抽出とその対応策を審議し実践することで、**企業価値の向上とともに、社会的責任を果たす取り組みを推進**

E (環境)

■重要なテーマ

気候変動対応、環境への配慮

方針

・当社グループは、気候変動及び環境課題への対応が重要な経営課題のひとつであると強く認識しています。パリ協定の枠組みや、日本政府が掲げた2050年までにCO2排出量を実質ゼロにする目標のもと、持続可能な社会を実現するために企業が果たすべき役割を認識し、ビジネスを通じてこの課題解決を実現することが、当社グループの持続的成長に繋がると考えています。

S (社会)

■重要なテーマ

健康経営、人権、人的資本戦略、ダイバーシティ

方針

・当社グループは、社員を最重要の資本として定義しています。社員が身体的、精神的に健康であることが企業の成長・発展へ繋がっていくと考えます。また、当社に関わる全ての人々の人権を配慮し、全ての社員が個々の持つ能力を最大限に活かし多様な価値観を共有することができる、働きやすくやりがいのある会社、組織を目指すために人的資本戦略、ダイバーシティを推進していきます。

G (ガバナンス)

■重要なテーマ

取締役会の実効性評価、コーポレートガバナンスの向上

方針

・当社グループは、経営の効率性と適法性の確保並びに株主に対する透明性の確保を柱として取締役会の活動状況をはじめコーポレート・ガバナンス機能の強化を追求し、当社の持続的成長と中長期的な企業価値の向上に取り組んでまいります。

■ TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）提言に基づく情報開示

- TCFDのフレームワークに基づき、気候変動関連リスク及び機会に関する「ガバナンス」「戦略（事業のリスクと機会）」「リスク管理」「指標と目標」について情報開示
- 2022年8月期の当社および連結子会社における**GHG排出量**（スコープ1・2*）は**3,574トン**
*スコープ1・2とは、温室効果ガスの区分であり、スコープ1は事業者自らの直接排出量、スコープ2は他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出量を表す

■ グループ全体の温室効果ガス削減目標

- **2030年**までに2022年8月期（3,574トン）比において**10%削減**（スコープ1・2）
- **2050年**までに**実質ゼロ**



■ 2023年3月8日「健康経営優良法人2023（大規模法人部門）」に認定*

*健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取組みや日本健康会議が進める健康増進の取組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している法人を顕彰する制度

- 当社は2021年に「健康経営」を宣言し、“well-being”（健康で幸せな状態）な職場づくりを進め、社会に広く貢献する企業を目指している

■ 2022年10月31日 女性活躍推進法の優良企業として認定マーク「えるぼし」を取得

- 女性活躍推進に関する取組みの実施状況が優良な企業として厚生労働大臣より認定
- 認定項目5項目のうち、「採用」「継続就業」「労働時間の働き方」「多様なキャリアコース」の4項目の基準を満たし、**2つ星（2段階目）に認定**



2023年8月期 業績予想

第2四半期まで概ね計画通りの進捗となっており、通期業績予想は据え置き

(単位：百万円)

	2022.8期 連結業績 実績	2023.8期 連結業績 予想	前期比	
			増減額	増減率
売上高	19,674	21,000	+1,325	+ 6.7%
営業利益	1,168	1,300	+132	+11.2%
経常利益	1,289	1,350	+61	+ 4.7%
当期純利益 ※	974	800	△174	△17.9%

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

2023年8月期 配当予想

配当予想は計画通り、第2四半期末**12円**、期末**12円**、年間配当**24円**（**2円増配**）
(実績) (予想) (予想)

(単位：百万円)

基準日	1株当たり配当金			連結配当性向
	第2四半期末	期末	合計	
2022年8月期実績	11円	11円	22円	56.6%
2023年8月期 第2四半期実績、期末予想	12円	12円	24円	75.3%

免責事項

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、
売買目的の勧誘を目的としたものではありません。

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成時点において
入手可能な情報に基づいて作成したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。
今後、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを
ご承知おきください。

お問い合わせ先

経営企画部 坂元・小谷野

Email : mnj_info@meikonetwork.jp

WEB : <https://www.meikonet.co.jp/>



明光ネットワークジャパン