

2023年2月期通期

決算説明資料

株式会社ALiNKインターネット（証券コード：7077）

2023年4月

ALiNK

未来の予定を晴れにする

私たちが目指すのは、人々が情報を受け取った、その先の課題解決。

「天気」をきっかけとして、そんなひとりひとりのココロに寄り添い、

それぞれが抱える課題に最適なソリューションを提供していくことも私たちの仕事だと考えます。

「ちょっと先の暮らし」に小さな幸せを届け続ける。

それが私たちの実現したい未来です。



2023年2月期 決算説明サマリ

通期業績

売上高増加（前年同期比 **105.5%**）、営業利益減少（前年同期比 **92.0%**）

tenki.jp 事業進捗

- **PV数は、前年同期比 104.9%**
機能追加やコンテンツ拡充によりPV数は伸長。
- **広告単価は、前年水準を維持**
- **新たな収益事業の構築に向けた先行投資**

その他の施策



「tenki.jp登山天気」は、順調にダウンロード数伸長



「tenki.jpゴルフ天気」に風情報・コース情報の機能を追加



キャンプ専門の天気予報アプリ「tenki.jpキャンプ天気」リリース

損益計算書

(単位:百万円)	2022年2月期	2023年2月期	増減額	前年同期比
売上高	649	685	+35	105.5%
売上総利益	494	465	▲29	94.1%
販売費及び 一般管理費	274	262	▲11	95.8%
営業利益	220	202	▲17	92.0%
経常利益	215	197	▲17	91.9%
当期純利益	205	140	▲65	68.3%

- **PV数の増加**

過去最高の78億PVを記録し、前年同期比104.9%。

- **広告単価は、前年同期比99.4%**

Cookie規制の影響等により、低迷基調も、行動制限緩和等により前年水準を維持。

- 売上総利益は、新たな収益事業の構築に向けた人件費や開発コストが増加し低下。

- 前期は、特別利益（保険解約返戻金）87百万円の計上あり。



一般財団法人日本気象協会と共同運営する天気予報専門メディア。
市区町村別のピンポイントな天気予報に加え、
専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報を提供。

年間PV数 ----- 78億PV (※)

twitterフォロワー数 ---- 286万人

無料掲載コンテンツ ---- 60種以上

※当期よりアプリのPV数の取得方法を変更しております。



日本気象協会との関係性

ALiNK

企画・運営・開発・
マネタイズ

- Webサイト・アプリの企画・設計
- 大規模サービスを支えるシステムの開発・提供
- 運用型広告に関する最適化

レベニューシェア：49.5%



tenki.jp



当社と日本気象協会
による共同運営



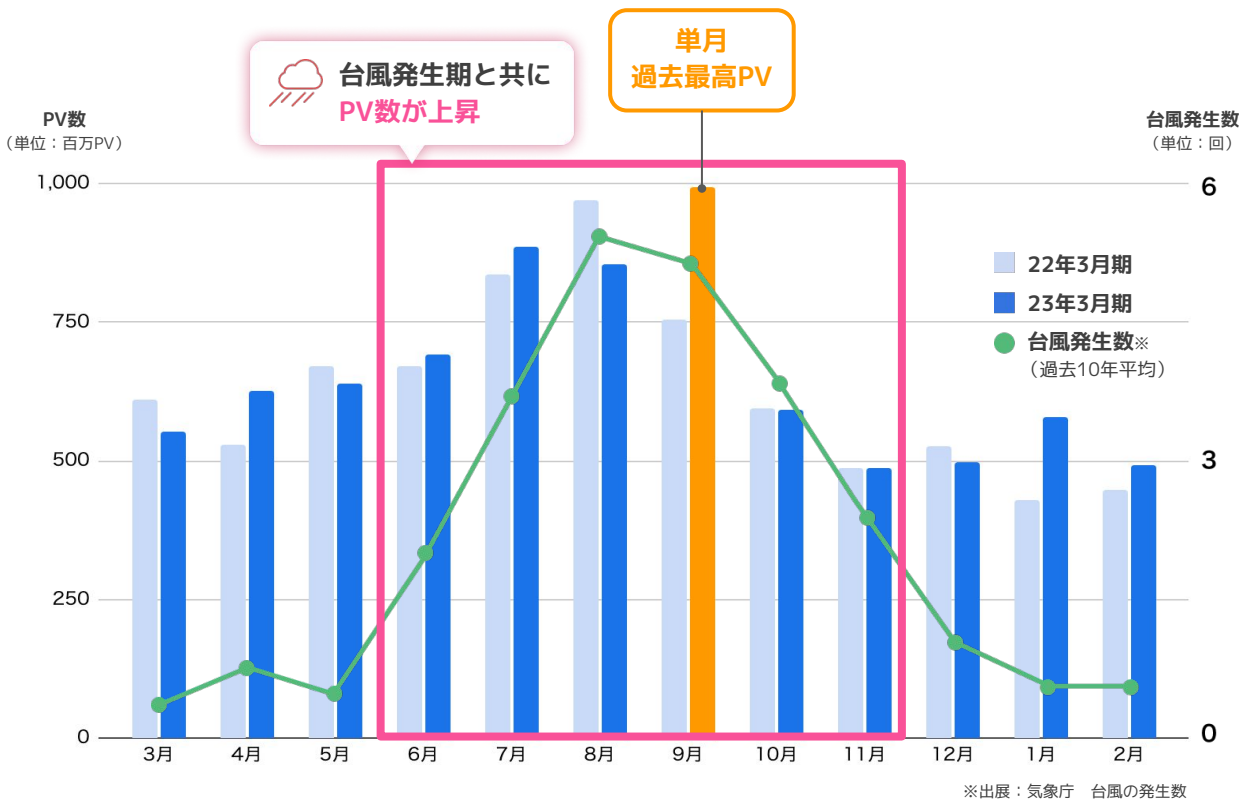
日本気象協会

気象予報および
コンテンツ企画・提供

- 200名以上の気象予報士による気象予報データを提供
- 気象に係るコンテンツの制作・設計

レベニューシェア：50.5%

PV数



- 地点天気、雨雲レーダー、防災等の基軸コンテンツに集中的なSEO対策を実施。
- 知名度の向上施策
 - ・新機能の追加や機能の拡充
 - ・映画、TVアニメとのタイアップ
 - ・「気象予報士によるポイント解説（日直予報士）」の配信方法の見直し
- 行動制限の緩和によるレジャー系コンテンツのトラフィックの改善
- 9月は、台風14号の接近に伴う押し上げ効果

tenki.jp 通期のハイライト

22年3月

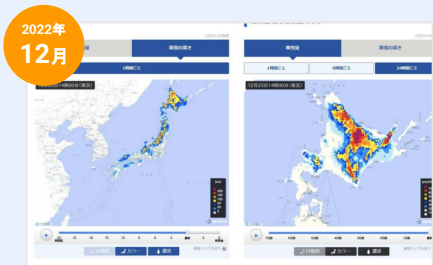
23年2月

新機能追加



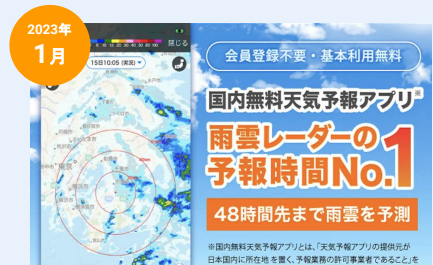
黄沙情報を提供開始

黄沙情報を地図や時系列で最大3日先まで予測可能に



積雪マップを提供開始

降雪量と積雪の深さを、全国・地方ごとの地図上に色分けで表示



48時間先まで雨雲を予測

雨雲レーダーがこれまでの15時間から48時間に延長

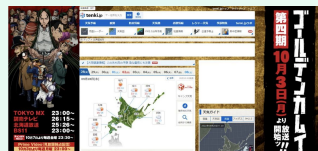
タイアップ



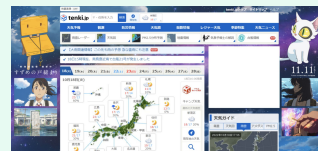
×映画「ブルーサマー」



×映画「ゆるキャン△」



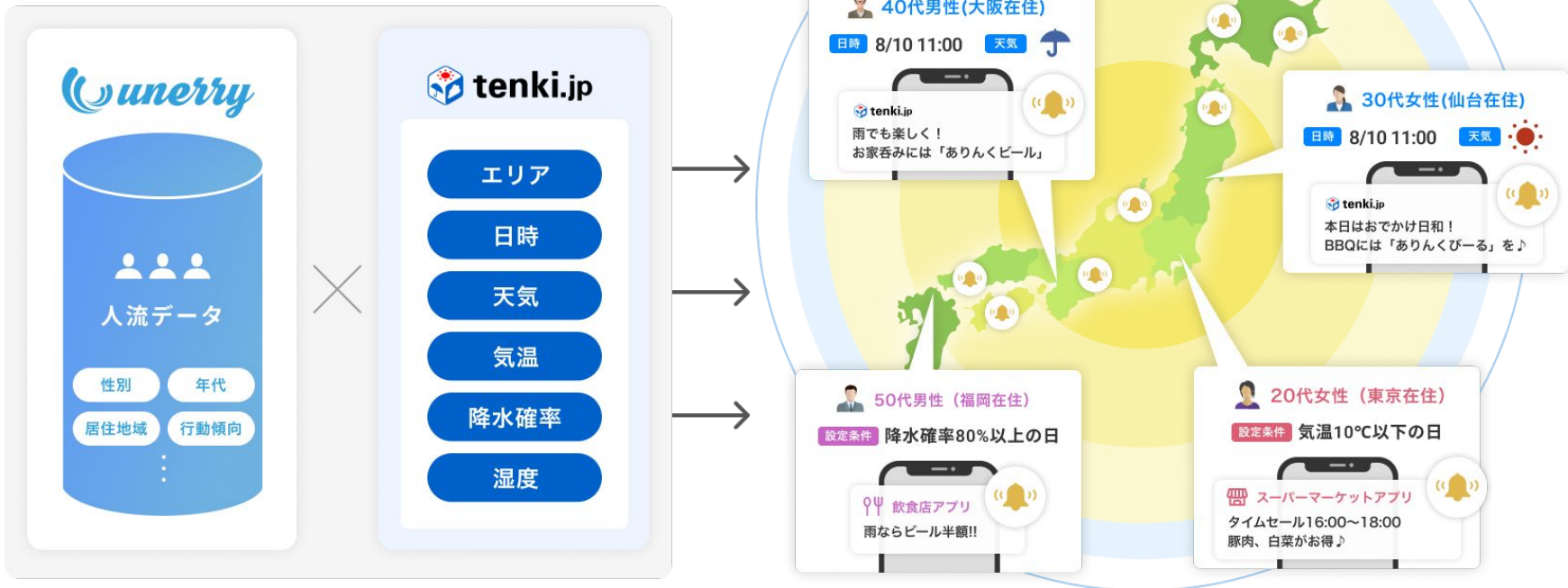
×TVアニメ「ゴールデンカムイ」



×映画「すずめの戸締まり」

unerry × tenki.jp

人流データ×気象データで、状況にあったプッシュ配信・広告を実現
他社アプリにも「天気プッシュ」機能を導入可能



登山天気



tenki.jp
登山天気

日本三百名山と人気の山を対象に、麓（ふもと）から山頂までの登山ルート沿いの天気予報や雷危険度などをひと目で確認できる、登山者のためのアプリ。一般財団法人日本気象協会と共同運営。

ダウンロード数 ----- 405,688DL

課金ユーザー ----- 20,354人

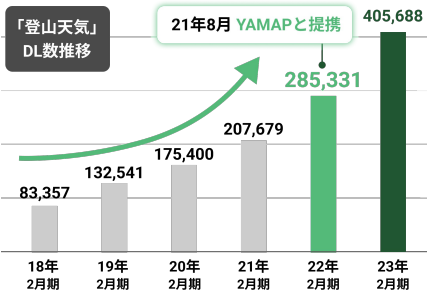
掲載する山の数 ----- 400 (三百名山+α)



月額
有料課金
アプリ

YAMAP × tenki.jp
登山天気

GPSで現在地と登山ルートがわかる日本最大の登山・アウトドアプラットフォーム「YAMAP」(340万ダウンロード 2022年12月末時点)と連携



貸借対照表

(単位:百万円)	2022年2月期	2023年2月期	増減額
流動資産	1,640	1,387	▲253
固定資産	164	174	+9
資産合計	1,805	1,561	▲243
負債	118	72	▲45
純資産	1,686	1,488	▲198
負債・純資産合計	1,805	1,561	▲243

- **強固な財務基盤**
 - ・ 自己資本比率95.3%と高い水準を維持
 - ・ 無借金経営を継続
- **自己株式の取得 338百万円**

次期予算

(単位:百万円)	2023年2月期 (実績)	2024年2月期 (予想)	増減額
売上高	685	700	+14
営業利益	202	100	▲102
経常利益	197	94	▲103
当期純利益	140	98	▲41

- 売上高は、前期比2.2%増

PV数は引き続き安定的な増加を見込むもPV当たり広告単価は低迷を想定。

- 新規事業の創出に向けた先行投資

エンジニアを中心とした人件費や開発費等によるコスト増

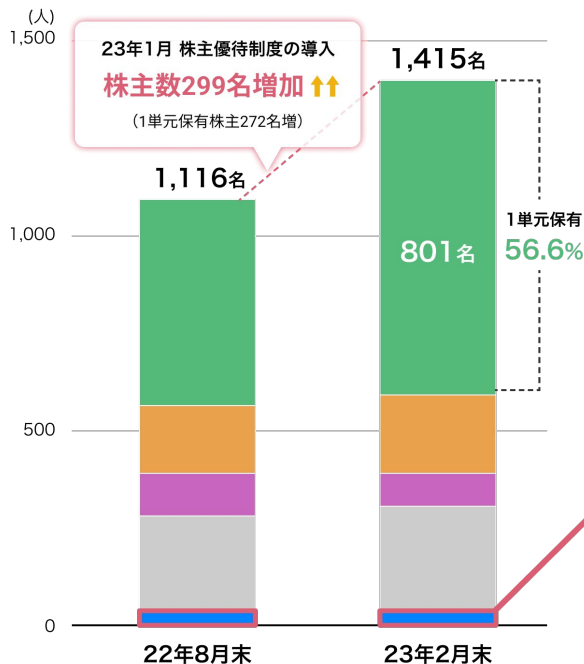
人件費 前期比 57百万円増

開発費（外注） 49百万円

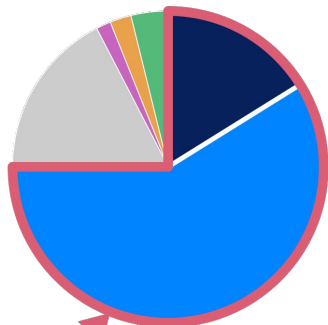
- M&Aの計画に関しては未反映

23年2月期より株主優待制度の導入

株主数の推移



持株比率(23年2月末)



1単元
2単元
3単元
4-100単元
100単元超
自己株式

課題 出来高の向上

23年2月期の月平均出来高は、発行済株式総数に対し2.6%と低い水準

【当社の株主構成の特徴】

- ・ 数名の株主及び自己株式で、全体の75%を保有
- ・ 全株主の過半数超が、1単元保有の株主様
(3単元以下保有の株主様で全株主の約8割を占める)



23年1月 株主優待制度の導入を決議

7分の1のコストで、56.6%の株主様に対して
1株当たり10円の配当金と同様の経済的効果を実現

1株当たり10円の配当金を
支払った場合の配当総額 =17,948千円

23年2月期 株主優待引当金 =2,486千円

1/7
に削減

→ 今後も株主還元策（配当、自社株買いを含む）を継続検討

天気3.0


 天気3.0

weather forecastからLife forecastへ

天気1.0

天気2.0

天気3.0

ビジネス
モデル

BtoB

BtoC

(エンドユーザーとの繋がり)

共感・共助
データドリブン

プレーヤー

気象会社

気象会社×IT会社

気象会社×IT会社
×ビッグデータ

サービス

天気データの販売

天気×ネットメディア（広告収入）


 tenki.jp

天気×旅行

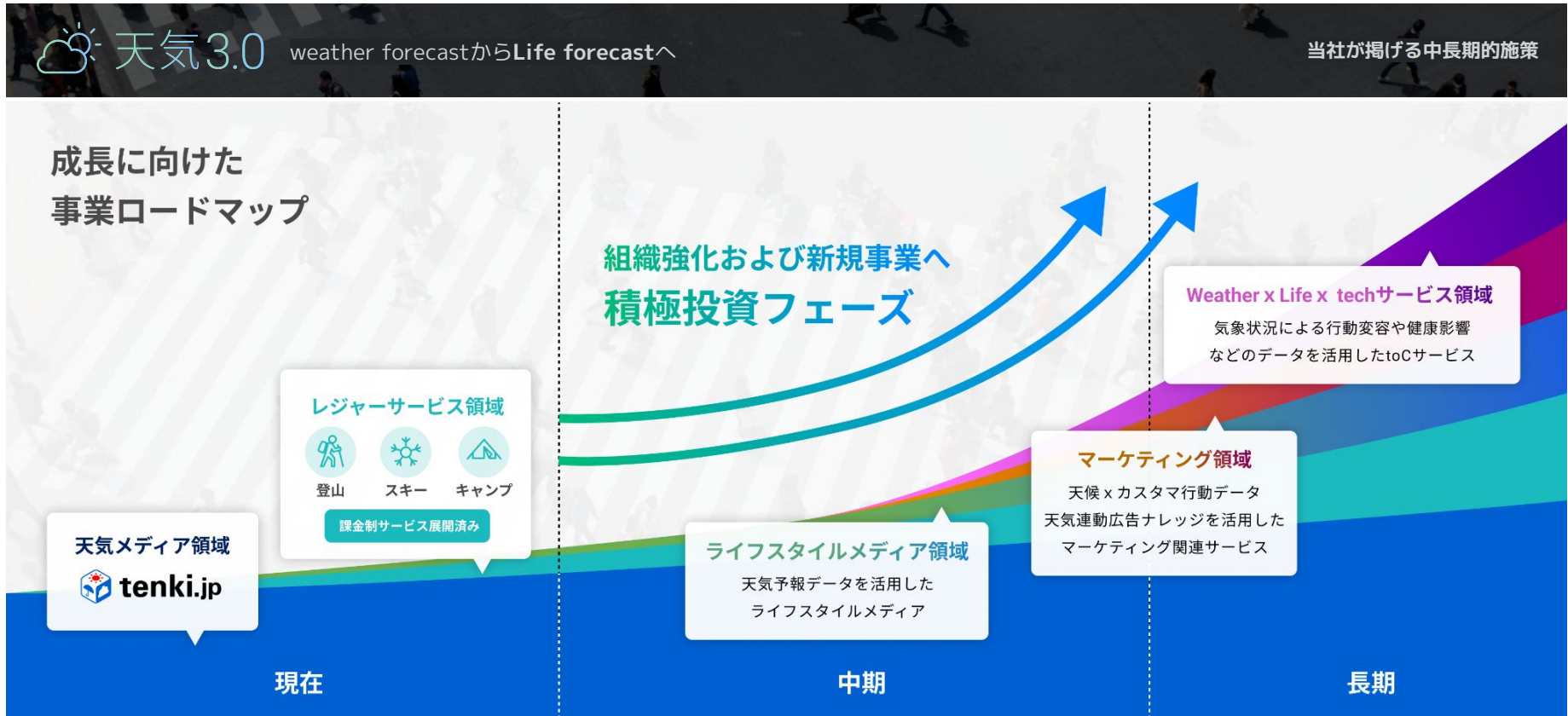
天気×保険

天気×健康

天気×料理

 ⋮
etc

天気3.0 中長期施策



免責事項

免責事項

当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づき作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、今後の当社の経営成績及び財政状態につきましては、市場の動向、新技術の開発及び競合他社の状況等により、大きく変動する可能性があります。