

2023年 4月14日

2023年 2月期  
決算補足資料

自 2022年 3月 1日  
至 2023年 2月28日

株式会社 高 島 屋

## 目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 (実績及び次期予想) .....	1
2. 連結子会社の状況 (実績及び次期予想) .....	2
3. 販売費及び一般管理費 .....	3
4. 営業外損益 .....	3
5. 特別損益 .....	4
6. 事業の種類別セグメント (次期予想) .....	4
7. 連結設備投資 (実績及び次期計画) .....	4
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 (実績及び次期予想) .....	5
2. 設備投資 (実績及び次期計画) .....	6
3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想) .....	7
4. 営業外損益 (実績及び次期予想) .....	8
5. 特別損益 .....	8
6. 店舗別売上高等 .....	9
(1) 店別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率 .....	9
(2) 事業形態別売上高 .....	9
(3) 商品別売上高 .....	10
(4) 単位当たり売上高 .....	11

# I. 連結決算関係

## 1. 連結決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当連結会計年度 (2023年2月)			次期予想 (2024年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	443,443	△41.7	△317,680	475,000	7.1	31,556
2. 連結総額営業収益	881,763	15.9	120,638	940,000	6.6	58,236
3. 連結売上高	368,863	△47.0	△326,829	399,000	8.2	30,136
4. 連結総額売上高	808,534	16.2	112,841	864,000	6.9	55,465
5. 連結売上総利益	186,601	11.3	18,888	196,000	5.0	9,398
6. 連結総額売上総利益	199,694	19.1	31,981	208,400	4.4	8,705
7. 連結販売費及び一般管理費	228,660	△0.2	△372	237,000	3.6	8,339
8. 連結営業利益	32,519	691.1	28,409	35,000	7.6	2,480
9. 連結経常利益	34,520	400.0	27,617	35,000	1.4	479
10. 親会社株主に帰属する当期純利益	27,838	419.4	22,478	23,000	△17.4	△4,838
11. E B I T D A	55,393	105.2	28,394	58,900	6.3	3,506
12. 連結総資産	1,178,201	3.0	33,865	1,187,000	0.7	8,798
13. 連結純資産	436,482	3.8	15,992	455,000	4.2	18,517
14. 営業活動によるキャッシュ・フロー	36,497	73.4	15,453	80,000	119.2	43,502
15. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△10,707	—	26,413	△60,000	—	△49,292
16. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△32,428	—	△27,669	△19,000	—	13,428
17. 連結減価償却費 (原価+販管費+特別損失)	33,420	4.4	1,415	34,467	3.1	1,046
18. 連結設備投資額	26,607	△22.9	△7,907	51,220	92.5	24,612
19. 連結有利子負債	213,583	△0.5	△1,179	209,000	△2.1	△4,583
20. 連結売上総利益率	50.59	—	26.48	49.12	—	△1.47
21. 連結総額売上総利益率	24.70	—	0.59	24.12	—	△0.58
22. 総額営業収益販売管理費比率	25.9	—	△4.2	25.2	—	△0.7
23. 連結売上高販管費率	62.0	—	29.1	59.4	—	△2.6
24. 連結売上高営業利益率	8.8	—	8.2	8.8	—	—
25. 連結売上高経常利益率	9.4	—	8.4	8.8	—	△0.6
26. 総資産経常利益率 (ROA)	3.0	—	2.4	3.0	—	—
27. 自己資本当期純利益率 (ROE)	6.9	—	5.5	5.5	—	△1.4
28. 借入金依存率	18.1	—	△0.7	17.6	—	△0.5
29. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.52	—	△0.02	0.49	—	△0.03
30. 自己資本比率	35.1	—	0.3	36.3	—	1.2
31. EBITDA総資産比率	4.8	—	2.4	5.0	—	0.2
32. 純有利子負債EBITDA倍率	2.2	—	△2.4	2.0	—	△0.2
33. 当期末従業員数(人)	6,897	△4.5	△326	6,769	△1.9	△128
34. 連結子会社数	28	—	1	28	—	—
35. 持分法適用会社数	8	—	2	8	—	—

（注1）収益認識に関する会計基準等を当連結会計年度の期首から適用しておりますが、上記2・4・6・21及び22については従来基準で算出しております。

（注2）11については会社の純粋な現金創出力を評価する指標であり、当社では連結営業利益に連結減価償却費（海外グループ会社における、IFRS16号適用によるリース資産に対する減価償却費を除く）を加算したものであります。

## 2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当連結会計年度 （2023年2月）				次期予想 （2024年2月）			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	百貨店業	100.0	7,019	219	206	190	7,565	212	198	190
株岐阜高島屋	〃	100.0	6,191	88	93	△31	6,047	△114	△114	△76
株高崎高島屋	〃	100.0	7,626	372	389	244	8,188	402	416	286
タカシマヤ・シンガポール LTD.	〃	100.0	21,371	6,326	4,137	3,347	22,931	6,240	4,274	3,548
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	2,217	101	△247	△289	3,523	542	△144	△144
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	2,955	656	275	274	3,255	763	362	304
サイアム タカシマヤ(タイラ ンド)CO.,LTD.	〃	51.0	2,121	△624	△550	△551	2,469	△255	△334	△334
株高島屋友の会	〃 （前払式特定取引 による取次業）	100.0	4,801	△1,046	469	307	4,891	△1,074	450	208
株アール・ティール・コーポレーション	〃 （飲食業）	100.0	11,822	436	780	452	12,753	700	687	483
東神開発株	商業開発業	100.0	46,120	5,977	10,708	8,509	51,089	6,055	7,273	5,006
トーシンディベロップメントシ ンガポールPTE.LTD.	〃	100.0	9,267	2,507	1,336	1,068	9,665	2,798	1,921	1,572
株ファッションプラザ・サンローゼ	〃	100.0	1,305	△16	△5	△39	—	—	—	—
A&B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	1,012	483	454	359	1,182	565	534	386
ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイント ストック カンパニー	〃	75.0	460	422	483	438	489	432	325	311
グローバランドLTD.	〃	60.0	—	△9	33	33	—	△10	31	31
ハノイ レジデンシャル アンド コマーシャル センター — HRCC LTD.	〃	60.0	882	161	88	△9	997	135	43	△6
SLUCカンパニーリミテッド	〃	100.0	—	△54	△141	△116	—	△63	△215	△215
トーシン ディベロップメン ト ベトナムLTD.	〃	100.0	—	—	—	—	540	21	21	17
高島屋ファイナンシャル・パ ートナーズ株	金融業 （クレジットカード 発行業、保険代 理業、他）	69.5	21,257	4,513	5,142	3,357	21,931	4,470	5,238	3,421
高島屋スペースクリエイツ株	建築業	100.0	24,647	16	39	49	30,000	800	840	539
株グッドリブ	その他 （卸売業）	100.0	4,190	479	477	452	4,039	351	351	234
株アール・ティール・ディー	〃 （卸売業）	60.0	1,111	2	2	1	1,250	25	25	17
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマー スPTE.LTD.	〃 （卸売業）	51.0	838	△29	△49	△104	1,302	33	33	33
株エー・ティール・エー	〃 （広告宣伝業）	100.0	6,818	1,000	1,018	665	7,570	1,200	1,228	755
株センチュリーアンドカンパ ニー	〃 （人材派遣業）	100.0	6,626	309	329	237	6,400	103	111	66
株高島屋ファシリティーズ	〃 （建物維持・管理 請負業）	100.0	773	40	42	21	763	41	43	6
たまがわ生活文化研究所株	〃 （文化施設運営管理 業）	100.0	330	21	21	19	—	—	—	—
株セレクトスクエア	〃 （通信販売業）	100.0	822	37	30	22	902	53	51	33

（注）1. 当社は、2022年9月27日開催の当社取締役会にて当社連結子会社である株ファッションプラザ・サンローゼの不動産事業の東神開発株への吸収合併及び清算を決議いたしました。当該子会社は2023年3月1日に解散し、2023年5月に清算終了の予定であるため、次期予想（2024年2月）の損益につきましては「—」と記載しております。

2. 2023年3月1日に東神開発株とたまがわ生活文化研究所株は、東神開発株を吸収合併存続会社、たまがわ生活文化研究所株を吸収合併消滅会社とする吸収合併をいたしました。

### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (2023年2月)	前連結会計年度 (2022年2月)	前年増減率
1. 人 件 費	73,877	73,683	0.3
2. 総 務 費	1,466	1,481	△1.0
3. 宣 伝 費	11,299	23,994	△52.9
4. 庶 務 費	110,001	100,249	9.7
配 送 費	12,337	8,654	42.6
作 業 費	20,921	20,892	0.1
消 耗 品 費	2,855	2,712	5.3
光 熱 費	12,494	8,914	40.2
手 数 料	8,318	7,302	13.9
補 修 費	4,954	4,332	14.4
減 価 償 却 費	33,287	31,411	6.0
そ の 他	14,831	16,029	△7.5
5. 経 理 費	32,015	29,623	8.1
地 代 家 賃	22,825	21,937	4.1
そ の 他	9,190	7,686	19.6
計	228,660	229,033	△0.2

### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (2023年2月)	前連結会計年度 (2022年2月)	前年増減率
営 業 外 収 益	7,700	7,880	△2.3
受 取 利 息 ・ 配 当 金	1,951	1,607	21.4
雑 収 入	5,748	6,273	△8.4
営 業 外 費 用	5,699	5,087	12.0
支 払 利 息	5,177	4,651	11.3
雑 損 失	522	436	19.8

## 5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2023年2月)	発生理由等
特 別 利 益	7,781	
1. 固 定 資 産 売 却 益	4,805	㈱高島屋大宮店駐車場47億円 等
2. 助 成 金 収 入	83	休業要請協力金
3. リ ー ス 債 務 免 除 益	13	海外子会社の家賃免除益
4. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	2,857	エイチ・ツー・オー リテイリング㈱26億円 等
5. そ の 他	20	
特 別 損 失	7,394	
1. 固 定 資 産 除 却 損	1,906	除却損 9 億円、原状回復費用10億円
2. 減 損 損 失	5,018	㈱高島屋柏店29億円、㈱高島屋大宮店14億円、タカシマヤフードメゾン新横浜店 5 億円 等
3. 新型コロナウイルス感染症による損失	46	
4. そ の 他	423	

## 6. 事業の種類別セグメント (次期予想)

(単位・百万円、%)

	(次期予想) (2024年2月)									
	外部収益	前 年 比	内部収益	前 年 比	営業収益	前 年 比	営業費用	前 年 比	営業利益	前 年 比
百貨店業	338,200	5.3	17,200	4.3	355,400	5.2	335,800	5.2	19,600	6.5
商業開発業	50,700	6.7	12,400	10.0	63,100	7.3	53,400	7.8	9,700	4.7
金融業	17,800	3.5	4,100	1.2	21,900	3.0	17,400	3.9	4,500	△0.3
建装業	27,600	21.6	2,400	22.7	30,000	21.7	29,200	18.5	800	—
計	434,300	6.3	36,100	6.9	470,400	6.3	435,800	6.2	34,600	7.4
消 去 他	40,700	16.9	△36,100	—	4,600	344.9	4,200	483.2	400	27.5
連結計	475,000	7.1	—	—	475,000	7.1	440,000	7.1	35,000	7.6

(注) 当社は、2022年9月27日開催の当社取締役会にて当社連結子会社である㈱ファッションプラザ・サンローゼの不動産事業の東神開発㈱への吸収合併及び清算を決議いたしました。当該子会社は2023年3月1日に解散し、2023年5月に清算終了の予定であるため、次期予想(2024年2月)に含まれておりません。

## 7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2023年2月)	次期計画 (2024年2月)	備 考
1. ㈱ 高 島 屋	10,572	23,569	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 東 神 開 発 ㈱	13,352	29,100	住宅物件の取得 等
3. そ の 他	2,828	6,851	
4. 連 結 消 去	△145	△8,300	
計	26,607	51,220	

## II. 単体決算関係

### 1. 決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2023年2月)			次期予想 (2024年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	309,147	△49.5	△302,635	323,200	4.5	14,052
2. 総 額 営 業 収 益	706,543	15.5	94,761	746,600	5.7	40,056
3. 売 上 高	284,067	△52.5	△313,883	299,000	5.3	14,932
4. 総 額 売 上 高	691,821	15.7	93,869	731,300	5.7	39,478
5. 売 上 総 利 益	145,772	8.7	11,608	154,000	5.6	8,227
6. 総 額 売 上 総 利 益	154,654	15.3	20,490	163,100	5.5	8,445
7. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	160,559	3.1	4,805	167,200	4.1	6,640
8. 営 業 利 益	10,291	—	18,051	11,000	6.9	708
9. 経 常 利 益	15,908	507.0	13,287	13,800	△13.3	△2,108
10. 当 期 純 利 益	17,036	145.1	10,087	7,300	△57.2	△9,736
11. 総 資 産	813,538	0.1	1,144	831,800	2.2	18,261
12. 純 資 産	229,266	△1.7	△3,888	232,300	1.3	3,033
13. 減 価 償 却 費 (販管費＋特別損失)	15,740	△1.6	△262	16,190	2.9	449
14. 設 備 投 資 額	10,572	△3.8	△421	23,569	122.9	12,996
15. 有 利 子 負 債	312,095	△3.6	△11,662	321,500	3.0	9,404
16. 売 上 総 利 益 率	51.32	—	28.88	51.51	—	0.19
17. 総 額 売 上 総 利 益 率	22.35	—	△0.09	22.30	—	△0.05
18. 売 上 高 販 管 費 率	56.5	—	30.5	55.9	—	△0.6
19. 売 上 高 営 業 利 益 率	3.6	—	4.9	3.7	—	0.1
20. 売 上 高 経 常 利 益 率	5.6	—	5.2	4.6	—	△1.0
21. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	4,012	△6.7	△286	3,833	△4.5	△179

（注）収益認識に関する会計基準等を当事業年度の期首から適用しておりますが、上記2・4・6・17については従来基準で算出しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2023年2月)			次期予想 (2024年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	329,985	△49.7	△326,388	345,000	4.5	15,014
2. 総 額 営 業 収 益	753,970	14.9	97,596	795,000	5.4	41,029
3. 売 上 高	304,266	△52.6	△338,150	320,200	5.2	15,933
4. 総 額 売 上 高	739,097	15.0	96,679	779,600	5.5	40,502
5. 営 業 利 益	10,972	—	18,212	11,500	4.8	527
6. 経 常 利 益	16,597	412.0	13,355	14,300	△13.8	△2,297
7. 当 期 純 利 益	17,439	142.3	10,242	7,700	△55.8	△9,739

（注）収益認識に関する会計基準等を当事業年度の期首から適用しておりますが、上記2・4については従来基準で算出しております。

2. 設備投資（実績及び次期計画）

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであります。

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2023年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2024年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	662		1,312	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 堺 店	20		72	
3. 京 都 店	803		2,461	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
4. 泉 北 店	59		145	
5. 日 本 橋 店	848		1,403	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
6. 横 浜 店	737		1,678	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
7. 新 宿 店	2,687	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	3,714	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
8. 玉 川 店	99		422	
9. 立 川 店	62		—	
10. 大 宮 店	218		207	
11. 柏 店	446		1,000	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
12. そ の 他	3,926	施設設備改修、情報機器類等	11,151	京都店増築部取得、施設設備改修、情報機器類等
計	10,572		23,569	

（注）1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 立川店は、2023年1月31日に営業を終了しております。

内 訳	当事業年度 (2023年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2024年2月)	主 な 内 容
1. (株)岡山高島屋	35		135	
2. (株)岐阜高島屋	68		119	
3. (株)高崎高島屋	110		281	



3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2023年2月)		次期予想 (2024年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	48,451	△2.5	48,461	0.0
うち退職給付費用	664	△26.1	717	7.9
2. 総 務 費	732	—	690	△5.8
3. 宣 伝 費	8,767	△58.6	10,144	15.7
うちポイント宣伝費	883	△94.1	1,356	53.6
4. 庶 務 費	74,530	22.0	80,596	8.1
配 送 費	12,087	39.8	13,355	10.5
作 業 費	19,633	0.4	20,707	5.5
消 耗 品 費	1,949	6.1	2,154	10.5
光 熱 費	6,849	69.4	8,867	29.5
手 数 料	12,113	66.6	13,902	14.8
補 修 費	3,455	13.4	3,806	10.1
減 価 償 却 費	15,740	0.4	16,190	2.9
そ の 他	2,700	166.0	1,615	△40.2
5. 経 理 費	28,077	10.3	27,309	△2.7
地 代 家 賃	22,281	6.7	21,799	△2.2
そ の 他	5,796	26.8	5,510	△4.9
計	160,559	3.1	167,200	4.1

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2023年2月)		次期予想 (2024年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	51,519	△2.4	51,563	0.1
うち退職給付費用	724	△23.2	773	6.6
2. 総 務 費	1,028	—	1,006	△2.1
3. 宣 伝 費	9,074	△57.6	10,490	15.6
うちポイント宣伝費	883	△94.1	1,356	53.6
4. 庶 務 費	79,006	21.3	85,823	8.6
配 送 費	12,928	39.4	14,208	9.9
作 業 費	20,599	1.0	21,705	5.4
消 耗 品 費	2,099	6.8	2,314	10.2
光 熱 費	7,422	68.8	9,632	29.8
手 数 料	13,020	55.4	15,316	17.6
補 修 費	3,634	13.4	4,023	10.7
減 価 償 却 費	16,128	0.3	16,587	2.8
そ の 他	3,171	116.1	2,034	△35.9
5. 経 理 費	29,581	9.7	28,815	△2.6
地 代 家 賃	23,689	6.2	23,208	△2.0
そ の 他	5,892	26.1	5,607	△4.8
計	170,210	3.2	177,700	4.4

4. 営業外損益（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当事業年度 (2023年 2月)		次期予想 (2024年 2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	8,410	△34.3	5,608	△33.3
受 取 利 息 ・ 配 当 金	7,029	△36.2	4,180	△40.5
雑 収 入	1,380	△22.6	1,428	3.4
営 業 外 費 用	2,793	15.6	2,808	0.5
支 払 利 息	1,808	6.5	1,807	△0.1
雑 損 失	984	36.8	1,001	1.6

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当事業年度 (2023年 2月)		次期予想 (2024年 2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	8,446	△34.6	5,643	△33.2
受 取 利 息 ・ 配 当 金	7,062	△36.1	4,213	△40.3
雑 収 入	1,384	△26.1	1,430	3.3
営 業 外 費 用	2,821	15.6	2,843	0.8
支 払 利 息	1,829	6.5	1,829	△0.1
雑 損 失	991	37.5	1,014	2.3

5. 特別損益

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2023年 2月)	発 生 理 由 等
特 別 利 益	7,735	
1. 固 定 資 産 売 却 益	4,794	大宮駐車場47億円 等
2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	2,857	エイチ・ツー・オー リテイリング(株)26億円 等
3. そ の 他	83	
特 別 損 失	6,784	
1. 固 定 資 産 除 却 損	1,598	除却損7億円、原状回復費用9億円
2. 減 損 損 失	4,947	柏店29億円、大宮店14億円、タカシマヤフー ドメゾン新横浜店5億円 等
3. そ の 他	238	

6. 店舗別売上高等

(1) 店舗別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当事業年度 (2023年2月)				次期予想 (2024年2月)	
		売 上 高	前年増減率	売 場 面 積	入店客数 前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	131,932	20.7	65,943	33.8	146,966	11.4
	堺 店	10,521	5.2	15,831	7.3	10,700	1.7
	京 都 店	84,087	13.6	57,988	9.8	93,551	11.3
	泉 北 店	15,169	5.2	17,500	3.5	15,366	1.3
関東地区	日 本 橋 店	143,027	15.3	47,322	17.8	148,130	3.6
	横 浜 店	131,803	11.1	57,618	9.2	137,793	4.5
	新 宿 店	79,505	36.0	53,693	22.4	89,980	13.2
	玉 川 店	44,878	11.4	24,165	5.5	47,582	6.0
	立 川 店	8,437	3.5	—	△4.4	—	—
	大 宮 店	7,537	3.0	13,096	1.8	6,294	△16.5
	柏 店	34,919	4.5	29,168	4.3	34,938	0.1
国内子会社	(株)岡山高島屋	17,849	8.0	18,903	10.0	18,882	5.8
	(株)岐阜高島屋	13,205	2.9	26,117	2.6	12,464	△5.6
	(株)高崎高島屋	16,220	7.4	19,885	6.9	16,954	4.5
国内子会社を含む総計		739,097	15.0	453,318	12.1	779,600	5.5

- (注) 1. 京都店には洛西店を含めております。  
 2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。  
 3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。  
 4. 立川店は、2023年1月31日に営業を終了しております。  
 5. 収益認識に関する会計基準等を当事業年度の期首から適用しておりますが、従来基準の売上高で記載しております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別		当事業年度 (2023年2月)			次期予想 (2024年2月)		
		売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業		(675,355)	(15.4)	(91.4)	(729,826)	(8.1)	(93.6)
		628,079	16.1	90.8	681,526	8.5	93.2
法 人 事 業				(5.6)			(4.0)
		41,604	22.9	6.0	31,200	△25.0	4.3
クロスメディア事業				(3.0)			(2.4)
		22,137	△4.7	3.2	18,574	△16.1	2.5
計		(739,097)	(15.0)	(100.0)	(779,600)	(5.5)	(100.0)
		691,821	15.7	100.0	731,300	5.7	100.0

- (注) 1. ( ) は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。  
 2. 収益認識に関する会計基準等を当事業年度の期首から適用しておりますが、従来基準の売上高で記載しております。

## (3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2023年2月)		前事業年度 (2022年2月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	30,821	4.5	26,600	4.4	15.9
	婦人服・洋品	122,277	17.7	101,957	17.1	19.9
	子供服・洋品	12,062	1.7	11,470	1.9	5.2
	その他衣料品	10,757	1.5	10,765	1.8	△0.1
	計	175,919	25.4	150,794	25.2	16.7
身 回 品		137,012	19.8	100,977	16.9	35.7
雑貨	化粧品	45,251	6.5	40,062	6.7	13.0
	美術・宝石・貴金属	46,360	6.7	40,614	6.8	14.1
	その他雑貨	12,121	1.8	10,797	1.8	12.3
	計	103,733	15.0	91,474	15.3	13.4
家庭用品	家具	8,948	1.3	8,489	1.4	5.4
	家電	5,434	0.8	4,307	0.7	26.2
	家庭用品	25,418	3.7	24,840	4.2	2.3
	計	39,801	5.8	37,638	6.3	5.7
食料品	生鮮食品	32,470	4.7	32,443	5.4	0.1
	菓子	64,266	9.3	55,056	9.2	16.7
	惣菜	61,079	8.8	55,463	9.3	10.1
	その他食料品	50,289	7.3	49,320	8.3	2.0
	計	208,104	30.1	192,284	32.2	8.2
食 堂 ・ 喫 茶		9,055	1.3	6,905	1.1	31.1
サ ー ビ ス 他		18,193	2.6	17,876	3.0	1.8
合 計		691,821	100.0	597,951	100.0	15.7

(注) 収益認識に関する会計基準等を当事業年度の期首から適用しておりますが、従来基準の売上高で記載しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2023年2月)		前事業年度 (2022年2月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	33,028	4.5	28,713	4.4	15.0
	婦人服・洋品	129,907	17.6	108,977	17.0	19.2
	子供服・洋品	12,890	1.7	12,297	1.9	4.8
	その他衣料品	11,332	1.5	11,387	1.8	△0.5
	計	187,158	25.3	161,375	25.1	16.0
身 回 品		146,972	19.9	109,804	17.1	33.8
雑貨	化粧品	50,221	6.8	44,786	7.0	12.1
	美術・宝石・貴金属	48,627	6.6	42,504	6.5	14.4
	その他雑貨	12,570	1.7	11,262	1.8	11.6
	計	111,420	15.1	98,553	15.3	13.1
家庭用品	家具	9,511	1.3	9,180	1.4	3.6
	家電	5,620	0.7	4,350	0.7	29.2
	家庭用品	27,411	3.7	27,035	4.2	1.4
	計	42,544	5.7	40,566	6.3	4.9
食料品	生鮮食品	35,049	4.7	35,088	5.5	△0.1
	菓子	68,508	9.3	59,002	9.2	16.1
	惣菜	63,975	8.7	58,260	9.1	9.8
	その他食料品	54,708	7.4	53,616	8.3	2.0
	計	222,241	30.1	205,968	32.1	7.9
食 堂 ・ 喫 茶		9,603	1.3	7,333	1.1	31.0
サ ー ビ ス 他		19,157	2.6	18,813	3.0	1.8
合 計		739,097	100.0	642,417	100.0	15.0

(注) 収益認識に関する会計基準等を当事業年度の期首から適用しておりますが、従来基準の売上高で記載しております。

#### (4) 単位当たり売上高

期 別		当事業年度 (2023年2月)		次期予想 (2024年2月)	
売上高 (百万円)		691,821	(739,097)	731,300	(779,600)
1㎡当たり 売上高	売場面積 (㎡)	388,300	(453,205)	379,023	(443,928)
	1㎡当たり売上高 (千円)	1,781	(1,630)	1,929	(1,756)
	1㎡当たり月平均売上高 (千円)	148	(135)	160	(146)
1人当たり 売上高	従業員数 (人)	6,359	(6,926)	5,790	(6,300)
	1人当たり売上高 (千円)	108,794	(106,713)	126,303	(123,746)
	1人当たり月平均売上高 (千円)	9,066	(8,892)	10,525	(10,312)

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. ( ) は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。
4. 収益認識に関する会計基準等を当事業年度の期首から適用しておりますが、従来基準の売上高で記載しております。