

2023年3月期 決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

2023年3月期《累計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状況
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 一株当たり情報
7. 設備投資・償却費の状況
8. 主要製品の売上
9. 連結財政状態計算書
10. 従業員の状況
11. 株主の状況

2023年3月期《会計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状況
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。様々な要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率
売上収益	12,962	15,186	2,225	17.2%
売上原価	2,530	2,884	353	14.0%
(売上収益比率)	19.5%	19.0%		
売上総利益	10,432	12,303	1,871	17.9%
販売費・一般管理費	5,488	6,303	814	14.8%
(売上収益比率)	42.3%	41.5%		
内、米国XTANDI共同販促費用	1,393	1,755	362	26.0%
内、人件費	1,914	2,114	200	10.4%
内、広告費・販売促進費他	2,181	2,434	253	11.6%
研究開発費	2,460	2,761	301	12.2%
(売上収益比率)	19.0%	18.2%		
無形資産償却費	283	384	102	35.9%
無形資産譲渡益	242	2	-240	-99.1%
持分法による投資損益	5	13	8	157.8%
その他の収益	153	36	-116	-76.1%
内、為替差益	82	-	-82	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	54	23	-30	-56.5%
その他の費用	1,043	1,575	532	51.0%
内、減損損失	749	846	97	13.0%
内、リストラクチャリング費用	196	45	-150	-76.9%
内、為替差損	-	101	101	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	70	531	460	652.7%
営業利益	1,557	1,330	-227	-14.6%
(売上収益比率)	12.0%	8.8%		
金融収益	61	81	20	31.9%
金融費用	49	88	38	77.4%
税引前利益	1,569	1,324	-245	-15.6%
(売上収益比率)	12.1%	8.7%		
法人所得税費用	328	336	8	2.6%
当期利益	1,241	987	-254	-20.4%
(売上収益比率)	9.6%	6.5%		
包括利益	2,081	2,053	-28	-1.4%

23/3期 修正予想
15,290
6,420
42.0%
1,860
2,780
18.2%
1,370
9.0%
1,350
8.8%
1,050
6.9%

24/3期 通期予想	増減率 (対23/3期)
15,200	0.1%
6,610	4.9%
43.5%	
1,760	0.3%
2,510	-9.1%
16.5%	
2,880	116.5%
18.9%	
2,890	118.3%
19.0%	
2,270	130.0%
14.9%	

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率
売上収益	12,962	15,186	2,225	17.2%
売上原価	2,530	2,884	353	14.0%
(売上収益比率)	19.5%	19.0%		
売上総利益	10,432	12,303	1,871	17.9%
販売費・一般管理費	5,488	6,303	814	14.8%
(売上収益比率)	42.3%	41.5%		
内、米国XTANDI共同販促費用	1,393	1,755	362	26.0%
内、人件費	1,914	2,114	200	10.4%
内、広告費・販売促進費他	2,181	2,434	253	11.6%
研究開発費	2,460	2,761	301	12.2%
(売上収益比率)	19.0%	18.2%		
無形資産償却費	283	384	102	35.9%
無形資産譲渡益	242	2	-240	-99.1%
持分法による投資損益	5	13	8	157.8%
営業利益	2,447	2,869	422	17.2%
(売上収益比率)	18.9%	18.9%		
金融収益	61	81	20	31.9%
金融費用	49	88	38	77.4%
税引前利益	2,459	2,862	403	16.4%
(売上収益比率)	19.0%	18.8%		
法人所得税費用	554	616	63	11.3%
当期利益	1,906	2,246	340	17.9%
(売上収益比率)	14.7%	14.8%		

23/3期 修正予想
15,290
6,420
42.0%
1,860
2,780
18.2%
2,900
19.0%
2,230
14.6%

24/3期 通期予想	増減率
15,200	0.1%
6,610	4.9%
43.5%	0.3%
1,760	
2,510	-9.1%
16.5%	
2,900	1.1%
19.1%	
2,280	1.5%
15.0%	

3. 為替レートの状態

	22/3期 通期	23/3期 通期	22/3 期末	23/3 期末
USD/円	112	135	122	133
EUR/円	131	141	135	144

23/3期 修正予想
137
139

24/3期 通期予想
130
140

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益1,644億円増加、コア営業利益401億円増加

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位: 億円)

	22/3期 通期			23/3期 通期		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	12,962	-	12,962	15,186	-	15,186
売上原価	2,530	-	2,530	2,884	-	2,884
売上総利益	10,432	-	10,432	12,303	-	12,303
販売費及び一般管理費	5,488	-	5,488	6,303	-	6,303
研究開発費	2,460	-	2,460	2,761	-	2,761
無形資産償却費	283	-	283	384	-	384
無形資産譲渡益	242	-	242	2	-	2
持分法による投資損益	5	-	5	13	-	13
その他の収益*	153	-153	-	36	-36	-
その他の費用*	1,043	-1,043	-	1,575	-1,575	-
営業利益	1,557	891	2,447	1,330	1,539	2,869
金融収益	61	-	61	81	-	81
金融費用	49	-	49	88	-	88
税引前利益	1,569	891	2,459	1,324	1,539	2,862
法人所得税費用	328	226	554	336	280	616
当期利益	1,241	665	1,906	987	1,259	2,246

* コアベースの実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

5. 地域別売上収益

(単位:億円)

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率
外部売上収益	12,962	15,186	2,225	17.2%
日本	2,588	2,623	35	1.4%
(構成比)	20.0%	17.3%		
米国	5,375	6,524	1,150	21.4%
(構成比)	41.5%	43.0%		
エスタブリッシュドマーケット	3,065	3,584	519	16.9%
(構成比)	23.6%	23.6%		
グレートチャイナ	663	800	137	20.7%
(構成比)	5.1%	5.3%		
インターナショナルマーケット	1,187	1,447	260	21.9%
(構成比)	9.2%	9.5%		
その他	84	207	123	146.5%
(構成比)	0.6%	1.4%		

23/3期 修正予想
15,290
2,644
17.3%
6,808
44.5%
3,563
23.3%
802
5.2%
1,332
8.7%
141
0.9%

24/3期 通期予想	増減率
15,200	0.1%
2,786	6.2%
18.3%	
6,553	0.4%
43.1%	
3,645	1.7%
24.0%	
781	-2.3%
5.1%	
1,377	-4.9%
9.1%	
57	-72.3%
0.4%	

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注2) グレートチャイナ：中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出上等

注4) 2023年3月期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

6. 一株当たり情報

	22/3期 通期	23/3期 通期
発行済株式数（千株）（期末日時点）	1,835,851	1,809,663
うち、自己株式数（千株）	8,777	12,900
発行済株式数（自己株式控除後）（千株）	1,827,073	1,796,762
一株当たり当期利益（円）	67.08	54.24
一株当たり当期利益（円） コアベース	103.03	123.42
一株当たり配当（円）	50	60
ROE（%）	8.7%	6.7%
DOE（%）	6.5%	7.3%

23/3期 修正予想
57.47
122.05
60

24/3期 通期予想
126.34
126.89
70

57.47
122.05
60

126.34
126.89
70

注) 株式数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

7. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率
設備投資額（計上ベース）	302	366	64	21.2%
減価償却費（有形固定資産）	401	400	-0	-0.1%
償却費（無形資産（ソフトウェア等含む））	396	657	261	65.8%

23/3期 修正予想
370
400
670

24/3期 通期予想	増減率
390	6.7%
430	7.4%
480	-27.0%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

8. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率	23/3期 修正予想	24/3期 通期予想	増減率
XTANDI/イクスタンジ	5,343	6,611	1,268	23.7%	6,700	6,699	1.3%
米国	2,769	3,418	648	23.4%	3,588	3,426	0.2%
米国以外	2,574	3,193	620	24.1%	3,112	3,273	2.5%
内、日本	472	547	76	16.0%	554	582	6.3%
内、エスタブリッシュドマーケット	1,663	1,979	316	19.0%	1,955	1,987	0.4%
内、グレーターチャイナ	79	111	31	39.7%	123	145	30.9%
内、インターナショナルマーケット	360	556	197	54.8%	480	559	0.4%
パドセブ	217	444	227	104.4%	454	667	50.1%
日本	18	84	66	377.8%	83	99	17.6%
米国	195	292	96	49.3%	315	443	52.1%
エスタブリッシュドマーケット	5	68	63	-	55	115	68.9%
インターナショナルマーケット	-	1	1	-	1	9	887.0%
ゾスパタ	341	466	125	36.7%	458	493	6.0%
日本	39	43	4	10.7%	40	41	-4.6%
米国	189	255	66	35.1%	253	267	4.4%
エスタブリッシュドマーケット	90	121	30	33.4%	119	130	7.8%
グレーターチャイナ	15	25	9	58.8%	25	22	-11.9%
インターナショナルマーケット	7	22	15	225.5%	21	34	54.4%
エベレンゾ	26	32	6	23.0%	50	80	150.2%
日本	25	24	-1	-3.3%	35	28	17.7%
エスタブリッシュドマーケット	1	6	5	476.4%	12	40	538.8%
インターナショナルマーケット	-	2	2	-	3	12	609.7%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	1,723	1,886	163	9.5%	1,950	1,795	-4.8%
日本	375	335	-40	-10.6%	331	297	-11.4%
米国	872	965	93	10.7%	1,041	907	-6.0%
エスタブリッシュドマーケット	352	428	77	21.8%	426	448	4.7%
グレーターチャイナ	29	39	10	35.0%	38	27	-31.6%
インターナショナルマーケット	96	118	22	23.4%	113	116	-1.7%
プログラフィ	1,854	1,988	134	7.2%	2,003	1,879	-5.5%
日本	382	356	-26	-6.8%	355	300	-15.7%
米国	94	107	13	14.2%	110	102	-5.3%
エスタブリッシュドマーケット	653	693	39	6.0%	710	678	-2.1%
グレーターチャイナ	381	468	87	22.8%	461	458	-2.2%
インターナショナルマーケット	343	363	20	5.9%	368	341	-6.3%
ベシケア	220	159	-61	-27.7%	153	135	-14.7%

注1) 個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注3) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出売上等

注5) 2023年3月期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

注6) 米国のパドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注7) エベレンゾ：アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体（CIS）、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位:億円)

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率
<グローバル>				
イクスタンジ	472	547	76	16.0%
パドセブ	18	84	66	377.8%
ゾスパタ	39	43	4	10.7%
エベレンゾ	25	24	-1	-3.3%
ベタニス	375	335	-40	-10.6%
プログラフ (グラセプター含む)	382	356	-26	-6.8%
ベシケア	100	39	-61	-60.9%
ハルナール	26	18	-8	-29.8%
ファンガード	16	11	-5	-30.2%

23/3期 修正予想
554
83
40
35
331
355
36
17
12

24/3期 通期予想	増減率
582	6.3%
99	17.6%
41	-4.6%
28	17.7%
297	-11.4%
300	-15.7%
28	-29.4%
13	-29.5%
2	-82.1%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー] 内、スージャヌ	303	303	1	0.3%
レバーサ	125	123	-1	-1.0%
リンゼス	58	64	6	11.0%
ビーリンサイト	69	70	1	1.7%
イベニティ	64	79	15	23.8%
スマイラフ	314	421	107	34.1%
ワクチン	24	25	1	4.6%
ゴナックス	51	55	3	6.1%
シムジア	50	47	-3	-5.9%
マイスリー	112	112	1	0.7%
日本市場の合計	70	58	-12	-17.6%
	2,569	2,601	31	1.2%

315
73
29
76
51
59
2,623

297	-2.1%
73	4.0%
27	10.4%
51	-5.9%
43	-26.5%
2,775	6.7%

注) 製品毎の売上の開示は仕切価ベース

②米国

(単位：M\$)

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率
売上収益	4,782	4,816	34	0.7%
XTANDI	2,464	2,523	59	2.4%
バドセブ	174	215	41	23.9%
ゾスパタ	168	188	20	12.0%
ミラベトリック	775	712	-63	-8.2%
プログラフ	84	79	-4	-5.3%
ベシケア	15	5	-9	-63.5%
マイカミン	48	21	-27	-56.2%
アンビソーム	135	118	-16	-12.0%
クレセンバ	194	228	34	17.3%
レキスキャン	725	725	-0	-0.0%

23/3期 修正予想
4,968
2,618
230
185
760
80
6
20
106
217
724

24/3期 通期予想	増減率
5,041	4.7%
2,635	4.4%
341	58.5%
205	8.8%
698	-2.0%
78	-1.3%
6	11.7%
5	-78.0%
128	8.2%
291	27.7%
274	-62.1%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：M€)

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率
売上収益	2,348	2,544	196	8.3%
XTANDI	1,274	1,405	130	10.2%
バドセブ	4	48	45	-
ゾスパタ	69	86	16	23.6%
エベレンゾ	1	4	4	434.1%
ベットミガ	269	304	35	12.9%
プログラフ	501	492	-9	-1.7%
ベシケア	39	38	-1	-2.9%
オムニック	65	64	-1	-0.8%
マイカミン	21	15	-5	-25.5%

23/3期 修正予想
2,557
1,403
40
85
9
306
509
38
63
15

24/3期 通期予想	増減率
2,604	2.4%
1,419	1.1%
82	70.0%
93	8.5%
29	542.9%
320	5.3%
485	-1.5%
36	-5.0%
67	3.6%
3	-77.6%

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注2) 2023年3月期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映。

④ グレーターチャイナ

(単位:億円)

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率
売上収益	663	800	137	20.7%
XTANDI	79	111	31	39.7%
ゾスパタ	15	25	9	58.8%
ベットミガ	29	39	10	35.0%
プログラフ	381	468	87	22.8%
ベシケア	10	10	-0	-2.6%
ハルナール	82	82	0	0.3%
マイカミン	29	25	-5	-16.3%
フェブリク	29	34	5	16.5%

23/3期 修正予想
802
123
25
38
461
11
85
21
31

24/3期 通期予想	増減率
781	-2.3%
145	30.9%
22	-11.9%
27	-31.6%
458	-2.2%
10	-5.1%
84	1.8%
3	-88.4%
27	-19.0%

注) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

⑤ インターナショナルマーケット

(単位:億円)

	22/3期 通期	23/3期 通期	増減	増減率
売上収益	1,187	1,447	260	21.9%
XTANDI	360	556	197	54.8%
バドセブ	-	1	1	-
ゾスパタ	7	22	15	225.5%
エベレンゾ	-	2	2	-
ベットミガ	96	118	22	23.4%
プログラフ	343	363	20	5.9%
ベシケア	41	49	8	18.7%
ハルナール	165	186	21	12.9%
マイカミン	63	56	-6	-10.4%

23/3期 修正予想
1,332
480
1
21
3
113
368
45
173
58

24/3期 通期予想	増減率
1,377	-4.9%
559	0.4%
9	887.0%
34	54.4%
12	609.7%
116	-1.7%
341	-6.3%
40	-18.2%
175	-6.1%
11	-80.1%

注1) インターナショナルマーケット: ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出上等

注2) 2023年3月期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

9. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	22/3期 期末	23/3期 期末	増減
資産合計	23,324	24,565	1,241
非流動資産合計	14,090	14,066	-25
有形固定資産	2,690	2,865	174
のれん	3,030	3,284	254
無形資産	6,234	5,625	-609
売上債権及びその他の債権	298	242	-56
持分法で会計処理されている投資	100	127	27
繰延税金資産	723	842	118
その他の金融資産	918	979	60
その他の非流動資産	95	103	7
流動資産合計	9,234	10,500	1,266
棚卸資産	1,531	1,744	213
売上債権及びその他の債権	3,825	4,280	455
未収法人所得税	215	178	-37
その他の金融資産	213	198	-15
その他の流動資産	290	324	34
現金及び現金同等物	3,160	3,768	609
売却目的で保有する資産	-	7	7

(単位:億円)

	22/3期 期末	23/3期 期末	増減
資本及び負債合計	23,324	24,565	1,241
資本合計	14,603	15,080	476
親会社の所有者に帰属する持分合計	14,603	15,080	476
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,795	1,813	18
自己株式	-139	-251	-112
利益剰余金	9,443	9,082	-361
その他の資本の構成要素	2,475	3,406	931
負債合計	8,721	9,486	765
非流動負債合計	1,847	2,225	379
仕入債務及びその他の債務	7	42	35
繰延税金負債	58	60	2
退職給付に係る負債	372	248	-124
引当金	58	65	7
その他の金融負債	959	1,399	440
その他の非流動負債	392	410	18
流動負債合計	6,874	7,260	386
仕入債務及びその他の債務	1,307	1,402	95
未払法人所得税	324	51	-273
引当金	166	179	13
その他の金融負債	1,850	1,801	-48
その他の流動負債	3,228	3,827	599

10. 従業員の状況

(人)

	22/3期 期末	23/3期 期末
要員数	14,522	14,484

11. 株主の状況

		22/3期 期末	23/3期 期末	
株 主 の 状 況	所 有 比 率	金融機関	38.4%	39.6%
		証券会社	4.6%	5.0%
		その他の法人	3.2%	3.1%
		外国法人等	45.5%	43.3%
		個人その他	8.2%	8.9%
		自己株式*	0.0%	0.0%

* 自己株式には、役員報酬BIP信託、ESOP信託の所有する当社株式を含まず

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

(単位：億円)

	23/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,818	17.1%	3,804	16.9%	4,022	18.1%	3,543	16.6%
売上原価	889	42.8%	628	0.4%	744	7.3%	623	5.7%
(売上収益比率)	23.3%		16.5%		18.5%		17.6%	
売上総利益	2,929	11.0%	3,176	20.8%	3,278	20.8%	2,920	19.2%
販売費・一般管理費	1,534	11.9%	1,546	15.9%	1,630	19.9%	1,593	11.8%
(売上収益比率)	40.2%		40.6%		40.5%		45.0%	
内、米国XTANDI共同販促費用	431	25.1%	465	27.1%	486	29.2%	373	21.6%
内、人件費	512	4.5%	536	14.0%	515	9.5%	551	13.9%
内、広告費・販売促進費他	591	10.1%	544	9.4%	629	22.7%	669	5.5%
研究開発費	740	26.9%	652	7.3%	669	14.1%	701	2.5%
(売上収益比率)	19.4%		17.1%		16.6%		19.8%	
無形資産償却費	107	80.2%	92	43.7%	92	17.0%	93	15.3%
無形資産譲渡益	2	-	0	-	0	-99.9%	0	-95.9%
持分法による投資損益	3	19.8%	14	-	-4	-	-1	-
その他の収益	163	-	2	-91.4%	11	-64.7%	42	-67.1%
内、為替差益	141	-	-	-	-	-	-	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	15	-	1	-	9	-59.2%	39	-19.0%
その他の費用	384	41.7%	36	-67.2%	280	50.3%	1,057	106.8%
内、減損損失	220	-15.4%	7	-	16	134.3%	603	25.2%
内、リストラクチャリング費用	0	-99.1%	11	-43.9%	4	-97.2%	30	135.7%
内、為替差損	-	-	2	-	206	-	34	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	158	-	1	-98.8%	40	-	372	-
営業利益	331	-8.2%	867	60.4%	614	-22.5%	-482	-
(売上収益比率)	8.7%		22.8%		15.3%		-13.6%	
金融収益	9	-36.3%	36	725.8%	12	181.1%	24	-36.4%
金融費用	24	39.6%	15	20.2%	28	115.2%	21	207.2%
税引前利益	317	-11.6%	888	66.7%	598	-23.7%	-479	-
(売上収益比率)	8.3%		23.3%		14.9%		-13.5%	
法人所得税費用	69	33.5%	172	39.3%	114	-34.9%	-18	-
当期利益	248	-19.1%	716	75.0%	484	-20.5%	-461	-
(売上収益比率)	6.5%		18.8%		12.0%		-13.0%	
包括利益	1,344	271.2%	1,093	222.7%	-252	-	-133	-

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	23/3期							
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益	3,818	17.1%	3,804	16.9%	4,022	18.1%	3,543	16.6%
売上原価	889	42.8%	628	0.4%	744	7.3%	623	5.7%
(売上収益比率)	23.3%		16.5%		18.5%		17.6%	
売上総利益	2,929	11.0%	3,176	20.8%	3,278	20.8%	2,920	19.2%
販売費・一般管理費	1,534	11.9%	1,546	15.9%	1,630	19.9%	1,593	11.8%
(売上収益比率)	40.2%		40.6%		40.5%		45.0%	
内、米国XTANDI共同販促費用	431	25.1%	465	27.1%	486	29.2%	373	21.6%
内、人件費	512	4.5%	536	14.0%	515	9.5%	551	13.9%
内、広告費・販売促進費他	591	10.1%	544	9.4%	629	22.7%	669	5.5%
研究開発費	740	26.9%	652	7.3%	669	14.1%	701	2.5%
(売上収益比率)	19.4%		17.1%		16.6%		19.8%	
無形資産償却費	107	80.2%	92	43.7%	92	17.0%	93	15.3%
無形資産譲渡益	2	-	0	-	0	-99.9%	0	-95.9%
持分法による投資損益	3	19.8%	14	-	-4	-	-1	-
営業利益	553	-12.0%	901	44.2%	883	-6.8%	532	115.5%
(売上収益比率)	14.5%		23.7%		22.0%		15.0%	
金融収益	9	-36.3%	36	725.8%	12	181.1%	24	-36.4%
金融費用	24	39.6%	15	20.2%	28	115.2%	21	207.2%
税引前利益	538	-14.0%	921	49.5%	867	-7.7%	536	92.4%
(売上収益比率)	14.1%		24.2%		21.5%		15.1%	
法人所得税費用	80	-40.1%	180	48.5%	177	-22.8%	179	157.4%
当期利益	458	-6.9%	741	49.7%	689	-2.8%	357	70.7%
(売上収益比率)	12.0%		19.5%		17.1%		10.1%	

3. 地域別売上収益

(単位：億円)

		23/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上収益		3,818	17.1%	3,804	16.9%	4,022	18.1%	3,543	16.6%
	日本	668	-1.0%	665	5.5%	712	-2.0%	578	4.0%
	(構成比)	17.5%		17.5%		17.7%		16.3%	
	米国	1,609	20.4%	1,674	22.7%	1,728	25.4%	1,513	16.9%
	(構成比)	42.1%		44.0%		43.0%		42.7%	
	エスタブリッシュドマーケット	861	10.4%	887	17.7%	963	20.9%	873	18.7%
	(構成比)	22.6%		23.3%		24.0%		24.6%	
	グレーターチャイナ	232	41.0%	219	31.5%	201	16.4%	149	-6.9%
	(構成比)	6.1%		5.7%		5.0%		4.2%	
	インターナショナルマーケット	344	23.7%	342	8.7%	366	22.5%	395	33.8%
	(構成比)	9.0%		9.0%		9.1%		11.2%	
	その他	104	273.9%	17	-32.8%	51	55.1%	35	-
	(構成比)	2.7%		0.4%		1.3%		1.0%	

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注2) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出売上等

注4) 2023年3月期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

4. 設備投資・償却費の状況

(単位：億円)

	23/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
設備投資額（計上ベース）	117	125.9%	58	-25.5%	71	-24.2%	120	53.2%
減価償却費（有形固定資産）	98	-0.8%	99	-0.4%	101	-3.7%	102	4.9%
償却費（無形資産（ソフトウェア等含む））	270	228.9%	129	44.1%	129	16.8%	128	12.8%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位：億円)

	23/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
XTANDI/イクスタンジ	1,624	22.2%	1,696	25.9%	1,798	24.9%	1,493	21.6%
米国	839	22.7%	909	25.0%	943	26.4%	726	18.7%
米国以外	785	21.6%	787	27.0%	855	23.3%	766	24.5%
内、日本	141	17.4%	134	15.9%	148	14.3%	125	16.7%
内、エスタブリッシュドマーケット	468	9.3%	500	27.1%	531	20.9%	479	19.2%
内、グレーターチャイナ	36	90.2%	24	40.0%	38	104.6%	12	-49.3%
内、インターナショナルマーケット	140	79.2%	128	38.1%	138	30.2%	150	82.1%
パドセブ	106	151.6%	102	107.6%	123	125.5%	114	58.6%
日本	20	-	20	-	23	325.7%	21	70.0%
米国	73	74.8%	68	38.1%	78	61.0%	72	29.6%
エスタブリッシュドマーケット	12	-	14	-	21	-	21	396.7%
インターナショナルマーケット	-	-	0	-	1	-	0	-
ゾスパタ	105	26.3%	130	58.8%	128	38.8%	103	23.0%
日本	11	5.7%	10	2.0%	12	22.9%	9	13.0%
米国	59	29.5%	65	47.4%	76	41.4%	54	20.8%
エスタブリッシュドマーケット	27	31.2%	29	36.8%	32	36.3%	33	29.5%
グレーターチャイナ	5	-12.7%	20	296.5%	0	-93.2%	0	-89.7%
インターナショナルマーケット	3	170.0%	6	341.8%	7	394.5%	6	113.8%
エベレンゾ	7	19.3%	8	0.6%	9	27.3%	8	58.5%
日本	7	8.1%	6	-10.9%	7	-4.7%	5	-5.1%
エスタブリッシュドマーケット	1	-	1	29.9%	2	-	2	-
インターナショナルマーケット	-	-	0	-	0	-	1	-
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	479	9.0%	455	12.5%	477	12.0%	475	4.8%
日本	93	-5.0%	82	-8.4%	89	-15.1%	72	-13.6%
米国	247	8.3%	227	17.9%	231	16.0%	260	3.2%
エスタブリッシュドマーケット	101	18.2%	107	22.6%	115	24.2%	105	22.0%
グレーターチャイナ	10	46.8%	10	56.2%	11	48.5%	9	0.1%
インターナショナルマーケット	28	31.2%	30	1.3%	31	41.4%	29	26.9%
プログラフ	518	14.6%	486	3.1%	513	5.0%	471	6.5%
日本	96	-6.0%	88	-6.3%	96	-9.8%	75	-4.3%
米国	25	20.3%	26	-1.7%	31	10.1%	25	36.2%
エスタブリッシュドマーケット	177	9.2%	172	0.8%	182	7.6%	163	6.9%
グレーターチャイナ	136	41.1%	118	19.6%	118	14.7%	96	15.4%
インターナショナルマーケット	84	19.3%	81	0.3%	86	5.2%	112	2.1%
ベシケア	40	-45.4%	40	-24.6%	43	-17.4%	35	-12.7%

注1) 個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注3) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出売上等

注5) 2023年3月期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

注6) 米国のパドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注7) エベレンゾ：アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体（CIS）、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位：億円)

	23/3期							
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
<グローバル>								
イクスタンジ	141	17.4%	134	15.9%	148	14.3%	125	16.7%
パドセブ	20	-	20	-	23	325.7%	21	70.0%
ゾスパタ	11	5.7%	10	2.0%	12	22.9%	9	13.0%
エベレンゾ	7	8.1%	6	-10.9%	7	-4.7%	5	-5.1%
ベタニス	93	-5.0%	82	-8.4%	89	-15.1%	72	-13.6%
プログラフ (グラセプター含む)	96	-6.0%	88	-6.3%	96	-9.8%	75	-4.3%
ベシケア	12	-73.9%	9	-52.2%	10	-50.9%	7	-45.6%
ハルナール	5	-31.7%	5	-27.4%	5	-31.6%	4	-27.6%
ファンガード	3	-29.0%	3	-33.5%	3	-30.7%	2	-26.0%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー]	80	2.1%	75	0.3%	82	-1.7%	66	0.5%
内、スージャヌ	33	2.0%	31	-2.3%	33	-1.4%	27	-2.3%
レバーサ	16	12.2%	16	10.8%	17	8.9%	15	12.2%
リンゼス	18	3.9%	17	1.4%	19	-1.5%	16	3.6%
ビーリンサイト	18	29.2%	20	29.0%	23	23.9%	19	14.4%
イベニティ	100	42.1%	101	35.9%	113	28.6%	107	31.5%
スマイラフ	6	0.5%	6	7.7%	7	0.6%	5	11.9%
ワクチン	0	0.0%	32	63.2%	26	-18.7%	-4	526.4%
ゴナックス	13	-1.3%	12	-8.3%	13	-6.5%	10	-7.5%
シムジア	30	4.2%	28	1.6%	31	-1.8%	24	-1.1%
マイスリー	16	-14.5%	15	-16.1%	15	-20.8%	12	-19.0%
日本市場の合計	664	-0.9%	656	4.7%	708	-1.8%	573	3.7%

注) 製品毎の売上の開示は仕切価ベース

②米国

(単位：MS)

		23/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		1,240	1.5%	1,209	-2.5%	1,222	0.9%	1,145	3.1%
	XTANDI	647	3.5%	657	-0.5%	668	1.7%	551	5.5%
	パドセブ	57	47.5%	49	9.3%	56	29.7%	54	13.4%
	ゾスパタ	46	9.3%	47	17.4%	54	14.0%	41	7.0%
	ミラベトリック	190	-8.6%	163	-6.7%	163	-6.8%	196	-10.1%
	プログラフ	19	1.5%	19	-21.9%	22	-11.3%	19	21.6%
	ベシケア	0	-119.1%	3	-47.8%	2	-61.0%	1	-55.0%
	マイカミン	6	-59.6%	5	-66.9%	5	-50.0%	4	-32.5%
	アンビソーム	29	-4.9%	29	-24.3%	29	-11.9%	32	-4.8%
	クレセンバ	53	15.5%	53	8.2%	55	14.5%	67	29.9%
	レキスキャン	194	-1.1%	183	-1.5%	169	0.1%	179	2.6%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：ME)

		23/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		624	5.5%	637	9.6%	669	9.3%	614	9.0%
	XTANDI	339	4.4%	359	18.3%	369	9.2%	337	9.5%
	パドセブ	9	-	10	-	15	-	15	357.5%
	ゾスパタ	19	25.3%	21	27.6%	22	23.3%	23	19.1%
	エベレンゾ	0	-	1	22.3%	2	-	1	-
	ベットミガ	73	12.9%	77	14.3%	80	12.3%	74	12.0%
	プログラフ	128	4.3%	123	-6.1%	126	-3.0%	114	-1.9%
	ベシケア	10	-4.3%	9	-10.8%	9	7.0%	9	-2.1%
	オムニック	16	-3.8%	15	-10.8%	16	7.7%	16	5.2%
	マイカミン	5	-30.0%	3	-38.4%	4	-5.4%	3	-23.6%

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注2) 2023年3月期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映。

(単位：億円)

④ グレーターチャイナ

		23/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		232	41.0%	219	31.5%	201	16.4%	149	-6.9%
	XTANDI	36	90.2%	24	40.0%	38	104.6%	12	-49.3%
	ゾスパタ	5	-12.7%	20	296.5%	0	-93.2%	0	-89.7%
	ベットミガ	10	46.8%	10	56.2%	11	48.5%	9	0.1%
	プログラフ	136	41.1%	118	19.6%	118	14.7%	96	15.4%
	ベシケア	3	4.2%	3	12.2%	3	-1.5%	2	-25.1%
	ハルナール	24	20.3%	25	26.0%	18	-14.7%	15	-27.8%
	マイカミン	8	35.8%	8	14.8%	3	-58.4%	5	-42.3%
	フェブリク	8	35.0%	9	23.4%	8	15.4%	8	-2.9%

注) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

⑤ インターナショナルマーケット

(単位：億円)

		23/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		344	23.7%	342	8.7%	366	22.5%	395	33.8%
	XTANDI	140	79.2%	128	38.1%	138	30.2%	150	82.1%
	パドセブ	-	-	0	-	1	-	0	-
	ゾスパタ	3	170.0%	6	341.8%	7	394.5%	6	113.8%
	エベレンゾ	-	-	0	-	0	-	1	-
	ベットミガ	28	31.2%	30	1.3%	31	41.4%	29	26.9%
	プログラフ	84	19.3%	81	0.3%	86	5.2%	112	2.1%
	ベシケア	12	34.0%	12	-1.8%	14	18.1%	11	32.7%
	ハルナール	43	-1.1%	48	22.4%	49	5.7%	45	29.2%
	マイカミン	15	-9.6%	15	-26.0%	13	18.1%	13	-10.7%

注1) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出売上等

注2) 2023年3月期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2023年4月現在

前回の決算発表時(2023年2月)からの変更箇所に下線

XTANDIおよび重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンザルタミド MDV3100 (イクスタンジ)	低分子	アンドロゲン受容体阻害剤	転移性去勢感受性前立腺がん	中国 P-III	Pfizer	
			非転移性去勢感受性前立腺がん	P-III		
エンホルツマブ ペドテン ASG-22ME (パドセブ)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	白金製剤およびPD-1/PD-L1阻害剤による 治療歴のある転移性尿路上皮がん	中国 申請(2023年3月)	自社 [Seagenと共同開発]	
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、シスプラチン不適応、ペムプロリズマブ併用)	米国 承認(2023年4月)		
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P-II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P-I		
ギルテリチニブ ASP2215 (ソスパタ)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-I		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		

XTANDIおよび重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん	P-III	自社 (Ganymed)	
			膵臓腺がん	P-II		
fezolinetant ESN364	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	米国 申請(2022年8月) 欧州 申請(2022年9月) 中国 P-III 日本 P-II	自社 (Ogeda)	
resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P-II	自社 (Audentes Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2023年2月)からの変更点:

エンホルツマブ ベドチン: 白金製剤およびPD-1/PD-L1阻害剤による治療歴のある転移性尿路上皮がんを適応症として、2023年3月に中国で申請が受理された。切除不能な局所進行性または転移性尿路上皮がん、シスプラチン不適応の患者における一次治療を適応症として2023年4月に米国で迅速承認を取得した。

Focus Area アプローチ(1/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1570	低分子	DGKζ阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、 膵臓腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP2074	抗体	二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
	ASP1002	抗体	二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性、Stargardt病	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	
ミトコンドリア	bocidelpar ASP0367/MA-0211	低分子	PPARδ調節剤	原発性ミトコンドリアミオパチー	P- II	自社 (Mitobridge)	
				デュシェンヌ型筋ジストロフィー	P- I		

Focus Area アプローチ(2/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132 ***	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンベ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
標的タンパク質 分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
(その他の Focus Area プロジェクト)	ASP0598	組換えタンパク	遺伝子組換えヒトヘパリン 結合性上皮細胞成長因子様 増殖因子	慢性鼓膜穿孔	P- I	Auration Biotech	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** AT132は「XTANDIおよび重点戦略製品」一覧にも記載。

前回の決算発表時(2023年2月)からの変更点:

ASP9801: がんを対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

ASP7517: 急性骨髄性白血病、骨髄異形成症候群を対象としてPhase 2段階にある開発を中止した。固形がんを対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

ASP0739: がんを対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

ASP8731/ML-0207: 鎌状赤血球症を対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

FX-322: Phase 2試験で主要評価項目を満たさなかったため、感音難聴を対象とした開発を中止した。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β ₃ 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動	欧州 P-III	自社	
			小児における過活動膀胱	欧州 P-III		
ペフィシチニブ ASP015K	低分子	JAK阻害剤	関節リウマチ	中国 申請(2022年8月)	自社	
isavuconazole	低分子	アゾール系抗真菌剤	小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症	米国 P-II	Basilea	
ASP8062	低分子	GABA _B 受容体陽性 アロステリック修飾物質	アルコール使用障害	P-I	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

Rx+プログラム開発状況

2023年4月現在

前回の決算発表時(2023年2月)からの変更箇所^{に下線}

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス その他サービス	Fit-eNce	科学的エビデンスに基づいた運動メニューをその実行を支援するシステムとともに提供するサービス	実証実験中		
	Fit-eNce Home	科学的エビデンスに基づいた自宅で実施可能な運動メニューをその実行を支援するシステムとともに提供するサービス	実証実験中		
	BlueStar	糖尿病を対象としたデジタルセラピューティクス	臨床試験準備中	Welldoc <u>ロシュDCジャパン</u>	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III	<u>Stryker</u>	
		リンパ節マッピングを実施する乳がん及びメラノーマ患者でのリンパ節の可視化・同定	P-II		

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2023年2月)からの変更点:

BlueStar: パートナーにロシュDCジャパンを追記した。

pudexacianinium chloride (ASP5354): パートナーにStrykerを追記した。